

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

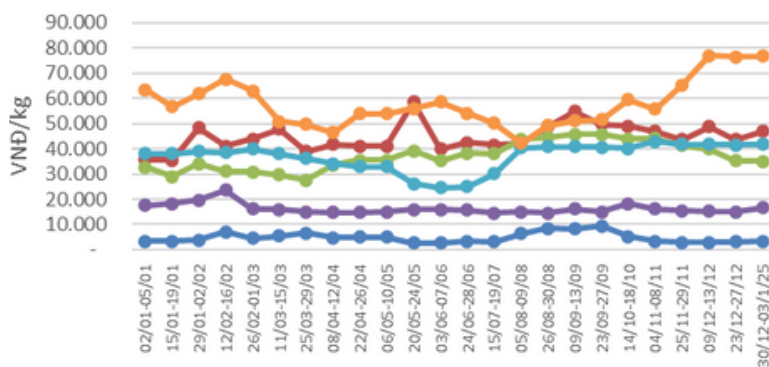
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá gừng giảm; giá cải thảo, chuối, lê, tỏi, xoài tăng so với hai tuần trước;
- Khối lượng táo tươi, lê tươi, kiwi tươi xuất khẩu của tỉnh Thiểm Tây (Trung Quốc) đều tăng trong 11 tháng 2024;
- Xuất khẩu chanh của Peru vượt năm 2023;
- Hội đồng việt quất được trao 1,5 triệu USD để phát triển thêm các cơ hội thị trường xuất khẩu;
- Giá dâu tây tại Hàn Quốc tăng mạnh do thiếu hụt nguồn cung và khuyến mại cuối năm;
- Xuất khẩu trái cây sấy khô của Azerbaijan tăng 38%;
- Brazil hy vọng xuất khẩu bơ Hass sang Chile và Nhật Bản vào năm 2025.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGROINFORM tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.201 VNĐ/kg, tăng 35 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 46.843 VNĐ/kg, tăng 3.101 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 35.007 VNĐ/kg, giảm 133 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 16.537 VNĐ/kg, tăng 1.546 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 41.675 VNĐ/kg, tăng 25 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 76.682 VNĐ/kg, tăng 45 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 02/01-08/01/2025: 1 CNY= 3.334,02 VNĐ)

Trung quốc

Trong 11 tháng 2024, tỉnh Thiểm Tây đã xuất khẩu được 51.400 tấn táo tươi, đạt 52,67 triệu USD, tăng 39,3% về lượng và tăng 21,96% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Khối lượng lê tươi xuất khẩu đạt 34.400 tấn, giá trị đạt 35,01 triệu USD, tăng 18,21% về lượng và giảm 3,58% về giá trị. Xuất khẩu kiwi tươi đạt 4.170 tấn, giá trị đạt 6,1 triệu USD, tăng 75,28% về khối lượng và tăng 60,0% về giá trị. [2]

Peru

Vào tháng 11, khối lượng xuất khẩu chanh tươi của Peru đạt 3.390 tấn, trị giá 3,78 triệu USD, tăng 10% về khối lượng và tăng 19% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Giá trung bình tăng 8% lên 1,11 USD/kg. Lũy kế 11 tháng năm 2024, giá trị xuất khẩu đạt 43,4 triệu USD, cao hơn so với mức 37 triệu USD năm 2023. Chile là thị trường xuất khẩu chính, chiếm 33% thị phần, đạt 1.359 tấn, trị giá 1,3 triệu USD, tăng 61% về lượng và 76% về giá trị. Hà Lan là thị trường lớn thứ hai, tiếp đến là Chile và Panama. [3]

Hàn Quốc

Giá dâu tây tại Seoul đang tăng đột biến do nguồn cung giảm vì nhiệt độ cao làm hỏng mùa màng. Giá dâu tây Seolhyang tại chợ Garak đã tăng 7,3% so với trung bình tháng 12 năm trước và tăng 12,3% so với tháng trước.

Giá dâu tây cao dự kiến sẽ tiếp tục cho đến cuối năm do nhu cầu tập trung từ các ngành phân phối và nhà hàng vào dịp Giáng sinh. [4]

Hoa Kỳ

Hội đồng Việt Quất Highbush Hoa Kỳ (The U.S. Highbush Blueberry Council - USHBC) vừa nhận được khoản tài trợ 1,5 triệu USD từ vòng thứ hai của Chương trình Quảng bá Nông nghiệp Khu vực (RAPP) do Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) quản lý. Trước đó trong năm nay, USHBC đã được cấp 1,3 triệu USD từ chương trình này. Những khoản tài trợ này đóng vai trò quan trọng trong việc mở rộng xuất khẩu sang các thị trường như Việt Nam, Ấn Độ và Hàn Quốc. [5]



Úc

Giá dâu tây tại Seoul đang tăng đột biến do nguồn cung giảm vì nhiệt độ cao làm hỏng mùa màng. Giá dâu tây Seolhyang tại chợ Garak đã tăng 7,3% so với trung bình tháng 12 năm trước và tăng 12,3% so với tháng trước.

Giá dâu tây cao dự kiến sẽ tiếp tục cho đến cuối năm do nhu cầu tập trung từ các ngành phân phối và nhà hàng vào dịp Giáng sinh. [6]

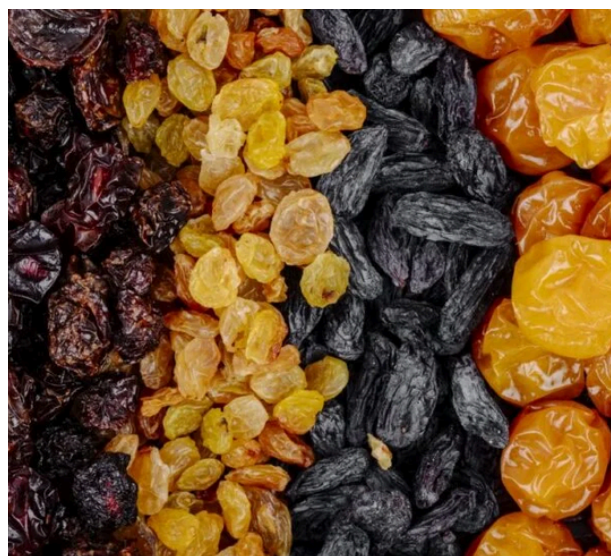
Brazil

Bộ Nông nghiệp và Cung ứng Brazil (SAA) sẽ áp dụng các biện pháp để đảm bảo xuất khẩu bơ Hass sang Chile và Nhật Bản bắt đầu từ năm 2025. Quyết định này được đưa ra sau khi đạt được thỏa thuận giữa Cơ quan Bảo vệ Thực vật Quốc gia của Bộ Nông nghiệp và Chăn nuôi (MAPA) và các tổ chức tương ứng của nước nhập khẩu. [8]



Azerbaijan

Xuất khẩu trái cây sấy khô của Azerbaijan trong 11 tháng đầu năm 2024 đạt 1.597,3 tấn, giá trị đạt 5,137 triệu USD, tăng 37,8% về lượng và tăng 17% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Khối lượng xuất khẩu hồng của nước này đạt 74.543 tấn, trị giá 52,9 triệu USD, tăng 14,7% so với năm trước. [7]



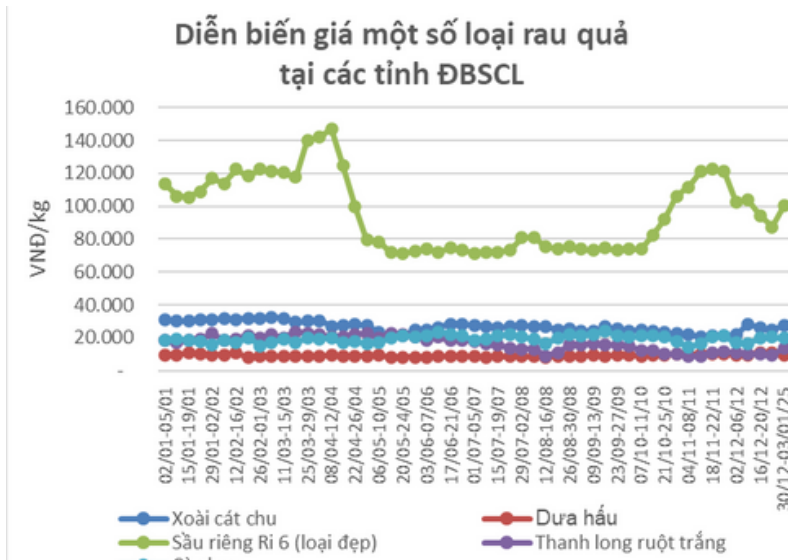
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: <https://news.foodmate.net/2024/12/706020.html>
- [3]: <https://www.agroperu.pe/exportaciones-de-limon-peruano-superan-las-cifras-de-2023/>
- [4]: <https://www.tridge.com/news/prices-at-a-glance-strawberries-strong-due-t-jxrbzo>
- [5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9690810/blueberry-council-awarded-1-5-million-to-further-develop-export-market-opportunities/>
- [6]: <https://nongnghiep.vn/rau-qua-cua-viet-nam-ngay-cang-duoc-ua-chuong-tai-australia-d414810.html>
- [7]: <https://www.tridge.com/news/azerbaijan-increases-dried-fruit-exports-by--uvlnvu>
- [8]: <https://www.portalfruticola.com/noticias/2024/12/24/brasil-exportar-aguacate-hass-chile-japon/>



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 27.583 VNĐ/kg, tăng 2.083 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.361 VNĐ/kg, tăng 194 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 100.208 VNĐ/kg, tăng 11.458 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 13.889 VNĐ/kg, tăng 4.222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 19.833 VNĐ/kg, giảm 4.167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá cà chua giảm; giá xoài cát Chu, dưa hấu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng tăng so với hai tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 02/01/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 197 xe, trong đó có 126 xe chờ hoa quả;
- Giá trị xuất khẩu rau quả năm 2025 ước đạt 8 tỷ USD;
- Vinafruit đề xuất sớm ban hành tiêu chuẩn cho các mặt hàng rau quả chủ lực;
- Rau quả Việt Nam ngày càng được ưa chuộng tại Úc;
- Du lịch dưa - tài nguyên vô giá cho xây dựng thương hiệu dưa Việt Nam.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 02/1/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 197 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 126 xe, mặt hàng khác là 71xe. Cụ thể: (i) tồn 122 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 72 xe hoa quả; (ii) tồn 73 xe tại lối thông quan Tân Thanh – Pò Chài (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 54 xe hoa quả đều được chờ bằng container lạnh; (iii) tồn 02 xe tại cửa khẩu chính Chi Ma, là các mặt hàng khác; (iv) không có xe tồn tại cửa khẩu Cốc Nam - Lũng Nhị, cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]



Rau quả Việt Nam ngày càng được ưa chuộng tại Úc

Theo Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), Việt Nam là nguồn cung rau, củ, quả và sản phẩm chế biến lớn thứ 3 cho Úc trong 10 tháng năm 2024, đạt 109,68 triệu USD, tăng 35,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Thị phần rau, củ, quả và sản phẩm chế biến của Việt Nam trong tổng nhập khẩu của Úc, tăng từ 4,45% trong 10 tháng năm 2023 lên 5,23% trong 10 tháng năm 2024.

Đến nay, Úc mới chỉ cho phép nhập khẩu đối với 5 loại trái cây tươi từ Việt Nam gồm: xoài, nhãn, vải thiều, thanh long và chanh leo. [4]

Xuất nhập khẩu

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), năm nay ngành rau quả đặt mục tiêu xuất khẩu tăng 15% so với 2024 lên khoảng 8 tỷ USD. Trong đó, sầu riêng tiếp tục đóng vai trò là lực đẩy chính.

Năm 2025, sầu riêng vẫn còn dư địa tăng trưởng khi sản lượng dự kiến tăng khoảng 15% nhờ việc người dân trồng gối đầu. Bên cạnh đó, người dân một số vùng trồng, đặc biệt là khu vực Tây Nguyên biết cách tăng năng suất. Cá biệt có một số vườn ghi nhận năng suất khoảng 30 tấn/ha, cao gấp đôi so với thông thường. [3]

Cần sớm ban hành tiêu chuẩn cho các mặt hàng rau quả chủ lực

Tại Hội nghị Tổng kết năm 2024 và Triển khai kế hoạch năm 2025 của ngành nông nghiệp diễn ra vào ngày 27/12/2024, đại diện Vinafruit kiến nghị Bộ Nông nghiệp và PTNT nghiên cứu, sớm xây dựng tiêu chuẩn quốc gia về các mặt hàng chủ lực. Hiện nay mới chỉ có các đề án liên quan như phát triển cây ăn quả chủ lực, phát triển một số loại cây như cây có múi phát triển bền vững. Những chương trình, đề án này đều tập trung phát triển vùng nguyên liệu, hỗ trợ đối tượng sản xuất là người nông dân, HTX. Trong khi đó, đối tượng xuất khẩu là trái cây, lại chưa thực sự có một kế hoạch tầm quốc gia nào. [5]



Thay đổi lớn trên 3 cây trồng chủ lực của Hà Nội

Sáng 30/12, Hà Nội tổ chức sơ kết thực hiện kế hoạch phát triển nông nghiệp trên địa bàn thành phố giai đoạn 2021-2024.

Với mục tiêu phát triển các vùng sản xuất hàng hóa tập trung, chất lượng, an toàn, UBND TP.Hà Nội đã ban hành: Kế hoạch phát triển sản xuất bưởi đỏ Tân Lạc và một số giống bưởi đặc sản giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch phát triển sản xuất chuối theo tiêu chuẩn xuất giai đoạn 2021-2025. Các kế hoạch này được giao cho Sở Nông nghiệp và PTNT mà trực tiếp là Trung tâm Phát triển Nông nghiệp Hà Nội thực hiện. [6]

Du lịch dừa - tài nguyên vô giá cho xây dựng thương hiệu dừa Việt Nam

Theo Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Lai Vung, sau 4 năm UBND tỉnh Đồng Tháp phê duyệt Đề án bảo tồn vườn quýt hồng Lai Vung, đã có 98% diện tích sản xuất quýt hồng tham gia thực hiện, tương ứng với 216 ha. Những vườn quýt hồng, đặc sản huyện Lai Vung (Đồng Tháp) đã hồi sinh trở lại. Đây là kết quả sau khi bà con áp dụng các biện pháp canh tác tổng hợp và sử dụng thuốc bảo vệ thực vật an toàn, hiệu quả, có trách nhiệm do Cục Bảo vệ thực vật phối hợp với Hiệp hội CropLife Việt Nam, Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Đồng Tháp hướng dẫn. [8]



Du lịch dừa - tài nguyên vô giá cho xây dựng thương hiệu dừa Việt Nam

Kim ngạch xuất khẩu của ngành công nghiệp chế biến dừa Việt Nam năm 2025 hy vọng sẽ cán đích tỷ đô với đa dạng sản phẩm. Giá trị vô hình của cây dừa Việt Nam chính là nguồn tài nguyên vô cùng phong phú kết hợp với ẩm thực Nam bộ cùng những sản phẩm mỹ nghệ, những sản phẩm từ ngành công nghiệp chế biến dừa sẽ là những câu chuyện vô cùng thú vị nhằm xây dựng thương hiệu cho ngành Dừa Việt Nam. Đó cũng chính là tăng cường hiệu quả liên kết ngành giữa du lịch với các ngành, lĩnh vực khác và liên kết vùng mà quan điểm của quyết định 509/QĐ-TTg đã được Chính phủ phê duyệt. [7]

Nguồn tham khảo:

- [1]: Cộng tác viên tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
 [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/tinh-hinh-xnk-hang-hoa-qua-cac-cua-khau-tren-dia-ban-tinh-lang-son-cap-nhat-den-20h00-ngay-02-01-2025-11717>
 [3]: <https://vietnambiz.vn/xuat-khau-rau-qua-2025-co-the-tiep-tuc-lap-ky-luc-8-ty-usd-nho-sau-rieng-20251421144394.htm>
 [4]: <https://nongnghiep.vn/rau-qua-cua-viet-nam-ngay-cang-duoc-ua-chuong-tai-australia-d414810.html>
 [5]: <https://nongnghiep.vn/chu-tich-hiep-hoi-rau-qua-viet-nam-can-som-ban-hanh-tieu-chuan-cho-cac-mat-hang-rau-qua-chu-luc-d415285.html>
 [6]: <https://nongnghiep.vn/thay-doi-lon-tren-3-cay-trong-chu-luc-cua-ha-noi-d415648.html>
 [7]: <https://nongnghiep.vn/du-lich-dua--tai-nguyen-vo-gia-cho-xay-dung-thuong-hieu-dua-viet-nam-d415606.html>
 [8]: <https://nongnghiep.vn/bien-vuon-quyt-hong-lai-vung-thanh-diem-check-in-hap-dan-d414260.html>

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	25.000	27.583	2.083
An Giang	18.000	21.000	3.000
Đồng Tháp	30.000	25.000	-5.000
Tiền Giang	22.000	24.333	2.333
Vĩnh Long	30.000	38.000	8.000
Dưa hấu	9.167	9.361	194
Cần Thơ	7.000	7.000	
Đồng Tháp	8.000	10.000	2.000
Tiền Giang	16.000	14.667	-1.333
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	7.500	7.000	-500
Hậu Giang	9.500	10.500	1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	88.750	100.208	11.458
Cần Thơ	80.000	95.000	15.000
Đồng Tháp	85.000	105.000	20.000
Tiền Giang	90.000	93.333	3.333
Vĩnh Long	100.000	107.500	7.500
Thanh long ruột trắng	9.667	13.889	4.222
Long An	10.000	12.500	2.500
Tiền Giang	12.000	16.667	4.667
Vĩnh Long	7.000	12.500	5.500
Cà chua	24.000	19.833	-4.167
Cà Mau	35.000	26.000	-9.000
Tiền Giang	13.000	13.667	667