

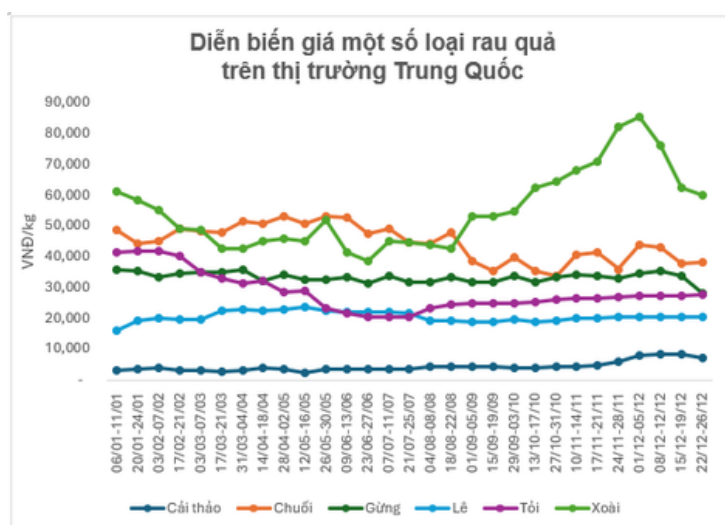
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, gừng, lê, xoài giảm; giá chuối, tỏi tăng so với tuần trước;
- Rau quả tươi từ Tân Cương (Trung Quốc) hiện được vận chuyển sang Trung Á trong vòng 30 giờ bằng xe tải lạnh;
- Niên vụ nho tươi của Italia năm 2025 kém khả quan;
- Ngành bơ Ấn Độ nhiều tiềm năng, với mục tiêu sản xuất thương mại trong 5–10 năm tới;
- Sản lượng dưa hấu của Bangladesh tăng gấp 4 lần;
- Dự kiến xuất khẩu xoài của Peru sang Hoa Kỳ sẽ giảm khoảng 25%;
- Ngành sản xuất trái cây có múi của Nhật Bản có xu hướng suy giảm;
- Mưa gây thiệt hại cho vụ thu hoạch anh đào của Ukraine.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 7.275 VNĐ/kg, giảm 935 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 38.166 VNĐ/kg, tăng 405 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 28.028 VNĐ/kg, giảm 5.886 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 20.421 VNĐ/kg, giảm 135 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 27.551 VNĐ/kg, tăng 63 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 60.231 VNĐ/kg, giảm 2.242 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 25/12-31/12/2025: 1 CNY= 3.578,08 VNĐ)

Trung Quốc

Hoạt động vận chuyển rau quả tươi từ Tân Cương (Trung Quốc) sang các nước Trung Á đang được đẩy mạnh nhờ hệ thống xe tải lạnh, với thời gian giao hàng rút ngắn xuống còn khoảng 30 giờ. Tính đến tháng 11/2025, khu vực này đã xuất khẩu hơn 1.700 chuyến xe tải lạnh, tương đương khoảng 31.000 tấn rau quả tươi, với tổng giá trị ước đạt trên 200 triệu nhân dân tệ (khoảng 28,5 triệu USD).

Các mặt hàng rau quả từ Tân Cương hiện đã được phân phối rộng rãi tại các thị trường như Kazakhstan, Kyrgyzstan và Uzbekistan, góp phần mở rộng kênh tiêu thụ nông sản tươi và nâng cao hiệu quả thương mại xuyên biên giới. Việc phát triển chuỗi logistics lạnh không chỉ giúp duy trì chất lượng sản phẩm mà còn tạo điều kiện cho Tân Cương gia tăng xuất khẩu nông sản tươi, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng tại khu vực Trung Á. [2]

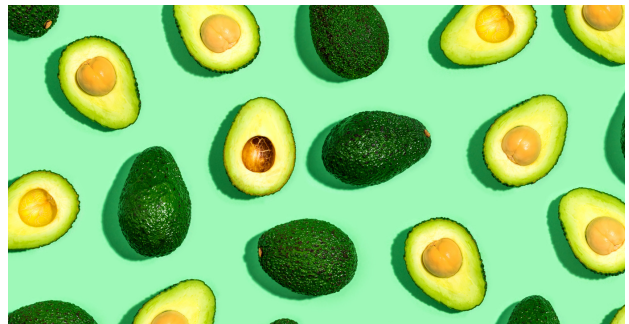
Italia

Niên vụ nho tươi của Italia năm 2025 ghi nhận kết quả kém khả quan, khi giá bán giảm khoảng 30–40% so với cùng kỳ do nguồn cung tăng, trong khi nhu cầu tiêu thụ yếu. Thời tiết ẩm kéo dài từ tháng 8 làm giảm chất lượng và khả năng bảo quản, khiến nhiều lô hàng phải bán nhanh với giá thấp. Nho từ Hy Lạp, Ai Cập và Moldova với mức giá thấp hơn, cùng chi phí sản xuất và lao động cao, đã làm thu hẹp lợi nhuận của nhà vườn Italia, buộc nhiều đơn vị phải kết thúc vụ sớm. Trong thời gian tới, ngành nho Italia được kỳ vọng sẽ điều tiết sản lượng và đổi mới giống nhằm cải thiện hiệu quả các niên vụ tiếp theo. [3]

Ấn Độ

Trong bối cảnh thị trường bơ toàn cầu tăng trưởng mạnh, Ấn Độ được đánh giá là thị trường tiềm năng, với mục tiêu chuyển từ nhập khẩu sang sản xuất thương mại trong 5–10 năm tới. Diện tích trồng bơ hiện đạt khoảng 1.400 ha, song sản xuất còn phân tán và chất lượng chưa đồng đều do hạn chế về giống.

Dù đối mặt với chi phí đầu tư ban đầu cao, ngành bơ Ấn Độ đang được hỗ trợ bởi các chương trình phát triển nông nghiệp, trong khi nhu cầu tiêu thụ dự báo tăng từ 10.000 tấn năm 2024 lên khoảng 40.000 tấn vào niên vụ 2026/27, mở ra cơ hội cho phát triển chuỗi giá trị bơ trong thời gian tới. [4]



Ma Rốc

Ma Rốc đang từng bước củng cố vị thế trên thị trường bơ toàn cầu, nhờ mở rộng diện tích trồng từ khoảng 4.000 ha năm 2015 lên trên 10.000 ha hiện nay và gia tăng sản lượng xuất khẩu. Liên minh châu Âu là thị trường xuất khẩu chủ lực, trong đó Tây Ban Nha, Pháp và Hà Lan chiếm tỷ trọng lớn. Với lợi thế vị trí địa lý gần châu Âu và mùa vụ bổ trợ, bơ Ma Rốc ngày càng nâng cao sức cạnh tranh và đóng góp ngày càng lớn vào kim ngạch xuất khẩu nông sản của quốc gia này. [5]



Bangladesh

Sản lượng dưa hấu của Bangladesh đã tăng gấp bốn lần, đạt 1,98 triệu tấn trong năm tài chính 2024-2025, nhờ diện tích trồng tăng từ 64.718 mẫu Anh (khoảng 26.170 ha) lên 142.817 mẫu Anh (khoảng 57.685 ha). Các loại trái cây khác như chuối, ổi, thanh long, và cam ngọt cũng ghi nhận sự tăng trưởng ổn định. Sản lượng dưa hấu, chuối, và ổi lần lượt đạt 1,98 triệu tấn, 862.692 tấn, và 266.405 tấn, trong khi dâu tây tăng gần 21% lên 435 tấn. Tuy nhiên, sản lượng xoài giảm nhẹ, chỉ đạt 1,87 triệu tấn. Mặc dù sản lượng trái cây tăng, tổn thất sau thu hoạch vẫn là vấn đề lớn, với 25-35% trái cây bị hư hỏng. Bangladesh vẫn phải nhập khẩu táo, cam và các loại trái cây khác, chỉ khoảng 100 tỷ BDT (tương đương khoảng 880 triệu USD) mỗi năm. [6]

Nhật Bản

Ngành trái cây có múi của Nhật Bản đang có xu hướng suy giảm. Sản lượng cam, quýt giảm dần qua các năm do già hóa lực lượng sản xuất, thiếu lao động kế cận và chi phí duy trì vườn cây ngày càng cao. Trong niên vụ 2024/25, sản lượng quýt nội địa được ghi nhận thấp hơn so với trung bình nhiều năm, đồng thời diện tích canh tác dự kiến tiếp tục thu hẹp trong niên vụ 2025/26. Thực trạng này khiến nguồn cung trái cây có múi trong nước suy yếu, tạo dư địa nhất định cho nhập khẩu cam, quýt và bưởi từ các thị trường như Hoa Kỳ và một số quốc gia khác. Về dài hạn, sự suy giảm này được đánh giá sẽ làm thay đổi cán cân cung – cầu, đồng thời mở ra cơ hội cho các nước xuất khẩu trái cây nếu đáp ứng tốt yêu cầu chất lượng và thị hiếu thị trường Nhật Bản. [7]



Peru

Theo báo cáo từ ngành xoài Peru, xuất khẩu xoài sang thị trường Hoa Kỳ trong niên vụ 2025 dự kiến giảm khoảng 25%, do mưa trái mùa ảnh hưởng đến giai đoạn ra hoa và đậu trái, làm giảm sản lượng đạt chuẩn xuất khẩu. Sản lượng xoài xuất khẩu sang Hoa Kỳ ước giảm từ khoảng 180.000 tấn xuống còn gần 135.000 tấn so với niên vụ trước. Bên cạnh yếu tố thời tiết, chi phí logistics tăng 15–20% và thời gian thu hoạch bị dồn ứ cũng tạo thêm áp lực lên hoạt động xuất khẩu xoài Peru sang thị trường Mỹ trong thời gian tới. [8]

Ukraine

Thời tiết mưa kéo dài tại nhiều khu vực ở Ukraine trong thời gian gần đây đã ảnh hưởng tiêu cực đến chất lượng và sản lượng cherry, khiến phần lớn sản phẩm trên thị trường chỉ đạt chất lượng trung bình. Nguồn cung tăng trong khi chất lượng suy giảm đã gây áp lực giảm giá cherry, với mức giá giảm khoảng 13% so với tuần trước. Mặc dù vậy, giá cherry hiện vẫn cao hơn đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái, phản ánh nguồn cung nhìn chung vẫn hạn chế. Người trồng cherry lo ngại mưa tiếp diễn có thể tiếp tục ảnh hưởng đến kết quả thu hoạch trong thời gian tới. [9]



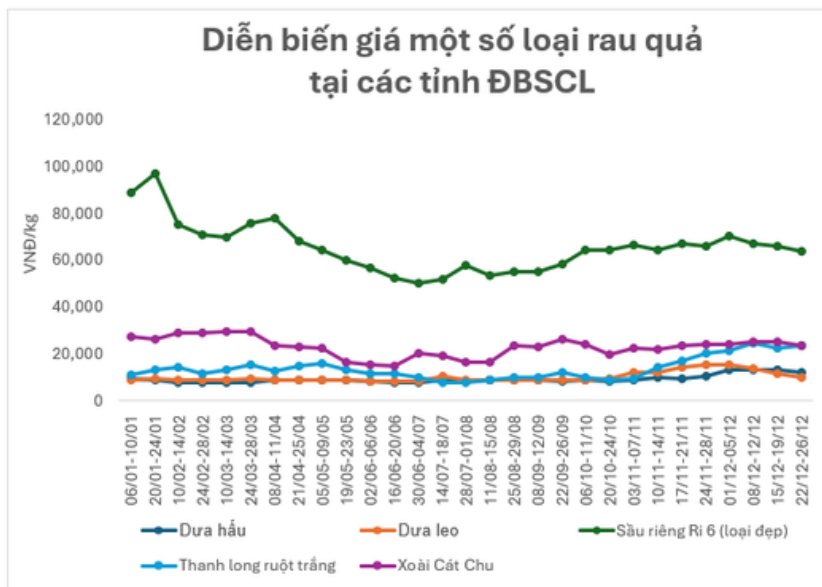
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Freshplaza.com
- [3]: Freshplaza.com
- [4]: Freshplaza.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com
- [9]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 11.889 VNĐ/kg, giảm 1.444 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 10.000 VNĐ/kg, giảm 1.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 63.833 VNĐ/kg, giảm 2.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 21.500 VNĐ/kg, giảm 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 23.667 VNĐ/kg, giảm 1.333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), xoài Cát Chu, thanh long ruột trắng giảm so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chở hàng xuất, nhập khẩu trong ngày 26/12 là 1.572 xe, trong đó xe chở hàng xuất khẩu là 371 xe (211 xe hoa quả);
- Xuất khẩu rau quả lập kỷ lục mới, vượt 8,5 tỉ USD;
- Xuất khẩu sầu riêng lập kỷ lục 4 tỉ USD;
- Xuất khẩu rau quả sang Thái Lan giảm mạnh;
- Chuẩn hóa quy trình kỹ thuật sầu riêng xuất khẩu;
- Bưởi Tết tại Tp. Hồ Chí Minh tăng giá sớm;
- Giá ớt tại Lâm Đồng tăng cao kỷ lục;
- Người trồng rau Chúc Sơn đẩy mạnh chuyển đổi số trong sản xuất.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất, nhập khẩu trong ngày 25/12/2025 là 1.572 xe (lũy kế từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 25/12/2025 đạt 552.843 xe), trong đó: (i) Phương tiện chờ hàng xuất khẩu là 371 xe (211 xe hoa quả, 160 xe mặt hàng khác). Lũy kế từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 25/12/2025 đạt 144.943 xe. Tổng trọng lượng nông sản xuất khẩu trong ngày (bao gồm: hoa quả, các sản phẩm từ nông sản...) khoảng 7.334 tấn; (ii) Phương tiện chờ hàng nhập khẩu là 1.201 xe. Lũy kế từ ngày 01/01/2025 đến hết ngày 25/12/2025 đạt 407.900 xe. Tổng trọng lượng nông sản nhập khẩu trong ngày (bao gồm: hoa quả, các sản phẩm từ nông sản...) khoảng 3.581 tấn. [2]

Xuất khẩu rau quả lập kỷ lục mới, vượt 8,5 tỉ USD

Theo ước tính của Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), kim ngạch xuất khẩu rau quả trong tháng 12/2025 đạt khoảng 795 triệu USD, đưa tổng giá trị xuất khẩu cả năm 2025 vượt mốc 8,5 tỉ USD, cao nhất từ trước đến nay. Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ 6 loại trái cây chủ lực gồm sầu riêng, chuối, xoài, mít, dứa và bưởi. Trong đó, sầu riêng tiếp tục giữ vai trò then chốt, đặc biệt tại thị trường Trung Quốc, nơi nhu cầu tiêu thụ tăng mạnh và chiếm tỉ trọng lớn trong cơ cấu xuất khẩu rau quả của Việt Nam.

Không chỉ tại Trung Quốc, xuất khẩu rau quả sang thị trường Hoa Kỳ cũng ghi nhận mức tăng trưởng đáng chú ý. Bất chấp tác động từ các chính sách thuế quan, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Hoa Kỳ trong 11 tháng đạt gần 500 triệu USD, tăng 56% so với cùng kỳ năm trước.

Ngược lại, xuất khẩu rau quả sang Hàn Quốc giảm nhẹ 1,7%, đạt 284,2 triệu đô la. Ngoài ra, nhiều thị trường khác vẫn duy trì kim ngạch trên 100 triệu đô la như Nhật Bản, Đài Loan (Trung Quốc), Hà Lan... [3]

Xuất khẩu sầu riêng lập kỷ lục 4 tỉ USD

Theo ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng thư ký Vinafruit, xuất khẩu sầu riêng năm 2025 tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ, bất chấp những khó khăn từ sự cố vàng O, cadimi và sẽ cán đích khoảng 4 tỉ USD. Thành công nhất của mặt hàng sầu riêng là Việt Nam đã kịp thời triển khai các biện pháp kiểm soát, nâng cao chất lượng, xử lý thành công sự cố cadimi và vàng O đáp ứng yêu cầu của thị trường Trung Quốc.

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, nhiều mặt hàng nông sản khác đang đối mặt với nhiều rào cản kỹ thuật mới, đặc biệt là yêu cầu ngày càng khắt khe về mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc, kiểm soát dư lượng và an toàn thực phẩm....

Ngày 26/12, Bộ Nông nghiệp và Môi trường ra mắt hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản Việt Nam. Công cụ này giúp người tiêu dùng kiểm tra thông tin sản phẩm, đồng thời hỗ trợ cơ quan quản lý giám sát và truy vết hàng hóa. Ở giai đoạn đầu, Bộ sẽ thí điểm truy xuất với trái sầu riêng trong 6 tháng tới. Từ 1/7/2026, hệ thống vận hành chính thức, mở rộng sang các nhóm nông sản thiết yếu. [4]



Xuất khẩu rau quả sang Thái Lan giảm mạnh

Trong 11 tháng, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang thị trường Thái Lan đạt gần 105 triệu USD, giảm 60% so với cùng kỳ năm ngoái - mức giảm mạnh nhất từ trước tới nay. Trước đây, Thái Lan từng nằm trong nhóm ba thị trường nhập khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam. Tuy nhiên, năm nay, thị trường này đã rơi xuống vị trí thứ 9 trong bảng xếp hạng các thị trường xuất khẩu rau quả. Việt Nam xuất khẩu rau quả sang Thái Lan chủ yếu là các loại trái cây tươi và đông lạnh như sầu riêng, nhãn, vải, thanh long, bưởi, chôm chôm, chanh leo, vú sữa, na và dứa phục vụ chế biến. Các mặt hàng này được Thái Lan nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước cũng như làm nguyên liệu cho hoạt động chế

biến và tái xuất. Sự tụt hạng của Thái Lan diễn ra trong bối cảnh nhiều thị trường khác tiếp tục mở rộng nhập khẩu. Malaysia tăng trưởng 77%, Úc tăng 28%, còn Hoa Kỳ và Hà Lan lần lượt tăng 56% và 43%. Diễn biến này cho thấy sự suy giảm tại Thái Lan mang tính riêng biệt, không phản ánh khó khăn chung của ngành rau quả. [5]

Chuẩn hóa quy trình kỹ thuật sầu riêng xuất khẩu

Sầu riêng là ngành hàng xuất khẩu chủ lực của nông nghiệp Việt Nam, nhưng đang đối mặt với yêu cầu ngày càng khắt khe về kiểm dịch thực vật, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc từ các thị trường nhập khẩu. Thực tế cho thấy, chỉ một sai sót nhỏ trong canh tác, thu hoạch hoặc sử dụng vật tư cũng có thể khiến lô hàng bị trả về, kéo theo nguy cơ mất mã vùng trồng, mã cơ sở đóng gói và ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín ngành hàng. Do đó, việc chuẩn hóa quy trình kỹ thuật phải được thực hiện đồng bộ theo chuỗi, từ vườn trồng đến khâu xuất khẩu, tập trung kiểm soát sinh vật gây hại, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và kim loại nặng, đặc biệt là Cadimi. Sản xuất sầu riêng bền vững không chỉ là yêu cầu kỹ thuật mà đã trở thành điều kiện sống còn để ngành hàng giữ vững và mở rộng thị trường xuất khẩu. [6]

Bưởi Tết tại Tp. Hồ Chí Minh tăng giá sớm

Theo Sở Nông nghiệp và Môi trường TP. Hồ Chí Minh, hiện toàn thành phố có khoảng 3.515 ha bưởi, sản lượng ước đạt hơn 34.280 tấn/năm, chủ yếu là bưởi da xanh. Sản lượng bưởi phục vụ riêng cho dịp Tết năm nay được dự báo giảm mạnh so với các năm trước. Nguồn cung giảm kéo theo giá bưởi tăng sớm. Hiện bưởi loại 1 tại vườn dao động 60.000–80.000 VNĐ/kg, tăng khoảng 20–30% so với cùng kỳ năm trước; bưởi loại 2 ở mức 45.000–50.000 VNĐ/kg. Theo dự báo của nhà vườn và thương lái, vào cao điểm cận Tết, giá bưởi tuyển chọn, trái đẹp có thể lên tới 100.000–150.000 VNĐ/kg. [7]

Giá ớt tại Lâm Đồng tăng cao kỷ lục

Cuối tháng 12/2025, giá ớt tại xã Quảng Phú (Lâm Đồng) tăng kỷ lục, đạt 90.000–140.000 VNĐ/kg, cao gấp 3–4 lần những năm trước, giúp nhiều nông dân được mùa, được giá sau thiệt hại do mưa lũ. Nhiều vườn ớt cho năng suất cao, đầu ra thuận lợi vì nhu cầu lớn, thương lái thu mua hết tại vườn. Tuy nhiên, trước việc diện tích trồng ớt tăng nhanh (gần 100 ha vụ Đông – Xuân), chính quyền địa phương khuyến cáo nông dân thận trọng, tránh mở rộng ồ ạt, cần theo dõi thị trường và sản xuất theo hướng bền vững để hạn chế rủi ro được mùa, rớt giá. [8]

Người trồng rau Chúc Sơn đẩy mạnh chuyển đổi số trong sản xuất

Từ một vùng rau sản xuất nhỏ lẻ dựa vào kinh nghiệm, HTX Rau quả sạch Chúc Sơn (Chương Mỹ, Hà Nội) đã chuyển đổi mạnh mẽ sang làm nông nghiệp bằng dữ liệu và công nghệ số, áp dụng VietGAP, GlobalGAP và truy xuất nguồn gốc điện tử. HTX đầu tư nhà lưới, tưới tự động, trạm thời tiết thông minh, nhật ký điện tử và quản lý sản xuất khép kín từ gieo trồng đến tiêu thụ.

Nhờ chuyển đổi số, HTX mở rộng từ 16 lên 72 thành viên, quản lý gần 30 ha, sản xuất hơn 30 loại rau, cung ứng khoảng 1.000 tấn/năm, doanh thu trên 10 tỷ VNĐ/năm. Sản phẩm vào được các kênh phân phối hiện đại với giá ổn định, thu nhập thành viên tăng rõ rệt. Mô hình cho thấy khoa học – công nghệ và HTX là chìa khóa nâng cao giá trị nông sản, hướng tới sản xuất xanh và bền vững.



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqlktck.langson.gov.vn
- [3]: Thesaigontimes.vn
- [4]: Baohatinh.vn
- [5]: Vnexpress.net
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Bnews.vn
- [8]: Lamdong.vn
- [9]: Vnbusiness.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	13.333	11.889	-1.444
Đồng Tháp	15.000	14.667	-333
TP. Cần Thơ	18.000	15.000	-3.000
Vĩnh Long	7.000	6.000	-1.000
Dưa leo	11.500	10.000	-1.500
Đồng Tháp	11.000	10.000	-1.000
TP. Cần Thơ	12.000	10.000	-2.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	65.833	63.833	-2.000
Đồng Tháp	66.667	61.667	-5.000
TP. Cần Thơ	65.000	66.000	1.000
Thanh long ruột trắng	22.500	23.000	-1.000
Đồng Tháp	28.000	28.000	
Tây Ninh	17.000	10.000	-2.000
Xoài Cát Chu	25.000	23.667	-1.333
Đồng Tháp	25.000	22.333	-2.667
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS