



THE
WORLD
BANK



Dự án VnSAT - Chuyển đổi nông nghiệp bền vững

BẢN TIN TUẦN

Tuần 35 (từ 28/08 – 02/09/2017)



ĐIỂM NHẤN

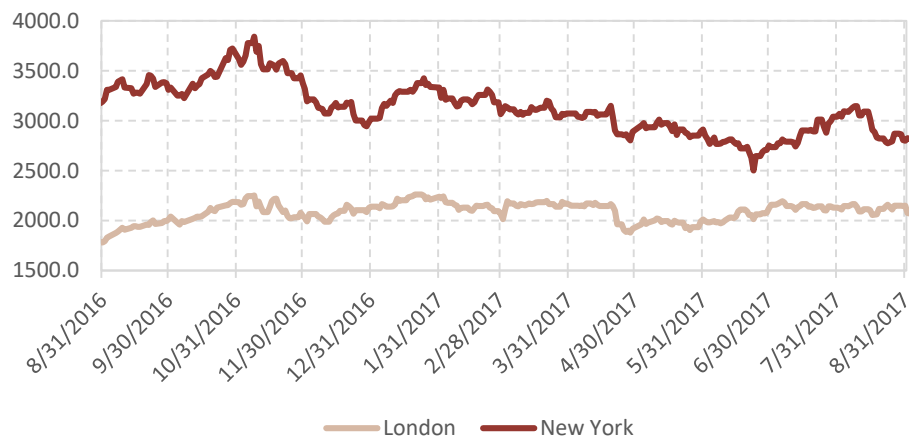
Giá cà phê quốc tế tăng trên cả 2 sàn

Sản lượng cà phê tại Peru ước tính tăng 13% trong niên vụ này

Brazil đứng đầu về xuất khẩu cà phê hòa tan, theo sau là Malaysia, Việt Nam, Indonesia

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Biến động giá cà phê trên 2 sàn kỳ hạn



Nguồn: The ICE

Trong tuần giá cà phê Robusta BQ trên sàn London đạt 2.134,4 USD/tấn tăng 0,14% so với tuần trước và cao hơn 18,5% so với cùng kỳ năm 2016, giá cao nhất trong tuần đạt 2.150 USD/tấn, giá thấp nhất là 2.076 USD/tấn. [3]

Trong khi đó giá cà phê Arabica trên sàn kỳ hạn New York bình quân trong tuần đạt 2.833 USD/tấn tăng 1,46% so với tuần trước và thấp hơn 12,26% so với cùng thời điểm năm 2016. [3]



MỘT SỐ YẾU TỐ TÁC ĐỘNG TỚI THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Sản lượng cà phê năm nay của bang Espírito Santo (Brazil) kỳ vọng đạt 9,5 triệu bao, so với mức 15 triệu bao trong năm 2014. Do sản lượng và chất lượng cà phê giảm, xuất khẩu cà phê tại bang này cũng sẽ giảm. [1]

Hiệp hội cà phê tại Peru ước tính thu hoạch cà phê vụ mới tại nước này sắp hoàn thành và sản lượng có thể tăng 575.000 bao tức tăng 13% so với niên vụ 2016/17, ước đạt 5 triệu bao. [1]

Ngân hàng Rabobank cho biết thị trường cà phê Robusta có thể chứng kiến thâm hụt nguồn cung trong niên vụ 2017/18 do nhiều năm giảm sản lượng ở các nước sản xuất lớn, bao gồm Việt Nam, theo đó sản lượng cà phê Việt Nam niên vụ 2016/17 ở mức thấp nhất 4 năm (26,3 triệu bao). [2]

Theo số liệu Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), Brazil dẫn đầu về xuất khẩu cà phê hòa tan, nhưng đáng chú ý đến sự phát triển ngành này ở các nước châu Á: xếp vị thứ hai đến thứ sáu đều ở châu Á lần lượt là Malaysia, Việt Nam, Indonesia, Ấn Độ và Thái Lan. 34% doanh số nước giải khát nóng đến từ khối các nước châu Á – Thái Bình Dương. [4]



ĐIỂM NHẤN

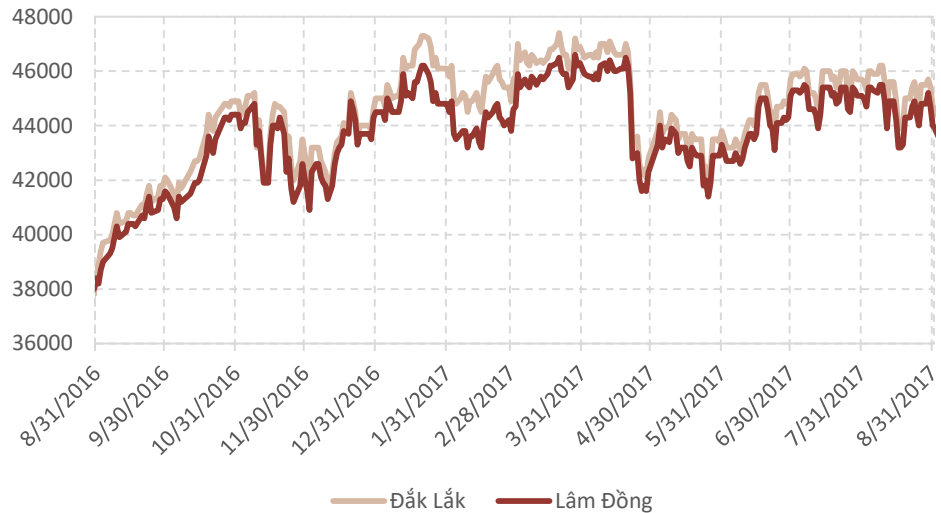
Giá cà phê nội địa tăng nhẹ tại các tỉnh

Xuất khẩu cà phê nửa đầu tháng 8/2017 đạt 974.712 tấn, với giá trị 2,22 tỷ USD

Xuất khẩu cà phê tháng 8 năm 2017 ước đạt 88 nghìn tấn với giá trị đạt 210 triệu USD

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Biến động giá cà phê trong nước



Nguồn: CTV dự án VnSAT thu thập

Kết thúc tuần giá cà phê tại thị trường Đắk Lắk tăng gần 0,45% so với tuần trước và cao hơn 16,2% so với cùng kỳ năm 2016. Giá cao nhất trong tuần đạt 45.700 VNĐ/kg, giá thấp nhất trong tuần 44.600 VNĐ/kg.

Tại Lâm Đồng, giá cà phê cũng tăng 0,2% so với tuần trước, nhưng vẫn cao hơn 8,3% so với cùng kỳ năm 2016 [6].

MỘT SỐ YẾU TỐ TÁC ĐỘNG TỚI THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Xuất khẩu cà phê tháng 8 năm 2017 ước đạt 88 nghìn tấn với giá trị đạt 210 triệu USD, đưa khối lượng xuất khẩu cà phê 8 tháng đầu năm 2017 ước đạt 1,02 triệu tấn và 2,33 tỷ USD, giảm 19,9% về khối lượng nhưng tăng 3% về giá trị so với cùng kỳ năm 2016.

Đức và Hoa Kỳ tiếp tục là hai thị trường tiêu thụ cà phê lớn nhất của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2017 với thị phần lần lượt là 15,4% và 13,9%.



Các thị trường có giá trị xuất khẩu cà phê trong 7 tháng đầu năm 2017 tăng mạnh là: Hàn Quốc (70,3%), Bỉ (29,8%), Hoa Kỳ (20%), Italia (16,7%), Angieri (13,1%) và Đức (10,2%).

Vicofa dự báo, niên vụ cà phê 2016 - 2017, xuất khẩu đạt 1,3 triệu tấn, giảm khoảng 20% so với niên vụ trước, nhưng kim ngạch thu về có thể tương đương vụ trước (3,35 tỷ USD bao gồm cả cà phê chế biến), nhờ giá xuất khẩu tăng 30,4%.

Tính đến nay, cả nước đã xuất khẩu được 1,3 triệu tấn, tồn kho dưới 50 ngàn tấn trong khi nhu cầu vẫn cao. Như vậy, niên vụ này, xuất khẩu cà phê sẽ đạt 1,35 triệu tấn tăng nhẹ so với dự báo.

Theo thống kê sơ bộ của Hải quan Việt Nam, từ ngày 1/1 đến 15/8/2017, xuất khẩu cà phê đạt 974.712 tấn, với giá trị 2,22 tỷ USD. xuất khẩu cà phê trong 7 tháng đầu năm 2017 giảm 16,4% về lượng nhưng tăng 7,9% về giá trị so với cùng kỳ năm 2016.

Trước đây, xuất khẩu cà phê hòa tan có tỷ lệ rất thấp so với cà phê thô nhưng nay đã tăng lên khoảng 15%, hiện các doanh nghiệp cà phê đang bắt đầu đầu tư nhà máy chế biến cà phê hòa tan và phần đầu nâng lên mức 30%.

Giá xuất khẩu bình quân đạt 2.262,8 USD/tấn, tăng 30,4% so với cùng kỳ năm 2016. Đức và Hoa Kỳ tiếp tục là hai thị trường tiêu thụ cà phê lớn nhất của Việt Nam với thị phần lần lượt là 16% và 14,3%.



Nguồn tham khảo:

- [1]. <https://scasa.co.za/>
- [2]. <https://www.agra-net.com/agra/international-coffee-report/>
- [3]. <https://www.theice.com/index>
- [4]. <https://www.agrimoney.com/>
- [5]. Chi cục BVTV các tỉnh Tây Nguyên
- [6]. CTV tổng hợp giá cà phê và tin cà phê tại địa phương
- [7]. <http://giacaphe.com/>



Bản tin được thực hiện bởi **AGROiNFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn