



Báo cáo thị trường
**NGÀNH HÀNG
RAU QUẢ**



AGRO@NFO

BÁO CÁO THÁNG 12/2024

TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- ❖ Trung Quốc tăng cường xuất khẩu táo và lê sang Nga;
- ❖ Giá trị nhập khẩu sầu riêng của Trung Quốc trong 10 tháng đầu năm đạt 6,7 tỷ USD;
- ❖ Canada đầu tư 4,4 triệu USD để hỗ trợ người trồng trái cây;
- ❖ Philippines trở thành quốc gia châu Á đầu tiên xuất khẩu bơ Hass sang Nhật Bản;
- ❖ Philippines có kế hoạch nhập khẩu thêm 1.000 tấn hành tây vàng;
- ❖ Thái Lan hợp tác với thương mại điện tử Trung Quốc để thúc đẩy xuất khẩu nông sản;
- ❖ Hàn Quốc phát triển công nghệ MRI để giảm tổn thất khi bảo quản hành tây;
- ❖ Sản lượng nho của Trung Quốc tăng và chất lượng tốt;
- ❖ Các nhà khoa học Israel vừa tạo ra giống bưởi lai mới;
- ❖ Tajikistan hướng tới mục tiêu đạt 1.203.000 tấn khoai tây vào năm 2027;
- ❖ Philippines được phép xuất khẩu bơ Hass sang Nhật Bản;
- ❖ Trái cây Thổ Nhĩ Kỳ bị Bulgaria từ chối nhập khẩu.



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Giá trị xuất khẩu rau quả dự kiến đạt 8 tỷ USD vào năm 2025;
- ❖ Lần đầu tiên Việt Nam tổ chức hội thảo quốc tế ngành dứa;
- ❖ Triển vọng mô hình trồng rau quả không dùng đất;
- ❖ Cam tươi FVF được nâng tầm chất lượng nhờ công nghệ và giống đặc sản;
- ❖ Việt Nam thu gần 1,1 tỷ USD từ xuất khẩu rau quả chế biến trong 10 tháng;
- ❖ Chuối Việt chiếm thị phần áp đảo ở Trung Quốc.



A top-down view of a diverse selection of fresh produce. On the left, a brown paper grocery bag is partially visible, overflowing with items. The produce includes a purple eggplant, a red apple, several red and yellow tomatoes, a bunch of green leafy lettuce, a sliced kiwi, a halved papaya showing its seeds, a slice of grapefruit, and a whole pineapple. Scattered around are various other fruits and vegetables: a yellow lemon, an orange, a bunch of green grapes, a green bell pepper, a green apple, a bunch of red raspberries, a whole avocado, a head of artichoke, a strawberry, a bunch of cherry tomatoes, a whole red tomato, a yellow pear, a bunch of purple grapes, and several mushrooms. The items are set against a plain white background, creating a clean and vibrant display.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Diễn biến giá cả trong tháng 12/2024

Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, thanh long, tỏi, cà rốt, lê giảm so với tháng trước.

Cà rốt:



7.724 VNĐ/kg,

giảm **330 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **2.130 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:



46.339 VNĐ/kg,

giảm **1.583 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **1.607 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



40.362 VNĐ/kg,

giảm **2.928 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **3.477 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



15.292 VNĐ/kg,

giảm **170 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **4.110 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



29.312 VNĐ/kg,

giảm **3.046 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **5.182 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

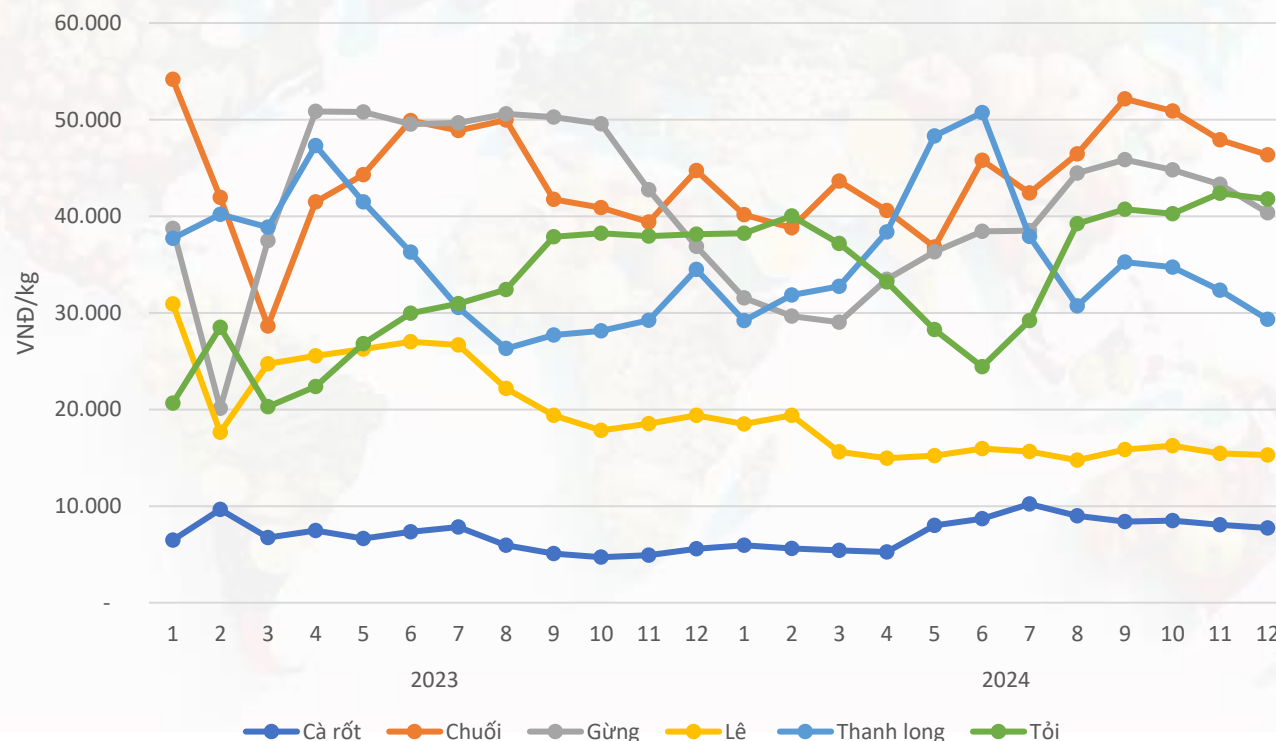
Chuối:



41.783 VNĐ/kg,

giảm **595 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **3.635 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc





CANADA – Canada đầu tư 4,4 triệu USD để hỗ trợ người trồng trái cây

Chính quyền Ontario (Canada) đang hỗ trợ 128 nhà sản xuất trái cây trên toàn bang trồng các giống mới. Các giống mới này có sức hấp dẫn lớn hơn với khẩu vị thay đổi của người tiêu dùng, có khả năng phục hồi tốt hơn và có khả năng chống chịu sâu bệnh tốt hơn. Dự án này giúp củng cố khả năng cạnh tranh lâu dài và tăng cường du lịch nông nghiệp.

Sáng kiến Cơ hội Tương lai Phát triển (GFOI), với nguồn tài trợ thông qua Đối tác Nông nghiệp Canada Bền vững (Sustainable CAP), đang hỗ trợ các dự án này thông qua khoản đầu tư 4,4 triệu USD.

GFOI là sáng kiến kéo dài ba năm, trị giá 8 triệu USD, cung cấp cho những nhà sản xuất trái cây đủ điều kiện khoản tài trợ chia sẻ chi phí để mua dây leo hoặc cây của các giống trái cây phổ biến.





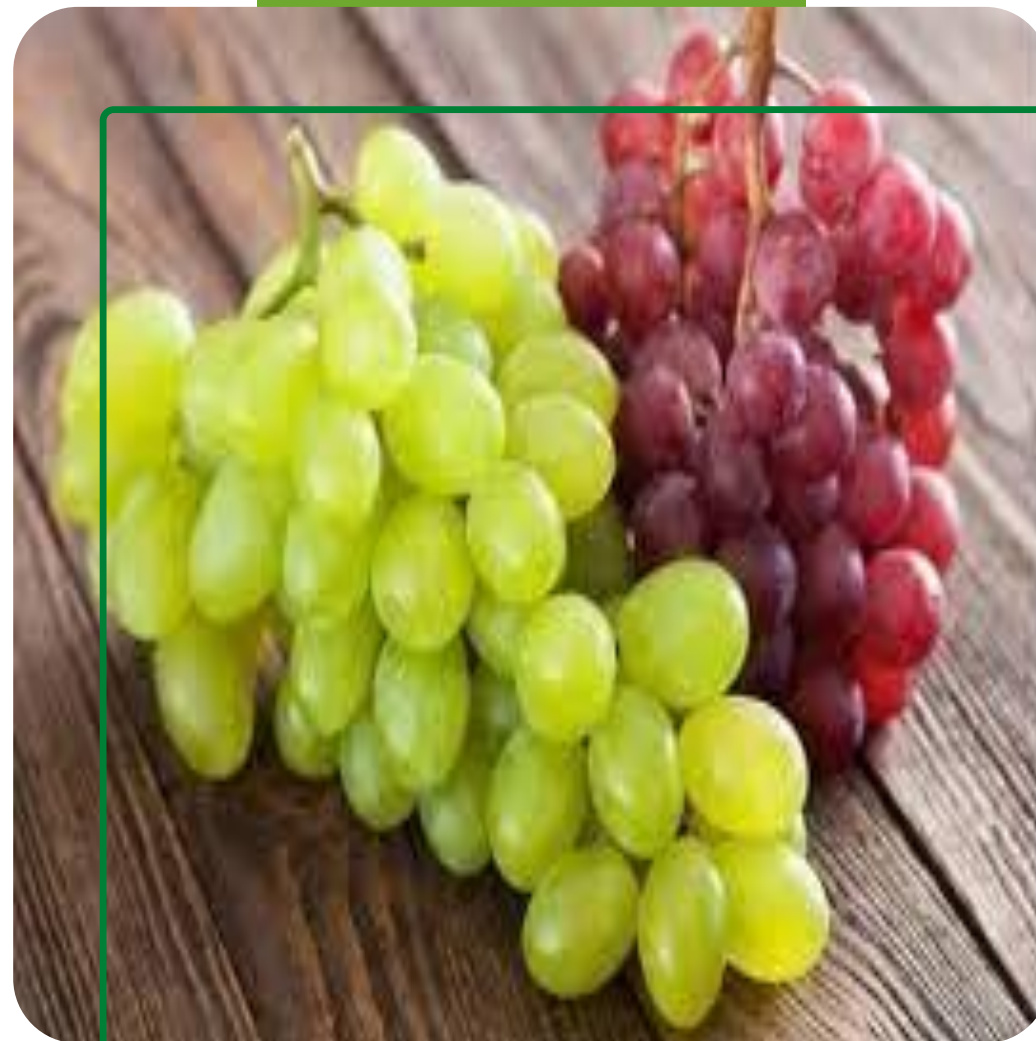
TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TRUNG QUỐC – Sản lượng nho tăng và chất lượng tốt

Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), diện tích trồng nho của Trung Quốc giảm từ 728.000 ha xuống còn 725.000 ha trong niên vụ 2023/24. Tuy nhiên, sản lượng nho tươi của Trung Quốc sẽ tăng lên 14,2 triệu tấn trong niên vụ 2024/25 (tháng 6 đến tháng 5 năm sau) nhờ những cải tiến trong công nghệ nông nghiệp giúp tăng năng suất.

Trong thời kỳ trồng nho năm nay, các vùng sản xuất chính không gặp phải hiện tượng thời tiết bất thường lớn, chỉ có Hà Nam và An Huy gặp mưa liên tục trong mùa hè ảnh hưởng đến hương vị của nho nhìn chung là tốt.





CHILE– Điểm nổi bật của mùa việt quất Chile 2024/25

Ngành công nghiệp việt quất Chile đã có sự tăng trưởng đáng kể kể từ năm 2008, với sản lượng tăng từ dưới 40.000 tấn lên 117.000 tấn trong mùa 2020-2021. Ngành công nghiệp này cũng đã đầu tư vào các công nghệ sau thu hoạch để cải thiện hậu cần và chất lượng.

Đổi mới giống là cốt lõi trong chiến lược của Chile nhằm cạnh tranh trên thị trường việt quất hiện đại. Bằng cách giới thiệu các giống mới thích ứng với khí hậu của Chile, ngành này nhằm mục đích cải thiện cơ cấu xuất khẩu và đáp ứng sở thích đang thay đổi của người tiêu dùng.

Mùa vụ này, các giống mới đã chiếm vị trí trung tâm. Trong tuần 47, 63% quả việt quất xuất khẩu thuộc giống mới, so với 50% của vụ trước. Những thay đổi này thể hiện sự tiến bộ trong nỗ lực của Chile nhằm thích ứng với nhu cầu thị trường đang thay đổi.





BRAZIL– Nguồn cung cam khan hiếm ở Brazil và số lượng nhà máy đang hoạt động giảm

Theo Trung tâm Nghiên cứu Nâng cao về Kinh tế Ứng dụng của Brazil (Cepea) cho biết, khả năng nguồn cung cam thấp hơn được củng cố do số lượng công ty đang hoạt động ở bang São Paulo giảm vào cuối tháng 11.

Trong hai vụ thu hoạch vừa qua, khi nguồn cung cam đã ở dưới mức tiêu chuẩn thông thường, các công ty chế biến chính bắt đầu giảm tốc độ hoạt động từ tháng 1 đến tháng 2.

Nguồn cung thấp đi cùng với chất lượng thấp. Năng suất nước ép thấp hơn đặc biệt liên quan đến việc thiếu mưa trong quá trình phát triển quả, làm giảm lượng nước ép trong quả. Do đó, cần nhiều cam hơn để tạo ra cùng một lượng nước ép.

Sự không chắc chắn về tình hình nguồn cung vẫn tiếp diễn sau tháng 2 năm 2025, đặc biệt là vào tháng 3, làm tăng thêm mối lo ngại ngày càng tăng trong ngành chế biến cam.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



ISRAEL– Các nhà khoa học vừa tạo ra giống bưởi lai mới

Theo EastFruit, một loại bưởi và bưởi mới có tên Redson, có vị vừa ngọt vừa đắng, sẽ sớm xuất hiện đại trà trên thị trường châu Âu.

Giống mới này do Viện Volcani ở Israel phát triển là giống lai được tạo ra bằng cách lai bưởi và bưởi chùm. Tên chính thức của giống là Einat, nhưng nó được bán trên thị trường với tên Redson.

Loại quả này có vị ngọt và đắng, dễ ăn hơn bưởi chùm truyền thống và có tiềm năng đảo ngược tình trạng suy giảm tiêu thụ bưởi chùm ở châu Âu.

Loại trái cây này hiện đang được giới thiệu tại châu Âu và có tiềm năng mở rộng sang các thị trường khác, bao gồm cả châu Á.





TÂY BAN NHA– Chiến dịch trồng cam quýt 2024/25 bắt đầu với triển vọng tốt

Chiến dịch trái cây có múi 2024/25 tại Andalusia đã có khởi đầu đầy hứa hẹn với dự kiến sản lượng thu hoạch tăng 19% và nguồn cung toàn cầu dự kiến giảm 9%, không bao gồm Morocco, do điều kiện bất lợi ở Bắc bán cầu và Nam bán cầu.

Sản lượng ở Andalusia dự kiến đạt 2,26 triệu tấn, tăng 11% so với mức trung bình của các chiến dịch trước. Chiến dịch này được đánh dấu bằng lượng mưa tăng, giảm hạn chế tưới tiêu.

Cam và quýt dự kiến sẽ chiếm ưu thế, trong khi khối lượng chanh và bưởi dự kiến sẽ giảm.





ẤN ĐỘ– Nông dân trồng cà chua đối mặt với khủng hoảng khi giá giảm xuống còn 0,012-0,025 USD/kg

Giá cà chua Ấn Độ đột ngột giảm mạnh xuống còn 0,012-0,025 USD/kg. Sự sụt giảm giá này khiến nông dân không thể trang trải được ngay cả chi phí vận chuyển và nhân công. Các báo cáo cho rằng nhu cầu thấp ở thị trường Hyderabad là yếu tố chính dẫn đến giá giảm mạnh tại Pathikonda.

Mặc dù giá bán buôn thấp, cà chua vẫn được bán với giá khoảng 40 INR một kg (0,49 đô la) tại các cửa hàng bán lẻ.

Nông dân đã kêu gọi chính phủ can thiệp và thiết lập mức giá bán tối thiểu để ít nhất là trang trải được chi phí của họ.



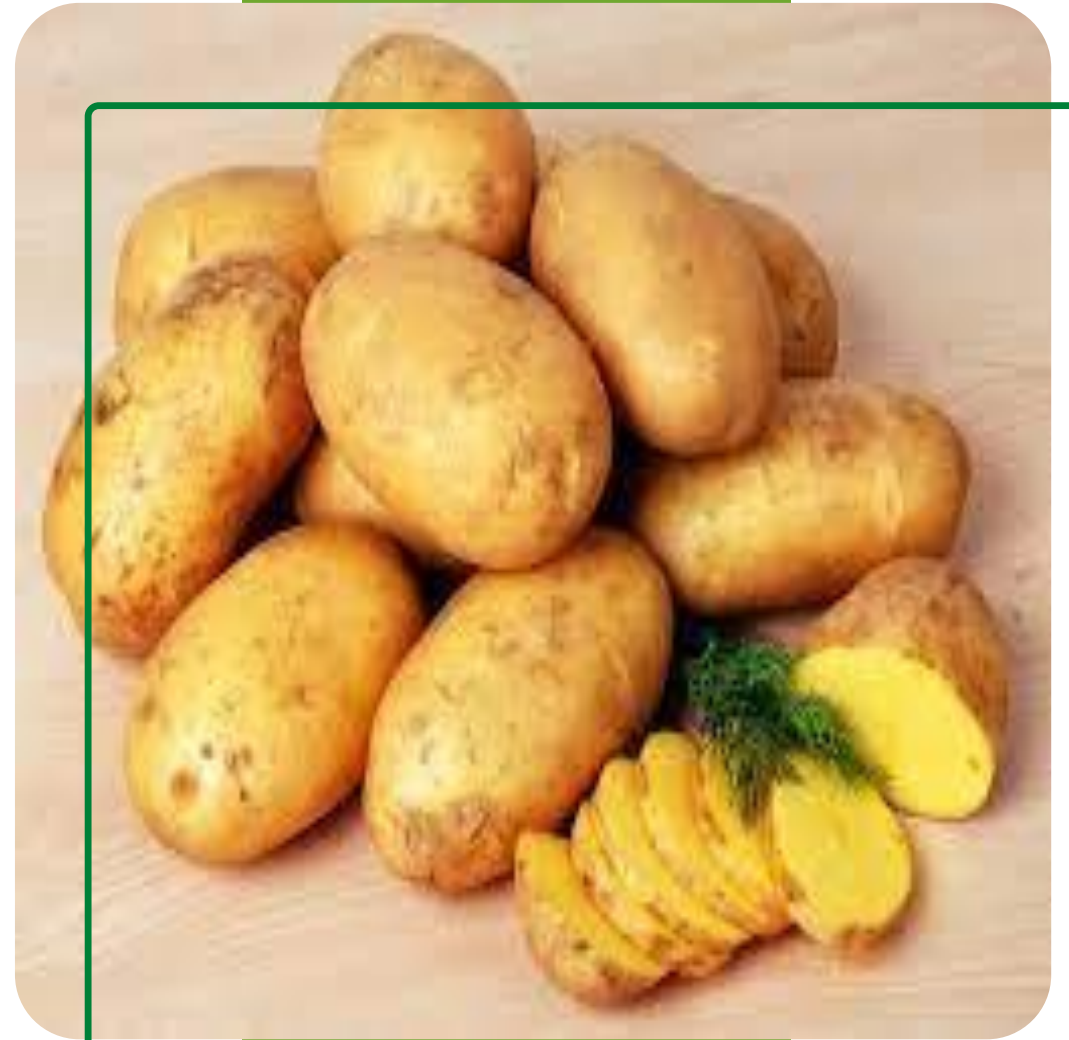


TAJIKISTAN– Hướng tới mục tiêu đạt 1.203.000 tấn khoai tây vào năm 2027

Theo báo cáo của Cơ quan Thống kê Tajikistan, sản lượng khoai tây trong 10 tháng đầu năm 2024 của nước này đạt 1.139.936 tấn, tăng 20,6% so với năm trước.

Mức tiêu thụ khoai tây bình quân đầu người của Tajikistan đạt khoảng 111 kg/người/năm. Sáng kiến của Bộ Nông nghiệp nhằm sản xuất hơn một triệu tấn khoai tây hàng năm nhấn mạnh tầm quan trọng của loại cây trồng này.

Bộ Phát triển Kinh tế và Thương mại dự kiến sản lượng khoai tây sẽ tiếp tục tăng, hướng tới mục tiêu đạt 1.203.000 tấn vào năm 2027. Việc trồng nhiều giống khoai tây phù hợp với điều kiện khí hậu đa dạng của Tajikistan, bao gồm "Picasso", "Red Scarlett", "Gala" và các giống trong nước được Trung tâm Khoai tây Quốc tế phát triển, đóng vai trò then chốt trong việc tăng năng suất.





Tình hình xuất nhập khẩu

TRUNG QUỐC: Giá trị nhập khẩu sầu riêng đạt 6,7 tỷ USD

Trong 10 tháng đầu năm 2024, Trung Quốc đã trở thành nước tiêu thụ sầu riêng lớn nhất thế giới, nhập khẩu khoảng 1,5 triệu tấn, trị giá gần 6,7 tỷ USD.

Thái Lan vẫn là nhà cung cấp chính, nhưng Việt Nam đã tăng đáng kể thị phần, hiện chiếm 46,9% lượng sầu riêng nhập khẩu của Trung Quốc, tăng 55% về khối lượng và tăng 42,5% về giá trị so với năm trước.

Giá sầu riêng trái vụ của Việt Nam cao do xuất khẩu độc quyền sang Trung Quốc, khiến Thái Lan tập trung vào kiểm soát chất lượng và đổi mới để giữ vững thị phần.

Nguồn: Tridge.com



Tình hình xuất nhập khẩu

TRUNG QUỐC: Nhập khẩu nho dự báo tiếp tục giảm

Trong 5 năm qua, NK nho của Trung Quốc đã giảm hơn 50%, chủ yếu do sự cải thiện về sản lượng và chất lượng nho trong nước. Xu hướng giảm giá này có thể sẽ tiếp tục trong niên vụ 2024/25 do giá thấp hơn. Khối lượng nhập khẩu dự kiến giảm xuống 85.000 tấn từ mức 118.500 tấn của niên vụ trước. Trong thời gian trái vụ từ tháng 1 đến tháng 5, hơn 90% nho được nhập khẩu từ các quốc gia Nam bán cầu như Úc, Peru và Chile, và nho từ ba quốc gia này được hưởng ưu đãi thuế quan bằng 0.

Xuất khẩu nho của Trung Quốc sẽ tăng đáng kể trong niên vụ 2024/25 do giá trong nước giảm, dự kiến tăng từ 498.600 tấn trong niên vụ 2023/24 lên 620.000 tấn. Thị trường xuất khẩu chính là Thái Lan và Việt Nam.

Nguồn: Guojiguoshu.com

Tình hình xuất nhập khẩu

NGA: Tăng nhập khẩu cam Trung Quốc

Theo Hãng thông tấn vệ tinh Nga đưa tin, nhập khẩu cam Trung Quốc của Nga đã tăng hơn gấp đôi vào năm 2024 trong bối cảnh nguồn cung từ Thổ Nhĩ Kỳ sụt giảm.

Trước đó, Thổ Nhĩ Kỳ luôn là nhà cung cấp cam lớn nhất cho Nga. Nguồn cung từ tháng 1 đến tháng 10 giảm 1/5 xuống còn 161.300 tấn, so với 202.300 tấn cùng kỳ năm 2023.

Trong 10 tháng đầu năm 2024, nhập khẩu cam từ Trung Quốc tăng 1,4 lần so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 48.500 tấn (tương đương 46,6 triệu USD). Nga trở thành nhà nhập khẩu cam lớn thứ 5 của Trung Quốc sau Việt Nam, Kyrgyzstan, Indonesia và Thái Lan.

Nguồn: Tridge.com





Tình hình xuất nhập khẩu

MOLDOVA: Giá trị xuất khẩu nho tăng mạnh

Theo EastFruit, trong 10 tháng đầu năm nay, xuất khẩu nho ăn từ Moldova đã tăng so với cùng kỳ năm ngoái. Khối lượng xuất khẩu đạt khoảng 41,5 nghìn tấn, trị giá khoảng 46,1 triệu USD, tăng 1% về khối lượng và tăng 42% về giá trị. Các thị trường XK chính là:

EU – 27,3 nghìn tấn (tăng 45% so với năm 2023),

CIS – 12,5 nghìn tấn (ít hơn 45% so với năm 2023),

Các nước khác – 1,6 nghìn tấn (tăng 14% so với năm 2023).

Hiện tại, Nghị viện Châu Âu cho phép các nhà sản xuất từ Cộng hòa Moldova có cơ hội xuất khẩu nho sang thị trường này mà không bị đánh thuế và hạn chế về số lượng, nhưng họ cần phải điều phối các hoạt động của mình để nhu cầu dự định xuất khẩu đáp ứng được chất lượng và yêu cầu an toàn của quốc gia đến.

Nguồn: East-fruit.com



Tình hình xuất nhập khẩu

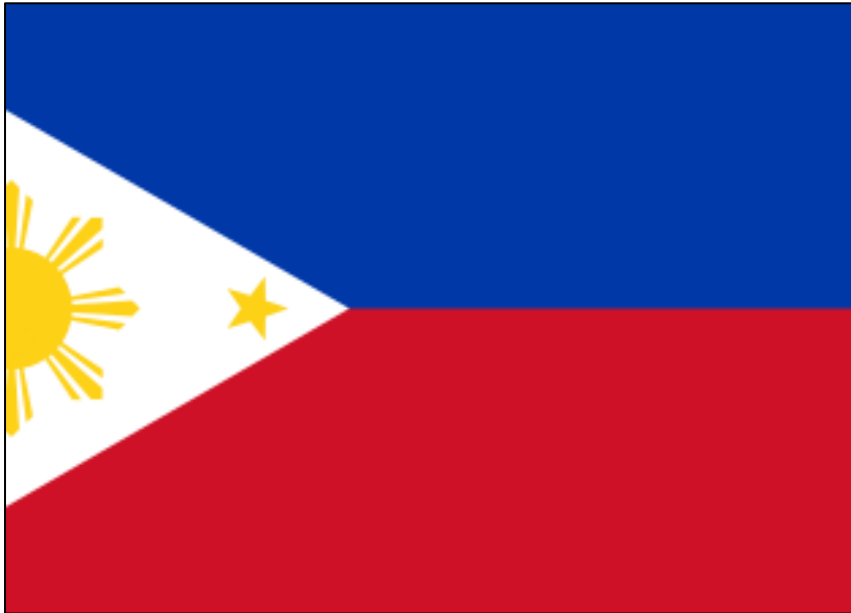
CHILE: Xuất khẩu anh đào Chile tăng 50% so với mùa trước

Vào ngày 8/12, Hiệp hội xuất khẩu trái cây Chile (Frutas de Chile) đã tổ chức một buổi lễ lớn tại Chợ bán buôn JNH Quảng Châu để đánh dấu sự xuất hiện của chuyến tàu trực tiếp đầu tiên chở anh đào Chile cho mùa vụ 2024/25.

Chuyến tàu đã khởi hành từ cảng Valparaíso, Chile, vào ngày 15/11. Sau chuyến đi kéo dài 23 ngày, tàu đã đến cảng Hồng Kông đúng giờ vào lúc 7 giờ sáng ngày 8/12. Sau khi thông quan, quả anh đào nhanh chóng được vận chuyển đến Quảng Châu, hoàn thành chuỗi giao hàng lạnh "từ nông trại đến thị trường tiêu thụ".

Theo Frutas de Chile, mùa vụ 2024/25 được thiết lập để đạt được sản lượng phá kỷ lục, với xuất khẩu dự kiến tăng 50% so với mùa vụ trước. Khối lượng xuất khẩu ước tính là khoảng 124,5 triệu hộp (mỗi hộp 5 kg), tương đương khoảng 620.000 tấn trên toàn cầu.

Nguồn: Freshplaza.com



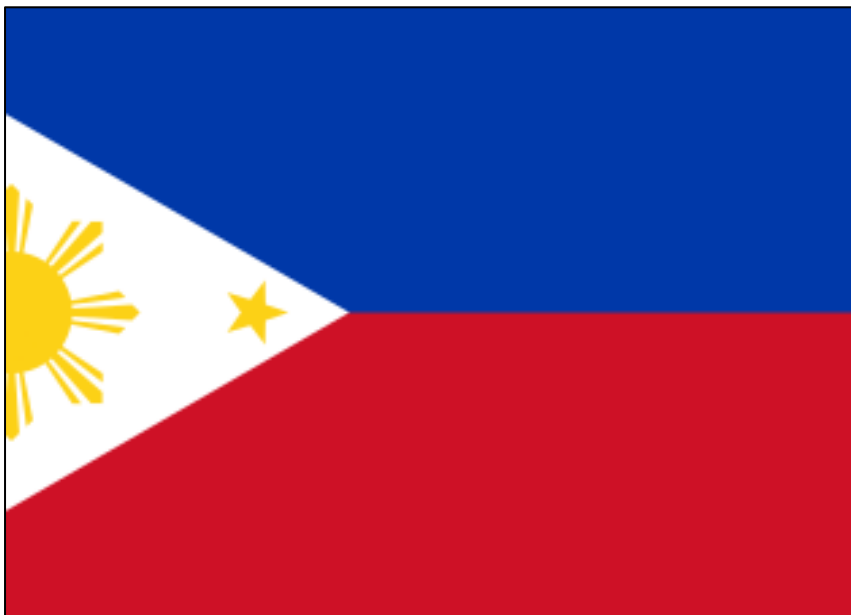
Tình hình xuất nhập khẩu

PHILIPPINES: xuất khẩu bơ Hass sang Nhật Bản

Bơ Hass của Philippines đã được Nhật Bản cho phép nhập khẩu, sau chuối và dứa.

Việc thâm nhập vào thị trường khó tính của Nhật Bản được kỳ vọng sẽ mở đường cho bơ Hass trồng tại Philippines tiếp cận các thị trường quốc tế khác và nhấn mạnh tiềm năng mở rộng hơn nữa xuất khẩu sản phẩm nông nghiệp của Philippines.

Giống Hass được ưa chuộng vì có kích thước nhỏ hơn và lớp vỏ sần sùi chuyển sang màu đen tím khi chín, đặc biệt phù hợp với sở thích của người Nhật.



Tình hình xuất nhập khẩu

PHILIPPINES: Lên kế hoạch nhập khẩu thêm hàng tây vàng

Bộ Nông nghiệp Philippines đang cân nhắc việc cấp thêm giấy phép nhập khẩu thêm 1.000 tấn hàng tây vàng, ngoài 16.000 tấn đã được phê duyệt vào tháng 8 sau khi nguồn cung giảm do những cơn bão gần đây.

Động thái này là để ứng phó với mức tồn kho tính đến ngày 22/11/2024 là 1.796,9 tấn (chủ yếu là hàng nhập khẩu).

Bộ trưởng Laurel nhấn mạnh đến sự cần thiết của việc nhập khẩu thêm hàng trước khi tháng 12 kết thúc, để chuẩn bị cho vụ thu hoạch hàng tây trong nước bắt đầu vào tháng 2 năm sau.



Tình hình xuất nhập khẩu

KYRGYZSTAN: giá trị nhập khẩu nho tươi từ Trung Quốc tăng 60%

Trong 10 tháng năm 2024, Kyrgyzstan đã nhập khẩu từ Trung Quốc 21.400 tấn nho, trị giá đạt 25 triệu USD, tăng 60% về khối lượng và tăng 72% về giá trị so với cùng kỳ năm trước.

Giá nho nhập khẩu trung bình nho dao động từ 0,9 - 1,8 USD/kg.

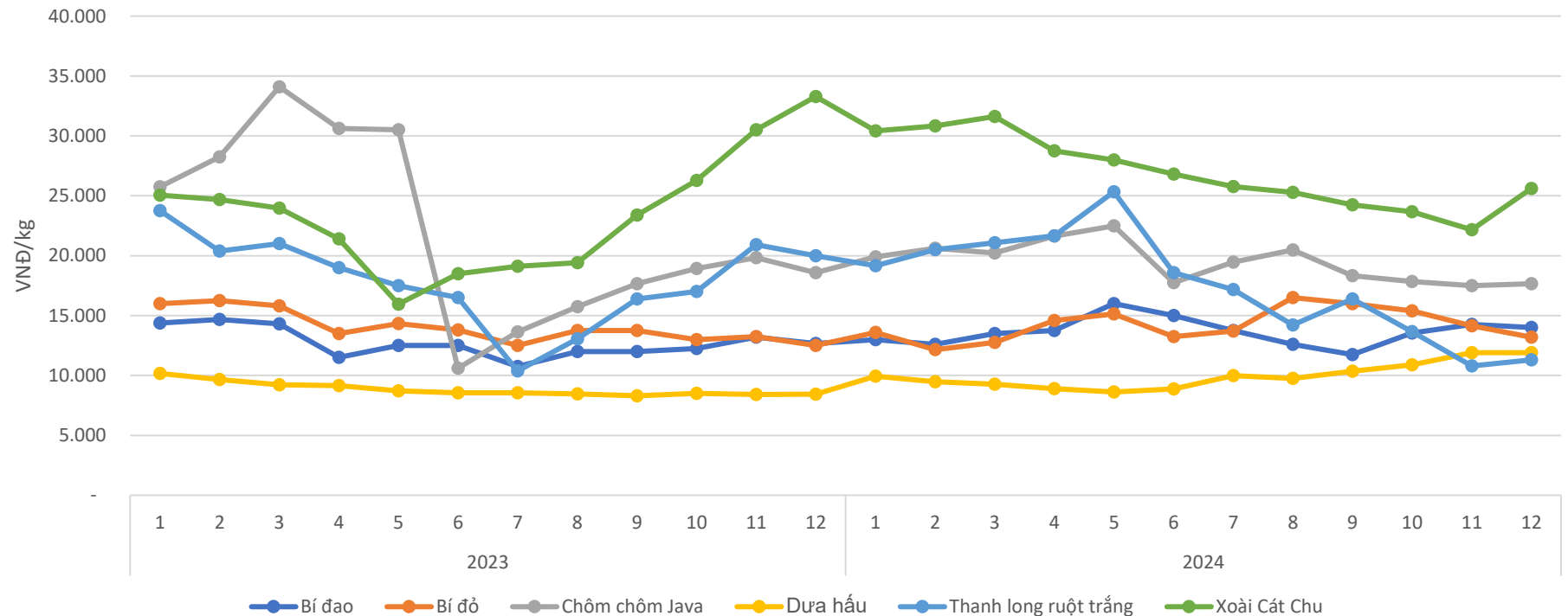


THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Diễn biến giá cả trong tháng 12/2024

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua bí đao, bí đỏ giảm; giá chôm chôm Java, thanh long ruột trắng, xoài cát Chu, dưa hấu tăng so với tháng trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong tháng 12/2024

Bí đao: **14.000** VNĐ/kg,
giảm **250** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **1.333** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Xoài Cát Chu: **25.600** VNĐ/kg,
tăng **3.426** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **7.686** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Bí đỏ: **13.200** VNĐ/kg,
giảm **950** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **700** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long ruột trắng: **11.313** VNĐ/kg,
tăng **523** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **8.688** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **11.900** VNĐ/kg,
tăng **9** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **3.471** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Chôm chôm Java: **17.667** VNĐ/kg,
tăng **167** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **905** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.





Rau màu:

- Cả nước gieo trồng 952 nghìn ha ngô, giảm 1,9% so với CKNT; 100,6 nghìn ha khoai lang, giảm 0,6%; 31,2 nghìn ha đậu tương, giảm 4,3%; 148 nghìn ha lạc, giảm 3%; 1.250,3 nghìn ha rau đậu, tăng 1,4%.



Trái cây:

Diện tích cây ăn quả cả nước ước đạt 1.281,1 nghìn ha, tăng 27,7 nghìn ha (tăng 2,2%); hầu hết cây ăn quả chủ lực đạt sản lượng cao hơn so với cùng kỳ.

Tình hình dịch bệnh

Tính đến hết tuần 4 tháng 11/2024, tình hình dịch hại trên rau màu và trên một số loại cây ăn quả cụ thể như sau:



Bệnh chổi rồng trên cây nhãn:

- Diện tích nhiễm 258 ha (tăng 11 ha so với kỳ trước, giảm 231 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 11 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 97 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh phía Nam: Bình Phước, Vĩnh Long, Sóc Trăng, Trà Vinh, Tiền Giang, Bến Tre,



Bệnh đốm nâu trên cây thanh long:

- Diện tích nhiễm 2.956 ha (giảm 464 ha so với kỳ trước, giảm 512 ha so với CKNT), diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 3.537 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh: Bình Thuận, Tiền Giang, Long An, Trà Vinh, Bà Rịa -Vũng Tàu;



Bọ cánh cứng trên cây dứa:

- Diện tích nhiễm 5.374 ha (tăng 3 ha so với kỳ trước, giảm 155 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 31 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 169 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh phía Nam: Bến Tre, Sóc Trăng, Cà Mau, Tiền Giang, Kiên Giang, Trà Vinh, Vĩnh Long, Bạc Liêu, Hậu Giang...;



Bệnh sâu đầu đen trên cây dứa:

- Diện tích nhiễm 1.069 ha (giảm 10 ha so với kỳ trước, tăng 762 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 208 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 575 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh phía Nam: Bến Tre, Trà Vinh, Tiền Giang, Kiên Giang, Vĩnh Long, Sóc Trăng...;

Tình hình dịch bệnh

Tính đến hết tuần 4 tháng 11/2024, tình hình dịch hại trên rau màu và trên một số loại cây ăn quả cụ thể như sau:



Bệnh vàng lá thối rễ trên cây có múi:

- Diện tích nhiễm 606 ha (tăng 94 ha so với kỳ trước, giảm 67 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 06 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 299 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh: Tuyên Quang, Yên Bái, Hòa Bình, Hậu Giang, Sóc Trăng, Tiền Giang, Vĩnh Long, Trà Vinh, Bà Rịa Vũng Tàu,...;



Bệnh Greening trên cây có múi:

- Diện tích nhiễm 446 ha (giảm 12 ha với kỳ trước, giảm 229 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 3 ha, diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 49 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh: Vĩnh Long, Hậu Giang, Sóc Trăng, Trà Vinh, Bình Phước...;



Bệnh xì mủ trên cây sầu riêng:

- Diện tích nhiễm 3.828 ha (giảm 71 ha so với kỳ trước, tăng 70 ha so với CKNT), trong đó nhiễm nặng 214 ha; diện tích đã được phòng trừ trong kỳ 6.564 ha. Phân bố chủ yếu tại các tỉnh: Đồng Nai, Bình Phước, Vĩnh Long, Hậu Giang, Sóc Trăng...;

Cảnh báo dịch bệnh trên một số loại rau quả

Trên cây rau, màu:

- Các đối tượng sinh vật hại như sâu tơ, bọ nhảy, sâu khoang, rệp, bọ trĩ, bệnh lở cổ rễ, bệnh sương mai ... tiếp tục gây hại nhẹ - trung bình, cục bộ hại nặng trên rau họ hoa thập tự; bệnh mốc sương, héo xanh, bệnh héo vàng... tiếp tục hại trên cây họ bầu bí; bệnh lở cổ rễ, chết ẻo, thối gốc...phát sinh gây hại tăng trên rau giai đoạn cây con.

Cây ăn quả có múi:

- Ruồi đục quả, nhện đỏ, rệp sáp, sâu vẽ bùa,... phát sinh và gây hại tăng; Bệnh vàng lá thối rễ phát sinh gây hại tăng tại các vùng chuyên canh; bệnh Greening, bệnh thán thư,... tiếp tục gây hại phổ biến ở mức nhẹ - trung bình, cục bộ hại nặng.

Cây nhãn, vải:

- Bệnh chổi rồng nhãn tiếp tục hại chủ yếu trên cây nhãn tại các tỉnh phía Nam; Sâu đo, sâu cuốn tổ, bọ xít nâu tiếp tục hại.

Cây thanh long:

- Thời tiết mưa nắng xen kẽ, ẩm độ không khí cao tạo điều kiện thuận lợi cho bệnh đốm nâu, thán thư, bệnh nám vàng cành, bệnh thối rễ tóp cành, ốc,... tiếp tục gây hại trên các vườn thanh long.

Cây dưa:

- Bọ cánh cứng, sâu đầu đen, bọ vòi voi,... tiếp tục phát sinh và gây hại tại các khu vực trồng dưa tỉnh Bến Tre, Trà Vinh, Tiền Giang, Sóc Trăng,...

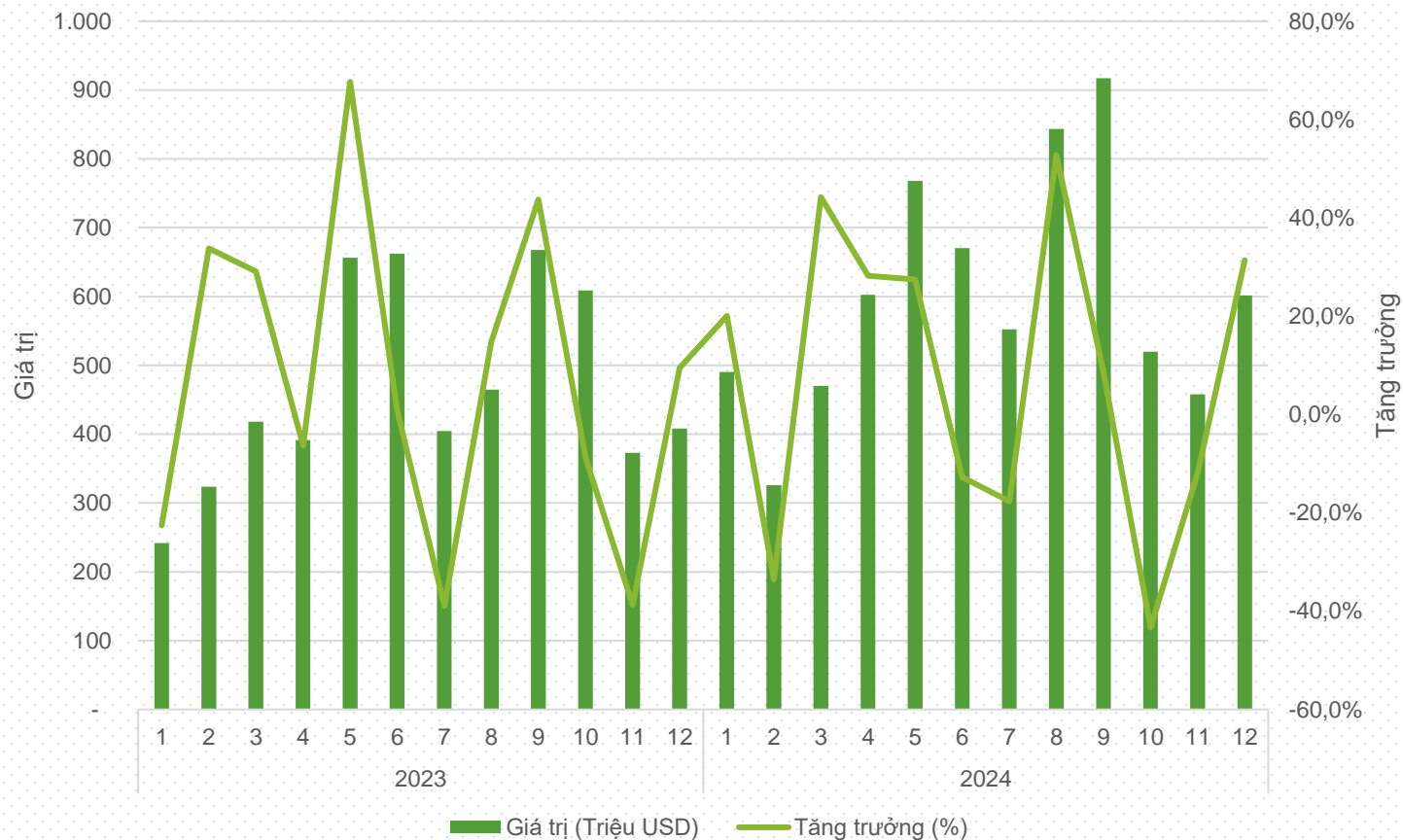
Cây sầu riêng:

- Bệnh nứt thân xì mũ do *Phytophthora* sp., bệnh thán thư, phấn trắng, cháy lá,... có khả năng gia tăng diện tích nhiễm; Mọt đục cành, rầy xanh, rệp sáp, rầy bông, bệnh thối rễ,... gây hại cục bộ.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

- Theo các chuyên gia kinh tế, giá trị xuất khẩu rau quả tháng 12/2024 ước đạt 601,7 triệu USD, tăng 31,4% so với tháng trước và tăng 47,4% so với cùng kỳ năm trước.
- Lũy kế cả năm 2024, giá trị xuất khẩu rau quả đạt 7,2 tỷ USD, tăng 28,9% so với cùng kỳ năm 2023.

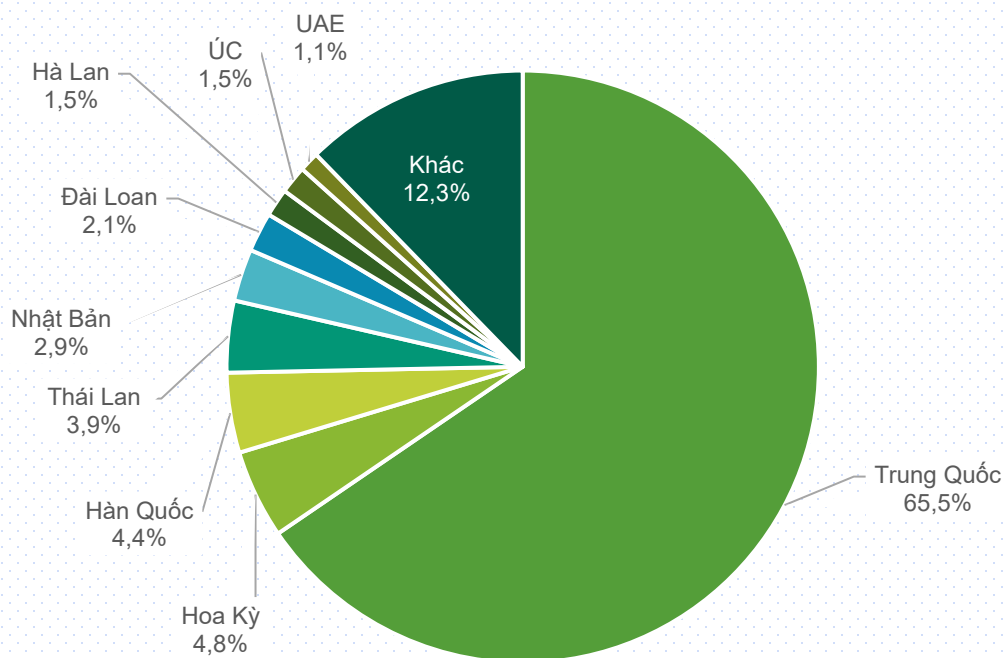
Xuất khẩu rau quả Việt Nam
năm 2023-2024



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

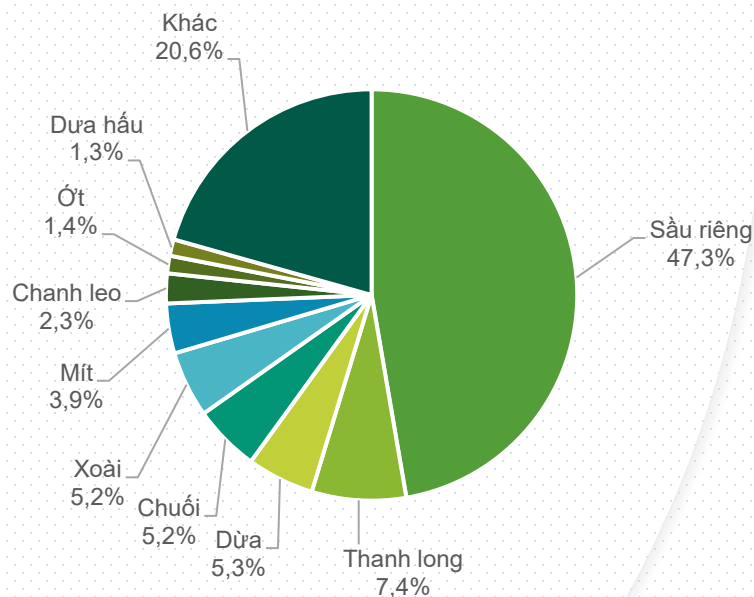
- Trung Quốc vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong năm 2024 với 66,5% thị phần, đạt 4,7 tỷ USD, tăng 29,9% so với cùng kỳ năm 2023.
- Trong năm, Ucraina là thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả thấp (360,3 nghìn USD) nhưng tăng mạnh nhất (tăng 806%). Ngược lại, thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả giảm mạnh nhất là Lào (giảm 46,2%).

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả năm 2024 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu xuất khẩu rau quả theo chủng loại trong năm 2024



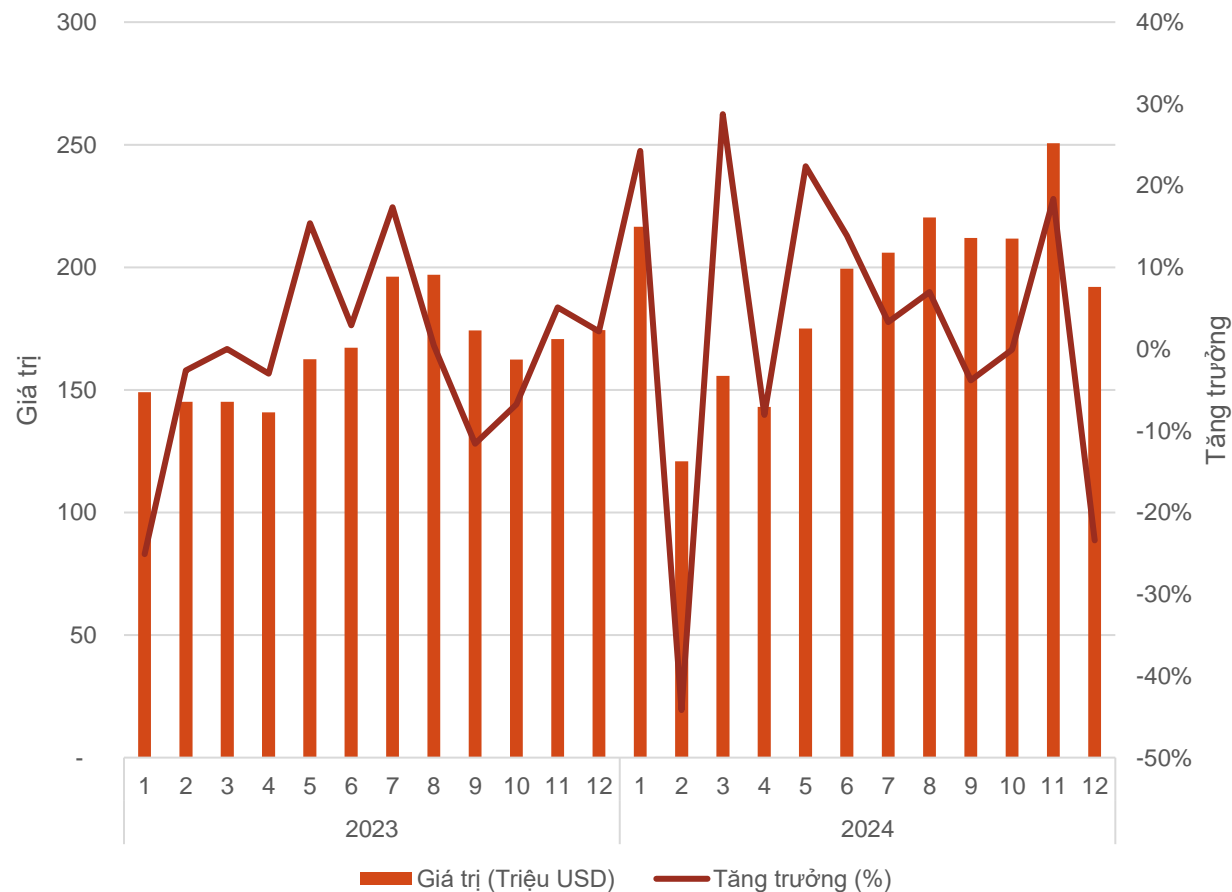
Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong năm 2024 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **3,4** tỷ USD, chiếm **47,3%** tổng giá trị xuất khẩu, **tăng 52,3%** so với cùng kỳ năm 2023;
- **Thanh long** đạt **535,1** triệu USD (chiếm **7,4%**), **giảm 15,2%**;
- **Dừa** đạt **381,4** triệu USD (chiếm **5,3%**), **tăng 56,7%**;
- **Chuối** đạt **377,9** triệu USD (chiếm **5,2%**), **tăng 18,3%**;
- **Xoài** đạt **375,4** triệu USD (chiếm **5,2%**), **tăng 49,0%**;
- **Mít** đạt **283,4** triệu USD (chiếm **3,9%**), **tăng 8,3%**;
- **Chanh leo** đạt **169,5** triệu USD (chiếm **2,3%**), **giảm 24,5%**.

TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

- Theo các chuyên gia kinh tế, giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 12/2024 đạt 191,9 triệu USD, giảm 23,4% so với tháng trước và tăng 10,1% so với cùng kỳ năm trước.
- Lũy kế cả năm 2024, giá trị nhập khẩu rau quả đạt hơn 2,3 tỷ USD, tăng 18.0% so với cùng kỳ năm 2023.

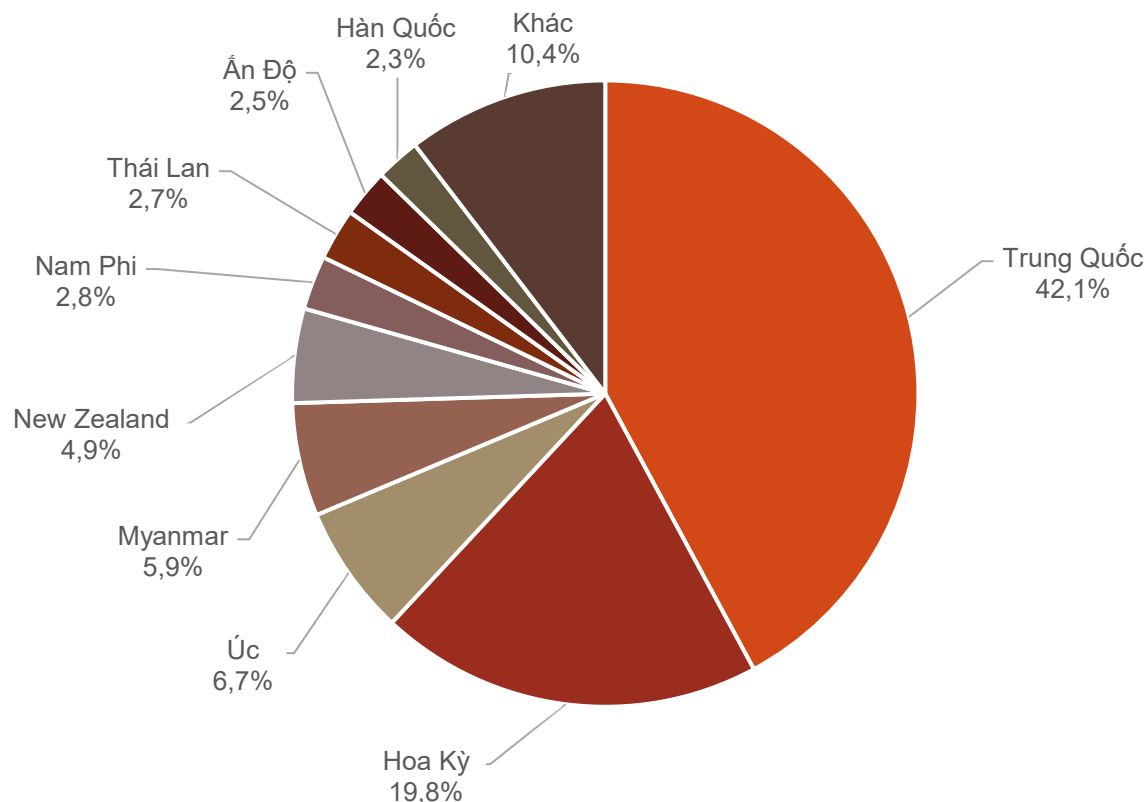
Nhập khẩu rau quả Việt Nam năm 2023-2024



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

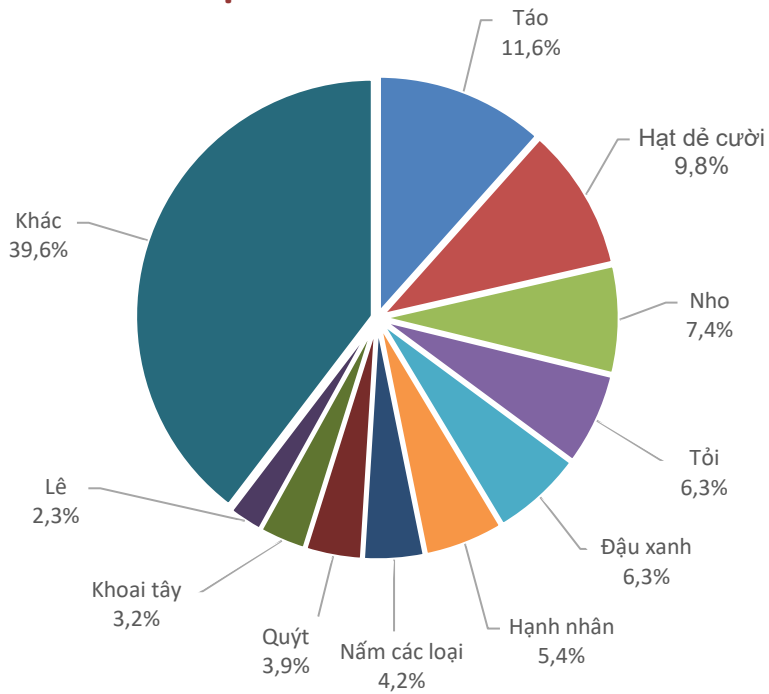
- Trung Quốc, Hoa Kỳ và Úc là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong năm 2024 với giá trị nhập khẩu ước tính lần lượt là 975,2 triệu USD; 458,4 triệu USD và 155,8 triệu USD.
- So với cùng kỳ năm 2023, giá trị nhập khẩu rau quả trong năm 2024 từ Trung Quốc tăng 22,7%, Hoa Kỳ tăng 38,3% và Úc tăng 9,4%.

Cơ cấu thị trường nhập khẩu rau quả năm 2024 (theo giá trị NK)



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu của Việt Nam năm 2024



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu ước tính trong năm 2024 gồm:

- ❖ **Táo** đạt **268,5 triệu USD**, chiếm **11,6%**, **tăng 8,9%** so với cùng kỳ năm 2023;
- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **277,7 triệu USD** (chiếm **9,8%**), **tăng 46,8%**;
- ❖ **Nho** đạt **170,9 triệu USD** (chiếm **7,4%**), **tăng 5,7%**;
- ❖ **Tỏi** đạt **146,3 triệu USD** (chiếm **6,3%**), **tăng 7,3%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **145,2 triệu USD** (chiếm **6,3%**), **tăng 6,1%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **125,5 triệu USD** (chiếm **5,4%**), **tăng 20,0%**;
- ❖ **Nấm các loại** đạt **96,5 triệu USD** (chiếm **4,2%**), **giảm 1,0%**;

Nhận định tình hình xuất khẩu

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (VINAFRUIT), tính sơ bộ đến hết tháng 11/2024, kim ngạch rau quả dự kiến đạt 6,6 tỷ USD (tăng 27% so với cùng kỳ và cao hơn 900 triệu USD so với cả năm 2023); tháng 12 dự kiến kim ngạch đạt 500-600 triệu USD.

Dự báo, năm 2025, xuất khẩu rau, quả sẽ thu về 8 tỷ USD. Đích đến con số 10 tỷ USD không quá xa. Dự địa xuất khẩu rau, quả của Việt Nam còn rất lớn, diện tích trồng cây ăn trái của người dân ngày càng mở rộng ra, chất lượng ngày càng nâng cao. Chắc chắn, thị phần rau, quả của Việt Nam trên thị trường thế giới sẽ ngày càng nhiều.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Theo Bộ Công Thương, nhu cầu tiêu thụ rau quả trong và ngoài nước tăng mạnh vào quý cuối năm, cùng với hiệu quả từ các Nghị định thư mới. Động lực này giúp xuất khẩu rau quả Việt Nam tăng trưởng bền vững. Dự báo cả năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả sẽ vượt 7 tỷ USD, tăng hơn 25% so với 2023. Trong đó, sầu riêng có thể đạt kỷ lục 3,5 tỷ USD. Đây sẽ là cột mốc mới cho ngành rau quả, trong đó sầu riêng vẫn đóng vai trò chủ lực

2

Theo Cục Xuất nhập khẩu, Việt Nam đang xuất siêu rất lớn mặt hàng rau quả sang Trung Quốc, xét về cả kim ngạch và tốc độ tăng trưởng so với chiều ngược lại Việt Nam nhập khẩu từ Trung Quốc. Kết quả này phần lớn nhờ mặt hàng sầu riêng, ngoài ra, còn có sự đóng góp của các loại trái cây rau củ chủ lực như chuối, mít, xoài, dưa hấu, chanh, chanh leo, các loại hạt... Người tiêu dùng Trung Quốc ngày càng ưa chuộng sầu riêng, chuối, vải, nhãn, mít, xoài, dưa hấu của Việt Nam, nhờ chất lượng và hương vị đặc trưng của trái cây nhiệt đới.

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

3

Theo Vinafruit, tại Hoa Kỳ, nông sản Việt, đặc biệt là dưa, bưởi và trái cây, ngày càng được ưa chuộng, hứa hẹn mở rộng quảng bá và tăng trưởng trong tương lai. Nhiều nhà nhập khẩu Hoa Kỳ lựa chọn mua nông sản Việt và mức giá của rau quả Việt Nam tại Mỹ cũng rất cạnh tranh, tiêu thụ tốt hơn nên nhà mua hàng cũng đặt nhiều hơn. Năm 2024 doanh thu dự kiến tăng 30% so với năm 2023. Với những tín hiệu tích cực từ thị trường, công ty tiếp tục tập trung vào các mặt hàng có thể mạnh như: bưởi, dưa, sầu riêng, nhãn, xoài, thanh long, và năm 2025 doanh thu dự kiến tăng 20%.

4

Với vị trí địa lý nằm trong khu vực Đông Nam Á sát cạnh bờ biển Đông trải dài 3.260km và điều kiện khí hậu nhiệt đới gió mùa với lượng mưa lớn hàng năm thuận lợi cho ngành trồng trọt, Việt Nam có tiềm năng rất lớn để trở thành một trong những quốc gia dẫn đầu về sản xuất và xuất khẩu rau, hoa, quả nhiệt đới trên thị trường khu vực và quốc tế.

Chuối Việt chiếm thị phần áp đảo ở Trung Quốc

Những năm gần đây, chuối của Việt Nam đã vươn lên trở thành một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực, đặc biệt tại thị trường Trung Quốc đại lục. Đầu năm nay, chuối tươi từ Việt Nam đánh dấu bước tiến lớn khi độc chiếm kệ hàng tại hệ thống siêu thị AEON ở Trung Quốc, thay thế hoàn toàn chuối từ Philippines và Đài Loan, vốn trước đây chiếm ưu thế.

Hiện chuối Pleiku Sweet của Hoàng Anh Gia Lai, là một trong những thương hiệu nổi bật tại Trung Quốc, được đóng gói theo tiêu chuẩn Nhật Bản với số lượng nhỏ từ 3-4 trái mỗi túi. Mỗi tuần, thương hiệu này xuất khẩu vài chục container, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường Trung Quốc.

Theo Tổng Thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam, nhận định trong hai năm gần đây, thị phần chuối Việt tại Trung Quốc tăng mạnh nhờ chất lượng vượt trội, mẫu mã đẹp và giá cả hợp lý.



Hội thảo quốc tế ngành dừa

Ngày 12/12, Hiệp hội Dừa Việt Nam phối hợp với Betrimex tổ chức hội thảo quốc tế về ngành dừa với chủ đề 'Nâng tầm chuỗi giá trị ngành dừa Việt Nam' (CocoNext 2024). Đây là một hội thảo quốc tế về ngành dừa được tổ chức tại Việt Nam.

Hội thảo có sự tham dự của hơn 200 đại diện các địa phương, doanh nghiệp và chuyên gia đến từ các quốc gia hàng đầu thế giới trong ngành dừa như Philippines, Indonesia, Malaysia và Ấn Độ.

Theo Chủ tịch Hiệp hội Dừa Việt Nam, ngành dừa Việt Nam vẫn đối mặt với những thách thức lớn, đó là năng suất chưa thật sự cao, dẫn đến việc hạn chế trong khai thác giá trị gia tăng và kết nối với thị trường quốc tế. Việc xây dựng một chuỗi giá trị toàn diện, hiện đại và bền vững là mục tiêu hàng đầu để đưa ngành dừa Việt Nam không ngừng vững mạnh".



Cam tươi FVF được nâng tầm chất lượng nhờ công nghệ và giống đặc sản

Vườn cam FVF của tập đoàn TH luôn đảm bảo đưa đến tay người tiêu dùng những quả cam tươi ngon, sạch và đạt chất lượng cao nhất.

Cam tươi FVF của Tập đoàn TH luôn duy trì được chất lượng hảo hạng với độ ngọt vượt trội từ 11.5 brix và có thể lên đến 14-15 brix khi chín mọng. Không chỉ đạt tiêu chuẩn hàng đầu VietGAP, sản phẩm đã được Viện Kiểm nghiệm An toàn vệ sinh thực phẩm quốc gia - Bộ Y tế công bố đạt các chỉ tiêu về an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn TCVN 11892-1:2017.

Hệ thống tưới nhỏ giọt theo công nghệ Israel cùng các sản phẩm hữu cơ và quy trình chăm sóc tỉ mỉ, khoa học đã phát huy tác dụng trong việc bổ sung chất dinh dưỡng cho cây, giữ ẩm bộ rễ, hạn chế tối đa sâu bệnh.



Triển vọng mô hình trồng rau quả không dùng đất

Theo thỏa thuận ký kết giữa UBND tỉnh Sơn La và Viện Nghiên cứu Rau quả (Viện Khoa học Nông nghiệp Việt Nam - Bộ Nông nghiệp và PTNT), mô hình trồng rau quả không dùng đất được triển khai thí điểm tại Sơn La. Dự án do chính phủ Hàn Quốc tài trợ thông qua Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên hợp quốc (FAO).

Năm 2024, Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp - Đổi mới sáng tạo Sơn La và Viện Nghiên cứu Rau quả triển khai thử nghiệm 3 mô hình trồng cây không dùng đất (giá thể xơ dừa, hệ thống thủy canh, hệ thống tưới) trên diện tích hơn 1.600m² nhà màng hiện đại. Mô hình thí điểm nằm ở tiểu khu Chiềng Đi (thị trấn Nông trường Mộc Châu, huyện Mộc Châu).

Các mô hình thí nghiệm trồng cây thủy canh tại Trung tâm đã cho thấy hiệu quả rất tốt và được xác định là hướng đi chiến lược.



Nguồn tham khảo

•**Mục diễn biến giá quốc tế:** Xinfadi

•**Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin PTNNNT

•**Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh:** Báo cáo thống kê của Tổng cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và PTNT, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin PTNNNT

•**Mục tình hình xuất khẩu trong nước:** Tổng cục Hải Quan Việt Nam

•**Nguồn tham khảo thông tin sản xuất thế giới:**

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9682516/canada-invests-4-4-million-to-support-fruit-growers-with-resilient-varieties/>

[2]: <https://guojiguoshu.com/article/9619>

[3]: <https://www.portalfruticola.com/noticias/2024/12/10/lo-mas-destacado-temporada-2024-25-arandanos-chilenos/>

[4]: <https://www.portalfruticola.com/noticias/2024/12/09/oferta-de-naranjas-brasil/>

[5]: [.https://www.tridge.com/news/scientists-have-created-a-new-hybrid-grapefr-ikkubo](https://www.tridge.com/news/scientists-have-created-a-new-hybrid-grapefr-ikkubo)

[6]: <https://www.tridge.com/news/the-202425-citrus-campaign-begins-with-good--boklkx>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9686845/indian-tomato-farmers-face-crisis-as-prices-plummet-to-0-012-0-025-per-kilogram/>

[8]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9687031/tajikistan-s-potato-production-rises-20-6-in-2024-but-prices-remain-high/>

•**Nguồn tham khảo thông tin xuất nhập khẩu thế giới:**

[1]: <https://www.tridge.com/news/china-spends-67-billion-usd-to-buy-durian-ma-xdgifp>

[2]: <https://guojiguoshu.com/article/9619>

[3]: <https://www.tridge.com/news/russia-increases-imports-of-chinese-oranges--pjzlo>

[4]: [.https://east-fruit.com/novosti/v-2024-godu-moldova-eksportirovala-stolovyy-vinograd-v-29-stran-mira/](https://east-fruit.com/novosti/v-2024-godu-moldova-eksportirovala-stolovyy-vinograd-v-29-stran-mira/)

[5]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9686745/chilean-cherry-exports-to-increase-50-on-previous-season/>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9679242/philippines-becomes-first-asian-country-to-export-hass-avocados-to-japan/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9679242/philippines-becomes-first-asian-country-to-export-hass-avocados-to-japan/>

[8]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9682504/philippines-plans-additional-yellow-onion-imports-to-address-supply-shortage/>

[9]: [.https://www.freshplaza.com/europe/article/9682277/kyrgyzstan-increased-its-grape-imports-from-china-by-60-since-beginning-of-year/](https://www.freshplaza.com/europe/article/9682277/kyrgyzstan-increased-its-grape-imports-from-china-by-60-since-beginning-of-year/)

Nguồn tham khảo thông tin thương mại khác:

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9679241/thailand-partners-with-chinese-e-commerce-to-boost-agricultural-exports/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9679895/south-korea-develops-mri-technology-to-reduce-onion-storage-losses/>

[3]: <https://duma.bg/balgariya-otkazala-vnos-na-turski-plodove-n299732>

[4]: <https://www.tridge.com/news/azerbaijani-farmers-may-receive-subsidies-fo-ybhzdp>

[10]: .

Nguồn tham khảo tình hình xuất khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://cand.com.vn/Kinh-te/rau-qua-viet-nam-da-co-cho-dung-tren-thi-truong-quoc-te-i751751/>

[2]: <https://congthuong.vn/du-bao-nao-cho-xuat-khau-rau-qua-nam-2025-364213.html>

[3]: <https://congthuong.vn/xuat-khau-sau-rieng-nhan-dinh-nao-ve-doi-thu-canh-tranh-358240.html>

[4]: <https://vietnambiz.vn/rau-qua-trung-quoc-tran-vao-viet-nam-co-dang-lo-ngai-202411183310548.html>

[5]: <https://cand.com.vn/Thi-truong/trien-vong-xuat-khau-rau-qua-viet-nam-sang-my-i751617/>

[6]: <https://congthuong.vn/du-bao-nao-cho-xuat-khau-rau-qua-nam-2025-364213.html>

Nguồn tham khảo sự kiện trong tháng (trong nước):

[1]: <https://vnexpress.net/chuoi-viet-chiem-thi-phan-ap-dao-o-trung-quoc-4826624.html>

[2]: <https://nongnghiep.vn/lan-dau-tien-viet-nam-to-chuc-hoi-thao-quoc-te-nganh-dua-d413004.html>

[3]: <https://nongnghiep.vn/cong-nghe-va-giong-dac-san-nang-tam-chat-luong-cam-tuoi-fvf-d412063.html>

[4]: <https://nongnghiep.vn/trien-vong-mo-hinh-trong-rau-qua-khong-dung-dat-d409599.html>

Báo cáo được thực hiện bởi **AGRO@NFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
