

# NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

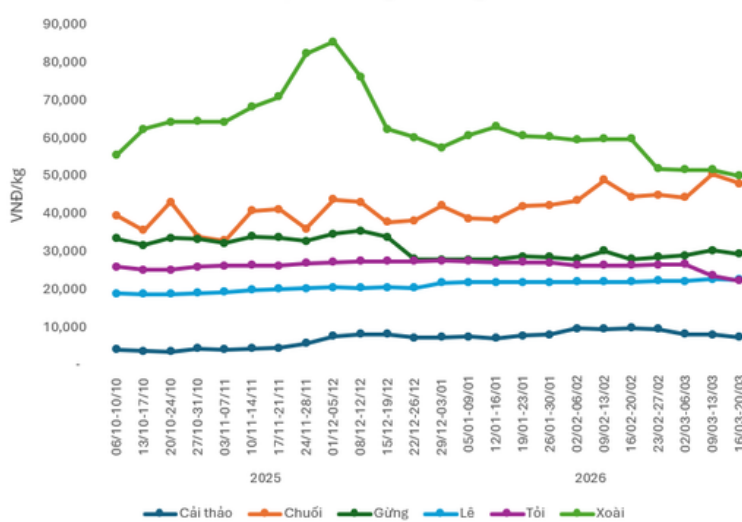
[www.thitruongnongsan.gov.vn](http://www.thitruongnongsan.gov.vn)

## ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, gừng, lê, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Vải thiều chín sớm tại Hải Nam vào vụ thu hoạch, dự kiến sản lượng tăng ngược xu hướng chung;
- Sản lượng bơ của Mexico dự kiến đạt 2,8 triệu tấn vào năm 2026;
- Xuất khẩu nho của Peru tăng về khối lượng khi giá giảm so với năm trước;
- Xuất khẩu lựu của Peru tăng mạnh vào đầu năm 2026;
- Ukraine công bố danh mục cập nhật các nhà sản xuất quả mọng và hạt hữu cơ hướng xuất khẩu;
- Xuất khẩu sầu riêng Thái Lan sang Trung Quốc được quản lý chặt chẽ hơn từ tháng 3;
- Georgia đặt mục tiêu xuất khẩu việt quất đạt 200 triệu đô la khi sản lượng và khả năng tiếp cận thị trường được mở rộng.

## THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

## Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 7.444 VNĐ/kg, giảm 672 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 48.052 VNĐ/kg, giảm 2.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 29.425 VNĐ/kg, giảm 930 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.578 VNĐ/kg, giảm 137 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 22.344 VNĐ/kg, giảm 1.412 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 50.092 VNĐ/kg, giảm 1.544 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 19/03-25/03/2026: 1 CNY= 3.643,04 VNĐ)

### Trung Quốc

Tháng 3/2026, các giống vải thiều siêu sớm tại Hải Nam bắt đầu được thu hoạch và đưa ra thị trường sớm nhất cả nước. Sản lượng vải của Trung Quốc năm 2026 dự kiến chỉ đạt khoảng 70% so với năm trước do ảnh hưởng thời tiết và sâu bệnh tại Quảng Đông, sản lượng vải Hải Nam lại tăng nhẹ so với năm 2025 (khoảng 230.000 tấn), nhờ điều kiện khí hậu thuận lợi và kỹ thuật canh tác cải thiện. Điều này làm nổi bật vai trò của Hải Nam như vùng cung cấp vải sớm quan trọng. [2]

### Mexico

Mexico dự kiến tiếp tục giữ vị trí nhà sản xuất bơ lớn nhất thế giới với sản lượng khoảng 2,8 triệu tấn vào năm 2026, tăng 3% nhờ điều kiện canh tác thuận lợi, cải tiến kỹ thuật và nhu cầu quốc tế ổn định. Sản xuất tập trung chủ yếu tại bang Michoacán (chiếm khoảng 68%), cùng với Jalisco và bang Mexico. Quốc gia này gần như độc quyền giống bơ Hass – loại được ưa chuộng trên thị trường xuất khẩu. Kim ngạch xuất khẩu năm 2026 dự kiến đạt 1,34 triệu tấn (tăng 5%), trong đó Hoa Kỳ là thị trường lớn nhất (khoảng 80%), tiếp theo là Canada và Nhật Bản. Dù vậy, ngành bơ Mexico vẫn đối mặt với thách thức từ chi phí logistics, biến động mùa vụ và đặc biệt là áp lực về môi trường như nạn phá rừng, sử dụng nước và các quy định bền vững ngày càng nghiêm ngặt. [3]



### Peru

#### Xuất khẩu nho của Peru tăng về khối lượng khi giá giảm so với năm trước

Trong hai tháng đầu năm 2026, Peru đã xuất khẩu 220.487 tấn nho, đạt 614,7 triệu USD. Trong đó, tháng 1 đạt 471,2 triệu USD (167.210 tấn) và tháng 2 đạt 143,6 triệu USD (53.277 tấn). Giá xuất khẩu trung bình đạt 2,79 USD/kg, giảm nhẹ so với 2,89 USD/kg cùng kỳ năm 2025.

Hoa Kỳ vẫn là thị trường nhập khẩu nho lớn nhất của Peru, tiếp theo là Hà Lan và Mexico. Ngoài ra, Peru còn xuất khẩu sang Vương quốc Anh, Tây Ban Nha, Canada, Colombia và Hồng Kông. So với năm trước, khối lượng xuất khẩu tăng nhưng giá giảm nhẹ, cho thấy nguồn cung trên thị trường quốc tế đang cao hơn. [4]

#### Xuất khẩu lựu của Peru tăng mạnh vào đầu năm 2026

Xuất khẩu lựu của Peru trong hai tháng đầu năm 2026 ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, chủ yếu nhờ sự gia tăng về sản lượng. Tổng khối lượng xuất khẩu đạt 10.523 tấn, tăng 26% so với cùng kỳ năm trước, kéo theo kim ngạch đạt 30,1 triệu USD, tăng tới 33%. Giá xuất khẩu bình quân đạt 2,86 USD/kg, cao hơn so với mức 2,72 USD/kg của năm 2025, cho thấy giá trị thị trường vẫn được duy trì ở mức tích cực. [5]



## Ukraine

Ukraine vừa công bố danh mục cập nhật về các nhà sản xuất quả mọng và hạt hữu cơ hướng đến thị trường xuất khẩu. Danh mục này giới thiệu 115 công ty xuất khẩu đã vượt qua các quy trình chứng nhận quốc tế và cung cấp thông tin về quy trình sản xuất, các chứng chỉ hữu cơ theo tiêu chuẩn EU, Hoa Kỳ và các tiêu chuẩn khác.

Danh mục được chia theo sản phẩm, trong đó có quả mọng và hạt tươi hoặc đông lạnh, cũng như các sản phẩm chế biến như nước ép và dầu thực vật. Nó cũng cung cấp tổng quan về ngành nông nghiệp hữu cơ của Ukraine, bao gồm khối lượng sản xuất, động lực thị trường và các doanh nghiệp chủ chốt, hỗ trợ các nhà đầu tư và đối tác tiềm năng.

Ấn phẩm này sẽ được sử dụng tại hội chợ thương mại quốc tế, phái đoàn thương mại và cuộc họp ngoại giao, giúp Ukraine giới thiệu ngành nông nghiệp hữu cơ đến các bên liên quan quốc tế, đồng thời chứng minh sự duy trì và mở rộng chứng nhận quốc tế của các nhà sản xuất Ukraine. [6]

## Thái Lan

Thái Lan bắt đầu thu hoạch sầu riêng vào ngày 20/3/2026. Thời gian thu hoạch cho từng giống sầu riêng đã được xác định rõ ràng: sầu riêng Kalanchoe sẽ được thu hoạch bắt đầu từ ngày 20/3, sầu riêng Chanee và Tomanee từ ngày 10/4, và sầu riêng Golden Pillow và Long Stem từ ngày 15/4. Nếu cần thu hoạch sớm, sầu riêng phải được gửi đến các cơ sở liên quan để kiểm tra trước thu hoạch, xác nhận độ chín bằng cách đo tỷ lệ chất khô trong cùi, kiên quyết ngăn chặn việc xuất khẩu sầu riêng chưa chín.

Để bảo vệ uy tín sầu riêng tại Trung Quốc, Bộ Nông nghiệp Thái Lan đã triển khai các biện pháp kiểm soát chặt chẽ từ thu hoạch đến vận chuyển, bao gồm kiểm tra chất lượng quả, kiểm tra dư lượng hóa chất và cadmium. Ngoài ra, Bộ cũng nhấn mạnh nguyên tắc

"bốn không" (không thu hoạch trái non, không sâu bệnh, không giả mạo giấy phép, không sử dụng phẩm màu hay hóa chất cấm). Các cơ sở đóng gói và sản xuất cũng phải nâng cao mức độ vệ sinh và tuân thủ các quy định nghiêm ngặt để đảm bảo chất lượng xuất khẩu. [7]

## Georgia

Georgia đang đặt mục tiêu nâng kim ngạch xuất khẩu việt quất lên khoảng 200 triệu USD trong trung hạn, nhờ mở rộng diện tích và khi các vườn trồng mới bước vào giai đoạn cho năng suất cao. Hiện sản lượng đạt khoảng 7.000 tấn nhưng được kỳ vọng sẽ tăng gấp 3–4 lần trong những năm tới, kéo theo giá trị xuất khẩu tăng mạnh từ mức khoảng 40 triệu USD hiện nay. Ngành được hỗ trợ tích cực bởi các chương trình trợ cấp và tín dụng ưu đãi, giúp doanh nghiệp mở rộng quy mô và đầu tư hạ tầng phục vụ xuất khẩu.

Tuy nhiên, điểm nghẽn lớn nhất vẫn nằm ở logistics, đặc biệt là khâu sau thu hoạch và vận chuyển hàng không. Việc xây dựng nhà ga hàng hóa tại sân bay Kutaisi, dự kiến hoàn thành giai đoạn 2027–2028, được kỳ vọng sẽ cải thiện đáng kể năng lực xuất khẩu. Đồng thời, Georgia cũng đang đẩy mạnh đa dạng hóa thị trường, từng bước giảm phụ thuộc vào Nga và tăng xuất khẩu sang EU, nhờ cải thiện chất lượng và mở rộng các chứng nhận như GlobalG.A.P và GRASP. [8]



### Nguồn tham khảo:

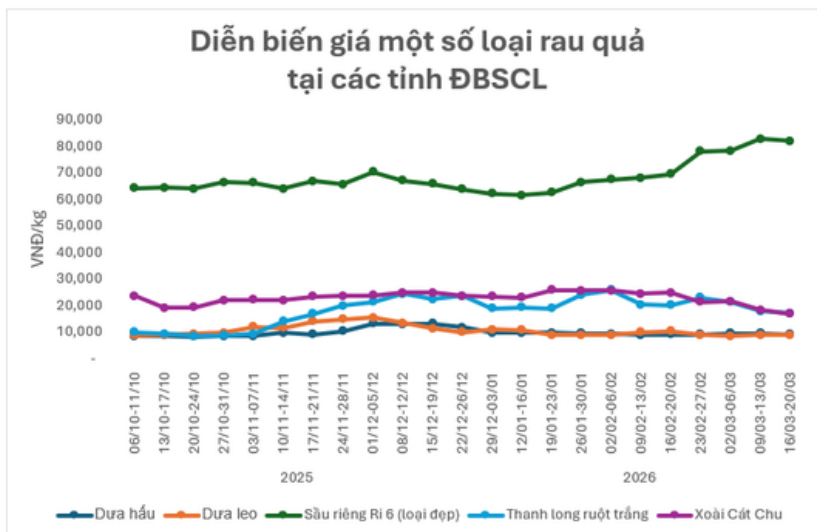
- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: [Guojiguoshu.com](http://Guojiguoshu.com)
- [3]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)
- [4]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)
- [5]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)
- [6]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)
- [7]: [Guojiguoshu.com](http://Guojiguoshu.com)
- [8]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)





## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

## ĐIỂM TIN



### Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.222 VNĐ/kg, giảm 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 82.000 VNĐ/kg, giảm 833 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 17.250 VNĐ/kg, giảm 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 16.889 VNĐ/kg, giảm 1.556 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) giảm; giá dưa leo giữ nguyên so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chở hàng xuất, nhập khẩu trong ngày 18/03/2026 là 1.813 xe, gồm 379 xe xuất khẩu và 1.434 xe nhập khẩu;
- Xuất khẩu rau quả hướng tới mục tiêu 10 tỷ USD;
- Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam;
- Ba tầng sức ép bủa vây xuất khẩu rau quả;
- Ngành rau quả Việt Nam bị ảnh hưởng gì khi Canada khởi xướng điều tra tự vệ đối với sản phẩm rau đông lạnh và đóng hộp?

## Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 18/3/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hoá tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hoá khu vực mốc 1119-1120 có 08 phương tiện Trung Quốc vận chuyển hàng hoá hai chiều.

Trong ngày, số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh là 1.813 xe, gồm 379 xe xuất khẩu và 1.434 xe nhập khẩu. Lũy kể từ 01/01 đến 18/3/2026 đạt 118.292 xe, gồm 28.311 xe xuất khẩu và 89.981 xe nhập khẩu. Trong ngày 18/03, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 5.807 tấn, nhập khẩu khoảng 2.691 tấn. [2]

## Xuất khẩu rau quả hướng tới mục tiêu 10 tỷ USD

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, trong hai tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt khoảng 1,09 tỷ USD, tăng 59,5% so với cùng kỳ năm trước. Trung Quốc tiếp tục là thị trường tiêu thụ lớn nhất, chiếm khoảng 58,3% tổng giá trị xuất khẩu. Hai thị trường quan trọng tiếp theo là Hoa Kỳ và Hàn Quốc với tỷ trọng lần lượt 7,5% và 3,9%. Đáng chú ý, tốc độ tăng trưởng tại nhiều thị trường lớn đều ở mức cao. Kết quả này cho thấy nhu cầu thị trường quốc tế đối với rau quả Việt Nam vẫn duy trì tích cực, bất chấp những biến động của thương mại toàn cầu. Sâu riêng tiếp tục giữ vai trò chủ lực, đồng thời các sản phẩm chế biến sâu như đông lạnh, sấy, nước ép ngày càng gia tăng tỷ trọng, giúp nâng cao giá trị và giảm phụ thuộc vào xuất khẩu tươi. Bên cạnh đó, các mặt hàng tiềm năng như dưa cũng được dự báo tăng trưởng mạnh nhờ lợi thế bảo quản và mở rộng thị trường. Ngành rau quả đang chuyển dịch theo hướng đa dạng hóa sản phẩm, đầu tư công nghệ chế biến hiện đại và xây dựng chuỗi liên kết bền vững, qua đó mở rộng thị trường xuất khẩu. Nếu các giải pháp này được triển khai đồng bộ, mục tiêu đạt 10–20 tỷ USD kim

ngạch xuất khẩu trong tương lai là hoàn toàn khả thi. [3]

## Ba tầng sức ép bủa vây xuất khẩu rau quả

Ngành xuất khẩu rau quả Việt Nam đang bước vào giai đoạn đầy thách thức khi đồng thời chịu tác động từ chi phí logistics tăng cao, giá đầu vào leo thang và các tiêu chuẩn kỹ thuật ngày càng khắt khe. Ba yếu tố này đang tạo thành “vòng xoáy áp lực” buộc doanh nghiệp phải thay đổi chiến lược để duy trì khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Biến động địa chính trị tại khu vực Trung Đông đang tác động trực tiếp đến xuất khẩu rau quả của Việt Nam khi nhiều tuyến vận tải qua Kênh đào Suez bị gián đoạn, buộc tàu phải đi vòng qua Mũi Hảo Vọng, làm kéo dài thời gian giao hàng thêm 1–2 tuần. Điều này đặc biệt bất lợi với hàng tươi sống vì làm tăng nguy cơ hư hỏng và giảm chất lượng. Đồng thời, chi phí logistics tăng mạnh, nhất là cước vận chuyển container sang châu Âu và Trung Đông, khiến doanh nghiệp gặp khó khăn, đặc biệt với các hợp đồng giá cố định. Ngoài ra, vận tải hàng không qua khu vực này cũng bị ảnh hưởng, làm hạn chế lựa chọn thay thế và buộc doanh nghiệp phải điều chỉnh chuỗi cung ứng, tăng đầu tư vào bảo quản lạnh để giảm rủi ro.

Bên cạnh áp lực logistics, chi phí sản xuất nông sản cũng đang tăng mạnh do giá năng lượng toàn cầu biến động, kéo theo chi phí nhiên liệu, vận chuyển và các đầu vào như phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, bao bì đều tăng cao. Trong khi đó, thị trường quốc tế cạnh tranh gay gắt về giá khiến doanh nghiệp khó tăng giá bán, dẫn đến biên lợi nhuận bị thu hẹp, đặc biệt với các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Để thích ứng, nhiều đơn vị phải tối ưu quy trình, cắt giảm chi phí và nâng cao hiệu quả vận hành. Đồng thời, các rào cản kỹ thuật cũng ngày càng khắt khe khi những thị trường lớn như Liên minh châu Âu, Nhật Bản, Hoa Kỳ và cả Trung Quốc đều siết chặt yêu cầu về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn sản xuất bền vững.

Trước bối cảnh đó, ngành rau quả được khuyến nghị đẩy mạnh tái cơ cấu theo hướng nâng cao giá trị gia tăng. Việc phát triển vùng trồng đạt chuẩn quốc tế, gắn với hệ thống truy xuất minh bạch là yếu tố then chốt. Đồng thời, ứng dụng công nghệ trong bảo quản, chế biến sâu cũng giúp kéo dài thời gian sử dụng và nâng cao giá trị sản phẩm. Ngoài ra, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu được xem là giải pháp quan trọng để giảm phụ thuộc vào một số khu vực nhất định. Việc tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do sẽ giúp doanh nghiệp duy trì lợi thế cạnh tranh, đặc biệt trong bối cảnh chi phí gia tăng. [4]

### Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam

Giá trị xuất khẩu rau quả tháng 2/2026 đạt 351,16 triệu USD, giảm 45,5% so với tháng 1/2026 do có thời gian nghỉ Tết Nguyên đán kéo dài, nhưng vẫn tăng 11,8% so với tháng 2/2025. Cục Xuất nhập khẩu nhận định, xuất khẩu rau quả của Việt Nam thời gian tới được dự báo sẽ tiếp tục tăng. Theo thống kê sơ bộ, xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong khoảng 3 tuần đầu tháng 3/2026 vẫn ổn định. Đặc biệt, giá sầu riêng tại kho khu vực Miền Tây và Tây Nguyên duy trì ở mức cao đã tác động tích cực lên toàn ngành. Lượng thanh long và chuối xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc ổn định.

Trung Quốc duy trì vị thế là thị trường xuất khẩu truyền thống của ngành rau quả Việt Nam, giá trị xuất khẩu đạt 538 triệu USD trong 2 tháng đầu năm 2026, tỷ trọng chiếm 54,04%, tăng 76,2% so với cùng kỳ năm ngoái. [5]



### Ngành rau quả Việt Nam bị ảnh hưởng gì khi Canada khởi xướng điều tra tự vệ đối với sản phẩm rau đông lạnh và đóng hộp?

Ngày 16/3/2026, Tòa án Thương mại Quốc tế Canada (CITT) đã khởi xướng điều tra tự vệ đối với một số mặt hàng rau củ đông lạnh và đóng hộp nhằm xác định liệu sự gia tăng nhập khẩu có gây thiệt hại nghiêm trọng cho ngành sản xuất trong nước hay không. Phạm vi điều tra bao gồm các sản phẩm như ngô, đậu Hà Lan, đậu que, rau hỗn hợp và một số loại đậu ở dạng đông lạnh hoặc đóng hộp, với quy mô thị trường ước khoảng 600–700 triệu USD mỗi năm. Nếu kết luận có thiệt hại, Canada có thể áp dụng các biện pháp tự vệ như thuế bổ sung hoặc hạn ngạch nhập khẩu trong tối đa ba năm, áp dụng trên phạm vi toàn cầu.

Đối với Việt Nam, dù có tham gia xuất khẩu một số mặt hàng như ngô ngọt đông lạnh, thị phần vẫn còn nhỏ (khoảng 3,8%) và không nằm trong nhóm nhà cung cấp chính của Canada. Các sản phẩm khác như rau hỗn hợp hoặc rau đóng hộp cũng có kim ngạch xuất khẩu không đáng kể. Do đó, mặc dù về nguyên tắc Việt Nam vẫn có thể bị ảnh hưởng nếu biện pháp tự vệ được áp dụng, nhưng tác động tổng thể được đánh giá là hạn chế. Trong bối cảnh này, Việt Nam cần tiếp tục theo dõi sát diễn biến vụ việc, đặc biệt với các mặt hàng có hiện diện trên thị trường Canada, trong khi các quốc gia có thị phần lớn như Hoa Kỳ, Trung Quốc hay Mexico sẽ là những đối tượng chịu ảnh hưởng đáng kể hơn. [6]



#### Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: [Banglktck.langson.gov.vn](http://Banglktck.langson.gov.vn)
- [3]: [Hanoimoi.vn](http://Hanoimoi.vn)
- [4]: [Chongbanphagia.vn](http://Chongbanphagia.vn)
- [5]: [Kinhnte.congthuong.vn](http://Kinhnte.congthuong.vn)
- [6]: [Trangtraiviet.danviet.vn](http://Trangtraiviet.danviet.vn)

## PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

| Loại HH/Địa phương               | Giá tuần trước | Giá tuần này<br>(ước tính) | Thay đổi so với<br>tuần trước |
|----------------------------------|----------------|----------------------------|-------------------------------|
| <b>Dưa hấu</b>                   | <b>9.556</b>   | <b>9.222</b>               | <b>-333</b>                   |
| Đồng Tháp                        | 14.667         | 14.167                     | -500                          |
| TP. Cần Thơ                      | 7.000          | 7.000                      |                               |
| Vĩnh Long                        | 7.000          | 6.500                      | -500                          |
| <b>Dưa leo</b>                   | <b>9.000</b>   | <b>9.000</b>               |                               |
| Đồng Tháp                        | 10.000         | 10.000                     |                               |
| TP. Cần Thơ                      | 8.000          | 8.000                      |                               |
| <b>Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)</b> | <b>82.833</b>  | <b>82.000</b>              | <b>-833</b>                   |
| Đồng Tháp                        | 95.667         | 94.000                     | -1.667                        |
| TP. Cần Thơ                      | 70.000         | 70.000                     |                               |
| <b>Thanh long ruột trắng</b>     | <b>18.000</b>  | <b>17.250</b>              | <b>-750</b>                   |
| Đồng Tháp                        | 26.000         | 24.500                     | -1.500                        |
| Tây Ninh                         | 10.000         | 10.000                     |                               |
| <b>Xoài Cát Chu</b>              | <b>18.444</b>  | <b>16.889</b>              | <b>-1.556</b>                 |
| An Giang                         | 9.000          | 5.000                      | -4.000                        |
| Đồng Tháp                        | 21.333         | 20.667                     | -667                          |
| Vĩnh Long                        | 25.000         | 25.000                     |                               |

Nguồn: CTV AGREINFOS