

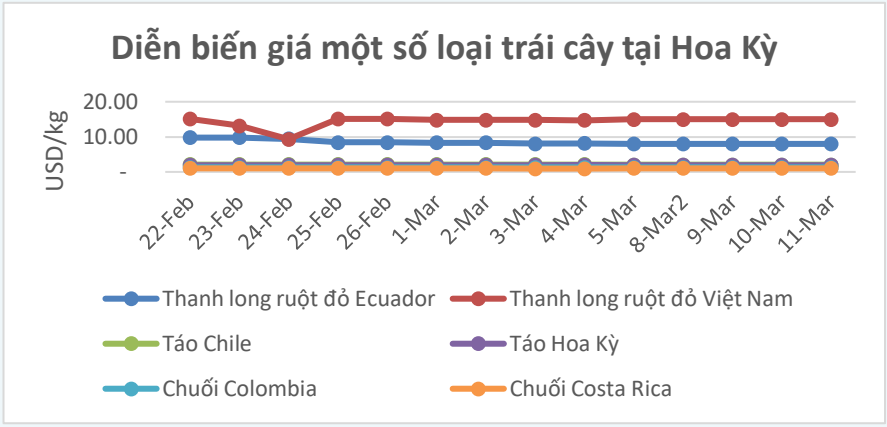
Tuần 10
(8.03.2021 – 12.03.2021)

BẢN TIN TUẦN RAU QUẢ

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Hoa Kỳ, giá thanh long ruột đỏ Ecuador, táo Chile và táo Hoa Kỳ giảm; thanh long ruột đỏ Việt Nam và chuối Costa Rica tăng; chuối Colombia giữ nguyên
- Ngày 9/3, USDA thông báo đình chỉ các điều khoản đặt hàng tiếp thị hành tây ở Nam Texas
- Ngày 10/3, USDA thông báo về việc các nhà sản xuất bơ ở Nam Florida đã bỏ phiếu để tiếp tục chương trình đặt hàng tiếp thị.
- Sản lượng nho thế giới niên vụ 2020/21 dự kiến duy trì ở mức 25,7 triệu tấn như niên vụ trước

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Trong tuần này trên thị trường Hoa Kỳ, giá thanh long ruột đỏ Ecuador, táo Chile và táo Hoa Kỳ giảm; thanh long ruột đỏ Việt Nam và chuối Costa Rica tăng; chuối Colombia giữ nguyên; [1]

Giá trung bình của thanh long ruột đỏ Ecuador trung bình tuần này tại thị trường Hoa Kỳ là 7,98 USD/kg, giảm 0,24 USD/kg so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của thanh long đỏ Việt Nam tuần này tại thị trường Hoa Kỳ là 15,0 USD/kg, tăng 0,24 USD so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của táo Chile tại thị trường Hoa Kỳ tuần này đạt 2,07 USD/kg, giảm 0,02 USD/kg so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của táo Hoa Kỳ tuần này đạt 1,93 USD/kg, tăng 0,04 USD/kg so với tuần trước. [1]

Giá trung bình của chuối Colombia tại thị trường Hoa Kỳ tuần này đạt 1,32 USD/kg, tương đương với tuần trước. [1]

Giá trung bình của chuối Costa Rica tại thị trường Hoa Kỳ tuần này đạt 1,02 USD/kg, tăng 0,03 USD/kg so với tuần trước. [1]

MỘT SỐ SỰ KIỆN KHÁC TÁC ĐỘNG TỚI THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ QUỐC TẾ

Ngày 9/3, Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) đã thông báo đình chỉ các điều khoản đặt hàng tiếp thị hành tây ở Nam Texas. Kết quả của cuộc trưng cầu dân ý do Ban Dịch vụ Tiếp thị Nông nghiệp (AMS) của USDA tổ chức liên quan đến việc duy trì lệnh tiếp thị từ 21/9 đến ngày 13/10/2020, 57% nhà sản xuất hành tây ở Nam Texas, chiếm 53% sản lượng được sản xuất bởi những người bỏ phiếu, ủng hộ việc tiếp tục đơn đặt hàng tiếp thị, do đó không đạt được số lượng phiếu yêu cầu (trên 2/3 nhà sản xuất hoặc số doanh nghiệp chiếm khối lượng trên 2/3 bỏ phiếu). [1]

Ngày 10/3, Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) đã thông báo về việc các nhà sản xuất bơ ở Nam Florida đã bỏ phiếu để tiếp tục chương trình đặt hàng tiếp thị. Trong một cuộc trưng cầu dân ý được tổ chức từ ngày 30 tháng 11 đến ngày 21 tháng 12 năm 2020, 92% các nhà sản xuất đủ điều kiện, đại diện cho 99,73% sản lượng được sản xuất bởi những người bỏ phiếu, ủng hộ việc tiếp tục đặt hàng tiếp thị. Lệnh tiếp thị cho phép Ủy ban Hành chính Bơ quy định các tiêu chuẩn về cấp độ, kích cỡ, độ chín, bao bì và đóng gói đối với bơ được trồng ở nam Florida dưới sự giám sát của USDA. Các cơ quan chức năng này theo lệnh tiếp thị hỗ trợ nỗ lực của ngành để phát triển mạnh trong thị trường cạnh tranh. [1]

Sản lượng nho thế giới niên vụ 2020/21 dự kiến duy trì ở mức 25,7 triệu tấn như niên vụ trước trong bối cảnh sản lượng của Trung Quốc tăng trong khi của Liên minh Châu Âu giảm. Nguồn cung cũng như nhu cầu nhìn chung đều ổn định nên thương mại cũng không có sự thay đổi lớn. [2]

Sản lượng nho Mỹ năm nay dự kiến tăng 100.000 tấn so với năm ngoái, lên 1 triệu tấn; xuất khẩu dự kiến sẽ giảm còn 305.000 tấn, chủ yếu do nhu cầu từ Mexico giảm; trong khi nhập khẩu dự kiến giảm xuống 650.000 tấn do sản lượng ở Mexico năm nay giảm theo chu kỳ. [2]

Sản lượng nho của Thổ Nhĩ Kỳ năm 2020/21 dự đoán sẽ giảm nhẹ xuống còn 2,0 triệu tấn do mưa đá vào mùa Hè ở Vùng Aegean gây thiệt hại cả tới sản lượng cũng như chất lượng. Xuất khẩu nho của nước này do đó dự báo giảm xuống 200.000 tấn, do xuất khẩu sang Trung Đông giảm, mặc dù xuất khẩu sang những thị trường chủ chốt là Nga và Ukraina vẫn ổn định. [2]

Sản lượng nho Liên minh Châu Âu (EU) năm 2020/21 dự báo giảm 170.000 tấn xuống còn 1,4 triệu tấn do Italy – quốc gia sản xuất nho hàng đầu trong khu vực - trải qua những đợt băng giá nghiêm trọng trong giai đoạn cây nho ra hoa, sau đó là mưa đá và mưa rào vào mùa Thu. Xuất khẩu nho trong niên vụ này dự báo sẽ thấp kỷ lục, chỉ 75.000 tấn, do nguồn cung giảm. Đây sẽ là năm thứ 7 liên tiếp xuất khẩu nho của EU sụ giảm. [2]

Sản lượng nho Peru năm nay dự kiến cao hơn 20% so với năm ngoái, đạt khoảng 665.000 tấn, nhờ điều kiện thời tiết thuận lợi. [2]

Sản lượng nho Chile trong niên vụ hiện tại ban đầu được dự đoán là 85 triệu thùng, nhưng nay điều chỉnh giảm xuống 65 triệu thùng (785.000 tấn). Sản lượng nho Chile có xu hướng giảm kể từ niên vụ 2012/2013. [2]

Gần đây, Mạng lưới Nông nghiệp Lào (www.agrilaos.com) đưa tin rằng các công ty Trung Quốc đang tìm cách thuê 3.200-4.800 ha (48.000-72.000 mẫu) đất thuộc sở hữu nhà nước ở Viêng Chăn, thủ đô của Lào, để trồng sầu riêng và có kế hoạch xuất khẩu chúng sang Trung Quốc. Lào có dân cư thưa thớt và có khí hậu nhiệt đới và cận nhiệt đới gió mùa. Mùa mưa từ tháng 5 đến tháng 10 hàng năm, mùa khô từ tháng 11 đến tháng 4 năm sau, nhiệt độ trung bình hàng năm khoảng 26 ° C, rất thích hợp cho phát triển nông nghiệp. Tuy nhiên, nông nghiệp ở Lào lâu nay rất yếu kém, cơ bản dựa vào tự nhiên để canh tác trồng trọt. Trong những năm gần đây, nhiều nông dân trồng trái cây Trung Quốc đã trồng trái cây ở Lào và sau đó xuất khẩu sang Trung Quốc. Theo Lao People's Daily, Trung Quốc đã trở thành nhà đầu tư nông nghiệp lớn nhất tại Lào. Tính đến tháng 10 năm 2020, có tổng số 239 công ty đã đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và lâm nghiệp tại Lào, với tổng vốn đầu tư khoảng 590 triệu đô la Mỹ. [3]

Tuy nhiên, để trồng được sầu riêng ở Lào và xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc không phải là điều dễ dàng. Có hai lý do chính, một là trình độ phát triển nông nghiệp và hạn chế về giống, hai là

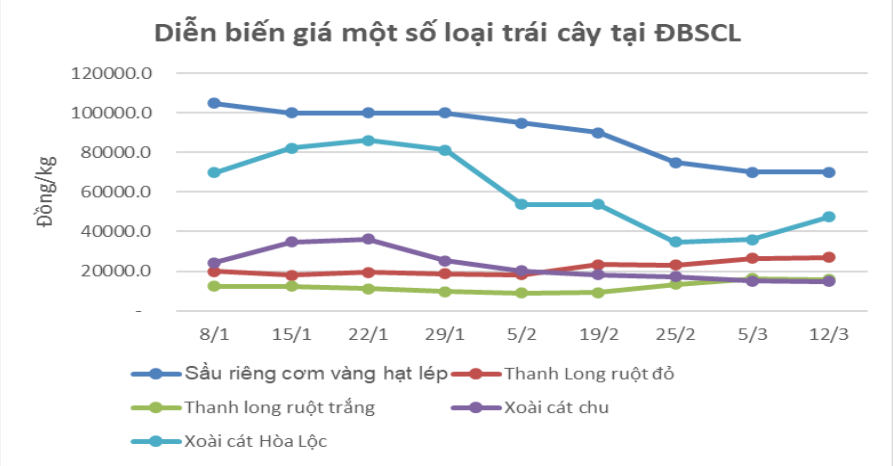
sầu riêng của Lào chưa được Trung Quốc mở cửa thị trường. Theo cập nhật mới nhất của Tổng cục Hải quan ngày 30/9/2020 về danh mục trái cây nhập khẩu, Lào hiện chỉ cho phép chuối và dưa hấu chính thức vào thị trường Trung Quốc. Sầu riêng ở thị trường Trung Quốc chủ yếu có xuất xứ từ Thái Lan và Malaysia, sầu riêng tươi nhập khẩu từ Thái Lan chiếm hơn 90%. Nhập khẩu sầu riêng tươi của Trung Quốc đã vượt qua cherry vào năm 2019, đứng đầu trong số tất cả các loại trái cây. Năm 2020, nhập khẩu sầu riêng tươi của Trung Quốc đạt 2,3 tỷ USD, tăng 44% so với cùng kỳ năm ngoái và lượng nhập khẩu là 575.000 tấn.[3]

Theo Chinanews.com, chuyên gia Cục xuất khẩu thuộc Cơ quan kiểm dịch Thực vật quốc gia Uzbekistan mới đây cho biết, Trung Quốc là một trong những hướng đi quan trọng và ưu tiên trong lĩnh vực xuất khẩu trái cây và sản phẩm nông nghiệp. Hiện có khoảng 500 công ty Uzbekistan tham gia xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc và Uzbekistan sẽ tiếp tục tìm hiểu, khai thác thị trường đầy tiềm năng này.[3]

ĐIỂM TIN

- Tại ĐBSCL, giá thanh long ruột trắng, giá xoài Cát Chu giảm; giá sầu riêng cơm vàng hạt lép, giá thanh long ruột đỏ và giá xoài cát Hòa Lộc tăng lên trong tuần
- Thủ tướng Chính phủ ký Quyết định số 194/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030
- Giá rau xanh tại Hà Nội đang có xu hướng tăng trở lại

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Nguồn: AGROINFO tổng hợp

Giá sầu riêng cơm vàng hạt lép trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 66.250 đồng/kg, trung bình tăng 1.250 đồng/kg so với tuần trước. [5]

Giá thanh long ruột đỏ trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 25.667 đồng/kg, trung bình tăng 667 đồng/kg so với tuần trước. [5]

Giá thanh long ruột trắng trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 15.750 đồng/kg, trung bình giảm 500 đồng/kg so với tuần trước. [5]

Giá xoài Cát Chu trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 16.625 đồng/kg, trung bình giảm 625 đồng/kg so với tuần trước. [5]

Giá xoài Hòa Lộc trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 39.250 đồng/kg, trung bình tăng 4.500 đồng/kg so với tuần trước. [5]

MỘT SỐ SỰ KIỆN TÁC ĐỘNG TỚI THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ TRONG NƯỚC

Ngày 09/02/2021, Thủ tướng Chính phủ ký Quyết định số 194/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 – 2025, định hướng đến năm 2030. Với mục tiêu chung là hình thành và phát triển đa dạng các phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản theo chuỗi bền vững có ứng dụng thương mại điện tử và truy xuất nguồn gốc, phù hợp với điều kiện tự nhiên, trình độ, đặc điểm của sản xuất nông nghiệp và yêu cầu của thị trường (trong nước và quốc tế). [5]

Theo Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ (Bộ Công Thương), trong những năm gần đây, Pháp luôn là một trong những đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam trong khối Liên minh EU. Riêng trong lĩnh vực xuất khẩu, Pháp hiện là thị trường xuất khẩu lớn thứ 4 của Việt Nam trong Liên minh EU (EU27), chỉ đứng sau Hà Lan, Đức, Áo và chiếm khoảng 10% tỷ trọng trên tổng xuất khẩu hàng hóa sang EU. Tuy nhiên, tỷ trọng hàng Việt Nam tại thị trường này còn khá khiêm tốn, chỉ chiếm khoảng 1,1% trên tổng nhập khẩu của Pháp.[6]

Theo thông tin của Báo Đầu tư, ông Vương Hiếu, Giám đốc điều hành Công ty TNHH Chiếu xạ Toàn Phát xác nhận, cuối tháng 3/2021, chuyên gia của Cục Kiểm dịch thực vật Mỹ (APHIS) thuộc Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA) sẽ sang Việt Nam kiểm tra, đánh giá Nhà máy Chiếu Xạ Toàn Phát để cấp giấy chứng quyền chiếu xạ trái cây xuất khẩu vào thị trường Mỹ. Sau đó, theo kế hoạch thỏa thuận với phía APHIS, từ đầu tháng 9/2021, doanh nghiệp sẽ bắt đầu khởi động lô hàng xuất khẩu đầu tiên đi thị trường Mỹ. [7]

Nhằm bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng, giá trị nông sản, thời gian qua, Chi cục Trồng trọt và bảo vệ thực vật Hà Nội (Sở NN&PTNT Hà Nội) đã hỗ trợ nông dân ứng dụng nhiều kỹ thuật mới trong sản xuất rau an toàn. Đặc biệt là triển khai thử nghiệm 35 mô hình sử dụng màng phủ passlite trên cây rau ăn lá tại các huyện: Sóc Sơn, Mê Linh, Đông Anh, Gia Lâm, Hoài Đức, Đan Phượng, Chương Mỹ... Kết quả, mô hình sử dụng màng passlite cho hiệu quả vượt trội so với các phương pháp canh tác rau an toàn khác. Ông Hoàng Văn Khảm - xã viên Hợp tác xã Rau quả sạch Chúc Sơn (huyện Chương Mỹ) chia sẻ, áp dụng màng phủ passlite, chỉ sử dụng thuốc bảo vệ thực vật 1 lần (khi rau lên được 2 lá). Sau đó, phủ màng passlite lại cho đến lúc thu hoạch mà không phải dỡ ra để tưới như màng phủ nilon.[8]

Hiện tại giá rau xanh ở Hà Nội tăng mạnh và người dân bắt đầu có lãi. Cụ thể, các loại rau ăn lá sản xuất theo quy trình an toàn được bán với giá 7.000-8.000 đồng/kg (trước chỉ 2.000-3.000 đồng/kg). Để ổn định nguồn cung rau xanh trên thị trường trong thời gian tới, ngành Nông nghiệp khuyến cáo người nông dân tập trung làm đất, trồng rau ở những vùng đã được quy hoạch và thường xuyên thăm đồng để có biện pháp phòng, chống sâu bệnh kịp thời.[9]

Nguồn tham khảo:

1]: USDA

[2]: Cafef.vn

[3]: Guojiguoshu.com

[4]: Cộng tác viên tại ĐBSCL

[5]: MARD

[6]: MOIT

[7]: Báo đầu tư

[8]: Kinhtedothi.vn

[9]: Hanoimoi.com.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TRONG TUẦN

ĐVT: đồng/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước (đồng/kg)	Giá tuần này (đồng/kg)	Thay đổi so với tuần trước (đồng/kg)
Sầu riêng cơm vàng hạt lép	**65.000**	**66.250**	**1.250**
Cần Thơ	60.000	62.500	2.500
Vĩnh Long	70.000	70.000	0
Thanh Long ruột đỏ	**25.000**	**25.667**	**667**
Long An	24.000	25.000	1.000
Tiền Giang	22.000	23.000	1.000
Vĩnh Long	29.000	29.000	0
Thanh long ruột trắng	**16.250**	**15.750**	**-500**
Long An	18.000	17.000	-1.000
Vĩnh Long	Hết hàng	Hết hàng	-
Tiền Giang	14.500	14.500	0
Xoài cát chu	**17.250**	**16.625**	**-625**
An Giang	22.000	20.000	-2.000
Đồng Tháp	8.500	8.000	-500
Vĩnh Long	17.000	17.000	0
Tiền Giang	21.500	21.500	0
Xoài cát Hòa Lộc	**34.750**	**39.250**	**4.500**
An Giang	32.000	22.000	-10.000
Đồng Tháp	22.000	45.000	23.000
Hậu Giang	35.000	40.000	5.000
Vĩnh Long	50.000	50.000	0





Bản tin được thực hiện bởi AGROINFO

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn