

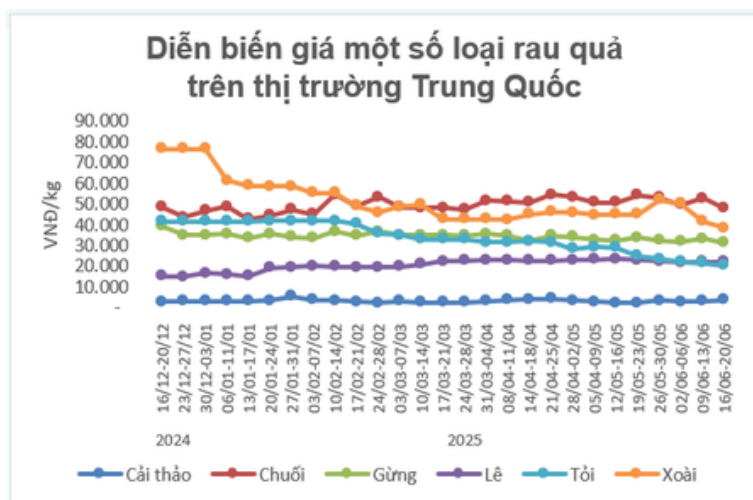
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, tỏi, xoài giảm; giá cải thảo, lê tăng so với tuần trước;
- Các vùng trồng sầu riêng của Trung Quốc chịu thiệt hại lớn do bão Wutip;
- Campuchia sẵn sàng cho tiềm năng xuất khẩu sầu riêng ngày càng lớn từ Trung Quốc;
- Sản lượng anh đào của Ba Lan dự báo giảm 30% trong năm 2025;
- Chi phí sản xuất trái cây ở Argentina quá cao;
- Xuất khẩu táo và cà chua của Azerbaijan tăng mạnh trong 5 tháng đầu năm;
- Thai AirAsia mua 1.000 tấn trái cây cho thực đơn trên máy bay để hỗ trợ nông dân.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.780 VNĐ/kg, tăng 512 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 47.924 VNĐ/kg, giảm 5.005 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.306 VNĐ/kg, giảm 1.988 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.146 VNĐ/kg, tăng 12 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 20.499 VNĐ/kg, giảm 1.014 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 38.378 VNĐ/kg, giảm 3.209 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 19/06-25/06/2025: 1 CNY= 3.478,39 VNĐ)

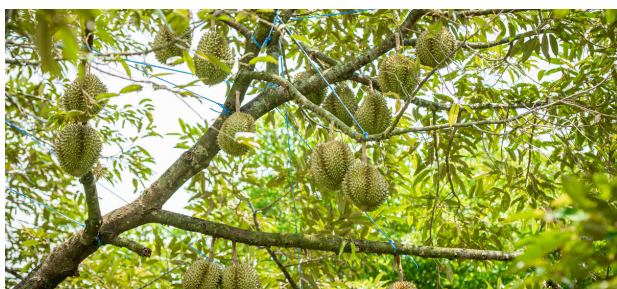
Trung Quốc

Ngày 19/6/2025, bão Wutip đổ bộ vào miền Nam đảo Hải Nam (Trung Quốc) đúng thời điểm sầu riêng chuẩn bị thu hoạch, gây thiệt hại nặng tại các vùng như Tam Á, Lạc Đông và Bảo Đình. Nhiều cây bị gãy đổ, quả rụng hàng loạt, riêng Bảo Đình có hơn 40 cây 6 năm tuổi bị bật gốc. Hiện nay, toàn tỉnh có khoảng 40.000 mẫu sầu riêng (khoảng 2.667 ha), dự kiến thu hoạch từ cuối tháng 6, nhưng sản lượng có thể bị ảnh hưởng đáng kể sau bão. [2]

Campuchia

Ngành sầu riêng Campuchia đang phát triển để đáp ứng nhu cầu toàn cầu. Với danh tiếng ngày càng tăng về chất lượng, nông dân Campuchia đang sẵn sàng phát triển, đặc biệt là phục vụ tiềm năng xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Tuy nhiên, sự phát triển này cũng đi kèm với nhiều thách thức như yêu cầu kỹ thuật, vốn đầu tư và quản lý dịch bệnh trên trái sầu riêng.

Campuchia dự kiến sẽ được cấp phép xuất khẩu sầu riêng trong năm tới, điều này có thể làm tăng giá, khiến việc trồng sầu riêng trở nên hấp dẫn hơn đối với những người có đất đai phù hợp. [3]



Thái Lan

Thái Lan tổ chức Lễ hội trái cây để thúc đẩy tiêu thụ nội địa

Thái Lan sẽ tổ chức "Lễ hội Trái cây Thái Lan 2025" nhằm thúc đẩy tiêu thụ nội địa và ổn định giá trái cây, đặc biệt là sầu riêng. Lễ hội diễn ra tại 13 chợ ở Bangkok và ngoại ô, với nhiều chương trình khuyến mãi như sầu riêng giá 99 THB/quả (khoảng 2,75 USD/quả), và các mức giá từ 99–199 THB/kg (khoảng 2,75–5,53 USD/kg) cho phép người tiêu dùng lựa chọn theo sở thích của họ. Mỗi ngày dự kiến phân phối hơn 50 tấn trái cây. Một sự kiện đặc biệt sẽ tổ chức tại Siam Square từ ngày 19 đến 22/6, giới thiệu trái cây cao cấp từ các vùng trồng nổi tiếng. [4]

Thai AirAsia mua 1.000 tấn trái cây cho thực đơn trên máy bay để hỗ trợ nông dân

Thai AirAsia đã quyết định thu mua 1.000 tấn trái cây (nhãn, măng cụt và dứa) trực tiếp từ nông dân để đưa vào thực đơn trên tất cả các chuyến bay nội địa và quốc tế bắt đầu từ tháng 7/2025. Mục tiêu của chương trình là hỗ trợ người trồng bằng cách tạo giá trị gia tăng và giảm thất thoát sau thu hoạch. Đây là sáng kiến trong khuôn khổ chiến lược "Fruits On Board", nhằm mở rộng kênh phân phối nông sản, gia tăng thu nhập cho nông dân và nâng cao trải nghiệm ẩm thực trên chuyến bay. [5]



Brazil

Sản lượng táo của Brazil năm 2025 dự báo đạt 850.000 tấn, với chất lượng vượt trội, tăng 2,16% so với năm 2024. Nhờ thời tiết khô và thuận lợi trong giai đoạn ra hoa, táo năm nay có độ ngọt (brix) cao, vị đậm, ít sâu bệnh và hình thức đẹp, dù kích cỡ nhỏ hơn. Các bang sản xuất chính gồm Rio Grande do Sul và Santa Catarina. Mức tiêu thụ táo bình quân đầu người tại Brazil hiện là 4,7 kg/năm, thấp hơn nhiều so với châu Âu (14 kg) và Trung Quốc (27 kg), mở ra tiềm năng tăng trưởng tiêu thụ trong nước. [6]

Azerbaijan

Trong 5 tháng đầu năm 2025, Azerbaijan ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ trong xuất khẩu nông sản, đặc biệt là táo và cà chua. Xuất khẩu táo đạt 46.596 tấn, tương đương 32,3 triệu USD, tăng 39,6% về sản lượng và 45,4% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Giá trung bình xuất khẩu táo cũng tăng nhẹ, từ 1,13 TMT/kg (khoảng 0,67 USD/kg) lên 1,18 TMT/kg (khoảng 0,70 USD/kg). Trong cùng giai đoạn, xuất khẩu cà chua đạt 98.695 tấn với kim ngạch 113,8 triệu USD, tăng 14,7% về khối lượng và 4,8% về giá trị so với năm 2024. Những kết quả này phản ánh rõ năng lực sản xuất và xuất khẩu nông sản của Azerbaijan đang ngày càng được nâng cao, góp phần củng cố vị thế trên thị trường quốc tế. [7]



Bangladesh

Bangladesh đang đẩy mạnh phát triển các loại trái cây nội địa như xoài, mít và ổi nhằm giảm phụ thuộc vào nhập khẩu. Tại Hội chợ Trái cây Quốc gia 2025 được tổ chức trên toàn quốc, chính phủ kêu gọi người dân tăng cường trồng cây ăn quả, với thông điệp “mỗi gia đình trồng ít nhất một cây mỗi năm”. Đồng thời, người tiêu dùng được khuyến khích ưu tiên sử dụng trái cây nội địa vì chất lượng cao và góp phần tiết kiệm ngoại tệ. Một số loại trái cây như xoài, mít, ổi đã bắt đầu được xuất khẩu, trong đó có lô hàng sang Trung Quốc, cho thấy tiềm năng lớn không chỉ trong tiêu dùng nội địa mà còn ở các thị trường quốc tế. [8]

Ba Lan

Sản lượng anh đào của Ba Lan trong niên vụ 2025/26 được dự báo giảm mạnh xuống còn khoảng 115.000 tấn (gồm 80.000 tấn anh đào chua và 35.000 tấn anh đào ngọt) do băng giá nghiêm trọng vào tháng 4–5/2025, ảnh hưởng nặng đến các giống chín sớm và làm giảm năng suất. Trước đó, niên vụ 2024/25 đã ghi nhận 161.200 tấn, giảm 32% so với năm trước. Diện tích trồng dự kiến tăng nhẹ 0,3% lên 34.500 ha, do nông dân chuyển từ cây khác sang anh đào chua để tăng lợi nhuận. Tuy nhiên, có sự chênh lệch trong số liệu diện tích giữa các cơ quan, với báo cáo dao động từ 18.000 đến 24.900 ha. Số liệu chính thức sẽ được công bố vào cuối tháng 6/2025. [8]

Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: Guojiguoshu.com

[3]: Vietnambiz.vn

[4]: Vietnambiz.vn

[5]: Freshplaza.com

[6]: Freshplaza.com

[7]: Freshplaza.com

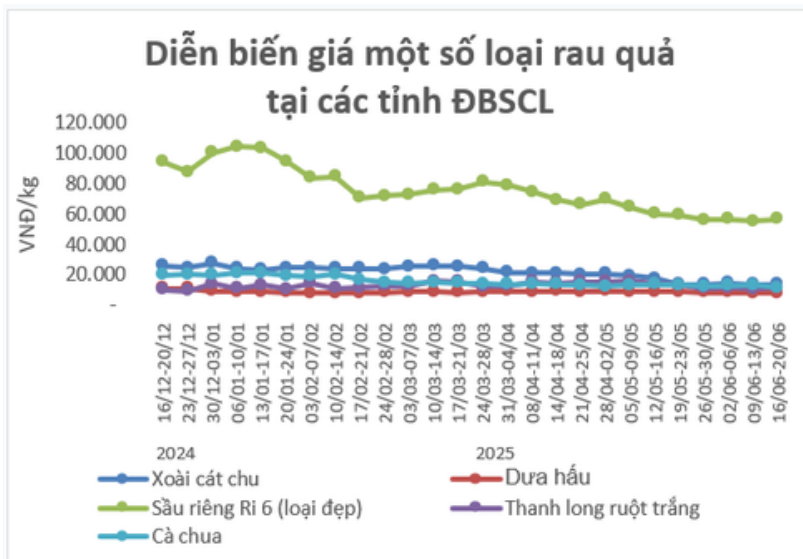
[8]: Freshplaza.com

[9]: Guojiguoshu.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 13.833 VNĐ/kg, tăng 167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 7.833 VNĐ/kg, tăng 42 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 56.250 VNĐ/kg, tăng 1.250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 11.633 VNĐ/kg, tăng 967 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 11.250 VNĐ/kg, giảm 1.750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá cà chua giảm; giá xoài Cát Chu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, dưa hấu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 19/06/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 398 xe, trong đó có 170 xe chở hoa quả và 157 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc tiếp tục giảm sâu;
- Hơn 31.500 tấn quả vải tươi được xuất khẩu qua cửa khẩu Lào Cai;
- Tỉnh Bắc Giang đã tiêu thụ hơn 67.000 tấn vải thiều;
- Vải trứng Hưng Yên được phục vụ trên máy bay của Vietnam Airlines;
- Giá xoài tại Đắc Nông giảm mạnh;
- Thông quan hàng nông sản qua các cửa khẩu thuộc địa bàn tỉnh Lạng Sơn được thông suốt nhờ chuẩn bị sẵn kịch bản.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 19/06/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 398 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 170 xe, mặt hàng khác là 71 xe và 157 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 317 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 101 xe hoa quả và 157 xe chưa xác định mặt hàng; (ii) tồn 50 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh - khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 39 xe hoa quả; (iii) tồn 16 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 15 xe hoa quả; (iv) tồn 15 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Hơn 31.500 tấn quả vải tươi được xuất khẩu qua cửa khẩu Lào Cai

Tính đến chiều 22/6/2025, qua Cửa khẩu Quốc tế Kim Thành (Lào Cai), đã có hơn 31.500 tấn vải thiều tươi được thông quan để xuất khẩu, đạt giá trị gần 18,8 triệu USD. Trung bình mỗi ngày có khoảng 100 xe chở vải xuất đi, tương đương gần 1.500 tấn/ngày. Hoạt động thông quan được đẩy nhanh từ sáng sớm nhờ sự phối hợp hiệu quả của các lực lượng liên ngành (hải quan, biên phòng, kiểm dịch...). Điều này giúp đảm bảo lượng vải thiều từ các tỉnh như Hải Dương, Bắc Giang được xuất khẩu thuận lợi, giảm tối đa thời gian lưu kho. [3]



Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc tiếp tục giảm sâu

Tháng 5/2025, xuất khẩu rau quả Việt Nam đạt 616,5 triệu USD, tăng 17,8% so với tháng 4 nhưng giảm 20,7% so với cùng kỳ 2024. Lũy kế 5 tháng đầu năm, kim ngạch đạt 2,3 tỷ USD, giảm 13,5%. Xuất khẩu sang Trung Quốc giảm mạnh, chỉ đạt 1,11 tỷ USD (giảm 35,1%), chiếm 48,2% tổng kim ngạch toàn ngành, chủ yếu do sầu riêng và nhiều loại trái cây khác bị siết kiểm tra. Trong khi đó, xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng mạnh, đạt 207,8 triệu USD (tăng 65,2%), riêng tháng 5 đạt hơn 53,5 triệu USD. Xuất khẩu sang Italy cũng tăng đột biến 303,6%, đạt 10,8 triệu USD. Việc tăng trưởng tại các thị trường Hoa Kỳ, Nhật, UAE và châu Âu cho thấy khả năng đa dạng hóa thị trường và thích ứng tốt của ngành rau quả Việt Nam. [4]

Bắc Giang đã tiêu thụ hơn 67.000 tấn vải thiều

Tính đến ngày 16/6/2024, tỉnh Bắc Giang đã tiêu thụ hơn 67.000 tấn vải thiều. Trong đó, tiêu thụ nội địa chiếm 80,3% (hơn 53.800 tấn) qua chợ, siêu thị, sàn thương mại điện tử... Xuất khẩu đạt hơn 13.200 tấn, chủ yếu sang Trung Quốc (12.800 tấn) và một phần nhỏ đến Mỹ, Nhật, EU, Canada, Úc. Tỉnh Bắc Giang cũng tổ chức “Tuần lễ vải thiều Lục Ngạn” tại các khu công nghiệp, thiết lập 5 điểm bán phục vụ công nhân, tiêu thụ 500–700kg/ngày/điểm. Ngoài ra, tỉnh đang tiếp tục đẩy mạnh quảng bá, kết nối thương nhân trong và ngoài nước để hỗ trợ tiêu thụ vải thiều hiệu quả hơn. [5]



Vải trứng Hưng Yên được phục vụ trên máy bay của Vietnam Airlines

Hãng hàng không Vietnam Airlines đã chính thức mang đến cho hành khách một trải nghiệm ẩm thực độc đáo với đặc sản vải trứng Hưng Yên trên nhiều chuyến bay nội địa và quốc tế. Món tráng miệng này thay thế trái cây thông thường, mang đến trải nghiệm ẩm thực độc đáo với hương vị mùa hè Bắc Bộ. Trước đó, hãng cũng từng phục vụ nhiều đặc sản vùng miền như nhãn lồng, vải thiều, cam Cao Phong, dâu Mộc Châu... Vải trứng Hưng Yên nổi bật với vị giòn ngọt, hương thơm đặc trưng, cùi dày, hạt nhỏ, giá trị dinh dưỡng cao và sản lượng giới hạn. [6]

Giá xoài tại Đắk Nông giảm mạnh

Vào giữa tháng 6, tại xã Đắk Gàn (huyện Đắk Mil, Đắk Nông), hàng tấn xoài chín rụng đầy gốc không người thu mua, giá bán giảm mạnh khiến nông dân thua lỗ nặng.

Thời tiết khắc nghiệt làm giảm sản lượng, trong khi giá chỉ 2.000–8.000 VNĐ/kg, nhiều trái không tiêu thụ được. Toàn huyện Đắk Mil có 1.850 ha xoài – cây trồng chủ lực, nhưng việc tiêu thụ còn phụ thuộc vào thương lái nhỏ lẻ. Mùa vụ năm nay gặp khó kếp do thời tiết xấu và thị trường chững lại, đặc biệt xuất khẩu sang Trung Quốc gặp trở ngại do yêu cầu chính ngạch và tiêu chuẩn cao.

Tỉnh Đắk Nông đang quy hoạch lại vùng trồng, xây dựng mã số vùng xuất khẩu, kêu gọi đầu tư nhà máy chế biến và hình thành chuỗi liên kết sản xuất để nâng giá trị và ổn định đầu ra cho xoài. [7]



Thông quan hàng nông sản qua các cửa khẩu thuộc địa bàn tỉnh Lạng Sơn được thông suốt nhờ chuẩn bị sẵn kịch bản

Tỉnh Lạng Sơn đã chủ động xây dựng và triển khai các kịch bản điều hành thông quan, giúp duy trì hoạt động xuất khẩu nông sản thông suốt trong mùa cao điểm. Nhờ kéo dài giờ làm việc tại các cửa khẩu như Hữu Nghị, Tân Thanh và mở luồng ưu tiên cho hàng dễ hỏng, trung bình mỗi ngày có 1.900–2.000 xe được thông quan, cao hơn mức bình thường. Lực lượng hải quan, biên phòng và kiểm dịch phối hợp chặt chẽ, xử lý nhanh các lô hàng như vải thiều, sầu riêng. Đồng thời, Lạng Sơn cũng hội đàm với chính quyền Quảng Tây (Trung Quốc) để thống nhất các giải pháp nâng công suất cửa khẩu và tăng hiệu quả thông quan. Những giải pháp đồng bộ này giúp tránh ùn ứ, giữ vững chuỗi cung ứng và hỗ trợ tiêu thụ nông sản hiệu quả trong mùa vụ. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: <https://baolaocai.vn/hon-31500-tan-qua-vai-tuoi-duoc-xuat-khau-qua-cua-khau-lao-cai-post403680.html>
- [4]: <https://dantri.com.vn/kinh-doanh/xuat-khau-rau-qua-sang-trung-quoc-tiep-tuc-giam-sau-20250617181620155.html>
- [5]: https://bacgiang.gov.vn/chi-tiet-tin-tuc/-/asset_publisher/St1DaeZNsp94/content/bac-giang-tieu-thu-hon-67-nghin-tan-vai-thieu
- [6]: <https://nhandan.vn/vai-trung-nong-san-cao-cap-cua-hung-yen-len-may-bay-vietnam-airlines-post888265.html>
- [7]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/gia-xoai-giam-manh-nguoi-dan-thua-lo-nang-d758792.html>
- [8]: <https://haiquanonline.com.vn/lang-son-thong-quan-hang-nong-san-thong-suot-nho-chuan-bi-san-kich-ban-197083.html>

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	13.667	13.833	167
Đồng Tháp	12.000	12.000	
Tiền Giang	13.000	13.500	500
Vĩnh Long	16.000	16.000	
Dưa hấu	7.792	7.833	42
Cần Thơ	7.000	6.000	-1.000
Đồng Tháp	8.000	8.000	
Tiền Giang	11.000	11.000	
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	6.750	7.000	250
Hậu Giang	7.000	8.000	1.000
Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp	55.000	56.250	1.250
Cần Thơ	70.000	75.000	5.000
Đồng Tháp	55.000	55.000	
Tiền Giang	58.000	58.000	
Vĩnh Long	37.000	37.000	
Thanh long ruột trắng	10.667	11.633	967
Long An	5.000	8.000	3.000
Tiền Giang	19.000	19.000	
Vĩnh Long	8.000	7.900	-100
Cà chua	13.000	11.250	-1.750
Cà Mau	15.000	11.500	-3.500
Tiền Giang	11.000	11.000	

Nguồn: CTV Agroinfo