



Báo cáo thị trường

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



AGRO@INFO

BÁO CÁO THÁNG 2/2025

TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- ❖ Thái Lan tiêu hủy 60 tấn sầu riêng nhiễm vàng O;
- ❖ Nga tăng nhập khẩu hành tây, bắp cải và cà chua của Kazakhstan;
- ❖ Canada cân nhắc hạ thấp giới hạn dư lượng tebuconazole trên nho;
- ❖ Indonesia nắm bắt cơ hội xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc;
- ❖ Nga đối mặt với thách thức trong sản xuất lê và kiểm soát hàng nhập khẩu;
- ❖ Nhập khẩu chuối của Trung Quốc giảm năm thứ ba liên tiếp;
- ❖ Hải quan Trung Quốc sẽ kiểm tra các vườn sầu riêng và cơ sở đóng gói của Indonesia vào tháng 3;
- ❖ Trung Quốc yêu cầu tái xuất khẩu hoặc tiêu hủy các lô cherry không đạt yêu cầu nhập khẩu từ Chile;
- ❖ Philippines chính thức xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc;
- ❖ Tỉnh Khăm Muộn (Lào) dự kiến xuất khẩu 100 tấn xoài vào năm 2025;
- ❖ Iran tạm dừng xuất khẩu trái cây và cây trồng để ổn định giá trong nước trước tháng Ramadan



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM



- ❖ Sầu riêng vương quy định mới khiến xuất khẩu rau quả lao dốc;
- ❖ Xuất khẩu dứa lần đầu vượt tỷ USD;
- ❖ Giống nho NH04-102 chính thức được phép sản xuất tại Duyên hải Nam Trung bộ;
- ❖ EU siết chặt quy định với nông sản tươi của Việt Nam;
- ❖ Việt Nam vượt qua Philippines để trở thành nhà cung cấp chuối số 1 cho Trung Quốc;
- ❖ Thí điểm dịch vụ tài chính cho ngành dứa tại 5 tỉnh ĐBSCL;
- ❖ Sầu riêng đông lạnh vẫn chờ xuất khẩu sang Trung Quốc.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Diễn biến giá cả trong tháng 2/2025

Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối giảm; giá cà rốt, tỏi, gừng, lê, thanh long tăng so với tháng trước.

Cà rốt:



7.585 VNĐ/kg,

tăng **39 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **1.973 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:



51.013 VNĐ/kg,

tăng **9.397 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **10.999 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



35.574 VNĐ/kg,

tăng **612 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **5.906 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



19.715 VNĐ/kg,

tăng **552 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **321 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



36.381 VNĐ/kg,

tăng **5.043 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **4.534 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

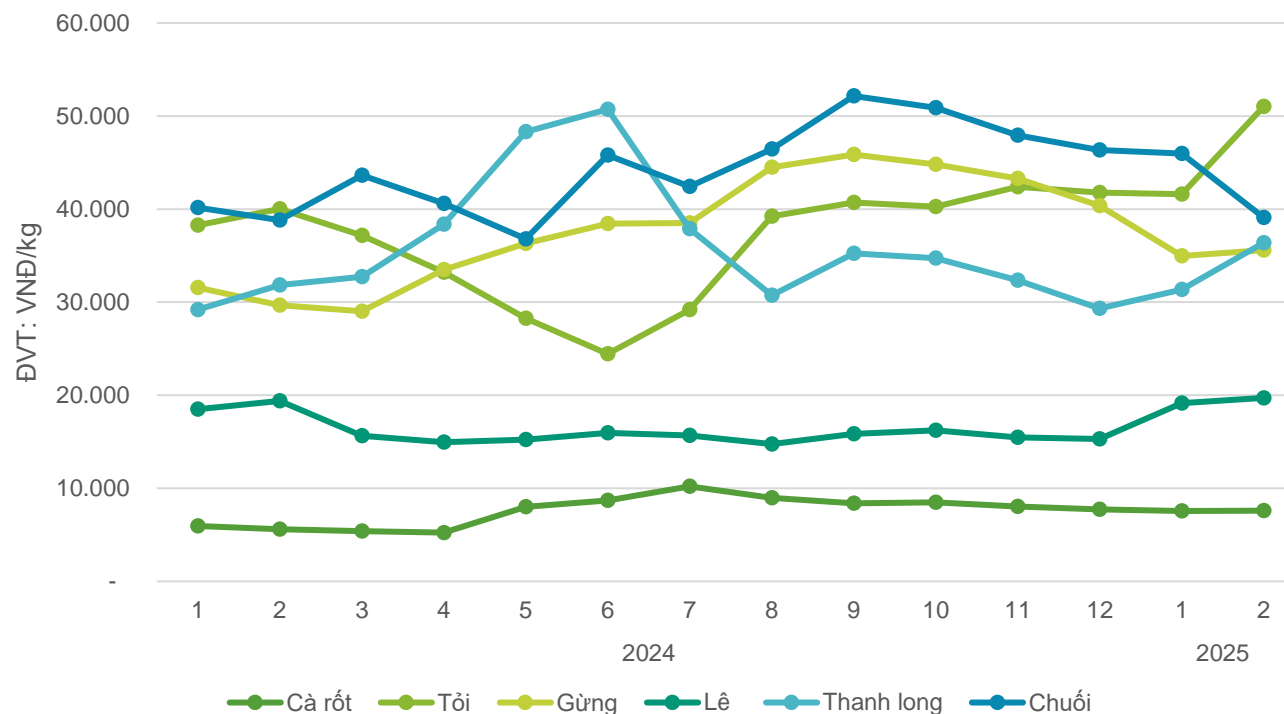
Chuối:



39.084 VNĐ/kg,

giảm **6.882 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **282 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc





CAMPUCHIA– Sản lượng nhãn Pailin mất hơn một nửa, quân đội được triển khai để hỗ trợ thu hoạch

Theo Phnom Penh Post, đầu năm 2025, sản lượng nhãn Pailin của Campuchia giảm hơn 50% do thiếu lao động thu hoạch. Giá nhãn cũng giảm hơn 10% trong năm vừa qua.

Thu nhập thấp hơn vào năm 2024, đặc biệt là không có vụ thu hoạch nào vào tháng 8, 9 nên nhiều công nhân đã rời đi tìm việc ở Thái Lan. Do vậy, chính quyền phải huy động lực lượng quân đội hỗ trợ thu hoạch nhãn. Bộ Nông nghiệp Campuchia đang thúc đẩy xuất khẩu nhãn tươi sang Trung Quốc.

Giá trị xuất khẩu nhãn của Campuchia trong 11 tháng năm 2024 đạt gần 28 triệu USD, tăng hơn 50% so với năm trước. [1]





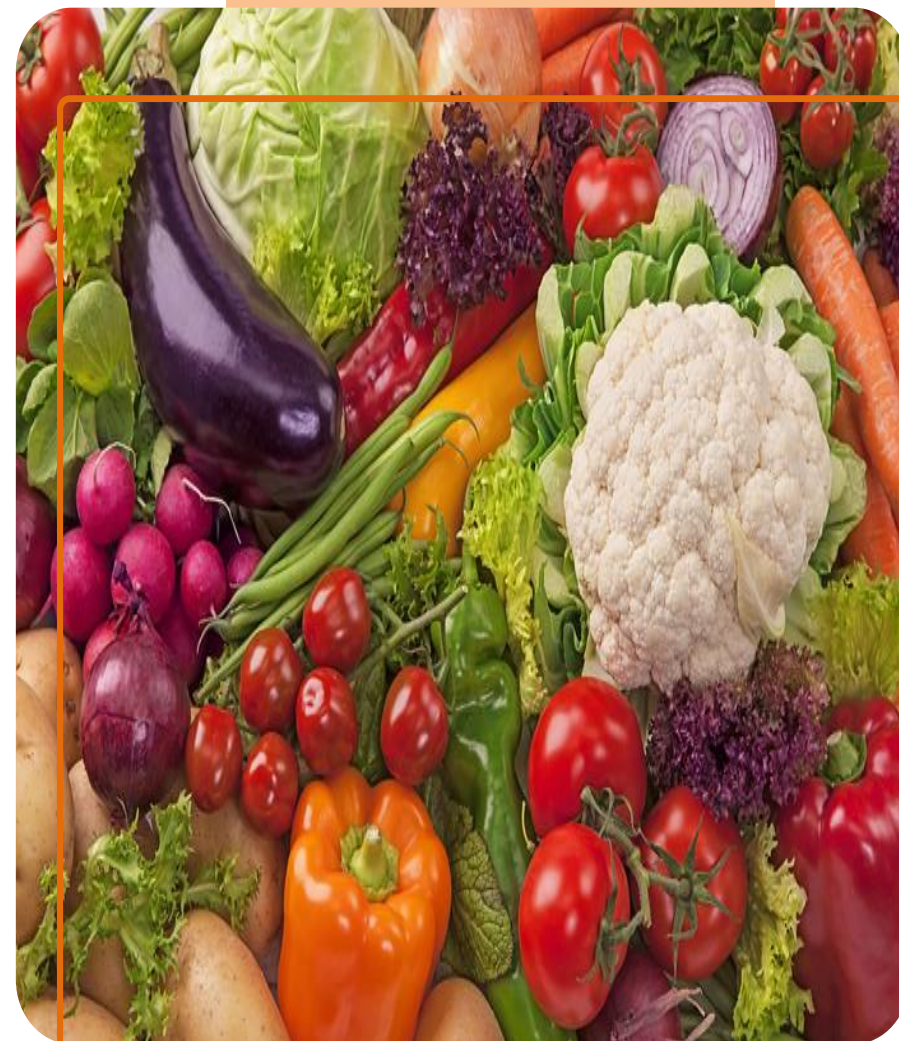
UKRAINE – Thiếu hụt dự trữ và chi phí tăng khiến giá rau quả tăng cao

Một phần ba số rau được trồng ở Ukraine thiếu cơ sở lưu trữ khiến giá rau tăng cao.

Sau Tết, giá bắp cải tăng đáng kể, tăng hơn 0,14 euro/kg vào tháng 1, giá thị trường đã vượt quá 0,9 euro/kg. Bắp cải nhập khẩu từ Hy Lạp và Ba Lan đã xuất hiện trong các cửa hàng, với khối lượng nhập khẩu vượt 5.000 tấn trong tháng 1, cao gấp 11 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Do thiếu sản xuất rau nhà kính quy mô lớn ở Ukraine, lượng nhập khẩu sẽ vẫn ở mức cao trong những tháng tới.

Giá khoai tây cũng đã dao động kể từ mùa thu năm 2024. Mặc dù nguồn cung đủ nhưng hầu hết khoai tây được trồng ở các trang trại nhỏ nên thiếu cơ sở lưu trữ.

Các chuyên gia ước tính Ukraine đang thiếu hụt khoảng một triệu tấn về khả năng lưu trữ so với nhu cầu tối ưu là hai triệu tấn. Vì vậy, chính phủ đặt mục tiêu giải quyết các vấn đề lưu trữ bằng cách tài trợ cho các cơ sở lưu trữ mới. [2]





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT

Ý – Tỏi sẽ được thu hoạch vào cuối tháng 4/ đầu tháng 5

Mùa thu hoạch tỏi sớm ở Ý sẽ bắt đầu từ cuối tháng 4 đến đầu tháng 5, kéo dài đến tháng 7 ở các khu vực như Piacenza, Rovigo và Sulmona. Kỳ vọng không chỉ cao ở Ý mà còn trên khắp châu Âu, vì các nhà sản xuất đang muốn bổ sung nguồn cung trong nội khối thay vì nhập khẩu.

Hiện tại, châu Âu đang thiếu nguồn cung tỏi, dẫn đến gia tăng nhập khẩu từ Nam Mỹ và Trung Quốc, dù có mức thuế cao. Tuy nhiên, sản lượng tỏi lớn từ Ai Cập có thể bổ sung nguồn cung, làm giảm giá bán ở châu Âu. Thời tiết cũng sẽ ảnh hưởng đáng kể đến chất lượng và sản lượng thu hoạch. [3]





PERU – Ra mắt giống tỏi mới cho năng suất cao hơn và thời gian thu hoạch ngắn hơn

Bộ Phát triển Nông nghiệp và Thủy lợi (Midagri) đã cung cấp giống tỏi INIA 105 Donajus mới (một giống di truyền chất lượng cao có thể cho năng suất hơn 14 tấn một ha trong thời gian ngắn hơn) cho người sản xuất.

Giống tỏi mới này là cơ hội tuyệt vời để đưa Peru trở thành quốc gia sản xuất tỏi hàng đầu Nam Mỹ, vượt qua Argentina, Brazil, Uruguay và Paraguay. INIA 105 Donajus là giống tỏi mới sẽ cải thiện sản lượng và lợi nhuận kinh tế hơn 30%. Giống INIA 105 có chu kỳ sinh trưởng kéo dài năm tháng, cho phép sinh trưởng và thu hoạch nhanh hơn, tối ưu hóa thời gian và luân canh cây trồng hiệu quả hơn.

Diện tích trồng tỏi trong niên vụ 2024/2025 dự kiến đạt 11.132 ha, tăng 27% so với niên vụ trước. Sự gia tăng này phản ánh ngày càng nhiều nhà sản xuất áp dụng giống tỏi mới này do năng suất, chất lượng và khả năng cạnh tranh cao. [4]





NGA– Đối mặt với thách thức trong sản xuất lê và kiểm soát hàng nhập khẩu

Ông Igor Mukhanin, Chủ tịch Hiệp hội làm vườn Nga cho biết, Nga không sản xuất lê ở quy mô công nghiệp giống như táo. Vào những năm 1990, các vườn cây ăn quả bị tàn phá bởi rầy và các bệnh do vi khuẩn nhiễm từ trái cây nước ngoài. Hiện tại, chỉ còn lại những vườn lê nhỏ ở một số vùng phía Nam, không đủ đáp ứng nhu cầu trong nước.

Hầu hết lê của Nga được nhập khẩu từ Nam Phi, Trung Quốc, Serbia và một số nước thuộc Cộng đồng các Quốc gia Độc lập (CIS). Đồng thời, chính quyền Nga vẫn tiếp tục giám sát việc nhập khẩu trái cây để ngăn ngừa sâu bệnh. [5]



IRAN

Bộ Nông nghiệp Iran (MAJ) đã thực hiện lệnh tạm dừng xuất khẩu một số loại cây trồng nhằm mục đích ổn định giá lương thực trong nước, đặc biệt là khi tháng lễ Ramadan sắp đến vào ngày 2/3 và Tết Nguyên đán của Iran vào cuối tháng 3.

Các mặt hàng bị tạm dừng xuất khẩu bao gồm: táo, cam và chà là trong 60 ngày trước tháng Ramadan. Biện pháp này có hiệu lực từ ngày 24/2/2025.

Trước đó, ngày 17/2, MAJ đã áp đặt lệnh cấm xuất khẩu khoai tây, đậu lăng và đậu trong hai tháng. Lệnh cấm xuất khẩu khoai tây được ban hành sau khi Iran phải nhập khẩu loại cây trồng này từ Thổ Nhĩ Kỳ và Pakistan để kiểm soát giá cả trong nước.

Lệnh cấm xuất khẩu khoai tây được đưa ra sau khi Iran phải nhập khẩu từ Thổ Nhĩ Kỳ và Pakistan để ổn định mức giá trong nước. Mặc dù vậy, các nhà chức trách đã bày tỏ lo ngại về tác động đối với các nhà xuất khẩu đặc biệt là ở thị trường Iraq. [6]



PERU

Tính đến tháng 1 năm 2025, Peru đã xuất khẩu 327.000 tấn quả việt quất, trị giá 2,118 triệu USD, tăng 54% về khối lượng và tăng 22% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, giá trung bình đã giảm 21% xuống còn 6,48 USD/kg.

Sự tăng trưởng được hỗ trợ bởi các loại cây trồng mới và các giống thay thế, chẳng hạn như Sekoya, Eureka và Mágica. Sự đa dạng hóa thị trường đóng vai trò duy trì tăng trưởng mà không có sự sụt giảm giá nghiêm trọng.

Trong khi xuất khẩu sang Hoa Kỳ tăng, mức tăng trưởng lớn nhất diễn ra ở Trung Quốc và Châu Âu. La Libertad, Lambayeque và Ica là những khu vực xuất khẩu chính. Đối với chiến dịch 2025/2026, dự kiến tăng trưởng từ 8% đến 13% về khối lượng và 4% đến 7% về giá trị nếu thời tiết thuận lợi. [7]



NGA

Nga tăng nhập khẩu hành tây, bắp cải và cà chua của Kazakhstan

Theo Rosselkhoznadzor, Nga đã gia tăng đáng kể khối lượng nhập khẩu rau quả từ Kazakhstan trong năm 2024. Cụ thể, lượng bắp cải nhập khẩu đạt 30.000 tấn, tăng 1,5 lần so với cùng kỳ năm 2023; cà chua đạt 20.000 tấn, tăng 1,2 lần; và cà rốt đạt 15.000 tấn, tăng 15%.

Đặc biệt, lượng hành tây nhập khẩu từ Kazakhstan đã tăng 1,3 lần, từ 90.000 tấn năm 2023 lên khoảng 140.000 tấn năm 2024. Tính đến tháng 1/2025, mức tăng trưởng đã đạt hơn 89%, từ 4.600 tấn lên 8.600 tấn.

Nga cũng đang ghi nhận sự gia tăng về khối lượng dưa hấu và dưa lưới nhập khẩu từ Kazakhstan. [8]



KASHMIR

Kashmir xuất khẩu 1.900 tấn táo, giá trị đạt 1,44 tỷ USD

Từ tháng 1/2024 đến tháng 1/2025, Kashmir đã xuất khẩu 1.900 tấn táo, giá trị đạt 1,44 tỷ USD. Trong đó, thị trường châu Á tiêu thụ 900 tấn, trị giá 720 triệu USD.

Kết nối đường bộ được cải thiện đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc vận chuyển táo hiệu quả. Mặc dù xuất khẩu thành công, người trồng táo vẫn lo ngại về đợt hạn hán ảnh hưởng đến sản lượng táo trong tương lai.

Ông Bashir Ahmed Basheer, Chủ tịch Hiệp hội các nhà sản xuất và kinh doanh trái cây Kashmir cảnh báo, lượng tuyết rơi và lượng mưa không đủ có thể làm giảm độ ẩm của vườn cây ăn quả, ảnh hưởng đến sức khỏe của cây và chất lượng quả. Ông nhấn mạnh nhu cầu can thiệp của chính phủ bằng hỗ trợ tưới tiêu và các kế hoạch dự phòng. Đồng thời, ông kêu gọi tăng cường kiểm tra thuốc trừ sâu giả trên thị trường. [9]



PHILIPPINES

Theo Bộ Nông nghiệp Philippines (DA), Công ty TNHH Maylong Enterprise, có trụ sở chính tại thành phố Davao, đã xuất khẩu 1.050 hộp thịt sầu riêng đông lạnh và 300 hộp sầu riêng xay nhuyễn sang Trung Quốc.

Maylong là công ty Philippines đầu tiên nhận được sự chấp thuận từ Cục Hải quan Trung Quốc để cung cấp thịt sầu riêng đông lạnh và bột sầu riêng cho Trung Quốc. Lô hàng này trị giá 8,2 triệu peso (khoảng 142.000 USD), khởi hành vào ngày 11/2 và đến quận Nam Sa, Quảng Châu, Trung Quốc vào ngày 18/2.

Davao là vùng sản xuất sầu riêng lớn nhất Philippines, với sản lượng hàng năm đạt hơn 50.000 tấn, chiếm khoảng 78% tổng sản lượng sầu riêng của Philippines. Hiện nay, sầu riêng Davao chủ yếu được xuất khẩu sang Thái Lan, Malaysia, Hàn Quốc, Singapore và một số nơi khác. Có hơn 3.000 người trồng trọt và ít nhất năm nhà máy chế biến trong khu vực. [10]



THÁI LAN

Theo Văn phòng Chính sách và Chiến lược Thương mại (TPSO), năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây của Thái Lan đạt 6,51 tỷ USD, vượt qua mức trung bình 5 năm là 5,86 tỷ USD và chiếm 22,6% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản. Riêng trái cây tươi đạt 5,15 tỷ USD, với sầu riêng, nhãn, măng cụt, dứa non và xoài là những mặt hàng xuất khẩu chính.

Thái Lan đã xuất khẩu 859.183 tấn sầu riêng trị giá 3,76 tỷ USD, chiếm 72,9% tổng giá trị xuất khẩu trái cây tươi. Trung Quốc vẫn là thị trường thống lĩnh, tiếp nhận 97,4% các lô hàng này, tiếp theo là Hồng Kông, Hàn Quốc, Malaysia và Hoa Kỳ.

Xuất khẩu nhãn đạt tổng cộng 527.927 tấn, đạt 571 triệu USD. Trung Quốc chiếm 73,1% lượng hàng xuất khẩu. Các thị trường khác bao gồm Indonesia, Việt Nam, Malaysia và Ấn Độ. Xuất khẩu măng cụt đạt 284.860 tấn, trị giá 491 triệu USD, trong đó 91% đến Trung Quốc, tiếp theo là Việt Nam, Hàn Quốc, Hoa Kỳ và UAE. [11]



INDONESIA

Theo trang Jakarta Post, Indonesia đang tập trung khai thác "miếng bánh" lớn hơn trên thị trường sầu riêng toàn cầu sau khi Trung Quốc, nước nhập khẩu sầu riêng lớn nhất thế giới, từ chối hơn 100 container từ Thái Lan do nhiễm hóa chất có thể gây ung thư. Năm 2024, quốc gia này xuất khẩu gần 860.000 tấn sầu riêng sang Trung Quốc, giảm 13% so với mức 991 tấn vào năm 2023. Giá trị xuất khẩu cũng giảm từ 4,12 tỷ USD xuống còn 3,75 tỷ USD.

Theo ông Liferdi Lukman - Tổng cục Trồng trọt, Bộ Nông nghiệp Indonesia đang tiến hành các nỗ lực tiếp cận thị trường Trung Quốc. Về xuất khẩu sầu riêng tươi, cơ quan hải quan Trung Quốc (GACC) sẽ kiểm tra tại đồn điền và nhà đóng gói vào khoảng cuối tháng 2. [12]



AZERBAIJAN

Theo Bộ Nông nghiệp Azerbaijan, nước này đã xuất khẩu 43.261 tấn các loại sản phẩm trái cây vào tháng 1, giá trị đạt 44,7 triệu USD. So với cùng kỳ năm ngoái, khối lượng xuất khẩu tăng 23,5%, giá trị tăng 22,8%. Các loại trái cây được xuất khẩu nhiều nhất bao gồm chà là, táo, lê, mận, quả lựu và trái cây có múi. Nguyên nhân đạt được mức tăng trưởng này là do Azerbaijan mở rộng các vườn cây ăn quả thâm canh và sự phát triển của các loại cây ăn quả được trồng trong những năm trước.

Azerbaijan đã xuất khẩu 26.114 tấn hồng, trị giá 19,29 triệu USD vào tháng 1/2025, tăng 24% về khối lượng và tăng 13% về giá trị so với cùng kỳ năm 2024. Giá xuất khẩu hồng bình quân trong tháng 1 là 0.74 USD/kg, giảm 9% so với tháng 1/2024.

Trong khi đó, xuất khẩu lựu đạt 2.278 tấn, trị giá 2,02 triệu USD, tăng 33% về khối lượng và tăng 35% về giá trị. Giá xuất khẩu bình quân là 0,88 USD/kg, cao hơn mức 0,87 USD/kg trong tháng 1/2024. [13]

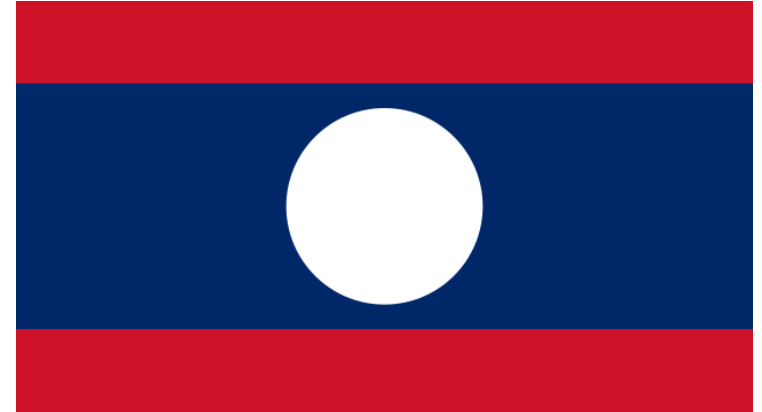


LÀO

Năm 2025, tỉnh Khăm Muộn của Lào dự kiến xuất khẩu 100 tấn xoài sang Trung Quốc. Sản lượng xoài của tỉnh ước tính khoảng 500 tấn, chủ yếu do các nhà đầu tư Trung Quốc trồng tại huyện Xaybouathong.

Tỉnh có diện tích đất sản xuất nông nghiệp là 247.000 hecta, với sự đầu tư chủ yếu từ các nhà đầu tư Trung Quốc.

Kỹ thuật trồng sầu riêng và xoài của các nhà đầu tư Trung Quốc đã góp phần nâng cao trình độ kỹ thuật địa phương đặc biệt trong việc ươm giống, ghép cành và sử dụng hệ thống tưới nhỏ giọt. [14]



BANGLADESH

Hiệp hội Nhập khẩu Trái cây Tươi Bangladesh (BFFIA) ghi nhận sự giảm sút trong việc phát hành thư tín dụng (LC) cho nhập khẩu trái cây do thuế hải quan tăng cao. Cụ thể, số lượng LC mở cho nhập khẩu trái cây đã giảm 30% từ ngày 9/1/2025, dẫn đến nguồn cung trái cây tươi tại các chợ bán buôn giảm. Các nhà nhập khẩu lo ngại rằng việc tăng giá có thể làm giảm nhu cầu tiêu dùng.

Theo dữ liệu của NBR, Bangladesh đã nhập khẩu 102,4 triệu kg nho, táo, cam và lê từ tháng 10 đến tháng 1 của năm tài chính 2024/25. Thuế hải quan đối với trái cây nhập khẩu đã tăng đều đặn, với mức thuế hiện tại là 136,20%. Thống kê nhập khẩu từ Cảng Chittagong cho thấy mức giảm từ 822 triệu kg trong năm tài chính 2021-22 xuống còn 589 triệu kg trong năm tài chính 2023-24.





TRUNG QUỐC

Theo kết quả của từ phòng thí nghiệm Trung Quốc, toàn bộ 20 container Cherry của Chile được kiểm tra đầu tiên đều không đạt yêu cầu. Phía Trung Quốc yêu cầu tái xuất khẩu hoặc tiêu hủy tại Trung Quốc. Tuy nhiên, các cơ sở xử lý rác thải và cơ quan cảng hiện nay không đủ năng lực để xử lý lô hàng lớn như vậy. Hải quan Trung Quốc sẽ tiến hành kiểm tra 100% lô hàng. Theo ước tính ban đầu, chi phí xử lý 1.353 container, tổng trọng lượng khoảng 25.000 tấn có thể lên tới 25 triệu USD. [16]



THÁI LAN

Tổng cục Nông nghiệp Thái Lan đã ra lệnh tiêu hủy 60 tấn sầu riêng nhiễm vàng O vào ngày 6/2/2025. Lô hàng trị giá hơn 12 triệu baht (khoảng 9 tỷ VNĐ), đã bị GACC từ chối nhập khẩu và trả lại. Việc tiêu hủy diễn ra tại cảng Laem Chabang và Aranyaprathet, được nhà chức trách kiểm soát nghiêm ngặt.

Trong tuyên bố cùng ngày, Tổng cục Nông nghiệp đã đình chỉ việc sản xuất của 26 cơ sở đóng gói nhãn xuất khẩu. Thái Lan coi những biện pháp mạnh mẽ này nhằm lấy lại niềm tin tại thị trường quốc tế. Trước đó, Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã đã giao Cục Khuyến nông xây dựng sổ tay hướng dẫn người dân giám sát dư lượng (Cadimi, vàng O) trên sầu riêng. [17]



CANADA

Cơ quan Quản lý Dịch hại Canada (PMRA) đang đề xuất giảm giới hạn dư lượng tối đa (MRL) tebuconazole trên nho từ 5,0 ppm xuống còn 0,1 ppm. Việc giảm MRL có thể ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động nhập khẩu nho vào Canada, yêu cầu các nhà nhập khẩu và xuất khẩu điều chỉnh chiến lược tuân thủ để tiếp tục tiếp cận thị trường này. PMRA đang tiến hành tham vấn công khai về đề xuất này đến ngày 13 tháng 4 năm 2025. [18]



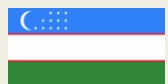
NAM PHI

Nam Phi đã khôi phục lại xuất khẩu táo tươi vào Thái Lan sau 16 năm bị cấm (2008-2024) do những thay đổi trong yêu cầu nhập khẩu của Thái Lan. Ngành táo đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế Nam Phi, với 50% sản lượng phục vụ xuất khẩu, đặc biệt là sang châu Á. [19]



JAMAICA

Jamaica đã xây dựng một cơ sở kho lạnh trị giá 124 triệu USD tại Content Greenhouse Cluster ở Kirkvine, Manchester. Dự án phát triển này dự kiến sẽ phục vụ hơn 1.500 nông dân và nhà sản xuất địa phương. Cơ sở này sẽ bao gồm hai container 40 feet được cải tạo cung cấp 135 mét khối kho lạnh và một container 40 feet cung cấp 67 mét khối kho khô. [20]



UZBEKISTAN

Ngày 14/2, Tổng thống Uzbekistan đã phê duyệt một kế hoạch nhằm cải thiện phát triển nông nghiệp nhằm hỗ trợ các hộ nông dân quy mô nhỏ và trang trại hộ gia đình, tập trung vào việc mở rộng sản xuất trái cây và tăng xuất khẩu. Bắt đầu từ ngày 1/3/2025, các quy tắc thuế đối với việc bán sản phẩm nông nghiệp cho các nhà xuất khẩu sẽ được đơn giản hóa. Hồ sơ điện tử nộp cho cơ quan thuế hiện sẽ được chấp nhận là biên lai chính thức, giúp nông dân dễ dàng bán sản phẩm của mình ra nước ngoài. [21]



BANGLADESH

Giá trái cây nhập khẩu tại Bangladesh đã tăng mạnh do mức thuế cao hơn. Ngày 17/2, Ủy ban Thương mại và Thuế quan Bangladesh (BTTC) đã đề nghị Hội đồng Doanh thu Quốc gia (NBR) giảm thuế nhập khẩu đối với các loại trái cây tươi như táo, cam, nho, lê và dứa. Nguyên nhân chính của việc tăng giá là do chính phủ đã tăng thuế bổ sung (SD) từ 20% lên 30% đối với trái cây tươi nhập khẩu. BTTC đề xuất giảm thuế bổ sung xuống 20%, giảm thuế thu nhập tạm ứng (AIT) xuống 2%, nhằm đảm bảo nguồn cung ổn định trong mùa Ramadan. [22]

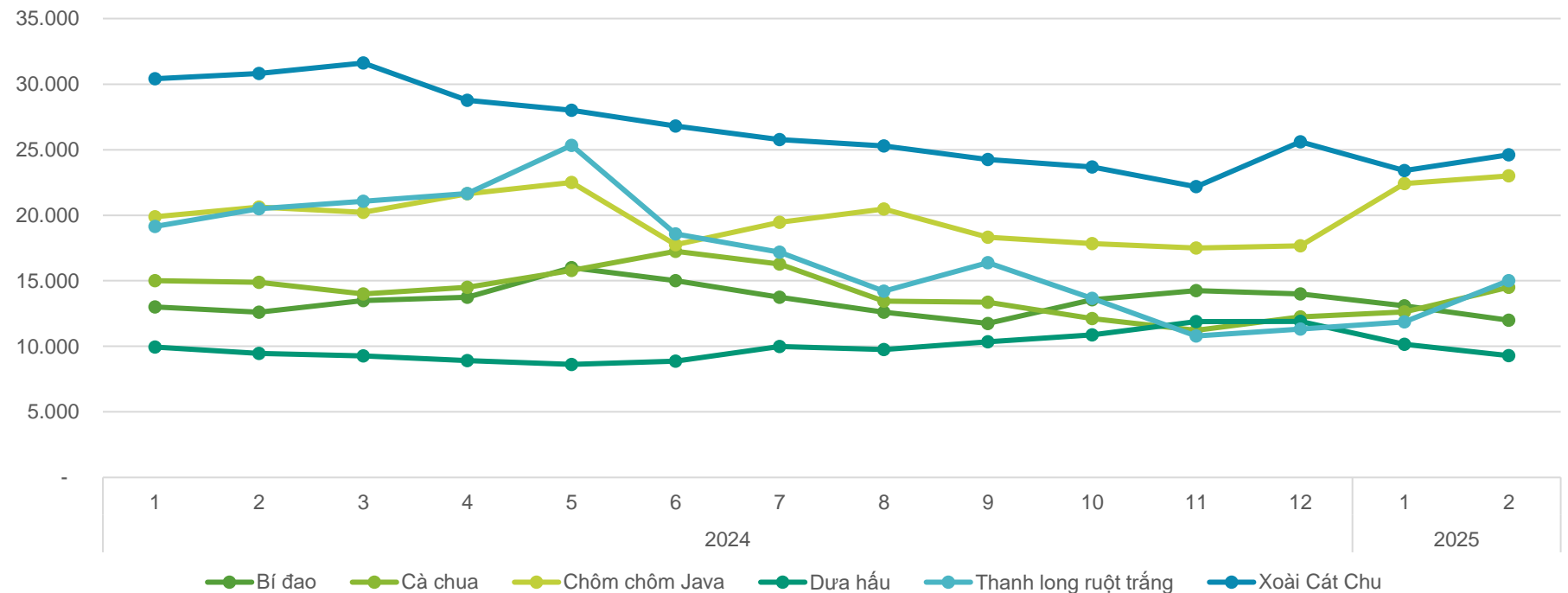


**THỊ TRƯỜNG
VIỆT NAM**


Diễn biến giá cả trong tháng 2/2025

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua bí đao, dưa hấu giảm; giá cà chua, chôm chôm Java, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu tăng so với tháng trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây tại các tỉnh ĐBSCL




Diễn biến giá cả trong tháng 2/2025




Bí đao: **12.000 VNĐ/kg**,
giảm **1.100 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **1.875 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



Cà chua: **14.500 VNĐ/kg**,
tăng **1.875 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **375 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **9.300 VNĐ/kg**,
giảm **850 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **171 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



Xoài Cát Chu: **24.600 VNĐ/kg**,
tăng **1.200 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **6.224 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



Thanh long ruột trắng: **15.000 VNĐ/kg**,
tăng **3.125 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **5.500 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



Chôm chôm Java: **23.000 VNĐ/kg**,
tăng **583 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **2.375 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.



Rau màu:

Theo Cục Trồng trọt - Bộ Nông nghiệp và PTNT, diện tích rau màu Đông Xuân đến cuối tháng 2 ước đạt: ngô 137 ngàn ha, bằng 95,3%; khoai lang 27,5 ngàn ha, bằng 97,9%; đậu tương 3,2 ngàn ha bằng 92,9% cùng kỳ năm trước; lạc 33 ngàn ha, rau đậu 450,3 ngàn ha tương đương cùng kỳ năm trước.

TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Cây ăn quả các tỉnh phía Bắc: Điều kiện mùa đông 2024 và tháng đầu năm 2025 lạnh và khô đang thuận lợi cho vải, nhãn phân hóa hoa, ra hoa.

Cây vải: Tỷ lệ cây ra hoa đạt trên 85% và đang trong giai đoạn phát triển cành hoa; trà sớm, dự kiến nở hoa vào cuối tháng 2 - nửa đầu tháng 3; chính vụ, dự kiến nở hoa vào nửa đầu - cuối tháng 3.

Cây nhãn: Hiện nay, tỷ lệ cây ra hoa đạt khoảng 90%; trà sớm đang trong giai đoạn quả non, dự kiến thu tháng 4-5; trà chính vụ đang trong giai đoạn mầm hoa xuất hiện - phát triển mầm hoa.



Cây ăn quả các tỉnh phía Nam:

+ Sản lượng 14 loại cây ăn quả chính phía Nam trong 2 tháng đầu năm ước đạt 1.356 nghìn tấn (trong tháng 1 là 652 nghìn tấn, tháng 02 là 704 nghìn tấn), gồm: Xoài 164 nghìn tấn, chuối 175 nghìn tấn, thanh long 191 nghìn tấn, dứa 95 nghìn tấn, cam 179 nghìn tấn, quýt 65 nghìn tấn, bưởi 124 nghìn tấn, nhãn 35 nghìn tấn, chôm chôm 13 nghìn tấn, sầu riêng 136 nghìn tấn, na 12 nghìn tấn, mít 147 nghìn tấn, bơ 5 nghìn tấn, chanh leo 15 nghìn tấn.

+ Hiện nay, đang giai đoạn thu hoạch chính mít, bưởi, rải vụ thu hoạch nhãn, xoài, thanh long, sầu riêng tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Chính vụ thu hoạch bưởi, cam tại vùng Đông Nam bộ; rải vụ thu hoạch thanh long tại Bình Thuận, Đồng Nai.

Tình hình dịch bệnh

Tính đến hết tuần 4 tháng 2/2025, tình hình dịch hại trên rau màu và trên một số loại cây ăn quả cụ thể như sau:



Bệnh chổi rồng trên cây nhãn:

- gây hại chủ yếu ở các tỉnh phía Nam với diện tích nhiễm 2.260 ha (tăng 304 ha so với kỳ trước, tăng 264 ha so với CKNT). Phân bố tại các tỉnh Vĩnh Long, Bình Phước Cần Thơ, Sóc Trăng, Trà Vinh, Hậu Giang, Bến Tre.



Bệnh đốm nâu trên cây thanh long:

- Diện tích nhiễm 1.236 ha (giảm 148 ha so với kỳ trước, tăng 234 ha so với CKNT), diện tích phòng trừ trong kỳ 513 ha. Phân bố tập trung tại các tỉnh Long An, Đồng Nai, Tiền Giang, Trà Vinh, Đồng Tháp, Hậu Giang, Bình Thuận.



Bọ cánh cứng trên cây dứa:

- Diện tích nhiễm 9.726 ha (tăng 265 ha so với kỳ trước, tăng 1.525 ha so với CKNT), nhiễm nặng 988 ha. Phân bố tập trung tại các tỉnh phía Nam như Bình Thuận, Cà Mau, Sóc Trăng, Vĩnh Long, Tiền Giang,....;



Bệnh sâu đầu đen trên cây dứa:

- Theo thông tin của Trung tâm Bảo vệ thực vật phía Nam ngày 24/2/2021, sâu đầu đen hiện phát sinh gây hại tập trung tại huyện Mỏ Cày Nam, tỉnh Bến Tre với diện tích nhiễm 85 ha (mức độ nhiễm nhẹ - trung bình).

Tình hình dịch bệnh

Tính đến hết tuần 4 tháng 2/2025, tình hình dịch hại trên rau màu và trên một số loại cây ăn quả cụ thể như sau:



Bệnh vàng lá thối rễ trên cây có múi:

- Diện tích nhiễm 1.602 ha (giảm 74 ha so với kỳ trước, tăng 309 ha so với CKNT), nhiễm nặng 54 ha, diện tích phòng trừ trong kỳ 10 ha. Phân bố tập trung tại các tỉnh Hậu Giang, Sóc Trăng, Vĩnh Long, Tiền Giang, Trà Vinh, Bình Phước, Nghệ An, Hà Tĩnh, Thừa Thiên Huế, Bắc Giang, Yên Bái.



Bệnh Greening trên cây có múi:

- Diện tích nhiễm 1.170 ha (tăng 26 ha so với kỳ trước, tăng 399 ha so với CKNT), nhiễm nặng 33 ha. Phân bố tại Vĩnh Long, Hậu Giang, Sóc Trăng, Bình Phước, Trà Vinh, Bình Dương, Kiên Giang, Nghệ An, Yên Bái, Điện Biên.

Cảnh báo dịch bệnh trên một số loại rau quả

Trên cây rau, màu:

- Sâu tơ; bọ nhảy,... tiếp tục hại trên rau ăn lá ở các tỉnh phía Bắc; sâu xanh, sâu khoang, rệp, chuột,... hại diện hẹp; bệnh thán thư, thối nhũn, sương mai.. hại cục bộ.

Cây ăn quả có múi:

- Sâu đục quả.... phát sinh và gây hại tăng, đặc biệt là trên các vườn chăm sóc kém; bệnh chảy gôm, bệnh vàng lá thối rễ, bệnh greening, bệnh sẹo, bệnh loét... tiếp tục phát sinh và gây hại mạnh tại các vùng chuyên canh, chăm sóc kém;

Cây nhãn, vải:

- Bệnh chổi rồng nhãn phát sinh gây hại tăng tại các tỉnh phía Nam; sâu đo, sâu cuốn tổ, bệnh sương mai, nhện lông nhung ... tiếp tục hại;

Cây thanh long:

- Bệnh đốm nâu, thán thư, ... phát sinh gây hại tăng do điều kiện thời tiết mưa nhiều và ẩm độ cao;

Cây dứa:

- Bọ cánh cứng hại tiếp tục phát sinh gây hại cục bộ tại các vùng trồng dứa; sâu đầu đen tiếp tục phát sinh gây hại tăng tại các khu vực trồng dứa tỉnh Bến Tre.

Cây sầu riêng:

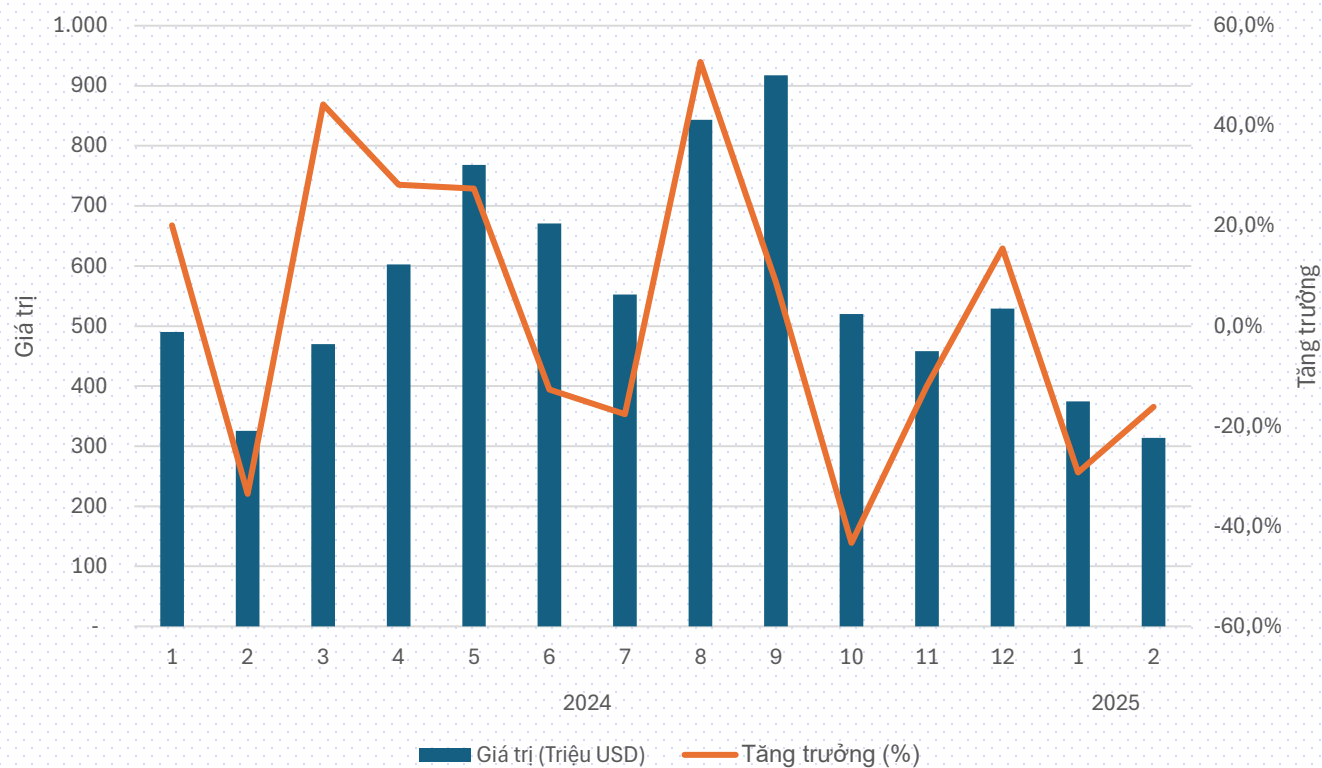
- Bệnh nứt thân xì mũ do *Phytophthora* sp trên cây sầu riêng.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Giá trị xuất khẩu rau quả tháng 2/2025 đạt 314 triệu USD, giảm 16,2% so với tháng trước và giảm 3,6 so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 2 tháng đầu năm đạt 686,9 triệu USD, giảm 15,7% so với cùng kỳ năm trước.

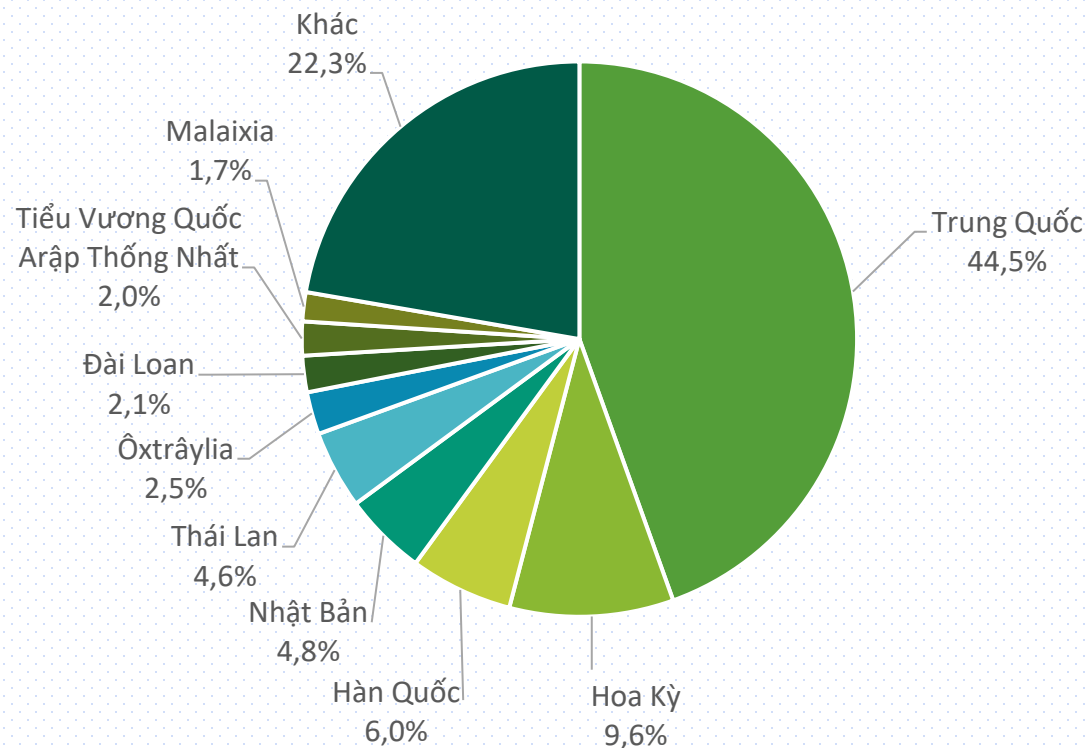
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2024-2025



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

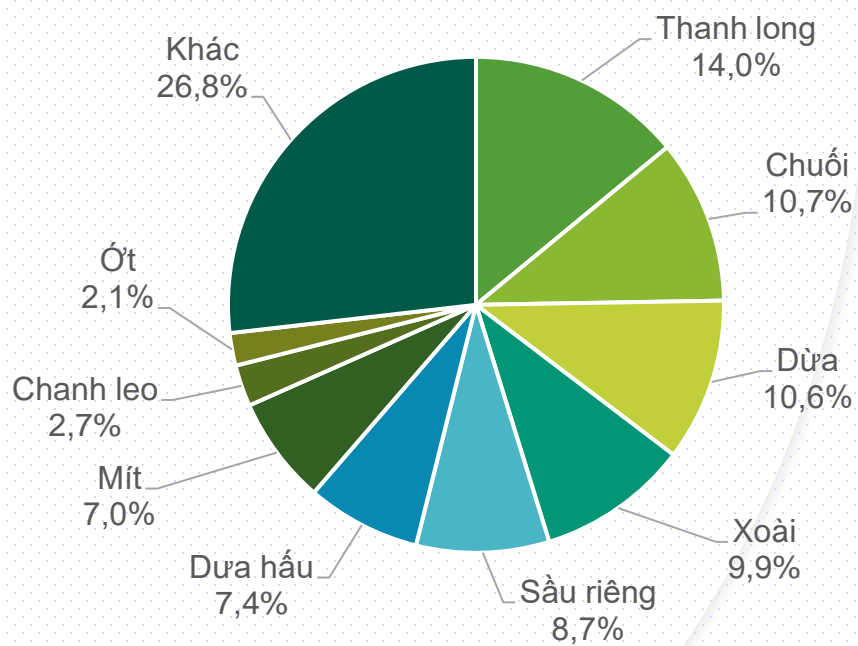
- Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong 2 tháng đầu năm 2025 với 44,5% thị phần, đạt 305,8 triệu USD, giảm 39,0% so với cùng kỳ năm 2024.
- Ý là thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả tăng mạnh nhất (tăng 236,0%). Ngược lại, thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả giảm mạnh nhất là Cô oét (giảm 64,7%). Tuy nhiên, thị phần của hai thị trường này khá nhỏ.

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả 2T/2025 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu xuất khẩu rau quả theo chủng loại trong 2 tháng năm 2025



Nguồn: Cục Hải quan

Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong 2 tháng đầu năm 2025 gồm:

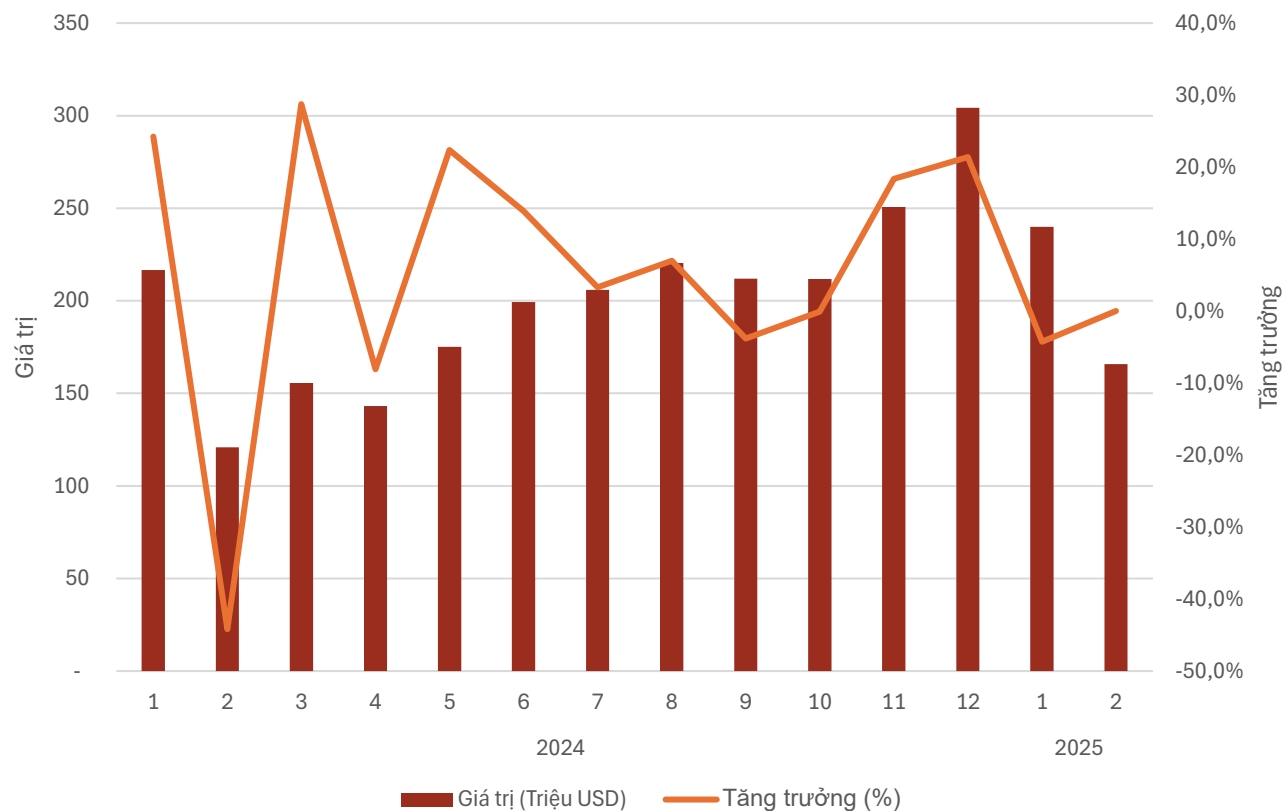
- **Thanh long** đạt **96,3** triệu USD, chiếm **14,0%** tổng giá trị xuất khẩu, **giảm 18,5%** so với cùng kỳ năm 2023;
- **Chuối** đạt **73,5** triệu USD (chiếm **10,7%**), **giảm 19,2%**;
- **Dừa** đạt **72,9** triệu USD (chiếm **10,6%**), **tăng 41,0%**;
- **Xoài** đạt **68,0** triệu USD (chiếm **9,9%**), **tăng 15,3%**;
- **Sầu riêng** đạt **59,5** triệu USD (chiếm **8,7%**), **giảm 65,3%**;
- **Dừa hấu** đạt **51,1** triệu USD (chiếm **7,49%**), **tăng 39,2%**;
- **Mít** đạt **48,2** triệu USD (chiếm **7,0%**), **giảm 14,6%**.

TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 2/2025 đạt 165,8 triệu USD, giảm 30,9% so với tháng trước và tăng 37,1% so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế hai tháng đầu năm đạt 405,6 triệu USD, tăng 20,2% so với cùng kỳ năm 2024.

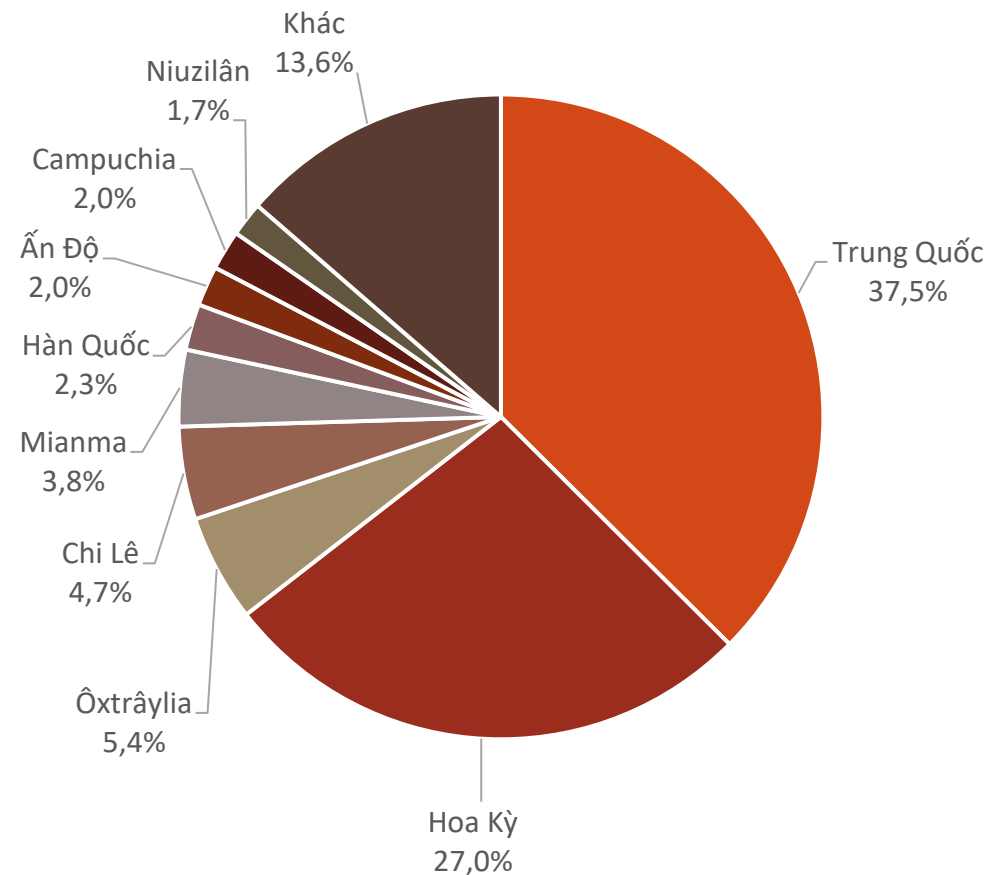
Nhập khẩu rau quả Việt Nam năm 2024-2025



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

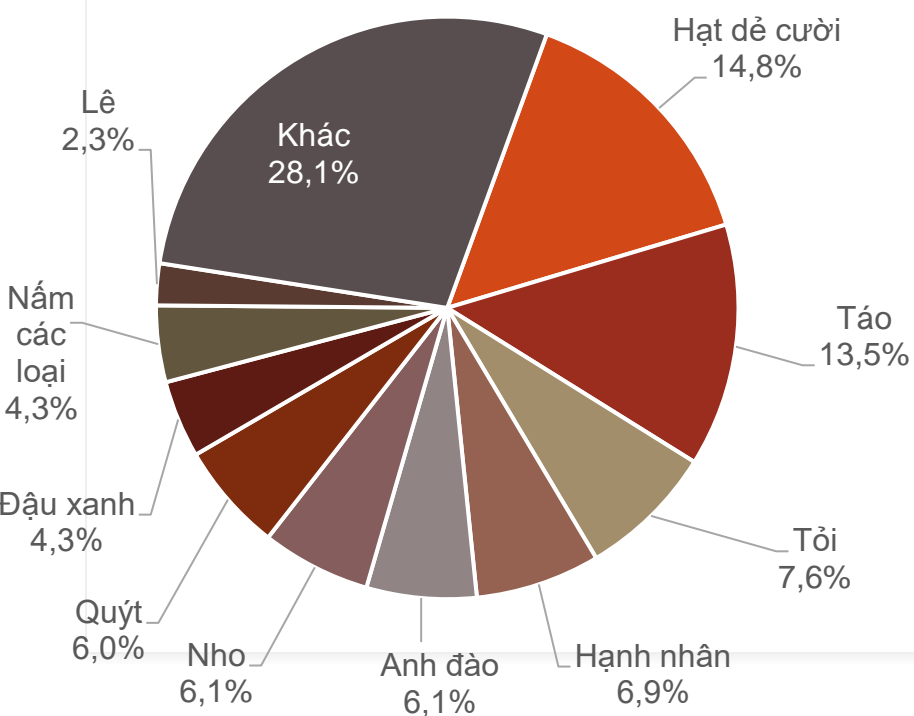
- Trung Quốc, Hoa Kỳ và Úc là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong 2 tháng năm 2025 với giá trị nhập khẩu lần lượt là 151,9 triệu USD; 109,7 triệu USD và 21,8 triệu USD.
- So với cùng kỳ năm 2024, giá trị nhập khẩu rau quả trong 2 tháng 2025 từ Trung Quốc tăng 10,8%; Hoa Kỳ tăng 53,1% và Úc tăng 29,1%.

Cơ cấu thị trường nhập khẩu rau quả 2T/2025 (theo giá trị NK)



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Cơ cấu nhập khẩu rau quả theo chủng loại trong 2 tháng năm 2025



Nguồn: Cục Hải quan

Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong 2 tháng đầu năm 2025 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **60,1 triệu USD**, chiếm **14,8%**, **tăng 79,9%** so với cùng kỳ năm 2024;
- ❖ **Táo** đạt **54,7 triệu USD** (chiếm **13,5%**), **tăng 15,5%**;
- ❖ **Tỏi** đạt **30,7 triệu USD** (chiếm **7,6%**), **tăng 42,3%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **28,1 triệu USD** (chiếm **6,9%**), **tăng 32,4%**;
- ❖ **Anh đào** đạt **24,8 triệu USD** (chiếm **6,1%**), **tăng 52,3%**;
- ❖ **Nho** đạt **24,6 triệu USD** (chiếm **6,1%**), **giảm 7,2%**;
- ❖ **Quýt** đạt **24,5 triệu USD** (chiếm **6,0%**), **tăng 11,5%**;

Nhận định tình hình xuất khẩu

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, trong 2 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam ước đạt 677 triệu USD, giảm 17% so với cùng kỳ năm 2024. Nguyên nhân chính là sản lượng sầu riêng xuất khẩu đã sụt giảm đáng kể. Tính đến giữa tháng 2/2025, Việt Nam chỉ xuất khẩu 3.500 tấn sầu riêng, giảm tới 80% so với cùng kỳ năm 2024 do các thị trường nhập khẩu lớn như Trung Quốc, Mỹ, Nhật Bản, EU... đã tăng cường kiểm soát chất lượng đối với sầu riêng Việt Nam. [23]

Năm 2025, ngành xuất khẩu rau quả đặt mục tiêu đạt kim ngạch 8 tỷ USD và sẽ tiến đến mức 10 tỷ USD vào năm 2027. Tuy nhiên, với những khó khăn đang gặp phải, mục tiêu này đang đứng trước nhiều thách thức. [23]

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Xuất khẩu sang Trung Quốc suy giảm do các quy định kiểm dịch nghiêm ngặt hơn, gây ảnh hưởng nặng nề đến ngành rau quả. Thêm vào đó, gián đoạn logistics và chi phí vận chuyển tăng cao cũng khiến các doanh nghiệp xuất khẩu khó hoàn thành các đơn hàng đúng thời hạn. [24]

2

Theo Tổ chức Lương thực và nông nghiệp của Liên hợp quốc (FAO), vị thế nhà xuất khẩu chuối toàn cầu của Philippines giảm từ vị trí thứ 3 xuống vị trí thứ 4 trong năm 2024, do sản lượng giảm vì thời tiết bất lợi. Đây là cơ hội lớn cho các doanh nghiệp xuất khẩu chuối của Việt Nam. Việc đảm bảo sản lượng ổn định, cùng với chiến lược giá linh hoạt giúp doanh nghiệp Việt Nam giữ vững thị phần và mở rộng xuất khẩu. [25]

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

3

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, việc kiểm tra 100% lô hàng và yêu cầu giấy kiểm định chất vàng O khiến xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc bị đình trệ, nhiều doanh nghiệp tạm ngưng để chuẩn bị thủ tục đầy đủ.

Ngoài Trung Quốc, các thị trường khác cũng gia tăng rào cản kỹ thuật với sầu riêng Việt Nam. Đài Loan đã gia hạn lệnh kiểm tra từng lô hàng sầu riêng nhập khẩu đến ngày 30/4, sau khi phát hiện một số lô hàng không đạt tiêu chuẩn vào tháng 8/2024. EU cũng nâng tỷ lệ kiểm tra từ 10% lên 20% do phát hiện tồn dư thuốc bảo vệ thực vật vượt ngưỡng cho phép. [26]

4

Sầu riêng chịu ảnh hưởng nặng nề bởi các quy định mới từ Trung Quốc và nhiều thị trường khác như Mỹ và châu Âu, v.v... Dự báo, xuất khẩu sầu riêng dự báo còn gặp khó trong quý I/2025. Mục tiêu xuất khẩu 8 tỷ USD năm 2025 sẽ gặp nhiều thách thức nếu không sớm tháo gỡ được các khó khăn hiện tại. [27]

Thanh long vượt sầu riêng, dẫn đầu kim ngạch xuất khẩu

Tháng 1, sầu riêng mất "ngôi vương" xuất khẩu khi kim ngạch giảm 73%, xuống 31 triệu USD, còn thanh long vươn lên dẫn đầu với 58 triệu USD. Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, xuất khẩu thanh long đang phục hồi mạnh, với kim ngạch tháng 1 tăng 35% so với tháng 12/2024.

Trong khi đó, sầu riêng chịu ảnh hưởng nặng nề bởi các quy định mới từ Trung Quốc và nhiều thị trường khác. Cụ thể, Trung Quốc siết chặt kiểm tra hợp chất vàng O - một chất có nguy cơ gây ung thư - khiến nhiều lô hàng sầu riêng bị ách tắc, buộc doanh nghiệp bán lại ở thị trường trong nước với giá thấp. Mỹ cũng cấm 7 hoạt chất thuốc bảo vệ thực vật, đồng thời yêu cầu mã số vùng trồng và mã số đóng gói do Bộ Nông nghiệp Mỹ cấp. Châu Âu tăng tỷ lệ kiểm tra thuốc bảo vệ thực vật với nhiều loại trái cây từ 10% lên 20%. [28]

Xuất khẩu dừa lần đầu vượt tỷ USD

Năm 2024, xuất khẩu các sản phẩm từ dừa đạt gần 1,1 tỷ USD, tăng trên 20% so với năm 2023. Đây là lần đầu sau 14 năm, trái dừa đem lại kim ngạch tỷ USD cho Việt Nam. Trong đó, dừa tươi xuất khẩu đạt 390 triệu USD, tăng 61% so với cùng kỳ.

Trung Quốc là thị trường xuất khẩu chính, chiếm 25% giá trị xuất khẩu dừa của Việt Nam. Việc hai nước ký Nghị định thư nhập khẩu chính ngạch vào tháng 8/2024, mở ra cơ hội lớn cho loại trái này. Việt Nam hiện là nhà cung cấp dừa lớn thứ ba cho Trung Quốc, với hơn 20% thị phần tại nước này. Ngoài ra, nhờ lợi thế về giá và hương vị ngọt thanh, trái dừa Việt được ưa chuộng ở nhiều thị trường như EU, Mỹ, Canada và Hàn Quốc.

Theo Tổng Thư ký Hiệp hội Dừa Việt Nam, nhiều đơn hàng dừa tươi không thể xuất khẩu đúng hạn do thiếu mã đóng gói, vùng nguyên liệu không ổn định từ quý III và IV/2024 đến nay. Giá nguyên liệu leo thang khi Thái Lan, Ấn Độ và Trung Đông tăng nhập khẩu, các nhà máy trong nước khó cạnh tranh thu mua. Bên cạnh đó, các nhà máy sơ chế của Trung Quốc mở rộng hoạt động, đẩy giá dừa lên cao. Nông dân hưởng lợi, nhưng doanh nghiệp chế biến gặp khó khăn. [29]

Việt Nam vượt qua Philippines để trở thành nhà cung cấp chuối số 1 cho Trung Quốc

Xuất khẩu chuối tươi của Việt Nam năm 2024 đạt hơn 380 triệu USD, tăng 20% so với năm 2023. Trung Quốc đang là thị trường xuất khẩu chuối lớn nhất của nước ta.

Năm 2024, nhập khẩu chuối từ Việt Nam đạt 625,25 nghìn tấn, giá trị đạt 261,45 triệu USD, tăng 23,7% về lượng và tăng 7% về giá trị. Như vậy, Việt Nam đã soán ngôi của Philippines để trở thành nhà cung cấp chuối số 1 cho Trung Quốc, lần đầu tiên sau 10 năm. Giá chuối mua từ Việt Nam đạt trung bình 418 USD/tấn, giảm mạnh 13,5% so với cùng kỳ.

Chuối Việt ghi điểm nhờ chất lượng vượt trội, mẫu mã đẹp và giá cả hợp lý. Đồng thời, doanh nghiệp Việt cũng đã tận dụng lợi thế địa lý với khoảng cách vận chuyển ngắn, giúp giảm chi phí logistics đáng kể so với các nước khác như Philippines hay Ecuador.

Đặc biệt, chuối Việt Nam còn dần thay thế các sản phẩm từ Philippines và Đài Loan trên các kệ hàng siêu thị lớn tại Trung Quốc, điển hình là hệ thống AEON. Xu hướng này tiếp tục lan rộng sang nhiều chuỗi siêu thị lớn và chợ đầu mối cho thấy sức hút của chuối Việt tại thị trường tiêu dùng Trung Quốc. [30]

Sầu riêng đông lạnh Việt Nam vẫn chờ xuất sang Trung Quốc

Trung Quốc là nước nhập khẩu và tiêu thụ sầu riêng lớn nhất thế giới, và nhu cầu đang không ngừng tăng lên. Sầu riêng đông lạnh, với thế mạnh là tiện lợi và thời hạn sử dụng dài, ngày càng được người tiêu dùng Trung Quốc ưa chuộng. Theo ước tính, xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc có thể mang lại giá trị lên tới 500 triệu USD mỗi năm cho Việt Nam. Tuy nhiên, sáu tháng sau khi sầu riêng đông lạnh được phép xuất khẩu sang Trung Quốc (ngày 19/8/2024), 7 công ty đã có đủ điều kiện xuất khẩu và 25 công ty khác đã nộp đơn, Việt Nam vẫn chưa xuất khẩu được một lô hàng nào.

Nguyên nhân được cho là do một số công ty vẫn thận trọng khi thực sự xuất khẩu sang Trung Quốc. Một mối quan tâm lớn là các tiêu chuẩn kiểm tra nghiêm ngặt của Trung Quốc, đặc biệt là về mức dư lượng hóa chất. Nhiều nhà xuất khẩu lo ngại rằng việc không đáp ứng các tiêu chuẩn kiểm dịch thực vật của Trung Quốc có thể khiến các lô hàng bị từ chối và có thể dẫn đến đình chỉ xuất khẩu. Với mỗi lô hàng có giá trị từ 7–8 tỷ đồng Việt Nam (274.000–313.000 USD) — gấp ba đến bốn lần so với sầu riêng tươi — bất kỳ sự từ chối nào cũng có thể dẫn đến tổn thất tài chính đáng kể. [31]

EU siết chặt quy định với nông sản tươi Việt Nam

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển thông tin, Liên minh châu Âu (EU) đang áp dụng các quy định nghiêm ngặt hơn về an toàn thực phẩm và bền vững nhằm giảm thiểu tác động môi trường và đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Các quy định mới của EU đối với nông sản tươi tập trung vào vấn đề giảm dư lượng hóa chất bảo vệ thực vật (BVTV); chứng nhận kiểm dịch thực vật và tăng cường kiểm tra, giám sát.

Đối với việc giảm dư lượng hóa chất BVTV. EU yêu cầu nông sản nhập khẩu đáp ứng mức dư lượng hóa chất bảo vệ thực vật (MRLs) nghiêm ngặt. Đối với vấn đề chứng nhận kiểm dịch thực vật, hầu hết nông sản tươi nhập khẩu vào EU cần có chứng nhận kiểm dịch thực vật (phytosanitary certificate). Tuy nhiên, một số loại trái cây như chuối, dứa, chà là, dứa và sầu riêng được miễn trừ khỏi quy định này. Một số biện pháp bổ sung như xử lý nhiệt đối với xoài hoặc các biện pháp tương tự được khuyến khích để ngăn chặn ruồi đục quả. [32]

Mận Úc chính thức ra mắt thị trường Việt Nam

Tổ chức Horticulture Innovation Australia (HIA) phối hợp cùng Summerfruit Australia - cộng đồng các nhà sản xuất trái cây mùa hè của Australia tổ chức sự kiện “Lần đầu tiên Mận Úc 2025” chính thức ra mắt sản phẩm và giới thiệu đến người tiêu dùng Việt Nam tại Hà Nội vào ngày 19/2.

Sự kiện quy tụ hơn 20 nhà bán lẻ, nhà nhập khẩu và chuỗi các cửa hàng trái cây hàng đầu từ khắp Việt Nam tham dự, trình diễn và giới thiệu sản phẩm. Hiện tại chỉ có 4 loại trái cây tươi từ Australia được phép xuất khẩu sang Việt Nam là anh đào, nho, cam quýt và trái cây mùa hè (gồm đào và xuân đào).

Mận Úc sẽ đến Việt Nam trong vòng 72 giờ sau khi thu hoạch thông qua vận chuyển hàng không, đảm bảo tối ưu độ tươi ngon. Giải pháp logistics này được xem là hiệu quả hơn nhiều so với việc vận chuyển qua đường biển phải mất 2 tuần chờ đợi. Mận Úc đã vào Việt Nam theo thỏa thuận tiếp cận thị trường nông sản song phương giữa hai nước, cho phép mận Úc vào Việt Nam; đồng thời, chanh dây Việt Nam được nhập khẩu vào Australia theo xác nhận của Chính phủ Australia. [33]

Giống nho NH04-102 chính thức được phép sản xuất tại Duyên hải Nam Trung bộ

Giống nho không hạt chất lượng cao NH04-102 (hay còn gọi là ngón tay đen) đã được Viện Nghiên cứu Bông và Phát triển nông nghiệp Nha Hố (Viện Nha Hố) công bố lưu hành giống cây trồng mới theo quy định.

Giống nho NH04-102 chính thức được phép phát triển trong sản xuất kể từ ngày 16/1/2025 tại các tỉnh Duyên hải Nam Trung bộ. Theo đánh giá, chất lượng quả của giống nho NH04-102 tương đương với sản phẩm nho cùng loại từ nước ngoài nhập khẩu vào thị trường Việt Nam.

Văn phòng Bảo hộ Giống cây trồng - Bộ Nông nghiệp và PTNT đã cấp bằng bảo hộ giống cây trồng mới cho giống nho NH04-102 tại Quyết định số 522/QĐ-TT-VPBH ngày 5/11/2024, bằng bảo hộ có hiệu lực trong thời gian 25 năm. [34]



Xúc tiến xuất khẩu rau, quả Việt vào thị trường EU

Trong khuôn khổ Chương trình quốc gia về Xúc tiến thương mại được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại quyết định 3663/QĐ/BCT ngày 30/12/2024, Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit) đã tổ chức Hội chợ Fruit Logistica 2025 tại Berlin, Đức từ ngày 5 đến 07/2/2025.

Đây là năm thứ 5 gian hàng quốc gia - “Fruit of Việt Nam” tham gia Hội chợ Fruit Logistica. Theo đại diện Ban tổ chức Hội chợ Fruit Logistica, việc duy trì sự hiện diện của khu gian hàng Việt Nam tại Berlin - Đức thường niên có ý nghĩa tích cực, tác động lan tỏa đối với sản phẩm nông nghiệp Việt Nam nói chung và sản phẩm rau, quả nói riêng vì đây là một trong những hội chợ thương mại quốc tế về rau, quả tươi lớn nhất thế giới được tổ chức trên đất châu Âu.

Nhằm thúc đẩy rau, quả Việt tiếp cận lâu dài tại thị trường này, đại diện Thương vụ Việt Nam tại Đức cam kết sẽ tạo mọi điều kiện hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam kết nối với đối tác tại địa bàn, đẩy mạnh xuất khẩu hoa quả của Việt Nam vào thị trường Đức nói riêng và EU nói chung, tận dụng các lợi thế thuế quan mà Hiệp định EVFTA mang lại cho ngành rau, quả Việt Nam. [35]



Thí điểm dịch vụ tài chính cho ngành dừa tại 5 tỉnh ĐBSCL

Ban chấp hành Hiệp hội Dừa Việt Nam đã triển khai kế hoạch “Xây dựng chuỗi cung ứng nguyên liệu dừa” nhằm đảm bảo nguồn cung ổn định, chất lượng cao cho các nhà máy sản xuất trong nước. Kế hoạch này không chỉ góp phần gia tăng giá trị ngành dừa mà còn hỗ trợ nông dân và các hợp tác xã trong việc duy trì sinh kế bền vững.

Một trong những điểm nhấn quan trọng của kế hoạch là việc triển khai các dịch vụ tài chính, thanh toán không dùng tiền mặt và tín dụng ưu đãi cho các cơ sở thu mua, nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp trong ngành dừa. Đặc biệt, kế hoạch này sẽ được triển khai thí điểm tại 5 tỉnh ĐBSCL (Tiền Giang, Bến Tre, Vĩnh Long, Trà Vinh, Sóc Trăng) trong 6 tháng đầu năm 2025.

Dự kiến sẽ có khoảng 2.500 hộ dân và 13 hợp tác xã, cơ sở thu mua, gia công tham gia. Sau đó, các kết quả sẽ được đánh giá để điều chỉnh và nhân rộng ra toàn quốc, đồng thời có thể áp dụng cho các ngành khác trong tương lai. [36]



Nguồn tham khảo

•**Mục diễn biến giá quốc tế:** Xinfadi

•**Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin PTNNNT

•**Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh:** Báo cáo thống kê của Tổng cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và PTNT, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin PTNNNT

•**Mục tình hình xuất khẩu trong nước:** Cục Hải quan Việt Nam

•**Nguồn tham khảo thông tin sản xuất thế giới:**

[1]:<https://guojiguoshu.com/article/9852>

[2]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9712300/storage-shortage-and-rising-costs-ukrainian-vegetable-prices-under-pressure/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9711968/early-italian-garlic-to-be-harvested-in-late-april-early-may/>

[4]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9712017/peru-presented-a-new-garlic-variety-that-offers-higher-yields-in-fewer-months/>

[5]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9703131/russia-faces-challenges-in-pear-production-and-import-control/>

•**Nguồn tham khảo thông tin xuất nhập khẩu thế giới:**

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9708626/iran-temporarily-halts-fruit-and-crop-exports-to-stabilize-domestic-prices-before-ramadan/>

[7]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9708635/peruvian-blueberry-exports-hit-record-2-1-billion-driven-by-higher-volumes-and-market-expansion/>

[8]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9702516/russia-increases-imports-of-kazakh-onions-cabbage-and-tomatoes-amid-record-harvest/>

[9]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9702466/kashmir-apple-exports-reach-1-900-metric-tonnes-earning-1-44-billion/>

[10]:<https://guojiguoshu.com/article/9876>

[11]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9712980/thailand-s-fruit-exports-hit-6-5-billion-driven-by-durian-demand>

[12]:<https://cafef.vn/sau-rieng-thai-lan-gap-han-tai-trung-quoc-indonesia-malaysia-mo-co-trong-bung-ho-hao-nha-xuat-khau-trong-nuoc-thua-thang-xong-len-188250210151652322.chn>

[13]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9703114/azerbaijan-sees-significant-growth-in-fruit-exports-in-january-2025/>

[14]:<https://guojiguoshu.com/article/9883>

[15]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9707293/bangladesh-fruit-prices-surge-as-higher-import-duties-cut-supply-and-reduce-consumer-demand/>

Nguồn tham khảo thông tin thương mại khác:

[16]:<https://nongnghiep.vn/dien-bien-moi-nhat-cua-1353-container-cherry-chile-xuat-khau-cham-tre-sang-trung-quoc-d423024.html>

[17]:<https://nongnghiep.vn/thai-lan-coi-trong-cac-bien-phap-giam-sat-an-toan-thuc-pham-cua-trung-quoc-d420158.html>

[18]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9702486/canada-considers-lowering-tebuconazole-residue-limit-on-grapes-impacting-u-s-imports/>

[19]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9704569/south-africa-regains-access-to-thai-apple-market-after-16-year-ban/>

[20]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9707733/jamaica-invests-124-million-in-cold-storage-facility-to-support-over-1-500-farmers/>

[21]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9706589/uzbekistan-to-support-small-farmers-and-expand-agricultural-exports/>

[22]:<https://www.freshplaza.com/europe/article/9708179/bangladesh-considers-cutting-fruit-import-duties-as-prices-surge-ahead-of-ramadan/>

Nguồn tham khảo tình hình xuất khẩu của Việt Nam:

[23]:<https://vnbusiness.vn/thi-truong/du-bao-kim-ngach-xuat-khau-rau-qua-thang-2-chi-dat-khoang-350-trieu-usd-1104794.html>

[24]:<https://nongnghiephuoco.vn/xuat-khau-rau-qua-lao-dao-muc-tieu-8-ty-usd-gap-thach-thuc-5007.html>

[25]:<https://cafef.vn/sieu-thuc-pham-cua-viet-nam-duoc-nguoi-trung-quoc-cuc-me-vi-vua-re-vua-ngon-thi-phan-dat-so-1-sau-10-nam-bau-duc-ban-hang-chuc-container-moi-tuan-188250213050844251.chn>

[26]:<https://vnexpress.net/sau-rieng-vuong-quy-dinh-moi-khien-xuat-khau-rau-qua-lao-doc-4852784.html>

[27]:<https://vnexpress.net/thanh-long-vuot-sau-rieng-dan-dau-kim-ngach-xuat-khau-4855141.html>

Nguồn tham khảo sự kiện trong tháng (trong nước):

[28]:<https://vnexpress.net/thanh-long-vuot-sau-rieng-dan-dau-kim-ngach-xuat-khau-4855141.html>

[29]:<https://vnexpress.net/xuat-khau-dua-lan-dau-vuot-ty-usd-4850124.html>

[30]:<https://cafef.vn/sieu-thuc-pham-cua-viet-nam-duoc-nguoi-trung-quoc-cuc-me-vi-vua-re-vua-ngon-thi-phan-dat-so-1-sau-10-nam-bau-duc-ban-hang-chuc-container-moi-tuan-188250213050844251.chn>

[31]:<https://gappingworld.com/49858-Sau-rieng-dong-lanh-Viet-Nam-van-cho-xuat-sang-Trung-Quoc>

[32]:<https://nongnghiep.vn/eu-siet-chat-quy-dinh-voi-nong-san-tuoi-doanh-nghiep-viet-can-luu-y-gi-d420183.html>

[33]: <https://vinanet.vn/nong-san/man-uc-chinh-thuc-ra-mat-thi-truong-viet-nam-794687.html>

[34]: <https://nongnghiep.vn/giong-nho-nh04-102-chinh-thuc-duoc-phep-san-xuat-tai-duyen-hai-nam-trung-bo-d419843.html>

[35]: <https://congthuong.vn/xuc-tien-xuat-khau-rau-qua-viet-vao-thi-truong-eu-373859.html>

[36]: <https://congthuong.vn/xuc-tien-xuat-khau-rau-qua-viet-vao-thi-truong-eu-373859.html>

Báo cáo được thực hiện bởi **AGRO@NFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
