

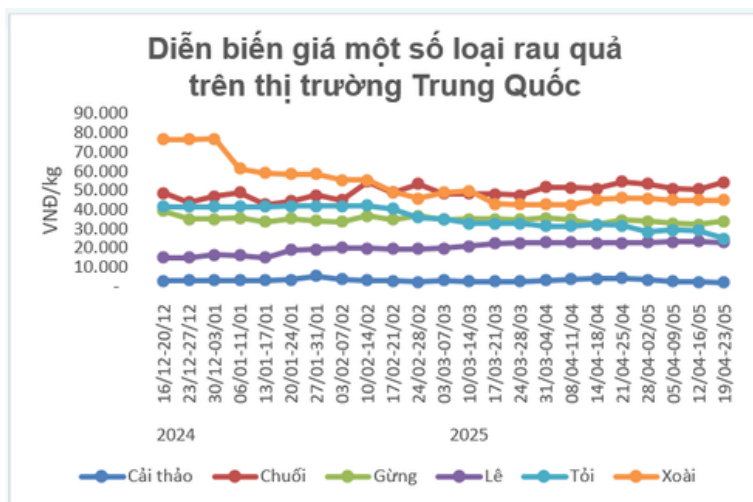
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, lê, tỏi giảm; giá chuối, gừng, xoài tăng so với tuần trước;
- Giá chuối tại Trung Quốc tăng vọt do sản lượng giảm mạnh;
- Azerbaijan tăng xuất khẩu hồng và hạt phỉ vào năm 2025;
- Dưa lê Hàn Quốc (chamoe) lần đầu tiên được xuất khẩu sang Việt Nam bằng đường biển nhờ ứng dụng công nghệ bảo quản khí quyển điều khiển;
- Peru sẽ sản xuất 355.000 tấn quả việt quất vào niên vụ 2025/26;
- Brazil và Trung Quốc tăng cường hợp tác để thúc đẩy thương mại trái cây tươi;
- Dự trữ táo của Hoa Kỳ giảm 5% so với cùng kỳ năm 2024.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 2.182 VNĐ/kg, giảm 186 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 54.167 VNĐ/kg, tăng 3.510 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 33.968 VNĐ/kg, tăng 1.600 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.962 VNĐ/kg, giảm 605 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 24.994 VNĐ/kg, giảm 4.085 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 45.024 VNĐ/kg, tăng 21 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 22/05-28/05/2025: 1 CNY= 3.463,38 VNĐ)

Trung Quốc

Tháng 4/2025, giá chuối tại Trung Quốc tăng mạnh do sản lượng trong nước sụt giảm nghiêm trọng. Giá bán buôn trung bình đạt 6,7 NDT/kg (khoảng 0,9 USD/kg), tăng 27,62% so với cùng kỳ, trong khi giá bán lẻ vượt 9 NDT/kg (gần 1,3 USD/kg), đặc biệt tại Hàng Châu có nơi bán tới 8,5 NDT/0.5kg. Nguyên nhân chính là do các vùng trồng chủ lực như Hải Nam, Quảng Đông bị ảnh hưởng bởi bão và mưa lớn năm ngoái, khiến diện tích trồng giảm, sản lượng chưa phục hồi kịp. Bên cạnh đó, nhu cầu tăng trong mùa lễ hội và chi phí sản xuất, vận chuyển tăng cao cũng đẩy giá chuối lên. Mặc dù chuối nhập khẩu từ Việt Nam có giá rẻ hơn, nhưng sản lượng và chất lượng không đáp ứng nhu cầu, trong khi chuối từ Philippines và Ecuador có giá cao do ảnh hưởng thiên tai. Dự báo, giá chuối sẽ tiếp tục duy trì ở mức cao trong ngắn hạn cho đến khi nguồn cung trong nước được phục hồi vào cuối năm. [2]

Azerbaijan

Trong 4 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu hồng và hạt dẻ của Azerbaijan tăng mạnh nhờ nỗ lực nâng cao chất lượng nông sản và mở rộng thị trường tiêu thụ. Cụ thể, khối lượng hồng xuất khẩu đạt 45.835 tấn, giá trị gần 33 triệu USD, tăng 29,6% về sản lượng và 18,6% về giá trị so với cùng kỳ năm 2024, dù giá xuất khẩu trung bình giảm nhẹ khoảng 8,5%. Khối lượng xuất khẩu hạt dẻ đạt 7.969 tấn với giá trị gần 54 triệu USD, tăng 17,4% về khối lượng và 29,6% về giá trị, giá xuất khẩu trung bình tăng 10,4%. [3]

Hàn Quốc

Dưa lê Hàn Quốc đã được xuất khẩu sang Việt Nam bằng đường biển nhờ ứng dụng công nghệ bảo quản khí quyển điều khiển (CA – Controlled Atmosphere). Công nghệ này giúp kiểm soát nồng độ oxy và CO₂, kéo dài thời gian bảo quản lên đến 10–15 ngày, phù hợp với vận chuyển đường dài. Lô hàng đầu tiên gồm 4 tấn dứa lê từ hợp tác xã Wolhang (tỉnh Gyeongbuk) đã cập cảng Việt Nam vào ngày 8/5. Dự kiến, Hàn Quốc sẽ xuất khẩu tổng cộng 40 tấn dứa lê bằng đường biển sang Đông Nam Á trước tháng 7/2025, chiếm khoảng 13% tổng sản lượng xuất khẩu. Việc sử dụng đường biển không chỉ giúp giảm chi phí vận chuyển tới 60% so với đường hàng không mà còn giữ tỷ lệ hư hỏng dưới 1%. Đây được xem là bước tiến quan trọng trong việc mở rộng thị trường và nâng cao năng lực cạnh tranh của nông sản Hàn Quốc, đặc biệt là tại các thị trường như Việt Nam và Singapore. [4]

Peru

Trong niên vụ 2025/26 (từ tháng 5/2025 đến tháng 4/2026), sản lượng việt quất của Peru dự kiến đạt mức kỷ lục 355.000 tấn, tăng 4% so với năm trước, trong đó khoảng 335.000 tấn sẽ được xuất khẩu. Sự tăng trưởng này chủ yếu nhờ mở rộng diện tích canh tác, sử dụng giống cây có khả năng chống chịu thời tiết khắc nghiệt. Các vùng ven biển phía bắc như La Libertad, Lambayeque, Ancash và Piura chiếm 80% sản lượng nhờ khí hậu thuận lợi, hệ thống tưới tiêu hiện đại và gần cảng biển. [5]



Brazil

Ngày 14/5/2025, Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu trái cây Brazil (Abrafrutas) đã ký Biên bản Ghi nhớ (MoU) với Phòng Thương mại Trung Quốc tại Bắc Kinh trong khuôn khổ Đối thoại Brazil – Trung Quốc về An ninh Lương thực. Thỏa thuận này nhằm tăng cường hợp tác song phương trong lĩnh vực trái cây tươi, mở ra cơ hội lớn cho các loại trái cây như nho, dưa và các loại trái cây nhiệt đới khác của Brazil tiếp cận thị trường Trung Quốc mạnh mẽ hơn. Trung Quốc hiện được xem là thị trường có tiềm năng tăng trưởng lớn cho ngành trái cây Brazil, và việc thiết lập các liên minh chiến lược như trên là cần thiết để đa dạng hóa thị trường xuất khẩu và mang lại nhiều cơ hội mới cho các nhà sản xuất Brazil. [6]

Hoa Kỳ

Theo báo cáo từ Hiệp hội Táo Hoa Kỳ (US Apple Association), tính đến ngày 1/5/2025, tổng lượng táo được lưu trữ tại Hoa Kỳ đạt 72 triệu gia (khoảng 1,37 triệu tấn), giảm 5% so với cùng kỳ năm 2024 (1,45 triệu tấn), nhưng vẫn cao hơn 16% so với mức trung bình 5 năm gần đây. [7]



Hoa Kỳ

Hoa Kỳ dự kiến sẽ áp thuế chống bán phá giá 21% đối với cà chua tươi nhập khẩu từ Mexico kể từ tháng 7/2025, sau khi rút khỏi thỏa thuận đình chỉ năm 2019 vốn quy định mức giá tối thiểu và tiêu chuẩn chất lượng cho cà chua Mexico. Quyết định này được đưa ra nhằm bảo vệ nông dân Hoa Kỳ trước các cáo buộc bán phá giá từ phía Mexico. Tuy nhiên, động thái này có thể làm tăng giá cà chua tại thị trường nội địa Hoa Kỳ từ 10% đến 50% tùy thuộc vào phản ứng của thị trường và khả năng cung ứng của các nhà sản xuất trong nước. Ngoài ra, việc áp thuế còn gây ảnh hưởng tiêu cực đến các doanh nghiệp chế biến, nhà bán lẻ và người tiêu dùng vốn đang phụ thuộc vào nguồn cung cà chua giá rẻ từ Mexico – quốc gia hiện chiếm tới 70% lượng cà chua nhập khẩu vào Hoa Kỳ. Cuộc tranh chấp thương mại này được dự báo sẽ tiếp tục căng thẳng trong thời gian tới. [8]



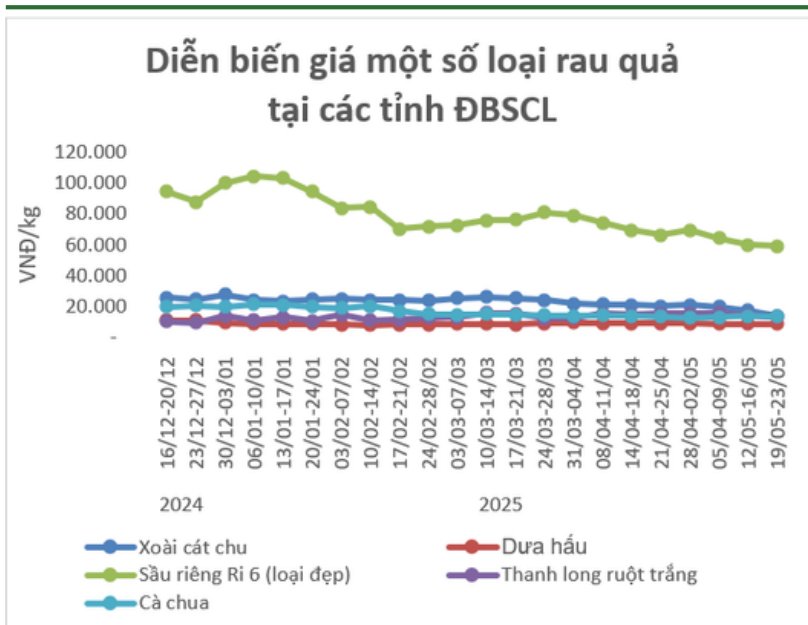
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: <https://guojiguoshu.com/article/10089>
- [3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9733887/azerbaijan-increases-exports-of-persimmons-and-hazelnuts-in-2025/>
- [4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9733612/korean-chamoe-melons-reach-vietnam-by-sea-with-ca-tech/>
- [5]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9734163/peru-to-produce-355-000-tons-of-blueberries-in-2025-26/>
- [6]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9734084/brazil-and-china-strengthen-cooperation-to-boost-fresh-fruit-trade/>
- [7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9731312/u-s-apple-storage-down-five-percent-compared-to-2024/>
- [8]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9734164/u-s-mexico-tomato-dispute-heats-up-with-21-tariff/>



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 13.750 VNĐ/kg, giảm 3.570 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.750 VNĐ/kg, tăng 83 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 59.250 VNĐ/kg, giảm 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 13.333 VNĐ/kg, giảm 667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 13.250 VNĐ/kg, giảm 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá xoài Cát Chu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, cà chua giảm; giá dưa hấu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 21/05/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 641 xe, trong đó có 455 xe chở hoa quả và 52 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc giảm sâu;
- Thêm 829 mã vùng trồng, 131 mã đóng gói sầu riêng được Trung Quốc chấp thuận;
- Viện Cây ăn quả miền Nam nghiên cứu thành công quy trình cho quả sầu riêng chín tự nhiên, bảo quản lâu, an toàn cho sức khỏe;
- Tái thiết hệ thống quản lý ngành sầu riêng - Giữ thị trường bằng chất lượng, giữ thương hiệu quốc gia bằng minh bạch.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 21/05/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 641 xe, trong đó xe chở hoa quả là 455 xe, mặt hàng khác là 134 xe và 52 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 366 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 203 xe hoa quả và 52 xe chưa xác định mặt hàng; (ii) tồn 251 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh - khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 233 xe hoa quả; (iii) tồn 19 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 14 xe hoa quả; (iv) tồn 05 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn tại cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc giảm sâu

Trong 4 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Trung Quốc đạt 778 triệu USD, giảm 33% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chính là do Trung Quốc siết chặt kiểm soát dư lượng cadimi và hợp chất vàng O trong sầu riêng – mặt hàng xuất khẩu chủ lực, khiến thời gian thông quan kéo dài và nhiều lô hàng bị ách tắc. Nhiều doanh nghiệp cho biết việc xuất khẩu sầu riêng gần như đình trệ, trong khi các loại trái cây khác như xoài, mít, thanh long, chuối cũng bị giảm mạnh sản lượng và giá bán do Trung Quốc giảm thu mua.

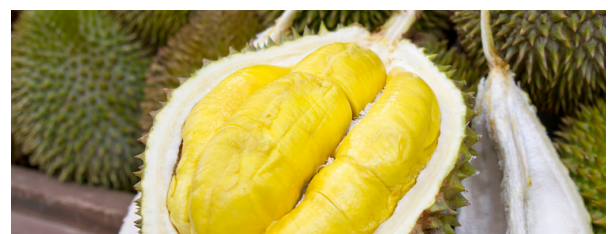
Trước tình hình đó, Bộ Nông nghiệp đang phối hợp với các cơ quan liên quan để tháo gỡ rào cản kỹ thuật, đẩy nhanh cấp mã số vùng trồng và phê duyệt cơ sở đóng gói. Đồng thời, ngành rau quả cũng được định hướng tái cơ cấu theo hướng bền vững, tăng cường chế biến sâu nhằm nâng cao giá trị và giảm phụ thuộc vào xuất khẩu trái tươi.

Tính đến ngày 20/5, xuất khẩu rau quả đạt hơn 496 triệu USD, giảm 5,2% so với tháng trước và giảm 33,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế 5 tháng đầu năm, toàn ngành thu về gần 2,2 tỷ USD, giảm 17,8%. [3]

Thêm 829 mã vùng trồng, 131 mã đóng gói sầu riêng được Trung Quốc chấp thuận

Trung Quốc vừa phê duyệt thêm 829 mã số vùng trồng và 131 mã số cơ sở đóng gói sầu riêng của Việt Nam, nâng tổng số lên 1.469 vùng trồng và 188 cơ sở đóng gói được phép xuất khẩu chính ngạch. Đây là bước tiến tích cực giúp mở rộng xuất khẩu sầu riêng sang thị trường Trung Quốc – nơi tiêu thụ hơn 90% sản lượng sầu riêng xuất khẩu của Việt Nam. Tuy nhiên, Trung Quốc cũng siết chặt các yêu cầu kỹ thuật, đặc biệt về an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc. Tình trạng mua bán, giả mạo mã số vẫn diễn ra, gây rủi ro mất uy tín. Việc thu hoạch khi trái chưa đạt độ chín sinh lý, trái non, già và chạy theo lợi nhuận dẫn đến nhiều lô hàng sau khi xuất sang Trung Quốc được phản ánh sầu riêng bị sượng. Điều này đã ảnh hưởng đến chất lượng, hình ảnh và thương hiệu của sầu riêng Việt Nam.

Theo Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật - Bộ Nông nghiệp và Môi trường, việc mở rộng danh sách này tạo điều kiện thuận lợi để tăng cường xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc. Các địa phương và doanh nghiệp cần chủ động tận dụng cơ hội này, đồng thời bảo đảm nghiêm túc tuân thủ quy định về kiểm dịch thực vật và an toàn thực phẩm nhằm xuất khẩu sầu riêng một cách bền vững. [4]



Viện Cây ăn quả miền Nam nghiên cứu thành công quy trình cho quả sầu riêng chín tự nhiên, bảo quản lâu, an toàn cho sức khỏe

Các nhà khoa học thuộc Viện Cây ăn quả miền Nam đã nghiên cứu và áp dụng thành công quy trình bảo quản sầu riêng tươi trong 2–3 tuần mà không cần sử dụng hóa chất kích thích chín, giúp quả chín tự nhiên, an toàn và giữ nguyên chất lượng. Quả được thu hoạch ở độ tuổi từ 8 đến 8,5 tuần – thời điểm lý tưởng khi tăng gờ dưới cuống có rãnh xám và phát tiếng kêu rỗng khi gõ nhẹ. Sau khi thu hái, sầu riêng được rửa bằng vòi áp lực để loại bỏ bụi bẩn, mầm bệnh và có thể bổ sung chất diệt khuẩn như clo. Tiếp đó, quả được làm khô nhanh bằng quạt gió mạnh để hạn chế nấm mốc phát triển. Giai đoạn bảo quản thực hiện ở nhiệt độ lạnh 14–15°C trong kho lạnh hoặc container chuyên dụng. Trong trường hợp cần đồng đều quá trình chín, có thể xử lý bằng khí etylen – một biện pháp an toàn được chấp nhận – để quả chín đều mà vẫn đảm bảo chất lượng. Nhờ quy trình này, sầu riêng có thể chín tự nhiên trong 5–7 ngày ở nhiệt độ phòng, hoặc bảo quản được 2–3 tuần mà vẫn giữ độ tươi ngon, đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu mà không cần phụ thuộc vào hóa chất. [5]

Tái thiết hệ thống quản lý ngành sầu riêng - Giữ thị trường bằng chất lượng, giữ thương hiệu quốc gia bằng minh bạch

Hội nghị phát triển ngành hàng sầu riêng bền vững” do Bộ Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với UBND tỉnh Đắk Lắk tổ chức diễn ra chiều 24/5 thu hút sự quan tâm đông đảo của cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, hợp tác xã và người dân ở các tỉnh, thành phố trồng sầu riêng.

Theo ông Phạm Quốc Liêm – Chủ tịch Unifarm, để ngành sầu riêng Việt Nam phát triển bền vững và khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế, cần tập trung vào hai yếu tố cốt lõi là chất lượng sản phẩm và sự minh bạch trong quản lý. Hiện nay, tình trạng vi phạm mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói đang diễn ra phổ biến, nhiều doanh nghiệp xuất khẩu thu mua sầu riêng từ vùng chưa được cấp mã số, sử dụng mã số đóng gói sai quy định hoặc giả mạo giấy tờ. Điều này không chỉ gây mất uy tín mà còn dẫn đến nguy cơ bị các thị trường lớn như Trung Quốc siết chặt kiểm soát, thậm chí đình chỉ nhập khẩu. Để xử lý tận gốc vấn đề, ông Liêm đề xuất giải pháp chuyển đổi số toàn diện chuỗi giá trị – từ sản xuất, thu hoạch, đóng gói đến xuất khẩu – thông qua nền tảng dữ liệu số hóa đồng bộ, minh bạch và dễ kiểm tra. Đồng thời, cần thành lập Tổ quản lý chất lượng và thương mại sầu riêng nhằm giám sát việc cấp phát và sử dụng mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, đảm bảo đúng quy định và xử lý nghiêm vi phạm. [6]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: <https://vnexpress.net/xuat-khau-rau-qua-sang-trung-quoc-giam-sau-4889246.html>
- [4]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/them-829-ma-vung-trong-131-ma-dong-goi-sau-rieng-duoc-trung-quoc-chap-thuan-d754350.html>
- [5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/bao-quan-sau-rieng-tuoi-trong-3-tuan-qua-chin-tu-nhien-d745952.html>
- [6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/giu-thi-truong-bang-chat-luong-giu-thuong-hieu-quoc-gia-bang-minh-bach-d754680.html>

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	17.500	13.750	-3.750
An Giang	15.000	11.000	-4.000
Đồng Tháp	8.000	7.000	-1.000
Tiền Giang	22.000	19.000	-3.000
Vĩnh Long	25.000	18.000	-7.000
Dưa hấu	8.667	8.750	83
Cần Thơ	7.000	7.000	
Đồng Tháp	10.000	10.000	
Tiền Giang	14.000	13.000	-1.000
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	7.000	7.500	500
Hậu Giang	7.000	8.000	1.000
Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp	60.000	59.250	-750
Cần Thơ	80.000	80.000	
Đồng Tháp	60.000	55.000	-5.000
Tiền Giang	60.000	62.000	2.000
Vĩnh Long	40.000	40.000	
Thanh long ruột trắng	14.000	13.333	-667
Long An	9.000	6.000	-3.000
Tiền Giang	25.000	26.000	1.000
Vĩnh Long	8.000	8.000	
Cà chua	13.750	13.250	-500
Cà Mau	13.000	13.000	
Tiền Giang	14.500	13.500	-1.000

Nguồn: CTV Agroinfo