

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

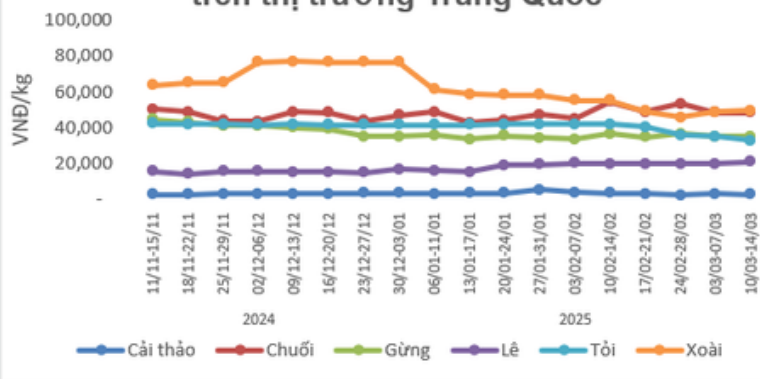
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, tỏi giảm; giá gừng, lê, xoài tăng so với tuần trước;
- Nhập khẩu trái cây và sản phẩm từ trái cây của Trung Quốc năm 2024 đạt 8,6798 triệu tấn, giá trị đạt 17,746 tỷ USD;
- Thái Lan kêu gọi Trung Quốc giảm tỷ lệ kiểm tra ngẫu nhiên khi miền Đông nước này sắp vào vụ thu hoạch sầu riêng;
- Xuất khẩu trái cây của Thái Lan đạt 6,5 tỷ USD trong năm 2024;
- Nga tăng cường nhập khẩu khoai tây;
- Xuất khẩu việt quất Peru đạt kỷ lục 2,1 tỷ USD;
- Phát hiện bệnh thối vòng ở khoai tây Ba Lan khiến Anh phải kiểm tra chặt chẽ hơn.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 2.739 VNĐ/kg, giảm 327 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 48.269 VNĐ/kg, giảm 121 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 35.089 VNĐ/kg, tăng 174 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 20.913 VNĐ/kg, tăng 1.095 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 32.864 VNĐ/kg, giảm 2.125 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 49.638 VNĐ/kg, tăng 732 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 13/03-19/03/2025: 1 CNY= 3.423,3 VNĐ)

Trung Quốc

Tổng khối lượng nhập khẩu trái cây và sản phẩm của Trung Quốc năm 2024 là 8,6798 triệu tấn, giá trị đạt 19,425 tỷ USD, tăng 3,35% về lượng và tăng 5,81% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Tính riêng khối lượng trái cây đạt 7,6871 triệu tấn, giá trị đạt 17,746 tỷ USD, tăng 2,17% về lượng và tăng 5,25% về giá trị. Thị trường nhập khẩu chính là Thái Lan, Chile, Việt Nam, New Zealand, Philippines, Peru, Indonesia, Campuchia, Úc và Malaysia. Mặt hàng nhập khẩu chính là sầu riêng, anh đào, chuối, măng cụt và kiwi.

Trong cùng kỳ, Trung Quốc đã xuất khẩu 6,5925 triệu tấn trái cây và sản phẩm, giá trị đạt 8,561 tỷ USD, tăng 31,08% về lượng và tăng 20,88% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Tính riêng xuất khẩu trái cây đạt 5,0612 triệu tấn, giá trị đạt 5,987 tỷ USD, tăng 30,86% về lượng và tăng 20,16% về giá trị. Thị trường xuất khẩu chính là Việt Nam, Hoa Kỳ, Thái Lan, Indonesia, Nhật Bản, Kyrgyzstan, Nga, Hồng Kông, Trung Quốc, Malaysia và Philippines. Mặt hàng xuất khẩu chính là táo, nho, quýt, lê và cam. [2]



Thái Lan

Thái Lan kêu gọi Trung Quốc giảm tỷ lệ kiểm tra ngẫu nhiên đối với sầu riêng

Theo Bộ Nông nghiệp Thái Lan, mùa thu hoạch sầu riêng miền Đông năm 2025 sẽ chính thức bắt đầu vào cuối tháng 3 đến đầu tháng 4. Ngày thu hoạch dự kiến là sầu riêng Kalun (ngày 4/4/2025), sầu riêng Puangmanee và Chanee (ngày 10/4/2025) và sầu riêng Golden Pillow (ngày 30/4/2025). Sản lượng sầu riêng của vùng Đông Bộ dự kiến đạt 1.045.410 tấn vào năm 2025, tăng 56,89% so với năm ngoái.

Chính phủ Thái Lan đang trao đổi chặt chẽ với Trung Quốc, đề xuất giảm tỷ lệ lấy mẫu từ 100% xuống mức hợp lý và thúc đẩy việc thống nhất các tiêu chuẩn xét nghiệm của hai nước. Nếu các cuộc đàm phán diễn ra suôn sẻ, chính sách mới dự kiến sẽ được triển khai trước mùa cao điểm của thị trường sầu riêng vào tháng 4/2025. [3]

Xuất khẩu trái cây năm 2024 của Thái Lan đạt 6,5 tỷ USD

Năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây của Thái Lan đạt 6,51 tỷ USD, vượt qua mức trung bình 5 năm là 5,86 tỷ USD và chiếm 22,6% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản. Riêng giá trị xuất khẩu trái cây tươi là 5,15 tỷ USD, với sầu riêng, nhãn, măng cụt, dứa non và xoài là những mặt hàng xuất khẩu chính. [4]



Nga

Theo Viện Nghiên cứu thị trường nông nghiệp (IKAR), chính phủ Nga đã cho phép nhập khẩu miễn thuế lên tới 150.000 tấn để ổn định thị trường. Nga sẽ nhập khẩu khoảng 470.000 tấn khoai tây trong năm 2025, tăng gần gấp đôi so với mức 245.000 tấn trong năm ngoái. Đồng thời, xuất khẩu sẽ giảm từ 220.000 tấn xuống còn 85.000 tấn.

Ai Cập vẫn là nhà cung cấp khoai tây hàng đầu của Nga, tăng đáng kể lượng hàng xuất khẩu trong năm nay. Về mặt sản xuất, Nga có kế hoạch mở rộng diện tích trồng khoai tây, tuy nhiên có thể gặp khó khăn do tình trạng thiếu hạt giống. [5]

Peru

Tính đến tháng 1/2025, Peru đã xuất khẩu 327.000 tấn quả việt quất, trị giá 2,118 tỷ USD, tăng 54% về khối lượng và tăng 22% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, giá trung bình đã giảm 21% xuống còn 6,48 USD/kg. Nguyên nhân tăng trưởng là do các cây trồng mới và các giống thay thế như Sekoya, Eureka và Mágica. Ngoài ra, sự đa dạng hóa thị trường cũng đóng vai trò duy trì tăng trưởng. Xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Trung Quốc và Châu Âu đều tăng. La Libertad, Lambayeque và Ica là những khu vực xuất khẩu chính.

Trong chiến dịch 2025/26, nếu điều kiện thời tiết thuận lợi, khối lượng việt quất dự kiến tăng khoảng 8% - 13% và giá trị tăng 4% - 7% về giá trị. [6]



Anh

Một số lô khoai tây từ Ba Lan nhập khẩu vào Anh đã bị phát hiện nhiễm bệnh thối vòng (Clavibacter sependonicus). Đây là bệnh vi khuẩn nguy hiểm có thể gây thiệt hại nghiêm trọng cho ngành nông nghiệp. Chính phủ Anh đang hợp tác với cơ quan chức năng Ba Lan để truy tìm nguồn gốc của sự lây nhiễm. Để ngăn chặn rủi ro, Anh đã tăng cường kiểm tra 100% các lô khoai tây nhập từ Ba Lan, với các biện pháp kiểm soát chặt chẽ hơn. Những lô nhiễm bệnh sẽ bị tiêu hủy theo quy định nhằm bảo vệ ngành trồng trọt trong nước. [7]



Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: <https://guojiguoshu.com/article/9910>

[3]: <https://guojiguoshu.com/article/9892>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9712980/thailand-s-fruit-exports-hit-6-5-billion-driven-by-durian-demand/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9711824/russia-to-boost-potato-imports/>

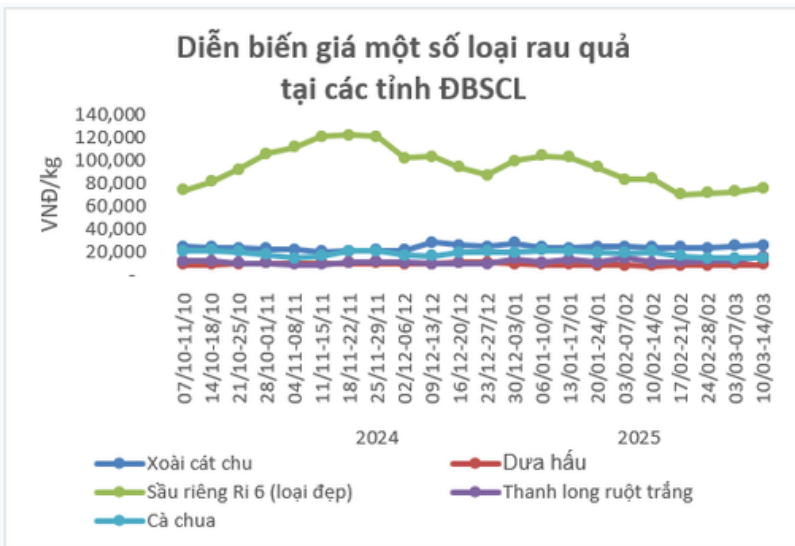
[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9708635/peruvian-blueberry-exports-hit-record-2-1-billion-driven-by-higher-volumes-and-market-expansion/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9712565/ring-rot-found-in-polish-potatoes-prompts-stricter-uk-checks/>



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 26.000 VNĐ/kg, tăng 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.667 VNĐ/kg, tăng 33 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 75.750 VNĐ/kg, tăng 3.125 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 15.667 VNĐ/kg, tăng 2.833 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 14.750 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá xoài Cát Chu, dưa hấu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, cà chua đều tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 13/03/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 310 xe, trong đó có 240 xe chờ hoa quả;
- Thúc đẩy xuất khẩu rau quả thông qua hợp tác quốc tế;
- Việt Nam nghiên cứu phản ánh về việc mở rộng thị trường xuất khẩu trái cây;
- Giá dưa khô tại Bến Tre tăng cao;
- Tỉnh Lâm Đồng kiểm soát chặt dư lượng kim loại nặng và chất vàng O.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 13/03/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 310 xe, trong đó xe chở hoa quả là 240 xe, mặt hàng khác là 70 xe. Cụ thể: (i) tồn 81 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 29 xe hoa quả; (ii) tồn 218 xe tại lối thông quan Tân Thanh – Pò Chài -khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 207 xe hoa quả; (iii) tồn 11 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 04 xe hoa quả; (iv) không có xe tồn tại lối thông quan Cốc Nam - Lũng Nghiu, cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Nghiên cứu phản ánh về việc mở rộng thị trường xuất khẩu trái cây

Văn phòng Chính phủ vừa có Văn bản số 2047/VPCP-KTTH ngày 13/3/2025 truyền đạt ý kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính về việc nghiên cứu nội dung báo chí phản ánh về mở rộng thị trường xuất khẩu trái cây. Theo đó, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính giao Bộ trưởng Bộ Công Thương nghiên cứu nội dung báo chí phản ánh nêu trên để có các giải pháp phù hợp theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao và quy định pháp luật. Việc mở rộng thị trường xuất khẩu trái cây là cần thiết để tăng trưởng kinh tế và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng toàn cầu. Thủ tướng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc quan tâm đến tính bền vững, tác động của biến đổi khí hậu và tăng cường các chứng nhận về trách nhiệm xã hội, môi trường trong xu hướng tiêu dùng xanh. [3]



Thúc đẩy xuất khẩu rau quả thông qua hợp tác quốc tế

Chuỗi sự kiện Triển lãm Công nghệ Nông nghiệp (Agritechnica Asia Việt Nam 2025) chính thức diễn ra từ ngày 12 - 14/3/2025 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP.HCM với chủ đề "Đổi mới Xanh". Diễn ra song song với Agritechnica Asia Việt Nam 2025, Triển lãm và hội thảo quốc tế lần thứ 7 về Công nghệ sản xuất và chế biến rau, hoa, quả tại Việt Nam (HortEx Vietnam 2025) do Công ty Dịch vụ Quảng cáo và Triển lãm Minh Vi (VEAS) phối hợp Nova Exhibitions BV (Hà Lan) và IPM Essen phối hợp tổ chức.

Dự báo năm 2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam có thể đạt 8 tỷ USD. Để đạt được con số này, ngành rau quả cần chuyển đổi mạnh mẽ sang sản xuất xanh, sạch, hữu cơ và tuần hoàn.

Những sự kiện quốc tế được tổ chức tại Việt Nam sẽ tạo cơ hội kết nối các nhà sản xuất, phân phối với nông dân và các tổ chức về ứng dụng cơ giới hóa trong sản xuất, kinh doanh nông nghiệp. Đây cũng là một trong những giải pháp quan trọng mà ngành nông nghiệp đã xác định cần triển khai trong thời gian tới để hướng tới một nền nông nghiệp xanh, hiện đại, phát triển bền vững. [4]

Giá dứa khô tại Bến Tre tăng cao

Giá dứa khô nguyên liệu tại Bến Tre đang ở mức cao kỷ lục trong khoảng 4 năm gần đây. Dứa thường có giá bình quân khoảng 130.000 VNĐ/chục (12 quả). Dứa hữu cơ (lột vỏ) trọng lượng dưới 1kg có giá 140.000 VNĐ/chục, từ 1kg trở lên có giá 150.000-170.000 VNĐ/chục.

Theo thống kê, hai tháng đầu năm 2025, sản lượng dứa của tỉnh đạt 116.450 tấn, tăng 0,54% so cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, sang đầu tháng 3 sản lượng dứa giảm khiến giá cả tăng theo. [5]

Kiểm soát chặt dư lượng kim loại nặng và chất vàng O

Sở Nông nghiệp và Môi trường Lâm Đồng đã có văn bản đề nghị cơ quan chức năng tăng cường công tác quản lý sản xuất sầu riêng đảm bảo năng suất, chất lượng cao và uy tín, thương hiệu của sầu riêng Lâm Đồng tại các thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu. Cụ thể, Sở đề nghị UBND các huyện, thành phố kiểm tra, giám sát chặt chẽ các đối tượng kiểm dịch thực vật và dư lượng kim loại nặng Cadimi (Cd), chì (Pb) trên sầu riêng tại các vùng trồng, cơ sở đóng gói đã được cấp mã số và các cơ sở thu mua, tiêu thụ sầu riêng tại địa phương.

Sở này cũng đề nghị các cơ quan chức năng tuyên truyền người dân chỉ sử dụng các loại phân bón, thuốc bảo vệ thực vật được phép lưu hành, sử dụng tại Việt Nam. Không lạm dụng phân bón, sử dụng thuốc bảo vệ thực vật theo nguyên tắc “4 đúng”; khuyến khích sử dụng than sinh học để cải tạo, xử lý đất.

Đặc biệt, đối với các vùng trồng sầu riêng xuất khẩu đi Trung Quốc cần hạn chế sử dụng các loại phân bón, thuốc bảo vệ thực vật có chứa Cadimi, chì và đảm bảo thời gian cách ly trước khi thu hoạch để tránh tồn dư trong sản phẩm; không sử dụng chất vàng O trong sơ chế, bảo quản sản phẩm sầu riêng. [6]



Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu rau quả lớn thứ hai của Việt Nam

Theo cơ quan Hải quan, năm 2024, Hoa Kỳ là thị trường mua rau quả lớn thứ 2 của Việt Nam, sau Trung Quốc. Giá trị xuất khẩu sang thị trường này đạt 358,4 triệu USD (gần 9.000 tỷ đồng), tăng 39% so với 2023. Dừa là mặt hàng xuất khẩu lớn nhất với giá trị đạt 78 triệu USD, tăng 54%. Tiếp đến là thanh long đạt 40 triệu USD, tăng 32%, v.v. Sang tháng đầu năm 2025, xoài, dừa, thanh long tiếp tục tăng trưởng, trong khi sầu riêng và chanh leo giảm.

Theo một giám đốc doanh nghiệp xuất khẩu trái cây tại TP Hồ Chí Minh, hàng sang Hoa Kỳ tốt nhờ cộng đồng người Việt đồng đảo tại các đô thị lớn. Tuy nhiên, khoảng cách địa lý ảnh hưởng đến chất lượng và giá, khiến xuất khẩu khó đạt tỷ USD như thị trường Trung Quốc. Ngoài ra, Hoa Kỳ có quy định khắt khe, yêu cầu doanh nghiệp đăng ký cơ sở sản xuất và đại diện tại nước này. Hai năm một lần, doanh nghiệp phải tái đăng ký, để được cấp mã số kinh doanh hợp lệ. [7]

Nguồn tham khảo:

- [1]: Cộng tác viên tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/tinh-hinh-xnk-hang-hoa-qua-cac-cua-khau-tren-dia-ban-tinh-lang-son-cap-nhat-den-20h00-ngay-13-3-2025-11882>
- [3]: <https://nongnghiep.vn/nguyen-cuu-phan-anh-ve-viec-mo-rong-thi-truong-xuat-khau-trai-cay-d743172.html>
- [4]: <https://vneconomy.vn/hop-tac-quoc-te-tao-dong-luc-thuc-day-xuat-khau-nong-san-viet.htm>
- [5]: <https://nongnghiep.vn/13000-dong-mot-qua-dua-kho-d742417.html>
- [6]: <https://nongnghiep.vn/kiem-soat-chat-du-luong-kim-loai-nang-va-chat-vang-o-d743276.html>
- [7]: <https://vtv.vn/kinh-te/my-la-thi-truong-mua-rau-qua-lon-thu-hai-cua-viet-nam-20250312171928358.htm>

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	25.250	26.000	750
An Giang	18.000	18.000	
Đồng Tháp	25.000	27.000	2.000
Tiền Giang	23.000	24.000	1.000
Vĩnh Long	35.000	35.000	
Dưa hấu	8.633	8.667	33
Cần Thơ	6.000	7.000	1.000
Đồng Tháp	10.000	10.000	
Tiền Giang	13.500	14.000	500
Vĩnh Long	5.300	5.000	-300
Bến Tre	7.000	7.000	
Hậu Giang	10.000	9.000	-1.000
Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp	72.625	75.750	3.125
Cần Thơ	80.000	90.000	10.000
Đồng Tháp	85.000	80.000	-5.000
Tiền Giang	67.500	78.000	10.500
Vĩnh Long	58.000	55.000	-3.000
Thanh long ruột trắng	12.833	15.667	2.833
Long An	15.500	22.000	6.500
Tiền Giang	15.000	17.000	2.000
Vĩnh Long	8.000	8.000	
Cà chua	14.500	14.750	250
Cà Mau	15.500	16.000	500
Tiền Giang	13.500	13.500	

Nguồn: CTV Agroinfo