

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

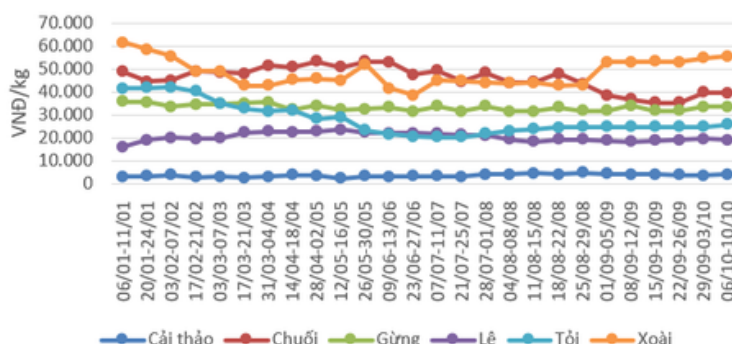
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, lê giảm; giá cải thảo, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Hơn 40 tấn lựu và kiwi từ Trung Quốc được vận chuyển đến Nga qua tuyến đường sắt Trung - Âu;
- Indonesia chuẩn bị xuất khẩu sầu riêng trực tiếp sang Trung Quốc;
- Người trồng rau Malaysia kêu gọi áp dụng rào cản nhập khẩu để bảo vệ các trang trại trong nước;
- Armenia sửa đổi chính sách bảo lãnh vay vốn cho việc thu mua nho năm 2025;
- Dâu tây Amaou nổi tiếng của Nhật Bản chính thức bước vào kỷ nguyên bảo hộ nhãn hiệu.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp



ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.180 VNĐ/kg, tăng 430 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 39.541 VNĐ/kg, giảm 314 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 33.539 VNĐ/kg, giảm 72 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 18.998 VNĐ/kg, giảm 674 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 25.949 VNĐ/kg, tăng 1.183 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 55.427 VNĐ/kg, tăng 588 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 09/10-15/10/2025: 1 CNY= 3.530,41 VNĐ)

Trung Quốc

Một chuyến tàu liên vận Trung – Âu chở hơn 40 tấn trái cây tươi đã khởi hành từ Tây An (Trung Quốc) đến Moscow (Nga), đánh dấu bước tiến mới trong vận chuyển nông sản bằng đường sắt lạnh xuyên biên giới. Lô hàng bao gồm 20 tấn lựu đen chua Tứ Xuyên và 22,4 tấn kiwi Tây An. Trước đây, việc xuất khẩu nông sản tươi sống chủ yếu dựa vào vận tải đường bộ, đòi hỏi phải chất hàng lại sau khi đến cửa khẩu biên giới, gây khó khăn cho việc duy trì nhiệt độ và thời gian vận chuyển kéo dài. Với mô hình vận tải đường sắt chuỗi lạnh hoàn chỉnh này, hệ thống container lạnh tự động điều chỉnh nhiệt độ và độ ẩm, giúp hàng hóa được bảo quản ổn định suốt hành trình. Tuyến tàu khởi hành từ Tây An, qua cửa khẩu Manzhouli, đến thẳng ga Vorsino tại Moscow, rút ngắn thời gian vận chuyển và giảm chi phí. [2]

Indonesia

Indonesia đang tích cực đàm phán với Trung Quốc để xây dựng các quy trình xuất khẩu sầu riêng trực tiếp sang thị trường này. Hiện nay, phần lớn sầu riêng Indonesia phải đi qua Thái Lan trước khi đến Trung Quốc, khiến nước này chỉ thu được khoảng 10% giá trị cuối cùng, trong khi nếu xuất khẩu trực tiếp, tỷ lệ này có thể tăng lên 30%. Năm 2024, Indonesia xuất khẩu 600 tấn sầu riêng trị giá 1,8 triệu USD. Việc mở đường xuất khẩu trực tiếp được kỳ vọng sẽ mở rộng cơ hội cho nông dân Indonesia, gia tăng sức cạnh tranh và giảm phụ thuộc vào các nước trung chuyển trong khu vực. [3]

Philippines

Bộ Nông nghiệp Philippines đã phê duyệt kế hoạch nhập khẩu hành tây đỏ, hành tây trắng và cà rốt nhằm ổn định giá bán lẻ trong nước. Quyết định này được đưa ra sau khi giá hành đỏ leo thang lên 140–160 PHP/kg (2,37–2,71 USD) do nghi ngờ thương lái găm hàng để thao túng thị trường. Philippines dự kiến nhập khoảng 3.000–5.000 tấn hành đỏ, với thời gian giao hàng kéo dài đến trước vụ thu hoạch trong nước vào tháng 2. Hoạt động nhập khẩu hành trắng bắt đầu từ tháng 9 đã giúp giá bán lẻ giảm từ 160 PHP (2,71 USD) xuống còn 100–120 PHP/kg (1,69–2,03 USD/kg). Nước này cũng cho phép nhập khẩu một lượng nhỏ cà rốt từ Trung Quốc, Hà Lan và Campuchia nhằm hạn chế tình trạng tăng giá trong nước. [4]



Malaysia

Nông dân tại cao nguyên Cameron (Malaysia) đang kêu gọi chính quyền liên bang tăng cường kiểm soát nhập khẩu rau củ nhằm bảo vệ sản xuất trong nước. Theo Hiệp hội Người trồng rau cao nguyên Cameron (CHVGA), rau nhập khẩu hiện được đưa vào thị trường với mức thuế quan thấp và ít chịu sự giám sát. Trong khi đó, chi phí sản xuất nội địa cao hơn đáng kể khiến các hộ trồng rau trong nước khó cạnh tranh.



Nông dân kêu gọi chính phủ Malaysia xem xét lại hạn ngạch nhập khẩu, siết chặt tiêu chuẩn kiểm dịch thực vật và áp dụng các mức thuế quan khác nhau có lợi cho sản phẩm trong nước. Họ cảnh báo rằng, nếu không có những biện pháp này, nhiều hộ nông dân nhỏ có thể từ bỏ hoàn toàn việc trồng rau để chuyển sang các loại cây trồng thay thế hoặc rời khỏi ngành. [5]

Amenia

Armenia đã sửa đổi chính sách bảo lãnh và trợ cấp lãi suất vay vốn cho các doanh nghiệp thu mua nho trong năm 2025, nhằm tháo gỡ khó khăn về tài chính và hỗ trợ ổn định chuỗi cung ứng nông sản. Theo quy định mới, từ ngày 1/9 đến 30/12/2025, Chính phủ sẽ bảo lãnh ngân sách tối đa 50% giá trị khoản vay, không vượt quá giá trị xuất khẩu nho năm 2024, đồng thời gia hạn thời hạn ký kết hợp đồng vay đến ngày 1/11/2025. Chính sách này được xây dựng trên cơ sở đề xuất của các công ty thu mua đang gặp khó khăn do thiếu vốn lưu động, gánh nặng nợ vay và tài sản thế chấp hạn chế. Năm nay, sản lượng nho của Armenia tăng đáng kể, với 167.000 tấn đã được thu mua, cao hơn 20.000 tấn so với cùng kỳ năm ngoái, và dự kiến sẽ đạt khoảng 200.000 tấn trong cả vụ.

Chính phủ cũng đã phê duyệt quy trình cung cấp bảo lãnh ngân sách mà không yêu cầu tài sản thế chấp bổ sung, thời hạn vay tối đa 27 tháng. Các khoản trả nợ gốc sẽ ưu tiên cho phần được bảo lãnh nhà nước, giúp doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận nguồn vốn, đảm bảo hoạt động thu mua và thúc đẩy phát triển ngành nho nội địa. [6]



Nhật Bản

Tỉnh Fukuoka (Nhật Bản) đang triển khai biện pháp bảo hộ thương hiệu cho giống dâu tây nổi tiếng Amaou sau khi quyền của nhà chọn tạo giống hết hạn vào tháng 1, chấm dứt hơn 20 năm kiểm soát độc quyền đối với hạt giống và cây giống. Việc hết hạn này cho phép bất kỳ ai cũng có thể trồng giống Amaou, làm dấy lên lo ngại về nguy cơ suy giảm chất lượng và uy tín thương hiệu nếu sản xuất tràn lan bên ngoài khu vực. Để ứng phó, chính quyền Fukuoka và hợp tác xã nông nghiệp Zen-Noh đã chuyển sang bảo hộ nhãn hiệu như biện pháp phòng vệ chính. Theo đó, chỉ những nông dân được cấp phép và cam kết trồng Amaou trong tỉnh Fukuoka mới được phép sử dụng nhãn hiệu này. Đồng thời, tỉnh cũng đang đăng ký nhãn hiệu ở nước ngoài và giám sát việc bán hàng trực tuyến để ngăn chặn việc phát tán cây giống trái phép. [7]

Brazil

Xuất khẩu chuối của Brazil trong tháng 8 chỉ đạt khoảng 6.000 tấn, thấp hơn 35% so với tháng 7. Nguyên nhân chính đến từ sự sụt giảm nghiêm trọng trong sản lượng chuối nanica, giống chuối xuất khẩu chủ lực của Brazil. Nguồn cung thắt chặt đã đẩy giá chuối trong nước tăng cao, tạo thêm áp lực cho hoạt động xuất khẩu. Các chuyên gia cảnh báo tình trạng thiếu hụt này có thể kéo dài ít nhất đến đầu năm sau, khiến xuất khẩu chuối của Brazil đứng trước nguy cơ tiếp tục suy giảm trong những tháng tới. [8]

Nguồn tham khảo:

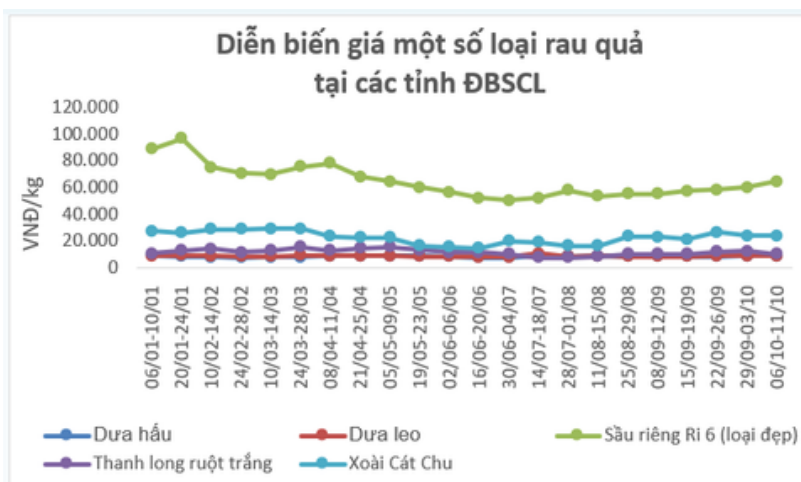
- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Fructidor.com
- [4]: Fructidor.com
- [5]: Fructidor.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Fructidor.com
- [8]: Fructidor.com





THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.667 VNĐ/kg, giảm 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.750 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 64.250 VNĐ/kg, tăng 4.333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 10.000 VNĐ/kg, giảm 2.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 23.750 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, dưa leo, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 07/10/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 362 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 256 xe;
- Giá trị xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc đạt hơn 1 tỷ USD trong tháng 9/2025;
- Xuất khẩu rau quả tăng mạnh trong 9 tháng đầu năm;
- Trái bưởi Việt Nam chính thức được xuất khẩu sang Australia;
- Việt Nam thúc đẩy thương mại nông sản và gia vị bền vững tại Anuga 2025;
- Việt Nam mở cửa thị trường cho quả việt quất tươi của Ba Lan.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 07/10/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 362 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 256 xe. Cụ thể: (i) tồn 193 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó số xe còn tồn trong khu vực cửa khẩu là 162 xe (89 xe hoa quả) và 31 xe còn tồn tại Công viên Logistics Viettel (13 xe hoa quả); (ii) tồn 136 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 121 xe hoa quả; (iii) tồn 07 xe hoa quả tại cửa khẩu song phương Chi Ma; (iv) tồn 26 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]



Giá trị xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc đạt hơn 1 tỷ USD trong tháng 9

Trong tháng 9/2025, giá trị xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc đạt 1,07 tỷ USD - mức kỷ lục theo tháng được ghi nhận tại thị trường này, trong đó sầu riêng đóng góp khoảng 800 triệu USD. Lũy kế 9 tháng năm 2025, xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc đạt 3,86 tỷ USD. Nguyên nhân là từ tháng 9, sầu riêng Tây Nguyên vào đợt thu hoạch cao điểm, nguồn cung dồi dào với chất lượng tốt, vượt qua được các vòng kiểm tra chất vàng O và Cadimi của phía hải quan Trung Quốc. Hơn nữa, thời điểm này Việt Nam đang "một mình một chợ" cung cấp sầu riêng tươi cho thế giới. Do đó, các đơn hàng sầu riêng từ Trung Quốc đều đổ dồn về nước ta.

Theo đại diện Hiệp hội rau quả Việt Nam (Vinafruit) dự báo, sầu riêng vẫn tiếp tục dẫn đầu xuất khẩu sang Trung Quốc trong ba tháng cuối năm 2025. Các loại trái cây khác như chuối, xoài, mít, dứa cũng được kỳ vọng tăng xuất khẩu. Vinafruit ước tính, riêng thị trường Trung Quốc có thể thu về 5,5 tỷ USD cho trái cây Việt Nam trong năm nay, vượt mốc 4,63 tỷ USD của năm 2024. [3]



Xuất khẩu rau quả tăng mạnh trong 9 tháng đầu năm

Theo Cục Hải quan, xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 9/2025 đạt gần 1,3 tỷ USD, tăng 35,9% so với tháng 8 và tăng 41% so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế kim ngạch xuất khẩu 9 tháng đầu năm đạt khoảng 6,11 tỷ USD, tăng 8,3% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, nhập khẩu rau quả trong cùng kỳ cũng đạt 1,91 tỷ USD, tăng 15,1% so với cùng kỳ năm 2024. Thặng dư thương mại của ngành đạt khoảng 4,2 tỷ USD trong 9 tháng đầu năm.

Một điểm sáng trong bức tranh chung là sự phục hồi mạnh mẽ của xuất khẩu sầu riêng. Ngoài ra, các mặt hàng trái cây và rau quả khác như dứa, chanh dây, xoài chế biến, dứa và chuối cũng ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể.

Những yếu tố góp phần vào thành tích xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong 9 tháng năm 2025 bao gồm: (i) xu hướng tiêu dùng toàn cầu đang thay đổi, với nhu cầu ngày càng tăng đối với thực phẩm tươi, bổ dưỡng và an toàn. Trái cây nhiệt đới - thế mạnh của Việt Nam - ngày càng được ưa chuộng tại các thị trường lớn; (ii) các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP đã giúp giảm thuế quan, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận thị trường và khuyến khích doanh nghiệp nâng cao tiêu chuẩn sản xuất, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh; và (iii) nhiều doanh nghiệp đã đầu tư vào công nghệ sau thu hoạch, hệ thống kho lạnh, nhà máy chế biến và cơ sở đóng gói đạt chứng nhận quốc tế. [4]

Trái bưởi Việt Nam chính thức được xuất khẩu sang Australia

Sáng 9/10, Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) phối hợp với Đại sứ quán Australia tại Việt Nam tổ chức “Lễ công bố xuất khẩu trái bưởi của Việt Nam sang Australia và trái việt quất của Australia sang Việt Nam”. Sự kiện này đánh dấu việc bưởi Việt Nam chính thức được chấp thuận xuất khẩu sang Australia, mở ra cơ hội lớn để tăng kim ngạch xuất khẩu rau quả và khẳng định thương hiệu trái cây Việt. Đây là dấu mốc quan trọng trong tiến trình hội nhập, đồng thời mở ra cơ hội mới để trái cây Việt Nam thâm nhập sâu hơn vào các thị trường cao cấp khác. Xuất khẩu chính thức bưởi sang Australia cũng góp phần khẳng định giá trị thương hiệu trái cây Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường khuyến nghị địa phương, HTX và doanh nghiệp tổ chức sản xuất bưởi theo chuỗi liên kết bền vững, áp dụng tiêu chuẩn VietGAP hoặc GlobalGAP, ghi chép nhật ký sản xuất đầy đủ để truy xuất nguồn gốc minh bạch. Đồng thời, các đơn vị cần tuân thủ nghiêm quy trình kiểm dịch, giám sát sinh vật gây hại, đầu tư công nghệ chiếu xạ và sơ chế đạt chuẩn quốc tế nhằm đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng Australia. [5]

Việt Nam thúc đẩy thương mại nông sản và gia vị bền vững tại Anuga 2025

Trong khuôn khổ Hội chợ thương mại thực phẩm và đồ uống lớn nhất thế giới – Anuga 2025, diễn ra từ ngày 4 - 8/10 tại thành phố Cologne (Köln), Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam (VPSA) đã phối hợp với Văn phòng Thương vụ Việt Nam tại CHLB Đức tổ chức Diễn đàn Việt Nam - Đức về thúc đẩy thương mại nông sản và gia vị bền vững. Diễn đàn nhằm tăng cường kết nối giao thương, mở rộng hợp tác giữa các doanh nghiệp xuất khẩu hồ tiêu, gia vị và nông sản của Việt Nam với

các nhà nhập khẩu, phân phối và đối tác tại Đức và châu Âu, hướng tới mục tiêu phát triển chuỗi cung ứng bền vững, minh bạch và có trách nhiệm. Theo đại diện VPSA, xuất khẩu gia vị Việt Nam sang châu Âu nói chung cũng đều suy giảm trong tám tháng đầu năm nay so với cùng kỳ năm 2024. Tuy nhiên về lâu dài, hồ tiêu và gia vị vẫn là những ngành rất có triển vọng. Tại hội chợ, các doanh nghiệp Việt Nam đã giới thiệu các sản phẩm đạt các tiêu chuẩn quốc tế như HACCP, ISO, BRC, Halal, Kosher, Organic (EU/USDA) – thể hiện năng lực đáp ứng các yêu cầu khắt khe về chất lượng, an toàn và truy xuất nguồn gốc của thị trường châu Âu. [6]



Việt Nam mở cửa thị trường cho quả việt quất tươi của Ba Lan

Ngày 16/9, Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật đã chính thức ra thông báo chấp thuận cho phép nhập khẩu quả việt quất tươi từ Ba Lan. Quyết định này được đưa ra sau khi đoàn công tác của Bộ Nông nghiệp và Môi trường kiểm tra các cơ sở trồng và đóng gói việt quất tại Ba Lan đạt chuẩn. Đây là bước tiếp nối sau khi một số sản phẩm thịt của Ba Lan được cấp phép vào thị trường Việt Nam. Quyết định này phù hợp với chủ trương cân bằng cán cân thương mại và thúc đẩy hợp tác bền vững trong bối cảnh thương mại Việt Nam – EU tăng trưởng mạnh sau khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực. [7]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/>
- [3]: Vietnamnet.vn
- [4]: Mae.gov.vn
- [5]: Thuonghieuvaphapluat.vn
- [6]: Vietnamplus.vn
- [7]: Vietnamplus.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	9.000	8.667	-333
Đồng Tháp	14.000	13.000	-1.000
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	9.000	8.750	-250
Đồng Tháp	10.000	9.500	-500
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	59.917	64.250	4.333
Đồng Tháp	60.333	66.000	5.667
TP. Cần Thơ	59.500	62.500	3.000
Thanh long ruột trắng	12.500	10.000	-2.500
Đồng Tháp	18.000	15.000	-3.000
Tây Ninh	7.000	5.000	-2.000
Xoài Cát Chu	24.000	23.750	-250
Đồng Tháp	18.000	17.500	-500
Vĩnh Long	30.000	30.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS