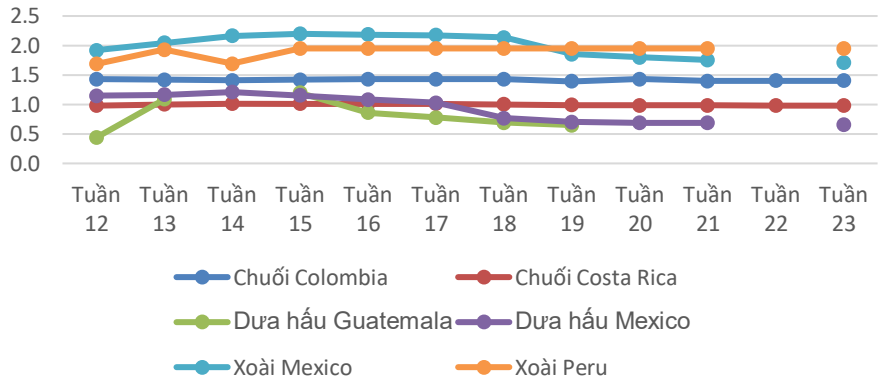



## ĐIỂM TIN

- Khối lượng chuối Campuchia nhập khẩu vào Trung Quốc tăng đáng kể
- Philippines bắt đầu xuất khẩu đậu bắp thương mại sang Hàn Quốc
- Nhà xuất khẩu trái cây Thổ Nhĩ Kỳ phát hành phim hoạt hình khuyến khích trẻ em ăn trái cây
- Thời kỳ năng suất cao của sầu riêng ở miền đông Thái Lan kết thúc, và tỉnh Chanthaburi xuất khẩu hơn 450.000 tấn sang Trung Quốc
- Mùa chanh Chile năm 2021 đã bắt đầu, 49 tấn chanh được chuyển đến Trung Quốc
- Kazakhstan - Hà Lan liên doanh xây dựng nhà kính trồng cà chua ở miền tây Kazakhstan
- Đại dịch đã thay đổi mô hình thị trường trái cây nhập khẩu ở Trung Quốc

## THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

**Diễn biến giá một số loại trái cây trên thị trường Hoa Kỳ**




*Nguồn: AGROINFO tổng hợp*

Trong tuần này trên thị trường Hoa Kỳ, giá chuối Colombia và giá chuối Costa Rica tương đương so với tuần trước; giá dưa hấu Mexico và giá xoài Mexico giảm so với tuần 21, giá xoài Peru tương đương với tuần 21.

Giá trung bình của chuối Colombia tuần này đạt 1,40 USD/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của chuối Costa Rica tại thị trường Hoa Kỳ tuần này đạt 0,98 USD/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của dưa hấu Mexico đạt 0,66 USD/kg, giảm 0,03 USD so với tuần 21. [1]

Giá trung bình của xoài Mexico đạt 1,71 USD/kg, giảm 0,04 USD/kg so với tuần 21. [1]

Giá trung bình của xoài Peru đạt 1,95 USD/kg, tương đương với tuần 21.[1]

## MỘT SỐ SỰ KIỆN KHÁC TÁC ĐỘNG TỚI THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ QUỐC TẾ

So với các loại nông sản phổ biến khác, chuối có yêu cầu cao hơn về nhiệt độ, ánh sáng và lượng mưa. Tại Trung Quốc, vùng sản xuất chính là các tỉnh Quảng Đông, Quảng Tây, Vân Nam và Hải Nam. Do hạn chế của môi trường sản xuất nên ít có khả năng mở rộng quy mô trồng. Cùng với đó, bệnh héo rũ trên chuối không chỉ ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm mà còn cả sản lượng, dẫn đến lợi nhuận ngày càng thấp, người sản xuất giảm diện tích trồng. Tuy nhiên, nhu cầu của người tiêu dùng vẫn ở mức cao, lượng nhập khẩu của Trung Quốc tăng qua từng năm, các nước cung cấp và chủng loại sản phẩm cũng trở nên đa dạng hơn. Chuối Campuchia được tiếp cận vào năm 2019, lượng xuất khẩu sang Trung Quốc đã tăng lên qua từng năm, nguyên nhân là do chất lượng tổng thể tốt hơn và dịch vụ hậu cần cũng như vận chuyển thuận tiện [2]

Cùng với Bộ Nông nghiệp (DA) và Bộ Thương mại và Công nghiệp (DTI), Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu đậu bắp Philippines (POPEA) đã bắt đầu chuyến hàng thương mại đậu bắp tươi tới Hàn Quốc vào ngày 6 tháng 6 năm 2021. [3]

Trong khi mùa anh đào đã bắt đầu, một nhà xuất khẩu trái cây của Thổ Nhĩ Kỳ đã tung ra một bộ phim hoạt hình, khuyến khích trẻ em ăn trái cây lành mạnh trong mùa. Trong khi đó, nhà xuất khẩu cũng có dự án phát triển câu lạc bộ người trồng, cho phép công ty cung cấp khả năng truy xuất nguồn gốc hoàn chỉnh từ trồng trọt đến đóng gói. [4]

Theo Thainet.com, tính đến nay tỉnh Chanthaburi đã xuất khẩu 25.030 container sầu riêng sang Trung Quốc. Tính theo trọng lượng mỗi container khoảng 18 tấn, tổng lượng xuất khẩu sang Trung Quốc đã vượt 450.000 tấn. Năm ngoái, tổng lượng sầu riêng xuất sang Trung Quốc cả vụ là 19.980 container, tức khoảng 350.000 tấn. Tính riêng tháng 5, là thời kỳ cho năng suất cao nhất của sầu riêng miền Đông, lượng sầu riêng xuất khẩu của nước này đạt tối đa 1.200 tấn/ngày, cao gấp đôi so với mức 500-600 tấn/ngày trong thời gian trước. [5]

Theo thông tin từ Hiệp hội các nhà xuất khẩu trái cây Chile (ASOEX), mùa chanh Chile năm 2021 đã bắt đầu. So với mùa trước, lượng hàng tích lũy trong tuần thứ 21 tăng 16%. Gần 90% (2.227 tấn) chanh xuất khẩu sang thị trường Viễn Đông được chuyển đến Nhật Bản, 271 tấn được chuyển đến Hàn Quốc và 49 tấn được chuyển đến Trung Quốc. Đồng thời, 1.473 tấn chanh đã được chuyển đến Hoa Kỳ và 9 tấn được chuyển đến Châu Mỹ Latinh. Chanh Chile tiếp cận thị trường Trung Quốc từ 14/5/2020 và lô chanh đến Trung Quốc đầu tiên vào ngày 29/6/2020. Do chanh Chile không bị ruồi đục quả Địa Trung Hải đe dọa nên không cần xử lý lạnh sau khi hái, khiến cho chanh Chile có chất lượng tốt hơn, giữ được độ cứng tốt hơn và không bị đông cứng do lạnh, giảm hao hụt đáng kể. Với những ưu điểm trên, chanh Chile đã được người tiêu dùng Trung Quốc đón nhận. [6]

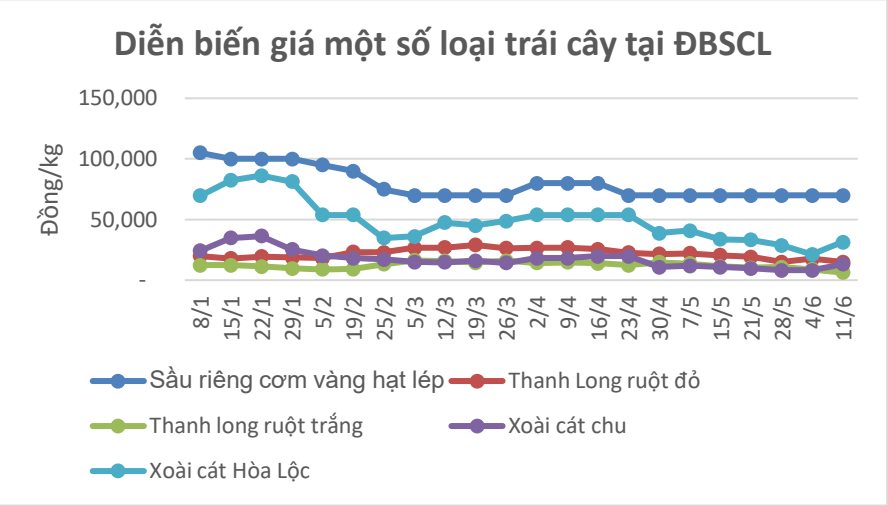
Theo thông tin từ Interfax – Kazakhstan, một nhà kính hiện đại trị giá 160 triệu USD sẽ bắt đầu hoạt động vào cuối năm 2021 ở khu vực phía tây Kazakhstan. Nhà kính sẽ trồng cà chua theo công nghệ nhà kính của Hà Lan. Chi phí cho dự án ước tính khoảng 160 triệu USD, tổng công suất 40.000 tấn cà chua/năm sẽ đủ thay thế hàng nhập khẩu trong khu vực và tạo điều kiện xuất khẩu cà chua sang Nga. [7]

Thị trường trái cây nhập khẩu toàn cầu đã phải hứng chịu những hậu quả tiêu cực của đại dịch Covid-19 kể từ khi bùng phát vào đầu năm ngoái. Thủ tục thông quan kéo dài làm chậm tốc độ xử lý tại các cảng và sự tiến triển của đại dịch có thể dẫn đến những thay đổi đột ngột trong chính sách thương mại và các biện pháp kiểm soát không lường trước được khác. Những yếu tố không thể đoán trước này làm tăng đáng kể rủi ro thương mại và làm tăng thêm chi phí hoạt động. Đồng thời, tất cả những diễn biến này gây ra sự không chắc chắn lớn trong tương lai của thương mại trái cây quốc tế. Một số loại trái cây từ nhiều nước khác nhau đã được phép xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc trong vài năm gần đây. Đồng thời, trái cây nội địa Trung Quốc đã có những tiến bộ ấn tượng về chất lượng sản phẩm, cũng như sự đa dạng của sản phẩm và công nghệ trồng cải tiến, phương pháp đóng gói và những phát triển đổi mới khác. Chất lượng trái cây trong nước đang dần bắt kịp trái cây nhập khẩu. [8]

## ĐIỂM TIN

- Tại ĐBSCL, giá thanh long ruột đỏ và giá thanh long ruột trắng giảm so với tuần trước; giá sầu riêng cơm vàng hạt lép, giá xoài Cát Chu và giá xoài cát Hòa Lộc tăng so với tuần trước
- Tháo gỡ vướng mắc trong vận chuyển nông sản ra cửa khẩu và luân chuyển nông sản giữa các tỉnh.
- Lô vải thiều Việt Nam đầu tiên xuất khẩu theo hiệp định EVFTA
- Quảng Trị phát triển vùng sản xuất chanh leo xuất khẩu
- Khởi động các điểm hỗ trợ, kết nối tiêu thụ nông sản với sự kết hợp "4 bên"
- Hải Dương dự kiến xuất khẩu 5.000 tấn vải thiều
- Giá thanh long Bình Thuận giảm mạnh
- Huyện Lục Ngạn khuyến khích xây lò sấy vải thiều

# THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC




*Nguồn: AGROINFO tổng hợp*

Giá sầu riêng cơm vàng hạt lép trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 67.500 đồng/kg, trung bình tăng 1.250 đồng/kg so với tuần trước. [9]

Giá thanh long ruột đỏ trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 16.667 đồng/kg, trung bình giảm 1.667 đồng/kg so với tuần trước. [9]

Giá thanh long ruột trắng trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 6.250 đồng/kg, trung bình giảm 2.750 đồng/kg so với tuần trước. [9]

Giá xoài Cát Chu trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 12.500 đồng/kg, trung bình tăng 4.625 đồng/kg so với tuần trước. [9]

Giá xoài Hòa Lộc trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 34.167 đồng/kg, trung bình tăng 12.542 đồng/kg so với tuần trước. [9]

## MỘT SỐ SỰ KIỆN TÁC ĐỘNG TỚI THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ TRONG NƯỚC

Ngày 7/6, tại Hà Nội, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (NN&PTNT) Lê Minh Hoan chủ trì cuộc họp với các bộ, ngành nhằm tháo gỡ vướng mắc trong vận chuyển nông sản ra cửa khẩu và luân chuyển nông sản giữa các tỉnh. Bộ NN&PTNT đã đề xuất nhiều kiến nghị với các bộ, ngành liên quan. Với Bộ Giao thông vận tải GTVT, Bộ NN&PTNT đề nghị Bộ chủ trì phối hợp với các bộ Y tế, Công an, Công Thương rà soát việc tổ chức hoạt động vận tải đi, đến nơi có dịch đáp ứng yêu cầu phòng chống dịch và sản xuất, kinh doanh; chấn chỉnh kịp thời việc áp dụng các biện pháp quá mức cần thiết gây ách tắc hoạt động vận tải và ảnh hưởng tiêu cực đến hoạt động sản xuất, kinh doanh; chủ trì, phối hợp với Bộ Tài chính rà soát các loại thuế, phí, có các giải pháp hỗ trợ giảm chi phí vận tải Bộ NN&PTNT cũng đề nghị Bộ Công Thương chỉ đạo, hướng dẫn, bảo đảm điều kiện thuận lợi cho hoạt động giao thương, tiêu thụ, cung ứng hàng hóa giữa địa phương có dịch và các địa phương khác. Bộ Y tế nghiên cứu, xem xét việc

cấp giấy chứng nhận an toàn dịch bệnh đối với các sản phẩm nông sản địa phương đã thực hiện đúng quy trình kiểm soát an toàn dịch COVID-19 theo hướng dẫn. Có cơ chế ưu tiên tiêm vắc-xin sớm cho đối tượng lái xe vận chuyển, giao nhận hàng hóa. [10]

Chiều ngày 7.6.2021, tại sân bay quốc tế Nội Bài, Công ty Cổ phần Pacific Foods đã chính thức xuất lô thiều Thanh Hà, Hải Dương đầu tiên đi châu Âu theo hiệp định Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và EU (EVFTA). Trong tuần tới sẽ là lô vải thiều Lục Ngạn, Bắc Giang cũng lên đường chinh phục cộng đồng 27 quốc gia khó tính này. Lô trái vải đầu tiên sẽ đi đường hàng không và "cập bến" cộng hoà Séc – nơi có dân số đông và cộng đồng người Việt Nam lớn nhất nhì EU. Lô vải xuất khẩu của Pacific Foods sẽ đến được tay người tiêu dùng châu Âu mất khoảng 4-5 ngày. Sau lô hàng đầu tiên đi EU thì trong tuần tới, công ty cổ phần Pacific Foods sẽ xuất khẩu lô vải thiều của huyện Lục Ngạn tỉnh Bắc Giang vào thị trường 27 quốc gia. Thời gian tới, Pacific Foods sẽ tập trung cho thị trường Châu Âu, đẩy mạnh xuất khẩu không chỉ trái vải mà còn nhiều loại trái cây khác như mít, xoài, thanh long,… và các nông sản thế mạnh của Việt nam sang thị trường này; cũng như các thị trường khác trên thế giới.[11]

Ông Masataka Fujita, Tổng thư ký Trung tâm ASEAN – Nhật Bản (AJC) đánh giá, hàng nông sản thực phẩm của Việt Nam ngày càng được người tiêu dùng Nhật Bản đón nhận. Theo kế hoạch của Tập đoàn AEON, nhà phân phối lớn của Nhật Bản sẽ nâng giá trị xuất khẩu hàng Việt Nam sang Nhật lên 1 tỷ USD (khoảng 110 tỷ yên) vào năm 2025, gấp khoảng 4 lần so với năm 2017. Những mặt hàng nông, thủy sản và thực phẩm mà Nhật Ban có nhu cầu nhập nhiều hiện nay là cá, sản phẩm chế biến từ cá, tôm, lươn, thịt và những sản phẩm từ thịt, đậu nành, sản phẩm từ ngũ cốc, rau quả (xoài, thanh long, nho…). [12]

Mặc dù, là một loại cây nông nghiệp mới được triển khai trong những năm gần đây tại Quảng Trị, thế nhưng cây chanh leo đã khẳng định chỗ đứng mới của mình trên bản đồ sản xuất các loại cây nông nghiệp có giá trị kinh tế cao trên địa bàn. Là một loại cây phù hợp với thổ nhưỡng, khí hậu, đất đai của địa phương nên các giống cây chanh leo được trồng phát triển tốt, năng suất và chất lượng cao, đáp ứng được tiêu chuẩn xuất khẩu sang thị trường khó tính tại một số nước châu Âu. Đặc biệt, thông qua việc phối hợp với Công ty cổ phần Nafoods Tây Bắc triển khai dự án liên kết phát triển vùng sản xuất chanh leo phục vụ xuất khẩu từ năm 2018, đến nay tỉnh Quảng Trị đã triển khai trồng hơn 100 ha chanh leo tại các địa phương: Hướng Hóa, Vĩnh Linh, Cam Lộ, Gio Linh… [13]

Thực hiện chương trình phối hợp giữa Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn với Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam và Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, từ ngày 7/6, tại Hà Nội, 5 điểm ban đầu của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhằm hỗ trợ, kết nối tiêu thụ nông sản đã chính thức được triển khai. Mô hình phối hợp này không chỉ ngắn hạn trong mùa dịch mà sẽ tạo sự chuyển động trong mục tiêu của ngành nông nghiệp là vừa gia tăng giá trị xuất khẩu vừa chú trọng thị trường trong nước. Thị trường cũng đòi hỏi nông sản sạch, an toàn và có trách nhiệm với xã hội. [14]

Theo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hải Dương, đến ngày 31/5, tỉnh thu hoạch và tiêu thụ 28.000-29.000 tấn vải, bằng 85% sản lượng vải sớm và 55% sản lượng vải toàn tỉnh. Trong số này, xuất khẩu đi Trung Quốc, Lào, Campuchia khoảng 15.000 tấn. Vải xuất đi các thị trường có giá trị cao khoảng 1.500 tấn gồm: Nhật Bản, Mỹ, Australia, EU khoảng 300 tấn; Singapore, Trung đông, Malaysia khoảng 500 tấn; cấp đông xuất khẩu đi Hàn Quốc, Nhật Bản và EU khoảng 700 tấn. Đặc biệt, vải xuất riêng vào thị trường Nhật Bản là 100 tấn, cao gấp 3 lần tổng sản lượng vải cả nước xuất khẩu Nhật Bản năm 2020. Dự kiến, từ nay đến cuối vụ, các doanh nghiệp sẽ tiếp tục thu mua và xuất khẩu 1.000 tấn vải thiều tươi và cấp đông đi Nhật Bản cùng 4.000 tấn vải đi Mỹ, Australia, EU, Singapore… [15]

Giá thanh long Bình Thuận hiện chỉ còn từ 500 đ/kg đến 3 nghìn đồng/kg (tùy loại). Trong khi đó, lứa thanh long chính vụ sắp bước vào thu hoạch rộ. Theo Sở NN-PTNT Bình Thuận, từ tháng 6 đến tháng 10/2021, thanh long Bình Thuận sẽ bước vào vụ thu hoạch chính vụ. Trong đó, từ tháng 6 đến tháng 7 tỉnh Bình Thuận sẽ thu hoạch khoảng 80.000 tấn thanh long. Ông Phan Văn Tấn, Phó Giám đốc Sở NN-PTNT Bình Thuận cho biết để ứng phó với những khó khăn trong tiêu thụ thanh long, Sở NN-PTNT tập trung khuyến cáo nông dân bố trí sản xuất rải vụ, nhất là sản xuất thanh long. Đồng thời nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường, tránh tình trạng khủng hoảng thừa cục bộ. [16]

Mùa thu hoạch vải thiều năm nay, huyện Lục Ngạn chỉ đạo các xã, thị trấn tuyên truyền, vận động nhân dân xây dựng mới lò sấy vải theo quy mô gia đình, nhóm hộ, chủ động phương án chế biến nông sản tại chỗ. [17]

**Nguồn tham khảo:**

1]: Trademap

[2] – [4]: Freshplaza.com

[5]-[6]: Guojiguoshu.com

[7]: Trademap

[8]: Freshplaza.com

[9]: Cộng tác viên tại ĐBSCL

[10]: MARD

[11]: MOIT

[12]: Tintucnongnghiep.com

[13]-[14]: Bnews.vn

[15]: Nongnghiep.vn

[16]: Tintucnongnghiep.com

[17]: Baobacgiang.gov.vn

## PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TRONG TUẦN

ĐVT: đồng/kg

| Loại HH/Địa phương | Giá tuần trước (đồng/kg) | Giá tuần này (đồng/kg) | Thay đổi so với tuần trước (đồng/kg) |
|---|---|---|---|
| **Sầu riêng cơm vàng hạt lép** | **66.250** | **67.500** | **1.250** |
| Cần Thơ | 62.500 | 65.000 | 2.500 |
| Vĩnh Long | 70.000 | 70.000 | 0 |
| **Thanh Long ruột đỏ** | **18.333** | **16.667** | **-1.667** |
| Long An | 6.000 | 4.000 | -2.000 |
| Tiền Giang | 20.000 | 20.000 | 0 |
| Vĩnh Long | 29.000 | 26.000 | -3.000 |
| **Thanh long ruột trắng** | **9.000** | **6.250** | **-2.750** |
| Long An | 3.500 | 1.000 | -2.500 |
| Vĩnh Long | Hết hàng | Hết hàng | - |
| Tiền Giang | 14.500 | 11.500 | -3.000 |
| **Xoài cát chu** | **7.875** | **12.500** | **4.625** |
| An Giang | 3.000 | Hết hàng | |
| Đồng Tháp | 5.000 | 15.000 | 10.000 |
| Vĩnh Long | 12.000 | 11.000 | -1.000 |
| Tiền Giang | 11.500 | 11.500 | 0 |
| **Xoài cát Hòa Lộc** | **21.625** | **34.167** | **12.542** |
| An Giang | 9.000 | Hết hàng | |
| Đồng Tháp | 5.000 | 25.000 | 20.000 |
| Hậu Giang | 35.000 | 40.000 | 5.000 |
| Vĩnh Long | 37.500 | 37.500 | 0 |



Bản tin được thực hiện bởi AGROINFO

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

**TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn