

# BÁO CÁO TUẦN RAU QUẢ

Số 44  
(18.11.2024)

AGROINFO

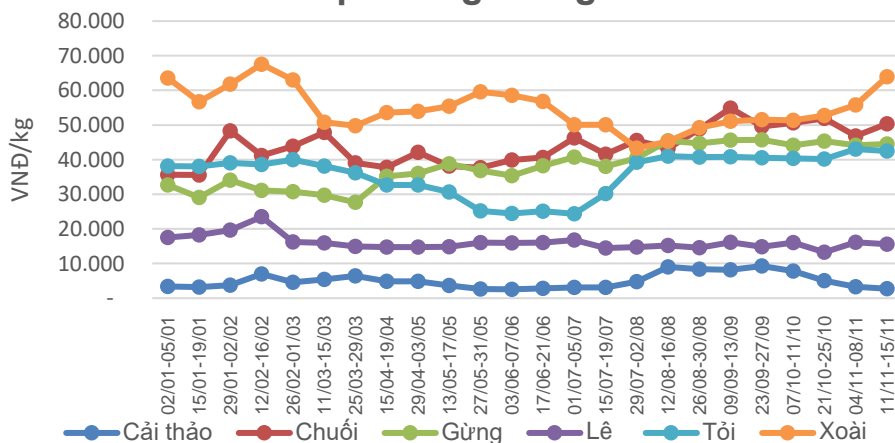


## ĐIỂM TIN

- ❖ Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, lê, tỏi giảm; giá chuối, gừng, xoài tăng so với tuần trước;
- ❖ Triển lãm Trái cây Quốc tế Trung Quốc 2025 sẽ được tổ chức tại Thượng Hải vào tháng 8/2025;
- ❖ Diện tích trồng tỏi Tây Ban Nha giảm năm thứ ba liên tiếp;
- ❖ Mông Cổ đặt mục tiêu tăng sản lượng trái cây và quả mọng trong nước lên 30.000 tấn vào năm 2030;
- ❖ Bangladesh cắt giảm thuế nhập khẩu hành tây để giải quyết tình trạng giá tăng vọt;
- ❖ Malaysia đầu tư 2,55 triệu USD vào năm 2025 để thúc đẩy sản xuất hành tây và giảm nhập khẩu;
- ❖ Nhu cầu ngày càng tăng của Nhật Bản thúc đẩy xuất khẩu dứa của Thái Lan.

## THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

- Giá cải thảo trung bình đạt 2.724 VNĐ/kg, giảm 555 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 50.356 VNĐ/kg, tăng 3.556 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 44.475 VNĐ/kg, tăng 363 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 15.579 VNĐ/kg, giảm 596 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 42.478 VNĐ/kg, giảm 582 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 63.885 VNĐ/kg, tăng 8.117 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 14/11-20/11/2024: 1 CNY= 3.362,36 VNĐ)

## MỘT SỐ SỰ KIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ QUỐC TẾ

### Trung Quốc

Hội chợ Trái cây Quốc tế Trung Quốc (CHINA FRUIT) năm 2025 sẽ được tổ chức tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế Thượng Hải từ ngày 27 đến 29 tháng 8.

Đây là sự kiện thường niên quan trọng, cung cấp nền tảng giao dịch và kết nối chủ chốt cho ngành trái cây, tạo cơ hội cho các nhà triển lãm giới thiệu sản phẩm và dịch vụ đến các chuyên gia hàng đầu từ Trung Quốc và các quốc gia khác. Hội chợ giúp các doanh nghiệp hiểu rõ nhu cầu thị trường đang phát triển mạnh mẽ, đồng thời tiếp cận những thông tin toàn diện về ngành. Các nhà triển lãm còn có cơ hội kết nối trực tiếp với các lãnh đạo ngành, xây dựng mối quan hệ và mở rộng mạng lưới đối tác trong ngành của mình. [2]

### Tây Ban Nha

Theo Hội đồng tỏi quốc gia Tây Ban Nha, diện tích trồng tỏi của quốc gia này là 22.970 ha, giảm 8% so với mùa vụ trước. Đây là năm thứ ba liên tiếp diện tích này giảm, tích lũy mức giảm 23% trong ba mùa vụ gần đây nhất. Nguyên nhân giảm là do thiếu lợi nhuận, khó khăn trong việc tìm kiếm lao động, chi phí thuê tăng, hạn chế tiếp cận nguồn nước và có ít sản phẩm kiểm soát dịch hại thực vật hơn. Ngoài ra, tình trạng thiếu thuốc diệt cỏ và thuốc trừ sâu làm tăng chi phí và khiến cây trồng khó phát triển bình thường. [3]

### Mông Cổ

Mông Cổ đã cam kết tăng diện tích trồng trái cây và quả mọng lên 20.000 ha và đặt mục tiêu đạt sản lượng 30.000 tấn vào năm 2030. Để hiện thực hóa mục tiêu này, Chính phủ đã cam kết tăng cường các sáng kiến của khu vực tư nhân và tăng cường đầu tư thông qua quan hệ đối tác công tư.

Từ năm 2022 đến năm 2024, các Trung tâm nhân giống cây ăn quả đã được thành lập với vốn tài trợ trị giá 691.000 USD (2,5 tỷ MNT) từ ngân sách nhà nước. Ngoài ra, Quỹ phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ đã phân bổ khoảng 663.000 USD (2,4 tỷ MNT) dưới dạng các khoản vay ưu đãi cho 18 doanh nghiệp trong giai đoạn 2023-2024. [4]

### Bangladesh

Hội đồng Doanh thu Quốc gia (NBR) tại Bangladesh đã công bố việc xóa bỏ mọi thuế nhập khẩu và thuế quản lý đối với hành tây. Quyết định này, được nêu bật trong một thông báo gần đây, xóa bỏ mức thuế từ 10% xuống 0%, nhằm mục đích giảm bớt giá hành tây leo thang và tình trạng thiếu hụt trên thị trường địa phương. Sáng kiến của NBR được thiết kế để khuyến khích nhập

khẩu hành tây, cải thiện nguồn cung trên thị trường và đảm bảo giá cả vẫn ở mức phải chăng đối với người tiêu dùng. Chính sách hiện tại sẽ có hiệu lực cho đến ngày 15/1/2025. [5]

### Malaysia

Chính phủ Malaysia đã phân bổ khoảng 2,55 triệu USD (12 triệu RM) cho năm 2025 để tăng cường và hiện đại hóa chuỗi cung ứng hành tây trong nước để tăng khả năng tự cung tự cấp và giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu. Dự án này tập trung vào việc phát triển cơ sở hạ tầng như thủy lợi, kho bãi và bảo quản, hỗ trợ kỹ thuật và đào tạo cho nông dân. [6]

### Nhật Bản

Thị trường dứa Nhật Bản đang tăng trưởng, với sự ưa chuộng dứa tươi trong số người tiêu dùng địa phương. Lượng tiêu thụ hàng năm của Nhật Bản vượt quá 180.000 tấn, bao gồm nước ép, đóng hộp và các sản phẩm dứa sấy khô. Do khí hậu không phù hợp để trồng dứa, Nhật Bản nhập khẩu phần lớn dứa, trong đó Thái Lan là nhà cung cấp chính. Thỏa thuận đối tác kinh tế giữa Thái Lan và Nhật Bản (JTEPA) tạo điều kiện thuận lợi cho các cuộc đàm phán về lợi ích thương mại cho các sản phẩm nông nghiệp, bao gồm cả dứa Thái Lan.

### Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9674684/2025-china-international-fruit-expo-is-officially-scheduled/>

[3]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9675489/spanish-garlic-area-declines-for-the-third-year-in-a-row/>

[4]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9675167/mongolia-aims-to-boost-domestic-fruit-and-berry-production-to-30-000-tons-by-2030/>

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9676108/bangladesh-cuts-onion-import-taxes-to-address-price-surge-and-shortages/>

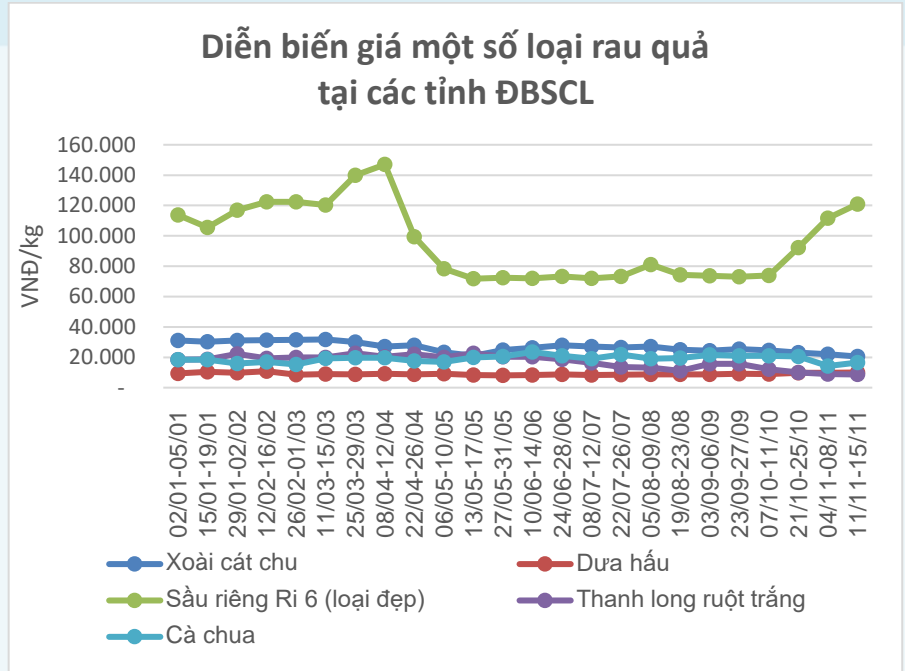
[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9677618/malaysia-invests-2-55m-in-2025-to-boost-onion-production-and-reduce-imports/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9677908/japan-s-growing-demand-boosts-thai-pineapple-exports/>

**ĐIỂM TIN**

- ❖ Giá xoài cát Chu, thanh long ruột trắng giảm; giá dưa hấu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), cà chua tăng so với tuần trước;
- ❖ Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 13/11/2024, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 148 xe, trong đó có 125 xe chờ hoa quả;
- ❖ Xuất khẩu rau quả tháng 10 giảm sâu;
- ❖ Rau quả nhập khẩu từ Trung Quốc không cạnh tranh nhiều với sản phẩm trong nước;
- ❖ Giá sầu riêng đang duy trì ở mức cao;
- ❖ Sắp diễn ra lễ hội về bưởi lần đầu tiên tại Đồng Nai.

**THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC**



Nguồn: AGROINFORM tổng hợp

**DIỄN BIẾN GIÁ TRUNG BÌNH MỘT SỐ TRÁI CÂY**

- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 20.500 VNĐ/kg, giảm 1.500 VNĐ/kg so tuần trước. [1]
- Giá dưa hấu trung bình đạt 10.083 VNĐ/kg, tăng 217 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 121.000 VNĐ/kg, tăng 9.333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 8.667 VNĐ/kg, giảm 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá cà chua trung bình đạt 16.500 VNĐ/kg, tăng 2.250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

**MỘT SỐ SỰ KIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ TRONG NƯỚC**

**Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn**

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tính đến 20h00 ngày 13/11/2024, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 148 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 125 xe, mặt hàng khác là 23 xe. Cụ thể: (i) tồn 28 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 13 xe hoa quả; (ii) tồn 119 xe tại lối thông quan Tân Thanh – Pò Chài (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 112 xe hoa quả đều được chờ bằng container lạnh; (iii) tồn 01 xe tại cửa khẩu chính Chi Ma là các mặt hàng khác; (iv) không có xe tồn tại cửa khẩu Cốc Nam - Lũng Nhị, cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

## Xuất nhập khẩu

Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 10 đạt 519,8 triệu USD, giảm 43,3% so với tháng 9 và giảm 14,6% so với tháng 10/2023. Tính chung 10 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của nước ta đạt 6,16 tỷ USD, tăng 27,8% so với cùng kỳ năm ngoái. Đóng góp phần lớn vào tốc độ tăng trưởng chung toàn ngành là mặt hàng sầu riêng, tỷ trọng chiếm 49,86% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng rau quả của cả nước.

Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương), triển vọng xuất khẩu rau quả cuối năm 2024 nhìn chung vẫn sẽ khả quan do yếu tố mùa vụ. Mặc dù sầu riêng chính vụ đã kết thúc vào tháng 10, nhưng Việt Nam vẫn còn hàng trái vụ. Bên cạnh đó, kim ngạch xuất khẩu nhiều mặt hàng rau, củ, quả và sản phẩm chế biến khác cũng ghi nhận mức tăng trưởng cao. [3]

## Rau quả Trung Quốc tràn vào Việt Nam có đáng lo ngại?

Theo Đài truyền hình Hà Nội, các mặt hàng rau quả của Trung Quốc được bày bán tại các hệ thống siêu thị bao gồm táo, nho, hồng táo, hành tây, khoai tây,... với giá rẻ hơn 10 - 30% so với hàng cùng loại nhập khẩu từ các quốc gia khác.

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, việc rau quả Trung Quốc tràn vào Việt Nam không đáng lo ngại xét trên cả mặt an toàn thực phẩm và mối quan hệ tương quan cạnh tranh với hàng nội địa. Hầu hết mặt hàng rau quả nhập khẩu từ Trung Quốc đều không phải là thế mạnh của Việt Nam như nho, táo, lê. Theo Hiệp hội, đây là mối quan hệ hỗ trợ cho nhau, hai bên cùng có lợi chứ không phải cạnh tranh. [4]

## Giá sầu riêng đang duy trì ở mức cao

Theo Congthuong.vn, hiện nay, giá sầu riêng tại các vùng trồng chính trên cả nước tương đối ổn định và duy trì ở mức tốt vì nguồn cung khan hiếm do vụ thu hoạch ở Tây Nguyên đã kết thúc. Thương lái phải chuyển hướng thu mua sầu riêng trái vụ từ các tỉnh ĐBSCL. Tuy nhiên, sản lượng trái vụ không đủ đáp ứng nhu cầu.

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam, dự báo giá sầu riêng còn tăng khi người tiêu dùng Trung Quốc đẩy mạnh việc mua biếu tặng dịp lễ, Tết.

Trong khi đó, theo Bộ Công Thương, nhu cầu tiêu thụ rau quả trong và ngoài nước tăng mạnh vào quý cuối năm, cùng với hiệu quả từ các Nghị định thư mới. Dự báo cả năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả sẽ vượt 7 tỷ USD. Trong đó, sầu riêng có thể đạt kỷ lục 3,5 tỷ USD, đóng vai trò chủ lực trong xuất khẩu rau quả. [5]

## Lễ hội về bưởi lần đầu tiên sắp được tổ chức tại Đồng Nai

Đồng Nai vừa công bố kế hoạch tổ chức Lễ hội "Hương Bưởi Tân Triều" với chủ đề "Tinh đất - Tinh người của Vĩnh Cửu" dự kiến sẽ bắt đầu từ ngày 16-19/1/2025 (ngày 17-20/12/2024 âm lịch). Lễ hội do UBND huyện Vĩnh Cửu phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai tổ chức.

Tại lễ hội sẽ diễn ra nhiều hoạt động như trưng bày, giới thiệu các sản phẩm từ bưởi, các loại trái cây, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, các sản phẩm nông sản tiêu biểu. [6]

## Hợp tác xã trồng nhãn xuất khẩu đi Mỹ thu trên chục tỷ đồng mỗi năm

HTX nhãn Nhơn Nghĩa (ấp Nhơn Phú, xã Nhơn Nghĩa, huyện Phong Điền, TP. Cần Thơ) có 29 thành viên với tổng diện tích 22,5ha nhãn, năng suất bình quân 20 tấn/ha, sản lượng mỗi năm 540 tấn. Với giá nhãn dao động ở mức ổn định từ 18 – 20 VNĐ/kg, ước mỗi năm HTX thu về hơn 10 tỷ VNĐ. HTX trồng chủ yếu là giống nhãn Ido với ưu điểm dễ trồng, ít bị sâu bệnh và cho năng suất cao so với những giống nhãn khác.

Để duy trì năng suất và chất lượng sản phẩm, nhiều năm nay HTX đã phối hợp cùng Trạm Khuyến nông huyện tổ chức nhiều đợt tập huấn chuyển giao khoa học kỹ thuật cho các thành viên trồng nhãn theo chuẩn VietGAP. Ngoài ra, HTX còn thường xuyên tập huấn những khoá ngắn hạn giúp bà con có thêm kiến thức về các loại bệnh trên cây ăn trái giúp phòng chống và quản lý sâu bệnh hiệu quả. [7]

## Nguồn tham khảo:

- [1]: Cộng tác viên tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/tinh-hinh-xnk-hang-hoa-qua-cac-cua-khau-tren-dia-ban-tinh-lang-son-cap-nhat-den-20h00-ngay-13-11-2024-11597>
- [3]: <https://vietnambiz.vn/xuat-khau-rau-qua-thang-10-giam-sau-202411157317285.htm>
- [4]: <https://vietnambiz.vn/rau-qua-trung-quoc-tran-vao-viet-nam-co-dang-lo-ngai-2024111183310548.htm>
- [5]: <https://congthuong.vn/xuat-khau-sau-rieng-nhan-dinh-nao-ve-doi-thu-canh-tranh-358240.html>
- [6]: <https://nongsanviet.nongnghiep.vn/sap-dien-ra-le-hoi-ve-buoi-lan-dau-tien-tai-dong-nai-d409081.html>
- [7]: <https://nongnghiep.vn/hop-tac-xa-trong-nhan-xuat-khau-di-my-thu-tren-chuc-ty-dong-moi-nam-d407407.html>

## PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
<b>Xoài Cát Chu</b>	<b>22.000</b>	<b>20.500</b>	<b>-1.500</b>
An Giang	20.000	20.000	
Đồng Tháp	15.000	12.000	-3.000
Tiền Giang	22.000	20.000	-2.000
Vĩnh Long	31.000	30.000	-1.000
<b>Dưa hấu</b>	<b>9.867</b>	<b>10.083</b>	<b>217</b>
Cần Thơ	8.000	8.000	
Đồng Tháp	12.000	12.000	
Tiền Giang	15.000	16.000	1.000
Vĩnh Long	7.000	8.000	1.000
Bến Tre	8.000	7.500	-500
Hậu Giang	9.200	9.000	-200
<b>Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)</b>	<b>111.667</b>	<b>121.000</b>	<b>9.333</b>
Cần Thơ	108.000	118.000	10.000
Đồng Tháp	112.000	120.000	8.000
Tiền Giang	115.000	125.000	10.000
Vĩnh Long	Hết hàng	Hết hàng	
<b>Thanh long ruột trắng</b>	<b>9.000</b>	<b>8.667</b>	<b>-333</b>
Long An	7.000	8.000	1.000
Tiền Giang	14.000	12.000	-2.000
Vĩnh Long	6.000	6.000	
<b>Cà chua</b>	<b>14.250</b>	<b>16.500</b>	<b>2.250</b>
Cà Mau	18.000	22.000	4.000
Tiền Giang	10.500	11.000	500



Bản tin được thực hiện bởi **AGRO INFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

**TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn

