



THE  
WORLD  
BANK



Dự án VnSAT - Chuyển đổi nông nghiệp bền vững

# BẢN TIN TUẦN

Tuần 11 (09/03/20 – 13/03/20)



## ĐIỂM TIN

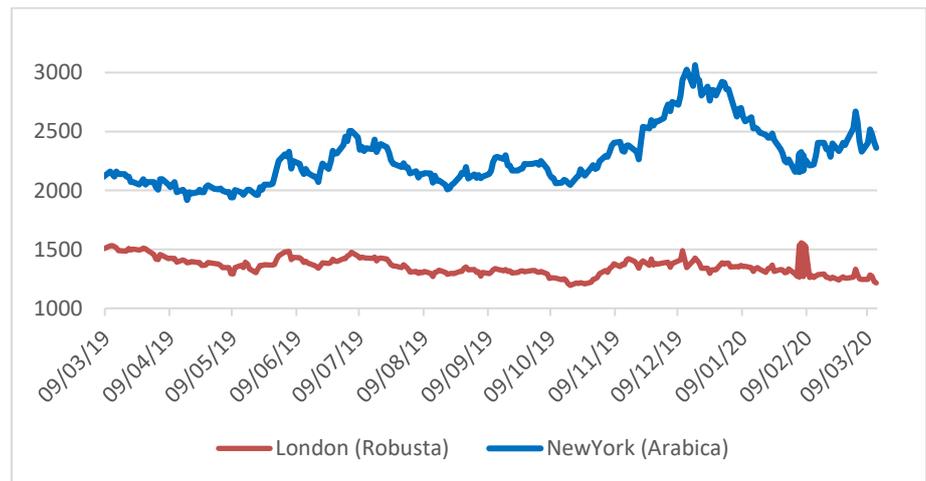
Giá cà phê Robusta tuần này giảm 2,13% xuống mức 1.248,4 USD/tấn.

Giá cà phê Arabica tuần này giảm 2,93% xuống mức 2.432,4 USD/tấn.

Xuất khẩu cà phê các loại của Brazil trong tháng 2 đạt 2,7 triệu bao với kim ngạch 361,4 triệu USD, giảm 24,3% về lượng, và 23% về giá trị so với cùng kỳ năm 2019.

EU tài trợ 12 triệu Euro để thúc đẩy chuỗi giá trị cà phê tại Angola.

## THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE. [www.theice.com](http://www.theice.com)

Tính chung cả tuần 11, thị trường London có 2 phiên tăng vào đầu tuần và 3 phiên giảm. Giá cà phê Robusta bình quân kỳ hạn tháng 5 trên sàn London đạt 1.248,4 USD/tấn, giảm 2,13% so với tuần trước và thấp hơn 17,77% so với cùng kỳ năm 2019. Giá cao nhất trong tuần đạt 1.283 USD/tấn, giá thấp nhất là 1.215 USD/tấn. [1]

Tương tự, thị trường New York cũng có 2 phiên tăng vào đầu tuần và 3 phiên giảm. Giá cà phê Arabica bình quân kỳ hạn tháng 5 đạt 2.432,4 USD/tấn, giảm 2,93% so với mức giá tuần



trước và cao hơn 13,51% so với cùng thời điểm năm 2019. Giá cao nhất trong tuần đạt 2.518,78 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần đạt 2.360,04 USD/tấn. [1]

Giá cà phê sụt giảm trong tình hình chung khi thị trường hàng hóa toàn cầu tiếp tục biến động tiêu cực do dịch bệnh Covid-19 lây lan rộng khắp làm nhiều hoạt động sản xuất lẫn tiêu thụ bị đình chỉ bất buộc và tâm lý hoảng loạn của thị trường tài chính; giá cổ phiếu các nước đồng loạt giảm mạnh, nhiều ngân hàng trung ương như Cục Dự trữ liên bang Mỹ (Fed), Canada, Brazil... đã quyết định hạ lãi suất đồng tiền nước mình để cứu nguy nền kinh tế. Đồng real xuống mức thấp nhất lịch sử so với USD thúc đẩy người dân Brazil tiếp tục bán ra, không những thế nông dân Brasil cũng sắp bước vào vụ thu hoạch mới năm nay.

Theo báo cáo của Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Brazil Cecafo, tổng xuất khẩu cà phê trong tháng 2 nước này đạt 2,7 triệu bao, đạt kim ngạch 361,4 triệu USD, giảm 24,3% về lượng, và 23% về giá trị so với cùng kỳ năm 2019. Xuất khẩu cà phê lũy kế trong năm tháng đầu của niên vụ 2019-2020 đạt 14,11 triệu bao. Xuất khẩu cà phê xanh giảm 25,7% xuống 2,4 triệu bao. Các lô hàng của Arabica đã giảm 27,7% xuống còn 2,2 triệu bao, trong khi những sản phẩm của Robusta tăng 3,3% so với cùng kỳ đạt 219 nghìn bao. Xuất khẩu cà phê chế biến (chủ yếu là hòa tan) cũng giảm 9,6%. Thị trường nhập khẩu lớn nhất cho cà phê Brazil là Hoa Kỳ, Đức và Ý. Liên bang Nga và Thụy Điển là hai thị trường tăng trưởng cao nhất với mức tăng lần lượt là 28,2% và 28,6%.

Ngày 9/3, Cuộc thi cà phê quốc gia Philippin (PNCC) đã được khai mạc tại SM Megamall, Mandaluyong, Philipin. Các ứng viên sẽ tranh tài Giải vô địch Barista quốc gia, Giải vô địch nghệ thuật Latte Philippines và Cúp bia, tuân thủ các quy tắc và quy định của tổ chức Sự kiện cà phê thế giới (World coffee event - WCE). Đây là một sự kiện mang tính bước ngoặt để tìm kiếm và hỗ trợ các nhà vô địch quốc gia để đại diện Philipin tham gia Giải vô địch cà phê thế giới tại Melbourne (dự kiến tổ chức ngày 03-06 tháng 11 năm 2020) và Thế giới cà phê (World of Coffee) Warsaw dự kiến tổ chức vào 15-17 tháng 10 năm 2020.



Liên minh châu Âu dự kiến sẽ tài trợ 12 triệu Euro cho Chương trình cải thiện hiệu suất, tăng trưởng và đóng góp cho chuỗi giá trị cà phê ở Angola. Chương trình được thực hiện trong năm năm, với mục đích nhằm tăng cường năng lực của các tổ chức công có liên quan như Viện cà phê quốc gia hoặc Cơ quan xúc tiến đầu tư và xuất khẩu tư nhân bằng cách liên kết và tạo điều kiện cho cuộc đối thoại giữa họ với các chủ thể tư nhân tham gia vào chuỗi giá trị để cải thiện các quy trình chất lượng và chứng nhận cà phê, thúc đẩy và vận hành xuất khẩu. Dự án "Phân tích chuỗi giá trị để phát triển" là một phần của Chương trình, được tài trợ bởi Cơ quan Phát triển Nông nghiệp, Dinh dưỡng và Phát triển Nông thôn thuộc Tổng cục Hợp tác Châu Âu, do Agrinatura (nhóm các trường Đại học và Trung tâm Nghiên cứu Châu Âu) thực hiện. Với tiềm năng tạo việc làm, thu hút đầu tư và tăng trưởng xuất khẩu của ngành nông nghiệp, EU cam kết hỗ trợ phát triển chuỗi giá trị nông nghiệp có lợi cho những người dễ bị tổn thương nhất, tận dụng các cơ hội thị trường được cung cấp ở cả địa phương, khu vực và toàn cầu.

Vào đầu tháng 3/2020, Starbucks đã mở lại hầu hết các quán cà phê của mình tại Trung Quốc sau khi tạm thời đóng cửa hơn một nửa vào tháng 1 để đối phó với sự bùng nổ của Covid-19. Starbucks có khoảng 4.300 quán cà phê ở Trung Quốc, đây là thị trường lớn thứ hai của Starbucks ngoài thị trường Hoa Kỳ, với mức tăng trưởng lên đến 92% vào năm 2018, dự đoán có nhiều tiềm năng phát triển nếu không bị ảnh hưởng bởi dịch covid 19. Thị trường Trung Quốc ước tính chiếm khoảng 10% doanh thu của hãng trong quý đầu tiên 2020, tuy nhiên đến nay hãng chưa tiết lộ về ảnh hưởng của việc đóng cửa tạm thời các cửa hàng của Trung Quốc đến tình hình tài chính của công ty, hiện Cổ phiếu của Starbucks có giá trị thị trường là 93,2 tỷ USD.

Starbucks đã thông báo kế hoạch năm 2022 sẽ mở cơ sở rang xay cà phê lớn nhất từ trước đến nay tại Trung Quốc trị giá khoảng 130 triệu đô la. Công ty cho biết cơ sở rang xay mới sẽ thúc đẩy hơn nữa việc sản xuất cà phê thông minh và bền vững ở Trung Quốc, phục vụ hơn 6.000 cửa hàng mà chuỗi cà phê dự định dự định mở tại thị trường này vào năm 2022. Cơ sở rang xay mới ở Trung Quốc sẽ kết hợp những tiến bộ trong sản



## ĐIỂM TIN

Giá cà phê Robusta tại các tỉnh Tây Nguyên trong tuần qua giảm mạnh ở mức từ 1,41 % – 11,82%.

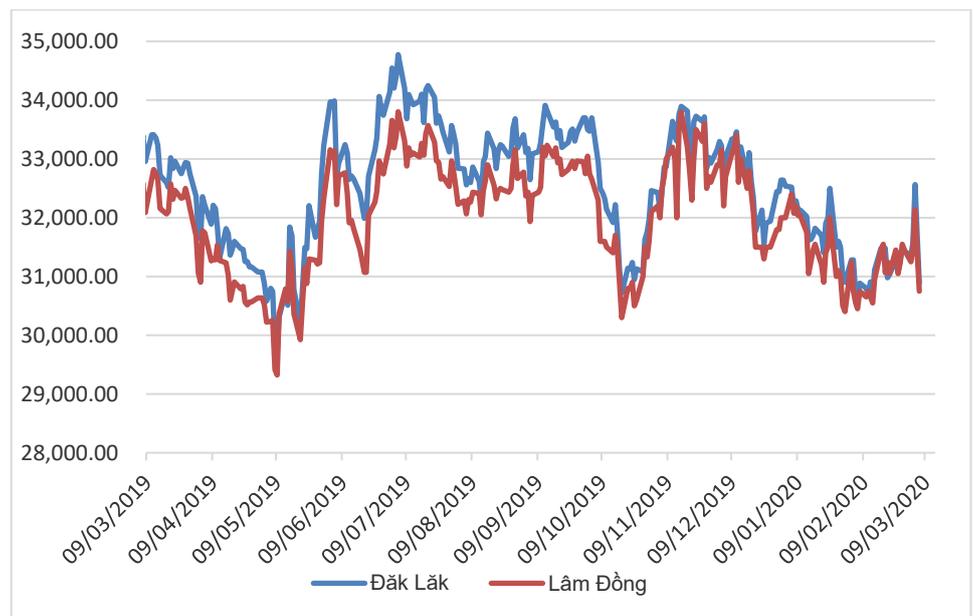
Giá cà phê giao ngay tại cảng Sài Gòn giảm 2,83 % xuống 1.338,2USD/tấn.

Cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2020 đã công bố kết quả và trao giải cho 03 mẫu cà phê Arabica và 03 mẫu cà phê Robusta có số điểm cao nhất.

Tỉnh Sơn La đã quy hoạch 10.000 ha vùng nguyên liệu cà phê tập trung phục vụ các nhà máy chế biến cà phê. Dự kiến năm 2020 tỉnh phát triển mới 2 chuỗi cung ứng cà phê an toàn.

xuất bền vững, đổi mới chuỗi cung ứng thông minh và công nghệ để hỗ trợ cung cấp các hoạt động rang tiết kiệm năng lượng và tiết kiệm nước nhất cho Starbucks trên thế giới, trong khi giảm thiểu chất thải. Nhà máy rang xay sẽ được thiết kế để đạt chứng nhận LEED Platinum của Hội đồng Công trình Xanh Hoa Kỳ, cũng như các tiêu chuẩn Công trình Xanh Ba Sao của Trung Quốc. Đây là các chứng nhận dành cho công trình: sử dụng hiệu quả năng lượng, nước và các nguồn tài nguyên khác; Giảm thiểu phát thải, ô nhiễm và những tác động tiêu cực tới môi trường; Đảm bảo sức khỏe và tối ưu năng suất làm việc của người sử dụng công trình; Giảm chi phí vận hành trong suốt vòng đời công trình.

## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Nguồn: CTV dự án VNSAT thu thập

Giá cà phê trong nước tuần này biến động giảm theo xu hướng giá thế giới. Tại Đắk Lắk, giá cà phê bình quân đạt 30.947 đồng/kg, giảm 2,16% so với mức giá tuần trước và thấp hơn 6,86% so với cùng kỳ năm 2019. Tại Lâm Đồng, giá cà phê giảm 2,05% so với tuần trước, xuống 30.763 đồng/kg và thấp hơn 4,77% so với cùng kỳ năm ngoái. [5]



Giá cà phê xuất khẩu giao ngay (FOB) tại cảng Sài Gòn tuần này đạt 1.338,2 USD/tấn, giảm 2,83 % so với tuần trước và giảm 6,81 % so với cùng kỳ năm 2019. [5]

Theo báo cáo của Tổng cục Hải quan, xuất khẩu cà phê tháng 2/2020 của Việt Nam đạt 173.789 tấn với kim ngạch là 293 triệu USD, so với tháng trước tăng 19,8% về lượng và 18,8% về giá trị, so với cùng kỳ năm 2019 tăng 6,5% về lượng và giảm 8,4% về giá trị [8].

Chiều 10-3, Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuật tổ chức Lễ công bố kết quả và trao giải Cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2020. Trải qua 02 vòng thi với các quy trình chặt chẽ theo mô hình của các cuộc thi cà phê đặc sản hàng đầu thế giới, Ban tổ chức đã trao cúp cho 03 mẫu cà phê Arabica và 03 mẫu cà phê Robusta có số điểm cao nhất. Cụ thể, đối với cà phê Arabica, số điểm cao nhất thuộc về sản phẩm “natural” của Công ty TNHH MTV Minudo Farm đạt (86,63/100); xếp thứ Hai là sản phẩm “wash” của Công ty Cổ phần đầu tư BFIW với 83,58/100 điểm; xếp thứ Ba là sản phẩm “fully washed” của Công ty TNHH Married Beans. Đối với cà phê Robusta, 03 sản phẩm đạt điểm cao nhất đều được chế biến theo phương pháp “natural” lần lượt của Farm Hoàng Châu Hồng (84,63/100 điểm), Công ty TNHH Thương mại – Xuất nhập khẩu Nhịp cầu Á Châu (84,54/100 điểm) và Farm Father to son (84,39/100 điểm).

Ngoài ra, Ban tổ chức cũng đã trao cúp cho mẫu sản phẩm cà phê nhận được nhiều lượt bình chọn nhất từ chính các đơn vị tham gia dự thi. Các mẫu cà phê đạt từ 80 điểm trở lên theo thang điểm cà phê đặc sản của Hiệp hội Cà phê đặc sản thế giới sẽ được Ban tổ chức cấp Giấy chứng nhận “Cà phê đặc sản Việt Nam” và Cúp lưu niệm cho lô sản phẩm tương ứng.

Cuộc thi Cà phê đặc sản Việt Nam 2020 có 36 đơn vị đăng ký dự thi đến từ TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Sơn La, Đắk Nông, Gia Lai, Đắk Lắk...với 33 mẫu cà phê Robusta và 23 mẫu cà phê Arabica. Qua 2 vòng thi, đã có 44 mẫu dự thi đạt theo thang điểm của Hiệp hội Cà phê đặc sản thế giới được ban giám khảo lựa chọn vào vòng chung kết. Kết quả tại vòng chung kết đã có 38 mẫu đạt tiêu chuẩn cà phê đặc sản. Cuộc thi năm nay được



tổ chức theo mô hình của các cuộc thi cà phê đặc sản ở những nước sản xuất cà phê hàng đầu thế giới. Việc đánh giá chất lượng cà phê thực hiện theo quy trình, thủ tục do Tổ chức Cà phê đặc sản quốc tế ban hành và được cộng đồng cà phê đặc sản thế giới áp dụng. Ban tổ chức đã mời các thành viên giám khảo có Chứng chỉ đánh giá chất lượng cà phê do Viện chất lượng cà phê quốc tế cấp (CQI). [9].

Tỉnh Sơn La đã thực hiện rà soát điều chỉnh bổ sung 18 quy hoạch ngành, sản phẩm ngành nông nghiệp... Theo đó, tỉnh đã quy hoạch 10.000 ha vùng nguyên liệu cà phê tập trung phục vụ các nhà máy chế biến cà phê. Năm 2019, tỉnh Sơn La duy trì và phát triển 1 chuỗi cung ứng cà phê an toàn 16 ha, sản lượng ước đạt 132 tấn cà phê nhân. Dự kiến năm 2020 tỉnh phát triển mới 2 chuỗi cung ứng cà phê an toàn. Các diện tích cà phê trên địa bàn tỉnh đến thời điểm hiện tại đang trở hoa.

Diện tích cà phê của tỉnh Sơn La năm 2020 ước đạt 17.558 ha, năng suất đạt 16,47 tạ/ha và sản lượng ước đạt 26.957 tấn cà phê nhân. Diện tích trồng cà phê chủ yếu tập trung tại thành phố Sơn La 4.680 ha, sản lượng 10.238 tấn; huyện Mai Sơn 6.270 ha, sản lượng 10.800 tấn; Thuận Châu 5.457 ha, sản lượng 5.474 tấn; một số ít tại huyện Yên Châu và huyện Sốp Cộp. Thời gian thu hoạch cà phê từ cuối tháng 10 cho đến tháng 01 năm sau.

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh diện tích cà phê được Tổ chức 4C, UTZ cấp chứng nhận là 9.035,8 ha, trong đó: Công ty TNHH xuất nhập khẩu cà phê Minh Tiến - Chi nhánh Sơn La được cấp 8.002,3 ha, sản lượng 21.131 tấn (trong đó: tổ chức 4C Quốc tế cấp chứng chỉ 2.930,3 ha; tổ chức UTZ cấp giấy chứng nhận theo tiêu chuẩn UTZ cho 5.072 ha, sản lượng 17.000 tấn/năm); Công ty TNHH sản xuất và thương mại Cát Quế được tổ chức UTZ cấp giấy chứng nhận theo tiêu chuẩn UTZ diện tích 1033,5 ha, 4131 tấn/năm. Hợp tác xã Bích Thao đang xây dựng vùng nguyên liệu đề nghị tổ chức UTZ cấp giấy chứng nhận theo tiêu chuẩn UTZ với diện tích 500 ha; tổ chức sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, Global GAP cho 60 ha; sản xuất cà phê theo hướng hữu cơ 15 ha. [10].



### **Nguồn tham khảo:**

- [1]. <https://www.theice.com/index>
- [2]. <http://www.scasa.co.za>
- [3]. <https://www.comunicaffe.com>
- [4]. <https://www.iandmsmith.com/>
- [5]. CTV tổng hợp giá cà phê và tin cà phê tại địa phương;
- [8]. <https://www.customs.vn>
- [9]. [Daklak.gov.vn](http://Daklak.gov.vn)
- [10]. [Sonla.gov.vn](http://Sonla.gov.vn)



## Phụ lục: Giá cà phê tại các tỉnh Tây Nguyên trong tuần

ĐVT: đồng/kg

Tỉnh/Huyện	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	So với tuần trước
<b>Đắk Lắk</b>						
Giá đại lý						
Krông Pắc (xô vối)	30,700	30,700	31,300	31,200	30,600	(720)
Buôn M.Thuột (xô vối)	30,650	30,650	31,250	31,200	30,550	(710)
Krông Năng (xô vối)	30,533	30,533	31,133	31,300	30,433	(713)
Giá công ty						
Krông Pắc (xô vối)	30,900	30,800	30,800	31,400	31,500	(804)
Buôn M.Thuột (xô vối)	30,860	30,800	30,800	31,400	31,500	(802)
Krông Năng (xô vối)	30,787	30,800	30,800	31,400	31,600	(783)
<b>Lâm Đồng</b>						
Giá đại lý						
Đà Lạt (xô chè)	61,000	63,000	65,000	63,000	62,000	(7,633)
Di Linh (xô vối)	30,400	30,300	31,000	30,700	30,267	(633)
Giá công ty						
Đà Lạt (xô chè)	62,800	62,000	64,000	66,000	64,000	(8,547)
Di Linh (xô vối)	30,900	30,600	31,500	31,200	30,767	(653)
<b>Đắk Nông</b>						
Giá đại lý						
Đắk Mil (xô vối)	30,700	30,750	31,300	31,150	30,500	(540)
Cư Jút (xô vối)	30,733	30,700	31,400	31,100	30,733	(673)
Giá công ty						
Đắk Mil (xô vối)	31,000	31,050	31,600	31,450	31,000	(580)
Cư Jút (xô vối)	31,033	31,000	31,700	31,400	31,067	(627)



<b>Gia Lai</b>						
Giá đại lý						
Chư Pưh (xô vối)	30,600	30,633	31,200	31,100	30,667	(707)
Pleiku (xô vối)	30,600	30,617	31,200	31,050	30,717	(702)
Giá công ty						
Chư Pưh (xô vối)	30,967	30,967	31,500	31,400	30,900	(713)
Pleiku (xô vối)	30,933	30,933	31,500	31,350	31,000	(698)
<b>Kon Tum</b>						
Giá đại lý						
Đắk Hà (xô vối)	30,807	31,186	31,757	31,278	30,811	(446)
Giá công ty						
Đắk Hà (xô vối)	31,446	31,489	31,948	31,662	31,254	(618)

Nguồn: CTV dự án VnSAT thu thập



Bản tin được thực hiện bởi **AGRO INFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

**TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: [info@agro.gov.vn](mailto:info@agro.gov.vn)

Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn)