

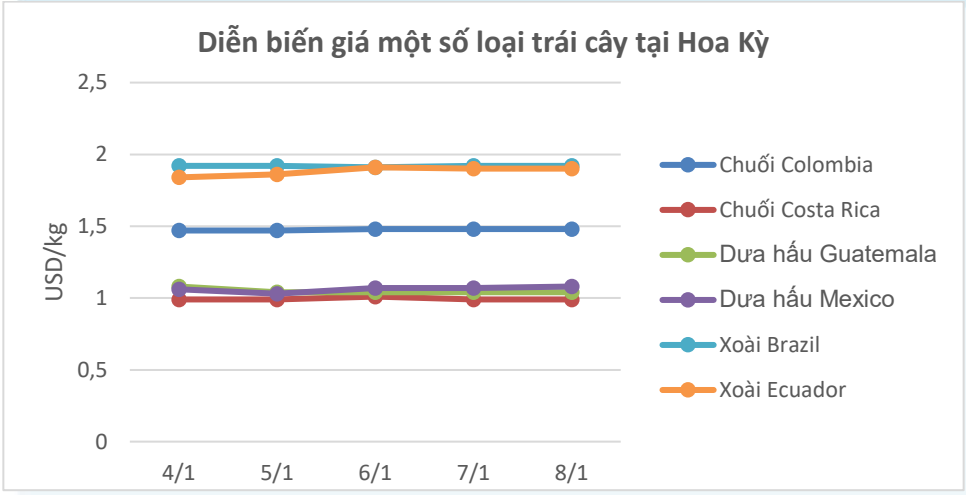
Tuần 01
(04.01.2021 – 08.01.2021)

BẢN TIN TUẦN RAU QUẢ

ĐIỂM TIN

- Phân khúc thị trường rau quả Bắc Âu gồm ba loại là bán lẻ thực phẩm, dịch vụ ăn uống, công nghiệp sản xuất thực phẩm;
- Xu hướng thị trường rau quả tươi Bắc Âu;
- Các kênh phân phối chính của thị trường rau quả Bắc Âu: Các doanh nghiệp sản xuất thực phẩm;
- EU tiêu thụ hơn 810.000 tấn bưởi từ các thị trường;
- Giá một số mặt hàng trái cây tại thị trường Trung Quốc;
- Bị ảnh hưởng bởi công tác phòng chống dịch, ùn tắc xe tải chở trái cây ở biên giới Trung Quốc và Myanmar;

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Trong tuần này trên thị trường Hoa Kỳ, giá chuối Colombia, giá chuối Costa Rica, giá dưa hấu Guatemala, giá dưa hấu Mexico, giá xoài Brazil, giá xoài Ecuador tăng so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của chuối Colombia tuần này tại thị trường Hoa Kỳ là 1,48 USD/kg, tăng 0,11 USD/kg so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của chuối Costa Rica tuần này tại thị trường Hoa Kỳ là 0,99 USD/kg, tăng 0,03 USD so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của dưa hấu Guatemala tại thị trường Hoa Kỳ tuần này đạt 1,05 USD/kg, tăng 0,06 USD/kg so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của dưa hấu Mexico tuần này đạt 1,06 USD/kg, tăng 0,18 USD/kg so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của xoài Brazil tại thị trường Hoa Kỳ tuần này đạt 1,92 USD/kg, tăng 0,35 USD/kg so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của xoài Ecuador tại thị trường Hoa Kỳ tuần này đạt 1,88 USD/kg, tăng 0,08 USD/kg so với tuần trước. [1]

MỘT SỐ SỰ KIỆN KHÁC TÁC ĐỘNG TỚI THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ QUỐC TẾ

EU

Theo Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, phân khúc bán lẻ thực phẩm tại EU chia thành ba loại cửa hàng khác nhau gồm cửa hàng tạp hóa chung, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng bán một loại sản phẩm và chợ. [2]

Xu hướng thị trường rau quả tươi Bắc Âu chuyển từ số lượng sang chất lượng, người tiêu dùng quan tâm đến sản phẩm có giá trị gia tăng về mùi vị, hình dáng, dinh dưỡng, đa dạng và tiện lợi. Người tiêu dùng cùng ngày càng quan tâm đến vấn đề an toàn thực phẩm và môi trường, từ việc sản phẩm được trồng ra sao, vận chuyển và xử lý như thế nào, tóm gọn là từ trang trại đến bàn ăn. Tất cả yếu tố trên tác động đến các kênh phân phối từ bán lẻ đến bán buôn để ngày càng đáp ứng yêu cầu của người tiêu dùng, tính cạnh tranh trên thị trường. [3]

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu của Cơ quan thống kê châu Âu (Eurostat) cho biết nhập khẩu trái bưởi của EU 27 trong 9 tháng đầu năm 2020 đạt 810.670 tấn, trị giá 732,6 triệu Eur, tương đương với 893,8 triệu USD, tăng 6,8% về lượng và giảm 1,4% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. Giá nhập khẩu bình quân trái bưởi đạt 903,7 Eur/tấn, giảm 7,7% so với cùng kỳ năm 2019. Nam Phi là thị trường cung cấp trái bưởi lớn nhất cho EU 27 trong 9 tháng đầu năm 2020, đạt 169.560 tấn, trị giá 155,77 triệu Eur, tương đương 190 triệu USD, giảm 7,2% về lượng và giảm 15,6% về trị giá so với cùng kỳ năm 2019. [4]

Các doanh nghiệp sản xuất thực phẩm lớn trong khu vực Bắc Âu sử dụng rau quả tươi để làm nguyên liệu thô cho sản xuất, hoặc tự nhập khẩu trực tiếp thông qua các doanh nghiệp bán buôn. Theo Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, doanh nghiệp sản xuất rau quả tươi lớn nhất ở Bắc Âu là Tập đoàn Orkla của Na Uy với hệ thống sản xuất và phân phối ở tất cả nước Bắc Âu. Một doanh nghiệp sản xuất lớn nữa là Tập đoàn Findus, nhà sản xuất thực phẩm đông lạnh lớn nhất khu vực Bắc Âu. [5]

Trung Quốc

Qua theo dõi diễn biến thị trường, Bộ Công Thương Việt Nam cung cấp thông tin giá bán tham khảo của một số loại trái cây tại Trung Quốc như sau:

(i) Dưa hấu: giá bán buôn dưa hấu "Hắc mỹ nhân" ngày 26/12/2019 tại tỉnh Quảng Đông là 2,6 CNY/kg (tương đương 8.600 VND/kg); giá bán buôn tại thị trấn Bằng Tường (Quảng Tây) là 2,8 CNY/kg (tương đương với 9.200 VND/kg); giá bán lẻ tại thành phố Nam Ninh (Quảng Tây) là 05 CNY/kg (tương đương gần 17.000 VND/kg);

(ii) Thanh long:

- Tại Bằng Tường (Quảng Tây): giá bán buôn thanh long ruột trắng là 6,5 CNY/kg (khoảng 21.500 VND/kg) và giá bán buôn thanh long ruột đỏ vào khoảng 11 CNY/kg (tương đương 36.380 VND/kg);

- Tại Nam Ninh (Quảng Tây): giá bán buôn thanh long ruột trắng là 12 CNY/kg (khoảng 39.600 VND/kg) và giá bán buôn thanh long ruột đỏ có giá 24 CNY/kg (khoảng 79.300 VND/kg);

- Tại thành phố Côn Minh (Vân Nam): giá bán buôn thanh long ruột trắng dao động từ 5 – 6,5 CNY/kg (khoảng 16.000 – 21.000 VND/kg) và giá bán lẻ vào khoảng 8 – 10 CNY/kg (khoảng 26.000 – 33.000 VND/kg). [6]

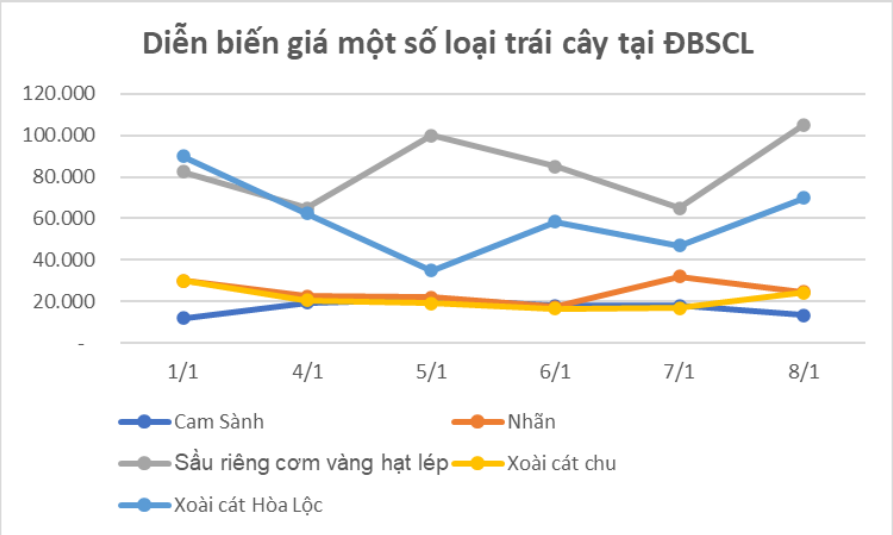
Myanmar

Theo tin tức của Myanmar, cuối tháng 12, biên giới giữa Trung Quốc và Myanmar bị ảnh hưởng bởi công tác phòng chống dịch cũng như việc thiếu nhân lực để thay đổi tài xế, thời gian kiểm tra thông quan kéo dài gấp đôi. Trước đó, hàng nghìn xe tải chở trái cây đã bị chặn tại cảng biên giới. Khi mùa trái cây đến, lượng xe cộ sẽ ngày càng đông.[7]

ĐIỂM TIN

- Xuất khẩu thanh long của Việt Nam sẽ gặp khó do Trung Quốc tăng mạnh diện tích trồng thanh long Trung Quốc;
- Xuất khẩu rau quả sang Hà Lan tăng mạnh cả lượng và giá trị;
- Thị trường Mỹ hút hàng dừa tươi;
- Cách thức để nông sản Việt xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Trung Quốc;
- Xuất khẩu nông sản, trái cây Việt Nam: Cơ hội từ các thị trường mới;
- Giải pháp nhằm tránh hàng hóa ứ đọng tại cửa khẩu hoặc bị trả về;

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Giá cam sành trong tuần trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 16.963 đồng/kg. [8]

Giá nhãn trong tuần trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 24.750 đồng/kg. [8]

Giá sầu riêng cơm vàng hạt lép trong tuần trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 83.750 đồng/kg. [8]

Giá xoài Cát Chu trong tuần trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 21.271 đồng/kg. [8]

Giá xoài Hòa Lộc trong tuần trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 60.438 đồng/kg. [8]

MỘT SỐ SỰ KIỆN TÁC ĐỘNG TỚI THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ TRONG NƯỚC

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công thương), hiện nay người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến quả thanh long do những lợi ích sức khỏe mà thanh long mang lại. Vì vậy, nhu cầu thanh long thế giới đang tăng trưởng khoảng 4%/năm, và dự báo xu hướng này sẽ tiếp tục trong những năm tới. Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan thanh long các loại xuất khẩu chủ yếu tới thị trường Trung Quốc trong 10 tháng năm 2020, với tỷ trọng chiếm tới 92,3% tổng trị giá xuất khẩu, trị giá xuất khẩu thanh long các loại tới Trung Quốc đạt 895,6 triệu USD, giảm 9,8% so với cùng kỳ năm 2019. Do người dân Trung Quốc đặc biệt ưa chuộng thanh long, nên trong vài năm gần đây diện tích trồng thanh long của Trung Quốc đã tăng hơn 10 lần. Hiện nay diện tích trồng thanh long của Trung Quốc là khoảng 35.555 ha, tương

đương với diện tích trồng thanh long của Việt Nam. Điều này sẽ gây khó khăn cho xuất khẩu thanh long của Việt Nam tới thị trường Trung Quốc trong thời gian tới, Cục Xuất nhập khẩu cảnh báo. [9]

Hà Lan được coi là cửa ngõ trung chuyển rau, củ, quả vào thị trường EU. Hà Lan là thị trường nhập khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong EU. Hiện hơn 20% rau quả tươi do các nước đang phát triển cung cấp cho châu Âu vào EU thông qua Hà Lan. Từ cảng Rotterdam, điểm nhập khẩu chính, các thương nhân Hà Lan và quốc tế sẽ phân phối sản phẩm đến nhiều nước châu Âu khác. Cũng theo Cục Xuất nhập khẩu trong bối cảnh dịch COVID-19 vẫn diễn biến phức tạp tại thị trường EU, các sản phẩm rau củ quả chế biến sẽ được người tiêu dùng tại EU ưa chuộng và đây là cơ hội để ngành rau quả của Việt Nam chuyển dịch sản xuất đẩy mạnh xuất khẩu. [10]

Dừa tươi Bến Tre qua sơ chế, đóng gói được tiêu thụ mạnh tại thị trường Mỹ. Đặc biệt, đối với sản phẩm dừa tươi thị trường này không yêu cầu đàm phán, xuất khẩu rất dễ dàng. Bởi vì, dịch bệnh trên cây dừa hầu như không xuất hiện. Theo nông dân trồng dừa, giai đoạn cây dưới 10 năm tuổi thường bị bọ cánh cứng hại. Qua giai đoạn này hầu như cây không có bệnh. Bên cạnh đó, nông dân trồng dừa thường sử dụng rất ít phân bón, sử dụng cân đối giữa phân hữu cơ và hóa học nên dừa tươi gần như là hoàn toàn tự nhiên. [11]

Theo đánh giá của các chuyên gia kinh tế, hiện thu nhập bình quân đầu người của Trung Quốc đạt gần 10.000 USD/người/năm. Vì vậy, yêu cầu lựa chọn thực phẩm của người dân tại đây không còn đơn giản và dễ dàng như trước đây. Điều này nói lên nguồn thực phẩm nhập vào thị trường Trung Quốc phải đảm bảo được truy xuất nguồn gốc, an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo sức khỏe cho người tiêu dùng. Do đó, những mặt hàng nông sản của Việt Nam muốn thâm nhập vào thị trường Trung Quốc phải đáp ứng được các tiêu chí này. [12]

Bộ Công Thương đang rất tích cực phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với các Bộ, ngành, địa phương, hiệp hội ngành hàng triển khai đồng bộ, quyết liệt một số nội dung nhằm thúc đẩy xuất khẩu nông sản Việt. Rau quả là mặt hàng có mức tăng trưởng xuất khẩu ấn tượng nhất của ngành Nông nghiệp trong suốt nhiều năm qua với tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2011 - 2018 đạt 26,5%. Có những thời điểm, sản phẩm rau quả có mức tăng trưởng ngang bằng, thậm chí vượt qua cả mặt hàng cà phê, bỏ xa các mặt hàng chủ lực khác như gạo, tiêu, điều,.. Năm 2019, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường Trung Quốc đã giảm 14,5% trong 10 tháng đầu năm 2019 với mức kim ngạch đạt 2,08 tỷ USD. Tuy nhiên, xuất khẩu rau quả Việt Nam sang các thị trường chính khác đều đạt mức tăng trưởng trên 10%, cụ thể: ASEAN tăng 26,6% (đạt 146,4 triệu USD), Hoa Kỳ tăng 10,7% (đạt 124,6 triệu USD), EU tăng 32,2% (đạt 121,7 triệu USD), Hàn Quốc tăng 12,4% (đạt 107,4 triệu USD), Nhật Bản tăng 26,2% (đạt 100,7 triệu USD)…

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả có những chuyển dịch tích cực khi giảm sự phụ thuộc vào thị trường Trung Quốc và tăng tỷ trọng xuất khẩu sang các thị trường khó tính như: EU, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Nhật Bản… Hàng rau quả vẫn là mặt hàng đầy tiềm năng của Việt Nam với khả năng tăng trưởng tốt ở nhiều thị trường mới. Việc giảm phụ thuộc vào thị trường Trung Quốc có thể sẽ là cơ hội mới để ta đa dạng hóa thị trường và tập trung vào các thị trường khó tính hơn. [13]

Bộ Công Thương đã chủ động cung cấp thông tin về sản lượng, mùa vụ, cung cầu… của Trung Quốc đối với một số loại nông sản, trái cây mà Việt Nam có thế mạnh sản xuất, xuất khẩu sang Trung Quốc cũng như diễn biến thông quan tại cửa khẩu biên giới vào giai đoạn cao điểm để các doanh nghiệp và tổ chức, cá nhân liên quan để có phương án điều tiết giao nhận hiệu quả, tránh gây thiệt hại, bị ép cấp, ép giá [14]

Nguồn tham khảo thị trường thế giới

1]: Trademap

[2]: https://vietnambiz.vn/phan-khuc-thi-truong-rau-qua-bac-au-20201215113337906.htm

[3]: https://vietnambiz.vn/xu-huong-thi-truong-rau-qua-tuoi-bac-au-20201213084809001.htm

[4]: https://vietnambiz.vn/cac-kenh-phan-phoi-chinh-cua-thi-truong-rau-qua-bac-au-cac-doanh-nghep-san-xuat-thuc-pham-2021010616192607.htm

[5]:https://vinanet.vn/tin-xuc-tien/thi-truong-rau-qua-tuoi-chau-au-nhung-dieu-can-biet-723021.html

[6]: https://vinanet.vn/nong-nghiep/gia-mot-so-mat-hang-trai-cay-tai-thi-truong-trung-quoc-723669.html

[7]: https://www.guojiguoshu.com/article/6396

Nguồn tham khảo thị trường trong nước

[8]: Cộng tác viên tại ĐBSCL

[9]: https://vietnambiz.vn/dien-tich-trong-thanh-long-trung-quoc-tang-hon-10-lan-xuat-khau-cua-viet-nam-se-gap-kho-20201216135847014.htm

[10]: https://vietnambiz.vn/xuat-khau-rau-qua-sang-ha-lan-tang-manh-ca-luong-gia-tri-20201214082148294.htm

[11]: https://vinanet.vn/tin-xuc-tien/thi-truong-my-hut-hang-dua-tuoi-720026.html

[12]: https://vinanet.vn/tin-xuc-tien/de-nong-san-viet-dang-hoang-vao-thi-truong-trung-quoc-723206.html

[13]: https://vinanet.vn/tin-xuc-tien/xuat-khau-nong-san-trai-cay-viet-nam-co-hoi-tu-cac-thi-truong-moi-723520.html

[14]: https://vinanet.vn/tin-xuc-tien/nhung-giai-phap-nham-tranh-hang-hoa-u-dong-tai-cua-khau-hoac-bi-tra-ve-723524.html



Bản tin được thực hiện bởi AGROINFO

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn