

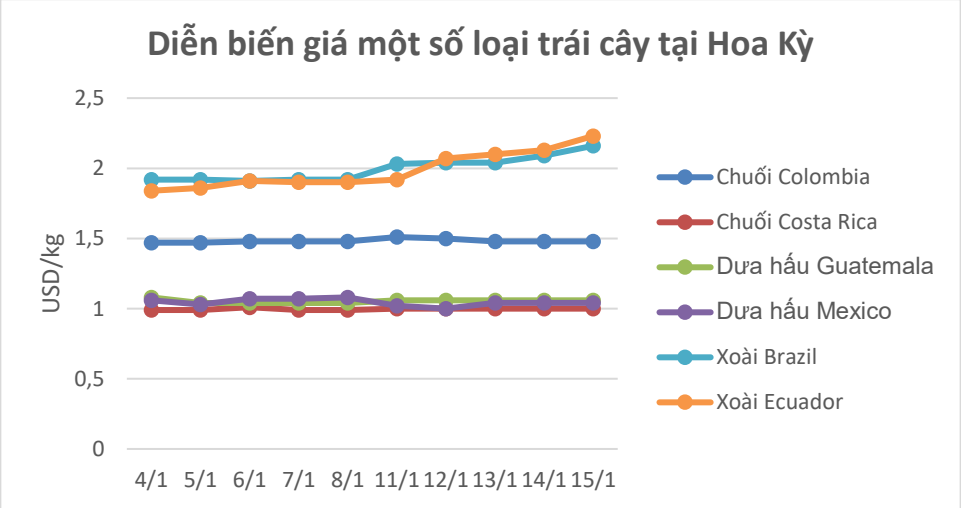
Tuần 02
(11.01.2021 – 15.01.2021)

BẢN TIN TUẦN RAU QUẢ

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Hoa Kỳ, giá dưa hấu Mexico giảm; giá chuối Colombia, chuối Costa Rica, dưa hấu Guatemala, xoài Brazil, xoài Ecuador tăng so với tuần trước;
- Tổ chức Nông lương Liên hợp quốc đã phát động "Năm Quốc tế Rau quả 2021" vào tháng 12 năm 2020
- Kênh phân phối rau quả tươi tại Phần Lan
- Kênh phân phối rau quả tươi ở Na Uy
- Triển lãm FOODEX Japan 2021
- Tỏi tươi nhập khẩu vào Australia không có giấy phép sẽ bị tiêu hủy
- Các sự kiện ngành rau quả dưới tình hình dịch Covid-19 trong năm 2020

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Theo số liệu từ Trademap, giá một số mặt hàng rau quả tại Hoa Kỳ trong tuần này như sau:

Giá trung bình của chuối Colombia đạt 1,49 USD/kg, tăng 0,01 USD/kg so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của chuối Costa Rica đạt 1,00 USD/kg, tăng 0,01 USD so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của dưa hấu Guatemala đạt 1,06 USD/kg, tăng 0,01 USD/kg với tuần trước. [1]

Giá trung bình của dưa hấu Mexico đạt 1,03 USD/kg, giảm 0,03 USD/kg so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của xoài Brazil đạt 2,07 USD/kg, tăng 0,15 USD/kg với tuần trước. [1]

Giá trung bình của xoài Ecuador đạt 2,09 USD/kg, tăng 0,21 USD/kg so với tuần trước. [1]

MỘT SỐ SỰ KIỆN KHÁC TÁC ĐỘNG TỚI THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ QUỐC TẾ

Theo báo cáo của Liên hợp quốc, năm 2021 được Liên Hiệp quốc lấy làm "Năm quốc tế về rau quả" nhằm nêu bật vai trò quan trọng của rau quả đối với dinh dưỡng con người, an toàn thực phẩm, sản xuất bền vững và giảm thiểu chất thải. Đại hội đồng Liên hợp quốc đã thông qua nghị quyết này vào tháng 12 năm 2019 và Tổ chức Nông lương Liên hợp quốc đã phát động "Năm Quốc tế Rau quả 2021" vào tháng 12 năm 2020. [2]

EU

Nhập khẩu rau quả tươi vào Phần Lan được thực hiện bởi các tập đoàn bán lẻ lớn của nước này và chỉ một ít được thực hiện bởi các nhà bán buôn hàng nhập khẩu độc lập. Ngành bán lẻ hàng tạp hóa ở Phần Lan, nơi phần lớn rau quả tươi được nhập khẩu và phân phối, được đặc trưng bởi một thị trường độc quyền do hai tập đoàn thương mại bán lẻ vận hành là tập đoàn S và tập đoàn K. Tính đến năm 2019, Tập đoàn S chiếm thị phần lớn nhất khoảng 46%. Tập đoàn K, còn được biết đến với tên gọi Kesko, chiếm khoảng 36,5% thị phần. Đứng thứ ba là Lidl với khoảng 9,6%. [3]

Nhập khẩu rau quả tươi tại Na Uy được tiến hành bởi các tập đoàn bán lẻ lớn và các nhà bán buôn nhập khẩu. Theo Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, bán lẻ thực phẩm ở Na Uy gần như độc chiếm bởi 4 tập đoàn lớn là NorgesGroup, Reitan, Coop Norge và ICA Norge, chiếm trên 80% thị phần cung cấp thực phẩm cho toàn bộ thị trường tạp hóa. Trong lĩnh vực cửa hàng tiện ích và dịch vụ thực phẩm, công ty bán buôn lớn nhất là Asko (NorgesGruppen), EngrosPartner (Reitan) và ServiceGrosssistene. Bên cạnh đó, nhà nhập khẩu rau quả tươi vào Na Uy còn được thực hiện bởi Bama Group, Interfrukt/Panbanan, EuroFrukt và 10 nhà bán buôn hoa quả độc lập khác. [4]

Nhật Bản

Triển lãm FOODEX Japan 2021 là sự kiện được các doanh nghiệp toàn cầu quan tâm đặc biệt, là cơ hội để quảng bá, thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa nông thủy sản – thực phẩm sang thị trường Nhật Bản. Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản cho biết, triển lãm quốc tế thực phẩm – đồ uống FOODEX Japan lần đầu tiên được tổ chức vào năm 1976. Đây là sự kiện được các doanh nghiệp toàn cầu quan tâm đặc biệt, là cơ hội để quảng bá, thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa nông thủy sản – thực phẩm sang thị trường Nhật Bản. Triển lãm thu hút sự tham gia hàng năm của khoảng 80.000 người bao gồm các doanh nghiệp uy tín của Nhật Bản và nước ngoài, các nhà bán buôn/bán lẻ, người tiêu dùng của Nhật Bản... Đại diện nhiều quốc gia có thế mạnh về nông nghiệp như Thái Lan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Chile… thường xuyên tham gia sự kiện này. [5]

Australia

Thông tin từ Thương vụ Việt Nam tại Australia (Bộ Công Thương) cho biết Bộ Nông nghiệp Australia đã đưa ra thông báo kể từ tháng 9 năm 2019, tất cả nhà nhập khẩu tỏi tươi dành cho người tiêu dùng phải có giấy phép nhập khẩu hợp lệ trước khi hàng đến Australia. Để có giấy phép này, các nhà nhập khẩu cần nộp hồ sơ xin cấp phép nhập khẩu tới Bộ Nông nghiệp Australia. Toàn bộ hàng nhập khẩu vào Australia cần phải tuân thủ các điều kiện nhập khẩu được đưa ra trong cơ sở dữ liệu về An toàn sinh học (BICON) và các điều kiện khác được liệt kê trong giấy phép nhập khẩu của Bộ Nông nghiệp Australia. Theo đó, kể từ ngày 1/9/2019, nếu tỏi tươi nhập khẩu vào Australia không có giấy phép sẽ bị tái xuất hoặc tiêu hủy. Thông báo được áp dụng cho các nhà nhập khẩu tỏi tươi vào Australia. [6]

Nga

Cơ quan kiểm dịch nông nghiệp Nga ngày 30/12/2019 thông báo sẽ tạm thời cấm nhập khẩu quả có múi từ Trung Quốc kể từ 6/1/2020. Trước đó, ngày 13/12/2019, cơ quan này đã cảnh báo có thể cấm nhập khẩu chanh cam Trung Quốc vì phát hiện thấy có sâu bệnh trong một số mẫu hàng nhập khẩu. Lệnh cấm này sẽ được áp dụng cho đến khi Trung Quốc thực hiện các biện pháp hiệu quả để đáp ứng quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm của Nga. [7]

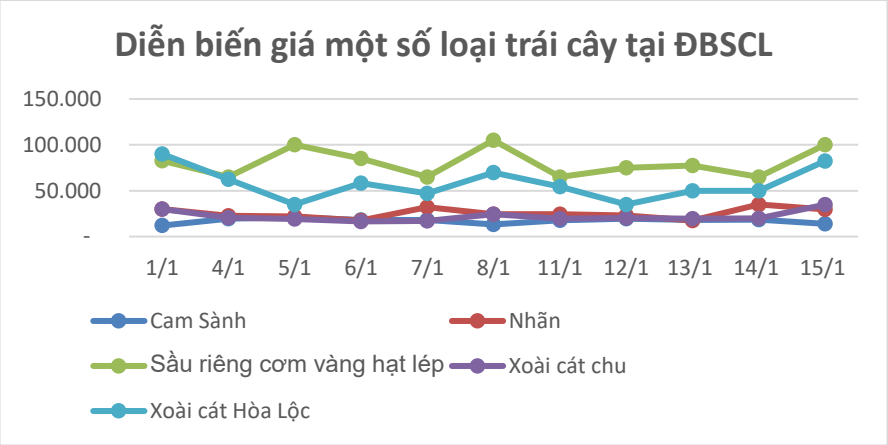
Trung Quốc

Năm 2020 dưới tình hình dịch bệnh, ngành rau quả đã phải trải qua một cuộc thử nghiệm chưa từng có. Từ việc buộc phải ngừng hoạt động của thị trường bán buôn vào đầu năm đến sự bùng nổ của TMĐT thực phẩm tươi sống, những người hành nghề rau quả đã nhanh chóng điều chỉnh kênh của họ trong bối cảnh những thay đổi nhanh chóng và bắt đầu chế độ tự kinh doanh. Năm nay, mặc dù dịch bệnh tại Trung Quốc đã được kiểm soát và công tác phòng, chống đã trở nên bình thường nhưng nền kinh tế và tiêu dùng có xu hướng đi xuống, giá trái cây cũng tăng theo. [8]

ĐIỂM TIN

- Tại ĐBSCL, giá cam sành, và sầu riêng cơm vàng hạt lép giảm; giá nhãn, xoài Cát Chu, giá xoài cát Hòa Lộc tăng so với tuần trước;
- COVID-19 khiến xuất khẩu rau quả lỡ hẹn 4 tỷ USD, kỳ vọng được dời sang năm 2021;
- Giá khoai lang Việt xuất khẩu sang Nhật cao hơn khoai lang Trung Quốc 3 lần;
- XK nông sản sang Trung Quốc dịp Tết: Cần theo dõi sát diễn biến thông quan;

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Giá một số mặt hàng trái cây tại các tỉnh ĐBSCL tuần này như sau:

Giá cam sành trung bình đạt mức 16.300 đồng/kg, giảm 300 đồng/kg so với tuần trước. [9]

Giá nhãn trung bình đạt mức 23.750 đồng/kg, tăng 2.000 đồng/kg so với tuần trước. [9]

Giá sầu riêng cơm vàng hạt lép trung bình đạt mức 80.000 đồng/kg, giảm 10.000 đồng/kg so với tuần trước. [9]

Giá xoài Cát Chu trung bình đạt mức 29.833 đồng/kg, tăng 8.583 đồng/kg so với tuần trước. [9]

Giá xoài Hòa Lộc trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 62.375 đồng/kg, tăng 6.375 đồng/kg so với tuần trước. [9]

MỘT SỐ SỰ KIỆN TÁC ĐỘNG TỚI THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ TRONG NƯỚC

Rau quả là một trong những mặt hàng xuất khẩu sụt giảm vì tác động của đại dịch COVID-19, khiến kế hoạch đầu năm 2020 không hoàn thành nhưng triển vọng cho năm sau lại được dự báo tích cực hơn để hoàn thành mục tiêu 4 tỷ USD. Bộ Công Thương ước tính xuất khẩu hàng rau quả tháng 12/2020 đạt 260 triệu USD, tăng 1,3% so với tháng 11/2020, nhưng giảm 20,7% so với tháng 12/2019. Tính chung cả năm 2020, xuất khẩu hàng rau quả Việt Nam ước đạt 3,26 tỷ USD, giảm 13% so với năm 2019. Các chuyên gia nhận định, dư địa của ngành rau quả tại thị trường thế giới vẫn còn rất lớn, triển vọng xuất khẩu hàng rau quả năm 2021 được kỳ vọng sẽ khả quan hơn nhất là khi Việt Nam đã ký kết nhiều hiệp định thương mại tự do như EVFTA, UKVFTA, RCEP.. Ngành rau quả có thể khai thác lợi thế từ các hiệp định này trong năm 2021 khi mà chúng ta đã xây dựng được nền tảng

nông nghiệp vững chắc, đáp ứng các nhu cầu và hàng rào kỹ thuật của các nước. Theo đó, sản lượng xuất khẩu rau quả trong năm 2021 có thể sẽ tốt hơn năm 2020. Tuy nhiên, trong bối cảnh dịch bệnh người tiêu dùng các nước sẽ quan tâm nhiều hơn đến vấn đề sức khỏe nên họ sẽ tăng cường hàng rào kỹ thuật, kể cả Trung Quốc, vì vậy các doanh nghiệp phải có sự đầu tư bài bản như vùng trồng phải đạt Global GAP, nhà máy phải có chứng nhận ISO, HACCAP, chứng nhận xã hội, môi trường... [10]

Việt Nam là thị trường cung cấp khoai lang cho Nhật Bản với mức giá trung bình cao nhất đạt 2.047,1 USD/tấn. Indonesia có mức giá trung bình cao thứ 2 đạt 1.461,6 USD/tấn còn Trung Quốc thấp nhất đạt 650,5 USD/tấn. Nhật Bản có nhu cầu nhập khẩu khoai lang bởi ngoài việc làm đồ ăn nhẹ, khoai lang còn được dùng thay thế cho gạo trong sản xuất rượu Nhật (shochu) ở Nhật Bản. Việt Nam là thị trường cung cấp lớn thứ 2 cho Nhật Bản đạt 3.500 tấn, giảm 19,4% so với cùng kỳ năm 2019, chiếm 32,1% tổng trị giá, giảm 5,3 điểm phần trăm. [11]

Mặc dù đã có những nỗ lực giải quyết của các Bộ, ngành, địa phương, các lực lượng chức năng tại chỗ, song tình trạng ùn ứ nông sản cục bộ tại cửa khẩu biên giới phía Bắc khi vào dịp cao điểm vẫn còn diễn ra. Vấn đề này sẽ không thể giải quyết căn cơ nếu không có những biện pháp mang tính đồng bộ và lâu dài, từ khâu tổ chức sản xuất, chế biến đóng gói đến khâu tổ chức giao nhận, xuất khẩu, từ các cơ quan quản lý nhà nước đến các hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp. [12]

Hiện nay cũng bắt đầu vào thời điểm cận kề Tết Nguyên đán Canh Tý năm 2020, lưu lượng hàng hóa XK, NK giữa hai nước đã sôi động hơn. Để tạo thuận lợi cho hoạt động xuất khẩu các mặt hàng nông sản, thực phẩm và trái cây trong năm 2020, đặc biệt đối với các loại trái cây có đặc tính mùa vụ, đảm bảo chất lượng hàng hóa đáp ứng yêu cầu của nước nhập khẩu nhằm phát huy tối đa cơ hội thị trường, đồng thời tránh ảnh hưởng đến tốc độ thông quan và gây ùn ứ tại khu vực cửa khẩu, đặc biệt là thời điểm trước và sau Tết Nguyên đán, Cục Xuất nhập khẩu - Bộ Công Thương khuyến cáo và đề nghị các doanh nghiệp cần phải theo dõi sát diễn biến hoạt động xuất khẩu nông thủy sản nói chung và trái cây nói riêng qua các tỉnh biên giới phía Bắc như Lạng Sơn, Lào Cai, Quảng Ninh, Cao Bằng… nhằm chủ động kế hoạch sản xuất, đóng gói đáp ứng đúng yêu cầu của nước nhập khẩu và kịp thời điều tiết tiến độ vận chuyển, giao nhận hàng hóa tại khu vực cửa khẩu biên giới khi có phát sinh hiện tượng bất thường, ùn ứ nhằm đảm bảo an toàn chất lượng hàng hóa. [12]

Bên cạnh đó, cần chủ động phân loại, lựa chọn chủng loại nông sản, trái cây và tổ chức đóng gói ngay tại nơi sản xuất đáp ứng yêu cầu của đối tác nhập khẩu (về quy cách, chất lượng, nhãn mác, bao bì…) trước khi đưa lên khu vực biên giới để quá trình giao nhận hàng hóa diễn ra thuận lợi, nhanh chóng; đồng thời nâng cao chất lượng, nghiêm túc thực hiện các quy định về truy xuất nguồn gốc, kê khai vùng trồng, cơ sở đóng gói cũng như các yêu cầu liên quan nhằm đáp ứng quy định, tiêu chuẩn đã thỏa thuận với nước nhập khẩu, giảm thiểu thiệt hại trong quá trình sản xuất, kinh doanh. [12]

Nguồn tham khảo:

1]: Trademap

[2]: https://www.guojiguoshu.com/article/6385

[3]: https://vietnambiz.vn/kenh-phan-phoi-rau-qua-tuoi-tai-phan-lan-20210108125033825.htm

[4]: https://vietnambiz.vn/kenh-phan-phoi-rau-qua-tuoi-o-na-uy-20210109121951808.htm

[5]: https://vietnambiz.vn/trien-lam-foodex-japan-2021-20210219115129445.htm

[6]: https://vinanet.vn/chinh-sach-the-gioi/toi-tuoi-nhap-khau-vao-australia-khong-co-giay-phep-se-bi-tieu-huy-723212.html

[7]: https://vinanet.vn/nong-san/nga-tam-thoi-cam-nhap-khau-chanh-cam-trung-quoc-724634.html

[8]: https://www.guojiguoshu.com/article/6387

[9]: Cộng tác viên tại ĐBSCL

[10]: https://vietnambiz.vn/covid-19-khien-xuat-khau-rau-qua-lo-hen-4-ty-usd-ky-vong-duoc-doi-sang-nam-2021-20210107095159412.htm

[11]: https://vietnambiz.vn/gia-khoai-lang-viet-xuat-khau-sang-nhat-cao-hon-khoai-lang-trung-quoc-3-lan-20210119111250179.htm

[12]: https://vinanet.vn/nong-nghiep/xk-nong-san-sang-trung-quoc-dip-tet-can-theo-doi-sat-dien-bien-thong-quan-723854.html

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TRONG TUẦN

ĐVT: đồng/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước (đồng/kg)	Giá tuần này (đồng/kg)	Thay đổi so với tuần trước (đồng/kg)
Cam Sành	**16.600**	**16.300**	**(300)**
Bến Tre	24000	21500	(2.500)
Đồng Tháp	12000	12000	-
Hậu Giang	15000	15000	-
Long An	14000	15000	1.000
Tiền Giang	18000	18000	-
Nhãn	**21.750**	**23.750**	**2.000**
Cần Thơ	31000	33500	2.500
Đồng Tháp	30000	37500	7.500
Hậu Giang	22000	23000	1.000
Long An	13500	13500	-
Sóc Trăng	16000	17000	1.000
Tiền Giang	18000	18000	-
Sầu riêng cơm vàng hạt lép	**90.000**	**80.000**	**(10.000)**
Bến Tre	100000	75000	(25.000)
Cần Thơ	65000	65000	-
Long An	105000	100000	(5.000)
Xoài cát chu	**21.250**	**29.833**	**8.583**
An Giang	17000	20000	3.000
Đồng Tháp	27000	45000	18.000
Long An	24500	24500	-
Tiền Giang	16500		(16.500)
Xoài cát Hòa Lộc	**56.000**	**62.375**	**6.375**
An Giang	47000	50000	3.000
Đồng Tháp	87500	110000	22.500
Hậu Giang	35000	35000	-
Long An	54500	54500	-





Bản tin được thực hiện bởi AGROINFO

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội