

Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TIÊU ĐIỂM TRONG QUÝ

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- ❖ Trung Quốc tăng thuế quan các mặt hàng nông sản Mỹ;
- ❖ Xuất khẩu sầu riêng Malaysia dự kiến tăng 25% trong 2025;
- ❖ Uzbekistan gia hạn mức thuế 0% đến năm 2026 đối với trái cây và rau quả nhập khẩu để ổn định giá cả;
- ❖ Trung Quốc xây dựng nhà máy chế biến sầu riêng đầu tiên tại Tam Á;
- ❖ Philippines chính thức xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc;
- ❖ Thái Lan tiêu hủy 60 tấn sầu riêng nhiễm vàng O;
- ❖ Trung Quốc nhập khẩu lô kiwi đầu tiên từ New Zealand;
- ❖ Thái Lan kêu gọi Trung Quốc giảm tỷ lệ kiểm tra ngẫu nhiên với sầu riêng;
- ❖ Nga tăng cường nhập khẩu khoai tây;
- ❖ Phát hiện bệnh thối vòng ở khoai tây Ba Lan khiến Anh phải kiểm tra chặt chẽ hơn;
- ❖ Bangladesh cắt giảm thuế đối với trái cây nhập khẩu xuống còn 5%;
- ❖ Dưa hoàng kim Hàn Quốc lần đầu tiên xuất khẩu sang Việt Nam sau 17 năm đàm phán;
- ❖ Brazil đặt ra quy định nhập khẩu cây giống dâu tây Ai Cập;
- ❖ Bơ Myanmar sẽ được XK sang Trung Quốc trong niên vụ 2026/27;



TIÊU ĐIỂM TRONG QUÝ

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM



- ❖ 24 tấn sầu riêng đông lạnh đầu tiên được xuất khẩu sang Trung Quốc;
- ❖ Đề nghị Hàn Quốc mở cửa thị trường cho chanh leo và vải Việt Nam;
- ❖ Thành lập Hiệp hội sầu riêng tỉnh Đồng Nai;
- ❖ Sầu riêng nhập khẩu vào Trung Quốc phải có giấy kiểm nghiệm chất vàng O từ ngày 09/01/2025;
- ❖ Sầu riêng vương quy định mới khiến xuất khẩu rau quả lao dốc;
- ❖ EU siết chặt quy định với nông sản tươi của Việt Nam;
- ❖ Thí điểm dịch vụ tài chính cho ngành dừa tại 5 tỉnh ĐBSCL;
- ❖ Kiểm định khắt khe từ đối tác khiến xuất khẩu rau quả Việt Nam giảm mạnh;
- ❖ Việt Nam – Hoa Kỳ: Nỗ lực mở cửa thị trường các sản phẩm nông sản.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Diễn biến giá cả trong Quý I/2025

Tại thị trường Trung Quốc, giá gừng, tỏi giảm; giá chuối, lê, sầu riêng, thanh long tăng so với quý trước.

Chuối:



49.370 VNĐ/kg,

tăng **1.373 VNĐ/kg (+2,9%)** so với quý trước.

tăng **9.639 VNĐ/kg (+24,3%)** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



35.568 VNĐ/kg,

giảm **6.521 VNĐ/kg (-15,5%)** so với quý trước.

tăng **4.566 VNĐ/kg (+14,7%)** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



20.208 VNĐ/kg,

tăng **960 VNĐ/kg (+5,0%)** so với quý trước.

tăng **1.431 VNĐ/kg (+7,6%)** so với cùng kỳ năm trước.

Sầu riêng:



302.025 VNĐ/kg,

tăng **102.831 VNĐ/kg (+51,6%)** so với quý trước.

tăng **85.500 VNĐ/kg (+39,5%)** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



35.450 VNĐ/kg,

tăng **3.334 VNĐ/kg (+10,4%)** so với quý trước.

tăng **5.272 VNĐ/kg (+17,5%)** so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:

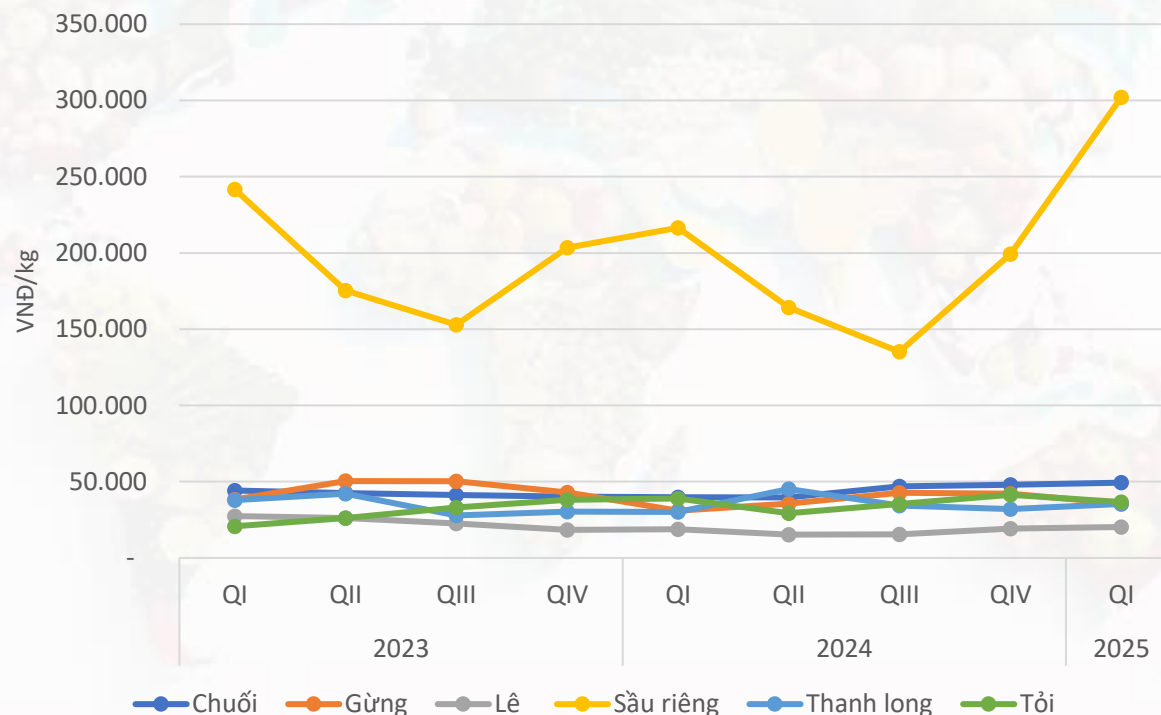


36.662 VNĐ/kg,

giảm **4.746 VNĐ/kg (-11,5%)** so với quý trước.

giảm **2.235 VNĐ/kg (-5,7%)** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây trên thị trường Trung Quốc



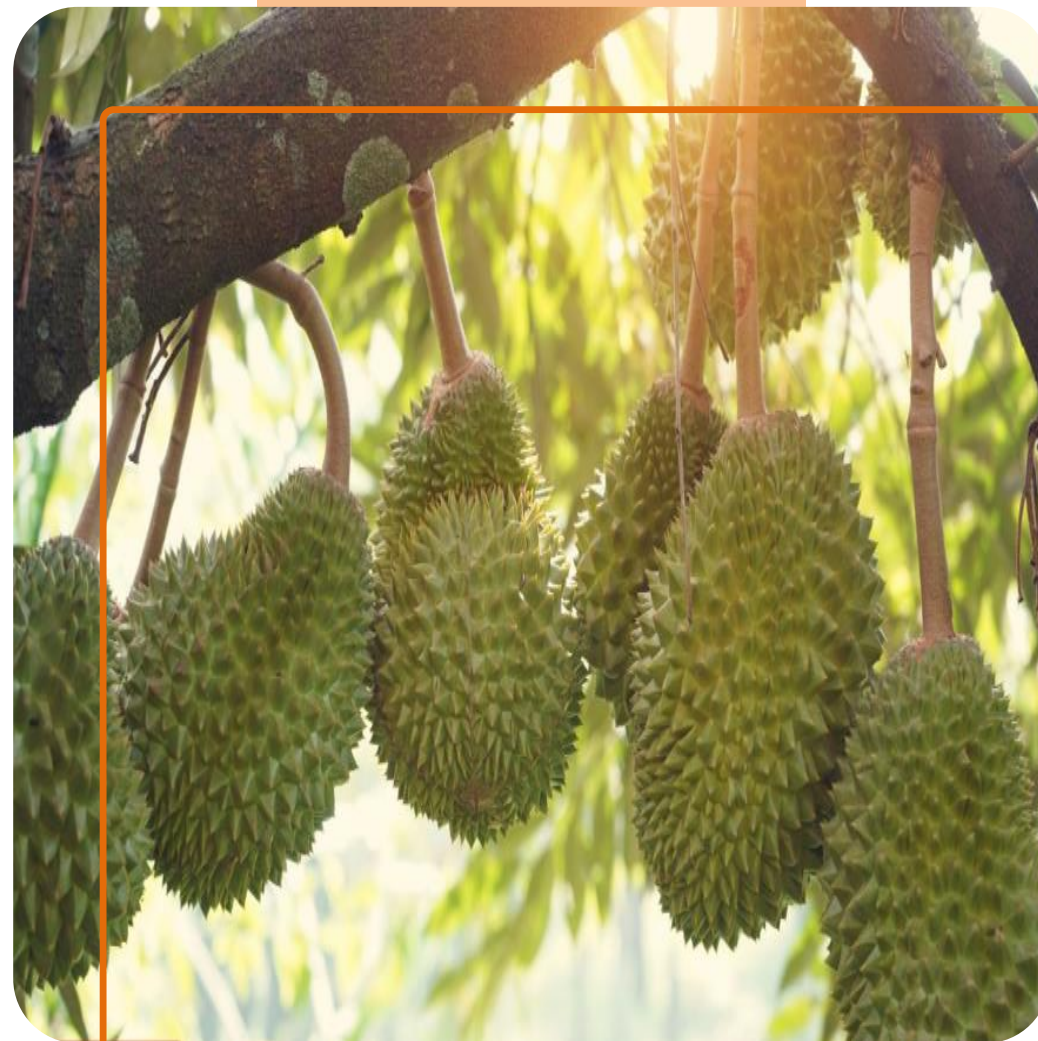


THÁI LAN – Vào mùa thu hoạch sầu riêng

Theo Bộ Nông nghiệp Thái Lan, mùa thu hoạch sầu riêng miền Đông năm 2025 sẽ chính thức bắt đầu vào cuối tháng 3 đến đầu tháng 4. Ngày thu hoạch dự kiến là sầu riêng Kalun (ngày 4/4/2025), sầu riêng Puangmanee và Chanee (ngày 10/4/2025) và sầu riêng Golden Pillow (ngày 30/4/2025).

Sản lượng sầu riêng của miền Đông dự kiến đạt 1.045.410 tấn vào năm 2025, tăng 56,89% so với năm ngoái. Trong đó, sản lượng của tỉnh Chanthaburi lớn nhất là 708.377 tấn, tăng 57,88%; tỉnh Rayong với 204.796 tấn, tăng 51,09%; và tỉnh Trat với 132.237 tấn, tăng 61,08%. Nhờ điều kiện thời tiết tốt, sản lượng năm nay dự kiến sẽ đạt được như kỳ vọng.

Chính phủ Thái Lan đang trao đổi với Trung Quốc, đề xuất giảm tỷ lệ lấy mẫu từ 100% xuống mức hợp lý và thống nhất tiêu chuẩn xét nghiệm của hai nước. Nếu các cuộc đàm phán diễn ra suôn sẻ, chính sách mới dự kiến sẽ được triển khai trước mùa cao điểm của thị trường sầu riêng vào tháng 4/2025. [1]





TRUNG QUỐC– Tỉnh Vân Nam dẫn đầu về sản xuất và xuất khẩu quả việt quất

Tỉnh Vân Nam, Trung Quốc, hiện đang thu hoạch các giống việt quất chín sớm để cung cấp cho thị trường trong nước và quốc tế, trong khi hầu hết các khu vực khác cây việt quất mới bắt đầu ra hoa.

Năm 2024 diện tích canh tác việt quất đạt hơn 73.000 ha và sản lượng khoảng 500.000 tấn. Nhờ điều kiện khí hậu thuận lợi và mùa vụ kéo dài, Vân Nam đã trở thành trung tâm sản xuất quan trọng, chiếm khoảng 30% sản lượng quốc gia. Năm 2024, Vân Nam đã xuất khẩu hơn 10.000 tấn việt quất, với giá trị xuất khẩu trên 100 triệu USD. [2]





COLOMBIA– Diện tích việt quất dự kiến tăng gấp 6 lần vào năm 2026

Diện tích trồng việt quất của Colombia hiện nay là 650 ha và có lên khoảng 3.000 đến 5.000 ha vào năm 2026.

Dự báo tăng trưởng này dựa trên tiềm năng của các vùng trồng trọt mới ở Antioquia, Cauca, Eje Cafetero, Nariño và các vùng Bogotá và Boyacá. Nhờ khí hậu độc đáo, Colombia có thể trồng việt quất quanh năm, mang lại lợi thế chiến lược giúp nước này khác biệt so với các nhà sản xuất khác như Chile, Mexico và Peru.

Năm 2024, Colombia đã xuất khẩu 628.235 kg việt quất trị giá 3,3 triệu USD. Dự kiến xuất khẩu năm 2025 sẽ tăng nhờ diện tích canh tác tăng và chất lượng sản phẩm tăng. [3]





TÂY BAN NHA– Hàng trăm hecta rau bị ngập ở Murcia do mưa lớn

Mưa lớn từ cơn bão Jana đã gây ngập lụt hàng trăm hecta rau ở vùng Murcia, Tây Ban Nha. Trong đó, Lorca là vùng phải chịu ảnh hưởng nặng nề nhất. Lượng mưa lên đến hơn 100 lít/m² trong 24 giờ, khiến nhiều cánh đồng rau như bông cải xanh, súp lơ và rau lá bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

Việc thu hoạch bị trì hoãn do bùn lầy, có thể dẫn đến tình trạng thiếu hụt nguồn cung trong những ngày tới. Cơ quan điều phối nông nghiệp và nông dân (Coag) ước tính thiệt hại do mưa lớn trong những ngày qua ở khu vực Murcia gây ra cho ngành nông nghiệp lên tới hơn 10 triệu Euro. [4]





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



HOA KỲ– Người trồng dưa chuột Florida chờ đợi thông tin về thuế quan

Nông dân trồng dưa chuột ở Florida đang trong giai đoạn giữa của mùa trồng vụ xuân. Thời tiết thuận lợi và không có thay đổi về diện tích trồng. Dự kiến thu hoạch bắt đầu từ khoảng ngày 10 tháng 4 và kéo dài đến tuần đầu tiên của tháng 6. Tuy nhiên, họ lo ngại về sự cạnh tranh với hàng nhập khẩu giá rẻ, trong khi chi phí lao động tại địa phương tăng. Giá bán lẻ hiện dao động trong khoảng 20 USD/bushel.

Các nhà trồng trọt đang chờ đợi quyết định từ chính quyền liên bang về việc áp thuế đối với sản phẩm nhập khẩu từ Mexico và Canada, nhằm bảo vệ sản phẩm trong nước. [5]





NGA– Nhu cầu rau nhà kính tăng, nhưng giá cao ảnh hưởng đến tiêu dùng của người dân

Theo một khảo sát gần đây của Grodan - nhu cầu về rau trồng trong nhà kính tại Nga đã tăng 7% trong niên vụ 2024/25 so với hai năm trước. Khoảng 68% người được hỏi cho biết họ thường tiêu thụ rau tươi trồng trong nhà kính vào những tháng lạnh.

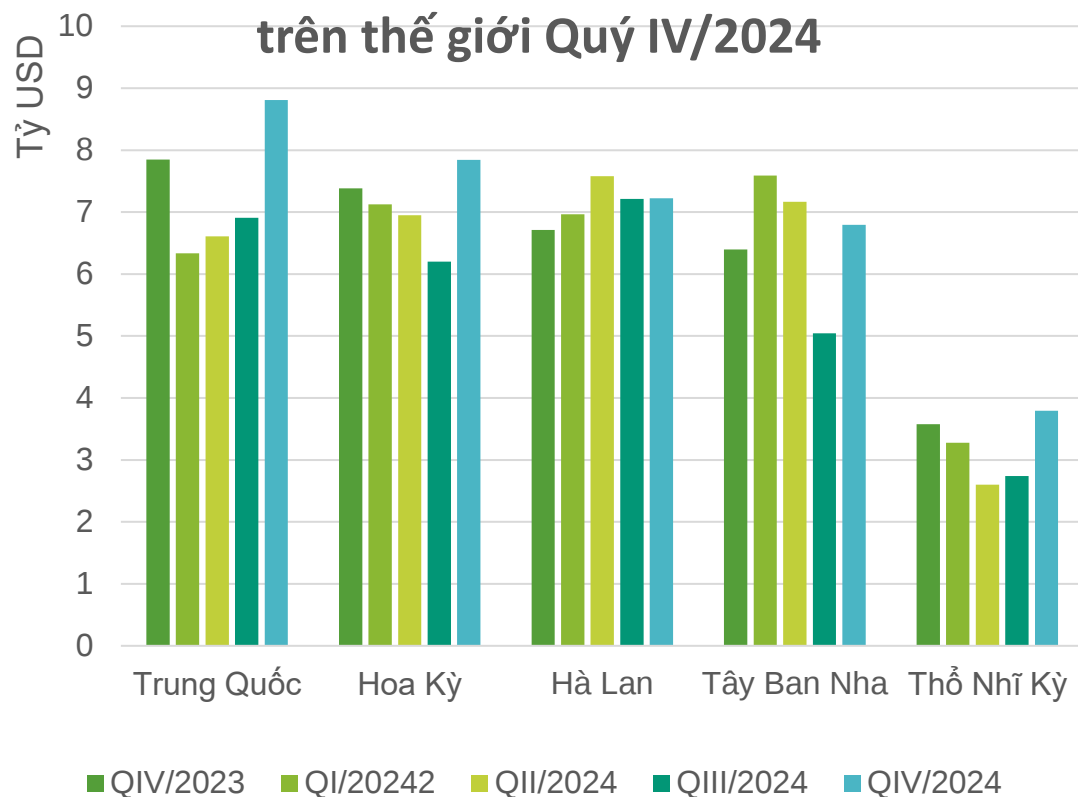
Nông nghiệp nhà kính hiện đại đảm bảo rau được trồng trong điều kiện ổn định quanh năm, sử dụng ánh sáng nhân tạo bổ sung cho ánh sáng tự nhiên. Những tiến bộ công nghệ cũng đã giảm nhu cầu sử dụng chất kích thích tăng trưởng và thuốc trừ sâu, đảm bảo chất lượng rau.

Mặc dù nhu cầu tăng, giá cao vẫn hạn chế tiêu dùng. Theo Rosstat, tiêu thụ rau tại Nga tăng 2,5% trong năm 2023, nhưng nhiều người tiêu dùng cho biết họ không đủ khả năng mua nhiều hơn do chi phí tăng. [6]



Tình hình xuất khẩu

Tình hình XK rau quả của một số nước trên thế giới Quý IV/2024

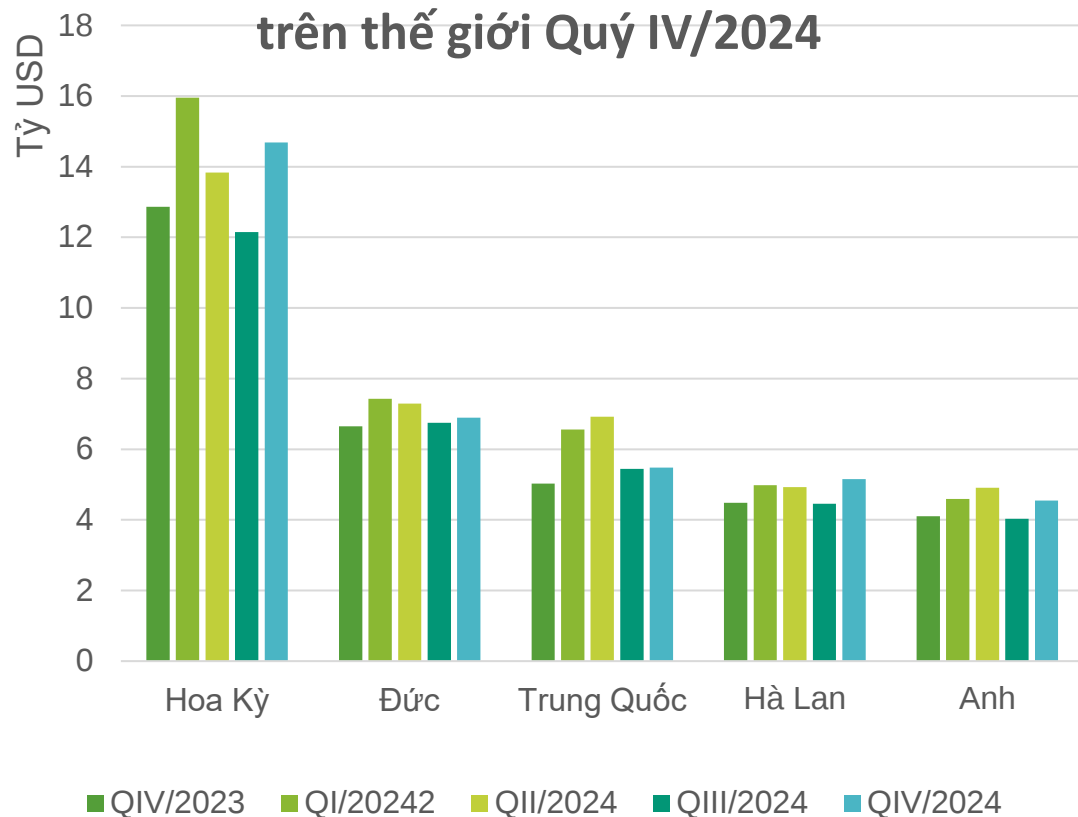


Trong Quý IV/2024, Trung Quốc, Hoa Kỳ, Hà Lan, Tây Ban Nha và Thổ Nhĩ Kỳ là 5 thị trường xuất khẩu rau quả nhiều nhất trên thế giới. Cụ thể:

- Giá trị nhập khẩu **Trung Quốc** đạt **8,8 tỷ USD**, tăng **27,5%** so với quý trước và tăng **12,3%** so với cùng kỳ năm 2023;
- **Hoa Kỳ** đạt **7,8 tỷ USD**, lần lượt tăng **26,5%** và **6,2%**;
- **Hà Lan** đạt **7,2 tỷ USD**, lần lượt tăng **0,2%** và **7,6%**;
- **Tây Ban Nha** đạt **6,8 tỷ USD**, lần lượt tăng **34,6%** và **6,2%**;
- **Thổ Nhĩ Kỳ** đạt **3,7 tỷ USD**, lần lượt tăng **38,4%** và **6,1%**.

Tình hình nhập khẩu

Tình hình NK rau quả của một số nước trên thế giới Quý IV/2024



Trong Quý IV/2024, Hoa Kỳ, Đức, Trung Quốc, Hà Lan và Anh là 5 thị trường nhập khẩu rau quả nhiều nhất trên thế giới. Cụ thể:

- Giá trị nhập khẩu **Hoa Kỳ** đạt **14,7 tỷ USD**, tăng **20,9%** so với quý trước và tăng **14,2%** so với cùng kỳ năm 2023;
- **Đức** đạt **6,8 tỷ USD**, lần lượt tăng **2,1%** và **3,6%**;
- **Trung Quốc** đạt **5,5 tỷ USD**, lần lượt tăng **0,7%** và **9,0%**;
- **Hà Lan** đạt **5,2 tỷ USD**, lần lượt tăng **15,7%** và **15,1%**;
- **Anh** đạt **4,5 tỷ USD**, lần lượt tăng **12,7%** và **10,8%**.

Tình hình xuất nhập khẩu



TRUNG QUỐC: Nhập khẩu lô kiwi đầu tiên từ New Zealand

Theo Đại sứ quán Trung Quốc tại New Zealand, lô kiwi tươi nặng 324 kg từ New Zealand vừa cập cảng sân bay Thượng Hải và đã hoàn tất thủ tục thông quan ngay sau khi được kiểm tra. Năm 2024, tổng giá trị nhập khẩu trái cây tươi, trái cây khô và các loại hạt của Thượng Hải đạt 3,05 tỷ USD, tăng 9,7% so với cùng kỳ năm ngoái.

Với sự thay đổi trong thói quen tiêu dùng của người dân Trung Quốc, thị trường trái cây cao cấp đang trở nên hấp dẫn hơn bao giờ hết đối với các nhà xuất khẩu toàn cầu. Với thị trường đa dạng, Trung Quốc vẫn còn nhiều tiềm năng để tăng trưởng nhập khẩu trái cây trong năm 2025 và tiếp tục chia sẻ cơ hội phát triển với các quốc gia cũng như doanh nghiệp tham gia vào thị trường này. [7]

Tình hình xuất nhập khẩu



TRUNG QUỐC: Nhập khẩu trái cây và sản phẩm từ trái cây năm 2024 đạt 8,68 triệu tấn, giá trị đạt 17,7 tỷ USD;

Tổng khối lượng nhập khẩu trái cây và sản phẩm của Trung Quốc năm 2024 là 8,68 triệu tấn, giá trị đạt 19,43 tỷ USD, tăng 3,35% về lượng và tăng 5,81% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Tính riêng khối lượng trái cây đạt 7,69 triệu tấn, giá trị đạt 17,75 tỷ USD, tăng 2,17% về lượng và tăng 5,25% về giá trị. Thị trường nhập khẩu chính là Thái Lan, Chile, Việt Nam, New Zealand, Philippines, Peru, Indonesia, Campuchia, Ôxtrâyli và Malaysia, v.v. Mặt hàng nhập khẩu chính là sầu riêng, anh đào, chuối, măng cụt và kiwi.

Trung Quốc đã xuất khẩu 6,60 triệu tấn các sản phẩm trái cây, giá trị đạt 8,56 tỷ USD, tăng 31,08% về lượng và tăng 20,88% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Tính riêng xuất khẩu trái cây đạt 5,06 triệu tấn, giá trị đạt 5,99 tỷ USD, tăng 30,86% về lượng và tăng 20,16% về giá trị. Thị trường xuất khẩu chính là Việt Nam, Hoa Kỳ, Thái Lan, Indonesia, Nhật Bản, Kyrgyzstan, Nga, Hồng Kông, Trung Quốc, Malaysia và Philippines. Mặt hàng xuất khẩu chính là táo, nho, quýt, lê và cam. [8]

Tình hình xuất nhập khẩu



INDONESIA– Đe dọa vị thế của sầu riêng Thái Lan tại thị trường Trung Quốc

Indonesia hiện là nhà sản xuất sầu riêng lớn nhất Đông Nam Á, với sản lượng khoảng 2 triệu tấn/năm. Indonesia đang mở rộng diện tích và hoàn tất các thủ tục pháp lý để xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc.

Các quan chức từ Tổng cục Hải quan Trung Quốc đã đến Indonesia tuần trước để tiến hành kiểm tra các đồn điền sầu riêng và nhà máy đóng gói địa phương nhằm xác định tiềm năng xuất khẩu của sầu riêng Indonesia.

Indonesia đang hoàn thiện các thủ tục để gửi sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc. Sầu riêng đông lạnh thường rẻ hơn sầu riêng tươi và ít rủi ro hơn từ quan điểm an toàn thực phẩm. Trung Quốc đã dừng nhập khẩu các lô hàng sầu riêng tươi từ Thái Lan và Việt Nam do không đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh thực vật nghiêm ngặt của mình. [9]

Tình hình xuất nhập khẩu



HÀN QUỐC: Dưa hoàng kim lần đầu tiên xuất khẩu sang Việt Nam sau 17 năm đàm phán

Theo Cục Kiểm dịch động thực vật quốc gia Hàn Quốc (APQA), lô hàng dưa hoàng kim đầu tiên do Hợp tác xã Nông nghiệp Wolhang ở huyện Seongju, tỉnh Gyeongsangbuk đã được vận chuyển tới Việt Nam vào ngày 17/3/2025.

Quá trình đàm phán với Việt Nam về yêu cầu kiểm dịch xuất khẩu đối với dưa hoàng kim được trồng tại Hàn Quốc bắt đầu từ năm 2008 và kết thúc vào tháng 4/2024.

Trong khoảng thời gian đó, Hàn Quốc đã đề nghị Việt Nam cho phép xuất khẩu 10 mặt hàng và đã hoàn thành ký kết thỏa thuận đối với 7 mặt hàng (táo, lê, nho, cà chua, dâu tây, hồng, ớt chuông) vào năm 2023, dưa hoàng kim là mặt hàng thứ 8 được ký kết thành công trong năm 2024. [10]

Tình hình xuất nhập khẩu



MYANMAR: Sẽ xuất khẩu bơ sang Trung Quốc trong niên vụ 2026/27

Quả bơ của Myanmar sẽ xuất khẩu chính thức sang Trung Quốc từ niên vụ 2026/27 sắp tới.

Hiện nay, Cục bảo vệ thực vật thuộc Bộ Nông nghiệp Myanmar đang điều tra tình hình dịch bệnh, sâu bệnh tại các vườn cây ăn quả và thực hiện các biện pháp phòng ngừa.

Trung Quốc và Myanmar có kế hoạch tiến hành kiểm tra video các vườn cây ăn quả của Myanmar trong tháng 10 – 12/2025. Nếu mọi việc suôn sẻ, thời gian kiểm tra có thể được đẩy nhanh lên tháng 9/2026. Sau khi kiểm tra, hai bên sẽ ký biên bản kiểm tra vệ sinh và kiểm dịch, dự kiến xuất khẩu chính thức sẽ bắt đầu từ mùa sản xuất 2026/27. [11]

Tình hình xuất nhập khẩu



PHILIPPINES: Lô sầu riêng đông lạnh đầu tiên của Philippines đến Trung Quốc

Theo Bộ Nông nghiệp Philippines (DA), Công ty TNHH Maylong Enterprise, có trụ sở chính tại thành phố Davao, đã xuất khẩu 1.050 hộp thịt sầu riêng đông lạnh và 300 hộp sầu riêng xay nhuyễn.

Maylong là công ty Philippines đầu tiên nhận được sự chấp thuận từ Cục Hải quan Trung Quốc để cung cấp thịt sầu riêng đông lạnh và bột sầu riêng cho Trung Quốc. Lô hàng này trị giá 8,2 triệu peso (khoảng 142.000 USD), khởi hành vào ngày 11/2 và đến quận Nam Sa, Quảng Châu, Trung Quốc vào ngày 18/2.

Davao là vùng sản xuất sầu riêng lớn nhất Philippines, với sản lượng hàng năm đạt hơn 50.000 tấn, chiếm khoảng 78% tổng sản lượng sầu riêng của Philippines. Hiện nay, sầu riêng Davao chủ yếu được xuất khẩu sang Thái Lan, Malaysia, Hàn Quốc và Singapore. [12]

Tình hình xuất nhập khẩu



BRAZIL – Đặt ra quy định nhập khẩu cây giống dâu tây Ai Cập

Bộ Nông nghiệp Brazil đã ban hành các yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với việc nhập khẩu cây giống dâu tây từ Ai Cập. Theo đó, cây giống dâu tây phải được chứng nhận không nhiễm các loài dịch hại như *Naphothrips obscurus* và *Eutetranychus orientalis*.

Khi nhập cảnh vào Brazil, các cây giống sẽ được kiểm tra và lấy mẫu để phân tích kiểm dịch tại các phòng thí nghiệm được công nhận, với chi phí do bên xuất khẩu chịu. Nếu phát hiện dịch hại hoặc có khả năng trở thành dịch hại, lô hàng sẽ bị tiêu hủy hoặc từ chối nhập khẩu.

Theo Hiệp định Thương mại Tự do giữa Ai Cập và Mercosur, việc nhập khẩu cây dâu tây thuộc danh mục cây thân gỗ, cây bụi và cây bụi khác, với mức thuế nhập khẩu là 2%. [13]

Tình hình xuất nhập khẩu



ẤN ĐỘ – Lượng nho xuất khẩu của Ấn Độ sẽ giảm từ 15 - 20% so với mùa trước

Mặc dù điều kiện thời tiết thuận lợi cho việc trồng nho tại Ấn Độ, sản lượng xuất khẩu dự kiến sẽ giảm 15-20% so với mùa trước. Nguyên nhân là do nhu cầu tiêu thụ nội địa cao đã đẩy giá thu mua lên mức cao kỷ lục. Do đó, giá nho Ấn Độ xuất khẩu cũng tăng cao và dự kiến sẽ tiếp tục tăng trong giai đoạn cuối mùa thu hoạch.

Về logistics, mặc dù tuyến đường qua kênh đào Suez chưa mở lại và các tàu vẫn phải đi vòng qua châu Phi, tăng thời gian vận chuyển thêm hai tuần, nhưng lịch trình vận chuyển năm nay ổn định hơn so với năm ngoái. Nho Ấn Độ đang có giá tốt tại các thị trường châu Âu, Nga và Trung Đông do nhu cầu cao. [14]

Tình hình xuất nhập khẩu



MALAYSIA: Dự kiến tăng xuất khẩu sầu riêng lên 25% trong năm 2025

Theo Cơ quan Quản lý Thương mại Nông nghiệp Liên bang (Fama) Malaysia dự báo, xuất khẩu sầu riêng sẽ tăng 20 - 25% trong năm nay do nhu cầu từ Trung Quốc gia tăng.

Gần đây, việc Trung Quốc hạn chế việc nhập khẩu sầu riêng tươi từ Việt Nam và Thái Lan sẽ thúc đẩy nhu cầu đối với sầu riêng Malaysia. Diện tích sầu riêng cũng đang được mở rộng ra nhiều bang như Johor, Penang, Perak và các bang khác, cho phép thu hoạch sầu riêng quanh năm.

Chủ tịch Hiệp hội Xuất khẩu Sầu riêng Malaysia kêu gọi chính phủ thực hiện chính sách chống thu hoạch sớm để bảo vệ độ tin cậy của thị trường và duy trì chất lượng. Do sầu riêng của Malaysia chín tự nhiên và rụng xuống đất trước khi được thu hoạch, đảm bảo sản phẩm không có hóa chất và được đánh giá cao ở các thị trường như Trung Quốc. [15]

Tình hình xuất nhập khẩu



UZBEKISTAN: Hỗ trợ nông dân nhỏ và mở rộng xuất khẩu nông sản

Ngày 14/2, Tổng thống Uzbekistan đã phê duyệt kế hoạch nhằm cải thiện phát triển nông nghiệp nhằm hỗ trợ các hộ nông dân quy mô nhỏ và trang trại hộ gia đình, tập trung mở rộng sản xuất trái cây và tăng xuất khẩu.

Các biện pháp bao gồm: (i) thành lập hội đồng nông nghiệp mới để hỗ trợ các nông hộ nhỏ nâng cao sản lượng và chất lượng, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu; (ii) tăng cường sản xuất trái cây như mơ, nho, đào, anh đào, táo, lê và chanh; (iii) áp dụng tiêu chuẩn chất lượng; (iv) hỗ trợ tài chính; (v) xây dựng thương hiệu nông sản quốc gia; (vi) đơn giản hóa quy định thuế.

Cụ thể, bắt đầu từ ngày 1/3/2025, các quy tắc thuế đối với việc bán sản phẩm nông nghiệp cho các nhà xuất khẩu sẽ được đơn giản hóa. Hồ sơ điện tử nộp cho cơ quan thuế hiện sẽ được chấp nhận là biên lai chính thức, giúp nông dân dễ dàng bán sản phẩm của mình ra nước ngoài. [16]

Tình hình xuất nhập khẩu



THÁI LAN: xuất khẩu trái cây của Thái Lan đạt 6,5 tỷ USD năm 2024

Theo Văn phòng Chính sách và Chiến lược Thương mại (TPSO), năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây của Thái Lan đạt 6,51 tỷ USD, vượt qua mức trung bình 5 năm là 5,86 tỷ USD và chiếm 22,6% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản. Riêng giá trị xuất khẩu trái cây tươi là 5,15 tỷ USD, với sầu riềng, nhãn, măng cụt, dứa non và xoài là những mặt hàng xuất khẩu chính. Cụ thể:

Sầu riềng: Xuất khẩu 859.183 tấn, trị giá 3,76 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường chính, tiếp nhận 97,4%.

Nhãn: Xuất khẩu 527.927 tấn, trị giá 571 triệu USD. Trung Quốc chiếm 73,1% thị phần.

Măng cụt: Xuất khẩu 284.860 tấn măng cụt, trị giá 491 triệu USD. Trung Quốc chiếm 91% thị phần.

Dứa non: Xuất khẩu 257.428 tấn, trị giá 217 triệu USD, với Trung Quốc chiếm 82,7% thị phần.

Xoài: Xuất khẩu 106.753 tấn, trị giá 33 triệu USD. Hàn Quốc chiếm 61,8% thị phần. [17]

Tình hình xuất nhập khẩu



PERU: Xuất khẩu việt quất đạt kỷ lục 2,1 tỷ USD

Chiến dịch xuất khẩu việt quất năm 2024/2025 của Peru đã đạt kỷ lục mới, 2,1 tỷ USD. Sự tăng trưởng này được hỗ trợ bởi điều kiện khí hậu thuận lợi, đầu tư vào công nghệ, cải tiến giống cây trồng và các hiệp định thương mại với các quốc gia như Hoa Kỳ và Trung Quốc.

La Libertad, Lambayeque và Ica là những khu vực xuất khẩu chính. Đối với chiến dịch 2025/2026, dự kiến tăng trưởng từ 8% đến 13% về khối lượng và 4% đến 7% về giá trị, trong điều kiện thời tiết thuận lợi.

Tính đến tháng 1/2025, Peru đã xuất khẩu 327.000 tấn quả việt quất, trị giá 2,118 triệu USD, tăng 54% về khối lượng và tăng 22% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, giá trung bình đã giảm 21% xuống còn 6,48 USD/kg. [18]

Tình hình xuất nhập khẩu



NGA: Tăng cường nhập khẩu khoai tây do vụ mùa kém

Do vụ thu hoạch khoai tây năm 2024 không như kỳ vọng, Nga dự kiến sẽ tăng gần gấp đôi lượng nhập khẩu khoai tây trong vụ này.

Theo Viện Nghiên cứu thị trường nông nghiệp (IKAR), Chính phủ Nga đã cho phép nhập khẩu miễn thuế lên tới 150.000 tấn để ổn định thị trường. Nga sẽ nhập khẩu khoảng 470.000 tấn khoai tây trong năm 2025, so với mức 245.000 tấn năm ngoái. Đồng thời, xuất khẩu sẽ giảm từ 220.000 tấn xuống còn 85.000 tấn. Ai Cập vẫn là nhà cung cấp khoai tây hàng đầu của Nga, tăng đáng kể lượng hàng xuất khẩu trong mùa này.

Về phía sản xuất, Nga có kế hoạch mở rộng diện tích trồng khoai tây, tuy nhiên, các chuyên gia cảnh báo sẽ có nhiều thách thức, bao gồm tình trạng thiếu hạt giống. [19]

Thông tin thương mại khác



TRUNG QUỐC

Trung Quốc tăng thuế quan các mặt hàng nông sản Mỹ

Chỉ vài giờ sau khi Washington công bố chính sách thuế mới nhắm vào Canada, Mexico và Trung Quốc, Bắc Kinh tuyên bố tăng thuế các mặt hàng nông sản Mỹ. Cụ thể, Trung Quốc dự kiến tăng 15% thuế nhập khẩu với thịt gà, lúa mì, ngô và bông; 10% thuế đối với đậu nành, cao lương, thịt heo, thịt bò, thủy sản, trái cây, rau củ và các sản phẩm từ sữa nhập khẩu từ Mỹ, có hiệu lực từ ngày 10/3. Động thái này đi kèm quyết định đưa 25 công ty Mỹ vào danh sách hạn chế xuất khẩu và đầu tư với lý do an ninh quốc gia. [20]

Trung Quốc xây dựng nhà máy chế biến sầu riêng đầu tiên tại Hải Nam

Trung Quốc đã xây dựng nhà máy chế biến sầu riêng đầu tiên tại Tam Á, Hải Nam. Nhà máy dự kiến bắt đầu hoạt động vào tháng 6/2025. Nhà máy sẽ sản xuất các sản phẩm như bánh trung thu sầu riêng, kem sầu riêng và các món ăn khác từ sầu riêng nhằm cung cấp đa dạng sản phẩm từ sầu riêng trong nước. Nhà máy được chia thành 4 khu vực bao gồm: khu phân loại sầu riêng tươi, khu sản xuất và chế biến các sản phẩm sầu riêng, khu chế biến các loại trái cây sấy khô và khu kho lạnh lớn. [21]



Thông tin thương mại khác



UZBEKISTAN

Ngày 28/12/2024, Tổng thống Uzbekistan đã ký sắc lệnh gia hạn mức thuế hải quan bằng không đối với việc nhập khẩu một số loại trái cây và rau quả. Sắc lệnh có hiệu lực đến ngày 1/1/2026. Đây là một trong những nỗ lực nhằm duy trì ổn định giá cả và đảm bảo môi trường cạnh tranh công bằng cho các doanh nghiệp trong nước. Các loại trái cây bao gồm: chuối, trái cây có múi, chà là tươi hoặc khô, sung, dưa, bơ, ổi, xoài, dưa, táo, lê và mộc qua, v.v. [22]



ANH

Anh đã phát hiện nhiễm bệnh thối vòng (*Clavibacter sependonicus*) trên một số lô khoai tây nhập khẩu từ Ba Lan. Đây là bệnh vi khuẩn nguy hiểm có thể gây thiệt hại nghiêm trọng cho ngành nông nghiệp. Chính phủ Anh đang phối hợp với cơ quan chức năng Ba Lan để truy tìm nguồn gốc của sự lây nhiễm. Để ngăn chặn rủi ro, Anh đã tăng cường kiểm tra 100% các lô khoai tây nhập từ Ba Lan, với các biện pháp kiểm soát chặt chẽ hơn. Những lô nhiễm bệnh sẽ bị tiêu hủy theo quy định nhằm bảo vệ ngành trồng trọt trong nước. [23]

Thông tin thương mại khác



THÁI LAN

Tổng cục Nông nghiệp Thái Lan đã ra lệnh tiêu hủy 60 tấn sầu riêng nhiễm vàng O vào ngày 6/2/2025. Lô hàng trị giá hơn 12 triệu baht (khoảng 9 tỷ VNĐ), đã bị GACC từ chối nhập khẩu và trả lại. Việc tiêu hủy diễn ra tại cảng Laem Chabang và Aranyaprathet, được nhà chức trách kiểm soát nghiêm ngặt.

Trong tuyên bố cùng ngày, Tổng cục Nông nghiệp đã đình chỉ sản xuất của 26 cơ sở đóng gói nhãn xuất khẩu. Thái Lan đã thực hiện những biện pháp mạnh mẽ nhằm lấy lại niềm tin tại thị trường quốc tế. Trước đó, Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã đã giao Cục Khuyến nông xây dựng sổ tay hướng dẫn người dân giám sát dư lượng (Cadimi, vàng O) trên sầu riêng. [24]



BANGLADESH

Bangladesh đã thông báo giảm thuế tại nguồn đối với trái cây nhập khẩu từ 10% xuống còn 5%, áp dụng cho các loại trái cây tươi và khô như nho, lê, quýt và cam. Quyết định này có hiệu lực ngay lập tức kể từ thông báo vào ngày 13/3/2025.

Hiện tại, các loại trái cây này chịu tổng thuế và phí là 136%, bao gồm 25% thuế nhập khẩu, 20% thuế điều tiết, 30% thuế bổ sung, 15% VAT, 5% thuế thu nhập tạm ứng và 5% thuế tại nguồn. [24]



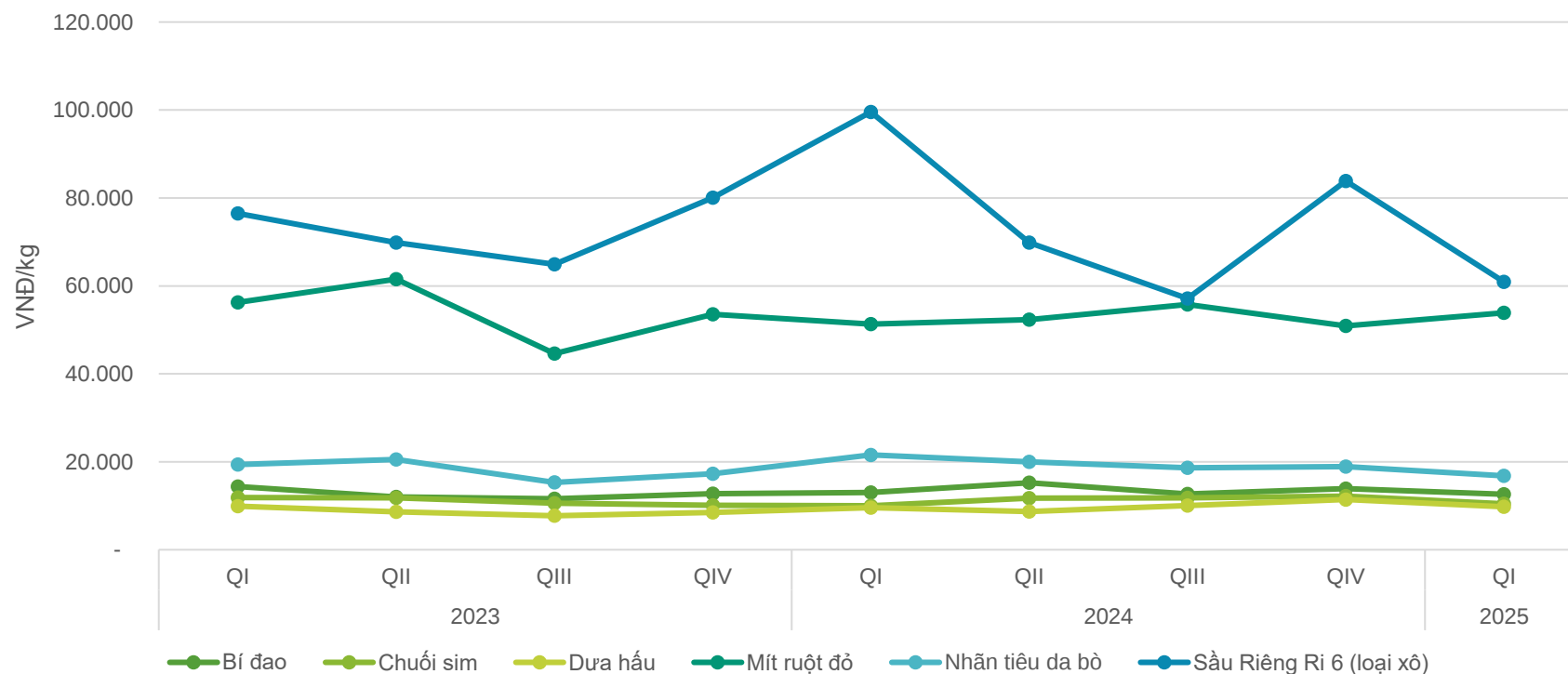
A vibrant basket of fresh vegetables, including a large red bell pepper, green lettuce, yellow and red onions, and sliced radishes, set against a blurred green background.

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Diễn biến giá cả trong Quý I/2025

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá bí đao, chuối sim, dưa hấu, nhãn tiêu da bò, sầu riêng Ri6 (xô) giảm; giá mít ruột đỏ tăng so với Quý IV/2024.

Diễn biến giá rau quả trung bình tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong Quý I/2025

Bí đao: **12.692** VNĐ/kg,
giảm **10 VNĐ/kg (-0,1%)** so với quý trước.
tăng **1.092 VNĐ/kg (+9,4%)** so với cùng kỳ năm trước.



Chuối sim: **11.778** VNĐ/kg,
tăng **691 VNĐ/kg (+6,2%)** so với quý trước.
tăng **1.228 VNĐ/kg (+11,6%)** so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **10.009** VNĐ/kg,
tăng **1288 VNĐ/kg (+14,8%)** so với quý trước.
tăng **2.287 VNĐ/kg (+29,6%)** so với cùng kỳ năm trước.



Mít ruột đỏ: **55.800** VNĐ/kg,
tăng **2.281 VNĐ/kg (+4,3%)** so với quý trước.
tăng **11.200 VNĐ/kg (+25,1%)** so với cùng kỳ năm trước.



Nhãn tiêu quế: **19.800** VNĐ/kg,
tăng **2.242 VNĐ/kg (+12,8%)** so với quý trước.
tăng **4.500 VNĐ/kg (+29,4%)** so với cùng kỳ năm trước.



Sầu riêng Ri6 (loại xô): **57.132** VNĐ/kg,
giảm **13.299 VNĐ/kg (-18,9%)** so với quý trước.
giảm **7.751 VNĐ/kg (-11,9%)** so với cùng kỳ năm trước.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Rau màu: Theo Cục Thống kê- Bộ Tài chính, tính tới ngày 20/3/2025, tiến độ gieo trồng một số cây rau màu vụ đông xuân như rau đậu các loại, ngô tăng so với cùng kỳ năm trước; diện tích lạc, khoai lang, đậu tương giảm chủ yếu do hiệu quả kinh tế không cao.

Cụ thể: diện tích rau, đậu đạt 571,6 nghìn ha, tăng 1,2% so với cùng kỳ; khoai lang đạt 42,5 nghìn ha, giảm 6,4%.

TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Cây ăn quả: Sản lượng cây ăn quả quý I năm nay tăng khá so với cùng kỳ năm trước nhờ tăng diện tích cho sản phẩm và tăng năng suất cây trồng.

Bên cạnh đó, bà con đã chú trọng đầu tư, ứng dụng khoa học kỹ thuật, sử dụng giống cây cho năng suất cao, mẫu mã sản phẩm đẹp, đáp ứng nhu cầu của tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

Sản lượng một số cây ăn quả chủ yếu tăng khá như: Sầu riêng đạt 162,4 nghìn tấn, tăng 16,8%; chuối đạt 708,9 nghìn tấn, tăng 5,6%; xoài đạt 194,2 nghìn tấn, tăng 5,3%; cam đạt 336,1 nghìn tấn, tăng 4,0%; bưởi đạt 161,0 nghìn tấn, tăng 2,5%; thanh long đạt 330,9 nghìn tấn, tăng 2,1%.

Tình hình dịch bệnh

Tính đến hết tuần 2 tháng 3/2025, tình hình dịch hại trên rau màu và trên một số loại cây ăn quả cụ thể như sau:



Bệnh chổi rồng trên cây nhãn:

- Diện tích nhiễm 248 ha (giảm 03 ha so với kỳ trước, giảm 156 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 13 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 5 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh phía Nam: Bình Phước, Vĩnh Long, Sóc Trăng, Trà Vinh, Tiền Giang, Bến Tre, Hậu Giang...



Bệnh đốm nâu trên cây thanh long:

- Diện tích nhiễm 1.126 ha (tăng 233 ha so với kỳ trước, tăng 564 so với CKNT), diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 2.824 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh: Bình Thuận, Tiền Giang, Long An, Trà Vinh, Bà Rịa - Vũng Tàu,...



Bọ cánh cứng trên cây dứa:

- Diện tích nhiễm 5.191 ha (tăng 08 ha so với kỳ trước, giảm 640 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 45 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 241 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh: Phú Yên, Bình Thuận, Bến Tre, Sóc Trăng, Cà Mau, Tiền Giang, Kiên Giang, Trà Vinh, Vĩnh Long, Bạc Liêu, Hậu Giang...



Bệnh sâu đầu đen trên cây dứa:

- Diện tích nhiễm 603 ha (giảm 56 ha với kỳ trước, tăng 163 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 48 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 1.105 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh: Khánh Hòa, Bình Thuận, Bến Tre, Tiền Giang, Trà Vinh, Kiên Giang, Vĩnh Long, Sóc Trăng,...

Tình hình dịch bệnh

Tính đến hết tuần 2 tháng 3/2025, tình hình dịch hại trên rau màu và trên một số loại cây ăn quả cụ thể như sau:



Bệnh vàng lá thối rữa trên cây có múi:

- Diện tích nhiễm 388 ha (giảm 17 ha so với kỳ trước, giảm 412 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 06 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 205 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh: Tuyên Quang, Yên Bái, Điện Biên, Hậu Giang, Sóc Trăng, Tiền Giang, Vĩnh Long, Trà Vinh, Bà Rịa Vũng Tàu,...



Bệnh Greening trên cây có múi:

- Diện tích nhiễm 579 ha (giảm 42 ha so với kỳ trước, tăng 156 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 03 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 63 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh: Vĩnh Long, Hậu Giang, Sóc Trăng, Trà Vinh, Bình Phước...



Bệnh xì mủ trên cây sầu riêng:

- Diện tích nhiễm 3.353 ha (tăng 50 ha so với kỳ trước, giảm 650 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 213 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 3.600 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh: Lâm Đồng, Khánh Hòa, Đắk Lắk, Đồng Nai, Tiền Giang, Bình Phước, Vĩnh Long, Hậu Giang, Sóc Trăng...

Cảnh báo dịch bệnh trên một số loại rau quả

Trên cây rau, màu:

- Các đối tượng sinh vật hại như sâu tơ, sâu xanh, bọ nhầy, ruồi đục lá+quả, bệnh trên thân - lá - rễ,... tiếp tục gây hại nhẹ - trung bình, cục bộ hại nặng trên rau họ hoa thập tự. Sâu đục lá cà chua Nam Mỹ, bệnh xoắn lá virus cà chua, bệnh sưng rễ bắp cải,.. tiếp tục gây hại. Sâu khoang, sâu xám, bệnh lở cổ rễ, bệnh héo xanh,... tiếp tục hại phổ biến ở mức nhẹ - trung bình trên lạc, đậu đỗ vụ Đông Xuân giai đoạn phát triển thân lá - ra hoa.

Cây ăn quả có múi:

- Bệnh vàng lá thối rễ, bệnh Greening, sâu vẽ bùa, rệp, nhện đỏ,... tiếp tục phát sinh và gây hại trên các vùng trồng cây có múi, gây hại phổ biến ở mức nhẹ - trung bình, cục bộ hại nặng.

Cây nhãn, vải:

- Bệnh chổi rồng nhãn tiếp tục hại chủ yếu trên cây nhãn tại các tỉnh phía Nam; Sâu cuốn lá, sâu đo, bệnh thán thư tiếp tục hại.

Cây thanh long:

- *Bệnh đốm nâu, thán thư, ốc,...* tiếp tục gây hại trên các vườn thanh long.

Cây dưa:

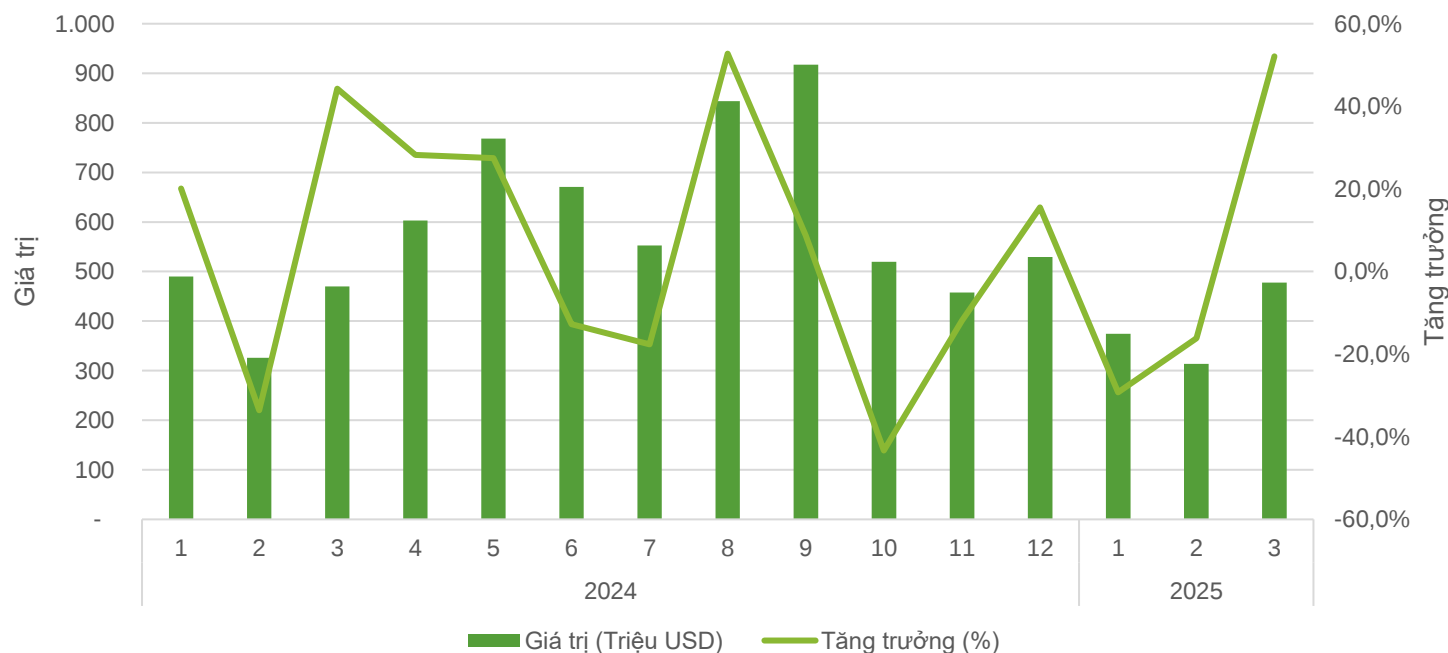
- Chú ý *bọ cánh cứng, sâu đầu đen, bọ vòi voi,...* tiếp tục phát sinh và gây hại tại các khu vực trồng dưa tỉnh Bến Tre, Sóc Trăng, Cà Mau, Tiền Giang, Kiên Giang, Trà Vinh, Vĩnh Long, Bạc Liêu, Hậu Giang, ...

Cây sầu riêng:

- *Bệnh nứt thân xì mũ do Phytophthora sp., bệnh thán thư,...* tiếp tục hại; *Mọt đục cành, rầy bông, bệnh thối rễ,...* hại cục bộ.

Tình hình xuất khẩu

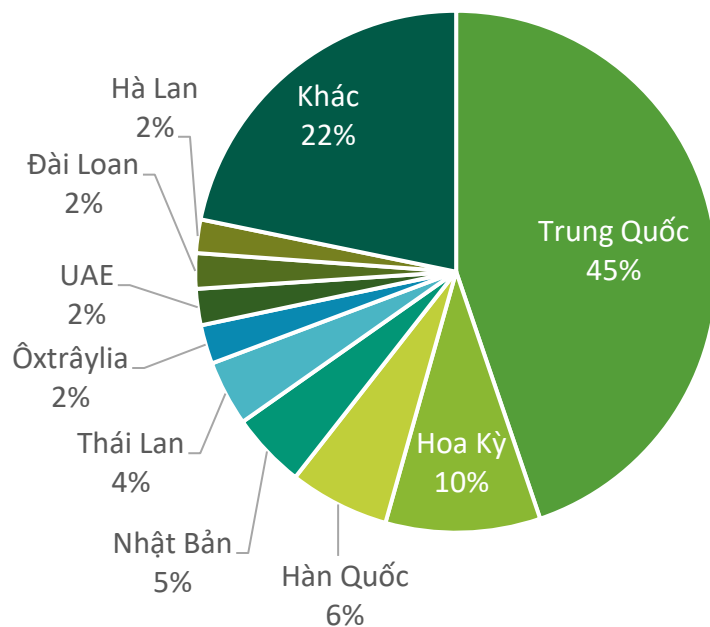
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2024-Q1/2025



- Theo Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả trong tháng 3 đạt 477,4 triệu USD, đưa giá trị xuất khẩu rau quả Quý I/2025 đạt gần 1,2 tỷ USD, giảm 9,4% so với cùng kỳ năm 2024

Tình hình xuất khẩu

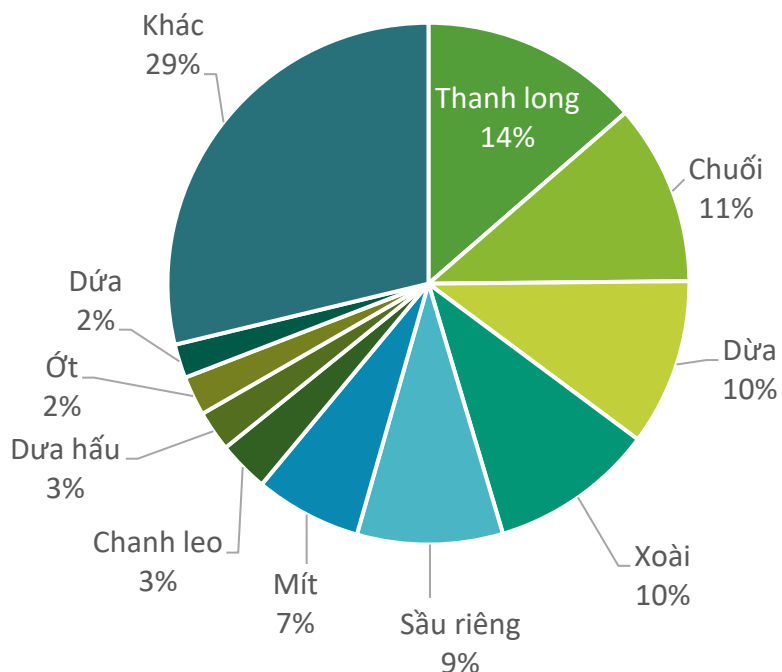
Cơ cấu thị trường XK rau quả của Việt Nam trong Quý I/2025



- Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn nhất của rau quả Việt Nam trong Quý I/2025 với 44,8% thị phần. Giá trị xuất khẩu đạt 521,2 triệu USD, giảm 31,4% so với cùng kỳ năm 2024. Tiếp đến là Hoa Kỳ đạt 111,2 triệu USD (tăng 64,9%); Hàn Quốc đạt 72,2 triệu USD (giảm 3,2%); Nhật Bản đạt 54,4 triệu USD (tăng 22,6%); v.v.
- Trong Quý I/2025, Ucraina là thị trường có giá trị xuất khẩu thấp (chỉ đạt 259,7 nghìn USD) nhưng tăng mạnh nhất (tăng 1.041%). Ngược lại, thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả giảm mạnh nhất là Côoét (giảm 54,1%).

Tình hình xuất khẩu

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam trong Quý I/2025



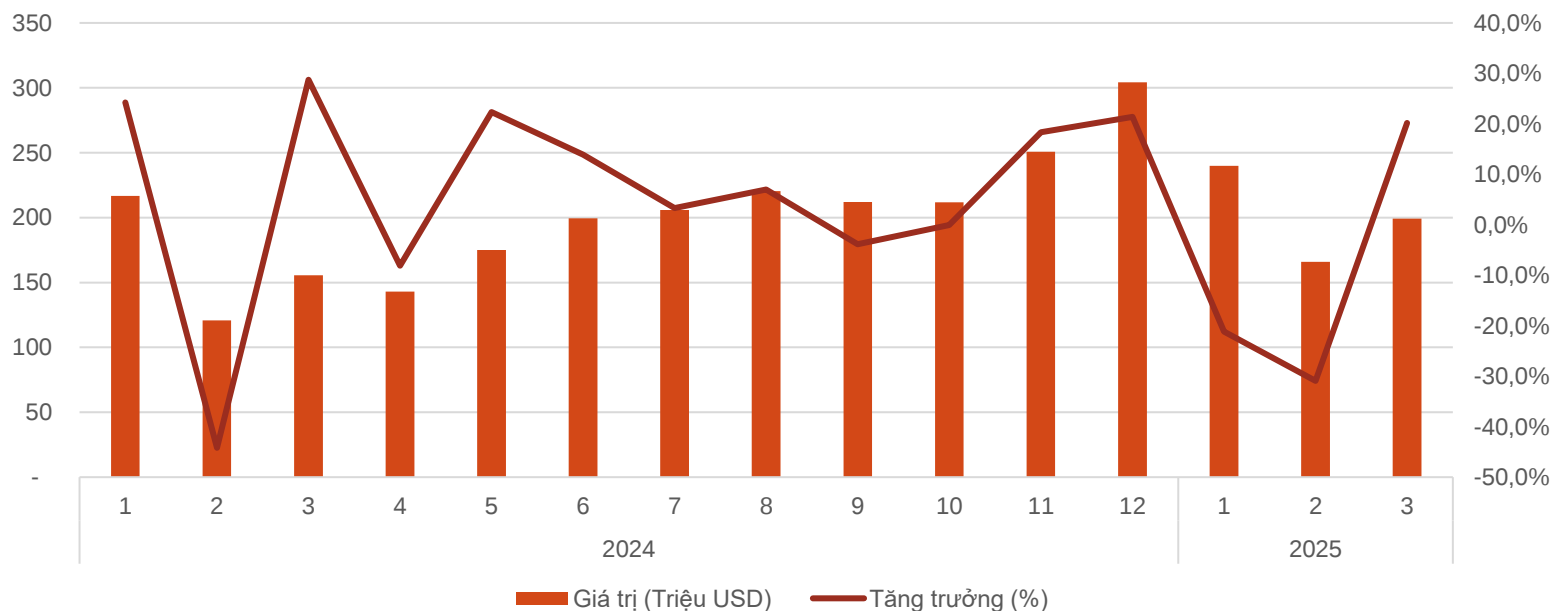
Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải Quan

Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong Quý I/2025 gồm:

- Thanh long đạt **158,5** triệu USD, chiếm **13,6%** tổng giá trị xuất khẩu, giảm **9,8%** so với cùng kỳ năm 2024;
- Chuối đạt **130,6** triệu USD (chiếm **11,2%**), giảm **9,7%**;
- Dừa đạt **120,2** triệu USD (chiếm **10,3%**), tăng **37,8%**;
- Xoài đạt **118,9** triệu USD (chiếm **10,2%**), tăng **12,0%**;
- Sầu riêng đạt **105,1** triệu USD (chiếm **9,0%**), giảm **58,3%**;
- Mít đạt **76,9** triệu USD (chiếm **6,6%**), giảm **12,5%**;
- Chanh leo đạt **36,6** triệu USD (chiếm **3,1%**), giảm **13,8%**.

Tình hình nhập khẩu

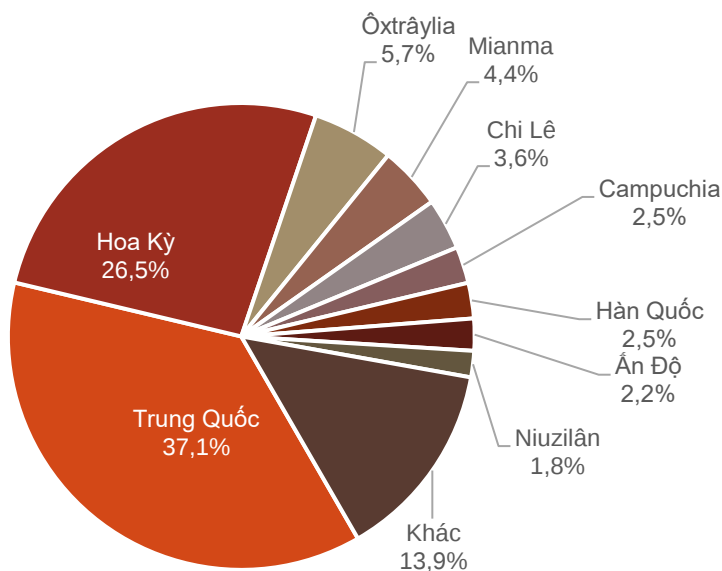
Nhập khẩu rau quả Việt Nam năm 2024-Q1/2025



- Giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả trong tháng 3 đạt 199,3 triệu USD, đưa giá trị nhập khẩu rau quả Quý I/2025 đạt 605,1 triệu USD, tăng 22,7% so với cùng kỳ năm 2024.

Tình hình nhập khẩu

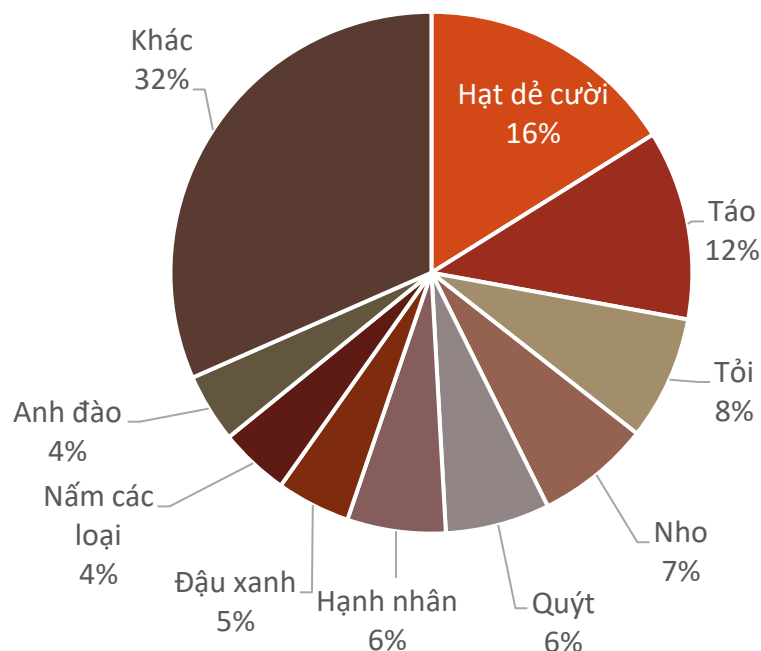
Cơ cấu thị trường nhập khẩu rau quả
Quý I/2025 (theo giá trị NK)



- Trung Quốc, Hoa Kỳ và Ôxtrâylia là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong Quý I/2025 với giá trị nhập khẩu lần lượt là 224,2 triệu USD; 160,2 triệu USD và 34,2 triệu USD.
- So với cùng kỳ năm 2024, giá trị nhập khẩu rau quả Quý I/2025 từ Trung Quốc tăng 12,6%, Hoa Kỳ tăng 55,4% và Ôxtrâylia tăng 27,9%.

Tình hình nhập khẩu

Cơ cấu chủng loại rau quả NK của Việt Nam trong Quý I/2025



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải Quan

Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong Quý I/2025 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **97,6 triệu USD** (chiếm 16,1%) **tăng 104,9%** so với cùng kỳ năm 2024;
- ❖ **Táo** đạt **71,1 triệu USD** (chiếm 11,8%), **tăng 11,2%**;
- ❖ **Tỏi** đạt **46,6 triệu USD** (chiếm 7,7%), **tăng 30,7%**;
- ❖ **Nho** đạt **42,8 triệu USD** (chiếm 7,1%), **giảm 3,4%**;
- ❖ **Quýt** đạt **39,2 triệu USD** (chiếm 6,5%), **tăng 21,7%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **36,9 triệu USD** (chiếm 6,1%), **tăng 22,6%**.

Nhận định tình hình xuất khẩu

Theo Hiệp hội rau quả Việt Nam (Vinafruit), xuất khẩu rau quả tháng 3 ước đạt 421 triệu USD, giảm 10,5% so với cùng kỳ năm trước.

Đây là tháng thứ 3 liên tiếp kim ngạch xuất khẩu rau quả giảm. Lũy kế 3 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả mới đạt 1,1 tỉ USD giảm 13,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chính do sầu riêng - chiếm một nửa kim ngạch ngành, gặp khó khăn khi Trung Quốc yêu cầu kiểm nghiệm dư lượng Cadimi và chất vàng O khiến thời gian thông quan kéo dài.

Ngành rau quả sẽ gặp nhiều khó khăn và thách thức để đạt mục tiêu xuất khẩu 8 tỷ USD trong năm nay. [26]

YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN XUẤT KHẨU RAU QUẢ

Theo FAO, vị thế nhà xuất khẩu chuối toàn cầu của Philippines giảm từ vị trí thứ 3 xuống vị trí thứ 4 trong năm 2024, do sản lượng giảm vì thời tiết bất lợi. Đây là cơ hội lớn cho các doanh nghiệp xuất khẩu chuối của Việt Nam. Việc đảm bảo sản lượng ổn định, cùng với chiến lược giá linh hoạt giúp doanh nghiệp Việt Nam giữ vững thị phần và mở rộng xuất khẩu. [27]

Ngày 13/3/2025, Văn phòng Chính phủ đã có Văn bản số 2047/VPCP-KTTH truyền đạt ý kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính về việc mở rộng thị trường xuất khẩu trái cây là cần thiết để tăng trưởng kinh tế và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng toàn cầu. Thủ tướng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc quan tâm đến tính bền vững, tác động của biến đổi khí hậu và tăng cường các chứng nhận về trách nhiệm xã hội, môi trường trong xu hướng tiêu dùng xanh. [28]

Ngày 21/3, tại buổi làm việc với Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Đỗ Đức Duy, bà Song Miryung, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và PTNT Hàn Quốc (MAFRA) cho biết, về việc mở cửa thị trường vải và chanh leo Việt Nam nhập khẩu vào Hàn Quốc, các cơ quan chuyên môn của Bộ Nông nghiệp Hàn Quốc đã tiến hành quá trình phân tích nguy cơ và kiểm dịch đối với hai loại quả này. [29]

Ngày 24/3, Công ty Cổ phần nông sản Nam Đô và đối tác nhập khẩu phía Trung Quốc tổ chức lễ ký kết và vận chuyển 24 tấn sầu riêng đông lạnh từ nhà máy tại huyện Krông Pắc, Đắk Lắk lên đường sang Trung Quốc. Đây là lô hàng sầu riêng đông lạnh đầu tiên của Việt Nam xuất khẩu sang Trung Quốc sau khi Bộ Nông nghiệp và Môi trường và Cục Hải quan Trung Quốc (GACC) ký nghị định thư về việc xuất khẩu sầu riêng đông lạnh vào ngày 19/8/2024. [30]

Xuất khẩu rau quả cả nước giảm 3 tháng liên tiếp

Theo Hiệp hội rau quả Việt Nam (Vinafruit), lũy kế 3 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả mới đạt hơn 1,1 tỷ USD giảm 13,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Nguyên nhân chính do sầu riêng - chiếm một nửa kim ngạch ngành, gặp khó khăn khi Trung Quốc yêu cầu kiểm nghiệm dư lượng Cadimi và chất vàng O khiến thời gian thông quan kéo dài.

Sản phẩm từ Việt Nam xuất đi chỉ kiểm nghiệm mẫu với tỷ lệ nhất định. Khi đến cửa khẩu Trung Quốc, họ lấy mẫu xét nghiệm lại nếu sản phẩm không đạt sẽ bị trả về. Điều này khiến cho không chỉ sầu riêng tươi mà cả các sản phẩm đông lạnh cũng gặp khó và nhiều doanh nghiệp chưa dám tham gia thị trường. Bên cạnh đó, các thị trường khác như Mỹ và châu Âu cũng tăng cường các quy định về kiểm tra tiêu chuẩn hàng hoá nhập khẩu.

Ông Nguyễn Thanh Bình, Phó chủ tịch Vinafruit - nhận định, ngành rau quả sẽ gặp khó khăn để đạt mục tiêu xuất khẩu 8 tỷ USD trong năm nay. Tuy nhiên, nếu các nhà sản xuất và xuất khẩu nhận thức được những nguy cơ và thách thức, hành động có trách nhiệm vì lợi ích chung của ngành hàng thì ngành rau quả sẽ thực hiện được mục tiêu đã đề ra.

Dù xuất khẩu giảm so với cùng kỳ năm 2024, ngành rau quả vẫn duy trì được tăng dư thương mại. Tháng 3, rau quả xuất siêu đạt gần 249 triệu USD, lũy kế 3 tháng đầu năm xuất siêu đạt gần 522 triệu USD. Mức xuất siêu này cho thấy, dù gặp áp lực từ nhiều yếu tố thị trường, ngành vẫn giữ được vị thế cạnh tranh trên trường quốc tế. [31]





EU siết chặt quy định với nông sản tươi

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển thông tin, Liên minh châu Âu (EU) đang áp dụng các quy định nghiêm ngặt hơn về an toàn thực phẩm và bền vững nhằm giảm thiểu tác động môi trường và đảm bảo chất lượng sản phẩm.

Các quy định mới của EU đối với nông sản tươi tập trung vào vấn đề giảm dư lượng hóa chất bảo vệ thực vật (BVTV); chứng nhận kiểm dịch thực vật và tăng cường kiểm tra, giám sát. EU yêu cầu nông sản nhập khẩu đáp ứng mức dư lượng hóa chất bảo vệ thực vật (MRLs) nghiêm ngặt. Ngoài ra, hầu hết nông sản tươi nhập khẩu vào EU cần có chứng nhận kiểm dịch thực vật (phytosanitary certificate).

Tuy nhiên, một số loại trái cây như chuối, dừa, chà là, dứa và sầu riêng được miễn trừ khỏi quy định này. Một số biện pháp bổ sung như xử lý nhiệt đối với xoài hoặc các biện pháp tương tự được khuyến khích để ngăn chặn ruồi đục quả. [32]





Kiểm định khắt khe từ đối tác khiến xuất khẩu rau quả Việt Nam giảm mạnh

Trong quý I/2025, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả ước đạt hơn 1,1 tỷ USD, giảm hơn 13% so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân là do từ đầu năm 2025 đến nay, xuất khẩu sầu riêng sụt giảm nghiêm trọng. Tính đến hết tháng 2, xuất khẩu mặt hàng này giảm gần 80%.

Theo các chuyên gia, ngành hàng rau quả cần đẩy mạnh tổ chức chuỗi sản xuất chuyên nghiệp, từ khâu canh tác, thu hoạch đến chế biến, bảo quản... Điều này giúp đảm bảo sản phẩm không những đạt tiêu chuẩn kỹ thuật mà còn giữ được chất lượng trong suốt quá trình vận chuyển, xuất khẩu.

Ngoài ra, việc mở rộng thị trường cũng cần đi đôi với việc định vị lại sản phẩm. Thay vì tập trung vào một vài mặt hàng chủ lực như sầu riêng, ngành cần đẩy mạnh xuất khẩu nhiều loại trái cây khác như thanh long, xoài, bưởi, chanh leo... nhằm phân tán rủi ro và tận dụng tối đa tiềm năng sản xuất.

Mặt khác, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đang phối hợp với các bộ, ngành liên quan để đẩy mạnh đàm phán mở cửa thị trường, đặc biệt là với các nước châu Âu, Trung Đông và Mỹ Latinh. Đây là hướng đi an toàn giúp giảm sự phụ thuộc vào thị trường truyền thống, đồng thời nâng tầm thương hiệu của rau quả Việt Nam trên thị trường. [33]





24 tấn sầu riêng đông lạnh đầu tiên được xuất khẩu sang Trung Quốc

Ngày 24/3, Công ty Cổ phần nông sản Nam Đô và đối tác nhập khẩu phía Trung Quốc tổ chức lễ ký kết và vận chuyển 24 tấn sầu riêng đông lạnh từ nhà máy tại huyện Krông Pắc, Đắk Lắk lên đường sang Trung Quốc. Đây là lô hàng sầu riêng đông lạnh đầu tiên của Việt Nam xuất khẩu sang Trung Quốc sau khi Bộ NN-PTNT và Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) ký nghị định thư về việc xuất khẩu sầu riêng đông lạnh vào ngày 19/8/2024.

Công ty Cổ phần nông sản Nam Đô đã đưa các chuyên gia của những trung tâm kiểm định được công nhận đến lấy mẫu lưu và kiểm tra lần cuối trước khi xuất xưởng ngay trước khi sầu riêng đông lạnh được đóng lên container vận chuyển ra cửa khẩu.

Được biết, so với sầu riêng tươi, sầu riêng đông lạnh có giá trị gia tăng cao hơn. Sầu riêng đông lạnh chủ yếu được xuất khẩu sang Thái Lan và một số thị trường xa như Hoa Kỳ, châu Âu... với kim ngạch khoảng vài trăm triệu USD/năm. [34]



Đề nghị Hàn Quốc mở cửa thị trường cho chanh leo và vải Việt Nam

Tại buổi làm việc với bà Song Miryung, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và PTNT Hàn Quốc (MAFRA), Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường - ông Đỗ Đức Duy cho biết, trên cơ sở Bản ghi nhớ năm 2022 về hợp tác lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn giữa Việt Nam - Hàn Quốc, nhiều hoạt động hợp tác thiết thực, hiệu quả đã được triển khai, trong đó nổi bật là việc mở cửa thị trường cho quả bưởi Việt Nam và dưa lê Hàn Quốc. Bộ trưởng Đỗ Đức Duy nhấn mạnh tầm quan trọng của việc tiếp tục thúc đẩy hợp tác thương mại nông sản, đặc biệt là đàm phán mở cửa thị trường cho vải, chanh leo của Việt Nam.

Theo Bộ trưởng Song Miryung, các cơ quan chuyên môn của Bộ Nông nghiệp Hàn Quốc đã tiến hành quá trình phân tích nguy cơ và kiểm dịch đối với chanh leo và quả vải Việt Nam. Ngoài ra, các doanh nghiệp Hàn Quốc đang vận hành mô hình nông nghiệp thông minh rất quan tâm đến việc mở rộng đầu tư tại Việt Nam. Bà đề nghị Chính phủ Việt Nam xem xét, tạo điều kiện thuận lợi để thời gian tới, các doanh nghiệp nông nghiệp thông minh của Hàn Quốc có thể tăng đầu tư tại Việt Nam. Bộ trưởng Đỗ Đức Duy kỳ vọng Hàn Quốc sẽ chia sẻ kinh nghiệm xây dựng chuỗi nông sản xanh và hiện đại, từ sản xuất công nghệ cao đến hệ thống phân phối tại các chợ đầu mối. [35]



Thí điểm dịch vụ tài chính cho ngành dừa tại 5 tỉnh ĐBSCL

Ban chấp hành Hiệp hội Dừa Việt Nam đã triển khai kế hoạch “Xây dựng chuỗi cung ứng nguyên liệu dừa” nhằm đảm bảo nguồn cung ổn định, chất lượng cao cho các nhà máy sản xuất trong nước. Kế hoạch này không chỉ góp phần gia tăng giá trị ngành dừa mà còn hỗ trợ nông dân và các hợp tác xã trong việc duy trì sinh kế bền vững.

Một trong những điểm nhấn quan trọng của kế hoạch là việc triển khai các dịch vụ tài chính, thanh toán không dùng tiền mặt và tín dụng ưu đãi cho các cơ sở thu mua, nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp trong ngành dừa. Đặc biệt, kế hoạch này sẽ được triển khai thí điểm tại 5 tỉnh ĐBSCL (Tiền Giang, Bến Tre, Vĩnh Long, Trà Vinh, Sóc Trăng) trong 6 tháng đầu năm 2025.

Dự kiến sẽ có khoảng 2.500 hộ dân và 13 hợp tác xã, cơ sở thu mua, gia công tham gia. Sau đó, các kết quả sẽ được đánh giá để điều chỉnh và nhân rộng ra toàn quốc, đồng thời có thể áp dụng cho các ngành khác trong tương lai. [36]



Thành lập Hiệp hội Sầu riêng tỉnh Đồng Nai

Ngày 8/3, tại TP Long Khánh (Đồng Nai) thành lập Hiệp hội Sầu riêng tỉnh Đồng Nai, đồng thời đại hội lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030. Tổng số hội viên của Hiệp hội Sầu riêng tỉnh Đồng Nai là 77 thành viên, hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, bảo quản, sơ chế, chế biến, tiêu thụ và phát triển ngành hàng sầu riêng. Ban Chấp hành Hiệp hội gồm 17 thành viên, Ban Thường vụ gồm 7 thành viên do ông Trần Hải Sơn, Phó Trưởng phòng Phát triển nông thôn (Sở Nông nghiệp và môi trường) được bầu làm Chủ tịch Hiệp hội Sầu riêng tỉnh Đồng Nai.

Phó chủ tịch UBND tỉnh Đồng Nai đề nghị Hiệp hội Sầu riêng tỉnh Đồng Nai cần triển khai hiệu quả các nhiệm vụ, mục tiêu trong nhiệm kỳ; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, thu hút hội viên tham gia. Hiệp hội cũng cần phát huy vai trò trong nghiên cứu, ứng dụng khoa học - công nghệ vào sản xuất, tiếp cận thị trường quốc tế. [37]



Nghiên cứu mở rộng thị trường xuất khẩu trái cây

Văn phòng Chính phủ vừa có Văn bản số 2047/VPCP-KTTH ngày 13/3/2025 truyền đạt ý kiến của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính về việc nghiên cứu mở rộng thị trường xuất khẩu trái cây. Theo đó, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính giao Bộ trưởng Bộ Công Thương nghiên cứu nội dung báo chí phản ánh nêu trên để có các giải pháp phù hợp theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao và quy định pháp luật.

Việc mở rộng thị trường xuất khẩu trái cây là cần thiết để tăng trưởng kinh tế và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng toàn cầu. Thủ tướng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc quan tâm đến tính bền vững, tác động của biến đổi khí hậu và tăng cường các chứng nhận về trách nhiệm xã hội, môi trường trong xu hướng tiêu dùng xanh. [38]



Tìm hướng ra cho rau quả Việt Nam

Tại Triển lãm Hortex Viet Nam 2025 đã tổ chức hội thảo nhằm tìm hướng ra cho thị trường rau quả với chủ đề: "Thúc đẩy phát triển thị trường bán lẻ hiện đại cho xuất khẩu rau quả của Việt Nam". Sự kiện do Tổ chức Phát triển Công nghiệp Liên hợp quốc (UNIDO), Viện Cơ điện Nông nghiệp và Công nghệ Sau thu hoạch (VIAEP), cùng Công ty TNHH MTV Dịch vụ Quảng cáo và Triển lãm Minh Vi (VEAS) phối hợp tổ chức.

Bà Lê Thị Thanh Thảo, Đại diện quốc gia tổ chức phát triển công nghiệp Liên hợp quốc tại Việt Nam cũng cho rằng Việt Nam có tiềm năng xuất khẩu rau quả lớn, nhưng để nâng cao giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh, ngành cần cải thiện khả năng tuân thủ tiêu chuẩn chất lượng và mở rộng kênh phân phối, đặc biệt là thị trường bán lẻ hiện đại. Bà cũng khẳng định UNIDO sẽ tiếp tục hỗ trợ kỹ thuật, đào tạo và tư vấn giúp doanh nghiệp Việt nâng cao năng lực sản xuất, chế biến và xuất khẩu, hướng đến mục tiêu 10 tỷ USD vào năm 2030. [39]



Giống nho NH04-102 chính thức được phép sản xuất tại Duyên hải Nam Trung bộ

Giống nho không hạt chất lượng cao NH04-102 (hay còn gọi là ngón tay đen) đã được Viện Nghiên cứu Bông và Phát triển nông nghiệp Nha Hố -Viện Nha Hố) công bố lưu hành giống cây trồng mới theo quy định.

Giống nho NH04-102 chính thức được phép phát triển trong sản xuất kể từ ngày 16/1/2025 tại các tỉnh Duyên hải Nam Trung bộ. Theo đánh giá, chất lượng quả của giống nho NH04-102 tương đương với sản phẩm nho cùng loại từ nước ngoài nhập khẩu vào thị trường Việt Nam.

Văn phòng Bảo hộ Giống cây trồng - Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã cấp bằng bảo hộ giống cây trồng mới cho giống nho NH04-102 tại Quyết định số 522/QĐ-TT-VPBH ngày 5/11/2024, bằng bảo hộ có hiệu lực trong thời gian 25 năm. [40]



Việt Nam – Hoa Kỳ: Nỗ lực mở cửa thị trường các sản phẩm nông sản

Sáng 26/3, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường – ông Đỗ Đức Duy đã tiếp và làm việc với ông Marc Knapper - Đại sứ Đặc mệnh toàn quyền Hoa Kỳ tại Việt Nam. Theo Đại sứ Knapper, vấn đề cân bằng thương mại nông sản hai chiều là một trọng tâm được Tổng thống Donald Trump quan tâm. Hoa Kỳ mong muốn Việt Nam mở cửa thị trường để có thể cạnh tranh công bằng hơn.

Theo Bộ trưởng Đỗ Đức Duy, với nền tảng hợp tác vững chắc, thương mại nông sản hai chiều không còn là vướng mắc quá lớn giữa hai bên. Quan trọng nhất là những sản phẩm nông sản thế mạnh của hai nước có tính bổ trợ, không cạnh tranh lẫn nhau, nên chúng tôi rất sẵn lòng mở cửa cho nông sản Hoa Kỳ. Đây là những quyết định có lợi cho cả hai nước.

Về mở cửa thị trường cho các sản phẩm nông sản, đối với quýt, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã dự thảo điều kiện nhập khẩu dự kiến sẽ hoàn thành vào tháng 3/2025, tạo tiền đề để mở cửa thị trường cho quýt Hoa Kỳ trong vụ thu hoạch sắp tới. Đối với mận và chanh vàng, Việt Nam đang bố trí thêm nguồn lực để triển khai đồng thời cấp phép cả hai sản phẩm. Dự thảo báo cáo Phân tích nguy cơ dịch hại (PRA) sẽ được gửi trong tháng 4 và 5/2025. [41]





Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>