

# NGÀNH HÀNG CÀ PHÊ

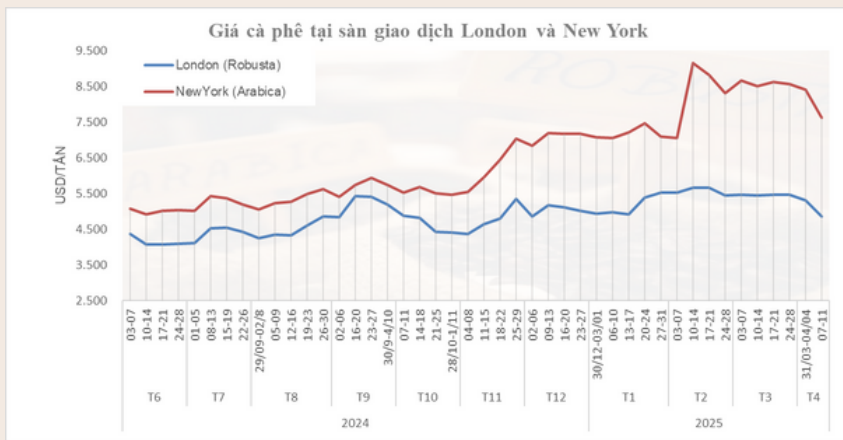
www.thitruongnongsan.gov.vn

## ĐIỂM TIN

- Trong tuần giá cà phê giảm tại hai sàn giao dịch London và sàn giao dịch New York do chính sách thuế quan mới của Hoa Kỳ.
- Xuất khẩu cà phê tháng 3 của Colombia đạt 1.268.000 bao, tăng 258.000 bao.
- Hoa Kỳ vừa thông báo tạm hoãn 90 ngày việc thực thi một số mức thuế quan mới công bố vào tuần trước, ngoại trừ mức thuế cơ bản 10% đối với hầu hết hàng nhập khẩu.
- Thị trường chuỗi cà phê tại châu Âu tăng trưởng mạnh nhất trong 5 năm qua



## THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE

# THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI

## GIÁ CÀ PHÊ THẾ GIỚI GIẢM

Trong tuần 07/04/2025 đến 11/04/2025, giá cà phê thế giới giảm tại hai sàn giao dịch London và New York. Cụ thể, giá cà phê Robusta kỳ hạn tháng 5/2025 tại thị trường London đạt 4.864 USD/tấn, giảm 8,4% so với tuần trước nhưng tăng 28,1% so với cùng kỳ năm 2024. Giá cao nhất trong tuần đạt 5.068 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần là 4.766 USD/tấn. [1]

Tại thị trường New York, giá cà phê Arabica kỳ hạn tháng 5/2025 bình quân đạt 7.628 USD/tấn, giảm 9,4% so với mức giá tuần trước, và tăng 59,5% so với cùng kỳ năm 2024. Giá cao nhất trong tuần đạt 7.886 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần là 7.533 USD/tấn.[1]

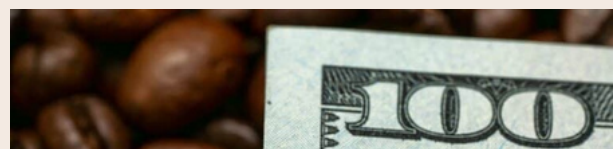
## GIÁ CÀ PHÊ TRÊN THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG

Theo dữ liệu từ Barchart, giá cà phê thế giới tiếp tục xu hướng giảm trong phiên giao dịch gần nhất, trong đó giá Arabica rơi xuống mức thấp nhất trong vòng hai tháng rưỡi, còn giá Robusta chạm đáy của bốn tháng trở lại đây. Diễn biến này phản ánh tâm lý thận trọng của giới đầu tư trước nguy cơ leo thang căng thẳng thương mại toàn cầu, qua đó gây áp lực giảm lên toàn bộ nhóm hàng hóa, bao gồm cà phê.

Ngoài ra, triển vọng tiêu thụ cà phê trên thị trường quốc tế cũng đang bị ảnh hưởng tiêu cực bởi khả năng giá bán lẻ tăng cao do hệ quả từ các biện pháp áp thuế nhập khẩu, làm suy yếu lực cầu của người tiêu dùng.[2]

Bên cạnh các yếu tố trên, sự suy yếu của đồng real Brazil – hiện đang giao dịch ở mức thấp nhất trong hơn hai tháng qua so với đồng USD – đã làm gia tăng tính cạnh tranh của cà phê xuất khẩu Brazil trên thị trường quốc tế, từ đó thúc đẩy hoạt động bán ra của các doanh nghiệp nước này, tạo thêm áp lực giảm giá đối với cà phê toàn cầu.[2]

Theo Reuters, hợp đồng tương lai cà phê giao dịch trên sàn ICE giảm khi các nhà đầu tư tiếp tục lo lắng về nguy cơ suy thoái kinh tế, trong bối cảnh Tổng thống Hoa Kỳ, Donald Trump không cho thấy dấu hiệu sẽ rút lại các mức thuế quan thương mại diện rộng. [2]



## COLOMBIA

Theo Liên đoàn những người trồng cà phê quốc gia Colombia (FNC), tháng 3/2025 xuất khẩu cà phê của Colombia đạt 1.268.000 bao, tăng 258.000 bao, tương đương 25,55% so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế trong 6 tháng đầu niên vụ 2024/2025, xuất khẩu cà phê đạt 7.124.000 bao, tăng 17,5% so với cùng kỳ năm trước.[3]

Dự báo niên vụ 2024/2025, sản lượng cà phê của Colombia có thể đạt khoảng 13 triệu bao, tăng 3,95% so với niên vụ trước; trong khi xuất khẩu có thể đạt 11,2 triệu bao, tăng 9,96%.[3]

## BRAZIL

Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Brazil (Cecafé) vừa công bố báo cáo cho thấy tổng lượng cà phê xanh xuất khẩu của nước này trong 9 tháng đầu niên vụ cà phê hiện tại (từ tháng 7/2024 đến tháng 6/2025) đạt 33,52 triệu bao, tăng 3,42% so với cùng kỳ niên vụ trước.[4]

Trong đó, xuất khẩu cà phê Arabica đạt 27,74 triệu bao, tăng 4,47%. Ngược lại, sau giai đoạn xuất khẩu mạnh mẽ nửa đầu niên vụ, xuất khẩu cà phê Conilon (Robusta) đã chững lại đáng kể trong tháng 3, giảm tới 83,94% so

với cùng kỳ năm trước, do nhu cầu nội địa tăng và nguồn dự trữ giảm trước vụ thu hoạch sắp tới. Tính chung 9 tháng, xuất khẩu cà phê Conilon (Robusta) đạt 5,78 triệu bao, thấp hơn một chút so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, xuất khẩu cà phê chế biến và hòa tan đạt 3,22 triệu bao, tăng mạnh 18,80%.[4]

Riêng trong tháng 3, xuất khẩu cà phê xanh của Brazil chỉ đạt 2,95 triệu bao, giảm 26,46% so với tháng 3/2024. Trong đó, cà phê arabica chiếm 2,81 triệu bao (giảm 10,95%) và cà phê Conilon chỉ còn 138.582 bao (giảm 83,94%). [4]

## HOA KỲ

Hoa Kỳ vừa thông báo tạm hoãn 90 ngày việc thực thi một số mức thuế quan mới công bố vào tuần trước, ngoại trừ mức thuế cơ bản 10% đối với hầu hết hàng nhập khẩu. Động thái này tạo ra khoảng lặng tạm thời trong bối cảnh căng thẳng thương mại toàn cầu gia tăng. Tuy nhiên, Trung Quốc không được miễn hoãn, thậm chí thuế với hàng hóa Trung Quốc dự kiến tăng từ 104% lên 125%, làm gia tăng lo ngại về gián đoạn chuỗi cung ứng và suy thoái kinh tế toàn cầu.[4]

## CHÂU ÂU

Theo báo cáo Project Café Europe 2025 do World Coffee Portal công bố, thị trường chuỗi cà phê có thương hiệu tại châu Âu đã ghi nhận mức tăng trưởng nhanh nhất trong vòng 5 năm trở lại đây, với số lượng cửa hàng tăng 4,7% trong vòng 12 tháng qua, đạt tổng cộng 51.042 điểm bán. Mức tăng này diễn ra trong bối cảnh giá cà phê nhân xanh đạt mức cao kỷ lục và chi phí vận hành leo thang trên toàn khu vực. [5]

Báo cáo cho biết, trong số 50 thị trường được khảo sát tại châu Âu, có 33 thị trường ghi nhận sự gia tăng về số lượng cửa hàng, bao gồm 15/20 thị trường lớn nhất khu vực. Anh tiếp tục là thị trường lớn nhất với 11.456 cửa hàng, theo sau là Đức (7.428 cửa hàng) và Nga (5.157 cửa hàng).[5]

Về thương hiệu, McCafé hiện là chuỗi cà phê có quy mô lớn nhất với 3.983 cửa hàng tại 26 quốc gia, tiếp theo là Starbucks (3.534 cửa hàng) và Costa Coffee (3.097 cửa hàng). Giá trung bình một ly cappuccino tiêu chuẩn tại châu Âu tăng 7,6%, đạt mức 3,69 Euro.

Mặc dù triển vọng phát triển được đánh giá tích cực, với 75% lãnh đạo ngành tin tưởng vào khả năng tăng trưởng dài hạn, vẫn có tới

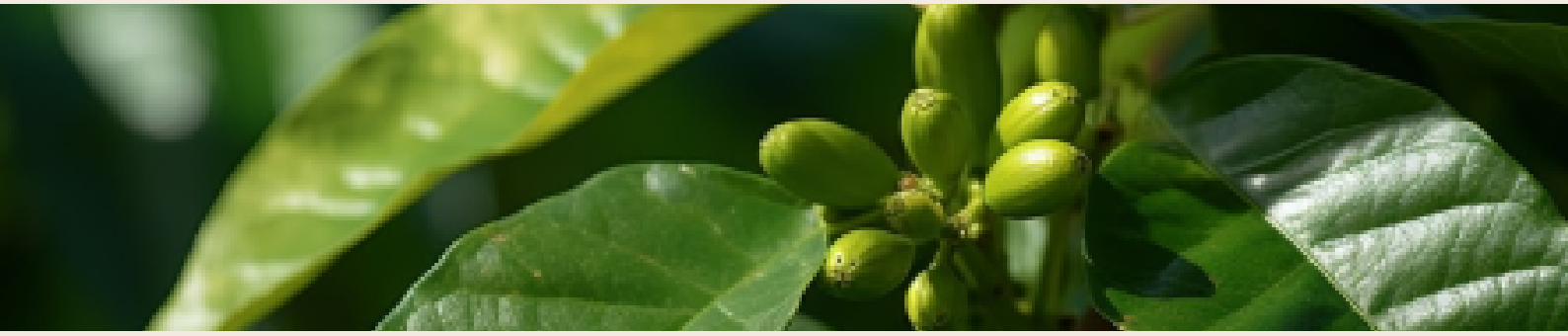
31% nhận định điều kiện kinh doanh hiện tại là “khó khăn”, tăng đáng kể so với mức 19% của năm trước.[5]

Dự báo trong 12 tháng tới, tổng số cửa hàng cà phê có thương hiệu tại châu Âu sẽ đạt khoảng 53.200 điểm bán và có thể vượt mốc 60.900 vào tháng 3 năm 2030, tương ứng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 3,6%.[5]

## CU BA

Bio Cuba Café là một dự án hợp tác giữa Quỹ Lavazza, Bộ Nông nghiệp Cuba và tổ chức AICEC nhằm tái thiết ngành cà phê Cuba theo hướng bền vững. Dự án triển khai mô hình hợp đồng ba bên, kết hợp truy xuất nguồn gốc kỹ thuật số, giúp tăng minh bạch, hiệu quả và thu nhập cho nông dân. Cơ chế thưởng, hỗ trợ tiêu dùng và đầu tư năng lượng tái tạo giúp hạn chế chợ đen và cải thiện đời sống người trồng cà phê. Đồng thời, dự án thúc đẩy tiêu dùng nội địa qua xây dựng nhà máy rang xay và trung tâm đào tạo tại Havana. Đây được xem là mô hình mẫu cho phát triển cà phê bền vững tại các quốc gia sản xuất.[6]

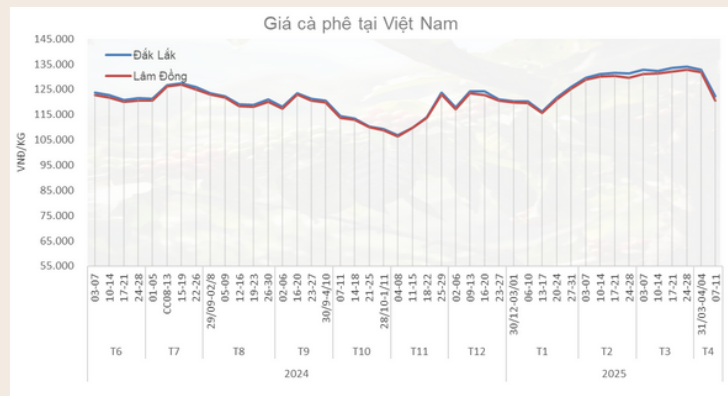




## DIỂM TIN

- Giá cà phê trong nước giảm trong tuần từ 07/04/2025 đến 11/04/2025 do ảnh hưởng từ chính sách thuế quan của Hoa Kỳ
- Các mức thuế quan mới của Hoa Kỳ sẽ ảnh hưởng lớn đến các nhà xuất khẩu cà phê hàng đầu vào thị trường này. Nhưng Việt Nam sẽ chịu tác động lớn do chịu mức thuế đối ứng có thể lên đến 46%.
- Hiệp hội Cà phê và Ca cao Việt Nam đã cắt giảm ước tính sản lượng cà phê của Việt Nam năm 2024/2025 xuống còn 26,5 triệu bao.

## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Nguồn: CTV AgroInfo

## GIÁ CÀ PHÊ TĂNG TRONG TUẦN

Trong tuần 07/04/2025 đến 11/04/2025, giá cà phê tại các tỉnh Tây Nguyên giảm so với tuần trước. Tại Đắk Lắk, giá cà phê bình quân đạt 122.207 VNĐ/kg, giảm 8,04% so với tuần trước, và tăng 16,11% so với cùng kỳ năm 2024. Giá cà phê cao nhất trong tuần đạt 127.167VNĐ/kg. Giá cà phê thấp nhất trong tuần là 117.967 VNĐ/kg.[1]

Tại Lâm Đồng, giá cà phê trung bình đạt 120.660 VNĐ/kg, giảm 8,48% so với tuần trước, và tăng 14,78% so với cùng kỳ năm trước. Giá cà phê cao nhất trong tuần đạt 126.000 VNĐ/kg. Giá cà phê thấp nhất trong tuần là 116.000 VNĐ/kg. [1]

# THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ TRONG NƯỚC

## CÀ PHÊ VIỆT NAM CÓ THỂ MẤT LỢI THẾ SO VỚI BRAZIL TẠI THỊ TRƯỜNG HOA KỲ

Theo các chuyên gia và số liệu mới nhất từ ngành cà phê quốc tế, chính sách áp thuế mới của Hoa Kỳ – đặc biệt là mức thuế đối ứng lên tới 46% đối với hàng hóa từ Việt Nam – dự kiến sẽ tạo ra những biến động đáng kể đối với thị trường cà phê toàn cầu và trực tiếp ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng cà phê vào Hoa Kỳ. [2]

Với vai trò là quốc gia tiêu thụ cà phê lớn nhất thế giới, thị trường Hoa Kỳ có nhu cầu nhập khẩu cà phê tăng đều, dự kiến đạt quy mô 33,64 tỷ USD vào năm 2029. Tuy nhiên, chính sách thuế mới của chính quyền Tổng thống Donald Trump, dự kiến có hiệu lực từ ngày 9/4/2025, sẽ làm tăng đáng kể chi phí nhập khẩu cà phê, đặc biệt đối với cà phê Robusta của Việt Nam – nhà xuất khẩu cà phê lớn thứ ba vào Hoa Kỳ. Với giá xuất khẩu trung bình hiện tại khoảng 5.000 USD/tấn, mức thuế 46% sẽ đẩy giá lên trên 7.500 USD/tấn, từ đó làm tăng giá bán lẻ cà phê và có thể làm giảm nhu cầu tiêu dùng trong nước.[2]

Trong bối cảnh đó, Brazil – nước

xuất khẩu cà phê lớn nhất vào Hoa Kỳ với mức thuế chỉ 10% – được nhận định sẽ hưởng lợi khi cải thiện năng lực cạnh tranh so với Việt Nam.[2]

Theo Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, năm 2024, Brazil và Colombia chiếm khoảng 60% tổng lượng cà phê nhập khẩu vào Mỹ (1,36 triệu tấn), cho thấy vai trò thống trị trong chuỗi cung ứng cà phê tại thị trường này.[2]

Nhiều ý kiến trong ngành cà phê quốc tế, bao gồm các nhà môi giới như Tomas Araujo từ StoneX và các nhà nhập khẩu như Cafe Imports, cảnh báo rằng mức thuế cao có thể khiến cà phê Việt Nam gần như bị loại khỏi thị trường Hoa Kỳ do mất lợi thế về giá. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến các nhà xuất khẩu, mà còn đặt ra thách thức lớn đối với các nhà rang xay và quán cà phê nhỏ tại Hoa Kỳ vốn phụ thuộc vào nguồn cung cà phê nhân chất lượng với giá phải chăng.[2]

Hiệp hội Cà phê Quốc gia Hoa Kỳ hiện đang kêu gọi miễn trừ thuế đối với cà phê, nhấn mạnh rằng ngành này đóng góp 225 tỷ USD cho nền kinh tế và hỗ trợ hơn 2,2 triệu việc làm trong nước.[2]

# THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ TRONG NƯỚC

## SẢN LƯỢNG CÀ PHÊ NIÊN VỤ 2024/2025

Hiệp hội Cà phê và Ca cao Việt Nam đã cắt giảm ước tính sản lượng cà phê của Việt Nam năm 2024/2025 xuống còn 26,5 triệu bao so với ước tính đã từng công bố vào tháng 12/2024 là 28 triệu bao. [3]

Ngành Cà phê Việt nam đang phải đối mặt với nhiều khó khăn thách thức. diện tích cà phê già cỗi cần tái canh lớn, hiện chiếm khoảng 15% tổng diện tích canh tác. Tỷ lệ diện tích cà phê đạt chứng nhận bền vững còn nhỏ (khoảng 29%).

Hiện canh tác cà phê chủ yếu (70%) vẫn là hình thức độc canh và ưu tiên nâng cao năng suất thông qua sử dụng nước tưới và vật tư đầu vào (phân bón hóa học). Canh tác theo hình thức này đang gây ra các vấn đề lớn về môi trường, bao gồm suy giảm nguồn nước ngầm, ô nhiễm đất, lãng phí nguồn nước.[4]

Ngoài ra, ngành cũng đang chịu sự tác động nghiêm trọng của biến đổi khí hậu. Thói quen và tập quán thu hái, vận chuyển, bảo quản cà phê chưa tốt làm ảnh hưởng lớn đến chất lượng cà phê sơ chế, chế biến. Liên kết chuỗi giá trị cà phê còn yếu và quy mô nhỏ[4]

## SẢN XUẤT CÀ PHÊ SẠCH, BỀN VỮNG

Chiều 11/4, tại TP Đà Lạt (Lâm Đồng), Trung tâm Khuyến nông Quốc gia tổ chức hội thảo tổng kết đánh giá dự án xây dựng đối thoại chính sách, nâng cao nhận thức về sử dụng vật tư nông nghiệp có trách nhiệm, thu gom và xử lý chất thải trong sản xuất cà phê tại Việt Nam. Dự án được triển khai trong năm 2024 - 2025 với mục tiêu chính là thúc đẩy sản xuất cà phê bền vững tại Việt Nam

Dự án thúc đẩy sản xuất cà phê bền vững tại Việt Nam giai đoạn 2024–2025 do Trung tâm Khuyến nông Quốc gia chủ trì đã đạt nhiều kết quả tích cực trong quản lý chất thải và nâng cao nhận thức người sản xuất. Dự án tổ chức 12 lớp tập huấn cho 360 học viên và nhiều hội thảo tham vấn, tọa đàm nhằm phổ biến kiến thức về canh tác bền vững, sử dụng vật tư nông nghiệp có trách nhiệm và xử lý chất thải tại nguồn. Thông qua mạng lưới khuyến nông cộng đồng, năng lực thu gom và xử lý vỏ bao bì thuốc bảo vệ thực vật, phân bón... được cải thiện, góp phần giảm thiểu ô nhiễm và suy thoái đất.[5]

## GIÁ CÀ PHÊ NHÂN XÔ

ĐVT: VNĐ/kg

Tỉnh/huyện	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Trung bình	Tăng/giảm
<b>LÂM ĐỒNG</b>	<b>126.000</b>	<b>126.000</b>	<b>118.000</b>	<b>116.000</b>	<b>117.300</b>	<b>120.660</b>	<b>-11.180</b>
Di Linh	126.000	126.000	118.000	116.000	117.300	120.660	-11.180
Lâm Hà	126.000	126.000	118.000	116.000	117.300	120.660	-11.180
Bảo Lộc	126.000	126.000	118.000	116.000	117.300	120.660	-11.180
<b>ĐẮK LẮK</b>	<b>126.967</b>	<b>127.167</b>	<b>119.967</b>	<b>117.967</b>	<b>118.967</b>	<b>122.207</b>	<b>-10.680</b>
Cư M'gar	126.900	127.100	119.900	117.900	118.900	122.140	-10.680
Ea H'leo	127.000	127.200	120.000	118.000	119.000	122.240	-10.680
Buôn Hồ	127.000	127.200	120.000	118.000	119.000	122.240	-10.680
<b>ĐẮK NÔNG</b>	<b>127.150</b>	<b>127.150</b>	<b>119.950</b>	<b>117.950</b>	<b>118.950</b>	<b>122.230</b>	<b>-10.680</b>
Gia Nghĩa	127.100	127.100	119.900	117.900	118.900	122.180	-10.680
Đắk R'lấp	127.200	127.200	120.000	118.000	119.000	122.280	-10.680
<b>GIA LAI</b>	<b>126.967</b>	<b>126.967</b>	<b>119.967</b>	<b>117.967</b>	<b>118.967</b>	<b>122.167</b>	<b>-10.640</b>
Chư Prông	126.900	126.900	119.900	117.900	118.900	122.100	-10.640
Pleiku	127.000	127.000	120.000	118.000	119.000	122.200	-10.640
La Grai	127.000	127.000	120.000	118.000	119.000	122.200	-10.640
<b>KON TUM</b>	<b>127.000</b>	<b>127.000</b>	<b>120.000</b>	<b>118.000</b>	<b>119.000</b>	<b>122.200</b>	<b>-10.640</b>
Đắk Hà	127.000	127.000	120.000	118.000	119.000	122.200	-10.640

Nguồn: CTV Agroinfo, Giacaphe.com

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

## THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

- [1]: <https://www.investing.com>  
[2]: [vietnambiz.vn](http://vietnambiz.vn)  
[3]: [l. & m. smith \(pty\) ltd.](http://l.m.smith.com)  
[4]: [l. & m. smith \(pty\) ltd.](http://l.m.smith.com)  
[5]: [worldcoffeeportal.com](http://worldcoffeeportal.com)  
[6]: [worldcoffeeportal.com](http://worldcoffeeportal.com)

## THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

- [1]: Cộng tác viên tại Tây Nguyên  
[2]: [thesaigontimes.vn](http://thesaigontimes.vn)  
[3]: [giacaphe.com](http://giacaphe.com)  
[4]: [congthuong.vn](http://congthuong.vn)  
[5]: [nongnghiepmoitruong.vn](http://nongnghiepmoitruong.vn)

Hệ thống thông tin thị trường cho  
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: 16. Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: [info@agro.gov.vn](mailto:info@agro.gov.vn); Website: [www.agro.gov.vn](http://www.agro.gov.vn)