

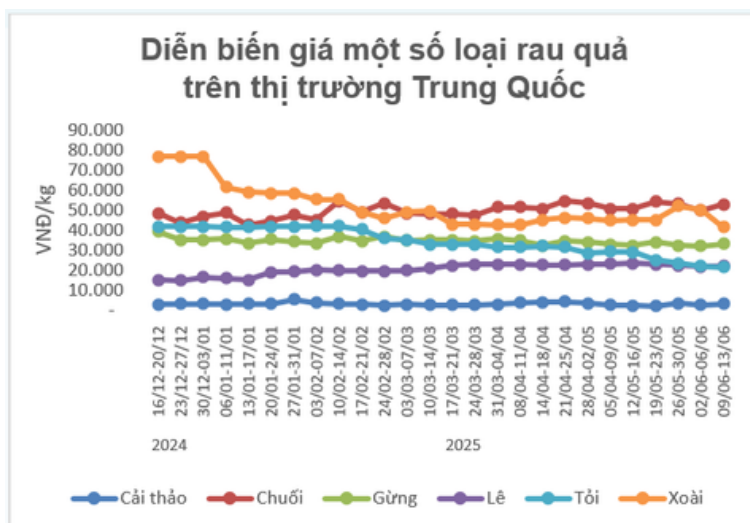
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá tỏi, xoài giảm; giá cải thảo, chuối, gừng, lê tăng so với tuần trước;
- Giá chuối Trung Quốc dự báo tăng do ảnh hưởng của bão Wutip;
- Sản lượng sầu riêng Hải Nam (Trung Quốc) ước đạt 1.000 tấn;
- Singapore đón mùa sầu riêng bằng loạt ưu đãi đặc biệt;
- Miền Nam Thái Lan bắt đầu thu hoạch sầu riêng, sản lượng tăng 14,5%;
- Ấn Độ phát triển cà chua không hạt;
- Indonesia đàm phán mở rộng thị trường trái cây nhiệt đới tại New Zealand.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.268 VNĐ/kg, tăng 486 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 52.929 VNĐ/kg, tăng 3.197 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 33.294 VNĐ/kg, tăng 1.327 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.134 VNĐ/kg, tăng 267 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 21.514 VNĐ/kg, giảm 605 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 41.587 VNĐ/kg, giảm 8.551 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 12/06-18/06/2025: 1 CNY= 3.476,48 VNĐ)

Trung Quốc

Giá chuối Trung Quốc dự báo tăng do ảnh hưởng của bão Wutip

Ngày 13–14/6/2025, bão số 1 có tên quốc tế là Wutip đã đổ bộ vào Hải Nam và Quảng Đông với sức gió cấp 11, gây thiệt hại nặng cho cây trồng, đặc biệt là chuối – đang vào vụ thu hoạch. Nhiều vùng trồng chuối trọng điểm như Tam Á, Đông Phương, Xương Giang, chuối bị quật đổ hàng loạt, ước tính 40–80% chuối chưa thu hoạch bị hư hại. Dù nông dân đã thu sớm một phần, nhưng thiệt hại vẫn lớn. Sau bão, nguy cơ thối rữa, sâu bệnh tăng cao. Giá chuối được dự báo sẽ tăng do nguồn cung giảm mạnh. [2]

Sản lượng sầu riêng Hải Nam dự kiến đạt 1.000 tấn

Sầu riêng ở Hải Nam sẽ bước vào mùa thu hoạch vào cuối tháng 6. Sản lượng ước tính đạt hơn 1.000 tấn, tăng gấp đôi so với năm ngoái. Diện tích sầu riêng Hải Nam đạt 50.000 mu (khoảng 3.333 ha), với diện tích cho trái khoảng 667 ha.

Hiện nay, việc trồng sầu riêng tại Trung Quốc chủ yếu dựa vào giống nhập khẩu, các giống nội địa vẫn chưa được chọn tạo và phổ biến rộng rãi. Để khắc phục, Viện Cây ăn quả thuộc Viện Khoa học Nông nghiệp Hải Nam đã thu thập hơn 60 nguồn gen chất lượng từ Malaysia, Thái Lan, Việt Nam... và đang áp dụng các kỹ thuật như lai tạo, xử lý đột biến bằng phóng xạ để chọn ra các giống có khả năng chống chịu tốt, chất lượng cao. [3]

Singapore

Chuối siêu thị FairPrice tại Singapore đang sôi động chào đón mùa sầu riêng với chương trình bán sầu riêng kampung chỉ 1,95 SGD/quả (khoảng 1,44 USD/quả). Chương trình diễn ra hai đợt: từ 13–15/6 tại cửa hàng FairPrice ở 212 Bedok North Street 1 và từ 20–22/6 tại FairPrice Kangkar Mall, bắt đầu lúc 9h sáng, giới hạn 300 khách hàng đầu tiên mỗi ngày, mỗi người được mua tối đa hai quả. Ngoài ra, FairPrice cũng bán các loại sầu riêng cao cấp như Musang King và Red Prawn với giá bình thường. Đầu năm 2025, Singapore còn triển khai máy bán hàng tự động sầu riêng thí điểm ở một số nơi như ga tàu, chung cư, v.v. Sầu riêng được bổ sung hằng ngày và trái không bán hết sẽ được dùng làm bánh. [4]

Thái Lan

Năm 2025, sản lượng sầu riêng miền Nam Thái Lan dự kiến đạt hơn 606.000 tấn, tăng 14,5% so với năm trước, nhờ diện tích trồng mở rộng sau làn sóng chuyển đổi từ cà phê, cao su và các loại cây ăn quả khác. Tuy nhiên, giá sầu riêng lại giảm, hiện chỉ còn 105–110 THB/kg (khoảng 2,85–2,99 USD/kg), thấp hơn kỳ vọng. Miền Nam có hai mùa thu hoạch chính (tháng 1–3 và 5–12), cao điểm vào tháng 7. Trong khi đó, sản lượng các loại trái cây khác như măng cụt, chôm chôm và bòn bon giảm mạnh do thời tiết xấu và diện tích trồng bị thu hẹp, với mức giảm lần lượt là 8%, 9,4% và gần 50%. [5]



Ấn Độ

Các nhà khoa học Ấn Độ tại Đại học MS đã phát triển thành công giống cà chua không hạt bằng kỹ thuật câm lặng gen (gene silencing). Bằng cách ức chế một loại gen điều khiển quá trình sinh sản của cây, họ không chỉ tạo ra cà chua không hạt mà còn giúp cây chống chịu tốt hơn với nhiệt độ cao và hạn hán, đồng thời kéo dài thời gian bảo quản. Dự án được tài trợ bởi Hội đồng Nghiên cứu Khoa học và Kỹ thuật Ấn Độ, hiện đã tiến tới giai đoạn thử nghiệm thực địa. Thành tựu này không chỉ nâng cao chất lượng nông sản mà còn mở ra tiềm năng ứng dụng công nghệ vào các loại quả không hạt khác như nho, chuối, cam, theo hướng bền vững và thân thiện hơn với môi trường so với phương pháp truyền thống. [6]

Indonesia

Indonesia đang thúc đẩy mở rộng xuất khẩu trái cây nhiệt đới sang New Zealand, đặc biệt là chuối, xoài và đu đủ, sau khi đã thành công với mặt hàng dừa. Tại cuộc gặp song phương bên lề Hội nghị Bộ trưởng OECD ngày 4/6/2025, Indonesia đề xuất tăng cường hợp tác kỹ thuật, an toàn thực phẩm và áp dụng chứng nhận điện tử nhằm đạt mục tiêu nâng kim ngạch thương mại song phương lên 6 tỷ NZD (tương đương khoảng 3,7 tỷ USD) vào năm 2029. Động thái này giúp Indonesia tận dụng chính sách thị trường mở của New Zealand và đáp ứng nhu cầu cao về trái cây nhiệt đới tại thị trường này. [7]



Peru

Peru – quốc gia xuất khẩu việt quất lớn nhất thế giới – đang chuyển hướng sang thị trường Trung Quốc do bị Mỹ áp thuế 10% lên mặt hàng này. Trước đây, khoảng 60% việt quất của Peru được xuất sang Mỹ, nhưng hiện nay nhiều công ty xuất khẩu đang tìm kiếm thị trường mới ở Trung Quốc, Ấn Độ và Indonesia. Nhờ có cảng Chancay do Trung Quốc đầu tư, thời gian vận chuyển việt quất từ Peru đến châu Á đã giảm từ 40 ngày xuống còn 20 ngày, giúp trái cây tươi hơn và tiết kiệm chi phí. Peru cũng đặt mục tiêu nâng sản lượng việt quất lên khoảng 400.000 tấn trong mùa vụ 2025/26 và mở rộng thêm thị trường để không còn phụ thuộc vào Mỹ. [8]

Bangladesh

Ngày 28/5, Bangladesh lần đầu tiên xuất khẩu 3 tấn xoài Shishir sang Trung Quốc qua đường hàng không. Với sản lượng dự kiến 2,7 triệu tấn xoài, Bangladesh đặt mục tiêu xuất khẩu 5.000 tấn, tập trung vào thị trường Trung Quốc.

Bangladesh gặp khó khăn khi xuất khẩu xoài sang Trung Quốc do chi phí vận chuyển cao và thương hiệu chưa nổi bật. Hơn nữa, Trung Quốc tăng mạnh sản lượng nội địa, làm áp lực cạnh tranh gia tăng. [9]



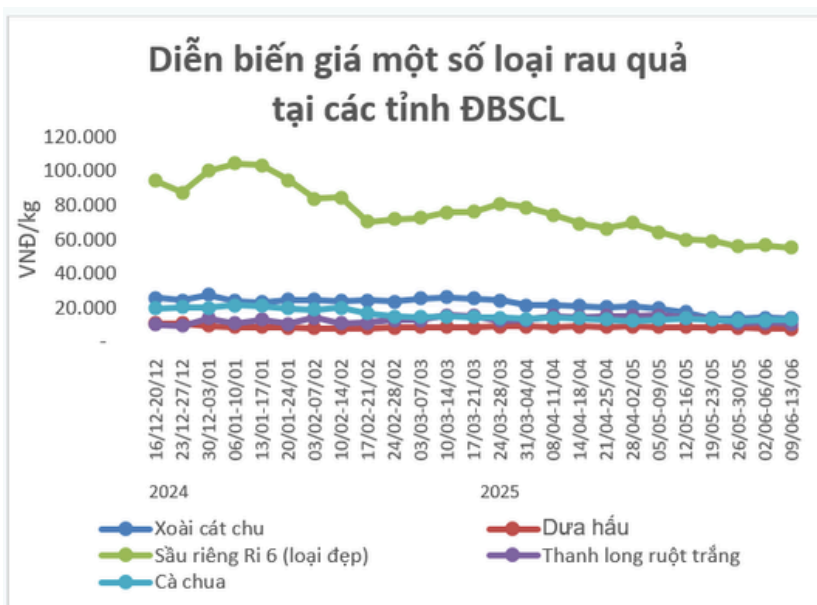
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Guojiguoshu.com
- [4]: Vietnambiz.vn
- [5]: Guojiguoshu.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com
- [9]: Guojiguoshu.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 13.667 VNĐ/kg, giảm 667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 7.792 VNĐ/kg, giảm 375 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 55.000 VNĐ/kg, giảm 1.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 10.667 VNĐ/kg, giảm 667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 13.000 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá xoài Cát Chu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, dưa hấu giảm; giá cà chua tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 12/06/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 563 xe, trong đó có 269 xe chở hoa quả và 229 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả giảm sâu, đe dọa mục tiêu xuất khẩu 8 tỷ USD của ngành trong năm nay;
- Xuất khẩu rau quả Việt Nam sang EU tăng 33%;
- Thương nhân Trung Quốc đến Bắc Giang mua 4.000 tấn vải thiều chỉ trong 10 ngày;
- Sầu riêng của Hoàng Anh Gia Lai (HAGL) không bị ảnh hưởng bởi đợt kiểm tra của Trung Quốc;
- Cần Thơ đưa 2 tấn cơm sầu riêng lên máy bay ra Hải Phòng tiêu thụ.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 12/06/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 563 xe, trong đó xe chở hoa quả là 269 xe, mặt hàng khác là 65 xe và 229 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 436 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 148 xe hoa quả và 229 xe chưa xác định mặt hàng; (ii) tồn 103 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh - khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 102 xe hoa quả; (iii) tồn 18 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 13 xe hoa quả; (iv) tồn 06 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xuất khẩu rau quả Việt Nam sang EU tăng 33%

Trong 4 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường EU đạt 132 triệu USD, tăng 33% so với cùng kỳ năm 2024. Các mặt hàng có mức tăng trưởng ấn tượng gồm xoài (27,6 triệu USD, tăng 54%), hạt dẻ cười (17 triệu USD, tăng 90%), dứa (11 triệu USD, tăng gấp 3 lần) và dưa (10 triệu USD, tăng 41%). Hà Lan là thị trường nhập khẩu lớn nhất trong khối EU, chiếm hơn 28% tổng kim ngạch, tiếp đến là các thị trường có tốc độ tăng trưởng cao như Ba Lan, Tây Ban Nha, Đức và Pháp. Nguyên nhân tăng trưởng là do nhu cầu nhập khẩu thực phẩm hồi phục sau đại dịch, sản lượng nội địa của EU giảm do thời tiết bất lợi và ưu đãi thuế quan từ Hiệp định EVFTA.

Để tận dụng tốt cơ hội, các doanh nghiệp Việt Nam cần chú trọng kiểm soát chất lượng sản phẩm, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và môi trường mà EU đặt ra, nhất là trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng ưu tiên thực phẩm xanh và hữu cơ. [3]

Xuất khẩu rau quả giảm sâu, đe dọa mục tiêu xuất khẩu 8 tỷ USD của ngành trong năm nay

Xuất khẩu rau quả trong tháng 5/2025 chỉ đạt khoảng 496,5 triệu USD, giảm 5,2% so với tháng trước và giảm mạnh 35,5% so với cùng kỳ năm 2024. Tính chung 5 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu đạt 2,182 tỷ USD, giảm gần 18%, chủ yếu do xuất khẩu sầu riêng gặp khó khăn tại thị trường Trung Quốc. Ngược lại, nhập khẩu rau quả lại tăng mạnh, đạt gần 987 triệu USD trong 5 tháng, tăng 21,7% so với cùng kỳ; riêng tháng 5 đạt 194,8 triệu USD, tăng 4,3% so với tháng trước và 10,8% so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam đang chịu tác động kép từ thuế đối ứng của Mỹ và khó khăn tại thị trường Trung Quốc. Nếu Mỹ không điều chỉnh giảm thuế, không chỉ ngành rau quả mà toàn ngành nông sản sẽ bị ảnh hưởng, kéo theo khả năng Trung Quốc giảm nhập khẩu cũng có thể xảy ra, gây tác động dây chuyền. Với đà sụt giảm mạnh trong Quý I, mục tiêu xuất khẩu 8 tỷ USD năm nay khó đạt được, thậm chí có thể thấp hơn cả mức 7,1 tỷ USD của năm 2024. Ngành vẫn đang chờ động thái rõ ràng hơn từ Mỹ và các thị trường lớn, và phải đến tháng 7 mới có thể đưa ra dự báo chính xác hơn cho triển vọng xuất khẩu rau quả cả năm. [4]

Đề xuất ứng dụng AI kiểm soát tồn dư hóa chất trong sầu riêng

Tại hội thảo “Phát triển bền vững ngành hàng sầu riêng” ngày 10/6/2025, các chuyên gia cảnh báo về tình trạng tồn dư cadimi trong sầu riêng, có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín và kim ngạch xuất khẩu nông sản. Trước thực trạng này, ông Nguyễn Đỗ Dũng – Tổng giám đốc Công ty Enfarm – đề xuất ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để kiểm soát tồn dư hóa chất bằng cách theo dõi chất lượng đất, cảnh báo sớm các vùng nguy cơ cao, từ đó đưa ra biện pháp cải tạo



phù hợp. Công nghệ này giúp giảm đến 70% số lượng mẫu cần kiểm nghiệm, rút ngắn thời gian và tiết kiệm chi phí so với phương pháp truyền thống. Tuy nhiên, để triển khai rộng rãi, cần có hành lang pháp lý đầy đủ và sự phối hợp từ cơ quan chức năng.

Ông Đặng Phúc Nguyên – Tổng thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam đề xuất, cần bố trí các phòng xét nghiệm mini tại vùng trồng, chỉ cho phép nông dân bán hàng khi sản phẩm đạt chuẩn, đồng thời siết chặt kiểm soát phân bón đầu vào và ghi nhật ký canh tác.

Việt Nam có khoảng 150.000 ha sầu riêng nhưng chỉ 20% diện tích được cấp mã vùng trồng hợp lệ để xuất khẩu chính ngạch. Việc ứng dụng công nghệ AI cùng cải cách quản lý được kỳ vọng sẽ giúp khắc phục tình trạng này, bảo vệ thương hiệu sầu riêng Việt Nam trên thị trường quốc tế. [5]

Thương nhân Trung Quốc thu mua 4.000 tấn vải thiều trong 10 ngày đầu thu hoạch

Chỉ trong 10 ngày đầu vụ thu hoạch, khoảng 4.000 tấn vải thiều chín sớm ở Bắc Giang đã được thương nhân Trung Quốc thu mua để xuất khẩu, nhờ chất lượng quả đẹp và được mùa. Giá vải dao động từ 20.000–35.000 VNĐ/kg, trong đó vải đạt chuẩn VietGAP hoặc GlobalGAP được bao tiêu ổn định ở mức 35.000 VNĐ/kg. Năm nay, Bắc Giang ước đạt sản lượng khoảng 165.000 tấn, với 70.000 tấn dự kiến xuất khẩu sang Trung Quốc – thị trường chủ lực. Ngoài ra, vải thiều cũng đang được đẩy mạnh xuất khẩu sang EU, Mỹ, Canada, Nhật Bản và Úc. Cùng với đó, hạ tầng tại các cửa khẩu như Tân Thanh và Hữu Nghị được cải thiện đáng kể, giúp thông quan nhanh chóng với hơn 1.500 lượt xe mỗi ngày, góp phần thúc đẩy xuất khẩu suôn sẻ và hiệu quả. [6]



Sầu riêng của Hoàng Anh Gia Lai (HAGL) không bị ảnh hưởng bởi đợt kiểm tra của Trung Quốc

Ông Đoàn Nguyên Đức, Chủ tịch HĐQT Hoàng Anh Gia Lai (HAGL), khẳng định sầu riêng của tập đoàn không bị ảnh hưởng bởi đợt kiểm tra nghiêm ngặt của Trung Quốc liên quan đến dư lượng chất cấm như vàng O và cadimi. Với hơn 2.000 ha trồng sầu riêng, trong đó 80% tại Lào và 20% tại Việt Nam, HAGL áp dụng quy trình canh tác đạt chuẩn GlobalGAP, kiểm soát chặt chẽ việc sử dụng phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và kiểm tra định kỳ hàng tháng, giúp đảm bảo chất lượng và an toàn cho xuất khẩu. Ông Đức cho rằng chỉ những hộ trồng nhỏ lẻ, không tuân thủ kỹ thuật, hoặc doanh nghiệp thu gom từ nhiều nguồn không đồng nhất mới dễ bị trả hàng. [7]

Cần Thơ đưa 2 tấn cơm sầu riêng lên máy bay ra Hải Phòng tiêu thụ

Sáng ngày 10/6/2025, thành phố Cần Thơ đã lần đầu tiên đưa 2 tấn cơm sầu riêng (múi sầu riêng đã tách, đóng hộp) lên máy bay vận chuyển ra thành phố Hải Phòng để tiêu thụ tại các siêu thị và cửa hàng bán lẻ. Hoạt động này do Sở Công Thương Cần Thơ phối hợp cùng Cảng Hàng không Quốc tế Cần Thơ và doanh nghiệp tổ chức, nhằm thí điểm hướng tiêu thụ nội địa khi xuất khẩu gặp khó khăn, giá giảm sâu trong mùa thu hoạch cao điểm. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Vnexpress.net
- [4]: Thitruongtaichinhvientien.vn
- [5]: Vnexpress.net
- [6]: Vietnamnet.vn
- [7]: Vietnambiz.vn
- [8]: Nongnghiepmoitruong.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	14.333	13.667	-667
Đồng Tháp	12.000	12.000	
Tiền Giang	13.000	13.000	
Vĩnh Long	18.000	16.000	-2.000
Dưa hấu	8.167	7.792	-375
Cần Thơ	7.000	7.000	
Đồng Tháp	8.000	8.000	
Tiền Giang	12.000	11.000	-1.000
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	7.000	6.750	-250
Hậu Giang	8.000	7.000	-1.000
Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp	56.500	55.000	-1.500
Cần Thơ	70.000	70.000	
Đồng Tháp	55.000	55.000	
Tiền Giang	59.000	58.000	-1.000
Vĩnh Long	42.000	37.000	-5.000
Thanh long ruột trắng	11.333	10.667	-667
Long An	6.000	5.000	-1.000
Tiền Giang	20.000	19.000	-1.000
Vĩnh Long	8.000	8.000	
Cà chua	12.750	13.000	250
Cà Mau	14.000	15.000	1.000
Tiền Giang	11.500	11.000	-500

Nguồn: CTV Agroinfo