



lpard

AGRO@NFO

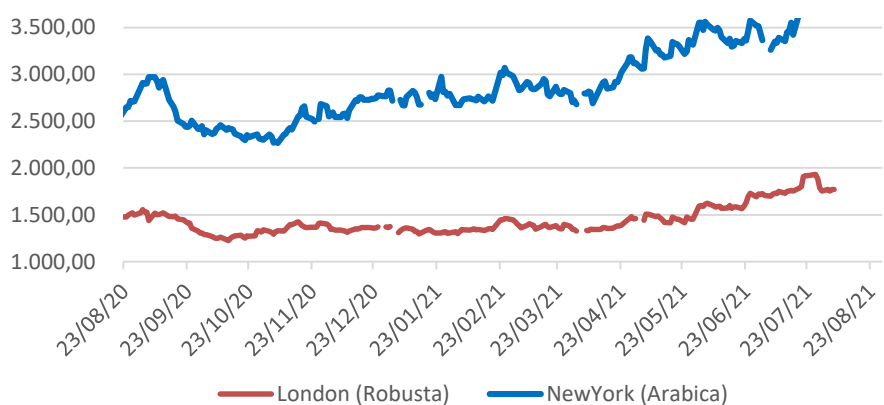
Tuần 34
(23.08.2021 – 28.08.2021)

BẢN TIN TUẦN CÀ PHÊ

ĐIỂM TIN

- ❖ Giá cà phê Robust kỳ hạn T9 /2021 tăng 6,5% so với tuần trước lên mức bình quân 1.964 USD/tấn.
- ❖ Giá cà phê Arabica kỳ hạn tháng 9/2021 tăng 2,24% so với tuần trước lên mức bình quân 4.067 USD/tấn.
- ❖ Ethiopia đã thu được 115,4 triệu USD từ xuất khẩu 31.145 tấn cà phê trong tháng 7/2021, tăng hơn 46% so với cùng kỳ năm ngoái về trị giá.
- ❖ Doanh số bán đồ uống lạnh tiếp tục tăng cao ở Mỹ, đặc biệt là ở những người tiêu dùng trẻ tuổi.
- ❖ Doanh thu của Starbucks tiếp tục phục hồi trong quý 3 năm 2021 trong bối cảnh các hạn chế thương mại Covid-19 được nói lỏng trên toàn cầu.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE. www.theice.com

Thị trường London có 3 phiên tăng và 2 phiên giảm vào đầu tuần. Giá cà phê Robusta trung bình kỳ hạn giao tháng 9 tại sàn London tăng so với tuần trước, đạt 1.964 USD/tấn, tăng 6,5% so với tuần trước và tăng 30,89% so với cùng kỳ năm 2020. Giá cao nhất trong tuần đạt 2.012 USD/tấn, giá thấp nhất là 1.964 USD/tấn [1].

Thị trường New York có 2 phiên tăng và 3 phiên giảm. Giá cà phê Arabica bình quân kỳ hạn tháng 9 đạt 4.067 USD/tấn, tăng 2,24% so với mức giá tuần trước và tăng 51,4% so với cùng kỳ. Giá cao nhất trong tuần đạt 4.177 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần đạt 4.041 USD/tấn [1].

Giá cà phê trên cả hai sàn kỳ hạn nối tiếp đã tăng trong suốt cả tuần do lo ngại khô hạn ở Brasil sẽ kéo giảm sản lượng vụ mùa năm tới, trong khi những thiệt hại do sương giá mùa đông gây ra vẫn chưa thể thống kê được nhưng thị trường ước đoán là sẽ trong khoảng 6 đến 10 triệu bao.

Dịch bệnh covid-19 biến chủng mới Delta bùng phát khắp nơi khiến nguồn cung từ các nhà sản xuất Robusta ở khu vực Đông Nam Á (Việt Nam, Indonesia, Thái Lan) bị đình trệ và giá cước vận tải biển cao cũng khiến thị trường cà phê thế giới phải điều chỉnh mặt bằng giá cả để bù đắp một phần.

Tồn kho cà phê Arabica do sàn Newyork chứng nhận trong tuần đạt 126.293 tấn, giảm nhẹ so với 129.662 tấn vào tuần trước. Trong khi đó, tồn kho cà phê Robusta được chứng nhận bởi sàn London giảm 140.450 tấn so với tuần trước xuống mức 141.740 tấn. Cà phê đạt chuẩn robusta giảm liên tục từ gần 4 tháng nay là yếu tố giúp sàn London vững hơn New York trong thời gian gần đây.

Ethiopia đã thu được 115,4 triệu USD từ xuất khẩu 31.145 tấn cà phê trong tháng 7/2021, tăng hơn 46% so với cùng kỳ năm ngoái về trị giá. Đúc là điểm đến hàng đầu của cà phê Ethiopia với kim ngạch nhập khẩu là 22,86 triệu đô la, chiếm gần 20% kim ngạch xuất khẩu của Ethiopia. Tiếp đến là Hoa Kỳ và Bỉ với trị giá lần lượt là trị 17,8 triệu USD (chiếm 15%), và 12,3 triệu USD (chiếm 11%).

Espresso Israel đang thử nghiệm việc phân phối viên nén cà phê bằng máy bay không người lái cho một nhóm khách hàng mục tiêu ở Tel Aviv-Jaffa, Israel. Sáng kiến sẽ được thực hiện với sự hợp tác của công ty phần mềm AI Airwayz, nhà phát triển địa điểm cất cánh và hạ cánh bằng máy bay không người lái SkylinX và công ty công nghệ trên không FlyTechIL. Công ty hậu cần Flying Cargo sẽ quản lý việc giao hàng và GettDelivery, một công ty vận tải toàn cầu, sẽ kết nối dịch vụ với khách hàng cuối cùng. Mục tiêu của các công ty sẽ là đánh giá khả năng thương mại của việc giao hàng bằng máy bay không người lái, cải thiện trải nghiệm của khách hàng và giảm thiểu tắc nghẽn giao thông và ô nhiễm ở Tel Aviv.

Dữ liệu của Cổng thông tin cà phê thế giới cho thấy đồ uống lạnh là mặt hàng chủ lực quanh năm của các quán cà phê ở Hoa Kỳ. Ngay cả trong những tháng mùa đông, 41% người tiêu dùng Mỹ được khảo sát đã mua đồ uống có đá ở ngoài nhà. Chuỗi cà phê Kevin Johnson tiết lộ doanh số bán đồ uống lạnh tiếp tục tăng cao ở Mỹ, đặc biệt là ở những người tiêu dùng trẻ tuổi trong khi đó doanh số bán đồ uống lạnh vào mùa xuân và mùa hè của Starbucks vượt đáng kể so với đồ uống nóng trên toàn nước Mỹ, chiếm 74% tổng doanh số bán đồ uống trong quý tài chính thứ ba kết thúc vào ngày 27 tháng 6.

Doanh thu của Starbucks tiếp tục phục hồi trong quý 3 năm 2021 trong bối cảnh các hạn chế thương mại Covid-19 được nới lỏng trên toàn cầu, doanh thu tăng 78% lên 7,5 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2020. Chuỗi cà phê lớn nhất thế giới cũng báo lãi 1,1 tỷ USD so với mức lỗ 678,4 triệu USD trong cùng kỳ năm 2020. Tập đoàn thực phẩm và đồ uống khổng lồ Nestlé của Thụy Sĩ cũng báo cáo doanh thu bán hàng nửa đầu năm 2021 tăng mạnh, do nhu cầu đáng kể đối với các sản phẩm cà phê bán lẻ mang nhãn hiệu Nescafé, Nespresso và Starbucks.

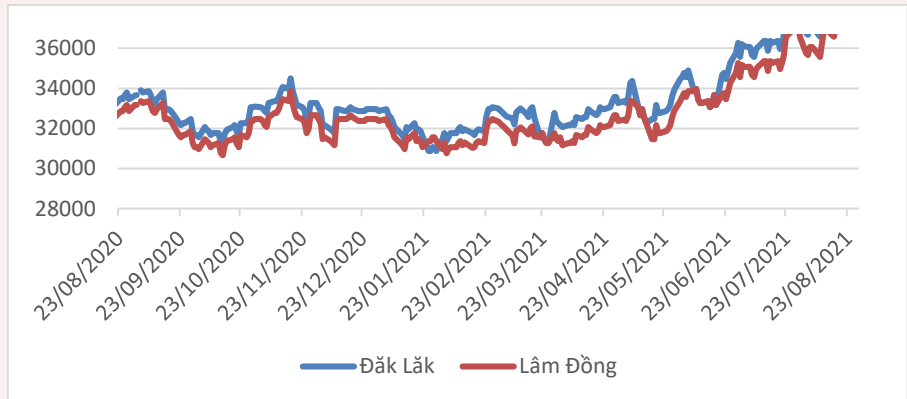
Tập đoàn DeLonghi (Ý) tiếp tục được hưởng lợi từ nhu cầu mạnh mẽ trên toàn cầu đối với thiết bị pha cà phê tại nhà . Lợi nhuận ròng đạt 180,8 triệu euro trong sáu tháng đầu năm 2021, tăng 319,5% so với cùng kỳ năm 2020.

Công ty nghiên cứu thị trường Nielsen Koreanclick cho biết, thị trường đồ uống cà phê pha sẵn của Hàn Quốc đã tăng trưởng gần 6% trong 6 tháng đầu năm nay trong bối cảnh đại dịch Covid-19. Một nguồn tin trong ngành cho biết, doanh số bán đồ uống cà phê tăng trưởng vững chắc trong 6 tháng đầu năm 2021, do nhiều người tiêu dùng đến mua ở các cửa hàng tiện lợi thay vì đến các cửa hàng cà phê.

ĐIỂM TIN

- ❖ Giá cà phê Robusta trung bình tại các tỉnh Tây Nguyên trong tuần tăng khoảng 1500-1600 đồng/ kg. Giá trung bình là 38.970 đồng/ kg.
- ❖ Cà phê giao ngay tại cảng Sài Gòn tăng 6,34 % so với tuần lên mức 2.021USD/tấn.
- ❖ Xuất khẩu cà phê nửa đầu tháng 8 giảm 17% về lượng và giảm 13% về trị giá so với 15 ngày đầu tháng 7, giảm 9,9% về lượng và tương đương về trị giá so với 15 ngày đầu tháng 8/2020, đạt 47,14 nghìn tấn, trị giá 93 triệu USD.
- ❖ Công ty LDC có trụ sở tại Hà Lan đã ký thỏa thuận liên doanh với công ty cà phê nhãn hiệu tư nhân Instanta của Ba Lan để xây dựng và vận hành nhà máy cà phê hòa tan đông khô tại tỉnh Bình Dương, dự kiến bắt đầu xây dựng vào nửa đầu năm 2022.
- ❖ Chi phí logistics tăng cao khiến cà phê Việt Nam khó cạnh tranh với Brazil.

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM



Nguồn: CTV AgroInfo

Giá cà phê trung bình trong nước tại các tỉnh Tây Nguyên tuần này tăng so với tuần trước. Tại Đắk Lắk, giá cà phê Robusta bình quân trong tuần đạt 39.420 đồng/kg, tăng 4,05% so với mức giá tuần trước và tăng 17,39% so với cùng kỳ năm 2020. Tại Lâm Đồng, giá cà phê Robusta tăng 4,43% so với tuần trước, lên mức bình quân 38.520 đồng/kg, tăng 16,85 % so với cùng kỳ năm ngoái. [4]

Giá cà phê xuất khẩu giao ngay (FOB) tại cảng Sài Gòn tuần này đạt 2.021 USD/tấn, tăng 6,34% so với tuần trước và tăng 30,82% so với cùng kỳ năm 2020 [5].

Giá cà phê Việt Nam đang bước vào chu kỳ tăng mới khi chạm mốc 40.000 đồng/kg vào cuối tháng 8, kết thúc chu kỳ giảm giá 4 năm liên tiếp. Tuy nhiên, giá cà phê có thể trở về 47.000 đồng/kg phụ thuộc vào tình hình kiểm soát COVID-19 và tốc độ phục hồi kinh tế thế giới. Dù COVID-19 cũng ảnh hưởng tiêu cực đến xuất khẩu cà phê song mức độ ảnh hưởng không lớn như những ngành khác. Đợt giãn cách ở 19 tỉnh phía Nam không trùng vụ thu hoạch cà phê, nhà máy tự động hóa nên cần ít công nhân nên vẫn duy trì được sản xuất và chế biến. Khó khăn lớn nhất vẫn là việc vận chuyển cà phê từ kho ra đến cảng, từ cảng Việt Nam đến điểm giao hàng chưa thực sự thông suốt.

Ngành cà phê tiếp tục đối mặt với tình trạng thiếu container và chi phí vận chuyển tăng cao, đặc biệt là các tuyến đi Mỹ và châu Âu. Theo Cục Xuất nhập khẩu, thị trường Mỹ luôn mua hàng với điều kiện CNF (giá đã bao gồm tiền hàng và cước phí) khiến doanh nghiệp Việt chịu rủi ro về chi phí vận chuyển. Cước container 40 feet vận chuyển đi Mỹ khoảng 13.500 USD, tăng 5 - 6 lần so với mức giá đầu năm 2020. Trong khi đó, giá cước vận tải từ Brazil tới Mỹ chỉ khoảng 4.000 USD/container tăng từ khoảng 1.500 USD - 2.000 USD/container trước đại dịch. Điều này khiến cho cà phê của Việt Nam khó cạnh tranh với các sản phẩm của Brazil hay các nước Nam Mỹ khác [6].

Theo Cục Xuất nhập khẩu, trong 15 ngày đầu tháng 8, diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 tại các tỉnh phía Nam đã ảnh hưởng đến xuất khẩu cà phê của Việt Nam. Xuất khẩu cà phê giảm 17% về lượng và giảm 13% về trị giá so với 15 ngày đầu tháng 7, giảm 9,9% về lượng và tương đương về trị giá so với 15 ngày đầu tháng 8/2020, đạt 47,14 nghìn tấn, trị giá 93 triệu USD. Lũy kế từ đầu năm đến hết ngày 15/8, xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt 1 triệu tấn, trị giá 1,9 tỷ USD, giảm 8,2% về lượng và giảm 0,1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2020 [7].

Công ty LDC có trụ sở tại Hà Lan đã ký thỏa thuận liên doanh với công ty cà phê nhãn hiệu tư nhân Instanta của Ba Lan để xây dựng và vận hành nhà máy cà phê hòa tan đông khô tại tỉnh Bình Dương. Liên doanh sẽ hoạt động dưới tên ILD Coffee Việt Nam, dự kiến bắt đầu xây dựng vào nửa đầu năm 2022. Được thành lập vào năm 1851, LDC là một trong năm nhà cung cấp cà phê nhân hàng đầu thế giới và phục vụ nhiều đối tượng khách hàng từ các nhà rang xay đặc biệt đến các công ty thực phẩm đa quốc gia. Công ty cung cấp nhiều loại sản phẩm cà phê, bao gồm cà phê nguyên hạt, cà phê xay, cà phê hòa tan và nhãn hiệu đặc sản của riêng mình, Zephyr, cho các khách hàng bán buôn trên khắp thế giới. Instanta, được thành lập vào năm 2001, chuyên sản xuất cà phê dưới thương hiệu của khách hàng. Tập đoàn điều hành bảy nhà máy ở Ba Lan, Nga, Thổ Nhĩ Kỳ, Colombia và Việt Nam với hơn 1.000 nhân viên. [8].

Theo Thương vụ Việt Nam tại Ma-rốc, các doanh nghiệp trong nước nên quan tâm tới thị trường này bởi Ma-rốc có an ninh chính trị và xã hội ổn định bậc nhất khu vực lại có vị trí địa lý thuận lợi. Hơn nữa Hiệp định Thương mại tự do Châu Phi (AfCFTA) có hiệu lực từ 1/1/2021, đưa Châu Phi trở thành khu vực mậu dịch tự do lớn nhất về số nước tham gia, kể từ khi Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) thành lập. Nếu chiếm lĩnh được thị trường, nông sản Việt có khả năng tiếp cận với thị trường các nước Châu Phi, Trung Đông và Châu Âu. Ma-rốc có nhu cầu lớn về cà phê, với mặt hàng chính là cà phê chưa rang xay để chế

biến, phù hợp với khẩu vị người tiêu dùng Ma-rốc. Đây cũng là mặt hàng thế mạnh của Việt Nam. Tuy nhiên cần phải lưu ý một số vấn đề như sự cạnh tranh từ nông sản các nước Trung Quốc, Indonesia và Ấn Độ; Hàng rào thuế quan Ma-rốc đánh vào hàng hóa nhập khẩu nói chung và hàng nông lâm thủy sản nói riêng cao; Khả năng thanh toán tại nhiều nơi còn hạn chế. [9].

Theo cục Bảo vệ thực vật, tình hình bệnh hại trên cây cà phê đến 30/8/2021 như sau: (i) *Bệnh gỉ sắt*: Diện tích nhiễm 7.650 ha (tăng 113 ha so với kỳ trước, tăng 1.220 ha so CKNT), nhiễm nặng 22 ha; diện tích phòng trừ 16.251 ha. Phân bố tập trung tại các tỉnh Khánh Hòa, Gia Lai, Đắk Lắk, Lâm Đồng, Bình Phước, Đồng Nai, Quảng Trị, Điện Biên, ... (ii) *Bệnh khô cành*: Diện tích nhiễm 7.865 ha (giảm 25 ha so với kỳ trước, giảm 1.225 ha so CKNT), diện tích phòng trừ 8.433 ha. Phân bố tập trung tại các tỉnh Quảng Trị, Gia Lai, Đắk Lắk, Lâm Đồng, Bình Phước, Đồng Nai, Điện Biên,...Dự báo bộ xít muối tiếp tục gây hại tăng trên cà phê ở các tỉnh miền Trung; Rệp sáp, rệp vảy, bệnh khô cành, bệnh gỉ sắt, một đục cành...tiếp tục gây hại trên cà phê giai đoạn nuôi quả.

Nguồn tham khảo:

- [1]. <https://www.theice.com/index>
- [2]. [https:// www.iandmsmith.com/](https://www.iandmsmith.com/)
- [3]. <https://www.comunicaffe.com>
- [4]. CTV và trang tin Tin Tây Nguyên
- [5]. <https://giacaphe.com>
- [6]. <https://www.worldcoffeeportal.com/>
- [7]. <https://baoquocte.vn/gia-ca-phe-hom-nay-258-tang-dung-dung-yeu-to-khien-xuat-khau-ca-phe-viet-nam-kho-canhh-tranh-156100.html>
- [8]. <https://baotintuc.vn/thi-truong-tai-chinh/tin-hieu-vui-cho-xuat-khau-ca-phe-cua-gia-lai-20210806092509625.htm>
- [9]. <https://nongnghiep.vn/day-manh-xuat-khau-ca-phe-sang-ma-roc-d299948.html>
- [10]. <https://www.ppd.gov.vn/bao-ve-thuc-vat/thong-bao-tinh-hinh-dich-hai-tuan-04-thang-08-nam-2021.html>



Bản tin được thực hiện bởi **AGRO@NFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn