

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

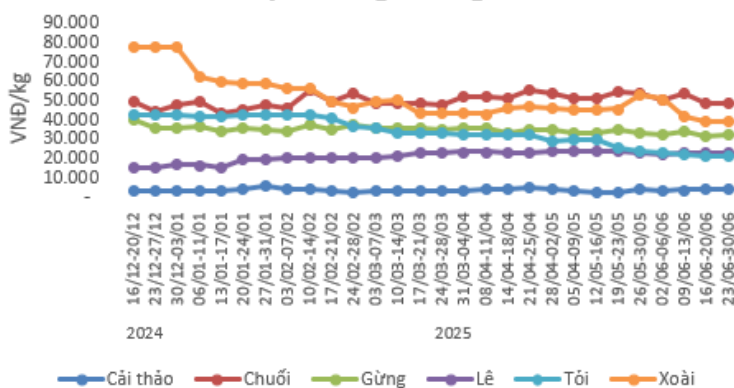
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, lê giảm; giá gừng, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Sản lượng vải của Trung Quốc cao kỷ lục, giá thu mua giảm mạnh;
- Sầu riêng Singapore có thể giảm giá tới 30% vào tháng 7;
- Philippines tăng gấp đôi mục tiêu trồng lại dừa năm 2026;
- Mexico xuất khẩu lô thanh long đầu tiên sang Hoa Kỳ bằng công nghệ tiên tiến;
- Thổ Nhĩ Kỳ giảm 24% sản lượng trái cây vì sương giá;
- Nho Nam Phi xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng 25%
- Bhutan sẽ được miễn thuế nhập khẩu táo, khoai tây vào Thái Lan.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.344 VNĐ/kg, giảm 436 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 47.594 VNĐ/kg, giảm 330 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.458 VNĐ/kg, tăng 452 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.046 VNĐ/kg, giảm 99 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 20.535 VNĐ/kg, tăng 36 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 38.565 VNĐ/kg, tăng 187 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 26/06-02/07/2025: 1 CNY= 3.495,30 VNĐ)

Trung Quốc

Vải Quảng Đông và Quảng Tây đang vào vụ thu hoạch chính. Giá thu mua tại vườn chỉ còn khoảng 2–4 CNY/kg (tương đương 0,28–0,58 USD)/kg. Nguyên nhân chính là do sản lượng năm nay tăng kỷ lục, đạt khoảng 3,65 triệu tấn, tăng 111% so với năm trước nhờ thời tiết thuận lợi và diện tích trồng tăng mạnh. Chi phí vận chuyển giảm khi chuyển từ đường hàng không sang vận chuyển bằng đường bộ, với tỷ lệ hao hụt xuống dưới mức 5%. Đồng thời, nhiều nền tảng thương mại điện tử và mua sắm theo nhóm cộng đồng tham gia cũng khiến giá vải giảm sâu. [2]

Singapore

Giá sầu riêng Singapore đầu mùa vẫn đang ở mức cao do nguồn cung hạn chế, nhưng dự báo giá sẽ giảm đến 30% vào tháng 7 khi vụ thu hoạch đạt đỉnh (thường diễn ra từ tháng 6 đến tháng 9). Mùa cao điểm chính thức bắt đầu khi thu hoạch đồng loạt ở Pahang và Johor. Tuy nhiên, điều này có thể thay đổi nếu thời tiết xấu làm ảnh hưởng tới quá trình thu hái. [3]



Philippines

Philippines đang đẩy mạnh chương trình tái trồng dừa nhằm lấy lại vị thế nhà sản xuất dừa số 1 thế giới mà quốc gia này đã để mất vào tay Indonesia gần ba thập kỷ trước. Dù vẫn dẫn đầu về xuất khẩu, Philippines hiện chỉ xếp thứ hai về sản lượng. Quốc gia này hiện đang đặt mục tiêu trồng 50 triệu cây dừa vào năm 2026, tăng gấp đôi mục tiêu ban đầu. Kế hoạch tăng tốc này là một phần của sáng kiến kéo dài năm năm bắt đầu từ năm 2023 để trồng 100 triệu cây dừa vào năm 2028. Vào năm 2024, hơn 8,5 triệu cây đã được trồng, và dự kiến sẽ trồng thêm 15 triệu cây nữa vào cuối năm nay. [4]

Ukraine

Thời tiết không thuận lợi với mưa kéo dài trong tuần qua ở Ukraine đã khiến chất lượng anh đào ngọt giảm mạnh, nhiều quả bị nứt trên cây, trong khi nguồn cung tăng dần, đẩy giá bán buôn xuống chỉ còn 140–200 UAH/kg (tương đương 3,36–4,80 USD/kg), giảm trung bình 13% so với cuối tuần trước. Tuy nhiên, giá anh đào hiện nay vẫn cao gấp ba lần so với cùng kỳ năm ngoái. [5]



Mexico

Mexico vừa xuất khẩu thành công lô thanh long đầu tiên sang Hoa Kỳ áp dụng công nghệ chiếu xạ tia X tiên tiến do nhà máy eBeam Agroindustrial ở Aguascalientes phát triển. Công nghệ này đã được cơ quan quản lý thực vật Mỹ (USDA/Aphis) và Mexico (Senasica) chấp thuận, đảm bảo tính an toàn và chất lượng của sản phẩm.

Hệ thống chiếu xạ điện tử này có khả năng xử lý 25.000 lb (tương đương 11,3 tấn) trái cây/giờ ngay trên pallet mà không cần dỡ hàng, đảm bảo liều lượng chính xác để không làm ảnh hưởng đến hương vị, kết cấu và mùi thơm của quả. Quy trình không sử dụng pha loãng phóng xạ vĩnh cửu, không sinh chất thải hay khí thải, góp phần nâng cao tính bền vững trong xuất khẩu nông sản. Hiện có 13 loại trái cây Mexico phải qua xử lý chiếu xạ trước khi vào thị trường Mỹ. [6]

Thổ Nhĩ Kỳ

Đợt sương giá bất thường đã tàn phá nghiêm trọng nhiều vườn cây ăn quả ở Thổ Nhĩ Kỳ, khiến sản lượng toàn ngành giảm 24,4%, từ 28 triệu tấn dự kiến xuống chỉ còn 21 triệu tấn. Anh đào chịu thiệt hại nặng nhất, có nơi mất tới 80% vụ mùa; sản lượng mơ lao dốc từ 170.000 tấn xuống 70.000 tấn. Chi phí phục hồi và duy trì vườn cây hư hại đã tăng gấp đôi, buộc các chủ trang trại và doanh nghiệp phải kêu gọi hoãn trả nợ, gia hạn tín dụng và triển khai gói hỗ trợ khẩn cấp. Trước tình hình này, Ngân hàng Trung ương Thổ Nhĩ Kỳ đã nâng dự báo lạm phát thực phẩm lên 26,5% do ảnh hưởng sâu của đợt sương giá. [7]



Nam Phi

Sản lượng xuất khẩu nho tươi của Nam Phi sang Bắc Mỹ (Mỹ và Canada) đạt 7,4 triệu thùng (4,5 kg/thùng) trong niên vụ 2024/25, tăng 25% so với cùng kỳ năm trước, mặc dù đang phải đối mặt với đề xuất áp thuế 10% đối với tất cả hàng nhập khẩu của Mỹ, bao gồm thuế 30% đối với hàng hóa Nam Phi. Các doanh nghiệp đánh giá cao nhu cầu nho Nam Phi chất lượng cao tại Mỹ nhưng lo ngại thuế quan không cân bằng so với Peru hay Chile, đồng thời kêu gọi vừa duy trì thị trường hiện có, vừa tìm kiếm đa dạng hóa xuất khẩu để giảm rủi ro. [8]

Bhutan

Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) giữa Bhutan và Thái Lan, dự kiến có hiệu lực từ tháng 1/2026, sẽ xóa bỏ thuế nhập khẩu đối với 94% trong tổng số 10.731 dòng hàng, trong đó có táo và khoai tây Bhutan hiện chịu thuế đến 60%. Thái Lan cũng dành hạn ngạch riêng 20.000 tấn khoai tây miễn thuế mỗi năm cho Bhutan và giảm yêu cầu xuất xứ từ 40% xuống 30% cho 138/165 sản phẩm được đề xuất, qua đó đơn giản hóa thủ tục hải quan. FTA có thể mang đến cơ hội cho ngành nông nghiệp Bhutan mở rộng quy mô sản xuất và nâng cao vị thế toàn cầu của mình. [9]



Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: Guojiguoshu.com

[3]: Vietnambiz.vn

[4]: Freshplaza.com

[5]: Freshplaza.com

[6]: Sinhthainongnghiep.net.vn

[7]: Freshplaza.com

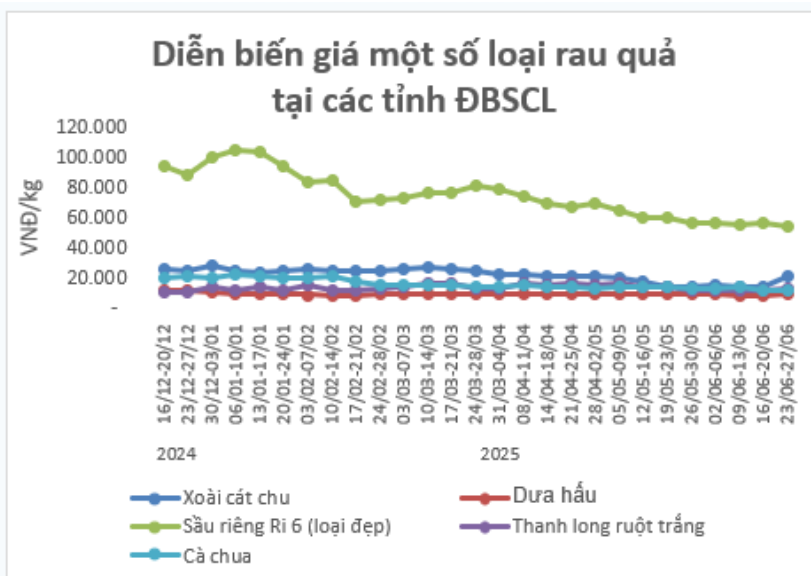
[8]: Freshplaza.com

[9]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 20.333 VNĐ/kg, tăng 6.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, tăng 667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 53.500 VNĐ/kg, giảm 2.750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 11.967 VNĐ/kg, tăng 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 11.500 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá sầu riêng Ri6 (loại đẹp) giảm; giá xoài Cát Chu, dưa hấu, thanh long ruột trắng, cà chua tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 26/6/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 450 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 314 xe, mặt hàng khác là 78 xe và 58 xe chưa xác định mặt hàng;
- Kim ngạch nhập khẩu các sản phẩm từ dừa tăng 11 lần;
- Xuất khẩu sầu riêng lao dốc, nhập khẩu tăng hơn 500%;
- Vải thiều Việt Nam chinh phục người tiêu dùng Anh;
- Chanh leo và ớt tươi Việt Nam sẵn sàng cho hậu kiểm quốc tế;
- Nâng cao chất lượng trái cây Việt để gia tăng kim ngạch xuất khẩu;
- Nhiều nông sản giảm giá mạnh.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 26/6/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 450 xe, trong đó xe chở hoa quả là 314 xe, mặt hàng khác là 78 xe và 58 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 301 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 176 xe hoa quả và 58 xe chưa xác định mặt hàng; (ii) tồn 79 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 71 xe hoa quả; (iii) tồn 54 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 51 xe hoa quả; (iv) tồn 16 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Nâng cao chất lượng trái cây Việt để gia tăng kim ngạch xuất khẩu

Trong 5 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng rau quả của nước ta giảm 17,8%, chỉ đạt 2,1 tỷ USD. Trong top 5 thị trường nhập khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam có đến 3 thị trường giảm gồm Trung Quốc giảm 33%; Hàn Quốc giảm 5% và Thái Lan giảm 3%. Hiện trái cây Việt Nam đã có mặt tại 60 quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới, gồm một số thị trường chính như Trung Quốc, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Nhật Bản, EU và Australia... Để tăng kim ngạch xuất khẩu, đòi hỏi phải chú trọng nâng cao chất lượng trái cây, nắm bắt xu hướng và đi đúng chiến lược. [3]



Kim ngạch nhập khẩu các sản phẩm từ dừa tăng gấp 11 lần

Trong 4 tháng đầu năm 2025, giá trị nhập khẩu dừa của Việt Nam đạt 7,2 tỷ USD, tăng 1.031% so với cùng kỳ năm ngoái. Nhu cầu xuất khẩu gia tăng, nhất là sang Trung Quốc, Hoa Kỳ, EU khi nguồn cung trong nước hạn chế, buộc doanh nghiệp phải nhập khẩu nguyên liệu từ Indonesia, Philippines, Thái Lan, Sri Lanka. Trong nước, dừa khô giá 190.000-215.000 VNĐ/chục (12 trái) (tăng 2-2,5 lần so với năm ngoái, dừa tươi khoảng 150.000 VNĐ/chục. Người dân đổ xô trồng dừa, gây lo ngại về nguy cơ dư cung. Nhiều chuyên gia cho rằng hạn chế hiện nay của xuất khẩu dừa tươi vẫn là công nghệ bảo quản chưa phát triển mạnh, nên việc xuất đi những thị trường xa như Hoa Kỳ, châu Âu... chưa được nhiều như kỳ vọng. [4]

Xuất khẩu sầu riêng lao dốc, nhập khẩu tăng tới hơn 500%

Ngành hàng sầu riêng đối mặt với sự sụt giảm nghiêm trọng cả về khối lượng và giá trị xuất khẩu khi chỉ đạt 130 triệu USD trong 4 tháng đầu năm, thấp hơn rất nhiều so với mức 500 triệu USD cùng kỳ năm trước. Giá sầu riêng Monthong, Ri6 cũng giảm sâu, dao động từ 35.000-80.000 VNĐ/kg tùy loại. Nguyên nhân là do xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc gặp khó khăn khi hải quan nước này siết chặt việc kiểm tra cadimi và chất vàng O trong sầu riêng.

Tuy nhiên, nhập khẩu sầu riêng về Việt Nam lại tăng mạnh. Kim ngạch nhập khẩu vọt lên gần 9,3 triệu USD, tăng 518% so với cùng kỳ năm ngoái. Các doanh nghiệp chủ yếu nhập về những loại sầu riêng trong nước chưa thể trồng hoặc sản lượng còn hạn chế khi nhu cầu nội địa tăng cao như Fumoni, Kanyao, Black Thorn, Musang King. [5]



Vải thiều Việt Nam chinh phục người tiêu dùng Anh

Tuần lễ vải thiều Việt Nam tại London diễn ra từ ngày 17–24/6 do Thương vụ Việt Nam tại Anh phối hợp cùng công ty TT Meridian - doanh nghiệp chuyên nhập khẩu trái cây tươi từ Việt Nam tổ chức. Sự kiện đã thu hút đông đảo người Anh trải nghiệm vải thiều tươi, với hàng loạt poster quảng bá nổi bật với các thông điệp “Thưởng thức vải thiều Việt Nam với giá tốt nhất” hoặc “Vải ngon nhất thế giới? Đó là vải Việt Nam”. Trong tuần lễ, nhiều siêu thị cũng áp dụng chương trình giảm giá đặc biệt cho mặt hàng vải tươi. Cùng với đó, một trang web chuyên biệt cũng được xây dựng, cung cấp đầy đủ thông tin về vải thiều Việt Nam, các điểm bán tại London và nhiều thành phố khác. Thông tin sự kiện cũng được lan tỏa mạnh mẽ trên mạng xã hội nhằm tăng cường nhận diện thương hiệu trái cây Việt.

Tuần lễ vải là một bước đi chiến lược, giúp hình thành thói quen tiêu dùng các sản phẩm nông sản Việt trong lòng người tiêu dùng Anh. [6]

Chanh leo và ớt tươi Việt Nam sẵn sàng cho hậu kiểm quốc tế

Việt Nam đang gấp rút hoàn thiện mọi thủ tục sau khi hai Nghị định thư về kiểm dịch thực vật đối với chanh leo và ớt tươi được ký kết với Trung Quốc. Theo quy định mới, phía Trung Quốc sẽ thực hiện kiểm tra định kỳ đối với các vùng trồng và cơ sở đóng gói được cấp mã số; nếu phát hiện vi phạm, họ sẽ điều tra, yêu cầu khắc phục ngay và chỉ khi đáp ứng đủ điều kiện mới khôi phục quyền xuất khẩu. Điểm khác biệt then chốt so với trước đây là chính sách mới có cơ chế phục hồi rõ ràng sau mỗi lần vi phạm, thay vì chỉ áp dụng biện pháp tạm thời. Tại Hội nghị hướng dẫn xuất khẩu do Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tổ chức chiều 25/6, nhiều đại biểu từ địa phương, hiệp hội và doanh nghiệp đã thảo luận sôi nổi về tỷ lệ lấy mẫu, lộ trình vận chuyển và chi phí liên quan, nhằm đảm bảo nông sản xuất khẩu sang Trung Quốc không vướng trở ngại. [7]



Nhiều nông sản lao dốc

Trong vụ chính năm 2025, nhiều nông sản như sầu riêng, mít, vải thiều, dưa hấu và các loại rau củ rộ mùa nhưng giá bán tại vườn chỉ còn 3.000–70.000 VNĐ/kg, giảm tới hơn 60 % so với cùng kỳ. Nguyên nhân là xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc và nhiều thị trường chủ lực chững lại do siết chặt kiểm tra chất lượng, thời gian thông quan kéo dài, chi phí logistics tăng cao, trong khi nguồn cung nội địa tăng mạnh (sầu riêng ước vượt 1,5 triệu tấn, vải thiều gần 250.000 tấn) còn sức mua chưa phục hồi.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đề nghị rà soát, quy hoạch vùng trồng, phát triển chuỗi liên kết khép kín, nâng cấp kho lạnh và logistics, đồng thời đẩy mạnh xúc tiến thương mại trong nước và mở rộng thị trường xuất khẩu sang EU và các thị trường mới để ổn định giá và bảo đảm lợi nhuận cho nông dân. [8]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Kinhthedoithi.vn
- [4]: Tuoitre.vn
- [5]: Vietnamnet.vn
- [6]: Vtv.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [8]: Vnexpress.net



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	13.833	20.333	6.500
Đồng Tháp	12.000	30.000	18.000
Tiền Giang	13.500	15.000	1.500
Vĩnh Long	16.000	16.000	
Dưa hấu	7.833	8.500	667
Cần Thơ	6.000	6.000	
Đồng Tháp	8.000	9.000	1.000
Tiền Giang	11.000	11.000	
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	7.000	9.000	2.000
Hậu Giang	8.000	9.000	1.000
Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp	56.250	53.500	-2.750
Cần Thơ	75.000	70.000	-5.000
Đồng Tháp	55.000	45.000	-10.000
Tiền Giang	58.000	46.000	-12.000
Vĩnh Long	37.000	53.000	16.000
Thanh long ruột trắng	11.633	11.967	333
Long An	8.000	11.000	3.000
Tiền Giang	19.000	17.000	-2.000
Vĩnh Long	7.900	7.900	
Cà chua	11.250	11.500	250
Cà Mau	11.500	12.000	500
Tiền Giang	11.000	11.000	

Nguồn: CTV Agroinfo