

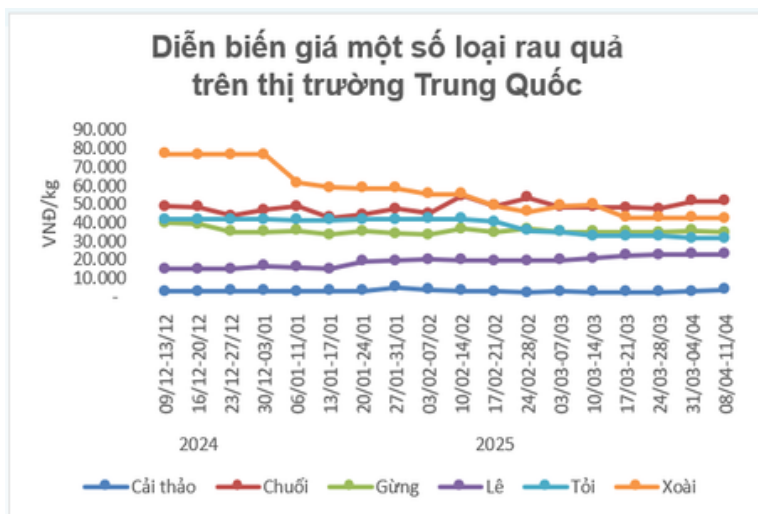
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, lê, xoài giảm; giá cải thảo, tỏi tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc chấp thuận mở cửa thị trường cho 5 loại hạt của Argentina;
- Azerbaijan cấm nhập khẩu cà chua từ Hadi Porreza của Iran;
- Lào mở rộng diện tích trồng sầu riêng, tích cực lên kế hoạch mở cửa thị trường Trung Quốc;
- Hàn Quốc mở rộng vườn cây ăn quả thông minh để ứng phó với biến đổi khí hậu;
- Botswana dỡ bỏ lệnh cấm nhập khẩu rau từ Nam Phi.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.785 VNĐ/kg, tăng 708 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 51.469 VNĐ/kg, giảm 133 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 34.875 VNĐ/kg, giảm 756 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.865 VNĐ/kg, giảm 1 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 31.497 VNĐ/kg, tăng 47 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 42.466 VNĐ/kg, giảm 265 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 10/04-16/04/2025: 1 CNY= 3.393,72 VNĐ)

Trung Quốc

Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã ban hành thông báo về yêu cầu kiểm tra và kiểm dịch khi nhập khẩu hạt của Argentina vào Trung Quốc. Năm loại hạt được cho phép nhập khẩu vào nước này bao gồm: óc chó, hồ đào, hồ trăn, hạt phỉ và hạnh nhân.

Dự kiến Trung Quốc và Argentina cũng sẽ ký các yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với mận khô trong năm nay, thúc đẩy hơn nữa việc đưa các loại hạt và trái cây sấy khô của Argentina vào thị trường Trung Quốc [2]

Azerbaijan

BNgày 7/4/2025, Cơ quan An toàn Thực phẩm Azerbaijan (AFSA) đã áp dụng lệnh hạn chế tạm thời đối với việc nhập khẩu cà chua từ Iran. Nguyên nhân là do AFSA đã phát hiện lô cà chua nhập khẩu từ công ty Hadi Porreza bị nhiễm virus Tomato Brown Rugose Fruit Virus (ToBRFV), một loại virus gây hại nghiêm trọng cho cây cà chua. Lệnh cấm chỉ áp dụng đối với sản phẩm từ nhà sản xuất Hadi Porreza, không ảnh hưởng đến các nhà cung cấp cà chua khác từ Iran. [3]



Lào

Theo Vientiane Times, chính quyền tỉnh Attapeu (Lào) đã cấp phép cho 3 công ty trong nước trồng sầu riêng trên tổng diện tích hơn 273 ha, mỗi công ty được quyền sử dụng khoảng 100 ha đất trong vòng 30 năm. Phần lớn diện tích đất sẽ được sử dụng để trồng sầu riêng trong khi vẫn bảo tồn đất rừng.

Các đồn điền sầu riêng ở Lào đang mở rộng nhanh chóng, nhờ vào nguồn đầu tư của Trung Quốc và nhu cầu ngày càng tăng đối với loại trái cây này tại Trung Quốc. Một số công ty Trung Quốc đã bày tỏ sự quan tâm đến việc trồng sầu riêng ở Lào và vận chuyển số lượng lớn sang Trung Quốc để đáp ứng nhu cầu tăng cao.

Lào có lợi thế lớn nhờ tuyến đường sắt Trung – Lào, giúp giảm chi phí logistics khi xuất khẩu sang Trung Quốc. Ngoài ra, chi phí trồng trọt tại Lào thấp hơn so với Thái Lan. Các nhà đầu tư Trung Quốc cũng áp dụng các mô hình quản lý mới để nâng cao năng suất và chất lượng.

Bộ Nông nghiệp Lào đang chuẩn bị các tài liệu cần thiết để xin cấp phép xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc, dự kiến có thể bắt đầu từ năm 2025. Phía Trung Quốc đề xuất thành lập các tổ chức như Hiệp hội Sầu riêng Lào, Trung tâm Nghiên cứu Sầu riêng Lào để giám sát toàn bộ chuỗi giá trị từ giống cây, kỹ thuật trồng, kiểm soát chất lượng đến logistics. Chính phủ Lào ủng hộ các đề xuất này, xem đây là bước quan trọng để thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc. [4]

Hàn Quốc

Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Kinh tế và Tài chính Hàn Quốc đã đến thăm trang trại Naepo tại Yesan, tỉnh Nam Chungcheong. Chuyến thăm nhằm đánh giá điều kiện sản xuất táo trong giai đoạn ra hoa và xem xét hỗ trợ khôi phục cho các trang trại bị ảnh hưởng bởi cháy rừng gần đây tại tỉnh Bắc Gyeongsang.

Trang trại Naepo được trang bị các hệ thống phòng chống thiên tai như hệ thống ngăn mưa đá, chắn nắng, lưới chắn gió và các hệ thống thông minh như tưới nước tự động, các thiết bị phòng chống sương giá và đánh giá tình hình ra hoa.

Chính phủ Hàn Quốc có kế hoạch tăng cường khả năng ứng phó với khí hậu của ngành trồng trái cây, bao gồm: mở rộng các cơ sở phòng chống thiên tai và cải thiện phương pháp canh tác theo hợp đồng. Hỗ trợ khôi phục cho các vườn cây ăn quả thông minh tại tỉnh Bắc Gyeongsang đang được xem xét, với các đề xuất ngân sách sẽ được trình lên trong thời gian tới. [5]

Peru

Giá trị xuất khẩu trái cây và rau quả tươi của Peru năm 2024 đạt 8,3 tỷ USD, tăng 17% so với năm 2023. Các sản phẩm chính bao gồm quả việt quất, nho, bơ và măng tây. Các thị trường xuất khẩu chính bao gồm Hoa Kỳ, Châu Âu và Châu Á.

Trong đó, giá trị xuất khẩu việt quất sang Hoa Kỳ đạt 1,25 tỷ USD, Hà Lan đạt 484 triệu USD và Trung Quốc đạt 106 triệu USD. Giá trị xuất khẩu nho sang Hoa Kỳ đạt 833 triệu USD, Hà Lan đạt 260 triệu USD và Mexico đạt 141 triệu USD. [6]



Botswana

Botswana đã chính thức dỡ bỏ lệnh cấm nhập khẩu rau củ tươi từ Nam Phi, nhằm giải quyết tình trạng thiếu hụt nguồn cung trong nước. Lệnh cấm, được áp dụng từ năm 2022 nhằm hỗ trợ nông dân địa phương, đã được gỡ bỏ theo hai giai đoạn. Cụ thể, vào tháng 12/2023 dỡ bỏ hạn chế đối với nghệ, bí ngòi, bí đỏ, đậu Hà Lan, nấm và cà tím; vào tháng 4/2025, cho phép nhập khẩu thêm các loại rau củ như củ dền, bí ngô, bắp cải, cà rốt, tỏi, gừng, dưa lưới xanh, rau thơm, xà lách, hành tây, khoai tây, ớt chuông, cà chua và dưa hấu. Việc dỡ bỏ hoàn toàn các lệnh cấm được kỳ vọng sẽ mang lại lợi ích cho nông dân Nam Phi, giúp họ tiếp cận thị trường Botswana dễ dàng hơn và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng tăng tại quốc gia này. [7]



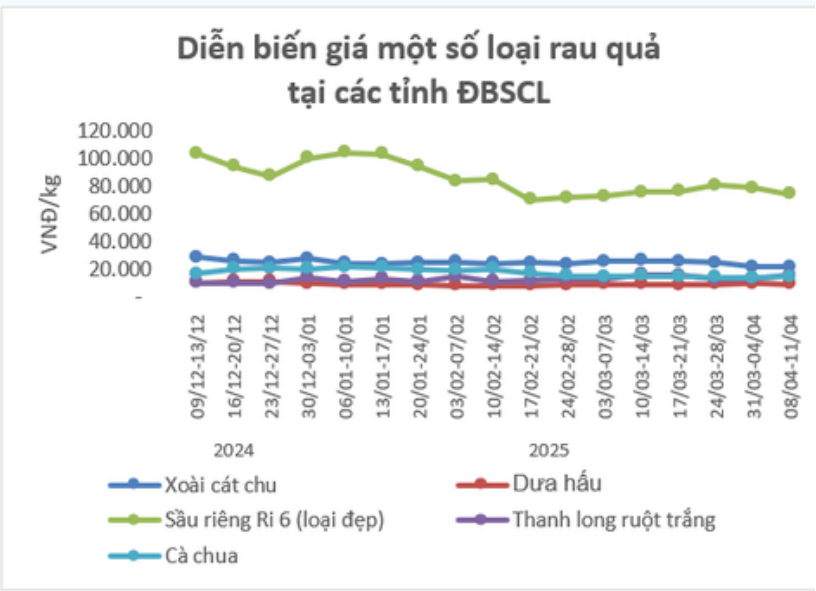
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: <https://guojiguoshu.com/article/9983>
- [3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9722971/azerbaijan-bans-tomato-imports-from-iran-s-hadi-porrez/>
- [4]: <https://guojiguoshu.com/article/9991>
- [5]: <https://chatgpt.com/c/67fc93ec-fc78-800c-8ecf-8cf94c962cf6>
- [6]: <https://guojiguoshu.com/article/9973>
- [7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9722363/botswana-lifts-vegetable-import-ban-boosting-south-african-trade/>



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 21.250 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.833 VNĐ/kg, giảm 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 74.250 VNĐ/kg, giảm 4.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 15.333 VNĐ/kg, tăng 2.667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 14.250 VNĐ/kg, tăng 650 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá xoài Cát Chu, dưa hấu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp giảm; giá thanh long ruột trắng, cà chua tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 10/04/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 287 xe, trong đó có 260 xe chờ hoa quả;
- Xuất khẩu rau quả khó đạt mục tiêu;
- Nâng cao năng lực tuân thủ tiêu chuẩn thúc đẩy xuất khẩu rau quả Việt Nam;
- Mỹ tăng nhập rau quả Việt trong quý I;
- Bưởi Việt Nam chính thức có mặt trên kệ hàng Lotte Mart Hàn Quốc;
- TP. Chí Linh (Hải Dương) có 270ha nhãn được cấp mã số xuất khẩu;

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 10/04/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 287 xe, trong đó xe chở hoa quả là 260 xe, mặt hàng khác là 27 xe. Cụ thể: (i) tồn 61 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 38 xe hoa quả; (ii) tồn 212 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh - khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 210 xe hoa quả; (iii) tồn 11 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 09 xe hoa quả; (iv) tồn 03 xe tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); không có xe tồn tại cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Nâng cao năng lực tuân thủ tiêu chuẩn thúc đẩy xuất khẩu rau quả Việt Nam

Hội thảo Nâng cao năng lực tuân thủ tiêu chuẩn, chất lượng để thúc đẩy xuất khẩu rau quả Việt Nam diễn ra sáng 11/4, tại thành phố Đà Lạt (tỉnh Lâm Đồng). Sự kiện do Trung tâm Khuyến nông Quốc gia (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) và Đối tác Phát triển bền vững nông nghiệp Việt Nam tổ chức.

Theo ông Lê Quốc Thanh, Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Quốc gia, để ngành rau quả Việt Nam thực sự “vươn ra biển lớn”, cần một bước chuyển căn cơ, toàn diện với sự vào cuộc mạnh mẽ của cả khối công và khối tư. Trong đó, cần thúc đẩy sản xuất theo chuỗi giá trị, với sự tham gia trách nhiệm của doanh nghiệp, hợp tác xã, nông dân và cơ quan quản lý; tăng cường kiểm soát chất lượng từ vùng trồng đến đóng gói, chế biến, và triển khai các chương trình giám sát dư lượng hóa chất nông nghiệp. [3]



Xuất nhập khẩu

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, xuất khẩu rau quả cả nước đạt 420,5 triệu USD, giảm 10,5% so với cùng kỳ, khiến kim ngạch quý I chỉ đạt hơn 1,1 tỷ USD. Nếu tình trạng này kéo dài, kim ngạch xuất khẩu rau quả năm 2025 không thể đạt mục tiêu 7,6 - 8 tỷ USD. Dự báo có thể đạt trên dưới 6 tỷ USD, giảm 15 - 20% so với cùng kỳ năm 2024.

Nếu Mỹ áp thuế 46%, ngành rau quả cũng sẽ chịu ảnh hưởng nhưng không quá lớn. Chúng ta vẫn có thể bán được những mặt hàng đặc sản như dưa tươi, sầu riêng dù sức tiêu thụ không mạnh.

Việc Mỹ hoãn áp thuế 46% trong 90 ngày tới là thông tin tích cực tạm thời với doanh nghiệp xuất khẩu nói chung và ngành rau quả nói riêng. Những doanh nghiệp có lô hàng đang vận tải trên biển có thể yên tâm, các đơn hàng của một số doanh nghiệp cũng đã được nối lại. Doanh nghiệp rau quả cũng đang đẩy mạnh bán thêm các sản phẩm đã chế biến vì hạn sử dụng lâu hơn. [4]

Hoa Kỳ tăng nhập rau quả Việt trong Quý I/2025

Theo số liệu của Cục Hải quan, trong Quý I, Hoa Kỳ chi 111 triệu USD (gần 2.900 tỷ đồng) nhập hàng Việt, tăng 66% so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, người tiêu dùng Hoa Kỳ ngày càng chuộng nông sản Việt vì uy tín và chất lượng được cải thiện rõ rệt. Đây sẽ là thị trường nhiều tiềm năng trong năm 2025 và những năm tới. [5]



Bưởi Việt Nam chính thức có mặt trên kệ hàng Lotte Mart Hàn Quốc

Ngày 10/4/2025 đánh dấu mốc quan trọng đối với ngành xuất khẩu nông sản Việt Nam khi trái bưởi Việt Nam chính thức được bày bán tại hệ thống siêu thị Lotte Mart. Bưởi Việt Nam chính thức được phép nhập khẩu vào Hàn Quốc từ tháng 8/2024, với điều kiện kiểm tra mẫu từng lô hàng trước khi thông quan.

Đại diện Lotte Mart đánh giá cao tiềm năng của trái bưởi Việt Nam nhờ hương vị ngọt thanh, hàm lượng vitamin C cao và phù hợp với khẩu vị người tiêu dùng Hàn Quốc. Sau lô hàng đầu tiên được phân phối tại chi nhánh Lotte Mart Jamsil, tập đoàn dự kiến sẽ mở rộng phân phối ra các chi nhánh khác nếu nhận được phản hồi tích cực từ thị trường. [6]

Sơn La xây dựng vùng trồng 50ha nhãn phục vụ xuất khẩu

Trung tâm Khuyến nông Quốc gia phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Sơn La vừa tổ chức kiểm tra đánh giá tình hình phát triển của mô hình “Xây dựng và phát triển nhãn Ánh Vàng 205 theo tiêu chuẩn VietGAP tại Sơn La” giai đoạn 2023 – 2025.

Mô hình được triển khai với diện tích ghép cải tạo 15 ha và 35 ha trồng mới tại huyện Mai Sơn, Sông Mã và thành phố Sơn La. Theo đánh giá, đến thời điểm này, các diện tích nhãn Ánh Vàng 205 được trồng và ghép cải tạo đều sinh trưởng tốt, không xuất hiện sâu bệnh hại đáng kể. Một số diện tích trồng sớm đã ra hoa, cho thấy khả năng thích nghi tốt với điều kiện tự nhiên của địa phương.

Các hộ tham gia mô hình đều được lựa chọn kỹ, đáp ứng yêu cầu về diện tích, kỹ thuật và cam kết tuân thủ quy trình sản xuất. Nhiều hộ đã sẵn sàng đầu tư đối ứng tới 70 triệu đồng để lắp đặt hệ thống tưới nhỏ giọt, thể hiện rõ niềm tin vào hiệu quả của mô hình và chú trọng ứng dụng khoa học công nghệ. [7]

TP. Chí Linh (Hải Dương) có 270 ha nhãn được cấp mã số xuất khẩu

TP Chí Linh hiện có 31 vùng trồng với diện tích hơn 270ha đã được cấp mã số đủ điều kiện xuất khẩu sang thị trường các nước Trung Quốc, Hoa Kỳ, Thái Lan, Nhật Bản. Các hộ trồng nhãn xuất khẩu tập trung tại phường Bến Tắm, Hoàng Tân, Lê Lợi, Bắc An, Hoàng Hoa Thám..., sản lượng trung bình khoảng 4.000 tấn/năm. Diện tích trồng nhãn của TP. Chí Linh đang được mở rộng do cây trồng này phù hợp với điều kiện đất đai, khí hậu, đem lại giá trị kinh tế cao so với một số cây trồng khác trên địa bàn. [8]



Nguồn tham khảo:

- [1]: Cộng tác viên tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/>
- [3]: <https://vov.vn/thi-truong/nang-cao-nang-luc-tuan-thu-tieu-chuan-thuc-day-xuat-khau-rau-qua-viet-nam-post1191278.vov>
- [4]: <https://daibieunhandan.vn/xuat-khau-rau-qua-kho-dat-muc-tieu-post409987.html>
- [5]: <https://vnexpress.net/my-tang-nhap-rau-qua-viet-trong-quy-i-4873667.html>
- [6]: <https://nongnghiep.vn/buoi-viet-nam-chinh-thuc-co-mat-tren-ke-hang-lotte-mart-han-quoc-d747494.html>
- [7]: <https://nongnghiep.vn/xay-dung-vung-trong-50ha-nhan-phuc-vu-xuat-khau-d746478.html>
- [8]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/tp-chi-linh-co-270ha-nhan-duoc-cap-ma-so-xuat-khau-d747141.html>

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	21.500	21.250	-250
An Giang	18.000	18.000	
Đồng Tháp	20.000	20.000	
Tiền Giang	23.000	22.000	-1.000
Vĩnh Long	25.000	25.000	
Dưa hấu	9.167	8.833	-333
Cần Thơ	7.000	7.000	
Đồng Tháp	10.000	10.000	
Tiền Giang	14.500	12.500	-2.000
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	7.000	7.000	
Hậu Giang	9.500	9.500	
Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp	78.750	74.250	-4.500
Cần Thơ	87.000	83.000	-4.000
Đồng Tháp	75.000	72.000	-3.000
Tiền Giang	93.000	90.000	-3.000
Vĩnh Long	60.000	52.000	-8.000
Thanh long ruột trắng	12.667	15.333	2.667
Long An	12.000	18.000	6.000
Tiền Giang	18.000	20.000	2.000
Vĩnh Long	8.000	8.000	
Cà chua	13.600	14.250	650
Cà Mau	13.200	13.500	300
Tiền Giang	14.000	15.000	1.000

Nguồn: CTV Agroinfo