

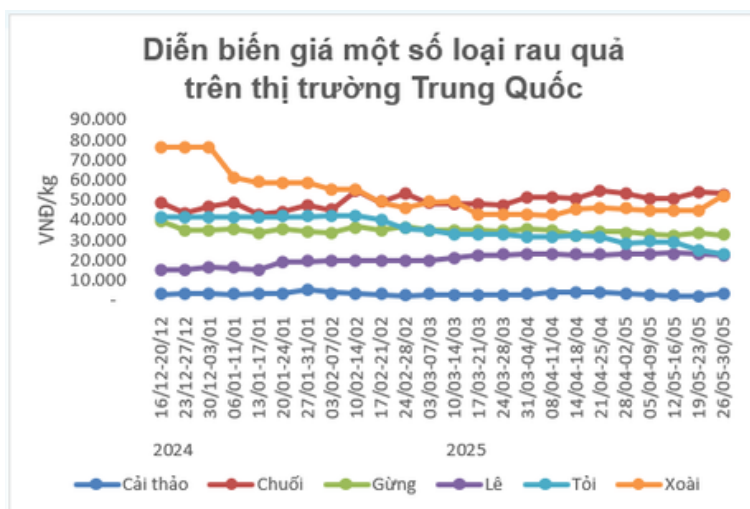
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, lê, tỏi giảm; giá cải thảo, xoài tăng so với tuần trước;
- Lô hàng hơn 100 tấn đào tươi đầu tiên từ Hồ Bắc (Trung Quốc) xuất khẩu sang Kyrgyzstan;
- Xuất khẩu hạt dẻ cười Hoa Kỳ sang Trung Quốc sụt giảm 46%;
- Ngành việt quất Peru dự báo tăng trưởng 20% bất chấp áp lực logistics;
- Kyrgyzstan phân bổ 700.000 USD phát triển vườn cây ăn quả công nghệ cao;
- Cộng hoà Dominica lần đầu tiên xuất khẩu nho tươi sang Hoa Kỳ;
- Nhập khẩu trái cây và rau quả tươi của Tây Ban Nha trong Quý I/2025 tăng cả về lượng và giá trị.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.447 VNĐ/kg, tăng 1.265 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 53.132 VNĐ/kg, giảm 1.035 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 32.464 VNĐ/kg, giảm 1.504 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.395 VNĐ/kg, giảm 567 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 23.425 VNĐ/kg, giảm 1.569 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 52.001 VNĐ/kg, tăng 6.977 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 29/05-04/06/2025: 1 CNY= 3.466,74 VNĐ)

Trung Quốc

Ngày 23/5/2025, thành phố Tảo Dương, tỉnh Hồ Bắc (Trung Quốc) đã xuất khẩu lô đào tươi với khối lượng 108 tấn đầu tiên trong năm nay sang Kyrgyzstan. Đây là một trong bốn vùng trồng đào lớn nhất Trung Quốc, với diện tích trồng khoảng 23.000 ha, sản lượng hàng năm đạt 550.000 tấn. Nơi đây có hơn 40 giống đào khác nhau, được thu hoạch từ tháng 5 đến tháng 10. [2]

Hoa Kỳ

Trong niên vụ 2025/26, Hoa Kỳ dự kiến đạt sản lượng hạt dẻ cười ở mức cao, khoảng 726.400 tấn (tương đương 1,6 tỷ pound). Mặc dù sản lượng tiếp tục duy trì ổn định và có tiềm năng tăng nhẹ trong vài năm tới, nhưng tốc độ tăng trưởng đã bắt đầu chững lại. Tính đến cuối tháng 4/2025, khối lượng xuất khẩu giảm 28% so với cùng kỳ năm trước. Riêng trong tháng 4, lượng xuất khẩu giảm 10%, trong khi tiêu thụ nội địa giảm tới 20%. Đáng chú ý, xuất khẩu sang Trung Quốc – thị trường lớn nhất của Hoa Kỳ – đã sụt giảm mạnh tới 46% trong toàn mùa và giảm tới 69% chỉ riêng trong tháng 4. Nguyên nhân được cho là do sản lượng thấp hơn và căng thẳng thương mại giữa hai nước. Trong bối cảnh đó, lượng hạt dẻ cười Hoa Kỳ được tái xuất sang Trung Quốc qua Việt Nam lại tăng vọt, đạt 35.068 tấn – tăng 40% so với cùng kỳ mùa trước, cho thấy xu hướng chuyển hướng thương mại nhằm duy trì xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc. [3]

Peru

Trong niên vụ 2024/25, ngành việt quất Peru đạt sản lượng xuất khẩu hơn 318.000 tấn, và dự báo sẽ tăng trưởng 20% trong mùa tới. Tuy nhiên, hơn 60% sản lượng tập trung vào quý cuối năm, gây áp lực lớn lên hệ thống logistics, lưu kho và cảng biển – đặc biệt tại Callao (Peru) và Philadelphia (Mỹ), cùng với tình trạng tắc nghẽn tại kênh đào Panama. Hoa Kỳ hiện nay chiếm 55% lượng xuất khẩu, tiếp theo là Hà Lan, Hồng Kông, Anh và Trung Quốc. Peru đang tập trung vào đa dạng hóa thị trường, nâng cao chất lượng và cải thiện năng lực vận chuyển để duy trì sức cạnh tranh toàn cầu. Ngoài ra, việt quất với việt quất hữu cơ chiếm khoảng 10% tổng sản lượng xuất khẩu, cho thấy Peru đang hướng tới phát triển bền vững ngành việt quất. [4]

Kazakhstan

Kyrgyzstan vừa phân bổ hơn 700.000 USD từ Quỹ Phát triển Nga-Kyrgyz (RKDF) để phát triển vườn cây ăn quả công nghệ cao tại làng Chet-Baysoorun, vùng Issyk-Kul. Dự án triển khai từ năm 2022 với diện tích 36,5 ha, trồng hơn 150.000 cây giống gồm táo, lê và anh đào ngọt, ghi nhận sản lượng trên 100 tấn ngay trong vụ đầu tiên. Vườn được trang bị hệ thống tưới nhỏ giọt hiện đại, bao gồm 88 hàng cây (735 mét/hàng), cùng 4 hồ chứa và hệ thống lọc nước, cho phép phân phối chính xác nước, phân bón và thuốc BVTV theo từng giai đoạn sinh trưởng. Sản phẩm đã được xuất khẩu sang Nga và Kazakhstan. Ngoài ra, hệ thống giàn leo đang được lắp đặt để tăng mật độ lên 4.400 cây/ha. [5]

Dominica

Dominica vừa xuất khẩu lô nho tươi đầu tiên sang Hoa Kỳ, gồm 32 tấn nho không hạt giống Allison và Timpson. Lô hàng xuất phát từ vùng Guayubín (Montecristi) và khu vực tây nam, vận chuyển bằng hai xe tải đến Philadelphia. Bộ trưởng Nông nghiệp Limber Cruz đã trực tiếp sang Hoa Kỳ đón lô hàng và khẳng định đây là kết quả từ chính sách phát triển nông nghiệp của Tổng thống Luis Abinader. Sản xuất nho được thực hiện với sự hợp tác giữa nông dân địa phương và công ty Bloom Fresh, đơn vị này dự kiến sẽ tăng xuất khẩu lên 15–20 container trong thời gian tới nhờ điều kiện cạnh tranh thuận lợi tại Dominica. [6]

Iran

Trong niên vụ 2024/25, giá trị xuất khẩu cà chua của Iran đạt 233 triệu USD, là mặt hàng nông sản lớn thứ 2 sau hạt dẻ cười. Tổng kim ngạch nông sản đạt 5,2 tỷ USD (tăng 29%), sản lượng 7,6 triệu tấn (tăng 11%). Iran đứng thứ 6 thế giới về sản lượng cà chua (6,5 triệu tấn/năm), nhờ khí hậu thuận lợi và nhà kính. Các thị trường chính: Iraq, UAE, Nga, Trung Á và châu Âu. Cà chua Iran được ưa chuộng nhờ chất lượng tốt và giá cạnh tranh. [7]



Tây Ban Nha

Trong Quý I/2025, Tây Ban Nha đã nhập khẩu khoảng 1,2 triệu tấn trái cây và rau quả tươi, trị giá khoảng 1.648 triệu USD, tăng 10% về khối lượng và 15% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, rau củ chiếm 659.197 tấn (tăng 9%), giá trị 572 triệu USD (tăng 3%), các mặt hàng nhập khẩu chính là khoai tây, hành tây và cà chua. Khối lượng nhập khẩu trái cây đạt 536.620 tấn (tăng 10%), trị giá 1.076 triệu USD (tăng 22%), với các mặt hàng chủ lực như chuối (90.634 tấn), bơ (54.327 tấn, tăng 39%) và táo (51.380 tấn). Trong khi đó, xuất khẩu rau quả của Tây Ban Nha chỉ tăng nhẹ 0,8% về khối lượng và 5% về giá trị, phản ánh xu hướng gia tăng tiêu dùng nội địa và phụ thuộc ngày càng lớn vào nguồn cung nhập khẩu. [8]



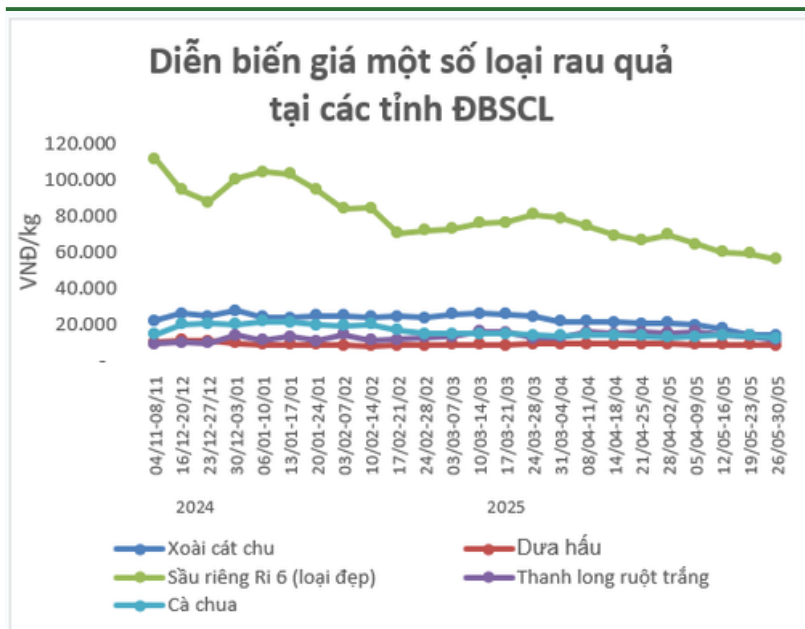
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: <https://guojiguoshu.com/article/10113>
- [3]: <https://guojiguoshu.com/article/10074>
- [4]: <https://www.freshplaza.com/north-america/article/9735945/peruvian-blueberry-sector-forecasts-20-growth-amid-logistical-pressure/>
- [5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9736351/700-000-allocated-in-kyrgyzstan-for-development-of-intensive-orchards/>
- [6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9736629/dominican-republic-begins-table-grape-exports-to-u-s/>
- [7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9731335/iran-s-tomato-exports-hit-233-million/>
- [8]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9735655/spanish-q1-fresh-fruit-and-vegetable-imports-increased-by-10-in-volume-and-15-in-value/>



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 13.667 VNĐ/kg, giảm 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.250 VNĐ/kg, giảm 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri6 (loại đẹp) trung bình đạt 56.000 VNĐ/kg, giảm 3.250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 11.000 VNĐ/kg, giảm 2.333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 12.250 VNĐ/kg, giảm 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá xoài Cát Chu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, cà chua, dưa hấu giảm so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 31/05/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 502 xe, trong đó có 231 xe chở hoa quả và 113 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả giảm mạnh;
- Xuất khẩu rau, quả sang Trung Quốc: Chọn chất lượng để đi đường dài;
- Thanh nhãn xây dựng thương hiệu 'King Longans' ở Hoa Kỳ và Australia;
- Thủ tướng yêu cầu không để ứ đọng nông sản tại cửa khẩu;
- Nông sản Việt được Trung Quốc tạo thuận lợi tối đa;
- Xuất khẩu sầu riêng giảm mạnh 4 tháng liên tiếp.

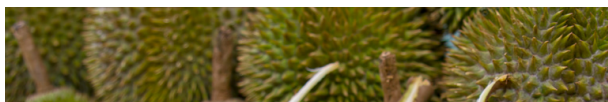
Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 31/05/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 502 xe, trong đó xe chở hoa quả là 231 xe, mặt hàng khác là 158 xe và 113 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 368 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 107 xe hoa quả và 113 xe chưa xác định mặt hàng; (ii) tồn 115 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh - khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 107 xe hoa quả; (iii) tồn 19 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 17 xe hoa quả; (iv) không có xe tồn lỗi thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105, cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xuất khẩu rau quả giảm mạnh so với cùng kỳ năm trước

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (VinaFruit), kim ngạch xuất khẩu rau quả trong tháng 5/2025 chỉ đạt 496 triệu USD, giảm mạnh 35,5% so với cùng kỳ năm trước. Đặc biệt xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc giảm tới 33%. Đây đã là tháng thứ 5 liên tiếp ngành hàng này sụt giảm. Trong khi đó, xuất khẩu sang Hoa Kỳ và Nhật lại tăng mạnh, cho thấy tiềm năng nếu đáp ứng tiêu chuẩn cao. Nhiều doanh nghiệp đã chuyển hướng chế biến sâu để tăng giá trị sản phẩm và giảm phụ thuộc vào một thị trường.

VinaFruit nhận định, xuất khẩu nông sản giờ đây không còn là "cuộc chơi" của giá rẻ hay thị trường dễ tính. Khi các rào cản kỹ thuật ngày càng khắt khe, việc chủ động thích ứng từ vùng trồng đến chế biến, logistics và thị trường đích... là điều kiện sống còn để nông sản Việt vững bước trên sân chơi toàn cầu. [3]



Xuất khẩu rau, quả sang Trung Quốc: Chọn chất lượng để đi đường dài

Trung Quốc hiện là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam, chiếm gần 50% tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành này. Để duy trì và mở rộng thị trường, Việt Nam cần tập trung vào việc chuẩn hóa sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn kỹ thuật, đặc biệt là về truy xuất nguồn gốc và an toàn thực phẩm.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đang hoàn thiện Thông tư về quản lý mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói, đồng thời khuyến khích áp dụng nhật ký điện tử và hệ thống truy xuất số hóa. Ngoài ra, Bộ cũng đang xây dựng các quy trình thực hành nông nghiệp và kỹ thuật sơ chế an toàn, hướng dẫn sử dụng vật tư nông nghiệp giảm thiểu chứa kim loại nặng, yêu cầu không sử dụng hóa chất cấm, v.v.

Việc đảm bảo chất lượng và minh bạch thông tin không chỉ giúp giữ vững niềm tin từ thị trường Trung Quốc mà còn mở ra cơ hội thâm nhập sâu hơn vào các thị trường quốc tế khác. [4]

Thanh nhãn xây dựng thương hiệu 'King Longans' ở Hoa Kỳ và Australia

Hợp tác xã Trạng Tí Garden (Cờ Đỏ, Cần Thơ) đã xây dựng thành công thương hiệu "King Longans" cho trái thanh nhãn và xuất khẩu vào các hệ thống siêu thị tại Hoa Kỳ và Australia. Với diện tích 80 ha, mỗi năm HTX cung ứng khoảng 640 tấn. Nhờ liên kết với Công ty Vina T&T Group, HTX được hỗ trợ kỹ thuật, tiêu chuẩn hóa và bao tiêu sản phẩm. Chỉ sau một năm, HTX đã xuất khẩu được 60 tấn nhãn, và đặt mục tiêu đạt 300–400 tấn vào năm 2025. [5]



Thủ tướng yêu cầu không để ứ đọng nông sản tại cửa khẩu

Ngày 31/5/2025, Thủ tướng Phạm Minh Chính ban hành công điện yêu cầu các bộ, ngành và địa phương chủ động triển khai giải pháp hạn chế ứ đọng nông sản tại cửa khẩu, nhất là ở khu vực biên giới phía Bắc như Lạng Sơn, Lào Cai, Quảng Ninh... Thủ tướng nhấn mạnh việc sản xuất cần gắn với nhu cầu thị trường và tiêu chuẩn xuất khẩu, thúc đẩy xuất khẩu chính ngạch, tăng cường liên kết chuỗi từ nông dân đến doanh nghiệp.

Bộ Nông nghiệp được giao xây dựng phương án điều chỉnh mùa vụ, hỗ trợ kết nối tiêu thụ trong thời điểm thu hoạch rộ. Bộ Công Thương và Bộ Ngoại giao cần tăng xúc tiến thương mại, mở cửa kỹ thuật, hướng dẫn doanh nghiệp đảm bảo truy xuất nguồn gốc, chỉ dẫn vùng trồng và quy cách đóng gói. Hải quan, biên phòng và cơ quan cửa khẩu phải phối hợp để ưu tiên thông quan nhanh cho nông sản tươi như vải, sầu riêng... Doanh nghiệp xuất khẩu cần theo dõi sát tình hình và chủ động điều tiết kế hoạch, tăng thu mua dự trữ để hỗ trợ tiêu thụ nội địa. [6]

Nông sản Việt được Hải quan Trung Quốc tạo thuận lợi tối đa

Ngày 28/5/2025, trong cuộc hội đàm giữa Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Việt Nam và Tổng cục trưởng Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC), hai bên thống nhất nhiều biện pháp nhằm tạo thuận lợi tối đa cho nông sản Việt Nam xuất khẩu sang Trung Quốc.

Trung Quốc cam kết tăng cường nhân lực và thời gian làm việc tại cửa khẩu, thiết lập "luồng xanh nông sản" cho các mặt hàng quả tươi như sầu riêng, vải thiều. Đồng thời, GACC đã bổ sung hàng trăm mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói sầu riêng của Việt Nam, nâng tổng số lên 1.396 vùng trồng và 188 cơ sở.

Việt Nam cũng triển khai các giải pháp kiểm soát chất lượng nông sản, nhất là với các chỉ tiêu Cadimi và chất nhuộm vàng O, nhằm đáp ứng yêu cầu an toàn thực phẩm của Trung Quốc. Việt Nam đề nghị phía Trung Quốc xem xét, phê duyệt bổ sung các phòng thử nghiệm đủ năng lực phân tích chỉ tiêu Cadimi và Vàng O nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kiểm tra chất lượng trước khi xuất khẩu. [7]

Xuất khẩu sầu riêng giảm mạnh 4 tháng liên tiếp

Trong 4 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam giảm mạnh, chỉ đạt 51.860 tấn, trị giá 183,5 triệu USD, giảm 53% về lượng và giảm 61% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân chính là do Trung Quốc – thị trường chủ lực – siết chặt kiểm soát chất lượng khiến nhiều lô hàng bị trả về. Xuất khẩu sang Trung Quốc giảm hơn 75%, kéo tỷ trọng thị trường này từ 92% xuống còn 57,6%. Trong khi đó, sầu riêng đông lạnh và xuất khẩu sang các thị trường như Hoa Kỳ, Thái Lan, Đài Loan lại tăng trưởng. Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã làm việc với phía Trung Quốc để tháo gỡ khó khăn và khuyến khích doanh nghiệp nâng chất lượng, đẩy mạnh chế biến sâu để đa dạng hóa thị trường. [8]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Vtv.vn
- [4]: Phapluatnews.vn
- [5]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [6]: Vnexpress.net
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [8]: Vietnambiz.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	14.667	13.667	-1.000
Đồng Tháp	7.000	8.000	1.000
Tiền Giang	19.000	15.000	-4.000
Vĩnh Long	18.000	18.000	
Dưa hấu	8.750	8.250	-500
Cần Thơ	7.000	7.000	
Đồng Tháp	10.000	8.000	-2.000
Tiền Giang	13.000	12.500	-500
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	7.500	7.000	-500
Hậu Giang	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 -loại đẹp	59.250	56.000	-3.250
Cần Thơ	80.000	70.000	-10.000
Đồng Tháp	55.000	50.000	-5.000
Tiền Giang	62.000	64.000	2.000
Vĩnh Long	40.000	40.000	
Thanh long ruột trắng	13.333	11.000	-2.333
Long An	6.000	4.000	-2.000
Tiền Giang	26.000	21.000	-5.000
Vĩnh Long	8.000	8.000	
Cà chua	13.250	12.250	-1.000
Cà Mau	13.000	12.500	-500
Tiền Giang	13.500	12.000	-1.500

Nguồn: CTV Agroinfo