

BÁO CÁO TUẦN RAU QUẢ

Số 46
(02.12.2024)

AGROINFO

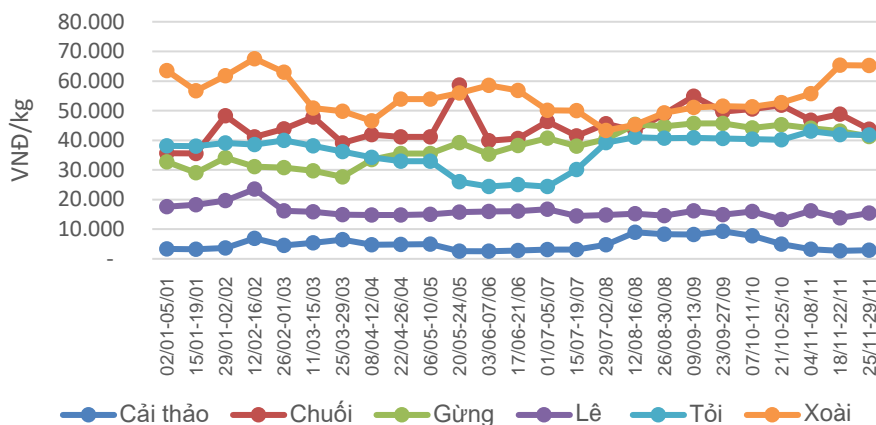


ĐIỂM TIN

- ❖ Tại thị trường Trung Quốc, giá lê, tỏi, chuối, gừng, xoài giảm; giá cải thảo tăng so với tuần trước;
- ❖ Trung Quốc tăng cường xuất khẩu táo và lê sang Nga;
- ❖ Canada đầu tư 4,4 triệu USD để hỗ trợ người trồng trái cây;
- ❖ Philippines trở thành quốc gia châu Á đầu tiên xuất khẩu bơ Hass sang Nhật Bản;
- ❖ Philippines có kế hoạch nhập khẩu thêm 1.000 tấn hành tây vàng;
- ❖ Thái Lan hợp tác với thương mại điện tử Trung Quốc để thúc đẩy xuất khẩu nông sản;
- ❖ Hàn Quốc phát triển công nghệ MRI để giảm tổn thất khi bảo quản hành tây.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

- Giá cải thảo trung bình đạt 2.919 VNĐ/kg, tăng 263 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 43.741 VNĐ/kg, giảm 5.127 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 41.275 VNĐ/kg, giảm 1.864 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 15.399 VNĐ/kg, tăng 1.537 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 41.844 VNĐ/kg, giảm 75 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 65.277 VNĐ/kg, giảm 117 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 25/11-29/11/2024: 1 CNY= 3.347,53 VNĐ)

MỘT SỐ SỰ KIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ QUỐC TẾ

Trung Quốc

Kim ngạch xuất khẩu táo và lê của Trung Quốc sang Nga trong tháng 10/2024 đạt 6,2 triệu USD, tăng gần 60% so với cùng kỳ năm ngoái (3,9 triệu USD) và tăng 1 triệu USD so với tháng trước. Lũy kế 10 tháng năm 2024, giá trị xuất khẩu táo và lê đạt 47,3 triệu USD, tăng gấp 1,8 lần so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 26,1 triệu USD. [2]

Canada

Chính quyền Ontario (Canada) đang hỗ trợ 128 nhà sản xuất trái cây trên toàn bang trồng các giống mới. Các giống mới này có sức hấp dẫn lớn hơn với khẩu vị thay đổi của người tiêu dùng, có khả năng phục hồi tốt hơn và có khả năng chống chịu sâu bệnh tốt hơn. Dự án này giúp củng cố khả năng cạnh tranh lâu dài và tăng cường du lịch nông nghiệp. Kinh phí thực hiện dự án là 4,4 triệu USD. [3]

ASEAN

Philippines xuất khẩu bơ Hass sang Nhật Bản

Bơ Hass của Philippines đã được Nhật Bản cho phép nhập khẩu, sau chuối và dứa.

Việc thâm nhập vào thị trường khó tính của Nhật Bản được kỳ vọng sẽ mở đường cho bơ Hass trồng tại Philippines tiếp cận các thị trường quốc tế khác và nhấn mạnh tiềm năng mở rộng hơn nữa xuất khẩu sản phẩm nông nghiệp của Philippines. [4]

Philippines có kế hoạch nhập khẩu thêm hành tây vàng

Bộ Nông nghiệp Philippines đang cân nhắc việc cấp thêm giấy phép nhập khẩu thêm 1.000 tấn hành tây vàng sau khi nguồn cung giảm do những cơn bão gần đây. Động thái này là để ứng phó với mức tồn kho tính đến ngày 22/11/2024 là 1.796,9 tấn (chủ yếu là hàng nhập khẩu). [5]

Thái Lan hợp tác với thương mại điện tử Trung Quốc để thúc đẩy xuất khẩu nông sản

Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã, Tổ chức Tiếp thị cho Nông dân Thái Lan (MOF) và Công ty TNHH Công nghệ Taihuixuan Thượng Hải đã hợp tác thông qua Biên bản ghi nhớ được ký vào ngày 15/11/2024 để ra mắt "THAI MALL" trên các nền tảng thương mại điện tử của Trung Quốc. Dự án này sẽ đưa nông sản và trái cây của Thái Lan vào các trung tâm kinh tế quan trọng của Trung Quốc

¹ Theo thỏa thuận này, MOF sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc tuyển chọn và cung cấp trái cây cao cấp cho thị trường Trung Quốc. Sáng kiến này đạt ra phạm vi doanh số năm đầu tiên đầy tham vọng từ 200-1.000 triệu nhân dân tệ (27-138 triệu USD), đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng trên toàn cầu đối với trái cây Thái Lan, được nhấn mạnh bởi việc xuất khẩu sầu riêng,

như Thượng Hải, Thâm Quyển và Đặc khu hành chính Hồng Kông, nhằm mục đích tăng cường sự hiện diện của Thái Lan trên thị trường nông sản quốc tế. [6]

Hàn Quốc

Ngày 18/11, Cục Phát triển Nông thôn Hàn Quốc (RDA) đã công bố phương pháp sử dụng hình ảnh cộng hưởng từ (MRI) để đánh giá chất lượng hành tây được lưu trữ. Phương pháp này giúp giảm thiểu tổn thất trong quá trình lưu trữ hành tây, giải quyết vấn đề lãng phí thực phẩm. [7]

Kyrgyzstan

Trong 10 tháng năm 2024, Kyrgyzstan đã nhập khẩu 21.400 tấn nho, trị giá đạt 25 triệu USD từ Trung Quốc, tăng 60% về khối lượng và tăng 72% về giá trị so với cùng kỳ năm trước. Giá nho nhập khẩu trung bình nhỏ dao động từ 0,9 - 1,8 USD/kg. [8]

Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9681565/china-boosts-apple-and-pear-exports-to-russia-after-frost-hit-harvest/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9682516/canada-invests-4-4-million-to-support-fruit-growers-with-resilient-varieties/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9679242/philippines-becomes-first-asian-country-to-export-hass-avocados-to-japan/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9682504/philippines-plans-additional-yellow-onion-imports-to-address-supply-shortage/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9679241/thailand-partners-with-chinese-e-commerce-to-boost-agricultural-exports/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9679895/south-korea-develops-mri-technology-to-reduce-onion-storage-losses/>

[8]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9682277/kyrgyzstan-increased-its-grape-imports-from-china-by-60-since-beginning-of-year/>

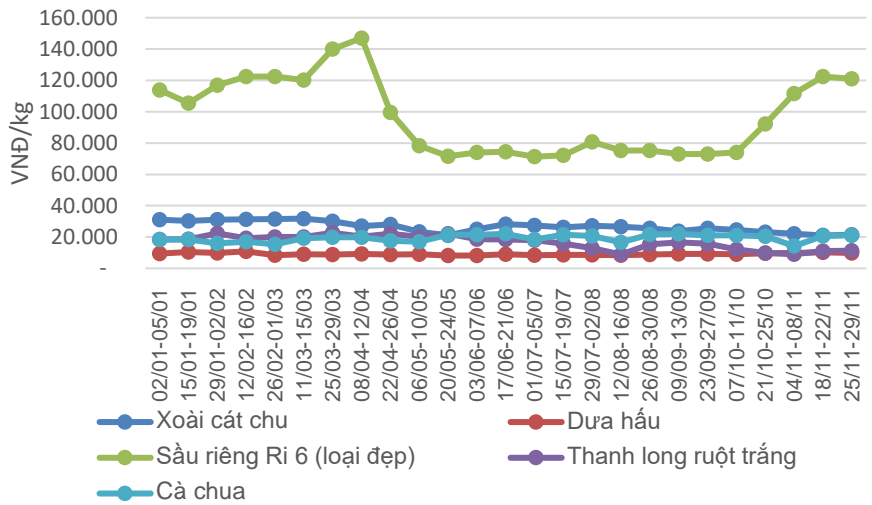
mãng cụt và nhãn đạt tổng cộng 1.253.208,1 tấn và có giá trị hơn 130.372,7 triệu baht (3,74 tỷ USD) từ tháng 1 đến tháng 10. Mục tiêu rộng hơn của dự án bao gồm việc thành lập ít nhất 10 cửa hàng mang thương hiệu tại Trung Quốc vào tháng 9/2025.

ĐIỂM TIN

- ❖ Giá dưa hấu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp) giảm; giá xoài cát Chu, thanh long ruột trắng, cà chua tăng so với tuần trước;
- ❖ Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 28/11/2024, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 135 xe, trong đó có 108 xe chờ hoa quả;
- ❖ Xuất khẩu rau quả sang Hoa Kỳ năm 2024 dự kiến tăng 30% so với năm 2022;
- ❖ Triển vọng mô hình trồng rau quả không dùng đất;
- ❖ Nông dân tại Xã Hiệp Đức (Cai Lậy, Tiền Giang) chuyên canh trồng sầu riêng mang lại thu nhập bình quân trên 80triệu VNĐ/người/năm.

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Diễn biến giá một số loại rau quả tại các tỉnh ĐBSCL



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

DIỄN BIẾN GIÁ TRUNG BÌNH MỘT SỐ TRÁI CÂY

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 21.500 VNĐ/kg, tăng 500 VNĐ/kg so tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.917 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 121.000 VNĐ/kg, giảm 1.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 11.333 VNĐ/kg, tăng 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 21.000 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

MỘT SỐ SỰ KIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ TRONG NƯỚC

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 28/11/2024, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 135 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 108 xe, mặt hàng khác là 44 xe. Cụ thể: (i) tồn 56 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 33 xe hoa quả; (ii) tồn 76 xe tại lối thông quan Tân Thanh – Pò Chài (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 58 xe hoa quả đều được chờ bằng container lạnh; (iii) tồn 03 xe tại cửa khẩu chính Chi Ma là các mặt hàng khác; (iv) không có xe tồn tại cửa khẩu Cốc Nam - Lũng Nhị, cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xuất nhập khẩu

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (VINAFRUIT), tính sơ bộ đến hết tháng 11/2024, kim ngạch rau quả dự kiến đạt 6,6 tỷ USD (tăng 27% so với cùng kỳ và cao hơn 900 triệu USD so với cả năm 2023); tháng 12 dự kiến kim ngạch đạt 500-600 triệu USD.

Rau quả hiện nay tiêu thụ chính ở thị trường khu vực Đông Bắc Á (Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Hồng Kông, Đài Loan...), trong đó Trung Quốc là thị trường chính. Thị trường Đông Bắc Á chiếm tới 77-80% kim ngạch của ngành rau quả và đây là khu vực rất quan trọng của ngành rau quả Việt Nam. [3]

Triển vọng xuất khẩu rau quả Việt Nam sang Hoa Kỳ

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, tại Hoa Kỳ, nông sản Việt, đặc biệt là dưa, bưởi và trái cây, ngày càng được ưa chuộng, hứa hẹn mở rộng quảng bá và tăng trưởng trong tương lai.

Nhiều nhà nhập khẩu Hoa Kỳ lựa chọn mua nông sản Việt và mức giá của rau quả Việt Nam tại Mỹ cũng rất cạnh tranh, tiêu thụ tốt hơn nên nhà mua hàng cũng đặt nhiều hơn. Năm 2024 doanh thu dự kiến tăng 30% so với năm 2023. Với những tín hiệu tích cực từ thị trường, công ty tiếp tục tập trung vào các mặt hàng có thể mạnh như: bưởi, dưa, sầu riêng, nhãn, xoài, thanh long, và năm 2025 doanh thu dự kiến tăng 20%. [4]

Triển vọng mô hình trồng rau quả không dùng đất

Theo thỏa thuận ký kết giữa UBND tỉnh Sơn La và Viện Nghiên cứu Rau quả (Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam - Bộ Nông nghiệp và PTNT), mô hình trồng rau quả không dùng đất được triển khai thí điểm tại Sơn La. Dự án do chính phủ Hàn Quốc tài trợ thông qua Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên hợp quốc (FAO).

Năm 2024, Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp - Đổi mới sáng tạo Sơn La và Viện Nghiên cứu Rau quả triển khai thử nghiệm 3 mô hình trồng cây không dùng đất (giá thể xơ dừa, hệ thống thủy canh, hệ thống tưới) trên diện tích hơn 1.600m² nhà màng hiện đại. Mô hình thí điểm nằm ở tiểu khu Chiềng Đi (thị trấn Nông trường Mộc Châu, huyện Mộc Châu). Các mô hình thí nghiệm trồng cây thủy canh tại Trung tâm đã cho thấy hiệu quả rất tốt và được xác định là hướng đi chiến lược. [5]

Giống nghệ N8 củ sai bện vào nhau, năng suất 26 - 33 tấn/ha

Năm 2014, HTX Thương mại Dịch vụ Sản xuất nghệ Đại Hưng (Khoái Châu, Hưng Yên) được Trung tâm Tài nguyên Thực vật (Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam) chuyển giao tiến bộ kỹ thuật trồng giống nghệ N8, đạt hiệu quả sản xuất rất cao. Trên diện tích mô hình 3 ha trồng giống nghệ N8, HTX thu được khoảng 93 tấn củ tươi, tương đương năng suất đạt trên 1.100kg/sào (360m²). Giống nghệ N8 thích hợp trồng tại các tỉnh phía Bắc và Bắc Trung bộ trên chân đất phù sa ven sông hoặc nội đồng, giàu mùn, thoát nước tốt. Cho phép xen canh với các cây họ đậu (lạc, đỗ tương) để cải tạo đất và nâng cao giá trị thu nhập. [6]

Hiệp Đức chuyên canh sầu riêng, thu nhập bình quân trên 80 triệu VNĐ/người/năm

Theo UBND xã Hiệp Đức (huyện Cai Lậy, tỉnh Tiền Giang), sầu riêng là cây trồng chủ lực với diện tích gần 600 ha, chiếm khoảng 70%. Mô hình sản xuất theo quy trình VietGAP, với diện tích 10,7 ha trên cây sầu riêng đã góp phần tái cơ cấu ngành nông nghiệp.

Sau 7 năm thành lập, HTX DVNN Hiệp Đức thu hút được 111 thành viên với diện tích sầu riêng đạt 53 ha. HTX cung ứng 25 tấn phân bón và tiêu thụ hơn 1.060 tấn sầu riêng mỗi năm. Cây sầu riêng đã đóng góp cho thu nhập bình quân đầu người đạt 80,1 triệu VNĐ/người/năm, vượt gần 1 triệu đồng so với quy định. [7]

Nguồn tham khảo:

- [1]: Cộng tác viên tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
 [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/tinh-hinh-xnk-hang-hoa-qua-cac-cua-khau-tren-dia-ban-tinh-lang-son-cap-nhat-den-20h00-ngay-28-11-2024-11635>
 [3]: <https://cand.com.vn/Kinh-te/rau-qua-viet-nam-da-co-cho-dung-tren-thi-truong-quoc-te-i751751/>
 [4]: <https://cand.com.vn/Thi-truong/trien-vong-xuat-khau-rau-qua-viet-nam-sang-my-i751617/>
 [5]: <https://nongnghiep.vn/trien-vong-mo-hinh-trong-rau-qua-khong-dung-dat-d409599.html>
 [6]: <https://nongnghiep.vn/giong-nghe-n8-cu-sai-ben-vao-nhau-nang-suot-26--33-tan-ha-d408271.html>
 [7]: <https://nongnghiep.vn/hiep-duc-chuyen-can-h-sau-rieng-thu-nhap-binh-quan-tren-80-trieu-dong-nguoi-d409628.html>

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Xoài Cát Chu	21.000	21.500	500
An Giang	17.000	14.000	-3.000
Đồng Tháp	10.000	15.000	5.000
Tiền Giang	20.000	21.000	1.000
Vĩnh Long	37.000	36.000	-1.000
Dưa hấu	10.167	9.917	-250
Cần Thơ	8.000	8.000	
Đồng Tháp	12.000	10.000	-2.000
Tiền Giang	17.000	17.500	500
Vĩnh Long	7.000	7.000	
Bến Tre	8.000	8.000	
Hậu Giang	9.000	9.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	122.500	121.000	-1.500
Cần Thơ	123.000	120.000	-3.000
Đồng Tháp	120.000	120.000	
Tiền Giang	132.000	129.000	-3.000
Vĩnh Long	115.000	115.000	
Thanh long ruột trắng	11.000	11.333	333
Long An	10.000	10.000	
Tiền Giang	14.000	15.000	1.000
Vĩnh Long	9.000	9.000	
Cà chua	20.750	21.000	250
Cà Mau	30.000	30.000	
Tiền Giang	11.500	12.000	500



Bản tin được thực hiện bởi **AGRO INFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn

