

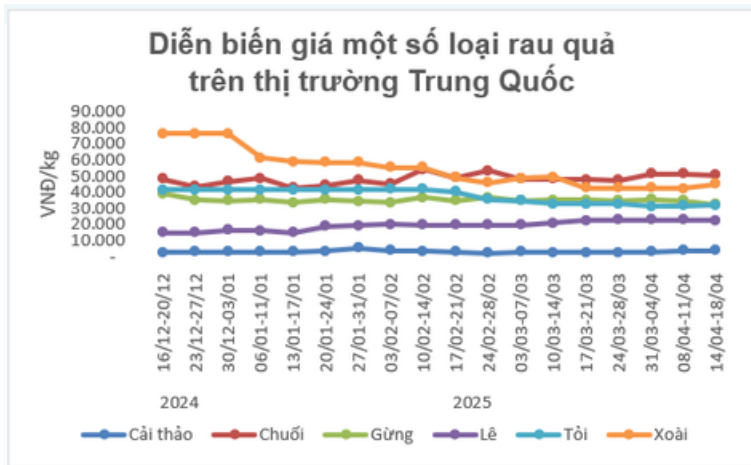
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, lê giảm; giá cải thảo, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Nhập khẩu sầu riêng của Trung Quốc giảm mạnh;
- Xuất khẩu hồ đào nguyên vỏ của Mỹ giảm 70%;
- Sản lượng sầu riêng Thái Lan năm 2025 dự kiến tăng 30.7%;
- Thái Lan phát hiện chất vàng O trong bao bì đóng gói sầu riêng xuất khẩu;
- Namibia sắp ký hợp đồng xuất khẩu nho với Trung Quốc trị giá 10,5 triệu USD;
- Xuất khẩu nhiều loại rau quả của Hy Lạp tăng mạnh;
- Lô hàng 200kg dứa tươi đầu tiên từ Indonesia được vận chuyển bằng đường hàng không đến Trung Quốc.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.942 VNĐ/kg, tăng 157 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 50.747 VNĐ/kg, giảm 722 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 32.283 VNĐ/kg, giảm 2.592 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.644 VNĐ/kg, giảm 220 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 32.113 VNĐ/kg, tăng 616 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 45.196 VNĐ/kg, tăng 2.370 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 17/04-23/04/2025: 1 CNY= 3.398,21 VNĐ)

Trung Quốc

Theo Hải quan Trung Quốc, nhập khẩu sầu riêng của Trung Quốc trong 2 tháng đầu năm 2025 chỉ đạt 22.988 tấn, trị giá 120,1 triệu USD, giảm 56,8% về lượng và 57,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, giá trị nhập khẩu từ Thái Lan đạt 79,2 triệu USD, chiếm 66% thị phần, giảm 34,2% so với cùng kỳ. Tiếp đến, nhập khẩu từ Việt Nam đạt 38,8 triệu USD, chiếm 32,3%, giảm 76%. Ngoài ra, Trung Quốc còn nhập khẩu từ Malaysia và Philippines, với kim ngạch lần lượt đạt 2 triệu USD và 123,4 nghìn USD.

Giá nhập khẩu sầu riêng bình quân từ Thái Lan và Việt Nam cũng giảm lần lượt 10% và 7,5%, xuống còn 5.529 USD/tấn và 4.561 USD/tấn. Ngược lại, giá xuất khẩu sầu riêng của Philippines tăng 15,2%, đạt bình quân 3.542 USD/tấn và giá sầu riêng Malaysia lên đến 15.167 USD/tấn. [2]

Mỹ

Theo USDA, sản lượng hồ đào của Mỹ giảm do ảnh hưởng của bão "Helen", đặc biệt là ở bang Georgia – vùng trồng lớn nhất. Ước tính sản lượng hồ đào tại Georgia giảm 8% so với dự báo tháng 10. 4 bang khác gồm New Mexico, Arizona, Texas và Oklahoma cũng ghi nhận sản lượng giảm. Trong 4 tháng đầu vụ 2024/25 (từ tháng 10 đến tháng 1), xuất khẩu hồ đào nguyên vỏ giảm 70%, xuất khẩu nhân giảm 6%. Tuy nhiên, giá xuất khẩu nhân tăng 6%. Canada và EU là hai thị trường lớn nhất cho nhân hồ đào Mỹ, chiếm lần lượt 24% và 26%. [3]

Thái Lan

Sản lượng sầu riêng Thái Lan năm 2025 dự kiến tăng 30,7%

Theo Bộ Nông nghiệp và HTX Thái Lan, sản lượng sầu riêng năm 2025 của Thái Lan ước đạt 1,68 triệu tấn, tăng 30,72%. Sự gia tăng diện tích sản xuất trên toàn quốc được cho là do những cây sầu riêng mà nông dân trồng vào năm 2020 hiện đã trưởng thành, đặc biệt ở các khu vực trồng trọt chính như Chanthaburi, Rayong, Trat, v.v. Ngoài ra, điều kiện thời tiết thuận lợi hỗ trợ cho việc ra hoa và kết trái. [4]

Thái Lan phát hiện chất vàng O trong bao bì đóng gói sầu riêng xuất khẩu

Theo Bangkok Business News đưa tin, một doanh nghiệp đã phát hiện chất màu vàng O trong các thùng carton dùng để đóng gói sầu riêng xuất khẩu. Đây là lần đầu tiên chất này được phát hiện trên các hộp đựng sau khi ngành công nghiệp này tiến hành chiến dịch dọn dẹp toàn diện (VTR).

Bộ thương mại Thái Lan đã yêu cầu tỉnh Chanthaburi thu thập mẫu thùng carton từ các nhà máy đóng gói để kiểm tra có chất vàng O hay không, đồng thời điều tra nguồn gốc của các thùng carton trên.

Phía Thái Lan đề nghị Trung Quốc đẩy nhanh việc kiểm tra hàng hóa tại các cảng nhập khẩu, tăng cường trang thiết bị và nhân sự kiểm tra, kịp thời trao đổi thông tin giữa các cán bộ tại các trạm kiểm soát để nâng cao hiệu quả và giảm ùn tắc. [5]



Namibia

Namibia đang tiến gần đến việc ký kết thỏa thuận xuất khẩu nho sang Trung Quốc, với giá trị ước tính khoảng 10,5 triệu USD mỗi mùa vụ.

Dự thảo thỏa thuận hiện đang chờ phía Trung Quốc phê duyệt. Trung Quốc là nhà sản xuất nho lớn nhất thế giới, nhưng vẫn nhập khẩu khoảng 400 triệu USD nho tươi mỗi năm để bù đắp thiếu hụt nguồn cung theo mùa. Namibia, với mùa thu hoạch từ tháng 11 đến tháng 1, có lợi thế cung cấp nho trong thời điểm Trung Quốc thiếu hụt nguồn cung. Các doanh nghiệp như Namibia Grape Company và Namibian Grapes Export (Pty) Ltd. đang chuẩn bị sẵn sàng để tận dụng cơ hội này. Thỏa thuận này đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản của Namibia sang châu Á, sau khi nước này đã thành công trong việc xuất khẩu thịt bò sang Trung Quốc từ năm 2018. [6]

Hy Lạp

Theo Hiệp hội Xuất khẩu Trái cây, Rau quả và Nước ép Hy Lạp (Incofruit Hellas), trong giai đoạn từ ngày 1/9/2024 đến 17/4/2025, xuất khẩu nhiều loại rau quả của nước này đã tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước. Cụ thể, khối lượng kiwi xuất khẩu đạt 208.679 tấn kiwi, tăng 14,2% và lần đầu tiên vượt mốc 200.000 tấn. Xuất khẩu táo cũng tăng 44,7%. Xuất khẩu cà chua tăng 32,3%, đạt 22.700 tấn, chủ yếu sang các nước láng giềng như Bulgaria, Albania và Romania. Xuất khẩu dưa chuột tăng nhẹ 3% so với năm trước. Xuất khẩu cam tăng 4,6% lên 268.834 tấn, và quýt tăng 11,9% lên 151.621 tấn. [6]



Indonesia

Vào chiều ngày 12/4/2025, một lô hàng dưa tươi từ Indonesia đã đến Sân bay Quốc tế Trường Lạc, Phúc Châu, Trung Quốc. Sau khi hoàn tất kiểm dịch hải quan, lô hàng được chuyển đến các doanh nghiệp chế biến tại Phúc Châu.

Đây là lần đầu tiên Trung Quốc nhập khẩu dưa tươi từ Indonesia kể từ khi hai nước ký kết nghị định thư về kiểm dịch thực vật vào tháng 11/2024. Lô dưa này được thu hoạch từ đảo Sumatra của Indonesia. Nhờ đất bazan núi lửa và hệ sinh thái rừng mưa, nước dưa tại đây có vị ngọt thanh và lượng nước dồi dào, rất thích hợp để uống trực tiếp. Sau khi hoàn tất kiểm tra chất lượng, lô hàng sẽ sớm được đưa ra thị trường. [7]



Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: <https://vietnambiz.vn/nhap-khau-sau-rieng-cua-trung-quoc-giam-manh-2025416112818675.htm>

[3]: <https://guojiguoshu.com/article/9975>

[4]: <https://vietnambiz.vn/gia-sau-rieng-hom-nay-174-san-luong-sau-rieng-thai-lan-uoc-dat-16-trieu-tan-2025417173456789.htm>

[5]: <https://guojiguoshu.com/article/9997>

[6]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9724383/namibia-nears-grape-export-deal-with-china-worth-10-5-million/>

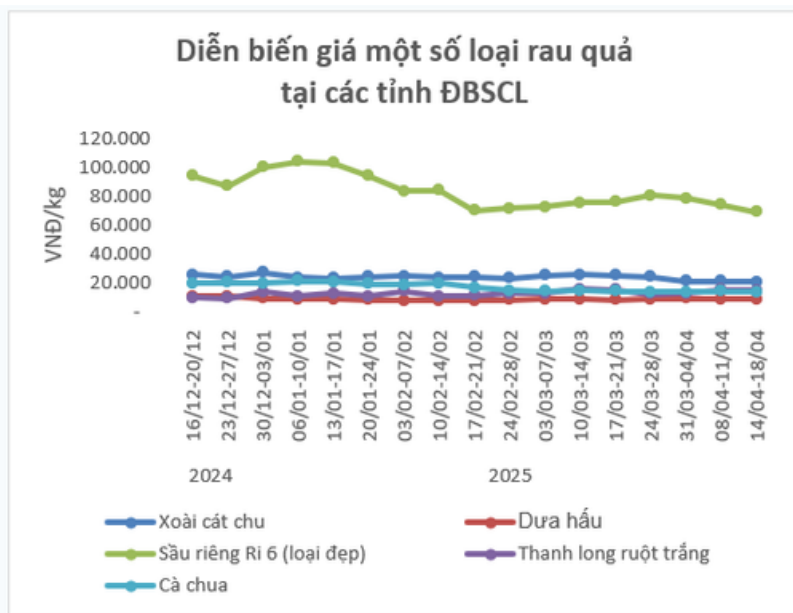
[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9724857/greek-kiwifruit-exports-hit-record-exports-for-apples-and-tomatoes-increased/>

[8]: <https://guojiguoshu.com/article/10009>



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 21.000 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.083 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 69.250 VNĐ/kg, giảm 5.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 14.667 VNĐ/kg, giảm 667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 13.750 VNĐ/kg, giảm 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá xoài Cát Chu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, cà chua giảm; giá, dưa hấu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 17/04/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 440 xe, trong đó có 362 xe chờ hoa quả;
- Ớt, chanh leo, tổ yến Việt Nam xuất khẩu chính ngạch vào Trung Quốc;
- Xuất khẩu rau quả của Việt Nam - Thực trạng và giải pháp;
- Đơn hàng của doanh nghiệp rau quả được nối lại sau lệnh hoãn áp thuế 90 ngày của Mỹ;
- Việt Nam tăng nhập sầu riêng đông lạnh;
- Mục tiêu 3,5 tỷ USD xuất khẩu sầu riêng năm 2025 có nguy cơ không đạt.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 17/04/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 440 xe, trong đó xe chở hoa quả là 362 xe, mặt hàng khác là 78 xe. Cụ thể: (i) tồn 147 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 82 xe hoa quả; (ii) tồn 276 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh - khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 266 xe hoa quả; (iii) tồn 06 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 03 xe hoa quả; (iv) tồn 11 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn tại cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Ớt, chanh leo, tổ yến Việt Nam xuất khẩu chính ngạch vào Trung Quốc

Nhân dịp Tổng Bí thư, Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình thăm cấp Nhà nước tới Việt Nam ngày 14-15/4, lãnh đạo hai nước đã ra Tuyên bố chung. Theo đó, hai bên ký Nghị định thư với các sản phẩm xuất khẩu từ Việt Nam sang Trung Quốc như ớt, chanh leo, tổ yến thô, tổ yến sạch, cám gạo. Bên cạnh các mặt hàng trên, Trung Quốc đang tích cực triển khai thủ tục cấp phép chính thức cho các mặt hàng nông sản Việt như hoa quả có múi, dược liệu đông y có nguồn gốc thực vật. Hai bên cũng đẩy nhanh xây dựng cửa khẩu thông minh tại các lối thông quan, đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa thuộc cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị (Việt Nam) - Hữu Nghị Quan (Trung Quốc). Đồng thời, mô hình này sẽ được cân nhắc nhân rộng tại các cửa khẩu khác đủ điều kiện, gồm cửa khẩu Móng Cái - Đông Hưng. Các "kết nối mềm" về hải quan thông minh sẽ được nâng cấp. [3]

Xuất nhập khẩu rau quả Việt Nam - Thực trạng và giải pháp

Thực trạng:

Giá trị xuất khẩu rau quả đã tăng trưởng mạnh mẽ, từ 0,63 tỷ USD năm 2011 lên 7,12 tỷ USD năm 2024. Tuy nhiên, lũy kế 3 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả chỉ đạt hơn 1,1 tỷ USD, giảm 13,2% so với cùng kỳ năm 2024. Nguyên nhân sụt giảm xuất khẩu toàn ngành hàng rau quả nói chung đến từ việc Trung Quốc yêu cầu kiểm tra dư lượng chất cadimi và Vàng O trong sầu riêng, cũng như từ sự gián đoạn logistics và chi phí vận chuyển tăng cao, khiến các doanh nghiệp xuất khẩu khó hoàn thành đơn hàng đúng thời hạn.

Giải pháp:

- (i) **Nâng cao chất lượng và ATTP** (tăng cường kiểm soát dư lượng hóa chất và chất bảo quản; khuyến khích áp dụng tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP; đầu tư thiết bị bảo quản sau thu hoạch hiện đại);
- (ii) **Củng cố chuỗi cung ứng** (thúc đẩy liên kết giữa nông dân, doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu; phát triển vùng nguyên liệu tập trung, ứng dụng công nghệ cao; cải thiện logistics);
- (iii) **Nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường** (xây dựng thương hiệu; mở rộng thị trường xuất khẩu; đẩy mạnh chế biến sâu);
- (iv) **Hỗ trợ từ nhà nước và hiệp hội** (hỗ trợ vốn, công nghệ, xúc tiến thương mại; tiếp cận thông tin thị trường, tiêu chuẩn quốc tế; v.v.) [4]



Đơn hàng của doanh nghiệp rau quả được nối lại sau lệnh hoãn áp thuế 90 ngày của Mỹ

Thông tin Mỹ hoãn áp thuế đối ứng 46% trong 90 ngày được xem là tin tích cực tạm thời đối với doanh nghiệp xuất khẩu nói chung và ngành rau quả nói riêng. Đơn hàng của một số doanh nghiệp đã được nối lại. Tuy nhiên, không giống như các ngành hàng khác, rau quả là mặt hàng tươi nên khó lòng thúc đẩy tranh thủ ký thêm nhiều các đơn hàng xuất khẩu sang Mỹ để đề phòng rủi ro. Theo đó, doanh nghiệp chỉ có thể đẩy mạnh bán thêm các sản phẩm đã chế biến vì hạn sử dụng lâu hơn.

Theo đại diện công ty Vina T&T Group, thời điểm đầu khi Mỹ mới công bố mức thuế, các đối tác của công ty đồng loạt yêu cầu giảm đơn hàng do lo sợ với mức thuế 46% thì người tiêu dùng sẽ khó lòng chấp nhận mức giá tăng lên. Các đơn hàng đã được nối lại sau quyết định của ông Trump về việc hoãn áp thuế đối ứng, mặc dù vẫn chịu mức thuế chung là 10%. Đây được cho là phép thử đối với người tiêu dùng Mỹ. Nếu người dân phản đối vì chi phí sinh hoạt của họ tăng lên trong khi lương không tăng, chính phủ Mỹ sẽ phải điều chỉnh hoặc tìm nguồn cung nơi khác. [5]

Việt Nam tăng nhập sầu riêng đông lạnh

Năm 2024, Việt Nam chi 16,2 triệu USD nhập khẩu sầu riêng đông lạnh, gấp 8 lần so với năm 2023. Tính riêng tháng 12/2024, giá trị nhập khẩu đạt 4,2 triệu USD. Nguyên nhân là nhu cầu tăng mạnh dịp cận Tết, khi các doanh nghiệp thực phẩm đẩy nhanh sản xuất các loại bánh, kẹo cao cấp từ sầu riêng. Phần lớn lượng hàng này là Musang King, giống sầu riêng nổi tiếng của Malaysia. Cuối năm 2023, Bộ Nông Nghiệp và Môi trường ký nghị định thư với Malaysia, cho phép Musang King xuất khẩu chính ngạch vào Việt Nam. [6]

Mục tiêu 3,5 tỷ USD xuất khẩu sầu riêng năm 2025 có nguy cơ không đạt

Tại các khu vực chuyên canh sầu riêng như Tiền Giang, Cần Thơ hay Bến Tre, giá thu mua các loại sầu riêng giảm sâu. Nhiều vựa đã ngưng hoạt động, số còn lại chỉ thu mua nhỏ giọt để phục vụ thị trường nội địa. Nguyên nhân chính khiến giá giảm mạnh là do Trung Quốc - thị trường tiêu thụ sầu riêng lớn nhất của Việt Nam - siết chặt quy trình kiểm soát từ đầu năm. Không chỉ khát khe, thời gian xét nghiệm kéo dài khiến hàng hoá bị tồn kho tại cửa khẩu. Có lô vượt qua kiểm tra nhưng khi tới chợ đầu mối Trung Quốc đã hư hỏng, nứt trái do thời gian chờ quá lâu. Theo các doanh nghiệp, trước đây, thủ tục thông quan chỉ mất 1-2 ngày, giờ kéo dài cả tuần làm ảnh hưởng lớn đến chất lượng trái cây.

Mục tiêu 3,5 tỷ USD xuất khẩu sầu riêng năm 2025 có nguy cơ không đạt. Hiệp hội rau quả nhận định nếu các vướng mắc về kiểm định và thông quan không được tháo gỡ sớm, ngành sầu riêng Việt Nam sẽ còn tiếp tục đối mặt những cú sốc lớn hơn nữa.

Nguồn tham khảo:

- [1]: Cộng tác viên tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: <https://vnexpress.net/ot-chanh-leo-to-yen-viet-nam-xuat-khau-chinh-ngach-vao-trung-quoc-4874407.html>
- [4]: <https://tapchilaodongxahoi.vn/xuat-khau-rau-qua-cua-viet-nam-thuc-trang-va-giai-phap-1335911.html>
- [5]: <https://vietnambiz.vn/don-hang-cua-doanh-nghiep-rau-qua-duoc-noi-lai-sau-lenh-hoan-ap-thue-90-ngay-cua-my-202541019177557.htm>
- [6]: <https://vnexpress.net/viet-nam-tang-nhap-sau-rieng-dong-lanh-4874277.html>
- [7]: <https://vnexpress.net/gia-sau-rieng-lao-doc-4875148.html>

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	21.250	21.000	-250
An Giang	18.000	18.000	
Đồng Tháp	20.000	20.000	
Tiền Giang	22.000	22.000	
Vĩnh Long	25.000	24.000	-1.000
Dưa hấu	8.833	9.083	250
Cần Thơ	7.000	7.000	
Đồng Tháp	10.000	10.000	
Tiền Giang	12.500	13.000	500
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	7.000	7.000	
Hậu Giang	9.500	10.500	1.000
Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp	74.250	69.250	-5.000
Cần Thơ	83.000	80.000	-3.000
Đồng Tháp	72.000	72.000	
Tiền Giang	90.000	75.000	-15.000
Vĩnh Long	52.000	50.000	-2.000
Thanh long ruột trắng	15.333	14.667	-667
Long An	18.000	15.000	-3.000
Tiền Giang	20.000	21.000	1.000
Vĩnh Long	8.000	8.000	
Cà chua	14.250	13.750	-500
Cà Mau	13.500	13.000	-500
Tiền Giang	15.000	14.500	-500

Nguồn: CTV Agroinfo

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: 16. Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn; Website: www.agro.gov.vn