



VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO QUÝ II/2026

TIÊU ĐIỂM TRONG QUÝ

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- ❖ Thái Lan chuẩn bị các biện pháp quản lý cây ăn quả cho mùa vụ năm 2026;
- ❖ Sản lượng táo ở Washington có thể giảm 10% vào năm 2026;
- ❖ Uzbekistan phát triển vườn cây ăn quả thâm canh quy mô lớn;
- ❖ Xuất khẩu trái cây có múi của Chile dự kiến tăng 6% trong năm 2026;
- ❖ Xuất khẩu cà chua của Mexico đối mặt với nhiều khó khăn hơn trong năm 2026;
- ❖ Kim ngạch xuất khẩu bơ của Peru đạt gần 800 triệu USD vào tháng 5/2026;
- ❖ Lô hàng nông sản ASEAN cập cảng đường sắt quốc tế Nam Ninh (Trung Quốc) vào ngày 18/6;
- ❖ Kazakhstan tăng cường nhập khẩu đào và xuân đào từ Trung Quốc;
- ❖ Ngành chuối Colombia đang tăng cường hợp tác khoa học và quốc tế nhằm ứng phó với nấm Fusarium Tropical Race 4;
- ❖ Kazakhstan đang thử nghiệm nhiều giống dưa hấu mới;
- ❖ Peru đã ban hành các yêu cầu kiểm dịch thực vật bắt buộc đối với cam tươi nhập khẩu từ Ai Cập;
- ❖ Hoa Kỳ đề xuất áp thêm thuế 12,5% đối với hàng nhập khẩu từ Brazil và 59 quốc gia khác do lo ngại liên quan đến lao động cưỡng bức.



TIÊU ĐIỂM TRONG QUÝ

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Xuất khẩu rau quả đạt 3,7 tỷ USD sau 6 tháng đầu năm 2026;
- ❖ Xuất khẩu rau quả Việt Nam tăng tốc hướng tới mốc 10 tỷ USD;
- ❖ Vân Nam mở 'hành lang xanh' nhập khẩu vải thiều Bắc Ninh;
- ❖ Lô hàng dừa của Việt Nam cập Cảng đường sắt quốc tế Nam Ninh (Trung Quốc);
- ❖ Việt Nam - Trung Quốc hướng tới cửa khẩu thông minh, thông quan 24/7;
- ❖ Việt Nam gia hạn thời gian nhập khẩu dưa lê Hàn Quốc;
- ❖ Sản phẩm chế biến chiếm thị phần cao trong xuất khẩu rau quả;
- ❖ Bộ Nông nghiệp và Môi trường thí điểm truy xuất nguồn gốc sầu riêng tại Đắk Lắk;
- ❖ Kiểm soát chặt chuỗi sầu riêng trước niên vụ xuất khẩu 2026;
- ❖ Hơn triệu lượt khách đến với Lễ hội Trái cây Đồng Tháp;
- ❖ Vải thiều Bắc Ninh giữ vững niềm tin tại thị trường Nhật Bản;
- ❖ Đắk Lắk sẽ huy động 500 xe bán tải diễu hành tại Lễ hội sầu riêng 2026;
- ❖ Phước Hòa (TP. HCM) triển khai mô hình nông nghiệp hữu cơ trên cây ăn trái.





THỊ TRƯỜNG THỂ GIỚI

Diễn biến giá cả trong Quý II/2026

Tại thị trường Trung Quốc, giá gừng, sầu riêng, tỏi, chuối, thanh long giảm; giá lê tăng so với quý trước.

Chuối:



42.614 VNĐ/kg,

giảm **2.245 VNĐ/kg (-5,8%)** so với quý trước.
giảm **8.872 VNĐ/kg (-17,2%)** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



24.983 VNĐ/kg,

giảm **4.026 VNĐ/kg (-13,9%)** so với quý trước.
giảm **8.245 VNĐ/kg (-24,8%)** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



22.357 VNĐ/kg,

tăng **113 VNĐ/kg (+0,5%)** so với quý trước.
giảm **290 VNĐ/kg (-1,3%)** so với cùng kỳ năm trước.

Sầu riêng:



144.583 VNĐ/kg,

giảm **37.221 VNĐ/kg (-20,5%)** so với quý trước.
giảm **61.037 VNĐ/kg (-29,7%)** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



39.485 VNĐ/kg,

giảm **4.159 VNĐ/kg (-9,5%)** so với quý trước.
tăng **752 VNĐ/kg (+1,9%)** so với cùng kỳ năm trước.

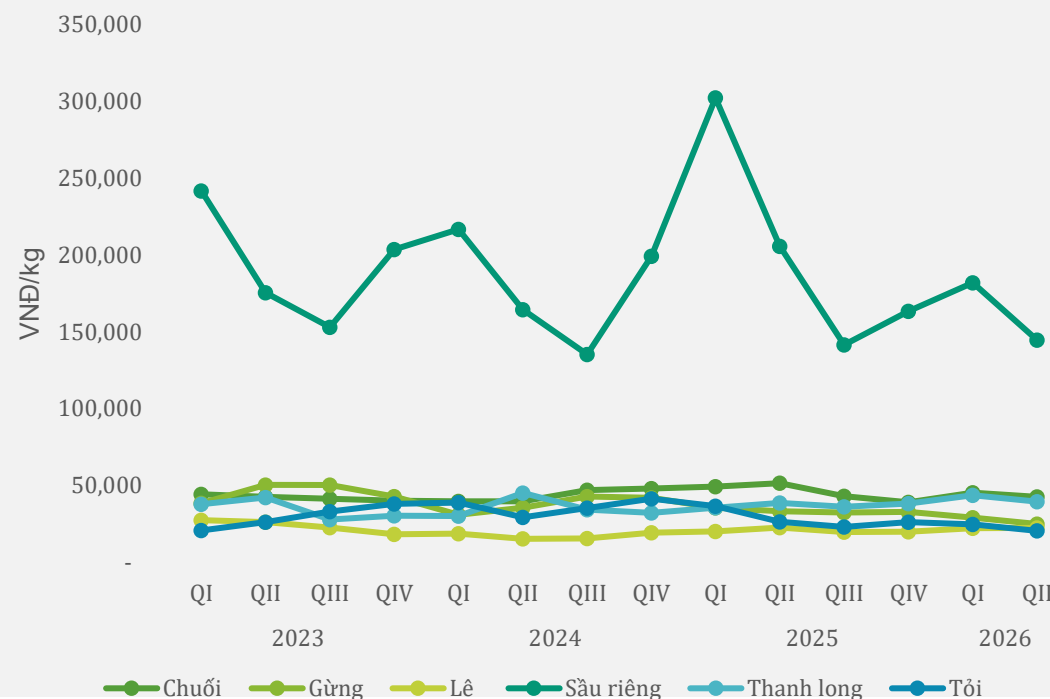
Tỏi:



20.501 VNĐ/kg,

giảm **4.224 VNĐ/kg (-17,1%)** so với quý trước.
giảm **5.846 VNĐ/kg (-22,2%)** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: Xinfadi.com

TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



THÁI LAN - Chuẩn bị các biện pháp quản lý cây ăn quả cho mùa vụ năm 2026

- 🍋 Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã Thái Lan đã đề xuất các biện pháp quản lý mùa vụ trái cây năm 2026, tập trung vào **kiểm soát chất lượng, ổn định thị trường và ứng dụng dữ liệu sản xuất**.
- 🌳 Một dự án phục hồi vườn nhãn trên 25 năm tuổi tại 8 tỉnh phía Bắc đã được thông qua về nguyên tắc, hỗ trợ hơn 45.000 hộ nông dân và khuyến khích canh tác không đốt nhằm giảm ô nhiễm PM2.5.
- 🥥 Thái Lan cũng đưa dừa thơm vào hệ thống quản lý trái cây, đồng thời xây dựng dữ liệu và logistics khu vực, trước mắt thí điểm tại miền Tây.
- 📈 Dự báo sản lượng trái cây có nhiều biến động: sầu riêng tăng khoảng 14%, trái cây miền Nam có thể tăng 58%, trong khi măng cụt miền Đông giảm 32% do diện tích trồng giảm.
- 🛒 Để hỗ trợ giá, Thái Lan triển khai 5 nhóm biện pháp gồm: kiểm soát chất lượng GAP, xúc tiến thị trường nội địa và xuất khẩu, đẩy mạnh chế biến, xử lý nghiêm thương lái và cơ sở đóng gói vi phạm, đồng thời giám sát dữ liệu thị trường hằng ngày qua hệ thống Simple Fruit.
- ⚠️ Chính quyền cũng sẽ tăng cường xử lý tình trạng bán sầu riêng chưa chín, quản lý lượng nhãn dư thừa tại các tỉnh phía Bắc và khảo sát thiệt hại do bão để hỗ trợ nông dân kịp thời.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



PERU- Nguồn cung trái cây và rau quả tại Lima vượt quá 11.000 tấn

-  Nguồn cung rau quả tại Lima (Peru) duy trì dồi dào, với tổng lượng hàng về hai chợ đầu mối lớn đạt **11.433 tấn** trong ngày 5/6/2026, góp phần đảm bảo nguồn cung ổn định cho thị trường.
-  Tại chợ đầu mối Gran Mercado Mayorista de Lima, lượng rau, củ và đậu đạt **9.148 tấn**, tăng **14,2%** so với mức trung bình của bốn ngày thứ Sáu trước đó; riêng khoai tây đạt **3.063 tấn**, tăng **19,1%**.
-  Chợ bán buôn trái cây số 2 tại La Victoria tiếp nhận **2.285 tấn trái cây**. Nguồn cung dồi dào đã kéo giá một số mặt hàng như **cà rốt, cà chua, khoai lang vàng, dưa, cam và nho** giảm xuống.
-  Bộ Phát triển Nông nghiệp và Thủy lợi Peru (MIDAGRI) cho biết lượng tồn kho tại các chợ đầu mối vẫn ở mức cao, giúp duy trì nguồn cung ổn định cho thương nhân và người tiêu dùng.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



MEXICO- Sản lượng cà chua dự kiến giảm 9% năm 2026 do áp lực thương mại

- 🍅 Sản lượng cà chua Mexico dự kiến giảm 9% trong năm 2026, xuống còn khoảng **2,6 triệu tấn**, trong khi diện tích gieo trồng giảm **11%**, còn **38.000 ha**. Nguyên nhân chủ yếu là thuế chống bán phá giá **17,09%** mà Mỹ áp lên cà chua Mexico, đồng peso tăng giá làm giảm lợi nhuận xuất khẩu và thời tiết bất lợi kéo dài.
- 🏠 Trước áp lực thị trường, ngành cà chua Mexico đang đẩy mạnh chuyển đổi từ sản xuất ngoài trời sang nhà kính và hệ thống canh tác công nghệ cao. Hiện nhà kính đã chiếm khoảng **65% sản lượng**, với năng suất cao gấp nhiều lần so với canh tác truyền thống.
- 📉 Xuất khẩu cà chua của Mexico năm 2026 được dự báo giảm **7%**, xuống còn **1,8 triệu tấn**. Trong khi đó, giá cà chua trong nước tăng mạnh do nguồn cung thu hẹp, khiến tiêu thụ nội địa dự kiến giảm **14%**, còn khoảng **707.000 tấn**.
- ⚠️ Ngoài các yếu tố thương mại, ngành cà chua Mexico còn đối mặt với rủi ro hạn hán, nguy cơ El Niño và thời tiết cực đoan tại các vùng sản xuất trọng điểm như Sinaloa, có thể tiếp tục ảnh hưởng đến nguồn cung trong thời gian tới.





MOLDOVA- Dự kiến vụ thu hoạch trái cây ổn định bất chấp sương giá mùa xuân

- 🌱 **Moldova dự kiến vụ trái cây năm nay vẫn tương đối ổn định**, dù sương giá mùa xuân đã ảnh hưởng đến nhiều nước sản xuất trái cây ở Trung và Đông Âu. Theo Moldova Fruct, một số khu vực trong nước bị thiệt hại, nhưng sản lượng chung được dự báo **không thấp hơn năm ngoái** nhờ các nhà vườn chuyên nghiệp đã đầu tư hệ thống bảo vệ vườn cây.
- 🍒 **Anh đào ngọt là mặt hàng chịu áp lực lớn nhất**, do ngoài sương giá còn gặp mưa kéo dài trong mùa thu hoạch, ảnh hưởng đến chất lượng và nguồn cung thương phẩm. Kết quả cuối vụ sẽ phụ thuộc nhiều vào thời tiết còn lại và khả năng phân loại, cung ứng trái đạt chuẩn của các nhà vườn.
- 🍊 **Mận có triển vọng khả quan hơn**, chỉ ghi nhận thiệt hại nhỏ tại một số vùng. Tuy nhiên, tỷ lệ quả kép cao hơn khiến khâu phân loại trở nên quan trọng để bảo đảm chất lượng xuất khẩu.
- 📦 Các doanh nghiệp như Ionex Trans đang đẩy mạnh **chống sương giá, phân loại, đóng gói và tối ưu vận chuyển**. Năm 2025, doanh nghiệp này đã xuất khoảng **400 tấn mận sang Thụy Sĩ**, cho thấy tiềm năng mở rộng thị trường.
- 🇪🇺 Các nhà nhập khẩu châu Âu tiếp tục quan tâm đến trái cây Moldova, đặc biệt là **mận, anh đào ngọt và nho ăn tươi**, nhưng yêu cầu thông tin sớm, minh bạch về sản lượng, chất lượng và thời điểm thu hoạch để xây dựng kế hoạch thương mại ổn định.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TAJIKISTAN- Mở rộng sản xuất cà chua trong nhà kính và trồng nho ăn quả

- 🍅 Tajikistan đẩy mạnh sản xuất cà chua và nho ăn quả theo hướng thâm canh
- Tajikistan đang mở rộng sản xuất rau quả tại nhiều huyện nhằm nâng cao năng suất và chất lượng nông sản.
- 📍 **Tại huyện Ayni**, trang trại Tugral lần đầu tiên trồng cây cà chua giống bằng **hệ thống tưới nhỏ giọt**, giúp sử dụng đất hiệu quả hơn, tiết kiệm nước và ứng dụng công nghệ nông nghiệp hiện đại. Mô hình này được kỳ vọng sẽ tăng năng suất và cung cấp rau quả chất lượng cao cho thị trường địa phương.
- 🍇 **Tại huyện Qubodiyon**, một trang trại đang phát triển vườn nho rộng **2,5 ha** với các giống Pobeda, Husayni và Shokhona. Mỗi hecta trồng khoảng **300 cây nho**, mỗi cây có thể cho **120-150 kg quả** nếu được chăm sóc đúng kỹ thuật.
- 📦 **Vụ thu hoạch nho** diễn ra từ **tháng 8 đến tháng 10**. Sản lượng được tiêu thụ một phần trong nước, phần còn lại phục vụ xuất khẩu.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



HOA KỲ- Vụ thu hoạch anh đào ở vùng Tây Bắc bắt đầu với chất lượng cao

- 🍒 Mùa thu hoạch anh đào tại vùng Tây Bắc Hoa Kỳ đang diễn ra, với **trái cây có kích thước và màu sắc tốt** ngay từ những ngày đầu, theo các báo cáo từ nhà trồng trọt.
- 📍 **Washington:** Ông Jon DeVaney, Chủ tịch Hiệp hội Cây ăn quả bang Washington, cho biết vụ mùa khởi đầu thuận lợi sau nhiều mùa bị ảnh hưởng bởi **thời tiết khắc nghiệt**. Tuy nhiên, nông dân vẫn **theo dõi nguồn nước** chặt chẽ khi bang bước vào năm thứ tư liên tiếp hạn hán.
- 💧 **Giải pháp tưới tiêu:** Hệ thống tưới tiêu hiện đại và các **thỏa thuận thuê nước** giúp người trồng quản lý tình hình, đảm bảo năng suất cao và trái anh đào chất lượng.
- 🌐 **Toàn khu vực Tây Bắc Thái Bình Dương:** Hiệp hội cũng thảo luận về vụ anh đào sớm ở California và các tác động tiềm năng tới nông dân và người tiêu dùng Washington, đồng thời nhấn mạnh vai trò quan trọng của ngành công nghiệp anh đào trong khu vực.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



KAZAKHSTAN- Bắt đầu mùa thu hoạch dưa ở vùng Turkestan

- 🍉 Vùng **Turkestan** đã mở đầu mùa vụ dưa mới, trở thành một trong những khu vực đầu tiên của Kazakhstan cung cấp **dưa hấu và dưa lưới tươi** ra thị trường.
- 📦 **Sản lượng đầu mùa:** Đến nay, nông dân đã thu hoạch hơn **1.100 tấn dưa**, gồm khoảng **600 tấn dưa hấu** và **500 tấn dưa lưới**.
- 🌱 **Diện tích sản xuất lớn:** Năm 2026, vùng Turkestan dành khoảng **20.000 ha** trồng dưa hấu và **42.000 ha** trồng dưa lưới, nhờ điều kiện khí hậu thuận lợi và ứng dụng công nghệ nông nghiệp hiện đại.
- 📍 **Zhetysay là trung tâm sản xuất chính:** Huyện **Zhetysay** tiếp tục là vùng trồng dưa trọng điểm, với **17.100 ha** dành cho dưa trong tổng số khoảng **80.000 ha đất tưới tiêu**.
- 🛒 **Ổn định nguồn cung trong nước:** Việc dưa nội địa ra thị trường sớm giúp Kazakhstan **giảm phụ thuộc vào hàng nhập khẩu**, tăng khả năng cạnh tranh và góp phần ổn định giá cho người tiêu dùng.
- 🚚 **Bắt đầu xuất khẩu sang Nga:** Những lô dưa đầu tiên đã được vận chuyển tới các thành phố lớn trong nước, đồng thời **xuất khẩu sang Nga** cũng đã bắt đầu. Sản lượng chính dự kiến sẽ tăng mạnh vào giai đoạn sau của mùa vụ.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



AFGHANISTAN- Vụ thu hoạch anh đào ở Panjshir đạt sản lượng 130 tấn

- 🍒 ✨ Anh đào Panjshir bội thu 130 tấn!
- 🏔️ **Địa điểm:** Tỉnh Panjshir, Afghanistan
- 🌳 **Diện tích vườn:** 363 ha
- 📦 **Chuẩn bị xuất khẩu:** 20 tấn sang Trung Á
- 💰 **Giá trị ước tính:** 13 triệu Afghani (~184.000 USD)
- 🌱 **Điểm nổi bật:**
- 🍒 Anh đào là **sản phẩm nông nghiệp chủ lực** của tỉnh
- 📈 Sản lượng tăng nhờ **mở rộng diện tích, giống cải tiến & kỹ thuật làm vườn**
- ☀️ Khí hậu ôn hòa Panjshir giúp cây ăn quả **phát triển tốt**, duy trì **vị thế trên thị trường nội địa và khu vực**
- 📊 **Nhìn chung:** Vụ thu hoạch năm nay là **thành công lớn**, mở ra cơ hội **xuất khẩu và phát triển kinh tế địa phương**.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



HOA KỲ- Sản lượng táo ở Washington có thể giảm 10% vào năm 2026

- 🍏 **Sản lượng táo Washington có thể giảm:** Vụ táo năm 2026 được dự báo có thể thấp hơn khoảng **10%** so với năm 2025, dù cây trồng vẫn đang ở giai đoạn phát triển ban đầu.
- 📦 **Năm 2025 tránh được dư cung:** Washington thu hoạch khoảng **132 triệu thùng táo 40 pound**, gần tương đương năm 2024, nhưng thị trường ổn định hơn nhờ sản lượng không tăng mạnh và người trồng chọn lọc hơn khi thu hoạch.
- 📈 **Giá một số giống cao cấp cải thiện:** Táo **Honeycrisp** và **Cosmic Crisp** có giá tốt hơn, **Gala** ổn định, trong khi **Fuji**, **Granny Smith** và **Cripps Pink** tiếp tục giảm giá.
- 💰 **Lợi nhuận vẫn chịu áp lực:** Chi phí năng lượng, lao động, quản lý dịch hại và sâu bệnh tăng khiến nhiều nhà vườn vẫn khó đạt lợi nhuận dù giá một số giống đã cải thiện.
- 🌐 **Xuất khẩu giữ vai trò quan trọng:** Washington xuất khẩu khoảng **30% sản lượng táo hằng năm**; các thị trường chính gồm Mexico, Canada, Đài Loan, Ấn Độ, Việt Nam và một số nước Mỹ Latinh.
- ⚠️ **Rủi ro thương mại còn lớn:** Bất định về thuế quan và đàm phán thương mại quốc tế tiếp tục ảnh hưởng đến kế hoạch xuất khẩu táo của bang này.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



GEORGIA: Dự kiến sản lượng việt quất sẽ tăng 30-40%.

- **Sản lượng việt quất Georgia dự kiến tăng mạnh:** Mùa vụ năm nay, sản lượng có thể tăng **30-40%** nhờ mở rộng diện tích trồng mới và cải thiện năng suất tại các vườn hiện có.
-  **Xuất khẩu có thể đạt 10.000 tấn:** Hiệp hội Trồng việt quất Georgia dự báo xuất khẩu năm nay có thể lên tới **10.000 tấn**, cao hơn mức khoảng **7.000 tấn** của vụ trước.
- **EU Ưu tiên thị trường châu Âu:** Dù đã có một số lô hàng đầu mùa xuất sang Nga, các doanh nghiệp Georgia thống nhất tập trung vào châu Âu để tránh áp lực giảm giá do dư cung.
-  **Giá xuất khẩu thuận lợi:** Giá cơ bản tăng lên khoảng **4-4,5 euro/kg** do chi phí logistics cao, trong khi giá việt quất tại châu Âu hiện khoảng **7-7,5 euro/kg**.
-  **Mở rộng thị trường mới:** Georgia đã xuất lô hàng đầu tiên sang Dubai và đang hướng tới các thị trường như **Ấn Độ, Singapore, Hồng Kông**; đàm phán tiếp cận thị trường Trung Quốc dự kiến mất khoảng một năm.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



ẤN ĐỘ- Sản lượng xoài giảm đến 40%, giá giảm một nửa

-  **Giá bán giảm sâu:** Nông dân trồng xoài tại Karnataka và Tamil Nadu đang đối mặt với tình trạng lợi nhuận sụt giảm nghiêm trọng khi giá bán buôn nhiều giống xoài giảm xuống chỉ khoảng **0,05–0,12 USD/kg**, không đủ bù chi phí sản xuất, thu hoạch và vận chuyển.
-  **Thời tiết bất lợi:** Mưa kéo dài, chất lượng trái cây suy giảm, nguy cơ thối quả và sâu bệnh tăng, khiến khả năng tiêu thụ trên thị trường bị ảnh hưởng.
-  **Nguồn cung dồi dào:** Giá giảm còn do nhiều bang lớn như Tamil Nadu, Andhra Pradesh và Uttar Pradesh cùng bước vào vụ thu hoạch, trong khi xuất khẩu suy yếu và nhu cầu từ các bang khác khá thấp.
-  **Nông dân bỏ thu hoạch:** Tại một số khu vực, chi phí nhân công và vận chuyển cao hơn giá bán, khiến nhiều nông dân phải ngừng thu hoạch, thậm chí đổ bỏ xoài.
-  **Kêu gọi hỗ trợ:** Người trồng xoài đề nghị chính phủ sớm có biện pháp hỗ trợ, bao gồm trợ cấp và cơ chế **giá hỗ trợ tối thiểu (MSP)** nhằm giúp nông dân thu hồi chi phí và duy trì sản xuất.
-  **Đáng chú ý:** Dù sản lượng tại Karnataka chỉ đạt khoảng **30–40% so với mức thông thường**, giá xoài vẫn giảm mạnh, cho thấy thị trường đang chịu tác động đồng thời từ cung dồi dào, chất lượng giảm và sức mua yếu.





TAJIKISTAN- Bắt đầu thu hoạch các giống nho sớm

- 🌱 Tajikistan đã bước vào mùa thu hoạch nho, bắt đầu với các giống chín sớm như **Hissori Tezpazak** và **Zarifi**, chủ yếu trồng tại thung lũng Hissar và khu vực phía nam.
- 📊 Tính đến ngày 5/6, nước này đã thu hoạch **15.043 tấn rau quả**, trong đó có **29 tấn nho**.
- 🍇 Một số giống nho sớm được đánh giá cao nhờ **hương vị và hình dáng đặc trưng**, nhưng không phù hợp để bảo quản dài ngày.
- 🏭 Ngoài tiêu thụ trong nước, nho Tajikistan còn được dùng để **bảo quản, sấy khô và xuất khẩu**.
- ❄️ Tại các vùng trồng nho, hoạt động thu hoạch có thể kéo dài đến **tháng 10**, trước khi xuất hiện đợt sương giá đầu tiên.
- 📈 Chính phủ Tajikistan đã thông qua chương trình phát triển trồng trọt, nho và cây có múi giai đoạn **2025-2029**, nhằm mở rộng diện tích, tăng nguồn cung cho chế biến, thúc đẩy xuất khẩu và giảm phụ thuộc nhập khẩu.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



UZBEKISTAN- Phát triển vườn cây ăn quả thâm canh quy mô lớn

- 💰 Tại huyện Pap (vùng Namangan), Uzbekistan đã xây dựng vườn cây ăn quả thâm canh rộng **100 ha** trên khu đất đá sỏi, khô cằn từng bị bỏ hoang do thiếu nước. Dự án có tổng vốn đầu tư khoảng **20,7 tỷ soum (1,5 triệu euro)**, áp dụng hệ thống tưới nhỏ giọt hiện đại giúp phục hồi sản xuất nông nghiệp trên vùng đất khó khăn.
- 🌱 Toàn khu vườn trồng khoảng **66.600 cây ăn quả**, gồm:
 - 🍑 **Mơ:** 40.000 cây trên 60 ha
 - 🍏 **Đào:** 16.600 cây trên 25 ha
 - 🍒 **Anh đào:** 10.000 cây trên 15 ha
- 💧 Nhờ công nghệ tưới nhỏ giọt và canh tác thâm canh, dự án dự kiến đạt năng suất tới **20 tấn/ha**, cao hơn nhiều lần so với mô hình truyền thống.
- 🚜 Dự án được kỳ vọng mở ra hướng phát triển nông nghiệp hiệu quả trên vùng đất khô hạn và nâng cao giá trị sử dụng đất tại khu vực Namangan.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



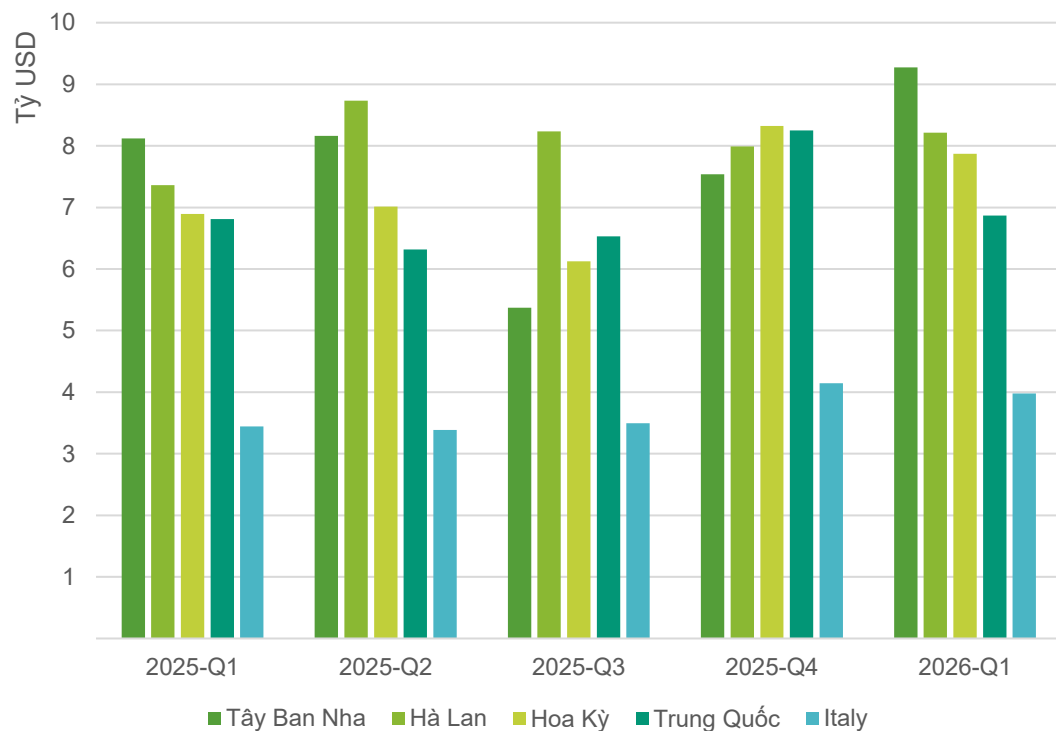
MOLDOVA- Tung ra lô nho đỏ đầu tiên vào cuối tháng 6, giá dự báo tăng do chi phí sản xuất cao

- 🍃 Những lô lý chua đỏ (red currant) đầu tiên của Moldova được đưa ra thị trường vào cuối tháng Sáu, trong bối cảnh các vườn trồng hiện phát triển ổn định và chưa ghi nhận vấn đề lớn về sâu bệnh hay thời tiết.
- 🧑 Theo bà Aneta Ganenco, Chủ tịch Hiệp hội Quả mọng Moldova, các vùng trồng công nghiệp đã sử dụng những giống được chọn lọc có khả năng thích nghi tốt với khí hậu địa phương, đặc biệt là chịu được sương giá và điều kiện nhiệt độ cao.
- 🍇 Các giống như **Jennifer** và **Rovada** được đánh giá cho năng suất tốt, khả năng chịu nắng nóng và cháy nắng tương đối cao, giúp cây phát triển ổn định trong điều kiện thời tiết hiện tại.
- 🌡️ Tuy nhiên, nho đen vẫn dễ bị ảnh hưởng bởi nhiệt độ cao do phù hợp hơn với khí hậu mát. Trong những năm gần đây, xu hướng chuyển sang giống chịu hạn và năng suất cao đang giúp ngành quả mọng thích ứng tốt hơn.
- 💰 Về giá cả, hiện còn quá sớm để xác định chính xác, nhưng chi phí sản xuất tăng (đặc biệt là nhiên liệu) có thể khiến giá cao hơn năm ngoái khoảng **0,52–1,04 euro/kg (10–20 lei)**, dù mức cụ thể sẽ chỉ rõ hơn khi vào chính vụ.



Tình hình xuất khẩu

Tình hình XK rau quả của một số nước trên thế giới Quý I/2026

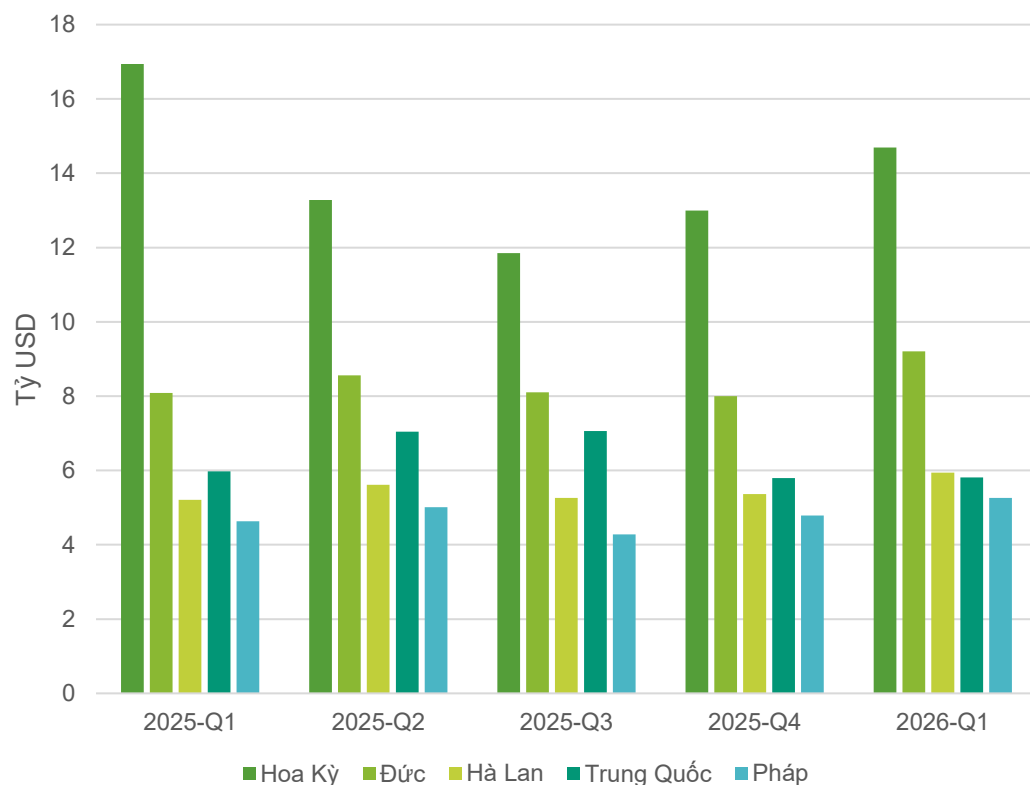


Trong Quý I/2026, Tây Ban Nha, Hà Lan, Hoa Kỳ, Trung Quốc và Ý là 5 thị trường xuất khẩu rau quả nhiều nhất trên thế giới. Cụ thể:

- Giá trị xuất khẩu của **Tây Ban Nha** đạt **9,3 tỷ USD**, tăng **23,1%** so với quý trước và tăng **14,2%** so với cùng kỳ năm 2025;
- **Hà Lan** đạt **8,2 tỷ USD**, lần lượt tăng **2,8%** và tăng **11,5%**;
- **Hoa Kỳ** đạt **7,9 tỷ USD**, lần lượt giảm **5,4%** và tăng **14,2%**;
- **Trung Quốc** đạt **6,9 tỷ USD**, lần lượt giảm **16,8%** và tăng **0,8%**;
- **Italy** đạt **4,0 tỷ USD**, lần lượt giảm **3,9%** và **15,7%**.

Tình hình nhập khẩu

Tình hình NK rau quả của một số nước trên thế giới Quý I/2026



Nguồn: Trademap (7/2026)

Trong Quý I/2026, Hoa Kỳ, Đức, Hà Lan, Trung Quốc và Pháp là 5 thị trường nhập khẩu rau quả nhiều nhất trên thế giới. Cụ thể:

- Giá trị nhập khẩu **Hoa Kỳ** đạt **14,7 tỷ USD**, tăng **13,1%** so với quý trước và giảm **13,3%** so với cùng kỳ năm 2025;
- **Đức** đạt **9,2 tỷ USD**, lần lượt tăng **15,0%** và tăng **13,9%**;
- **Hà Lan** đạt **5,9 tỷ USD**, lần lượt tăng **10,8%** và tăng **13,9%**;
- **Trung Quốc** đạt **5,8 tỷ USD**, lần lượt tăng **0,3%** và giảm **2,7%**;
- **Pháp** đạt **5,3 tỷ USD**, lần lượt tăng **9,9%** và tăng **13,7%**.

Tình hình xuất nhập khẩu



PERU: Xuất khẩu dâu tây tăng trưởng mạnh cả về khối lượng và giá trị trong 4 tháng đầu năm 2026

🍓 Trong giai đoạn tháng 1-4/2026, Peru xuất khẩu **8,27 triệu kg dâu tây**, đạt **15,85 triệu USD**, tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2025.

📈 Kim ngạch xuất khẩu tăng khoảng **86%**, trong khi khối lượng tăng khoảng **83%**, cho thấy nhu cầu thị trường quốc tế đối với dâu tây Peru tiếp tục mở rộng.

💰 Giá xuất khẩu bình quân cũng nhích nhẹ, từ **1,89 USD/kg** lên **1,92 USD/kg**, góp phần cải thiện giá trị xuất khẩu.

us Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường lớn nhất, đạt **7,55 triệu USD**, chiếm gần một nửa tổng kim ngạch. Canada đứng thứ hai với **3,82 triệu USD**, tương đương **24% thị phần**.

🌐 Các thị trường đáng chú ý khác gồm **Nhật Bản, Guatemala, Hàn Quốc và Đức**, cho thấy xuất khẩu dâu tây Peru đang có xu hướng mở rộng sang nhiều khu vực.

✅ Kết quả này phản ánh đà tăng trưởng tích cực của ngành dâu tây Peru cả về **sản lượng, giá trị và giá xuất khẩu bình quân** trong năm 2026.

Tình hình xuất nhập khẩu



PERU: Xuất khẩu măng tây tươi biến động trong 5 tháng đầu năm 2026

🌱 Từ tháng 1–5/2026, Peru xuất khẩu **27,5 triệu kg măng tây tươi**, đạt **106,8 triệu USD**, với giá xuất khẩu bình quân **3,88 USD/kg**.

📈 Tháng 1 là tháng đạt kết quả cao nhất, với **32,8 triệu USD** từ **8,4 triệu kg**. Tháng 4 cũng ghi nhận mức xuất khẩu mạnh, đạt **31,7 triệu USD** và **7,4 triệu kg**.

📉 Sang tháng 5, kim ngạch giảm còn **22,9 triệu USD** từ **7,1 triệu kg**, trong khi giá bình quân chỉ đạt **3,23 USD/kg**, cho thấy hiệu quả xuất khẩu có dấu hiệu giảm so với các tháng đầu năm.

us Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường chủ lực, đạt **75,2 triệu USD**, chiếm phần lớn tổng kim ngạch xuất khẩu măng tây tươi của Peru.

🌐 Các thị trường quan trọng khác gồm **Tây Ban Nha, Hà Lan, Vương quốc Anh, Brazil, Đức và Bỉ**, nhưng quy mô nhập khẩu còn thấp hơn nhiều so với Hoa Kỳ.

✅ Nhìn chung, xuất khẩu măng tây tươi Peru trong 5 tháng đầu năm 2026 vẫn duy trì giá trị lớn, nhưng diễn biến không đồng đều giữa các tháng do thay đổi về **khối lượng, giá xuất khẩu và cơ cấu thị trường tiêu thụ**.

Tình hình xuất nhập khẩu



CHILE: Xuất khẩu trái cây có múi dự kiến tăng 6% trong năm 2026

🍊 Ủy ban Trái cây có múi Chile dự báo xuất khẩu trái cây có múi năm 2026 đạt **530.000 tấn**, tăng **6%** so với **499.204 tấn** của năm 2025.

🍋 **Chanh** dự kiến tăng mạnh nhất, đạt **131.000 tấn**, tăng **14%** so với mùa vụ trước.

🍊 **Cam** được dự báo đạt **134.000 tấn**, tăng **10%**, trong khi **quýt Clementine** đạt **75.000 tấn**, tăng **5%**.

🍋 **Quýt** tiếp tục là mặt hàng xuất khẩu lớn nhất trong nhóm trái cây có múi của Chile, với sản lượng khoảng **190.000 tấn**, gần như ổn định so với năm 2025.

📈 Ngành trái cây có múi Chile được đánh giá duy trì xu hướng tăng trưởng ổn định từ năm 2022, nhờ nỗ lực nâng cao năng lực cạnh tranh và đáp ứng yêu cầu thị trường quốc tế.

⚠️ Tuy nhiên, mùa vụ 2026 vẫn đối mặt với thách thức về **thương mại và logistics**, do Hoa Kỳ hiện nhập khẩu khoảng **80%** lượng trái cây có múi xuất khẩu của Chile.

Tình hình xuất nhập khẩu



KYRGYZSTAN: Xuất khẩu gần 19.000 tấn trái cây và quả mọng trong vòng 5 tháng

- 📦 Từ tháng 1–5/2026, Kyrgyzstan xuất khẩu **18.882,37 tấn** sản phẩm thực vật thuộc diện kiểm dịch, trong đó trái cây và quả mọng chiếm phần lớn.
- 🍎 **Táo** là mặt hàng xuất khẩu chủ lực với **8.331,88 tấn**, tiếp theo là **dâu tây** đạt **5.339,72 tấn** và **anh đào ngọt** đạt **2.493,96 tấn**.
- 🍑 Các mặt hàng khác gồm **mơ, quýt, lê và nho**, cho thấy cơ cấu xuất khẩu trái cây khá đa dạng.
- ❄️ **Nga** là thị trường lớn nhất, nhập khẩu **10.712,78 tấn**, chiếm gần **57%** tổng lượng xuất khẩu. Các sản phẩm chính sang Nga gồm dâu tây, táo, anh đào ngọt và mơ.
- 📈 **Kazakhstan** đứng thứ hai với **7.375,82 tấn**, chiếm khoảng **39%**, chủ yếu nhập khẩu táo, dâu tây, lê và anh đào ngọt.
- 🌐 Ngoài ra, Kyrgyzstan còn xuất khẩu sang **Uzbekistan, Tajikistan và Qatar**, nhưng khối lượng còn thấp.
- ✅ Nhìn chung, xuất khẩu trái cây và quả mọng của Kyrgyzstan trong 5 tháng đầu năm 2026 tập trung mạnh vào **hai thị trường Nga và Kazakhstan**, với **táo và dâu tây** là các mặt hàng nổi bật nhất.

Tình hình xuất nhập khẩu



TASMANIA: Kim ngạch xuất khẩu anh đào đạt mức kỷ lục

🍒 Mùa xuất khẩu anh đào Tasmania **2025/26** ghi nhận kết quả kỷ lục, với kim ngạch đạt gần **70 triệu AUD** và sản lượng xuất khẩu hơn **2.740 tấn**, tăng **31%** so với mùa trước.

☁️ **Thời tiết mát giúp mùa vụ kéo dài:** Mùa xuân và đầu hè mát mẻ khiến trái chín muộn hơn, giúp vụ thu hoạch kéo dài và trùng với giai đoạn cuối **Tết Nguyên đán**, tạo thuận lợi cho xuất khẩu sang châu Á.

🌐 **Thị trường châu Á đóng vai trò chủ lực:** Hồng Kông, Đài Loan, Trung Quốc và Việt Nam chiếm hơn **70%** tổng kim ngạch xuất khẩu. Hồng Kông trở lại là thị trường lớn nhất, trong khi xuất khẩu sang Trung Quốc tăng mạnh **168%**.

📣 **Đẩy mạnh quảng bá và kết nối thị trường:** Ngành anh đào Tasmania đã tổ chức các sự kiện ra mắt mùa vụ tại Hồng Kông, Đài Loan, kết nối với **17 nhà mua hàng quốc tế** và triển khai chiến dịch truyền thông nhằm thúc đẩy tiêu thụ nội địa.

* **Nội địa vẫn là kênh tiêu thụ quan trọng:** Khoảng **60%** sản lượng anh đào Tasmania được bán tại Úc, cho thấy thị trường trong nước vẫn giữ vai trò lớn bên cạnh xuất khẩu.

💰 **Vẫn đối mặt áp lực chi phí:** Dù đạt kết quả tích cực, người trồng anh đào Tasmania vẫn chịu áp lực từ chi phí tăng, đặc biệt là nhiên liệu. Ngành này hiện chiếm **61% giá trị xuất khẩu anh đào của Úc**

Tình hình xuất nhập khẩu



PERU: Giá trị xuất khẩu chuối tăng 26% trong 4 tháng đầu năm 2026

📈 Trong tháng 4/2026, Peru xuất khẩu **15.107 tấn chuối**, đạt **13,69 triệu USD**, tăng cả về lượng và trị giá so với tháng 4/2025.

📊 Tính chung tháng 1–4/2026, xuất khẩu chuối đạt **57.770 tấn**, trị giá **51,73 triệu USD**, tăng **12% về khối lượng** và **26% về giá trị** so với cùng kỳ năm trước.

💰 Giá xuất khẩu bình quân đạt **0,90 USD/kg**, cao hơn mức **0,80 USD/kg** của cùng kỳ năm 2025, cho thấy yếu tố giá đã hỗ trợ đáng kể cho tăng trưởng kim ngạch.

NL Hà Lan là thị trường nhập khẩu lớn nhất, đạt **14,96 triệu USD**, chiếm **28,9%** tổng giá trị xuất khẩu. us Hoa Kỳ đứng thứ hai với **7,73 triệu USD**, chiếm **14,9%**.

🌐 Các thị trường quan trọng khác gồm **Ý, Panama, Bỉ, Hàn Quốc, Vương quốc Anh, Nhật Bản, Phần Lan và Thụy Điển**.

✅ Nhìn chung, xuất khẩu chuối Peru tăng trưởng tích cực nhờ **giá bán cao hơn** và **nhu cầu mạnh tại các thị trường châu Âu và Bắc Mỹ**.

Tình hình xuất nhập khẩu



BRAZIL: Xuất khẩu dưa lưới tháng 5/2026 giảm mạnh

 **Dưa lưới xuất khẩu giảm mạnh:** 6.000 tấn (-47% so với tháng 4), doanh thu 4,6 triệu USD (-48%)

 **Thị trường chính:** Anh 40,28%, Hà Lan 39,91%, Tây Ban Nha 9,41%

 **Nguyên nhân giảm:** Trái vụ tại Rio Grande do Norte & Ceará; nguồn cung dồi dào từ Tây Ban Nha

 **Vấn đề dịch bệnh:** Vi khuẩn *Acidovorax* gây bệnh đốm trái, ảnh hưởng chất lượng xuất khẩu

 **Điều kiện cải thiện:** Mưa giảm từ giữa tháng 5, quản lý dịch bệnh hiệu quả hơn

 **Dự báo:** Tăng trưởng hạn chế đến cuối tháng 7; vụ 2026/27 bắt đầu, khối lượng xuất khẩu dự kiến tăng từ cuối tháng 7 – đầu tháng 8

 **Áp lực chi phí:** Giá vật tư nông nghiệp và vận chuyển tăng có thể ảnh hưởng diện tích gieo trồng và xuất khẩu

Tình hình xuất nhập khẩu



MEXICO: Xuất khẩu cà chua đối mặt với nhiều khó khăn hơn trong năm 2026

🍅 **Ngành cà chua Mexico năm 2026 suy giảm rõ rệt:** sản lượng dự báo đạt 2,6 triệu tấn, giảm 9%; diện tích trồng còn khoảng 38.000 ha, giảm 11%, do thời tiết bất lợi, chi phí sản xuất cao và biên lợi nhuận thu hẹp.

📈 **Xuất khẩu tiếp tục giảm:** khối lượng xuất khẩu dự báo đạt khoảng 1,8 triệu tấn, thấp hơn mức 1,96 triệu tấn năm 2025 và 2,06 triệu tấn năm 2024.

us **Phụ thuộc lớn vào thị trường Mỹ:** Hoa Kỳ thường chiếm hơn 90% lượng cà chua xuất khẩu của Mexico. Việc Mỹ áp thuế chống bán phá giá 17,09% từ tháng 7/2025 khiến rủi ro thương mại gia tăng.

🏠 **Sản xuất chuyển mạnh sang nhà kính, nhà che nắng:** nông nghiệp bảo hộ hiện chiếm khoảng 65% sản lượng cà chua Mexico, giúp nâng năng suất, kiểm soát chất lượng, dư lượng và thời hạn bảo quản tốt hơn.

🌐 **Đa dạng hóa thị trường còn hạn chế:** dù có thể xuất sang Canada, Nhật Bản, EU, Anh, Trung Mỹ, Nam Mỹ và Trung Đông, Mexico khó thay thế nhu cầu lớn từ Mỹ trong ngắn hạn.

⚠️ **Rủi ro thời tiết vẫn hiện hữu:** hạn hán, El Niño, độ ẩm cao và mây dày có thể làm tăng nguy cơ dịch bệnh, ảnh hưởng đến năng suất và chất lượng cà chua xuất khẩu.

Tình hình xuất nhập khẩu



PERU: Kim ngạch xuất khẩu bơ đạt gần 800 triệu USD vào tháng 5

🥑 **Xuất khẩu bơ Peru tăng mạnh:** Trong 5 tháng đầu năm 2026, Peru xuất khẩu bơ đạt **795,7 triệu USD**, với khối lượng **406,5 triệu kg**.

📈 **Giá xuất khẩu cải thiện:** Giá FOB bình quân đạt **1,96 USD/kg**, cao hơn mức **1,80 USD/kg** của năm 2025.

🚢 **Tháng 5 là cao điểm xuất khẩu:** Riêng tháng 5 đạt **276,8 triệu USD** và **156,4 triệu kg**, là tháng có kết quả cao nhất từ đầu năm.

🌐 **Thị trường chính:** Hà Lan dẫn đầu với **320 triệu USD**, tiếp theo là Tây Ban Nha gần **150 triệu USD**; các thị trường đáng chú ý khác gồm Chile, Anh và Trung Quốc.

✅ **Triển vọng tích cực:** Tốc độ xuất khẩu năm 2026 đang cao hơn mức trung bình hàng tháng của năm 2025, cho thấy chiến dịch bơ Peru tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tốt.

Tình hình xuất nhập khẩu



TRUNG QUỐC: Lô hàng nông sản ASEAN cập cảng đường sắt quốc tế Nam Ninh

- 🚚 Ngày 18/6, chuyến tàu lạnh liên vận chở **8 container**, khoảng **135 tấn trái cây tươi** từ ASEAN đã thông quan và cập **Cảng đường sắt quốc tế Nam Ninh, Trung Quốc**.
- 🍈 Lô hàng gồm **sầu riêng Monthong của Thái Lan** và **dừa tươi Việt Nam**, trong đó có **dừa sáp Phú Tân** thuộc phân khúc cao cấp.
- ⚡ Cơ chế thí điểm **“thông quan hai giai đoạn, rời khu có điều kiện”** giúp hàng được giải phóng nhanh tại cửa khẩu, rút ngắn thời gian thông quan và giữ độ tươi cho nông sản.
- 🥥 Dừa Việt Nam có xuất xứ từ **Vĩnh Long**, vùng trồng dừa trọng điểm với hơn **30.000 ha dừa đạt chứng nhận hữu cơ EU và USDA**.
- 🌐 Sau khi về Nam Ninh, trái cây sẽ được phân phối tại địa phương và chuyển tiếp bằng xe lạnh đến các khu vực miền Đông, miền Bắc và Đông Bắc Trung Quốc.
- 🔍 Sự kiện này góp phần củng cố vai trò của Nam Ninh như trung tâm phân phối trái cây ASEAN, thúc đẩy chuỗi cung ứng **“Sản xuất tại ASEAN – Phân phối tại Quảng Tây – Tiêu thụ toàn Trung Quốc”**.

Tình hình xuất nhập khẩu



GEORGIA: Xuất khẩu táo tăng 30% trong mùa vụ 2025/26

📈 Từ 1/8/2025 đến 31/5/2026, Georgia xuất khẩu **23.600 tấn táo**, trị giá **17,4 triệu USD**.

🚀 So với cùng kỳ mùa vụ trước, lượng xuất khẩu tăng **30%**, tương đương **5.500 tấn**; giá trị xuất khẩu tăng **53%**, tương đương **6 triệu USD**.

💰 Giá xuất khẩu trung bình đạt **0,74 USD/kg**, tăng **17%** so với cùng kỳ, nhờ chất lượng táo được cải thiện.

* **Nga** tiếp tục là thị trường tiêu thụ chính, nhập khẩu **22.197 tấn**, chiếm phần lớn tổng lượng táo xuất khẩu của Georgia.

🌐 Các thị trường khác gồm **Thổ Nhĩ Kỳ, Belarus, Armenia** và một số quốc gia khác.

Tình hình xuất nhập khẩu



KAZAKHSTAN: Tăng cường nhập khẩu đào và xuân đào từ Trung Quốc

📈 Trong 4 tháng đầu năm 2026, Kazakhstan nhập khẩu **5.100 tấn mơ tươi, đào và mạn**, tăng **2,6 lần** so với cùng kỳ năm 2025.

🍑 **Đào và xuân đào** chiếm tỷ trọng lớn nhất, đạt **4.800 tấn**, tăng **3,1 lần**; phần lớn nguồn cung đến từ **Trung Quốc**.

🌐 Ngoài Trung Quốc, Kazakhstan còn nhập khẩu một lượng nhỏ từ **Iran, Hà Lan, Nam Phi, Tây Ban Nha và Chile**.

🍑 Nhập khẩu **mơ tươi** cũng tăng mạnh, đạt **177,7 tấn**, gấp **3,6 lần** cùng kỳ, với nguồn cung từ Uzbekistan, Trung Quốc, Nga, Tajikistan và Hà Lan.

📉 Ngược lại, nhập khẩu **mạn và mạn gai** giảm còn **186,2 tấn**, thấp hơn **1,8 lần** so với cùng kỳ năm trước.

🚚 Xuất khẩu vẫn rất hạn chế, chỉ đạt **29,8 tấn đào và mạn**, giảm **1,8 lần**; **Tajikistan** là thị trường xuất khẩu duy nhất.

Tình hình xuất nhập khẩu



PERU: xuất khẩu gần 383.000 tấn việt quất trong mùa vụ vừa qua

 Mùa vụ việt quất của Peru kết thúc với sản lượng xuất khẩu khoảng **383.000 tấn**, phù hợp với dự báo của Hiệp hội ProArándanos.

 Ngành việt quất Peru tiếp tục chuyển đổi mạnh nhờ **đổi mới giống cây trồng**, tập trung vào hương vị, độ chắc, độ giòn, kích thước và khả năng bảo quản sau thu hoạch.

 Thời gian bảo quản trở thành yếu tố then chốt do Peru xuất khẩu tới các thị trường xa, đòi hỏi trái cây giữ chất lượng tốt trong quá trình vận chuyển.

us Hoa Kỳ vẫn là thị trường chính, nhưng tăng trưởng chậm hơn do ảnh hưởng thuế quan; trong khi **châu Âu tăng thị phần** và **châu Á tiếp tục là thị trường chiến lược**.

 Thị trường bắt đầu phân hóa rõ hơn theo chất lượng, giống và tình trạng sản phẩm, tạo ra mức giá và lợi nhuận khác nhau.

 Với mùa vụ tới, ngành vẫn thận trọng do rủi ro thời tiết, đặc biệt là khả năng xuất hiện **El Niño ven biển** và El Niño quy mô toàn cầu.

 Ngành việt quất Peru hiện tạo khoảng **140.000–160.000 việc làm chính thức trực tiếp** tại các vùng sản xuất.

Thông tin thương mại khác



KAZAKHSTAN

Nông dân tại huyện Zhetysai, vùng Turkestan của Kazakhstan đang thử nghiệm nhiều giống dưa hấu mới nhằm đáp ứng sự thay đổi của thị trường, đặc biệt là nhu cầu đối với các loại quả có hình dáng bầu dục, dễ vận chuyển và chất lượng cao. Trong mùa vụ này, địa phương sản xuất bảy giống dưa hấu, trong đó có Victoria, Zarabina, Inception, Nuray và giống mới Nomad có nguồn gốc từ Hoa Kỳ, đã được thích nghi với điều kiện khí hậu bản địa. Nomad được đánh giá phù hợp cho thu hoạch sớm, chịu được biến động nhiệt độ, có vỏ xanh đậm, hàm lượng đường cao và thuận tiện cho vận chuyển. Việc thử nghiệm được thực hiện trong nhiều năm, thông qua theo dõi chất lượng quả, độ ngọt, thời hạn bảo quản và nhu cầu thị trường trước khi quyết định mở rộng diện tích trồng.



COLOMBIA

Ngành chuối Colombia đang tăng cường hợp tác khoa học và quốc tế nhằm ứng phó với nấm Fusarium Tropical Race 4, một trong những mối đe dọa nghiêm trọng nhất đối với sản xuất chuối toàn cầu. Liên minh giữa AUGURA, ASBAMA, CAF và AGROSAVIA sẽ tập trung vào phòng ngừa, chẩn đoán, nghiên cứu ứng dụng, chuyển giao công nghệ và huy động nguồn lực để bảo vệ các vùng trồng chuối trọng điểm như Urabá, Magdalena, La Guajira và Cesar. Sáng kiến này không chỉ nhằm duy trì sản lượng và năng lực xuất khẩu của chuối Colombia, mà còn hỗ trợ nông hộ nhỏ, bảo vệ việc làm nông thôn, thúc đẩy đổi mới, bảo vệ đa dạng sinh học và nâng cao tính bền vững của ngành.

Thông tin thương mại khác



PERU

Peru đã ban hành các yêu cầu kiểm dịch thực vật bắt buộc đối với cam tươi nhập khẩu từ Ai Cập nhằm mở cửa thị trường có kiểm soát và hạn chế nguy cơ dịch hại. Theo quy định mới, vùng trồng và cơ sở đóng gói tại Ai Cập phải được đăng ký, cấp phép và gửi danh sách cho Senasa trước mùa xuất khẩu; mỗi lô hàng cần có giấy phép nhập khẩu, giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật chính thức và phải được kiểm tra theo kế hoạch đã thống nhất. Cam nhập khẩu bắt buộc phải xử lý lạnh trong container tự làm lạnh 18 ngày liên tục ở mức 1,7°C hoặc thấp hơn, kèm đầy đủ dữ liệu nhiệt độ khi đến Peru. Ngoài ra, hàng phải được đóng gói bằng bao bì mới, không đóng gói lại, ghi rõ thông tin truy xuất nguồn gốc, vận chuyển bằng container sạch, niêm phong kín và tiếp tục được Senasa kiểm tra tại cửa khẩu nhập cảnh.



HOA KỲ

Hoa Kỳ đề xuất áp thêm thuế 12,5% đối với hàng nhập khẩu từ Brazil và 59 quốc gia khác do lo ngại liên quan đến lao động cưỡng bức, bên cạnh đề xuất thuế 25% riêng đối với hàng Brazil. Tuy nhiên, một số nông sản như cà chua, hạt điều Brazil, chuối, dừa, xoài, quả açaí và nước cam được miễn thuế 12,5%. Từ tháng 1-4/2026, Brazil xuất khẩu 184.014 tấn nước cam sang Hoa Kỳ, giảm 28,9% so với cùng kỳ. Các sản phẩm không thuộc danh sách miễn trừ có thể chịu mức thuế kết hợp lên tới 37,5%.

Thông tin thương mại khác



LATVIA

Latvia phát hiện cây giống cà chua biến đổi gen Norfolk Purple được phân phát trái phép tại triển lãm “Vườn và Phong cách sống 2026”, trong khi giống này chưa được phép lưu hành theo quy định của EU và Latvia. Norfolk Purple là giống cà chua màu tím đậm, giàu anthocyanin, do công ty Norfolk Healthy Produce của Hoa Kỳ phát triển bằng công nghệ sinh học. Cơ quan Bảo vệ Thực vật Latvia đã truy xuất nguồn gốc, yêu cầu tiêu hủy cây giống và khuyến cáo người dân không phân phối, gieo trồng hoặc sử dụng hạt giống, cây giống liên quan. Vụ việc làm dấy lên tranh luận giữa quan điểm cần kiểm soát, dán nhãn rõ GMO để bảo vệ sản xuất hữu cơ và lo ngại về đa dạng di truyền, với ý kiến cho rằng châu Âu nên xem xét lại quy định về GMO nhằm hỗ trợ phát triển giống cây kháng sâu bệnh tốt hơn.



HÀN QUỐC

Hàn Quốc đang tăng mạnh thu mua và điều tiết thị trường hành tây nhằm tránh dư cung trong vụ giữa và cuối mùa. Chính phủ nâng dự trữ lên 20.000 tấn, tăng 82% so với trung bình, đồng thời triển khai nhiều biện pháp như trì hoãn xuất hàng, hỗ trợ vốn cho hợp tác xã và chương trình kích cầu nội địa. Sản lượng hành tây năm nay dự báo đạt 1,088 triệu tấn. Chính phủ cũng thúc đẩy mạnh xuất khẩu khoảng 10.000 tấn, chủ yếu sang Đài Loan và Đông Nam Á, đồng thời áp dụng các biện pháp kích cầu và hỗ trợ tiêu thụ trong nước. Sản lượng năm nay dự báo tăng do năng suất cao, khiến chính sách ổn định cung cầu được triển khai đồng bộ hơn.

Thông tin thương mại khác



NHẬT BẢN

Hiệp hội Trái cây Trung ương Nhật Bản đã đóng đơn đăng ký chương trình hỗ trợ năm 2026 nhằm xây dựng nguồn cung trái cây ổn định hơn cho ngành chế biến và dịch vụ ăn uống. Dự án tập trung thúc đẩy hợp đồng cung ứng dài hạn giữa người trồng, đơn vị vận chuyển, nhà chế biến và doanh nghiệp liên quan; đồng thời hỗ trợ phân loại, vận chuyển trái cây theo tiêu chuẩn chất lượng phù hợp cho sản xuất nước ép, mứt, nghiền nhuyễn, món tráng miệng và các sản phẩm chế biến khác. Các dự án được phê duyệt phải hoàn thành trước ngày 28/2/2027 và sẽ được lựa chọn dựa trên mục tiêu, nội dung, cơ cấu triển khai và kết quả dự kiến. Biện pháp này nhằm giảm bất ổn nguồn cung nguyên liệu, tăng đầu ra cho trái cây trong nước và mở rộng kênh tiêu thụ ngoài thị trường trái cây tươi.



ISRAEL

Israel đã chính thức cho phép nhập khẩu quả việt quất tươi từ Bồ Đào Nha sau khi Tổng cục Thực phẩm và Thú y Bồ Đào Nha (DGAV) hoàn tất quy trình thiết lập các yêu cầu kiểm dịch thực vật. Sau khi được chấp thuận, Israel có thể cấp giấy phép nhập khẩu cho các công ty quan tâm. DGAV khuyến nghị các nhà xuất khẩu liên hệ với các dịch vụ khu vực của cơ quan để thực hiện kiểm dịch và cấp chứng nhận cần thiết trước khi xuất khẩu.

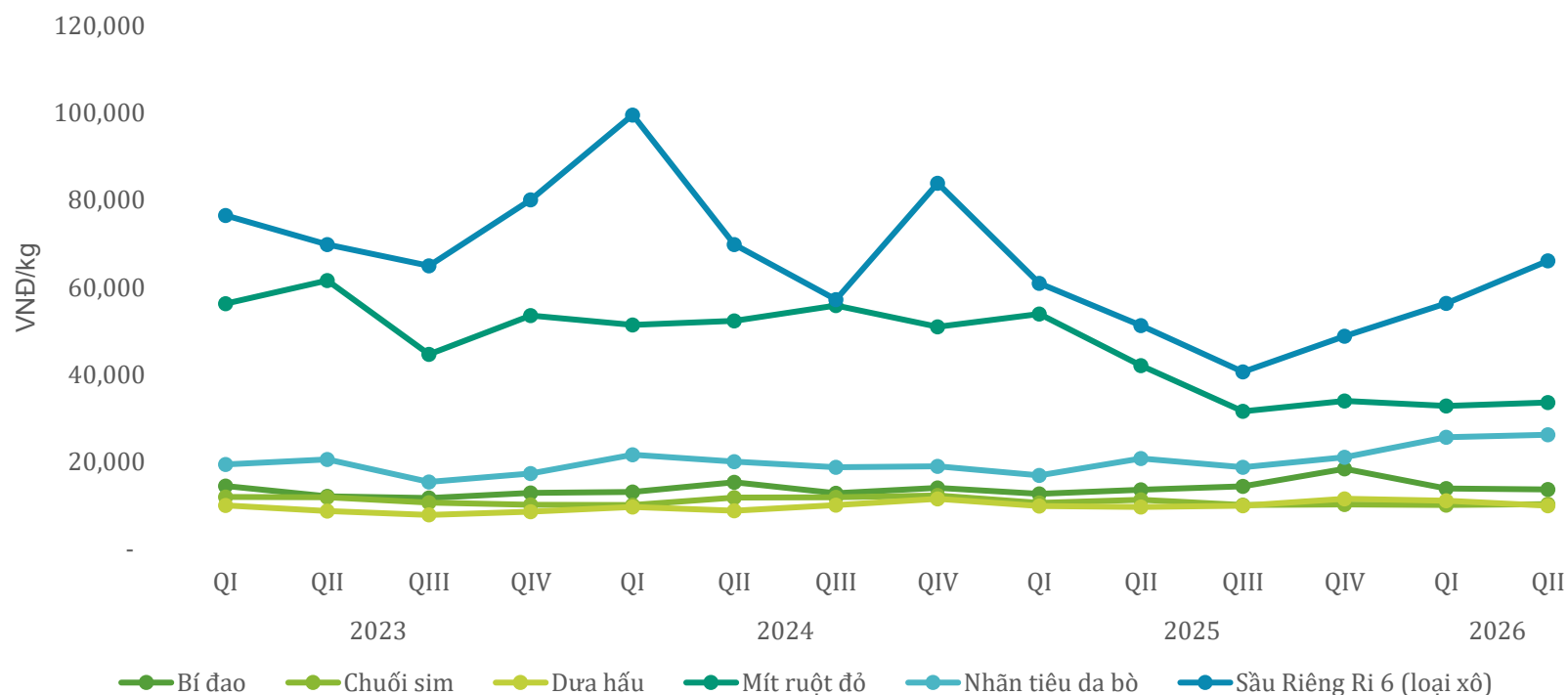
A vibrant still life of fresh vegetables in a woven basket. A large, glossy red bell pepper sits prominently at the top left. Behind it and to the right are various green leafy vegetables, including what appears to be lettuce and broccoli. In the center, there are several onions, including a whole yellow one and a sliced purple one showing its white interior. A small red chili pepper is visible on the right side. The background is a soft, out-of-focus green and yellow, suggesting a natural setting. The text 'THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the lower half of the image.

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Diễn biến giá cả trong Quý II/2026

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá bí đao, chuối sim, dưa hấu giảm; giá mít ruột đỏ, nhãn tiêu da bò, sầu riêng Ri6 (xô) tăng so với Quý I/2026.

Diễn biến giá rau quả trung bình tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong Quý II/2026



Bí đao: **13.600** VNĐ/kg,
giảm **189 VNĐ/kg (-1,4%)** so với quý trước.
tăng **100 VNĐ/kg (+0,7%)** so với cùng kỳ năm trước.



Chuối sim: **10.167** VNĐ/kg,
tăng **167 VNĐ/kg (+1,7%)** so với quý trước.
giảm **1.042 VNĐ/kg (-9,3%)** so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **9.853** VNĐ/kg,
giảm **1.140 VNĐ/kg (-10,4%)** so với quý trước.
tăng **270 VNĐ/kg (+2,8%)** so với cùng kỳ năm trước.

Mít ruột đỏ:



33.500 VNĐ/kg,
tăng **786 VNĐ/kg (+2,4%)** so với quý trước.
giảm **8.500 VNĐ/kg (-20,2%)** so với cùng kỳ năm trước.

Nhãn tiêu da bò:



26.125 VNĐ/kg,
tăng **582 VNĐ/kg (+2,3%)** so với quý trước.
tăng **5.427 VNĐ/kg (+26,2%)** so với cùng kỳ năm trước.

Sầu riêng Ri6 (loại xô): **66.063 VNĐ/kg,**



tăng **9.771 VNĐ/kg (+17,4%)** so với quý trước.
tăng **14.838 VNĐ/kg (+29,0%)** so với cùng kỳ năm trước.



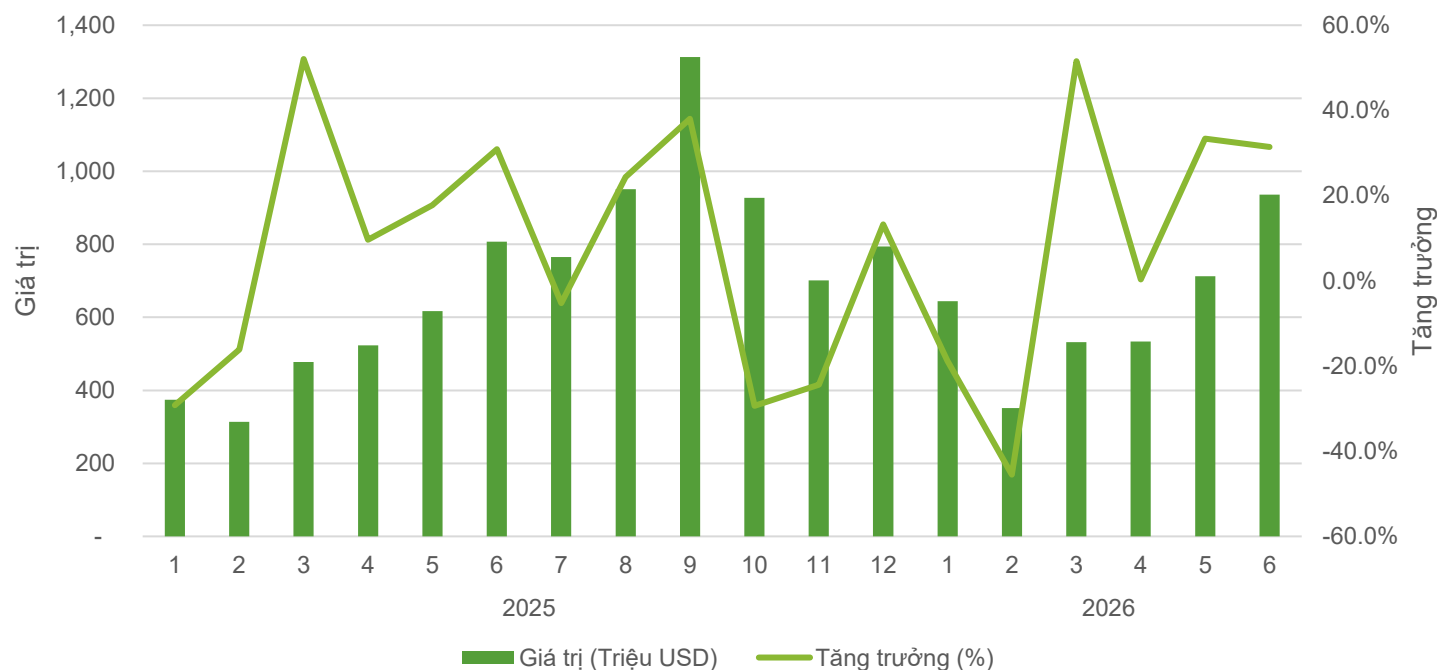
TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



- Theo Cục Thống kê, tính chung sáu tháng đầu năm 2026, sản lượng nhiều cây ăn quả tiếp tục tăng so với cùng kỳ năm trước: sầu riêng đạt 603,3 nghìn tấn, tăng 12,7%; mít đạt 512,0 nghìn tấn, tăng 10,3%; dứa đạt 461,6 nghìn tấn, tăng 8,0%; xoài đạt 757,8 nghìn tấn, tăng 3,8%; thanh long đạt 625,0 nghìn tấn, tăng 3,0%; nhãn đạt 231,6 nghìn tấn, tăng 2,3%. Sản lượng dừa đạt 1.332,7 nghìn tấn, tăng 7,3% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tình hình xuất khẩu

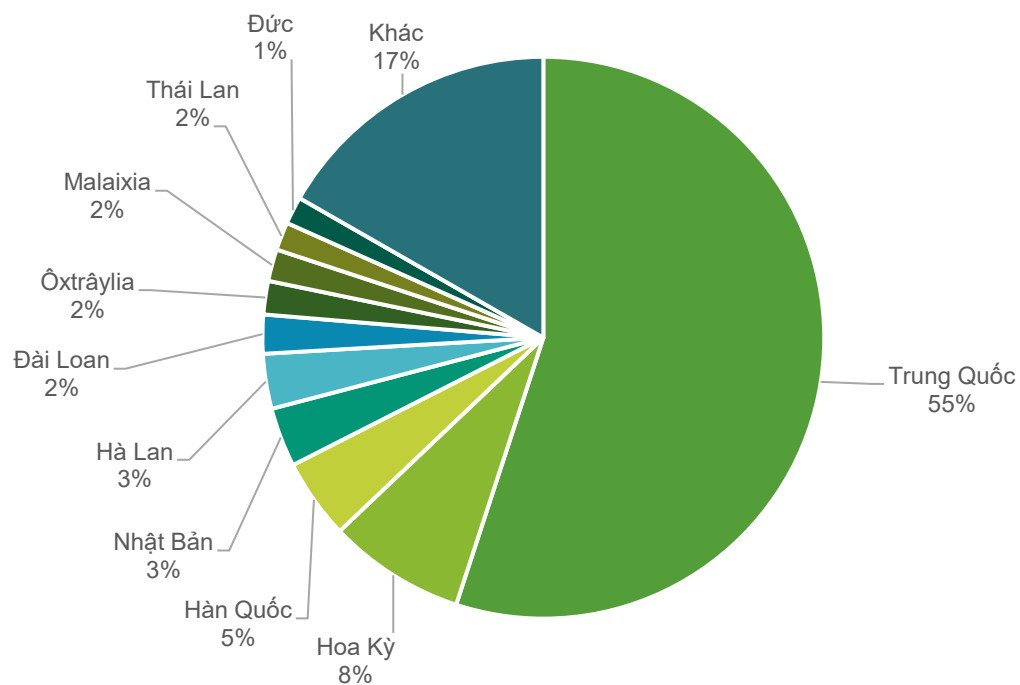
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



- Theo Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả trong tháng 6 đạt **936,3 triệu USD**, đưa giá trị xuất khẩu hết Quý II/2026 đạt hơn **3,7 tỷ USD**, tăng **19,2%** so với cùng kỳ năm 2025.

Tình hình xuất khẩu

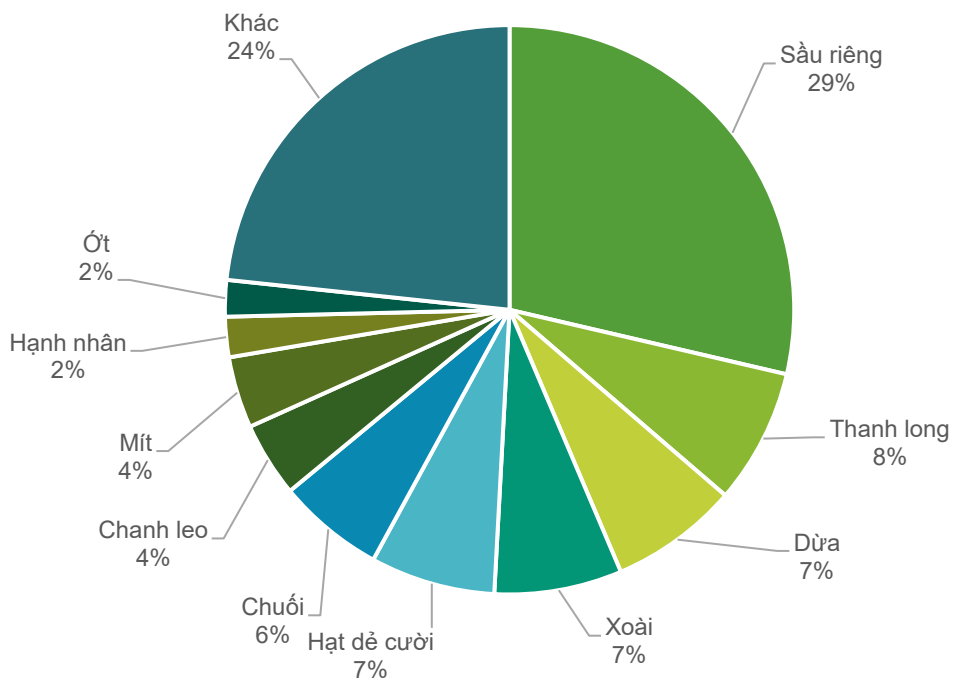
Cơ cấu thị trường XK rau quả của Việt Nam tính đến hết quý II/2026 (theo giá trị XK)



- **Trung Quốc** là thị trường xuất khẩu lớn nhất của rau quả Việt Nam trong hai quý đầu năm 2026, với **55,0%** thị phần. Giá trị xuất khẩu đạt **2,0 tỷ USD**, tăng **24,7%** so với cùng kỳ năm 2025. Tiếp đến là **Hoa Kỳ** đạt **292,1 triệu USD** (tăng **11,7%**); **Hàn Quốc** đạt **170,4 triệu USD**, tăng **8,1%**; **Nhật Bản** đạt **126,5 triệu USD** (tăng **3,8%**); v.v.
- Tính đến hết quý II/2026, **Campuchia** là thị trường tăng mạnh nhất (**213,0%**). Ngược lại, thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả giảm mạnh nhất là **Italy** (giảm **46,6%**).

Tình hình xuất khẩu

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam
tính đến hết Quý II/2026



Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu tính đến hết quý II/2026 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **1,06** tỷ USD, chiếm **26,8%** tổng giá trị xuất khẩu, tăng **26,2%** so với cùng kỳ năm 2025;
- **Thanh long** đạt **283,9** triệu USD (chiếm **7,7%**), **giảm 4,1%**;
- **Dừa** đạt **270,4** triệu USD (chiếm **7,3%**), **tăng 5,5%**;
- **Xoài** đạt **268,7** triệu USD (chiếm **7,3%**), **tăng 10,5%**;
- **Hạt dẻ cười** đạt **262,6** triệu USD (chiếm **7,1%**), **tăng 145,8%**;
- **Chuối** đạt **225,1** triệu USD (chiếm **6,1%**), **giảm 5,5%**;
- **Chanh leo** đạt **157,3** triệu USD (chiếm **4,2%**), **tăng 24,9%**.

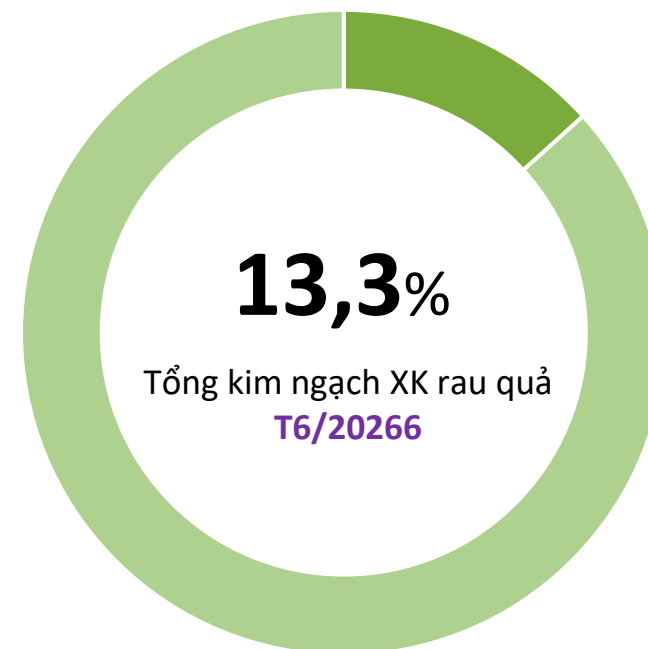


DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
trong T6/2026

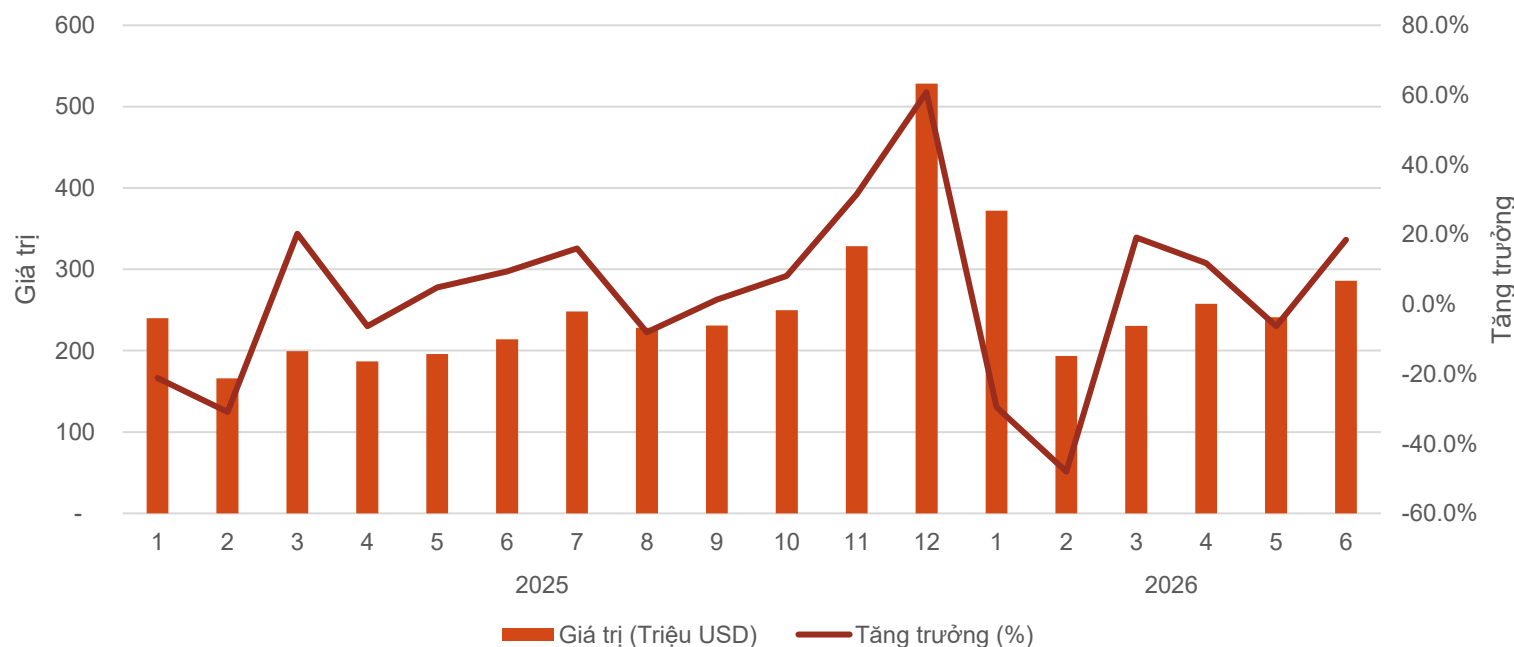


Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu
trong T6/2026



Tình hình nhập khẩu

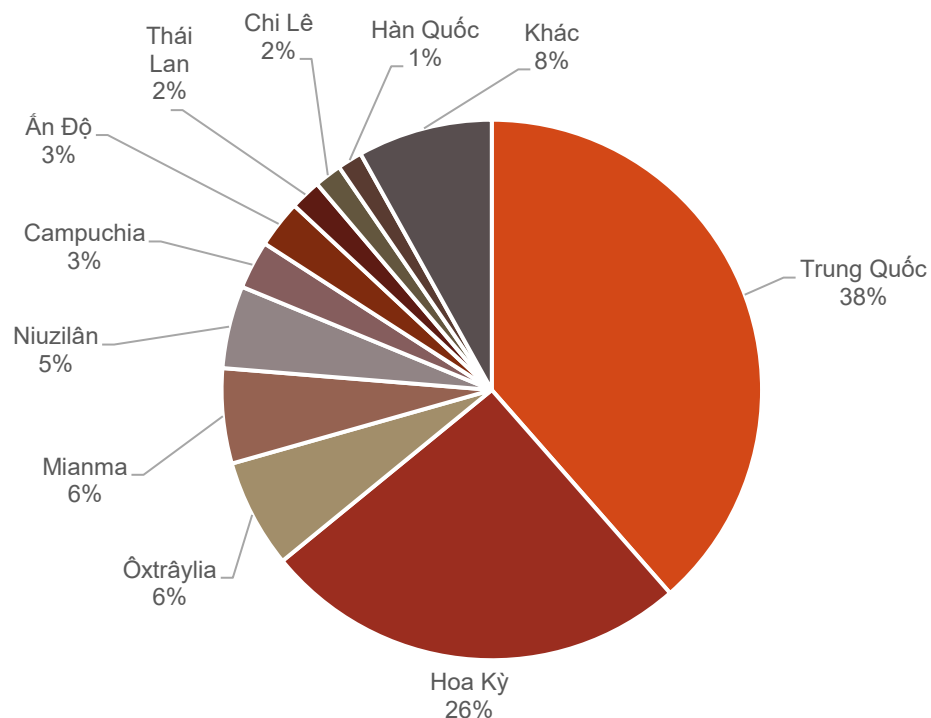
Nhập khẩu rau quả Việt Nam
năm 2025-2026



Giá trị nhập khẩu rau quả trong tháng 6 đạt **285,8 triệu USD**, đưa giá trị nhập khẩu tính đến hết quý II năm 2026 đạt **1,58 tỷ USD**, tăng **31,5%** so với cùng kỳ năm 2025.

Tình hình nhập khẩu

Cơ cấu thị trường NK rau quả của Việt Nam tính đến hết Quý II/2026 (theo giá trị XK)

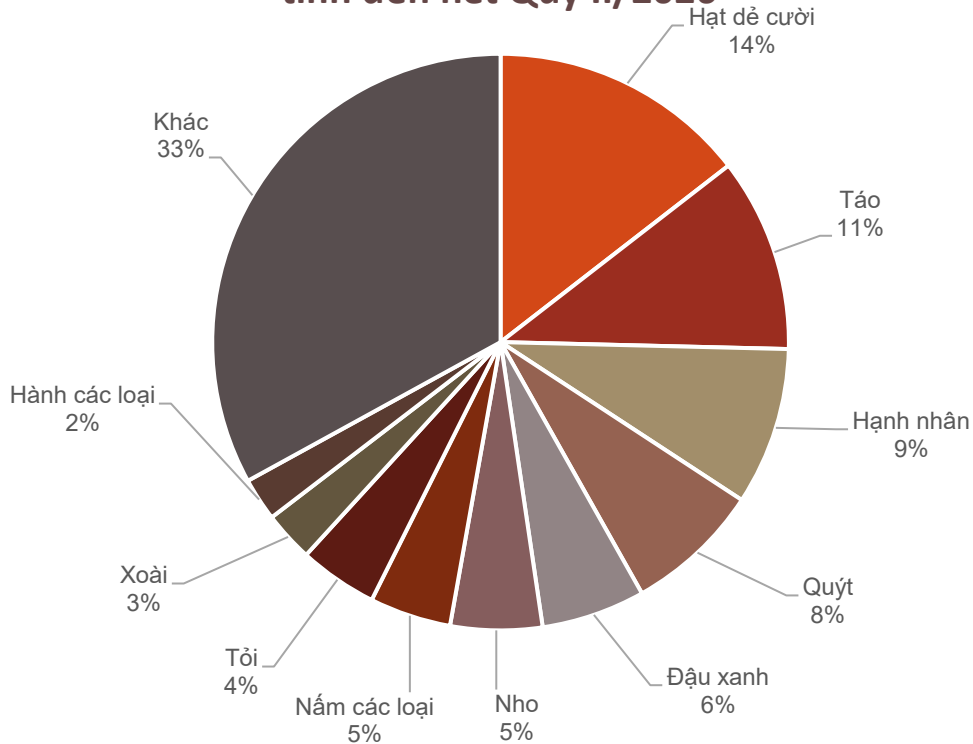


Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

- **Trung Quốc, Hoa Kỳ và Úc** là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam tính đến hết Quý II/2026, với giá trị nhập khẩu lần lượt là **608,7** triệu USD; **403,7** triệu USD và **102,8** triệu USD.
- So với cùng kỳ năm 2025, giá trị nhập khẩu rau quả hai quý đầu năm 2026 từ Trung Quốc tăng **51,3%**, Hoa Kỳ tăng **36,0%** và Úc tăng **55,7%**.

Tình hình nhập khẩu

Cơ cấu chủng loại rau quả NK của Việt Nam
tính đến hết Quý II/2026



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu tính đến hết Quý II/2026 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **229,2 triệu USD** (chiếm 14,5%), **tăng 43,0%** so với cùng kỳ năm 2024;
- ❖ **Táo** đạt **171,7 triệu USD** (chiếm 10,9%), **tăng 24,4%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **139,7 triệu USD** (chiếm 8,8%), **tăng 39,2%**;
- ❖ **Quýt** đạt **120,3 triệu USD** (chiếm 7,6%), **tăng 108,6%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **91,9 triệu USD** (chiếm 5,8%), **tăng 39,8%**;
- ❖ **Nho** đạt **81,3 triệu USD** (chiếm 5,1%), **tăng 17,5%**.

Nhận định tình hình xuất khẩu

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đánh giá nguồn cung rau quả trong quý II được bảo đảm, không xảy ra hiện tượng thiếu hàng hay biến động giá bất thường. Dù vậy, khi nhiều loại trái cây bước vào cao điểm thu hoạch, áp lực giảm giá cục bộ có thể xuất hiện nếu năng lực bảo quản, chế biến và tiêu thụ không theo kịp tốc độ tăng sản lượng. Với nguồn cung dồi dào và nhu cầu thị trường ổn định, xuất khẩu rau quả nhiều khả năng sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng trong những tháng cuối năm, đồng thời không tạo áp lực đáng kể lên mặt bằng giá tiêu dùng trong nước.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Việt Nam đã đưa hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản vào vận hành từ ngày 1/7/2026 (sau 6 tháng thí điểm truy xuất nguồn gốc với trái sầu riêng), thể hiện quyết tâm của Bộ Nông nghiệp và Môi trường trong việc lấy dữ liệu làm nền tảng phục vụ quản lý chất lượng, bảo đảm an toàn thực phẩm, phát triển thị trường và nâng cao uy tín, giá trị nông sản Việt Nam. Tính đến nay, hệ thống đã tích hợp thông tin, dữ liệu truy xuất nguồn gốc của trên 18.500 sản phẩm, thuộc 181 nhóm sản phẩm của 170 doanh nghiệp tại 24/34 tỉnh, thành phố. Đối với sản phẩm sầu riêng xuất khẩu, đã có 16 doanh nghiệp tham gia thí điểm; bước đầu có 6 container của các doanh nghiệp xuất khẩu thành công sang thị trường Trung Quốc thông qua việc áp dụng truy xuất nguồn gốc điện tử trên hệ thống của Bộ.

2

Một số quốc gia như Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc, ... đồng loạt cập nhật quy định SPS, gia tăng yêu cầu kiểm dịch, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và an toàn thực phẩm đối với hàng nhập khẩu. Trong đó, EU tiếp tục kiểm soát một số mặt hàng rau quả Việt Nam như sầu riêng, thanh long, đậu bắp, ớt với tần suất kiểm tra từ 20%-50%; Hàn Quốc cũng bổ sung yêu cầu kiểm dịch với hạt giống, phấn hoa và sản phẩm liên quan.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

3

Việt Nam và Trung Quốc đang thúc đẩy xây dựng mô hình cửa khẩu thông minh nhằm đơn giản hóa thủ tục, hướng tới thông quan hàng hóa 24/7, qua đó tạo động lực mới cho thương mại nông sản song phương. Mô hình hải quan thông minh và cửa khẩu thông minh sẽ số hóa toàn bộ quy trình quản lý hàng hóa; mỗi lô nông sản xuất khẩu được gắn mã nhận diện riêng để theo dõi từ vùng trồng, cơ sở đóng gói, vận chuyển đến khâu tiêu thụ. Việc kết nối dữ liệu giữa cơ quan chức năng hai nước sẽ giúp nâng cao hiệu quả kiểm soát chất lượng, rút ngắn thời gian xử lý thủ tục và giảm áp lực tại cửa khẩu. Với lợi thế vị trí địa lý gần, chi phí logistics cạnh tranh và nguồn cung đa dạng, Việt Nam có nhiều điều kiện để khai thác tốt hơn thị trường Trung Quốc, nhất là đối với các mặt hàng đã có vị thế như sầu riêng, thanh long, chuối, mít, bưởi, dứa...

Xuất khẩu rau quả đạt 3,7 tỷ USD sau 6 tháng

- 📈 **Xuất khẩu rau quả tăng mạnh**
6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu rau quả Việt Nam đạt **3,7 tỷ USD**, tăng **19,4%**. Riêng tháng 6 đạt **936 triệu USD**, tăng **31,5%** so với tháng trước.
- 🍌🥥 **Trung Quốc vẫn là thị trường chủ lực**
Xuất khẩu sang Trung Quốc đạt khoảng **2 tỷ USD**, tăng **24,7%**, chiếm **55%** tổng kim ngạch. Các mặt hàng như **sầu riêng, thanh long, chuối, dứa tươi, xoài** tiếp tục là động lực chính, nhờ nhu cầu ổn định và thông quan thuận lợi hơn.
- 🍇🍍 **Hoa Kỳ và Hàn Quốc duy trì tăng trưởng**
Hoa Kỳ đạt **292,1 triệu USD**, tăng **11,7%**; Hàn Quốc đạt **170,4 triệu USD**, tăng **8,1%**, tiếp tục là các thị trường quan trọng của rau quả Việt Nam.
- 🍎🍓 **Liên minh châu Âu là điểm sáng**
Xuất khẩu sang Liên minh châu Âu đạt **214,4 triệu USD**, tăng mạnh **31,8%**. Trong đó, **Hà Lan, Đức và Pháp** là các thị trường nhập khẩu lớn.
- 🌐🚢 **Triển vọng tích cực**
Dù Trung Quốc vẫn chiếm tỷ trọng lớn, tăng trưởng tại Hoa Kỳ, Hàn Quốc và Liên minh châu Âu cho thấy thị trường rau quả Việt Nam đang dần đa dạng hơn, tạo cơ hội giảm phụ thuộc và phát triển xuất khẩu bền vững.



Xuất khẩu rau quả Việt Nam tăng tốc hướng tới mốc 10 tỷ USD

- 🍌 Động lực tăng trưởng đến từ nguồn cung trái cây chủ lực bước vào vụ thu hoạch chính như **sầu riêng, vải thiều, xoài, dừa**, cùng với sự gia tăng tỷ trọng **sản phẩm chế biến** trong cơ cấu xuất khẩu.
- 🍊 **Sầu riêng tiếp tục dẫn đầu**, với kim ngạch 4 tháng đạt **293,13 triệu USD (+59,7%)**, nhờ lợi thế mùa vụ, mở rộng mã số vùng trồng và việc triển khai Nghị định thư xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc.
- 🌐 Các mặt hàng như **dừa, thanh long, mít, chanh leo và nhóm hạt** cũng duy trì tăng trưởng tích cực. Đồng thời, việc mở cửa thêm thị trường cho **bưởi và chanh tươi sang Trung Quốc**, cùng lô bưởi đầu tiên sang **Australia**, cho thấy xu hướng mở rộng xuất khẩu chính ngạch và nâng chuẩn chất lượng.
- ⚠️ Tuy nhiên, ngành rau quả vẫn đối mặt thách thức về **phụ thuộc thị trường, truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm và tiêu chuẩn xanh**.
- 🌿 Hiện cả nước đã có **9.357 mã số vùng trồng** và **1.381 cơ sở đóng gói**, phục vụ xuất khẩu sang các thị trường lớn như EU, Mỹ, Nhật Bản, Australia và Hàn Quốc.
- 🌱 Để đạt mục tiêu **10 tỷ USD**, ngành cần tiếp tục: Chuẩn hóa vùng nguyên liệu; phát triển chế biến sâu; siết quản lý mã số vùng trồng; mở rộng sản xuất phát thải thấp; và tăng liên kết nông dân – HTX – doanh nghiệp
- 🌿 Đồng thời, gần **60 mô hình canh tác phát thải thấp** đã được triển khai, hướng tới mục tiêu giảm **15% phát thải đến năm 2035**, kết hợp mở rộng mô hình **IPHM** để giảm phụ thuộc thuốc BVTV hóa học và nâng tính bền vững sản xuất.



Vân Nam mở 'hành lang xanh' nhập khẩu vải thiều Bắc Ninh

- 🚚 **Thông quan nhanh qua Hà Khẩu :** Cửa khẩu Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc) đã mở “hành lang xanh” để ưu tiên kiểm tra và thông quan nhanh nông sản tươi sống, trong đó có **vải thiều Bắc Ninh**.
- 🤝 **Tăng cường hợp tác Việt Nam – Trung Quốc:** Phía Hà Khẩu đánh giá vải thiều là “cầu nối ngọt ngào” trong quan hệ hợp tác giữa hai địa phương, đồng thời khẳng định sẵn sàng phối hợp nâng cao hiệu suất thông quan và kiểm dịch.
- 🌱 **Bắc Ninh là vùng vải chất lượng cao:** Bắc Ninh được đánh giá là vùng sản xuất nông nghiệp trọng điểm, có lịch sử trồng vải lâu đời, chất lượng tốt và là một trong những vùng lõi của vải thiều Việt Nam.
- 📦 **Đề xuất hợp tác chuỗi ngành hàng:** Phía Vân Nam mong muốn hợp tác sâu hơn với Bắc Ninh trong các lĩnh vực: trồng trọt, bảo quản tươi, chế biến, logistics chuỗi lạnh và xây dựng thương hiệu vải thiều.
- 🏡 **Gắn với du lịch nông nghiệp:** Bắc Ninh đã chọn **36 vườn vải chất lượng cao** để phát triển du lịch trải nghiệm, kết nối với di tích lịch sử và làng nghề. Phía Trung Quốc cũng sẵn sàng đưa du khách sang trải nghiệm hái vải tại Bắc Ninh.
- ✅ **Kết luận:** Việc mở “hành lang xanh” tại Hà Khẩu giúp vải thiều Bắc Ninh vào thị trường Trung Quốc nhanh hơn, đồng thời mở rộng cơ hội hợp tác về thương mại, logistics, chế biến và du lịch nông nghiệp.





TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Lô hàng dừa của Việt Nam cập Cảng đường sắt quốc tế Nam Ninh (Trung Quốc)

- 🚚 **Lô hàng 135 tấn trái cây ASEAN:** Chuyến tàu lạnh liên vận xuyên biên giới đã đưa **8 container (~135 tấn trái cây tươi)** từ ASEAN đến Cảng đường sắt quốc tế Nam Ninh (Trung Quốc), trị giá khoảng **2,19 triệu NDT**.
- 🥥 **Thành phần hàng hóa:** Sầu riêng Monthong (Thái Lan) và Dừa tươi và dừa sáp (Việt Nam – Vĩnh Long)
- ⚙️ **Cơ chế thông quan mới:** Áp dụng mô hình thí điểm “**thông quan hai giai đoạn**”, giúp giải phóng hàng nhanh tại cửa khẩu; Kiểm tra chất lượng ở giai đoạn sau → Rút ngắn thời gian, giữ độ tươi của nông sản
- 🌱 **Chuỗi cung ứng ASEAN – Trung Quốc:** Hàng được đóng container tại vùng trồng, vận chuyển qua Việt Nam (ga Đồng Đăng) rồi sang Nam Ninh, sau đó phân phối đi các khu vực Trung Quốc.
- 📦 **Ý nghĩa thương mại:** Tăng vai trò Nam Ninh như trung tâm trung chuyển trái cây ASEAN; Thúc đẩy chuỗi “**Sản xuất ASEAN – Phân phối Quảng Tây – Tiêu thụ Trung Quốc**”; Tăng hiệu quả logistics và mở rộng thị trường nông sản tươi
- 👉 **Kết luận:** Mô hình vận chuyển lạnh và thông quan nhanh đang giúp nông sản ASEAN, trong đó có Việt Nam, tiếp cận thị trường Trung Quốc nhanh hơn và hiệu quả hơn.



TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Thương mại rau quả Việt Nam - Trung Quốc: Dư địa cho trái cây Việt

- 📈 Năm 2025, Trung Quốc nhập khẩu **9,032 triệu tấn trái cây**, trị giá **18,94 tỷ USD**, tăng mạnh so với năm 2020.
- 🍊 Dù sản lượng trái cây trong nước đạt khoảng **316 triệu tấn**, nhu cầu tiêu dùng vẫn tăng nhanh, khiến nhập khẩu tiếp tục mở rộng.
- 🇻🇳 Việt Nam hiện là một trong những nhà cung cấp trái cây lớn nhất cho Trung Quốc, đứng sau Thái Lan và cạnh tranh mạnh ở mặt hàng **sầu riêng**.
- 🍌 Năm 2025, Trung Quốc nhập khẩu **940.000 tấn sầu riêng tươi từ Việt Nam**, trị giá **3,44 tỷ USD**, chiếm hơn một nửa lượng sầu riêng tươi nhập khẩu.
- 🥥 Ngoài sầu riêng, các mặt hàng như **chuối, dừa tươi, nhãn, bưởi, chanh** còn nhiều dư địa tăng trưởng.
- 🔍 Cơ hội vẫn lớn nếu Việt Nam mở rộng phân phối sâu vào nội địa Trung Quốc và đẩy nhanh nghị định thư cho các loại trái cây như **cam, quýt, na, bơ**.



TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Chanh leo Việt Nam rộng cửa vào thị trường tỷ dân

- Nhu cầu của Trung Quốc đối với dịch chanh leo đông lạnh, nước ép, nước ép cô đặc ngày càng tăng, đặc biệt từ các chuỗi trà sữa, cà phê và đồ uống hiện đại.
- 🚚 **Lợi thế của Việt Nam:** Việt Nam có lợi thế gần Trung Quốc, thuận tiện vận chuyển bằng container lạnh qua đường bộ và đường biển, giúp giảm chi phí logistics. Việc xuất khẩu chính ngạch thông qua các nghị định thư giữa hai nước cũng tạo hành lang pháp lý minh bạch hơn cho doanh nghiệp.
- 🌿 **Gia Lai là vùng nguyên liệu trọng điểm:** Gia Lai hiện có hơn **5.600 ha chanh leo**, sản lượng trên **213.000 tấn/năm**. Trong đó, hơn **1.150 ha đạt VietGAP**, có **48 mã số vùng trồng xuất khẩu** và **6 cơ sở đóng gói được cấp mã số**. Chanh leo Gia Lai đã xuất khẩu sang Trung Quốc, EU, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc dưới nhiều dạng như quả tươi, dịch cấp đông, nước ép cô đặc.
- 🏭 **Doanh nghiệp đóng vai trò dẫn dắt chuỗi:** Các doanh nghiệp như **Nafoods Group, Doveco, Quicornac, Sesan Gia Lai** đang tham gia mạnh vào chế biến và xuất khẩu. Sesan Gia Lai duy trì công suất chế biến khoảng **100 tấn/ngày đêm**, xuất khẩu tối thiểu **15 container/tháng**. Nafoods liên kết với **37 HTX** và hơn **1.400 hộ dân**, trên diện tích hơn **2.000 ha**, năng suất bình quân khoảng **34 tấn/ha**.
- 🔍 **Yêu cầu then chốt: chất lượng và truy xuất nguồn gốc:** Trung Quốc không còn là thị trường dễ tính. Các yêu cầu về kiểm dịch thực vật, mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm và dư lượng thuốc bảo vệ thực vật ngày càng chặt chẽ. Vì vậy, chuẩn hóa vùng nguyên liệu, sản xuất sạch và quản lý chất lượng là điều kiện bắt buộc để xuất khẩu bền vững.
- 📱 **Ứng dụng công nghệ số:** Nafoods đang sử dụng các nền tảng như **Smart Farm** và **NAGRI** để số hóa dữ liệu vùng trồng, theo dõi canh tác, cảnh báo thời tiết, sâu bệnh và truy xuất nguồn gốc đến từng hộ sản xuất. Đây là giải pháp quan trọng giúp minh bạch hóa chuỗi cung ứng.



TIN TỨC XUẤT NHẬP KHẨU

Việt Nam - Trung Quốc hướng tới cửa khẩu thông minh, thông quan 24/7

- 🚧 Việt Nam và Trung Quốc đang thúc đẩy mô hình **cửa khẩu thông minh** nhằm số hóa toàn bộ quy trình thông quan, đơn giản hóa thủ tục và rút ngắn thời gian xử lý hàng hóa, đặc biệt là nông sản.
- 🧑🏫 Theo Đại sứ Trung Quốc tại Việt Nam Hà Vĩ, mỗi lô hàng sẽ được gắn **mã nhận diện riêng**, theo dõi xuyên suốt từ vùng trồng, cơ sở đóng gói đến vận chuyển và phân phối, giúp nâng cao khả năng truy xuất nguồn gốc và kiểm soát chất lượng.
- 📱 Dữ liệu giữa cơ quan hai nước sẽ được kết nối, hướng tới mô hình hải quan số và từng bước tiến tới **thông quan liên tục 24/7**, giảm ùn tắc tại cửa khẩu và nâng hiệu quả logistics.
- 📊 Trong quý I, xuất khẩu nông sản Việt Nam sang Trung Quốc tăng **37,4%**, với Trung Quốc tiếp tục là thị trường lớn nhất, chiếm khoảng **64% kim ngạch rau quả xuất khẩu** của Việt Nam năm 2025.
- 🍇 Các mặt hàng như sầu riêng, thanh long, chuối, mít, bưởi... tiếp tục đóng vai trò chủ lực, trong khi hai bên đang mở rộng hợp tác theo hướng xây dựng **chuỗi cung ứng xuyên biên giới** thay vì chỉ mua bán truyền thống.
- 🌐 Tuy nhiên, các chuyên gia nhấn mạnh doanh nghiệp cần nâng cao chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn an toàn thực phẩm để tận dụng hiệu quả cơ hội từ thị trường hơn 1,4 tỷ dân.



Việt Nam gia hạn thời gian nhập khẩu dưa lê Hàn Quốc

- 🍷 Hàn Quốc đang đẩy mạnh xuất khẩu dưa lê **Chamoe** sang Việt Nam sau khi hai nước thống nhất gia hạn thời gian xuất khẩu từ tháng 5 đến hết tháng 6/2026, nhằm tăng cường thương mại trái cây song phương.
- 🗑️🌱 Quyết định gia hạn được đưa ra sau cuộc gặp giữa Bộ trưởng Nông nghiệp Hàn Quốc Song Mi-ryung và Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam Trần Đức Thắng tại Hà Nội vào tháng 4/2026.
- 🍷 Dưa Chamoe hiện đã bắt đầu xuất hiện tại một số hệ thống bán lẻ và cửa hàng trái cây ở Việt Nam, đánh dấu bước mở rộng thị trường mới cho nông sản Hàn Quốc.
- 📦 Trước đó, năm 2025 Hàn Quốc xuất khẩu khoảng **280 tấn Chamoe tới 21 thị trường**, trong khi Việt Nam mới chính thức đón lô hàng đầu tiên từ tháng 3/2026 với khoảng **500 kg**.
- 📈 Việc mở rộng và gia hạn xuất khẩu được kỳ vọng giúp Hàn Quốc tăng tiêu thụ, ổn định giá trong nước và cải thiện thu nhập cho nông dân trong bối cảnh áp lực dư cung.



Sản phẩm chế biến chiếm thị phần cao trong xuất khẩu rau quả

- 🏭 Ngành rau quả Việt Nam đang chuyển dịch rõ nét sang **chế biến sâu** nhằm nâng cao giá trị gia tăng và giảm phụ thuộc vào mùa vụ trái cây tươi. Tại Lâm Đồng, nhà máy Trường Hoàng tập trung chế biến chanh dây thành **nước cốt, nước cô đặc và chanh dây sấy**, với công suất tăng từ **52.000 lên 78.000 tấn nguyên liệu/năm**.
- 🌐 Đáng chú ý, **100% nước chanh dây cô đặc được xuất khẩu**, trong đó **EU chiếm khoảng 80%**, còn sản phẩm sấy dẻo chủ yếu xuất sang **Mỹ**. Nhu cầu thị trường với sản phẩm chế biến tiếp tục tăng mạnh, trong đó **trái cây sấy tăng 30% và nước trái cây cô đặc tăng 10% trong năm 2026**.
- 📊 Xu hướng này phản ánh chuyển dịch chung của toàn ngành: Năm 2025, xuất khẩu rau quả chế biến đạt **2,06 tỷ USD (+42,1%)**, lần đầu vượt mốc 2 tỷ USD; Chiếm khoảng **24% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả**; 4 tháng đầu 2026, tỷ trọng tăng lên **35,82%** (từ 29,33%)
- ⚠️ Tuy nhiên, theo ông Nguyễn Đình Tùng (Vinafruit), hơn **70% rau quả Việt Nam vẫn xuất khẩu dạng tươi**, trong khi năng lực chế biến còn hạn chế, sản phẩm chưa đa dạng, bao bì chưa hấp dẫn và chưa đủ sức điều tiết cung ứng vào mùa cao điểm.
- 🏠 Do đó, cần có chính sách khuyến khích đầu tư mạnh hơn vào **nhà máy chế biến sâu tại vùng nguyên liệu**, nhằm: Giảm áp lực “được mùa rớt giá”; Tăng giá trị xuất khẩu; Ổn định thị trường dài hạn; và Nâng sức cạnh tranh rau quả Việt Nam 🌿



TIN TỨC KHÁC

Bộ Nông nghiệp và Môi trường thí điểm truy xuất nguồn gốc sầu riêng tại Đắk Lắk

- 🔍 **Mục tiêu chính:** Tăng cường quản lý chất lượng, minh bạch thông tin sản phẩm, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường trong nước và xuất khẩu.
- 🏛️ **Thành phần tham dự:** Có đại diện Bộ NN&MT, Bộ Công an, Sở NN&MT Đắk Lắk, các địa phương, doanh nghiệp và HTX sản xuất sầu riêng.
- 🌱 **Bối cảnh địa phương:** Đắk Lắk là vùng trồng sầu riêng lớn, đã có nhiều mã số vùng trồng phục vụ xuất khẩu, nhưng cần nâng cao minh bạch và tiêu chuẩn chất lượng.
- 💡 **Giải pháp trọng tâm:** Ứng dụng công nghệ số trong quản lý vùng trồng; Chuẩn hóa dữ liệu sản xuất – đóng gói – tiêu thụ; Xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc thống nhất; Minh bạch hóa toàn bộ chuỗi cung ứng
- 📊 **Ý nghĩa triển khai:** Không chỉ phục vụ xuất khẩu mà còn giúp nâng cao uy tín và niềm tin thị trường; Tăng giá trị gia tăng cho sầu riêng; Hỗ trợ quản lý nhà nước hiệu quả hơn
- 🏭 **Phát biểu lãnh đạo:** Bộ KH&CN: đây là giải pháp nền tảng để tái cấu trúc ngành hàng theo hướng hiện đại, có truy xuất tin cậy; Đắk Lắk: sẽ thí điểm, đánh giá và nhân rộng mô hình trên toàn tỉnh
- 🚗 **Hoạt động thực tế:** Đoàn công tác đã khảo sát vùng trồng tại HTX Nông nghiệp Tây Nguyên Fruit (Ea Drăng), tìm hiểu quy trình sản xuất và quản lý mã số vùng trồng.



Kiểm soát chặt chuỗi sầu riêng trước niên vụ xuất khẩu 2026

- 🌳 **Lâm Đồng tăng cường quản lý chuỗi sầu riêng:** Năm 2026, tỉnh có khoảng **45.550 ha sầu riêng**, sản lượng dự kiến trên **310.000 tấn**, tiếp tục là ngành hàng nông sản chủ lực.
- 📌 **Mã số vùng trồng và đóng gói được mở rộng:** Toàn tỉnh hiện có **346 mã số vùng trồng** với diện tích hơn **13.297 ha** và **70 mã số cơ sở đóng gói** phục vụ xuất khẩu.
- 🔍 **Truy xuất nguồn gốc còn là điểm nghẽn:** Một số vùng trồng còn ghi chép nhật ký sản xuất hình thức, dữ liệu truy xuất chưa liên tục; liên kết giữa các hộ và trách nhiệm duy trì điều kiện sau cấp mã chưa đồng đều.
- 🩺 **Áp lực kiểm nghiệm tăng cao:** Hiện tỉnh mới có **2 đơn vị đủ điều kiện kiểm nghiệm Cadimi và vàng O**, nên có nguy cơ quá tải trong cao điểm thu hoạch, ảnh hưởng tiến độ xuất khẩu.
- ✅ **Siết quản lý toàn chuỗi:** Lâm Đồng yêu cầu tăng cường hậu kiểm, giám sát sản xuất, thu mua, sơ chế, đóng gói và xuất khẩu; đồng thời xử lý gian lận mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói và nguồn gốc hàng hóa.
- 🌐 **Mục tiêu xuất khẩu bền vững:** Các giải pháp đồng bộ nhằm bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm, kiểm dịch thực vật và đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường nhập khẩu.



Nửa triệu lượt khách đến với Lễ hội Trái cây Đồng Tháp

- 🍉 Lễ hội Trái cây Đồng Tháp lần I thu hút khoảng **500.000 lượt khách**
- 🍌 Lễ hội Trái cây Đồng Tháp lần thứ I năm 2026 với chủ đề “Đồng Tháp – Miền trái ngọt” đã thu hút khoảng **500.000 lượt khách** sau 4 ngày tổ chức, tạo sức lan tỏa mạnh mẽ trong xúc tiến thương mại và quảng bá du lịch địa phương.
- 📊 Sự kiện ghi nhận hơn **1,1 triệu lượt xem livestream**, hàng trăm tin bài truyền thông và hơn 200 phóng sự, góp phần đưa hình ảnh trái cây Đồng Tháp đến rộng rãi người tiêu dùng trong và ngoài nước.
- 🍊 Không gian lễ hội trưng bày **35 loại trái cây đặc sản**, cùng nhiều sản phẩm chế biến và mô hình kinh tế tuần hoàn, thể hiện định hướng phát triển nông nghiệp xanh, bền vững.
- 🏪 Hoạt động hội chợ với gần **120 gian hàng** đã kết nối hiệu quả giữa doanh nghiệp, hợp tác xã và người tiêu dùng, với doanh thu ước đạt khoảng **4,5 tỷ đồng**.
- 🚚 Đáng chú ý, tuần hàng trái cây được triển khai tại hệ thống siêu thị toàn quốc, tiêu thụ gần **1.000 tấn nông sản**, góp phần mở rộng thị trường và nâng cao giá trị trái cây Đồng Tháp.
- 🌱 Thành công của lễ hội không chỉ nằm ở lượng khách mà còn mở ra nhiều cơ hội liên kết, tiêu thụ và định hướng phát triển bền vững cho ngành hàng trái cây địa phương trong thời gian tới.



Nhà vườn tắt bật gia cố vườn sầu riêng trước mùa mưa bão

- ☁️ **Gia Lai chủ động bảo vệ vườn sầu riêng mùa mưa:** Khi mưa đầu mùa gia tăng, nhiều hộ trồng sầu riêng đang khẩn trương gia cố vườn cây do phần lớn diện tích đang trong giai đoạn nuôi quả.
- 🌳 **Nguy cơ rụng quả, gãy cành cao:** Mưa lớn kèm gió mạnh có thể làm rụng trái, gãy cành, nhất là những cây mang nhiều quả hoặc quả nặng 3–4 kg.
- 🛠️ **Nhiều biện pháp gia cố được áp dụng:** Người dân dùng cọc tre, cọc gỗ chống cành, buộc dây neo quả lớn, dùng rọ sắt đỡ trái và chèn xốp giữa các quả để tránh va đập, trầy xước.
- 📉 **Sản lượng có thể bị ảnh hưởng:** Một số vườn đã giảm tỷ lệ đậu quả do mưa xuất hiện trong thời kỳ ra hoa, khiến sản lượng dự kiến thấp hơn kỳ vọng.
- ✅ **Chủ động phòng ngừa là giải pháp quan trọng:** Dù tốn công và chi phí, việc gia cố vườn từ sớm giúp hạn chế thiệt hại, bảo vệ năng suất, chất lượng và thu nhập của người trồng sầu riêng.



Vải thiều Bắc Ninh giữ vững niềm tin tại thị trường Nhật Bản

- Bắc Ninh đang thay đổi mạnh phương thức sản xuất vải thiều để đáp ứng yêu cầu nghiêm ngặt của thị trường Nhật Bản, đặc biệt là kiểm soát dư lượng thuốc BVTV và kiểm dịch thực vật.
- 🌱 **Chuyển sang sản xuất an toàn:** Người trồng vải áp dụng chương trình IPHM, giảm phụ thuộc vào thuốc hóa học, tăng thăm vườn, bảo vệ thiên địch và ưu tiên thuốc sinh học.
- 📋 **Tuân thủ quy trình xuất khẩu:** Các vùng trồng phải sử dụng thuốc đúng danh mục, bảo đảm thời gian cách ly, ghi chép nhật ký sản xuất và phục vụ truy xuất nguồn gốc.
- 🇯🇵 **Duy trì thị trường Nhật Bản:** Bắc Ninh hiện quản lý **40 mã số vùng trồng vải xuất khẩu sang Nhật**, thường xuyên lấy mẫu kiểm tra dư lượng và giám sát sinh vật gây hại.
- 💛 **Doanh nghiệp đồng hành từ đầu vụ:** Các doanh nghiệp xuất khẩu tham gia hướng dẫn kỹ thuật, kết nối yêu cầu thị trường với sản xuất, giúp giảm rủi ro khi xuất khẩu.
- ✅ **Kết quả tích cực:** Đến nay, vải thiều Bắc Ninh đã xuất khẩu hơn **20.000 tấn**, trong đó khoảng **200 tấn sang Nhật Bản**, góp phần khẳng định hướng sản xuất xanh, an toàn và bền vững.



Nhà vườn Vĩnh Long đánh giá gì về giống sầu riêng Black Thorn?

- Sầu riêng **Black Thorn** của Malaysia đang thu hút sự quan tâm tại Việt Nam nhờ chất lượng trái cao và giá bán tốt, dù chưa phổ biến như Ri6 hay Dona.
- 🌱 **Nguồn gốc giống:** Black Thorn, còn gọi là Duri Hitam, Ochee hay Hei Tze, có nguồn gốc từ Penang, Malaysia và được đăng ký với mã giống D200 năm 2015.
- 🍈 **Đặc điểm nổi bật:** Quả thường nặng 1,5–2 kg, dạng tròn, vỏ xanh xám, cơm dày màu đỏ cam, mịn, ít xơ, vị ngọt vừa kèm hậu vị hơi đắng và tỷ lệ hạt lép cao.
- 📍 **Được trồng thử tại Việt Nam:** Một số nhà vườn tại Bến Tre, Vĩnh Long đã trồng, nhân giống và theo dõi khả năng thích nghi. Có vườn ghi nhận tỷ lệ cơm ăn được khoảng 33%.
- 💰 **Giá bán cao:** Black Thorn hiện thuộc nhóm sầu riêng có giá thu mua cao, khoảng 110.000–115.000 đồng/kg loại A, cao hơn Ri6 và Musang King cùng thời điểm.
- ⚠️ **Cần thận trọng khi mở rộng:** SOFRI khuyến cáo giống này vẫn cần được khảo nghiệm thêm về sinh trưởng, năng suất, sâu bệnh, chất lượng và hiệu quả sản xuất trước khi mở rộng diện tích, tránh chạy theo giá thị trường.



'Mắc màn' cho vườn vải

- Bắc Ninh đang chuyển sản xuất vải thiều từ thói quen phun thuốc theo kinh nghiệm sang quản lý dịch hại có kỷ luật, nhằm đáp ứng yêu cầu xuất khẩu vào các thị trường khó tính như Nhật Bản, Hoa Kỳ, Australia và EU.
- 🌿 **Giảm phụ thuộc thuốc hóa học:** Một số vườn vải tại Phúc Hòa thử nghiệm che màn để hạn chế sâu đục cuống, giúp giảm số lần phun thuốc và kiểm soát dịch hại an toàn hơn.
- 📋 **Sản xuất theo quy chuẩn thị trường:** Nông dân phải sử dụng thuốc BVTV đúng danh mục, đúng thời gian cách ly
- 👤 **Cán bộ kỹ thuật bám sát vùng trồng:** Thành lập tổ chỉ đạo với 21 cán bộ chuyên môn, hướng dẫn nông dân chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh, lấy mẫu kiểm nghiệm dư lượng trước thu hoạch.
- 🎯 **Mã số vùng trồng là cam kết tập thể:** Tỉnh hiện có **241 mã số vùng trồng vải xuất khẩu** với diện tích **17.450 ha**
- 💛 **Doanh nghiệp đồng hành từ đầu vụ:** Các doanh nghiệp không chỉ thu mua mà còn tham gia quản lý quy trình sản xuất, theo dõi sâu bệnh, kiểm tra thu hoạch, sơ chế và đóng gói.
- ✅ **Thông điệp chính:** Cuộc đua của vải Bắc Ninh không chỉ nằm ở mẫu mã hay độ ngọt, mà ở năng lực quản lý vùng trồng, kiểm soát dư lượng và xây dựng niềm tin với thị trường nhập khẩu



Nấm mỗi đầu mùa hơn một triệu đồng mỗi kg

- 🍄 **Giá tăng mạnh do khan hiếm nguồn cung:** Nấm mỗi đầu mùa tại Tây Ninh, Bình Phước cũ và Đồng Nai đang bán lẻ **700.000 – 1,1 triệu đồng/kg**, tăng khoảng **7–8% so với năm trước**. Nấm búp đẹp có giá cao nhất thị trường.
- ☁️ **Nguyên nhân chính: mưa đến muộn:** Nắng nóng kéo dài khiến mưa đầu mùa đến muộn, nấm mọc ít và không đồng đều, làm sản lượng giảm mạnh. Nhiều nhóm săn nấm đi cả đêm chỉ thu được vài kg.
- 👤 **Sản lượng giảm, chi phí tăng:** Mỗi chuyến chỉ thu khoảng 5–15 kg
 - Chi phí dụng cụ (đèn pin, pin) lên 1,5–1,6 triệu đồng/bộ
 - Chi phí xăng xe, đi lại tăng
- 📉 **Nguồn cung giảm sâu:** Trước đây gom 50–100 kg/đợt, nay chỉ còn hơn chục kg, khiến giá bị đẩy lên cao.
- 🌿 **Đặc điểm tự nhiên:** Nấm mọc từ tổ mối, không nuôi trồng được, xuất hiện sau mưa khoảng 1 tuần. Mỗi đợt chỉ kéo dài 4 ngày, rồi nghỉ 1–2 tuần; rộ nhất vào mùa 5 tháng 5 âm lịch.
- 📦 **Nhu cầu vẫn cao:** Dù giá cao, nấm vẫn được ưa chuộng nhờ vị ngọt, giòn, thơm; nấm búp thường phải đặt trước mới có.



Đắk Lắk sẽ huy động 500 xe bán tải điều hành tại Lễ hội sầu riêng 2026

- 🚚 **Điểm nhấn:** Đắk Lắk sẽ huy động khoảng **500 xe bán tải điều hành** từ xã Krông Pắc đến Đại lộ Võ Nguyên Giáp, hướng tới xác lập kỷ lục Guinness trong khuôn khổ Lễ hội sầu riêng 2026.
- 📅 **Thời gian & quy mô lễ hội**
- Diễn ra từ **15/8 – 2/9/2026**
- Tổ chức tại Buôn Ma Thuột và nhiều vùng trồng sầu riêng trọng điểm
- Dự kiến thu hút khoảng **300.000 lượt khách**
- 🍌 **Hoạt động nổi bật**
- Điều hành xe bán tải quảng bá sầu riêng
- Trưng bày ảnh “Nữ hoàng của đại ngàn xanh”
- Hội nghị “Hệ sinh thái sầu riêng bền vững” (~500 đại biểu)
- Trình diễn và thưởng thức sầu riêng tại sự kiện
- 🌱 **Mục tiêu lễ hội**
Quảng bá thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk, thúc đẩy xuất khẩu, phát triển du lịch và kết nối doanh nghiệp – nhà nhập khẩu quốc tế.
- 📊 **Quy mô ngành sầu riêng Đắk Lắk**
Năm 2025: gần **45.000 ha**, sản lượng khoảng **390.000 tấn**, kim ngạch xuất khẩu khoảng **1,1 tỷ USD**.



Quản lý nhện đỏ trên sầu riêng bằng Tetrazin và Zircon

- 🐛 **Dịch hại gia tăng:** Nắng nóng kéo dài khiến **nhện đỏ bùng phát mạnh** trên vườn sầu riêng ở ĐBSCL, đặc biệt tại Đồng Tháp. Đây là loài gây hại nguy hiểm trên lá và ảnh hưởng đến khả năng nuôi trái.
- 🍃 **Tác hại khó nhận biết sớm:** Nhện đỏ rất nhỏ, khó quan sát bằng mắt thường, sinh sản nhanh, gây **bạc lá, khô cháy, cây suy yếu**. Triệu chứng dễ bị nhầm với thiếu dinh dưỡng hoặc cháy nắng.
- 🍃 **Vị trí gây hại chính:** Tập trung trên **lá non, lá bánh tẻ và đọt non**, làm giảm sức sinh trưởng của cây.
- 📊 **Quy mô cây trồng lớn:** Sau sáp nhập, Đồng Tháp có khoảng **32.000 ha sầu riêng**, trong đó gần **26.000 ha đang cho trái**, khiến nguy cơ lây lan dịch hại cao nếu không kiểm soát tốt.
- ⚠️ **Khuyến cáo kỹ thuật:** Thăm vườn thường xuyên; Phát hiện sớm khi mật độ nhện thấp; Duy trì độ ẩm trong mùa nắng; Tỉa cành tạo tán thông thoáng; Chăm sóc cây khỏe để tăng sức chống chịu
- 👉 **Kết luận:** Nắng nóng đang làm gia tăng nhện đỏ, đòi hỏi quản lý chủ động và đồng bộ để bảo vệ năng suất sầu riêng ĐBSCL.



Hơn 50 tấn sầu riêng rụng sau lốc xoáy ở Đạ Huoai 2

- 🌧️ **Mưa lớn kèm lốc xoáy**
Chiều 5/6, mưa lớn kèm lốc xoáy quét qua thôn 1 và thôn 2, xã Đạ Huoai 2, tỉnh Lâm Đồng, gây thiệt hại nặng cho các vườn sầu riêng đang chuẩn bị thu hoạch.
- 📉 **Thiệt hại lớn về sản lượng**
Lốc xoáy làm rụng hơn **50 tấn sầu riêng**, hàng chục cây bị bật gốc, gãy đổ. Ước tính tổng thiệt hại khoảng **3 tỷ đồng**.
- 🧑 **Nhiều hộ dân bị ảnh hưởng**
Gần **30 hộ dân** bị thiệt hại, trong đó **6 hộ bị nặng**. Một số hộ mất từ **5-20 tấn trái**, nhiều cây sầu riêng trên 10 năm tuổi bị quật ngã.
- 🏛️ **Địa phương thống kê hỗ trợ**
UBND xã Đạ Huoai 2 đã thăm hỏi các hộ dân, đồng thời chỉ đạo cơ quan chuyên môn thống kê mức độ thiệt hại để đề xuất phương án hỗ trợ.
- ⚠️ **Kết luận**
Vụ lốc xoáy cho thấy rủi ro thời tiết cực đoan đang gây áp lực lớn lên sản xuất sầu riêng, đặc biệt trong giai đoạn cây đang mang trái và chuẩn bị thu hoạch.



Vải không hạt giá 800.000 VNĐ/kg vẫn không đủ hàng bán

-  **Giá tăng mạnh, nguồn cung thiếu hụt**
Vải không hạt tại TP.HCM đang được bán khoảng **800.000 đồng/kg**, gần gấp đôi năm ngoái, nhưng vẫn **không đủ hàng để bán** do mất mùa nghiêm trọng.
-  **Nguyên nhân: thời tiết bất lợi**
Mưa nắng thất thường làm ảnh hưởng quá trình ra hoa và đậu quả, khiến sản lượng vải nói chung giảm mạnh, nhiều vùng giảm hơn 50%. Riêng vải không hạt chỉ còn khoảng **10-15% so với năm trước**.
-  **Nguồn cung cực kỳ hạn chế**
Hiện cả nước chỉ có một đơn vị trồng thương mại chính, sản lượng năm nay chỉ khoảng **1 tấn (giảm từ 7 tấn năm ngoái)** nên không đủ đáp ứng đơn đặt hàng, nhiều đơn phải hủy.
-  **Thị trường khan hàng**
Dù giá cao, người tiêu dùng và tiểu thương vẫn khó mua được hàng, chủ yếu chỉ có số lượng nhỏ để bán khách quen hoặc trưng bày hội chợ.
-  **Lưu ý thị trường**
Do khan hiếm, xuất hiện nguy cơ hàng giả hoặc hàng nhập mạo danh “vải không hạt”, khiến người tiêu dùng cần thận trọng khi mua.



Nhãn sầu riêng trồng thử nghiệm tại Bến Tre, giá hơn 2 triệu đồng/kg

- 💰 **Giá rất cao do khan hiếm nguồn cung:** Nhãn sầu riêng nhập từ Thái Lan, đang trồng thử nghiệm tại Bến Tre (cũ), được bán tại TP.HCM với giá **2,2-2,5 triệu đồng/kg** do sản lượng cực kỳ hạn chế.
- 🌱 **Nguồn cung nhỏ, chủ yếu trưng bày:** Mỗi đợt chỉ có khoảng **20 kg**, chủ yếu phục vụ trải nghiệm tại Tuần lễ trái cây, chưa được thương mại hóa rộng rãi.
- 🍃 **Đặc điểm khác lạ:** Quả có vỏ tím dày, cơm vàng trong, dẻo, vị ngọt của nhãn nhưng **thoang thoảng mùi sầu riêng**, tạo sự tò mò cho người tiêu dùng.
- 📈 **Nguyên nhân giá cao:** Cây mới trồng thử nghiệm, chi phí giống cao và chưa vào giai đoạn sản xuất đại trà nên nguồn cung rất thấp.
- 🍌 **Nhiều trái cây “độc lạ” cùng xuất hiện:** Sự kiện còn có xoài chuối (~40.000đ/kg) và sầu bà Nam Mỹ (~300.000đ/quả), thu hút người tiêu dùng trải nghiệm.
- 👉 **Kết luận:** Nhãn sầu riêng hiện chủ yếu là sản phẩm thử nghiệm, giá cao do khan hiếm và yếu tố mới lạ, chưa phải hàng thương mại phổ biến.



Phước Hòa (TP. HCM) triển khai mô hình nông nghiệp hữu cơ trên cây ăn trái

- 🔍 **Khảo sát sâu bệnh & mô hình hữu cơ:** Chi cục Trồng trọt và BVTV TP.HCM phối hợp xã Phước Hòa khảo sát tình hình sâu bệnh và chọn địa điểm triển khai mô hình **sản xuất nông nghiệp hữu cơ trên cây sầu riêng**.
- 🌿 **Điều kiện vườn trồng phù hợp:** Các trang trại quy mô **3-10 ha**, đã áp dụng tưới phun, phân bón sinh học, hướng VietGAP/GlobalGAP, đủ điều kiện triển khai mô hình hữu cơ.
- 📊 **Kết quả khảo sát:** 2 hộ dân được đánh giá phù hợp, trong đó một trang trại đạt tiêu chuẩn cao, tiệm cận yêu cầu sản xuất hữu cơ.
- 🚜 **Kế hoạch triển khai:** Thí điểm mô hình hữu cơ trên diện tích khoảng **5.000 m²** ; Tập huấn kỹ thuật sản xuất an toàn, hữu cơ cho nông dân; Hướng dẫn sử dụng thuốc BVTV, chăm sóc và bảo quản sau thu hoạch
- 🎯 **Mục tiêu:** Giảm chi phí sản xuất, nâng cao chất lượng sầu riêng và thúc đẩy chuyển đổi sang **nông nghiệp hữu cơ, bền vững**.



Chánh Thu 'bắt tay' hợp tác xã xây dựng vùng trồng bưởi xuất khẩu

- 🤝 **Liên kết doanh nghiệp – HTX:** Công ty Chánh Thu phối hợp HTX và UNIDO tổ chức tập huấn xây dựng **vùng trồng bưởi da xanh đạt chuẩn xuất khẩu**, đặc biệt hướng tới thị trường Trung Quốc.
- 🌳 **Chuyển đổi sản xuất tại Vĩnh Long:** Vĩnh Long có hơn **18.500 ha bưởi**, trong đó 13.800 ha bưởi da xanh. Nhiều nhà vườn đang chuyển sang VietGAP/GlobalGAP, mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc
- 📖 **Tập huấn kỹ thuật tại vườn:** Nông dân được hướng dẫn bao trái, kiểm soát sâu bệnh, sử dụng thuốc BVTV đúng quy định, ghi chép nhật ký canh tác → nhằm đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu chính ngạch
- 🇨🇳 **Yêu cầu thị trường xuất khẩu:** Trung Quốc và các thị trường khác yêu cầu nghiêm ngặt về chất lượng, ATTP, truy xuất nguồn gốc
- 🏭 **Vai trò doanh nghiệp:** Chánh Thu và các đơn vị liên kết đảm nhận xây dựng vùng trồng, hỗ trợ kỹ thuật, kết nối tiêu thụ xuất khẩu
- 📦 **Hiệu quả thực tế:** Một số nhà vườn đã đạt GlobalGAP, có mã số vùng trồng, giá bán **22.000–25.000 đồng/kg**, xuất khẩu sang Mỹ, EU, Úc, Trung Quốc.



Nguồn tham khảo

•**Mục diễn biến giá quốc tế:** Xinfadi

•**Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, Fructidor.com, v.v.

• **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường

•**Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh:** Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường

•**Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước:** Cục Hải quan Việt Nam

•**Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:**

[1]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/37f49e5a-dbd8-4d31-92f5-45a2a7d58ecb>

[2]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/a87d5204-bd59-4802-ac7f-cb760c67f093>

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9844627/mexican-tomato-production-set-to-fall-9-in-2026-amid-trade-pressures/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9845026/moldova-expects-stable-fruit-crop-despite-spring-frosts/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9845016/greenhouse-tomato-production-and-table-grape-cultivation-expand-in-tajikistan/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9844850/u-s-northwest-cherry-crop-shows-good-early-quality/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9845077/kazakhstan-starts-melon-season-in-turkestan-region/>

[8]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9845038/afghan-cherry-harvest-yields-130-tons-in-panjshir/>

[9]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9847583/washington-apple-crop-may-be-10-smaller-in-2026/>

[10]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9847571/georgia-expects-30-40-increase-in-blueberry-yields/>

[11]: <https://cafef.vn/an-do-bat-ngo-gap-rac-roi-voi-loai-qua-viet-nam-dang-trong-rat-nhieu-san-luong-giam-den-40-gia-cung-giam-mot-nua-188260623004935138.chn>

[12]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9848042/tajikistan-starts-harvest-of-early-grape-varieties/>

[13]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9850076/uzbekistan-expands-intensive-fruit-orchard-area-in-namangan-region/>

[14]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9850082/moldova-expects-first-red-currant-lots-by-end-of-june/>

Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:

[1]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/59ea6f88-43f0-4d30-8899-54b9ebfb73a9>

[2]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/e7ec196b-8e47-4104-984e-3441aca516a0>

[3]: <http://www.newaginternational.com/agribusiness/chile-projects-6-growth-in-citrus-exports-for-2026/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9843656/kyrgyzstan-exports-nearly-19-000-tonnes-of-fruit-and-berries-in-five-months/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9844859/tasmanian-cherry-exports-reach-record-a-70-million/>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/cc3db4e1-fc4c-4731-8a0c-7e4fcc9e4681>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9845795/brazilian-melon-exports-fall-47-in-may/>

[8]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/b8f1fdea-1ddf-45e7-b594-65724e1436af>

[9]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/4230ac95-036a-43dd-aca9-3288cff4f930>

[10]: <https://vov.vn/kinh-te/lo-hang-nong-san-asean-cap-cang-duong-sat-quoc-te-nam-ninh-trung-quoc-post1307588.vov>

[11]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9849091/georgia-increases-apple-exports-by-30-in-2025-26-season/>

[12]: <https://lsm.kz/kitaj-i-iran-kormyat-kazahstancev-persikami-a-ispaniya--slivami-infografika>

Nguồn tham khảo Tin tức thương mại thế giới khác

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9848739/kazakhstani-farmers-test-new-watermelon-variety-nomad-in-turkestan-region/>

[2]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/298c5039-00c7-40a1-a86c-a2f1ad07662c>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/e0496823-ac0b-44c6-836f-e5381642f0b9>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9844847/u-s-exempts-selected-brazilian-fruit-from-proposed-12-5-tariff/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9847567/unauthorised-norfolk-purple-tomato-seedlings-found-in-latvia/>

[6]: <https://vinanet.vn/kinh-te/han-quoc-dat-muc-tieu-xuat-khau-10000-tan-hanh-tay-trong-nam-2026-810267.html>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/0e93da24-def9-4b5e-8daf-d11e55211788>

[8]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9844846/israel-approves-fresh-blueberry-imports-from-portugal/>

[9]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/e4b1cfde-722f-4eb5-b828-3fa2bdeb0625>

[10]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9845905/italian-table-grapes-gain-access-to-south-african-market/>

Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://conghuong.vn/xuat-khau-rau-qua-dat-3-65-ty-usd-sau-6-thang-nam-2026-462894.html>

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/he-thong-truy-xuat-nguon-goc-nang-tam-vi-the-nong-san-viet-d819198.html>

[3]: <https://baodautu.vn/xuat-khau-nong-san-sang-my-eu-han-quoc-chiu-yeu-cau-kiem-dich-cao-hon-d625837.html>

[4]: <https://vnexpress.net/viet-nam-trung-quoc-huong-toi-cua-khau-thong-minh-thong-quan-24-7-5089375.html>

Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:

[1]: <https://baomoi.com/xuat-khau-rau-qua-dat-3-7-ty-usd-sau-6-thang-c55683900.epi>

[2]: <https://baochinhphu.vn/xuat-khau-rau-qua-viet-nam-tang-toc-huong-toi-moc-10-ty-usd-102260603074328685.htm>

[3]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/van-nam-mo-hanh-lang-xanh-nhap-khau-vai-thieu-bac-ninh-d813623.html>

[4]: <https://vov.vn/kinh-te/lo-hang-nong-san-asean-cap-cang-duong-sat-quoc-te-nam-ninh-trung-quoc-post1307588.vov>

[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/thuong-mai-rau-qua-viet-nam--trung-quoc-du-dia-cho-trai-cay-viet-d817158.html>

[6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/chanh-leo-viet-nam-rong-cua-vao-thi-truong-ty-dan-d817645.html>

[7]: <https://vnexpress.net/viet-nam-trung-quoc-huong-toi-cua-khau-thong-minh-thong-quan-24-7-5089375.html>

[8]: <https://wtocenter.vn/chuyen-de/30479-viet-nam-extends-import-window-for-south-korean-chamoe-melons>

[9]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/san-pham-che-bien-chiem-thi-phan-cao-trong-xuat-khau-rau-qua-d813885.html>

Nguồn tham khảo Tin tức khác:

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/bo-nong-nghiep-va-moi-truong-thi-diem-truy-xuat-nguon-goc-sau-rieng-tai-dak-lak-d813218.html>

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/kiem-soat-chat-chuoi-sau-rieng-truoc-nien-vu-xuat-khau-2026-d816384.html>

[3]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/nua-trieu-luot-khach-den-voi-le-hoi-trai-cay-dong-thap-d815480.html>

[4]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/nha-vuon-tat-bat-gia-co-vuon-sau-rieng-truoc-mua-mua-bao-d816221.html>

[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/vai-thieu-bac-ninh-giu-vung-niem-tin-tai-thi-truong-nhat-ban-d816144.html>

[6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/nha-vuon-vinh-long-danh-gia-gi-ve-giong-sau-rieng-black-thorn-d815813.html>

[7]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/mac-man-cho-vuon-vai-d814453.html>

[8]: <https://vnexpress.net/nam-moi-dau-mua-hon-mot-trieu-dong-moi-kg-5075236.html>

[9]: <https://vietnamnet.vn/dak-lak-se-huy-dong-500-xe-ban-tai-dieu-hanh-tai-le-hoi-sau-rieng-2026-2518784.html>

[10]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/video/quan-ly-nhen-do-tren-sau-rieng-bang-tetrazin-va-zircon-tv815178.html>

[11]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/hon-50-tan-sau-rieng-rung-sau-loc-xoay-o-da-huoi-2-d815189.html>

[12]: <https://vnexpress.net/vai-khong-hat-gia-800-000-dong-mot-kg-van-khong-du-hang-ban-5084154.html>

[13]: <https://vnexpress.net/nhan-sau-rieng-gia-hon-2-trieu-dong-mot-kg-o-tp-hcm-5085039.html>

[14]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/phuoc-hoa-trien-khai-mo-hinh-nong-nghiep-huu-co-tren-cay-an-trai-d815398.html>

[15]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/chanh-thu-bat-tay-hop-tac-xa-xay-dung-vung-trong-buoi-xuat-khau-d811553.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>