

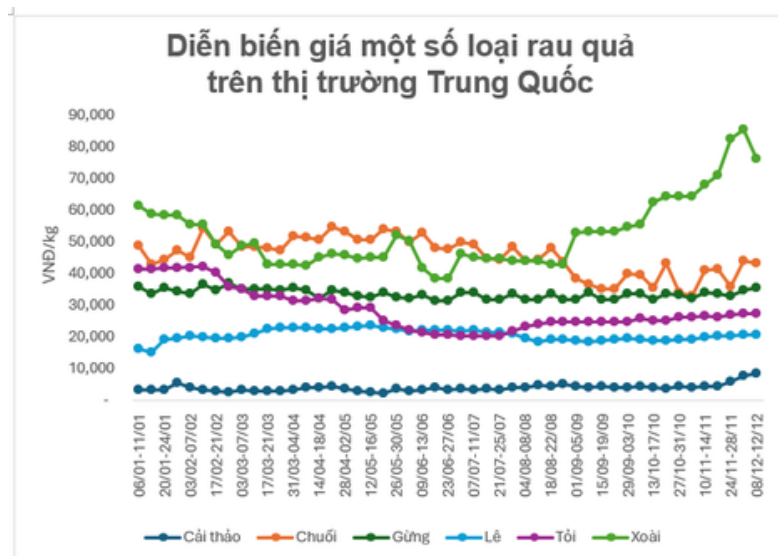
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, lê, xoài giảm; giá cải thảo, gừng, tỏi tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc mở cửa thị trường cho sầu riêng tươi của Lào và chuối tươi của Peru;
- Xuất khẩu chanh tươi Peru tiến sát kỷ lục mới trong năm 2025;
- Uzbekistan đứng thứ hai thế giới về sản lượng mơ;
- Belarus sẽ nhập khẩu táo để bù đắp sản lượng trong nước sụt giảm và bổ sung dự trữ quốc gia;
- Giá rau quả ở Malaysia tăng gấp ba lần sau mùa mưa;
- New Zealand tạm dừng xuất khẩu táo sang Hoa Kỳ do mức thuế 15%.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 8.264 VNĐ/kg, tăng 550 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 43.143 VNĐ/kg, giảm 720 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 35.459 VNĐ/kg, tăng 814 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 20.461 VNĐ/kg, giảm 41 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 27.428 VNĐ/kg, tăng 251 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 76.228 VNĐ/kg, giảm 9.220 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 11/12-17/12/2025: 1 CNY= 3.562,07 VNĐ)

Trung Quốc

Sầu riêng tươi của Lào sắp vào Trung Quốc

Ngày 12/12, Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã công bố thông báo về yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với sầu riêng tươi nhập khẩu từ Lào. Như vậy, Lào trở thành quốc gia thứ 6 được phép xuất khẩu sầu riêng vào Trung Quốc, sau Thái Lan, Việt Nam, Philippines, Malaysia và Campuchia.

Lào có lợi thế có chi phí sản xuất thấp và vị trí giáp Trung Quốc được kết nối trực tiếp bằng tuyến đường sắt Trung Quốc – Lào giúp chi phí logistics thấp hơn Thái Lan. Bên cạnh đó, các nhà đầu tư Trung Quốc đang áp dụng mô hình quản lý mới nhằm nâng cao trình độ canh tác tại Lào. Nếu sản lượng và chất lượng sầu riêng Lào được cải thiện sau khi được cấp phép, mặt hàng này sẽ cạnh tranh trực tiếp với sầu riêng Thái Lan, qua đó có thể khiến giá sầu riêng trên thị trường tiếp tục giảm. [2]

Trung Quốc cho phép nhập khẩu chuối Peru

Ngày 2/12/2025, Tổng cục Hải quan Trung Quốc chính thức cho phép chuối tươi Peru đủ điều kiện được nhập khẩu vào Trung Quốc.

Theo quy định, Trung Quốc chỉ chấp nhận chuối xanh, chưa chín, vỏ nguyên vẹn từ các vùng đủ điều kiện. Vườn trồng phải áp dụng GAP, IPM, xây dựng vùng không nhiễm dịch (PFPP) đối với bệnh héo rũ chuối chủng số 2. Nếu phát hiện bệnh phải xử lý triệt để và 6 tháng không tái xuất. Chuối xuất khẩu phải được rửa, chọn lọc, phân loại, đảm bảo không lẫn sinh vật gây hại hay tạp chất. [3]

Peru

Xuất khẩu chanh tươi của Peru đang tiến sát mức kỷ lục mới trong năm 2025 khi sản lượng xuất khẩu trong 10 tháng năm 2025 đã đạt 40.378 tấn, gần bằng tổng lượng của cả năm 2024. Giá trị xuất khẩu cũng tăng trưởng tích cực, đạt khoảng 36 triệu USD, tiến gần mức 41 triệu USD của năm trước. Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường tiêu thụ lớn nhất, chiếm gần 39% sản lượng, tiếp theo là Chile (26%), cùng một số thị trường khác như Panama, Hà Lan và Cộng hòa Dominica. Về nguồn cung, vùng Piura là trung tâm sản xuất chanh chủ lực của Peru, đóng góp hơn 80% sản lượng cả nước, tạo nền tảng vững chắc cho đà tăng trưởng xuất khẩu. [4]

Uzbekistan

Uzbekistan đang mở rộng mạnh diện tích cây ăn quả nhằm nâng cao vị thế trong chuỗi cung ứng trái cây toàn cầu. Nước này hiện đứng thứ hai thế giới về sản xuất và xuất khẩu mơ, đồng thời cũng nằm trong số các nhà sản xuất đào hàng đầu. Trong giai đoạn 2024–2025, Uzbekistan dự kiến trồng mới 43.200 ha vườn cây ăn quả theo mô hình thâm canh, với diện tích lớn nhất tại Namangan, Jizzakh, Samarkand, Surkhandarya và Andijan. Trong 9 tháng đầu năm, xuất khẩu trái cây đạt 1,6 triệu tấn, trị giá 1,5 tỷ USD. Khi các vườn cây ăn quả mới bước vào giai đoạn thu hoạch trong vòng 2–3 năm tới, khối lượng xuất khẩu được dự báo sẽ tăng ít nhất 30% trong giai đoạn 3–5 năm tiếp theo. [5]



Belarus

Belarus dự kiến sử dụng tảo nhập khẩu để bù đắp sản lượng trong nước sụt giảm, qua đó bảo đảm nguồn dự trữ nông sản quốc gia theo nghị quyết mới của Chính phủ về cơ chế cung ứng từ các quỹ bình ổn. Quy định này làm rõ phương thức xác định giá đối với các mặt hàng thiết yếu như khoai tây, bắp cải, hành, cà rốt, củ dền và tảo khi phân phối cho hệ thống bán lẻ. Đồng thời, cho phép các đơn vị không trực tiếp sản xuất được hạch toán các chi phí hợp lý như thu mua, đóng gói, lưu kho, vận chuyển và thuế, với mức lợi nhuận tối đa 10% và giá bán phải tuân thủ khung do Bộ Nông nghiệp và Thực phẩm Belarus ban hành.

Điểm đáng chú ý là chính quyền địa phương được phép chủ động bổ sung tảo nhập khẩu khi nguồn cung nội địa không đủ, thông qua các doanh nghiệp được chỉ định và phối hợp kế hoạch nhập khẩu từ sớm. Các đơn vị này cũng được cộng thêm tối đa 10% giá bán lẻ để bù chi phí lưu kho chuyên dụng, trong giới hạn do cơ quan quản lý cạnh tranh quy định. Ngoài ra, Nghị quyết còn cập nhật khối lượng nông sản dự trữ cho giai đoạn trái vụ 2025–2026. Nghị quyết đã chính thức có hiệu lực từ ngày 6/12/2025. [6]

Malaysia

Giá rau quả tại Malaysia tăng vọt, có nơi gấp ba lần, do mưa gió mùa đông bắc kéo dài gây ngập úng, sạt lở tại các vùng trồng chủ lực như Cao nguyên Cameron, làm gián đoạn vận chuyển và chuỗi cung ứng. Nguồn cung trong khu vực còn bị ảnh hưởng bởi lũ lụt ở Thái Lan và Indonesia, khiến nhiều loại rau tăng giá mạnh và tình trạng thiếu hụt được dự báo kéo dài đến đầu năm 2026. Giá bán buôn và bán lẻ leo thang gây áp lực lớn cho người tiêu dùng và các nhà hàng. Trong khi đó, các tổ chức bảo vệ người tiêu dùng cảnh báo điều này bộc lộ những điểm yếu mang tính hệ

thống của chuỗi cung ứng thực phẩm Malaysia, đặc biệt ở khâu sau thu hoạch và logistics, đòi hỏi đầu tư khẩn cấp để ổn định giá và bảo đảm an ninh lương thực. [7]

New Zealand

Một trong những nhà sản xuất tảo lớn của New Zealand đã tạm dừng xuất khẩu tảo sang Hoa Kỳ trong mùa vụ này do mức thuế nhập khẩu 15% làm giảm lợi nhuận xuất khẩu. Mặc dù thuế quan đã được bãi bỏ vào vài tháng trước đối với một số mặt hàng xuất khẩu như thịt bò và kiwi, nhưng tảo vẫn tiếp tục bị áp thuế.

Thuế quan áp dụng từ tháng 4 và tăng vào tháng 8 đã làm thị trường Hoa Kỳ kém hấp dẫn. Trong bối cảnh nguồn cung dư thừa và giá thấp, buộc doanh nghiệp chuyển hướng sang các thị trường khác như châu Á. Dù gặp khó khăn về thương mại, các vườn tảo tại Hawke's Bay – vùng sản xuất chiếm 64% sản lượng tảo của New Zealand – đang có điều kiện thời tiết thuận lợi, chất lượng và kích cỡ quả cao, mang lại kỳ vọng tích cực cho vụ thu hoạch sắp tới và khả năng cải thiện lợi nhuận trong năm tới. [8]



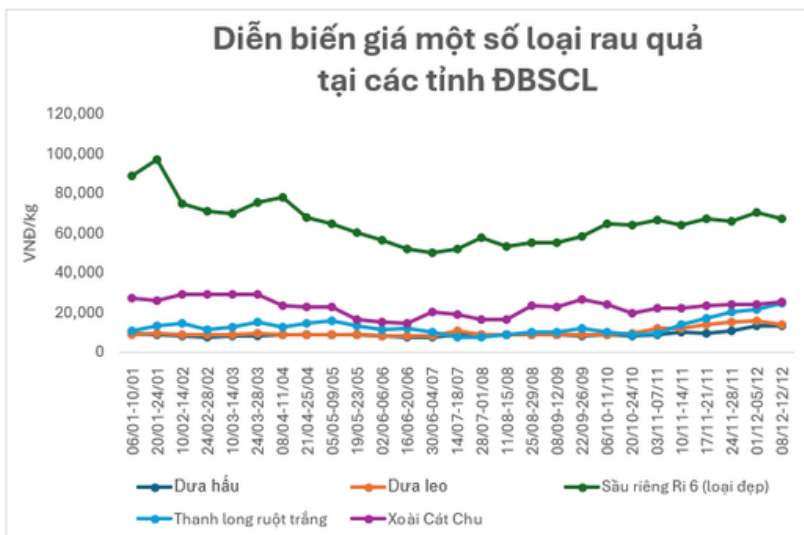
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Guojiguoshu.com
- [4]: Fructidor.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 13.000 VNĐ/kg, giảm 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 13.500 VNĐ/kg, giảm 2.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 67.083 VNĐ/kg, giảm 3.333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 24.500 VNĐ/kg, tăng 3.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 25.000 VNĐ/kg, tăng 1.167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) giảm; giá xoài cát Chu, thanh long ruột trắng tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 14/12/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 312 xe, trong đó xe chở hoa quả là 188 xe, mặt hàng khác là 120 xe và 04 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xoay trục thích ứng, xuất khẩu rau quả bứt phá;
- Xuất khẩu chuối có cơ hội trở thành mặt hàng tỷ USD;
- Phát triển chuỗi liên kết sản xuất – tiêu thụ chanh leo bền vững;
- Agribank thúc đẩy xuất khẩu rau quả Việt;
- Loạt vườn thanh long chết úng sau hai trận lũ;
- Giá sầu riêng trái vụ bất ngờ rớt mạnh.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 14/12/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 312 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 188 xe, mặt hàng khác là 120 xe và 04 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 142 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó số xe còn tồn trong khu vực cửa khẩu là 119 xe (18 xe hoa quả) và 23 xe còn tồn tại Công viên Logistics Viettel (11 xe hoa quả, 04 xe chưa xác định mặt hàng); (ii) tồn 134 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 128 xe hoa quả; (iii) tồn 10 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam – Lũng Nhị (khu vực mốc 1104-1105); (iv) tồn 26 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó xe chờ hoa quả là 21 xe; (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xoay trục thích ứng, xuất khẩu rau quả bất phá

Theo Cục Hải quan, 11 tháng năm 2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt hơn 7,7 tỷ USD, tăng 17,3% và là mức xuất khẩu cao nhất từ trước tới nay. Ngành rau quả bước vào năm 2025 trong khó khăn do các thị trường xuất khẩu như Trung Quốc, châu Âu đều nâng cao hàng rào kỹ thuật và Hoa Kỳ với chính sách thuế quan biến động. Tuy nhiên, các doanh nghiệp xuất khẩu đã rút ra những bài học kinh nghiệm và kịp thời có các biện pháp khắc chế để phát huy tối đa tiềm lực xuất khẩu trong những tháng cuối năm. Ngành rau quả có khả năng cán mốc kỷ lục xuất khẩu 8,5 tỷ USD trong năm 2025. Sầu riêng tiếp tục là mặt hàng chủ lực thúc đẩy tăng trưởng, không chỉ ở xuất khẩu tươi mà còn nhờ đầu tư công nghệ cấp đông đạt chuẩn EU, Hoa Kỳ, góp phần gia tăng giá trị và phát triển chế biến sâu. Bên cạnh đó, nhiều loại trái cây nhiệt đới như xoài, mít, thanh long, chanh dây đang phục hồi tốt tại các thị trường có FTA, đặc biệt việc ký Nghị định thư xuất khẩu mít tươi sang

Trung Quốc đã mở thêm cơ hội cho nông sản Việt Nam.

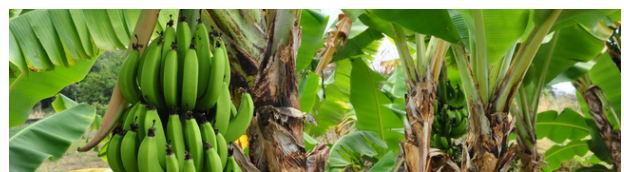
Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, kết quả tăng trưởng tích cực này mang lại triển vọng khả quan cho xuất khẩu rau quả trong năm 2026 với mục tiêu hướng đến là 10 tỷ USD khi có thêm một số mặt hàng được xuất khẩu chính ngạch, một số thị trường trọng điểm được khơi thông. [3]

Xuất khẩu chuối có cơ hội trở thành mặt hàng tỷ USD

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã tổ chức diễn đàn “Giải pháp phòng trừ bệnh héo vàng (Fusarium Wilt) hại chuối” tại Tp. HCM vào ngày 13/12/2025. Theo thống kê, đến năm 2025, diện tích trồng chuối cả nước ước đạt hơn 163.000 ha, với sản lượng khoảng 2,75 triệu tấn. Việt Nam đã vươn lên xếp thứ 9 thế giới về sản lượng chuối. Thời gian qua, tại Việt Nam đã có một số doanh nghiệp đầu tư bài bản vào ngành hàng chuối, hình thành vùng nguyên liệu tập trung, áp dụng quy trình kỹ thuật đồng bộ và hướng mạnh ra thị trường xuất khẩu.

Theo ông Phạm Quốc Liêm, Phó chủ tịch Hiệp hội Rau quả Việt Nam, chuối là loại trái cây có thị trường tiêu thụ rộng khắp và ổn định nhất trên thế giới, phù hợp với nhiều phân khúc từ bình dân đến cao cấp. Việt Nam có nhiều lợi thế để phát triển chuối xuất khẩu quy mô lớn, từ điều kiện sinh thái đa dạng, khả năng sản xuất quanh năm, chi phí lao động hợp lý đến vị trí địa lý gần các thị trường trọng điểm như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc và khu vực Trung Đông. Tuy nhiên, điểm yếu lớn nhất của ngành chuối hiện nay là sản xuất còn phân tán, giống chưa được kiểm soát chặt chẽ và rủi ro dịch bệnh cao.

Tại hội thảo, các chuyên gia trong nước và quốc tế đều thống nhất rằng, sử dụng giống sạch bệnh, giống có khả năng chống chịu với Fusarium, kết hợp với các biện pháp an toàn sinh học nghiêm ngặt, là giải pháp then chốt để hạn chế sự lây lan của bệnh. [4]



Phát triển chuỗi liên kết sản xuất – tiêu thụ chanh leo bền vững

Ngày 12/12, Báo Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật, Sở Nông nghiệp và Môi trường Gia Lai tổ chức Diễn đàn “Phát triển ngành hàng chanh leo bền vững theo chuỗi liên kết” tại tỉnh Gia Lai. Với giá trị thương mại cao và xu hướng tiêu dùng ngày càng tăng trên thị trường quốc tế, chanh leo được định hướng trở thành cây trồng chiến lược trong tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn với phát triển vùng nguyên liệu tập trung, chế biến sâu và xuất khẩu.

Tây Nguyên hiện là thủ phủ chanh leo của cả nước với hơn 9.000 ha (chiếm 86% diện tích sản xuất chanh leo cả nước), diện tích cho thu hoạch năm 2024 đạt trên 7.500 ha, năng suất 201,2 tạ/ha, sản lượng 151,3 nghìn tấn. Việt Nam hiện nằm trong top 10 quốc gia xuất khẩu chanh dây lớn nhất thế giới, với sản lượng xuất khẩu tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm gần đây, được dự báo sẽ sớm gia nhập nhóm xuất khẩu tỷ USD. Ngành chanh leo Việt Nam có tiềm năng đạt giá trị xuất khẩu tỉ đô, nhưng cần tổ chức sản xuất bài bản, phát triển giống sạch bệnh, xây dựng chuỗi liên kết bền vững gắn sản xuất với chế biến và thị trường, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng kỹ thuật và đầu tư chế biến sâu để nâng cao giá trị và sức cạnh tranh. [5]

Agribank thúc đẩy xuất khẩu rau quả Việt

Trong 10 tháng năm 2025, nguồn vốn tín dụng đối với ngành rau quả của hệ thống ngân hàng nói chung và Ngân hàng Nông nghiệp và PTNT Việt Nam (Agribank) nói riêng có tốc độ tăng trưởng mạnh. Theo thống kê của ngân hàng nhà nước, đến hết tháng 10/2025, dư nợ cho vay sản xuất, thu mua - chế biến - xuất khẩu rau quả toàn khu vực đồng bằng sông Cửu Long hiện đạt khoảng 35.000 tỷ đồng. Nguồn vốn cho vay với mục đích mở rộng vườn trồng, thu mua, sơ chế các loại cây đặc sản; hỗ trợ nhiều doanh nghiệp đầu tư công nghệ hiện đại, đa dạng hóa sản phẩm chế biến sâu, đáp ứng nhu cầu và tiêu chuẩn của

Hiện nay hệ thống Agribank đang là chủ lực triển khai cho vay đối với Đề án xây dựng 5 vùng nguyên liệu nông sản đạt chuẩn. Đến cuối Quý III/2025, Agribank đã tiếp cận hàng chục doanh nghiệp và hầu hết các HTX tham gia Đề án để cho vay ưu đãi.

Ngoài Agribank, gói tín dụng ưu đãi 185.000 tỷ đồng cho lĩnh vực nông, lâm, thủy sản đã thu hút 15 ngân hàng tham gia, với hơn 100.000 tỷ đồng được giải ngân đến giữa năm 2025, trong đó có nhiều khoản vay phục vụ xuất khẩu rau quả. Điều này cho thấy tín dụng cho ngành trái cây, rau quả sẽ tiếp tục tăng trưởng, góp phần thúc đẩy chế biến sâu và tái cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu chủ lực tại các địa phương. [6]

Loạt vườn thanh long chết úng sau hai trận lũ

Sau hai trận lũ lớn, nhiều vườn thanh long ven sông Cái (Bình Thuận cũ) chuẩn bị bước vào vụ Tết bị ngập úng kéo dài, dẫn đến thối rễ, chết cành, quả hư hỏng, khiến nhiều hộ trồng rơi vào cảnh trắng tay. Mưa lũ cũng làm hư hỏng nặng hệ thống giao thông tại các vùng trồng trọng điểm như Hàm Thắng, Hàm Liêm, Hàm Thuận, Hàm Thuận Bắc, gây khó khăn cho việc vận chuyển nông sản. [7]

Giá sầu riêng trái vụ bất ngờ rớt mạnh

Ngày 8/12, giá sầu riêng Dona tại đồng bằng sông Cửu Long giảm mạnh dù trái vụ và nguồn cung ít. Giá loại A chỉ còn 100.000–105.000 VNĐ/kg, giảm 20.000–25.000 VNĐ/kg so với đầu tháng 12. Nguyên nhân chính là do nhu cầu từ Trung Quốc suy yếu khi vào mùa cherry nhập khẩu cao điểm. [8]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqlktck.langson.gov.vn
- [3]: Diendandoanhnghiep.vn
- [4]: Znews.vn
- [5]: Khuyennongvn.gov.vn
- [6]: Daibieunhandan.vn
- [7]: Vnexpress.net
- [8]: Cafef.vn



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	13.222	13.000	-222
Đồng Tháp	15.667	15.000	-667
TP. Cần Thơ	18.000	18.000	
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	15.500	13.500	-2.000
Đồng Tháp	15.000	11.000	-4.000
TP. Cần Thơ	16.000	16.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	70.417	67.083	-3.333
Đồng Tháp	70.333	66.667	-3.667
TP. Cần Thơ	70.500	67.500	-3.000
Thanh long ruột trắng	21.500	24.500	3.000
Đồng Tháp	23.000	28.000	5.000
Tây Ninh	20.000	21.000	1.000
Xoài Cát Chu	23.833	25.000	1.167
Đồng Tháp	22.667	25.000	2.333
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS