



Tuần 18
(03.5.2021 – 07.5.2021)

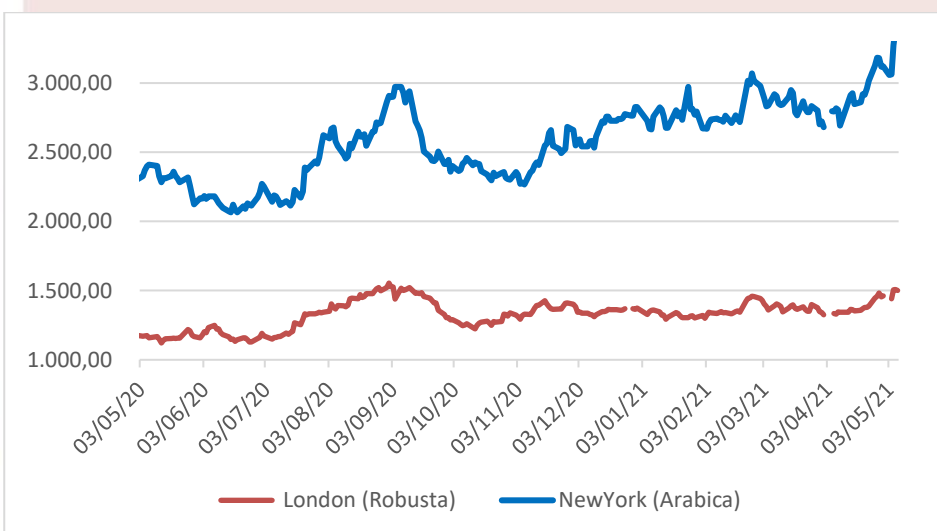
AGRO@NFO

BẢN TIN TUẦN CÀ PHÊ

ĐIỂM TIN

- ❖ Giá cà phê Robusta bình quân tuần này tăng 1,96% so với tuần trước lên mức 1.489 USD/tấn.
- ❖ Giá cà phê Arabica bình quân tuần này tăng 2,61% so với tuần trước lên mức 3.227 USD/tấn.
- ❖ Indonesia xuất khẩu tháng Tư chỉ đạt 193.460 bao, giảm 29,61% so với cùng kỳ năm trước
- ❖ Sản lượng cà phê Colombia trong tháng 4 cao hơn 66.000 bao hay 8,87% so với cùng kỳ năm ngoái với tổng số là 810.000 bao.
- ❖ ICO dự báo nguồn cung cà phê toàn cầu ước tính là 169,63 triệu bao, giảm 1,33% so với ước tính trước đó là 171,89 triệu bao, tiêu thụ cà phê toàn cầu ước đạt khoảng 166,34 triệu bao, dư cung 3,29 triệu bao cho niên vụ cà phê 2020/2021.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE. www.theice.com

Giá cà phê Robusta trung bình kỳ hạn giao tháng 7 tại sàn London tăng so với tuần trước, đạt 1.489 USD/tấn, tăng 1,96% so với tuần trước và tăng 27,37% so với cùng kỳ năm 2020. Giá cao nhất trong tuần đạt 1508 USD/tấn, giá thấp nhất là 1.442 USD/tấn. [1].

Tương tự, giá cà phê Arabica bình quân kỳ hạn giao tháng 7 tại thị trường New York tăng so với tuần trước. Giá cà phê Arabica bình quân đạt 3.227 USD/tấn, tăng 2,61% so với mức giá tuần trước và tăng 35,22% so với cùng kỳ. Giá cao nhất trong tuần đạt 3.384 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần đạt 3.062 USD/tấn.

Giá cà phê hai sàn tiếp nối đà tăng khi tỷ giá đồng USD tiếp tục sụt giảm và nhiều quốc gia Âu – Mỹ nói lỏng giãn cách xã hội, hứa hẹn nhu cầu tiêu thụ sẽ tăng nhanh do các hàng quán mở cửa trở lại và khách hàng có thể ngồi lại các không gian mở thay vì phải mang đi.

Theo các nhà quan sát, các quỹ đầu cơ đã quay lại thị trường tăng mua ngay khi vừa chốt lời ngắn hạn trước đó đã thúc đẩy giá tăng. Trong khi dự báo thời tiết khô hạn quá mức ở Brasil khiến chất lượng hạt cà phê sắp thu hoạch sẽ không như kỳ vọng và làm tăng nguy cơ sương giá mùa đông trên vành đai cà phê ở phía đông nam Brasil.

Bên cạnh đó, những cuộc biểu tình của người dân Colombia, nhằm phản đối mức thuế mới do chính phủ dự kiến, để bù đắp GDP bị giảm 6,8% năm ngoái và thất nghiệp gia tăng vì đại dịch covid-19, khiến việc vận chuyển hàng hóa xuất khẩu bị đình trệ cũng góp phần làm giá cà phê tại sàn New York tăng vọt.

Báo cáo Cam kết Thương nhân (CFTC) mới nhất từ thị trường cà phê Arabica ở New York cho thấy bộ phận đầu cơ phi thương mại đã nâng vị thế mua ròng thêm 89,29% trong tuần thương mại tính đến thứ Ba ngày 27/04 lên đăng ký mua ròng ở 33.565 lô, tương đương 9.515.529 bao. Vị thế mua ròng này nhiều khả năng đã được giảm bớt sau giai đoạn thương mại có phần tiêu cực hơn kể từ sau đó. Thị trường cà phê Robusta tại London cho thấy, tính đến cùng kỳ báo cáo, đầu cơ ngắn hạn của các Quỹ quản lý tiền đã chuyển vị thế bán ròng sang vị thế mua ròng với 10.059 lô, tương đương với 1.676.500 bao. Vị thế mua ròng này có khả năng đã được tăng mạnh thêm sau giai đoạn thương mại tích cực kể từ sau đó.

Tính đến thứ Hai ngày 03/05, tồn kho cà phê Robusta được sàn London chứng nhận đã tăng thêm 3.173 tấn, tức tăng 2,10 % so với một tuần trước đó, lên đăng ký ở mức 154.090 tấn (tương đương 2.568.167 bao, bao 60 kg).

Tính đến thứ năm ngày 06/05, tồn kho cà phê arabica được sàn New York chứng nhận là 1.984.253 bao 60 kg, trong đó 95,32% tương đương 1.891.370 bao được lưu trữ tại Châu Âu,

còn lại 4,68% đang được lưu trữ tại Mỹ với 92.883 bao.

Báo cáo mới nhất của Tổ chức Cà phê Quốc tế (ICO) cho thấy xuất khẩu cà phê toàn cầu trong tháng 3 cao hơn 2,40% so với cùng kỳ năm trước, đạt tổng cộng 11,94 triệu bao, góp phần đưa xuất khẩu cà phê toàn cầu lũy kế trong sáu tháng đầu năm từ tháng 10 năm 2020 đến tháng 9 năm 2021 cao hơn 3,50% so với cùng kỳ năm trước với tổng cộng 65,40 triệu bao. So với cùng kỳ xuất khẩu khu vực Châu phi giảm 8,90% xuống còn tổng cộng 5,96 triệu bao, do sụt giảm xuất khẩu lớn từ nhà sản xuất arabica hàng đầu Ethiopia và Kenya. Tuy nhiên, Uganda đã tăng xuất khẩu tương đối cao với mức tăng là 11,50% trong sáu tháng đầu của niên vụ cà phê 2020/2021. Tương tự, sự sụt giảm trong xuất khẩu từ châu Á khi nước sản xuất cà phê robusta lớn nhất, Việt Nam, ghi nhận xuất khẩu giảm 13,20% so với cùng kỳ năm ngoái. Điều này được cân bằng một phần nhờ xuất khẩu tăng từ Indonesia, nước này đã tăng 20,20% so với cùng kỳ năm ngoái, vì quốc gia này có truyền thống sản xuất 80 Robusta:20 Arabica.

Xuất khẩu lũy kế từ Mexico và khối Trung Mỹ Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua và El Salvador trong 6 tháng đầu niên vụ giảm 12,20% xuống tổng cộng 6,06 triệu bao. Xuất khẩu từ Honduras, nhà sản xuất lớn nhất của khu vực giảm 20,90% xuống còn 2,19 triệu bao, trong khi xuất khẩu từ Nicaragua giảm 12,70% xuống còn 1,05 triệu bao. Xuất khẩu của Guatemala cũng giảm 15,90% xuống còn 1,05 triệu bao trong kỳ hạn 6 tháng.

ICO cũng điều chỉnh giảm dự báo trước đó của mình về cung và cầu cà phê toàn cầu cho niên vụ cà phê hiện tại 2020/2021 (từ tháng 10 năm 2020 đến tháng 9 năm 2021), do hai năm một lần có vụ cà phê Arabica Brazil nhỏ hơn. Theo đó, nguồn cung cà phê toàn cầu ước tính là 169,63 triệu bao, giảm 1,33% so với ước tính trước đó là 171,89 triệu bao, tiêu thụ cà phê toàn cầu ước đạt khoảng 166,34 triệu bao. Điều này cho thấy thị trường cà phê toàn cầu sẽ dư cung 3,29 triệu bao cho niên vụ cà phê 2020/2021.

Liên đoàn những người trồng cà phê quốc gia ở Colombia đã báo cáo sản lượng cà phê của nước này trong tháng 4 cao hơn 66.000 bao hay 8,87% so với cùng kỳ năm ngoái với tổng số là 810.000 bao. Năng sản lượng cà phê lũy kế của nước này 7 tháng đầu niên vụ 2020/2021 (từ tháng 10 năm 2020 đến tháng 9 năm 2021) cao hơn 237.000 bao hay cao hơn 2,91% so với cùng kỳ năm trước, đạt tổng cộng 8.393.000 bao.

Bờ Biển Ngà, nhà sản xuất cà phê robusta hàng đầu ở Tây Phi, đã báo cáo rằng xuất khẩu cà phê trong tháng 3 thấp hơn 73.167 bao hay thấp hơn 70,73% so với cùng kỳ năm trước, đạt tổng cộng 31.300 bao, góp phần đưa xuất khẩu cà phê lũy kế trong 6 tháng đầu niên vụ 2020/2021 (từ tháng 10 năm 2020 đến tháng 9 năm 2021) thấp hơn 584.875 bao, tương đương 62,51% so với cùng kỳ năm trước, ở mức tổng cộng 350.784 bao.

Viện Cà phê Quốc gia Honduras (IHCAFE) đã báo xuất khẩu cà phê của nước này trong tháng 4 cao hơn 16,5% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt tổng cộng 765.084 bao. Xuất khẩu cà phê lũy kế trong 7 tháng đầu niên vụ cà phê 2020/2021 (từ tháng 10 năm 2020 đến tháng 9 năm 2021) thấp hơn 14% so với cùng kỳ năm trước, đạt tổng cộng 3.116.682 bao. IHCAFE đã điều chỉnh ước tính ban đầu của họ cho niên vụ cà phê 2020/2021 thấp hơn 11%, đạt mức 5,61 triệu bao, do sản lượng giảm sau bão Eta và Iota.

Điều kiện thời tiết ở Brazil được báo cáo nhìn chung bình thường với nhiệt độ duy trì ở mức độ mát mẻ tại hầu hết các vùng trồng cà phê, dự kiến sẽ có mưa nhỏ cho các khu vực miền nam và miền trung trong 7 ngày tới.

Dữ liệu thương mại của chính phủ Indonesia từ Sumatra, hòn đảo sản xuất cà phê hàng đầu ở Indonesia, đã báo cáo xuất khẩu cà phê robusta của quần đảo này trong tháng 4 thấp hơn 81.388 bao hay thấp hơn 29,61% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt tổng cộng 193.460 bao. Góp phần nâng xuất khẩu cà phê robusta của quần đảo trong 7 tháng đầu niên vụ 2020/2021 (từ tháng 10 năm 2020 đến tháng 9 năm 2021) thấp hơn 501.073 bao hay thấp hơn 25,83% so với cùng kỳ năm trước, ở mức tổng cộng 1.439.010 bao.

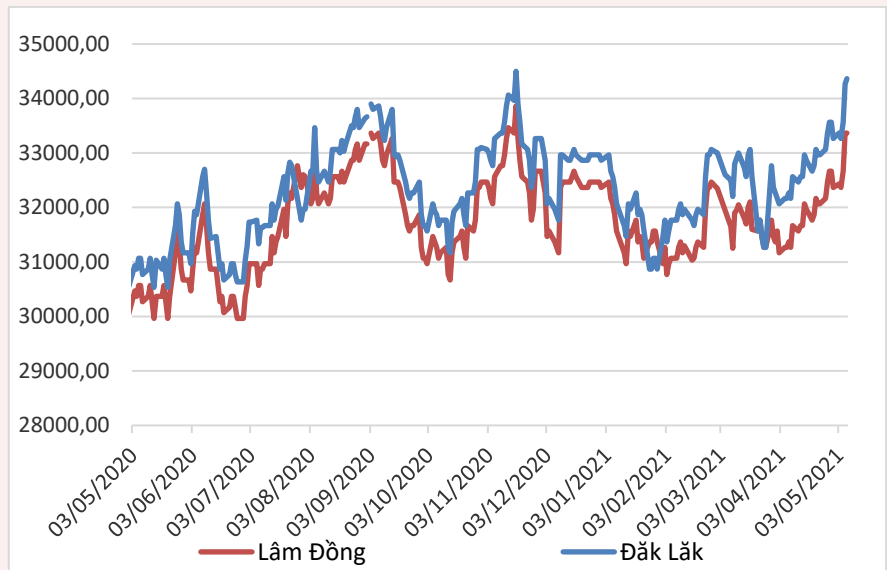
Theo World Coffee Portal, thị trường cà phê thương hiệu tại ASEAN đã mở rộng thêm 3.630 cửa hàng trong năm qua, đạt 74.535 cửa hàng, tăng trưởng 5,1%. Tốc độ tăng trưởng cửa hàng cà phê có thương hiệu tại Campuchia là 27,8% nhanh nhất trong khu vực. Việt Nam, Thái Lan, Malaysia và Lào, cũng có mức tăng trưởng cửa hàng cà phê thương hiệu lần lượt là 5,5%, 5,3%, 4,7% và 2,7% trong giai đoạn này.

Dự kiến thị trường cà phê thương hiệu sẽ tiếp tục tăng trưởng tại khu vực ASEAN. Mức tiêu thụ dịch vụ ăn uống dự kiến sẽ được cải thiện vào năm 2021. Việc giao đồ ăn vốn đã tăng tốc trong năm 2020, cũng sẽ tiếp tục phát triển tạo điều kiện tốt cho việc bán cà phê qua kênh bán hàng thực phẩm trong năm nay. Trong khi đó, doanh số bán lẻ cà phê có khả năng tăng trưởng ổn định, với thương mại điện tử dự kiến sẽ là một trong những kênh phân phối phát triển nhanh nhất đến năm 2025, khi nhiều người tham gia và cung cấp nhiều loại sản phẩm hơn và người tiêu dùng quen với sự tiện lợi mua sắm hàng tạp hóa trực tuyến.

ĐIỂM TIN

- ❖ Giá cà phê Robusta trung bình tại các tỉnh Tây Nguyên trong tuần qua tăng từ 360-400 đồng/kg lên mức bình quân 33.441 vnd/kg
- ❖ Cà phê giao ngay tại cảng Sài Gòn tăng 3,32% so với tuần trước lên mức 1.550 USD/tấn.
- ❖ Chi phí vận chuyển từ châu Á sang Hoa Kỳ tăng 50-100%
- ❖ Nhu cầu cà phê rang xay tăng cao nhưng nhiều doanh nghiệp vẫn chưa nắm bắt được.
- ❖ Thương hiệu Đất Sài Gòn gọi vốn thành công từ 5 nhà đầu tư với 1,2 triệu USD cho 30% cổ phần của công ty.

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM



Nguồn: CTV dự án VNSAT và Tin Tây Nguyên

Giá cà phê trung bình trong nước tại các tỉnh Tây Nguyên tuần này tăng nhẹ so với tuần trước. Tại Đắk Lắk, giá cà phê Robusta bình quân đạt 33.766 đồng/kg, tăng 1,2% so với mức giá tuần trước và tăng 9,14% so với cùng kỳ năm 2020. Tại Lâm Đồng, giá cà phê Robusta tăng 1,15% so với tuần trước, lên mức 32.840 đồng/kg, tăng 7,86 % so với cùng kỳ năm ngoái. [4]

Giá cà phê xuất khẩu giao ngay (FOB) tại cảng Sài Gòn tuần này đạt 1.550 USD/tấn, tăng 3,32% so với tuần trước và tăng 21,54% so với cùng kỳ năm 2020.

Những ngày đầu tháng 5, thị trường cà-phê robusta trong nước có nhiều khởi sắc, giá bán duy trì trong khoảng từ 32.000 đồng đến 34.000 đồng/kg, giá cà phê đã nhẩy lên mức cao nhất từ đầu năm đến nay. Trải qua nhiều năm giá bán liên tục lao dốc, tín hiệu tăng giá trong những ngày qua là động lực lớn cho người trồng cà phê. Nguyên nhân tăng giá là do thị trường cà phê đã trải qua chu kỳ giảm giá bốn năm liên tiếp, do đó ở nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam, người dân chuyển một phần diện tích cà phê qua canh tác các loại cây trồng khác khiến sản lượng giảm. Bên cạnh đó, do dịch Covid-19 bùng phát ở nhiều quốc gia châu Á khiến việc xuất khẩu cà phê robusta của nhiều nước bị chậm lại, sàn London (Anh) đã quay lại tăng mua. Đặc biệt giá sàn robusta London nơi các nhà kinh doanh cà phê Việt Nam thường dùng để tham chiếu tăng giữa lúc Brazil và Indonesia đang vào giữa vụ thu hoạch loại cà phê này.

Giá cà phê nhân tại thị trường trong nước gần đây tăng chủ yếu là do nguyên nhân khách quan chứ không hẳn do ngành cà phê cải thiện mạnh về chất lượng. Một thực tế là, người trồng cà-phê thường phải chịu cảnh thấp thỏm về giá bán. Chất lượng thấp và giá bán không cao vốn là bất cập trong nhiều năm nay của ngành hàng cà phê. Hiện nay, các sản phẩm cà phê của nước ta đã xuất khẩu đến hơn 80 quốc gia và vùng lãnh thổ, chiếm 14,2% thị phần xuất khẩu cà phê nhân toàn cầu, đứng thứ hai sau Bra-xin. Trung bình mỗi năm, Việt Nam sản xuất hơn 1,5 triệu tấn cà phê nhưng lượng cà-phê xuất khẩu chủ yếu là cà phê nhân, chiếm khoảng 90%. Các loại khác bao gồm cà phê rang xay và cà phê hòa tan xuất khẩu giữ mức thấp, khi tổng tỷ trọng 2 loại này chỉ ở mức trên dưới 5% trong giai đoạn 2011-2020. Do đó, giá trị gia tăng thấp, lợi nhuận thu về chưa tương xứng với lượng hàng xuất đi.

Cà phê rang xay, hòa tan hiện đang được các nước trên thế giới ưa chuộng. Đặc biệt, trong đại dịch Covid, khi nền kinh tế của toàn cầu bị ảnh hưởng nặng nề, thì cà phê rang xay, hòa tan cũng đang được nhiều nước trên thế giới ưa chuộng. Rất nhiều quốc gia ở Châu Âu đang giảm nhập khẩu cà phê dạng thô, tăng nhập khẩu dạng đã chế biến.

Tuy nhiên, thực tế, phần lớn doanh nghiệp xuất khẩu cà phê của nước ta đã không kịp thời nắm bắt xu thế này. Đơn cử như tại Pháp, thị phần cà phê Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu cà phê của Pháp những tháng đầu năm 2021 đã giảm rất mạnh, chỉ còn chiếm hơn 4%. Do lệ thuộc quá nhiều vào xuất khẩu cà phê thô chưa qua chế biến, nên khả năng cạnh tranh của cà phê Việt Nam tại Pháp nói riêng, các thị trường nội khối liên minh châu Âu nói chung trong năm 2021 sẽ thấp hơn so với các đối thủ khác như Brazil.

Trong ngắn hạn, thị trường cà phê vẫn kỳ vọng vào giá cà phê Robusta London khi nhu cầu nguyên liệu cho nền công nghiệp sản xuất cà phê hòa tan ngày càng nhiều. Hiệp hội Cà phê cao Việt Nam vẫn đang kỳ vọng sẽ đưa kim ngạch xuất khẩu cà phê rang xay và cà phê hòa tan lên chiếm 12% trong tổng lượng xuất khẩu cà phê cả nước trong năm nay.

Trong khi đó, việc xuất khẩu cà phê sang Mỹ của Việt Nam vẫn gặp nhiều khó khăn do cước vận chuyển từ Châu Á sang Mỹ vẫn không ngừng tăng lên, chỉ số cước vận chuyển quốc tế hàng ngày của Freightos Baltic đã cho thấy cước vận chuyển giao ngay tuyến từ châu Á đến Bờ Tây nước Mỹ ở mức 4,797 USD/FEU (đơn vị tương đương container 40 foot) và giá cước vận chuyển từ châu Á đến Bờ Đông nước Mỹ ở mức 6,306 USD/FEU. Như vậy, giá vận chuyển của cả hai tuyến này đều gần mức cao nhất từ trước tới nay. Các nhà nhập khẩu ở Mỹ phải đối mặt với sự chậm trễ nghiêm trọng hơn trước khi công suất của các hãng vận tải container đã ở mức tối đa. tháng Năm được dự báo sẽ là tháng tồi tệ nhất. Vì một số chủ hàng sẽ phải xếp hàng chờ đợi để đặt được chỗ do tình trạng tồn đọng hàng hóa ngày càng tăng ở châu Á, sắp tới một số nhà nhập khẩu thậm chí sẽ không thể có chỗ để vận chuyển hàng.

Trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19 trong thời gian vừa qua, nhiều tỉnh, thành phố đã ghi nhận các ca mắc ngoài cộng đồng. Một số tỉnh, thành phố đã áp dụng các biện pháp phòng, chống dịch theo Chỉ thị 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ để phòng chống dịch bệnh như đóng cửa hàng quán vỉa hè, quy định về khoảng cách chỗ ngồi, biện pháp phòng bệnh đối với các nhà hàng, ăn uống, hạn chế tập trung đông người... như: Hà Nội, Quảng Ngãi, thành phố Vĩnh Yên, Hà Nam, Yên Bái, Đà Nẵng, Hòa Bình...điều này dự báo sẽ có tác động nhiều tới tiêu dùng cà phê trong nước.

Đầu tháng 5/2021, thương hiệu Đất Sài Gòn đã gọi vốn thành công từ 5 nhà đầu tư với số vốn là 1,2 triệu USD cho 30% cổ phần của công ty. Hoạt động từ năm 2007, Đất Sài Gòn hoạt động trong lĩnh vực tư vấn, thiết kế thi công chuỗi cà phê nhượng quyền. Theo tính toán của nhà sáng lập, năm 2030 công ty sẽ đạt doanh thu 500 triệu USD. Kế hoạch của công ty là quy tụ 20.000 thương hiệu cà phê Việt Nam và hơn 1.000 nhà máy nhỏ lẻ, gom thành 5 đại công xưởng chế biến cà phê xuất khẩu, qua đó đưa ngành nông nghiệp Việt Nam thành công nghiệp F&B. Hiện công ty đang cung cấp cà phê rang xay cho các quán trên ba miền cũng như một số thị trường ngoại như Nga, Campuchia.

Nguồn tham khảo:

- [1]. <https://www.theice.com/index>
- [2]. [https:// www. iandmsmith.com/](https://www.iandmsmith.com/)
- [3]. <https://www.comunicaffe.com>
- [4]. CTV và trang tin Tin Tây Nguyên
- [5]. <https://giacaphe.com>
- [6] <https://www.customs.gov.vn/>
- [7]. <http://vietnambiz.vn>
- [8]. Nongnghiep.vn
- [9]. Vneconomy.com

Phụ lục: Giá cà phê tại các tỉnh Tây Nguyên trong tuần

ĐVT: đồng/kg

Tỉnh/ huyện	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Trung bình	Tăng/ giảm
LÂM ĐỒNG	32.433	32.367	32.667	33.367	33.367	32.840	373
Bảo Lộc	32.500	32.400	32.700	33.400	33.400	32.880	380
Di Linh	32.400	32.400	32.600	33.300	33.300	32.800	380
Lâm Hà	32.400	32.300	32.700	33.400	33.400	32.840	360
ĐẮK LẮK	33.367	33.267	33.567	34.267	34.367	33.767	400
Cư M'gar	33.300	33.400	33.700	34.400	34.500	33.860	400
Ea H'leo	33.300	33.200	33.500	34.200	34.300	33.700	400
Buôn Hồ	33.500	33.200	33.500	34.200	34.300	33.740	400
GIA LAI	33.167	33.067	33.367	34.067	34.167	33.567	400
Pleiku	33.100	33.100	33.400	34.100	34.200	33.580	400
Chư Prông	33.200	33.100	33.400	34.100	34.200	33.600	400
La Grai	33.200	33.000	33.300	34.000	34.100	33.520	400
ĐẮK NÔNG	33.150	33.050	33.350	34.050	34.150	33.550	400
Đắk R'lấp	33.200	33.000	33.300	34.000	34.100	33.520	400
Gia Nghĩa	33.100	33.100	33.400	34.100	34.200	33.580	400
KON TUM	33.200	33.100	33.200	33.900	34.000	33.480	360
Đắk Hà	33.200	33.100	33.200	33.900	34.000	33.480	360
HỒ CHÍ MINH	34.700	34.600	34.900	35.600	35.600	35.080	380

Nguồn: CTV-Agroinfo



Bản tin được thực hiện bởi **AGROiNFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn