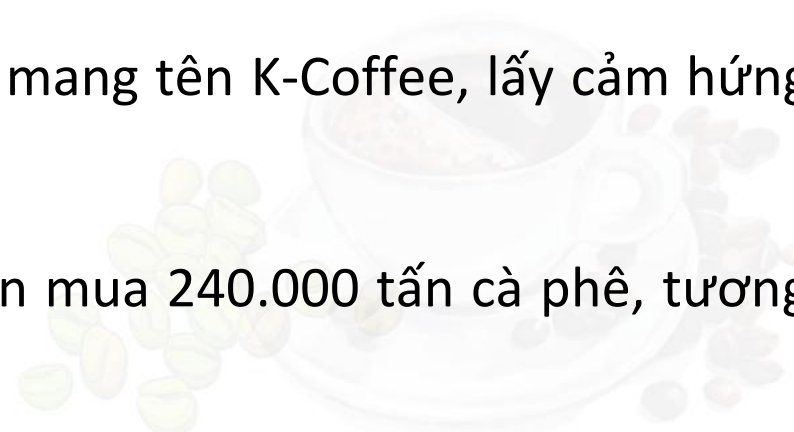


TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI

- ❑ Tháng 11/2024, giá cà phê Arabica và Robusta đều tăng nhẹ so với tháng 10/2024 do nguồn cung hạn chế
- ❑ Theo ICO, tháng 10/2024, xuất khẩu cà phê toàn cầu đạt 10,76 triệu bao, tăng 24,9% so với cùng kỳ năm trước.
- ❑ Ngày 13-14/11/2024, Nghị viện châu Âu thông qua đề xuất hoãn thực thi EUDR thêm 12 tháng
- ❑ Chuỗi cà phê lớn nhất Trung Quốc lên kế hoạch cạnh tranh với Starbucks tại Hoa Kỳ
- ❑ Chuỗi trà sữa Tealive của Malaysia vừa ra mắt dòng sản phẩm mới mang tên K-Coffee, lấy cảm hứng từ Hàn Quốc, tại thị trường nội địa
- ❑ Chuỗi cửa hàng cà phê Trung Quốc, Luckin Coffee, đã ký thỏa thuận mua 240.000 tấn cà phê, tương đương 4 triệu bao, từ Brazil trong giai đoạn 2025-2029



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

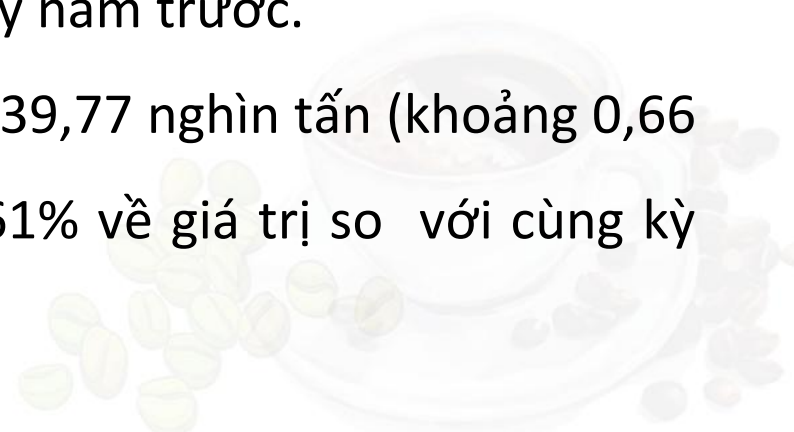
SẢN XUẤT CÀ PHÊ THẾ GIỚI

- ❑ Sản lượng cà phê tại Trung Mỹ và Mexico được dự báo tăng trong niên vụ 2024/2025. Niên vụ 2024/2025 được kỳ vọng sẽ cải thiện so với niên vụ trước, vốn ghi nhận mức sản lượng thấp nhất trong 9 năm qua.
- ❑ Niên vụ 2024/2025, sản lượng cà phê của Sumatra, nơi sản xuất cà phê hàng đầu của Indonesia, ước đạt 11,15 triệu bao
- ❑ Niên vụ 2024/2025, sản lượng cà phê của Costa Rica sẽ tăng 5,50% so với niên vụ trước, đạt khoảng 1,37 triệu bao.



THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ VIỆT NAM

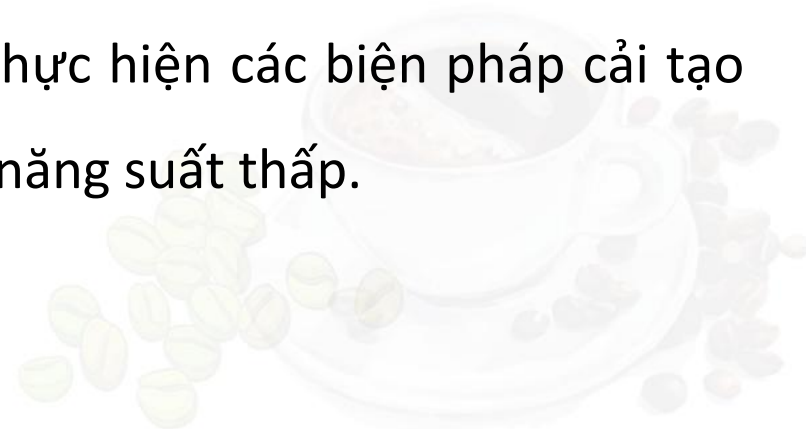
- ☐ Cà phê đặc sản đang là hướng đi chiến lược nhằm nâng cao giá trị cho ngành cà phê Việt Nam. Tuy nhiên, Việt Nam gặp nhiều khó khăn và thách thức trong phát triển cà phê đặc sản.
- ☐ Đắc Nông gặp nhiều thách thức trong thực hiện chống phá rừng EU (EUDR) như: cơ sở pháp lý đất đai, nhận thức của người dân, sản xuất nhỏ lẻ và chuỗi cung ứng phức tạp.
- ☐ 11 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt 1.198 nghìn tấn, trị giá 4,84 tỷ USD, giảm 15,4% về khối lượng nhưng tăng 32,8% về giá trị so với cùng kỳ năm trước.
- ☐ Theo Tổng cục Hải quan, tháng 10/2024, xuất khẩu cà phê đạt hơn 39,77 nghìn tấn (khoảng 0,66 nghìn bao), trị giá 233,43 triệu USD, tăng 0,4% về lượng và tăng 61% về giá trị so với cùng kỳ năm trước.



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

SẢN XUẤT CÀ PHÊ VIỆT NAM

- ❑ Đắk Lắk sở hữu nhiều sản phẩm nông nghiệp lợi thế, đặc trưng, trong đó cà phê là cây trồng chủ lực với diện tích trên 210 nghìn ha và sản lượng khoảng 550 nghìn tấn/năm.
- ❑ Gia Lai có hơn 105.000 ha cà phê, tập trung tại các huyện như Chư Sê, Đắk Đoa, Ia Grai, và Chư Prông, với gần 60.000 ha đạt tiêu chuẩn sản xuất bền vững.
- ❑ Diện tích và tình hình sản xuất cà phê tại huyện Lâm Hà, tỉnh Lâm Đồng năm 2024 ổn định ở mức 39,44 nghìn ha trong những năm gần đây. Nông dân đang tích cực thực hiện các biện pháp cải tạo như tái canh, trồng mới và ghép cải tạo trên 1.165 ha cà phê già cỗi, năng suất thấp.





THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



DIỄN BIẾN GIÁ CÀ

Tháng 11/2024, giá cà phê Arabica và Robusta đều tăng nhẹ so với tháng 10/2024.

Robusta (kỳ hạn T1/2024): **4.765** USD/tấn,

↗ Tăng **33** USD/tấn so với tháng trước.

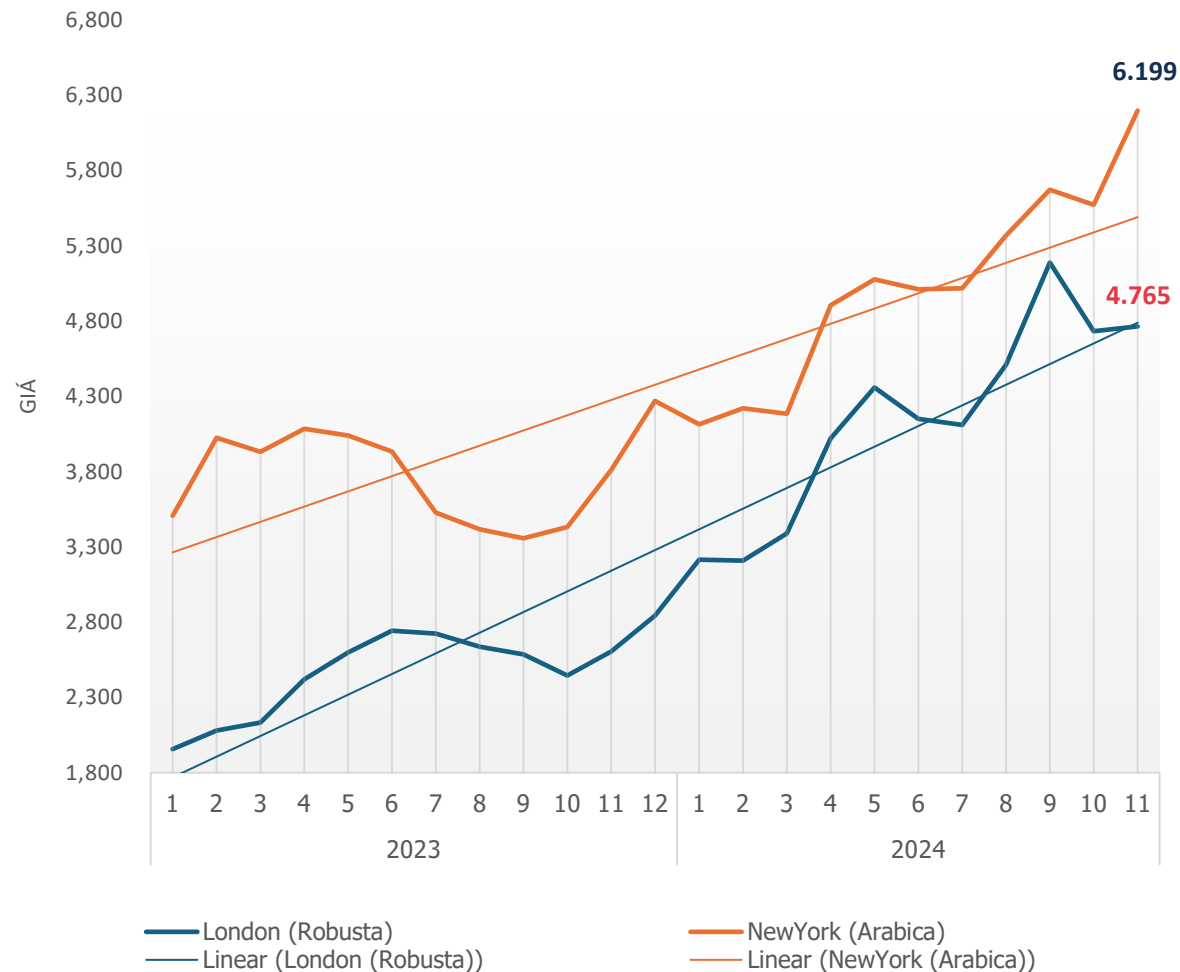
↗ Tăng **2.287** USD/tấn so với cùng kỳ năm trước.

Arabica (kỳ hạn T3/2024): **6.199** USD/tấn,

↗ Tăng **626** USD/tấn so với tháng trước.

↗ Tăng **2.141** USD/tấn so với cùng kỳ năm trước.

Giá cà phê trên sàn giao dịch London và New York 2023-2024

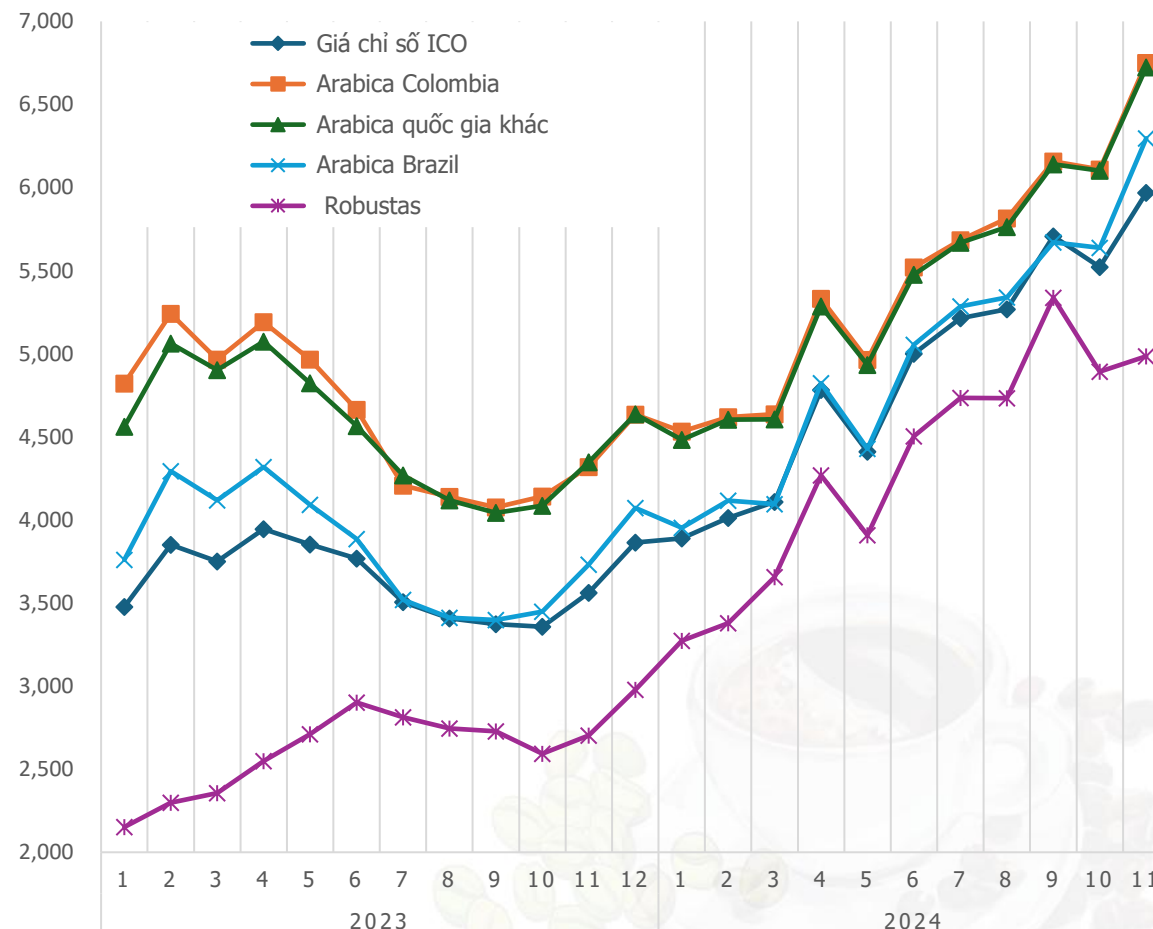


DIỄN BIẾN GIÁ CẢ

Giá trung bình các loại cà phê trên thế giới tháng 11/2024

- Arabica Colombia: **6.751** USD/tấn
Tăng 10,5% so với T10/2024
- Arabica khác: **6.724** USD/tấn
Tăng 10,2% so với T10/2024
- Arabica Brazil: **5.296** USD/tấn
Tăng 11,7% so với T10/2024
- Robusta: **4.985** USD/tấn
Tăng 1,9% so với T10/2024

Giá một số loại cà phê trên thế giới giai đoạn 2023-2024



Chuỗi cà phê lớn nhất Trung Quốc lên kế hoạch cạnh tranh với Starbucks tại Hoa Kỳ

☕ Kế hoạch mở rộng thị trường Hoa Kỳ

Luckin Coffee, chuỗi cà phê lớn nhất Trung Quốc, đang chuẩn bị tiến vào thị trường Mỹ với mục tiêu cạnh tranh cùng Starbucks. Công ty sẽ nhắm đến các thành phố đông sinh viên và du khách Trung Quốc, như New York. Chiến lược thu hút khách hàng của họ tập trung vào việc bán đồ uống với mức giá hấp dẫn, chỉ từ **2 đến 3 USD**.

🔧 Chuẩn bị ra mắt tại Mỹ

Luckin dự kiến sẽ ra mắt tại Mỹ sớm nhất vào năm tới, đồng thời tập trung xây dựng chuỗi cung ứng và điều chỉnh công nghệ phù hợp với thị trường mới. Đây là một phần trong chiến lược mở rộng toàn cầu nhằm gia tăng thị phần và cạnh tranh hiệu quả hơn.

📈 Thành tựu kinh doanh tại Trung Quốc

Luckin Coffee hiện có **20.000 cửa hàng** trên khắp Trung Quốc (tính đến tháng 7/2024), với doanh thu trung bình hàng năm đạt **24,9 tỷ NDT (3,5 tỷ USD)**. Năm 2023, họ lần đầu tiên vượt qua doanh thu của Starbucks tại Trung Quốc. Trong **Quý II/2024**, doanh thu đạt **8,4 tỷ NDT (1,15 tỷ USD)** và lợi nhuận ròng đạt **871 triệu NDT (119,33 triệu USD)**.



TIN LIÊN QUAN

☀️ Tealive giới thiệu dòng cà phê lấy cảm hứng từ Hàn Quốc

Chuỗi trà sữa Tealive của Malaysia vừa ra mắt dòng sản phẩm mới mang tên **K-Coffee**, lấy cảm hứng từ Hàn Quốc, tại thị trường nội địa.

☕ Hương vị đa dạng và mục tiêu kinh doanh

Dòng K-Coffee sẽ được phục vụ tại **850 cửa hàng** trên toàn quốc, với các hương vị độc đáo như:

- **Americano nho và đào.**
- **Latte Tây Ban Nha pha sữa đặc ngọt.**

Tealive đặt mục tiêu bán **một triệu cốc K-Coffee** trên khắp Malaysia trước ngày **17/11/2024**.



TIN LIÊN QUAN

📅 Hoãn thực thi Quy định về chống phá rừng (EUDR)

- Ngày **13-14/11/2024**, Nghị viện châu Âu thông qua đề xuất hoãn thực thi EUDR thêm **12 tháng**:
 - ❖ **Doanh nghiệp lớn**: Tuân thủ từ **30/12/2025**.
 - ❖ **Doanh nghiệp siêu nhỏ và nhỏ**: Hạn cuối **30/6/2026**.
- Mục tiêu hoãn: Đảm bảo thực hiện thuận lợi, không ảnh hưởng đến mục tiêu ban đầu.

📝 Sửa đổi quy định EUDR

- Bổ sung danh mục quốc gia **“không có rủi ro”** bên cạnh các mức rủi ro hiện có (thấp, chuẩn, cao).
 - ❖ **Quốc gia “không có rủi ro”**: Yêu cầu nhẹ hơn, dựa trên diện tích rừng ổn định hoặc phát triển.

🔧 Nhiệm vụ của Ủy ban châu Âu

Hoàn thiện hệ thống đánh giá quốc gia trước ngày 30/6/2025.



TIN LIÊN QUAN

Thỏa thuận mua cà phê từ Brazil của Luckin Coffee

- Luckin Coffee (Trung Quốc) ký thỏa thuận mua **240.000 tấn cà phê** (4 triệu bao) từ Brazil trong giai đoạn **2025-2029**.
- Năm 2024, Luckin cam kết mua **500 triệu USD** cà phê từ Brazil, chiếm hơn **50% mức tiêu thụ dự kiến** của Trung Quốc (6,2 triệu bao trong niên vụ 2024/2025).

Xu hướng tăng trưởng tiêu thụ cà phê tại Trung Quốc

- Tiêu thụ cà phê tại Trung Quốc tăng trưởng ổn định với tốc độ khoảng **16,50%/năm**.
- **2023/2024**: Tiêu thụ nội địa chủ yếu dựa vào cà phê trong nước, với dưới **40% là cà phê nhập khẩu**.

Tác động đến thị trường cà phê toàn cầu

- Thỏa thuận mua cà phê từ Brazil làm thay đổi động lực thị trường, khẳng định vai trò của các **thị trường mới nổi** trong lĩnh vực tiêu thụ cà phê.
- Tiềm năng tăng trưởng tại Trung Quốc thúc đẩy quan hệ thương mại cà phê toàn cầu.



A close-up photograph of coffee cherries on a branch, with a blurred background showing a person working in a coffee plantation. The cherries are in various stages of ripeness, ranging from green to red. The text "Tình hình sản xuất cà phê thế giới" is overlaid on the bottom left of the image.

Tình hình sản xuất cà phê thế giới

Dự báo sản lượng cà phê niên vụ 2024/2025 tại Trung Mỹ và Mexico

- **Colombia:** Sản lượng dự kiến tăng **3,95%**, đạt **13 triệu bao**.
- **Mexico:** Sản lượng giữ ổn định ở mức **3,20 triệu bao**.
- **Guatemala:** Sản lượng không đổi, khoảng **3,30 triệu bao**.
- **Honduras:** Sản lượng dự kiến tăng, đạt **5,20 triệu bao**.

Triển vọng sản lượng và thách thức

Niên vụ 2024/2025 được kỳ vọng sẽ cải thiện so với niên vụ trước, vốn ghi nhận mức sản lượng thấp nhất trong **9 năm qua**.

Khó khăn về logistics

Logistics vẫn là thách thức lớn với khu vực này, do thiếu tàu và thiết bị vận chuyển, gây chậm trễ trong xuất khẩu hàng hóa. Điều này có thể ảnh hưởng đến việc cung ứng cà phê ra thị trường quốc tế.



INDONESIA

Niên vụ 2024/2025, sản lượng cà phê của Sumatra, nơi sản xuất cà phê hàng đầu của Indonesia, ước đạt 11,15 triệu bao, trong đó sản lượng cà phê Robusta chiếm 85%, sản lượng cà phê Arabica chiếm 15%.



NEPAL

Tiềm năng phát triển ngành cà phê tại Nepal

Nepal sở hữu điều kiện tự nhiên thuận lợi để phát triển cà phê đặc sản, với **80% sản lượng cà phê** thuộc loại đặc sản. Tuy nhiên, ngành cà phê tại đây vẫn đang trong giai đoạn phát triển non trẻ, bắt đầu sản xuất thương mại từ những năm 1990, khiến kiến thức và kỹ thuật canh tác còn nhiều hạn chế.

Thách thức hiện tại

Ngành cà phê Nepal đang đối mặt với hạ tầng yếu kém, sâu bệnh, thiếu đầu tư và tác động từ biến đổi khí hậu. Theo dự báo, **72% diện tích trồng cà phê** có thể bị ảnh hưởng vào năm 2050, đặt ra nhiều rủi ro cho sự phát triển bền vững của ngành.



COSTA RICA

Niên vụ 2024/2025, sản lượng cà phê của **Costa Rica** sẽ

tăng **5,50%** so với niên vụ trước, đạt khoảng

1,37 triệu bao.

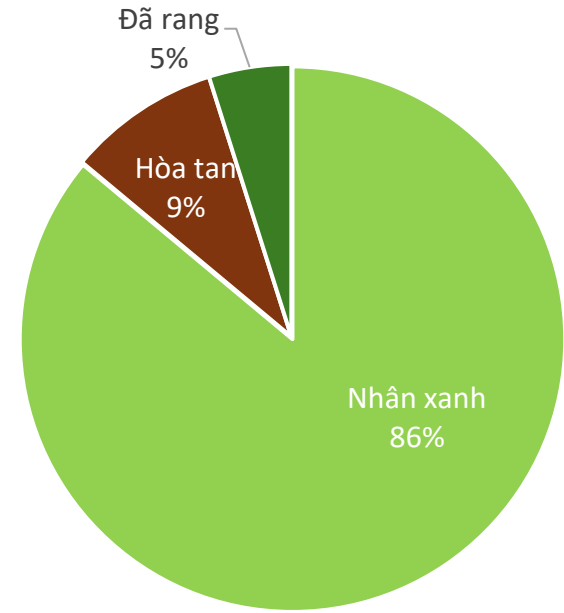
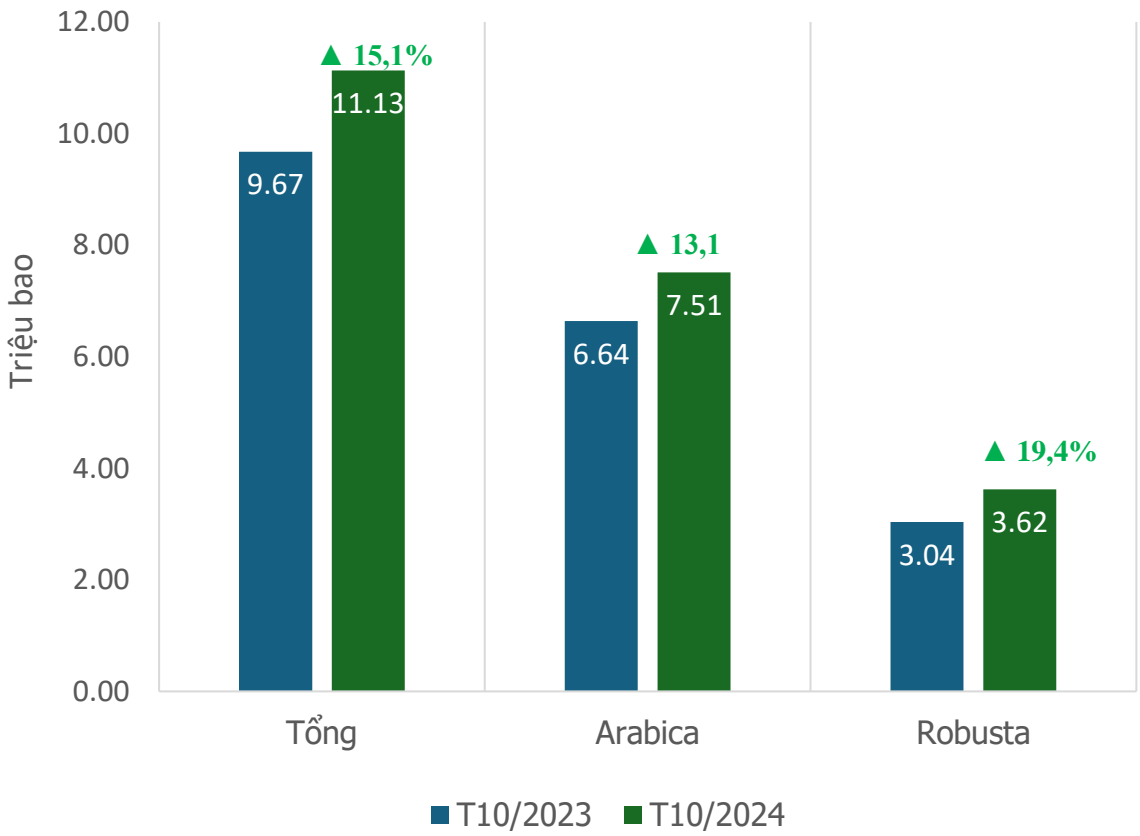




Tình hình xuất khẩu cà phê thế giới

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CÀ PHÊ TOÀN CẦU THÁNG 10/2024

Theo ICO, tháng 10/2024, xuất khẩu cà phê toàn cầu đạt 10,76 triệu bao, tăng 24,9% so với cùng kỳ năm trước.



- Cà phê hòa tan:** 1,12 triệu bao
↗ tăng 10,3% so với T10/2023
- Cà phê đã rang:** 59,53 nghìn bao
↘ giảm 0,4% so với T9/2023
- Cà phê nhân xanh:** 9,95 triệu bao
↗ tăng 15,8% so với T10/2023

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CÀ PHÊ NHÂN XANH THÁNG 10/2024

Arabica Colombia: **1,14** triệu bao,
▲ tăng **23,5%** so với tháng 10/2023.

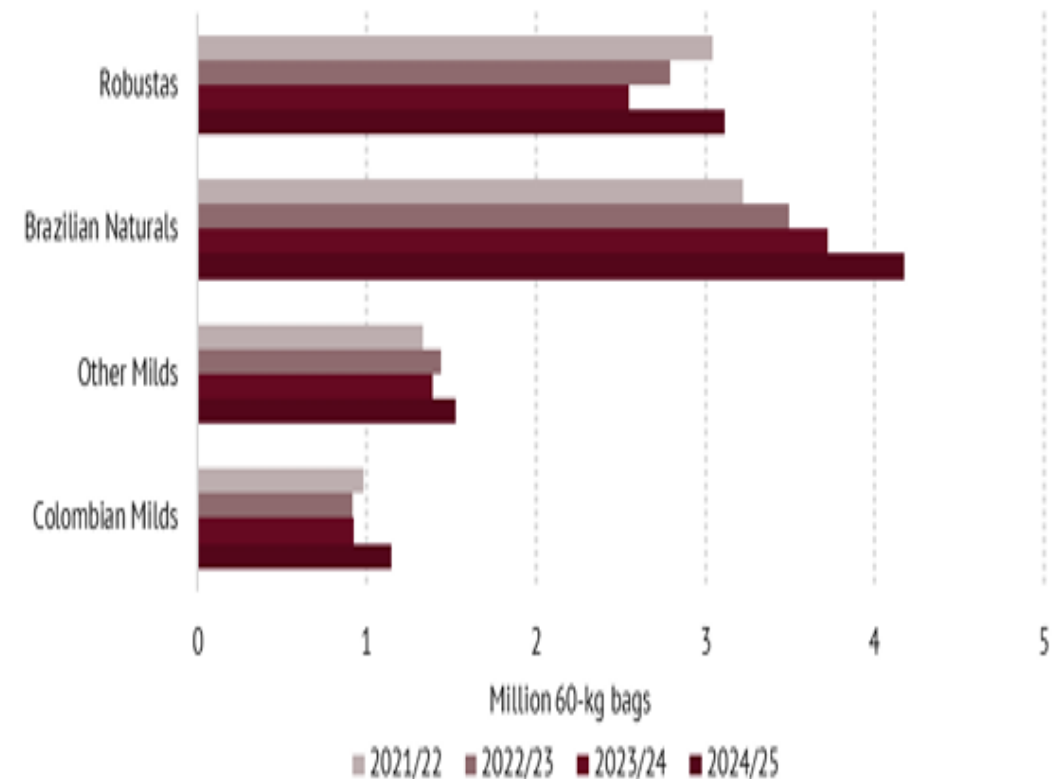
Arabica Brazil: **4,18** triệu bao,
▲ tăng **12,1%** so với tháng 10/2023.

Arabica khác: **1,52** triệu bao,
▲ tăng **22,9%** so với tháng 10/2023.

Robusta: **3,11** triệu bao,
▲ tăng **21,6%** so với tháng 10/2023.

Xuất khẩu cà phê nhân xanh trong 10 tháng niên vụ 2020/2021 đến 2023/2024

ĐVT: Triệu bao



Nguồn: ICO

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CÀ PHÊ THEO CÁC KHU VỰC THÁNG 10/2024

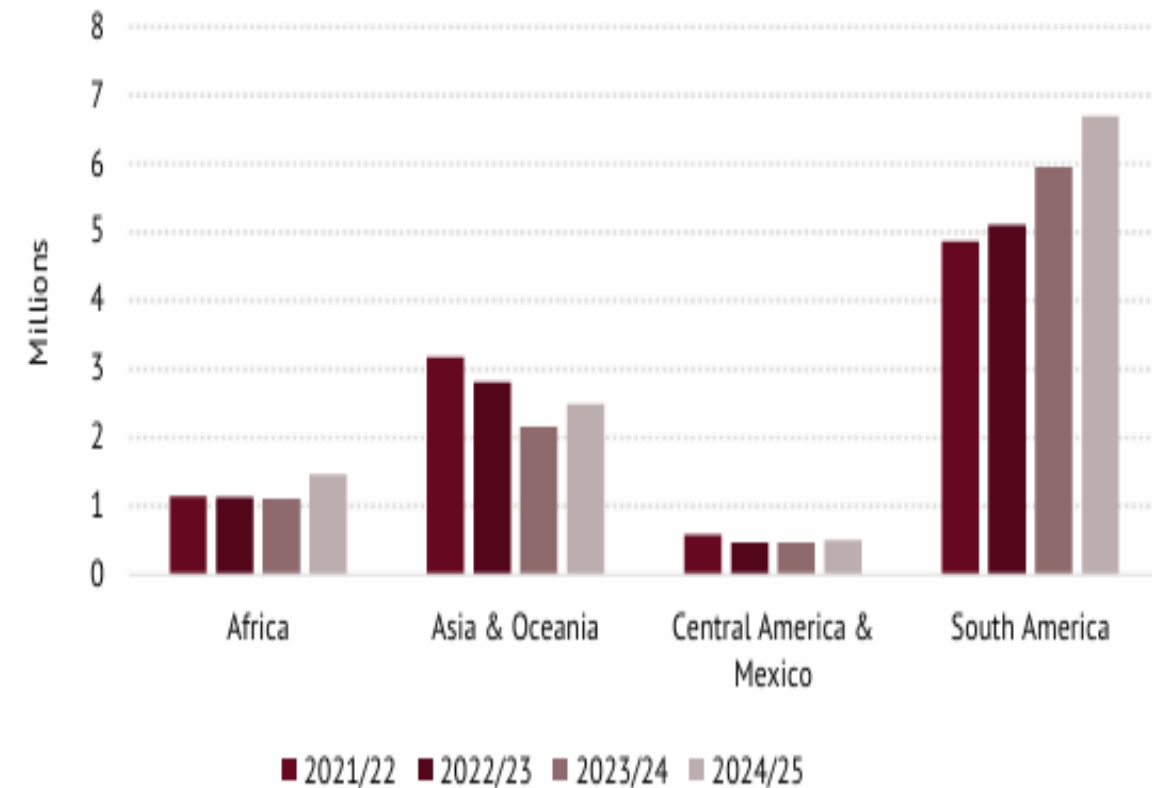
Châu Phi: **1,46** triệu bao,
▲ Tăng **31,9%** so với tháng 10/2023.

Châu Á và Châu Đại Dương: **2,49** triệu bao,
▲ Tăng **15,2%** so với tháng 10/2023.

Trung Mỹ và Mexico: **0,46** triệu bao,
▲ Tăng **8,8%** so với tháng 10/2023.

Nam Mỹ: **6,69** triệu bao,
▲ Tăng **12,4%** so với tháng 10/2023.

Xuất khẩu cà phê nhân xanh theo vùng lãnh thổ trong niên vụ 2023/2024



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU CÀ PHÊ

Hoa Kỳ: **857** triệu USD,



Giảm **9,5%** so với tháng trước.

Tăng **21,7%** so với năm trước.

Đức: **570** triệu USD,



Tăng **9,4%** so với tháng trước.

Tăng **32,7%** so với năm trước.

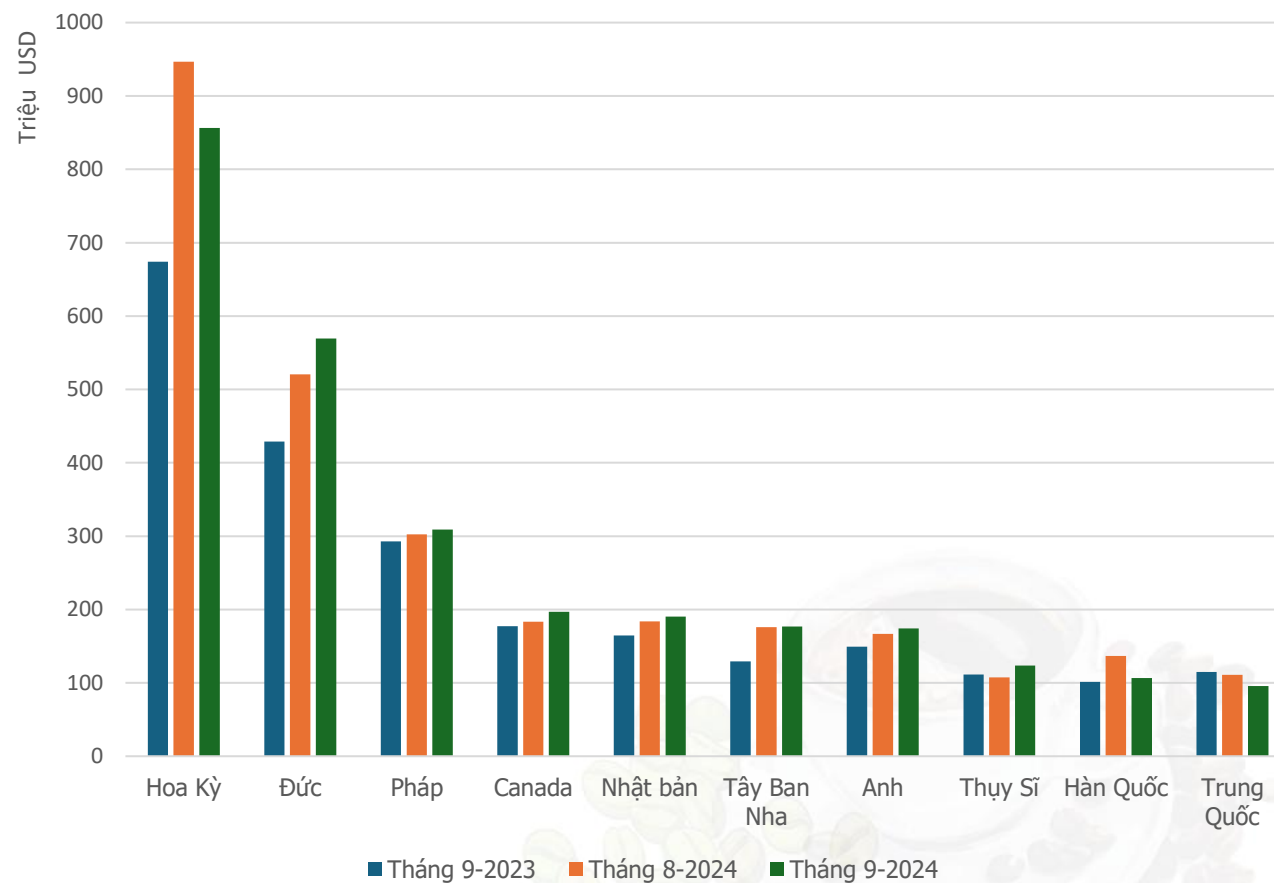
Pháp: **309** triệu USD,



Tăng **2,2%** so với tháng trước.

Tăng **5,5%** so với năm trước.

Top 10 quốc gia nhập khẩu cà phê tháng 9/2024



INDONESIA

- **Xuất khẩu cà phê đảo Sumatra của Indonesia tháng 9/2024:**
 - ❑ Đạt **0,369 triệu bao.**
 - ❑ **Tăng 76,36%** so với niên vụ 2022/2023.
- **Tính chung 6 tháng niên vụ 2024/2025:**
 - ❑ Xuất khẩu dự kiến 11,28 triệu bao.
 - ❑ **Tăng 14,28%** so với niên vụ 2023/2024.



BRAZIL

Tăng trưởng xuất khẩu cà phê của Brazil

Theo **Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Brazil (Cecafé)**, trong tháng 10/2024, Brazil đã xuất khẩu **4,38 triệu bao cà phê**, tăng **24,25%** so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó:

- **Cà phê Arabica:** 3,43 triệu bao.
- **Cà phê Robusta:** 908 nghìn bao.

Điều kiện thời tiết thuận lợi

Báo cáo cho thấy lượng mưa tại Brazil trong tháng 10/2024 cao hơn các năm trước, tạo điều kiện thuận lợi cho các vùng trồng cà phê.

Thách thức tiềm ẩn

Dù thời tiết tháng 10 thuận lợi, các chuyên gia lo ngại **thời kỳ khô hạn đầu niên vụ** có thể khiến sản lượng cà phê giảm nhẹ so với niên vụ trước.



ẤN ĐỘ

Sản lượng cà phê Ấn Độ niên vụ 2024/2025

Theo **USDA**, sản lượng cà phê Ấn Độ dự kiến đạt **6,2 triệu bao**, tăng **4%** so với dự báo trước đó nhờ thời tiết thuận lợi, giúp cải thiện năng suất cà phê **Robusta**. Tuy nhiên, sản lượng **Arabica** có thể bị ảnh hưởng bởi độ ẩm dư thừa và nhiệt độ cao.

Tiêu thụ nội địa tăng mạnh

- Tiêu thụ cà phê nội địa dự kiến tăng **14%**, đạt **1,5 triệu bao**.
- Sự gia tăng chủ yếu nhờ **xu hướng tiêu dùng cà phê hòa tan** ngày càng phổ biến trong nước.

Điều kiện thời tiết ảnh hưởng năng suất

- Thời tiết thuận lợi giúp Robusta tăng năng suất.
- Tuy nhiên, các điều kiện bất lợi như độ ẩm cao và nhiệt độ nóng ảnh hưởng tiêu cực đến Arabica.



THÁI LAN

Mở rộng mạnh mẽ của PunThai Coffee năm 2024

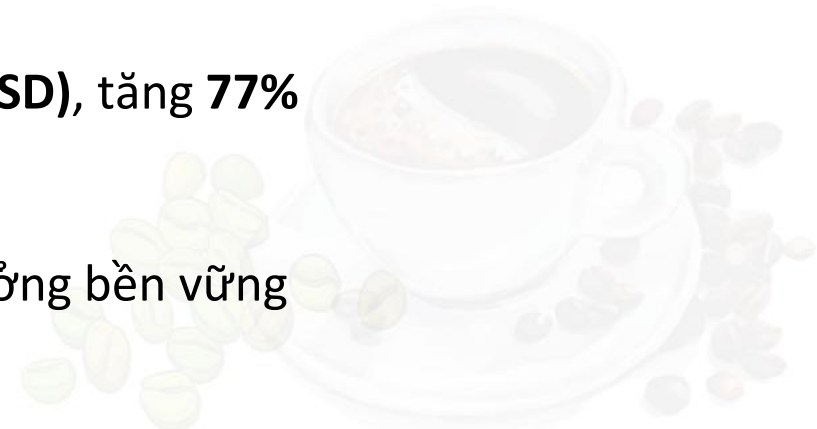
Chuỗi cà phê PunThai Coffee có trụ sở tại Bangkok đã mở thêm **244 cửa hàng mới** trong năm 2024, khi các nhà khai thác trạm xăng dầu Thái Lan tích cực mở rộng danh mục chuỗi cà phê của mình.

Tăng trưởng số lượng cửa hàng

Trong **Quý III/2024**, công ty mẹ **PTG Energy** mở thêm **98 cửa hàng mới**, nâng tổng số cửa hàng lên **1.126 địa điểm**, tăng **49%** so với cùng kỳ năm ngoái.

Doanh thu tăng trưởng ấn tượng

- **Quý III/2024:** Doanh thu PunThai Coffee đạt **573 triệu THB (16,4 triệu USD)**, tăng **77%** so với cùng kỳ năm trước.
- Doanh thu này cũng cao hơn **11%** so với quý trước, thể hiện sự tăng trưởng bền vững của thương hiệu.





THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

DIỄN BIẾN GIÁ CÀ TRONG THÁNG 11/2024

Tháng 11/2024, giá cà phê trong nước tiếp tục giảm nhẹ do Tây Nguyên, vùng sản xuất cà phê chính của Việt Nam, đang vào vụ thu hoạch niên vụ 2024/2025.

Lâm Đồng: 112.938 VNĐ/kg,

Giảm **49 VNĐ/kg** so với tháng trước.

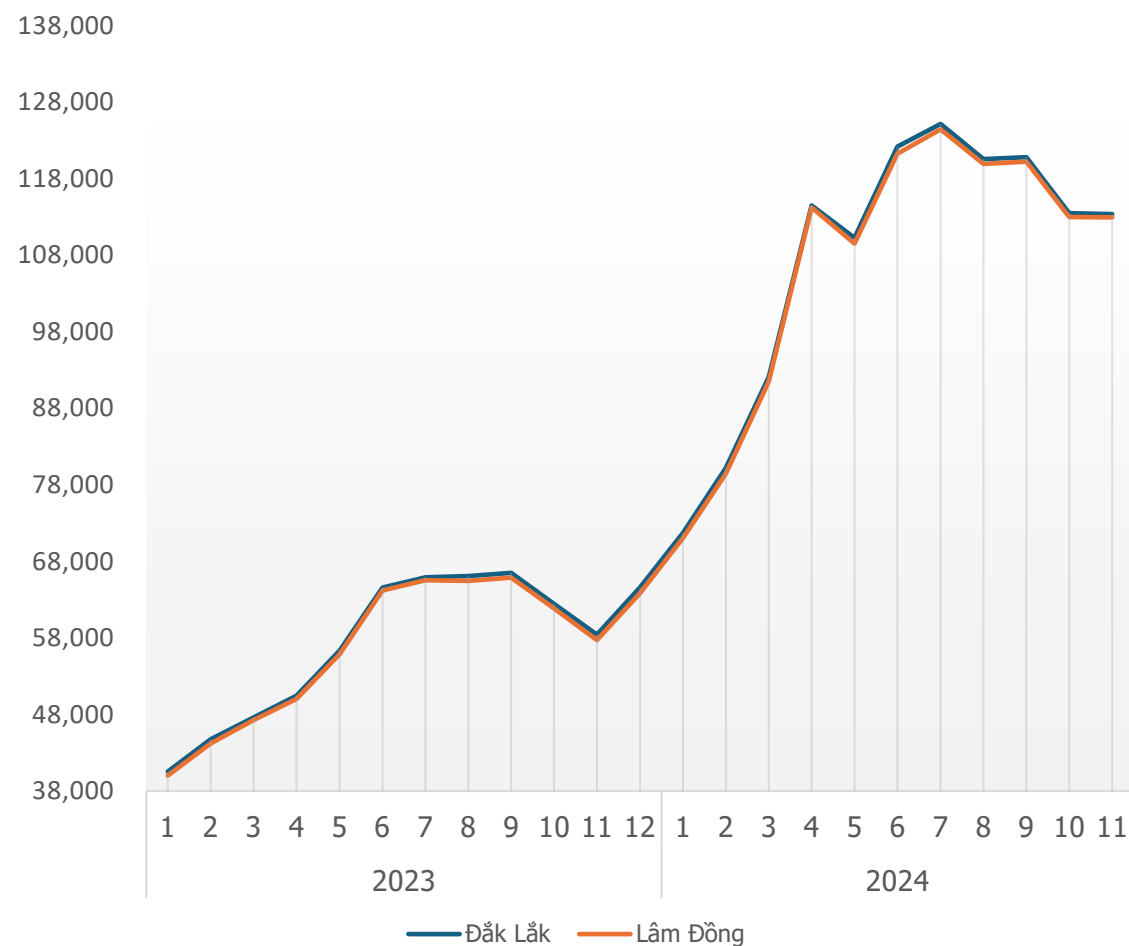
Tăng **51.227 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Đắk Lắk: 113.351 VNĐ/kg,

Giảm **112 VNĐ/kg** với tháng trước.

Tăng **54.899 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Giá cà phê tại số tỉnh Tây Nguyên giai đoạn
2023-2024



Nguồn: Cộng tác viên khu vực Tây Nguyên

TIN LIÊN QUAN

🌿 Thách thức trong thực hiện Quy định chống phá rừng EU (EUDR) tại Đắk Nông

1. Cơ sở pháp lý về đất đai:

- Phần lớn diện tích đất canh tác tại Đắk Nông có nguồn gốc từ đất lâm nghiệp, gây khó khăn trong việc xử lý và đáp ứng các yêu cầu pháp lý của EUDR.

2. Nhận thức của người dân:

- Nông dân trồng cà phê chưa quan tâm đến các quy định pháp lý về chống phá rừng, gây khó khăn trong việc xác minh tọa độ và diện tích vùng trồng.

3. Sản xuất nhỏ lẻ và chuỗi cung ứng phức tạp:

- Quy mô sản xuất nhỏ lẻ và nhiều tầng nấc trung gian trong chuỗi cung ứng làm giảm tính minh bạch.
- Nhiều nông hộ không đủ điều kiện để đăng ký mã số truy xuất nguồn gốc do thiếu giấy tờ pháp lý và tình trạng phá rừng để trồng cà phê.

🌱 Cơ hội từ EUDR

Mặc dù đối mặt với nhiều thách thức, EUDR mở ra cơ hội cho Đắk Nông:

- **Tái cơ cấu sản xuất nông nghiệp**, tăng cường minh bạch và bền vững.
- Thúc đẩy **chia sẻ lợi ích và trách nhiệm cộng đồng**, đóng góp vào sự đổi mới của ngành nông nghiệp địa phương.



TIN LIÊN QUAN

Đắc Lắc và tiềm năng nông nghiệp

- Đắc Lắc sở hữu nhiều sản phẩm nông nghiệp lợi thế, đặc trưng, trong đó **cà phê** là cây trồng chủ lực với diện tích **trên 210 nghìn ha** và sản lượng **khoảng 550 nghìn tấn/năm**.

Chương trình OCOP - Đòn bẩy kinh tế nông thôn

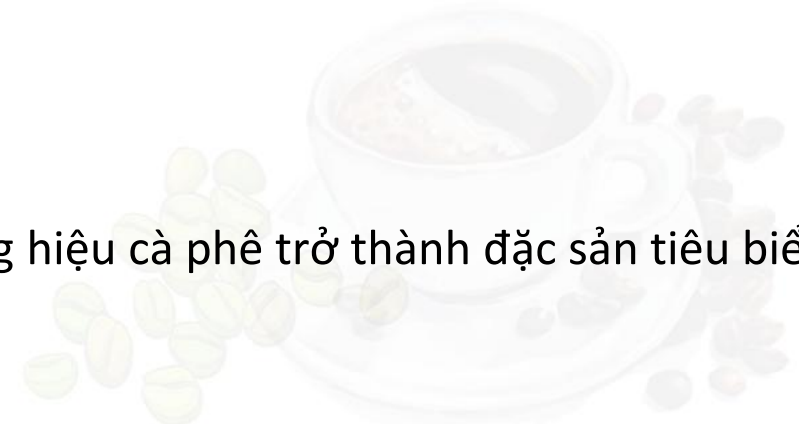
- Tỉnh xác định chương trình **Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)** là giải pháp hiệu quả để phát triển kinh tế nông thôn.
- Cà phê dẫn đầu với **hơn 70 sản phẩm OCOP (3-4 sao)** và **1 sản phẩm tiềm năng 5 sao**.

Nâng cấp và phát triển sản phẩm OCOP

- Quy trình được chú trọng: **trồng trọt, chăm sóc, thu hoạch, chế biến** để tạo ra các sản phẩm cà phê chất lượng cao.
- **OCOP** không chỉ tăng giá trị gia tăng mà còn giúp **khẳng định thương hiệu địa phương** và nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường.

Hướng đến đặc sản tỉnh Đắc Lắc

- Phát triển các sản phẩm đặc thù, phát huy tiềm năng bản địa, xây dựng thương hiệu cà phê trở thành đặc sản tiêu biểu của tỉnh.



TIN LIÊN QUAN

Thách thức trong phát triển cà phê đặc sản tại Việt Nam

- Cà phê đặc sản là **hướng đi chiến lược** nhằm nâng cao giá trị ngành cà phê Việt Nam.
- Tỷ lệ cà phê đặc sản nhỏ, sản lượng thấp, chưa tận dụng hết tiềm năng.
- **Giá trị kinh tế cao:** Cà phê Arabica đặc sản giá **1,2 triệu đồng/kg**, gấp 4 lần cà phê thường.

Hạn chế và nguyên nhân

- Chất lượng đạt **84-85/100**, thấp hơn Nam Mỹ (>90/100).
- Khó khăn trong **sơ chế, chế biến sau thu hoạch** và thiếu nhân lực trình độ quốc tế.
- **Hỗ trợ Nhà nước hạn chế**, thiếu tài liệu hướng dẫn phù hợp.

Chiến lược phát triển

- **Đề án phát triển cà phê đặc sản 2021-2030:**
 - Mục tiêu diện tích: **19.000 ha**.
 - Sản lượng: **11.000 tấn** vào năm 2030.
 - Tập trung phát triển **Robusta đặc sản** do phù hợp với điều kiện tự nhiên và lợi thế cạnh tranh.

Nỗ lực và tiềm năng

- Doanh nghiệp như **Simexco DakLak** tin tưởng vào tiềm năng cà phê Robusta đặc sản.
- Đẩy mạnh **đào tạo, nghiên cứu, và hợp tác quốc tế** để cải thiện chất lượng và xây dựng thương hiệu cà phê Việt Nam trên thị trường toàn cầu.



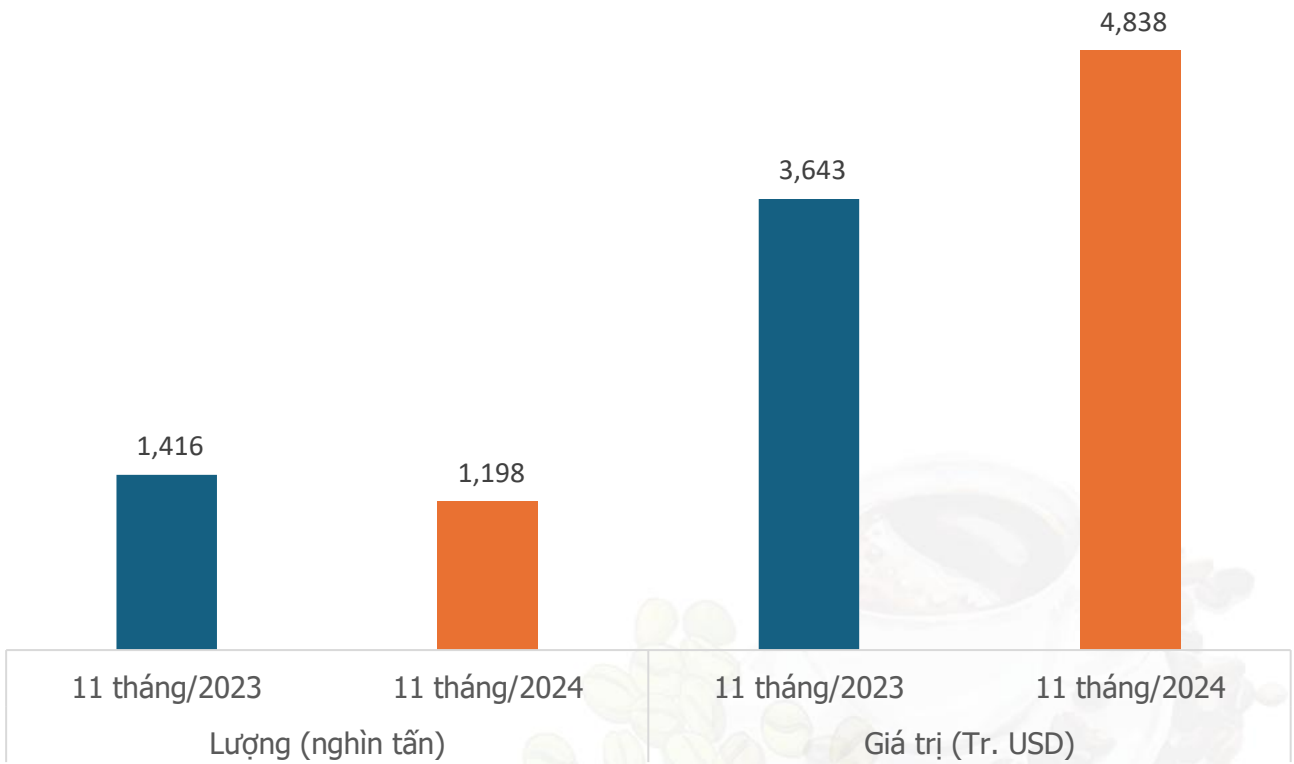


Tình hình xuất khẩu cà phê Việt Nam

1 TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CÀ PHÊ

11 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt **1.198** nghìn tấn, trị giá **4,84** tỷ USD, giảm **15,4%** về khối lượng nhưng tăng **32,8%** về giá trị so với cùng kỳ năm trước.

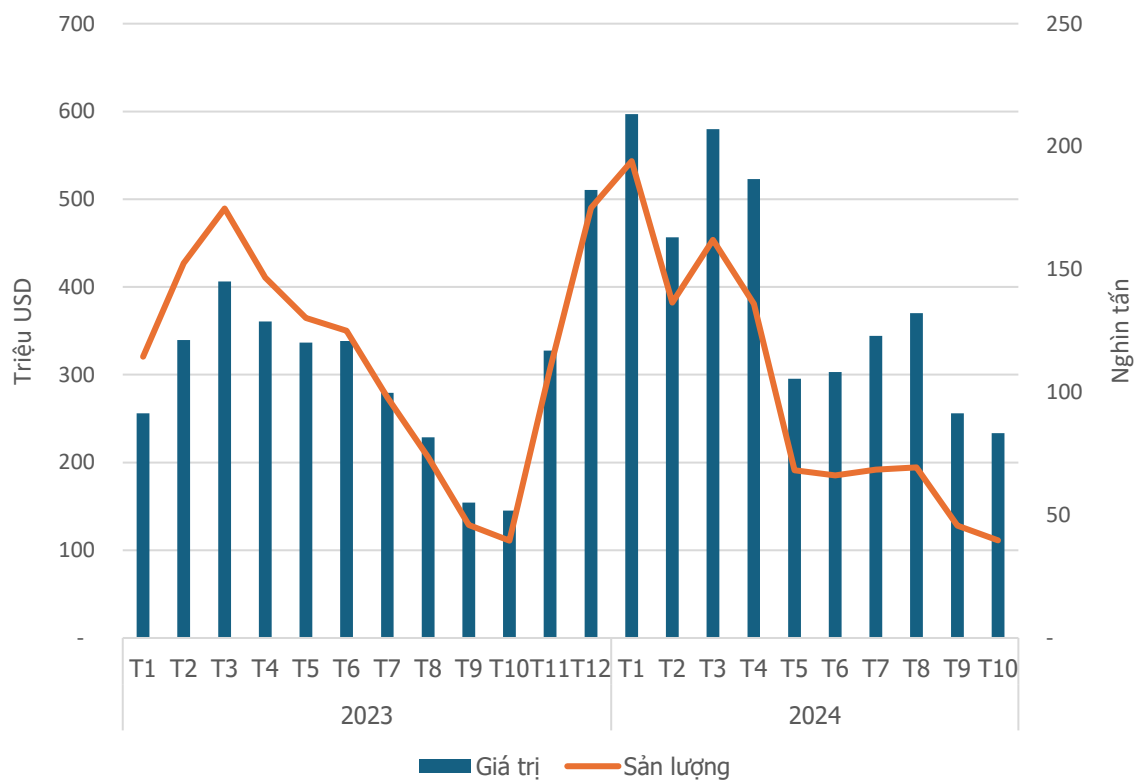
Sản lượng và giá trị xuất khẩu cà phê của Việt Nam 11 tháng đầu năm 2024



Nguồn: Bộ Nông nghiệp và PTNT

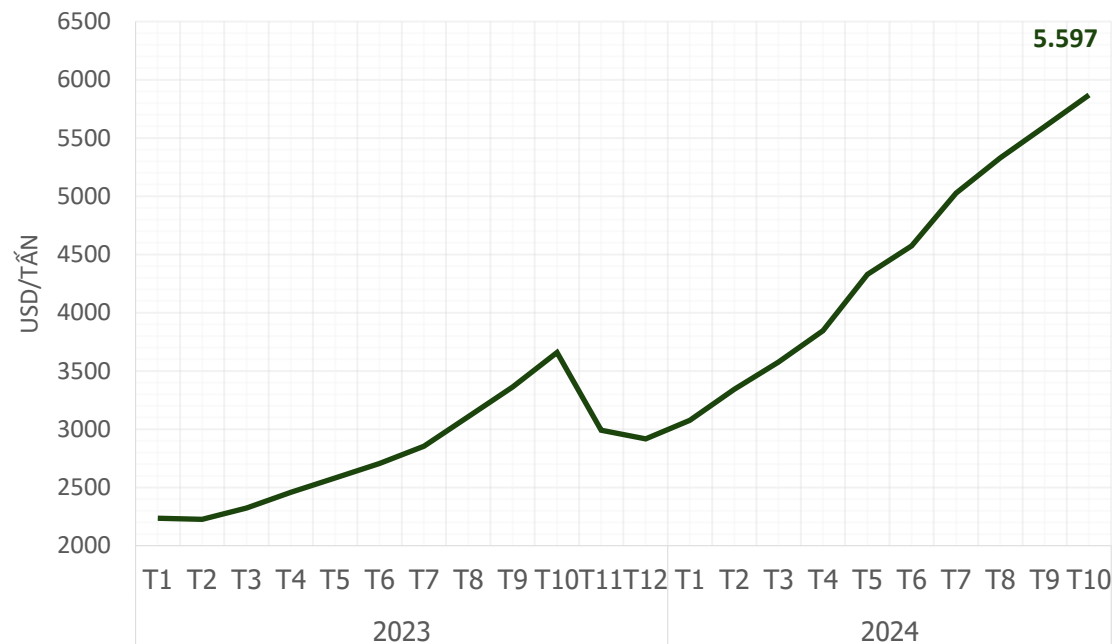
TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CÀ PHÊ

Theo Tổng cục Hải quan, tháng 10/2024, xuất khẩu cà phê đạt hơn **39,77 nghìn tấn** (khoảng 0,66 nghìn bao), trị giá **233,43 triệu USD**, **tăng 0,4%** về lượng và **tăng 61%** về giá trị so với cùng kỳ năm trước.

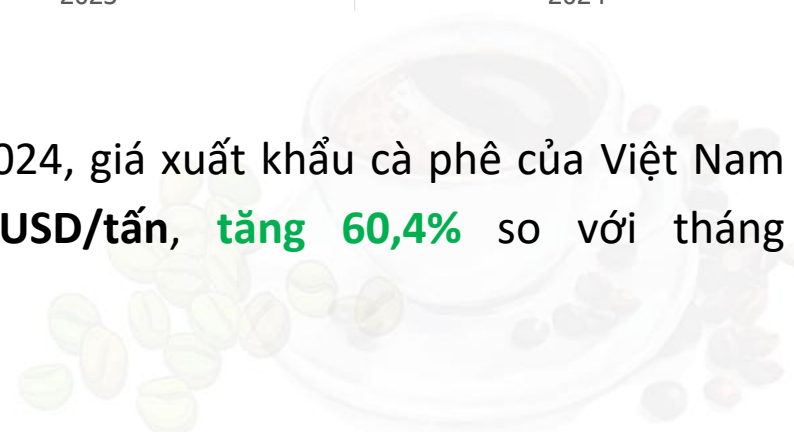


Nguồn: Tổng cục Hải quan

Giá cà phê xuất khẩu bình quân giai đoạn 2023-2024



Tháng 10/2024, giá xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt **5.869 USD/tấn**, **tăng 60,4%** so với tháng 10/2023.



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CÀ PHÊ

Giá trị xuất khẩu cà phê sang một số thị trường chính tháng 10/2024



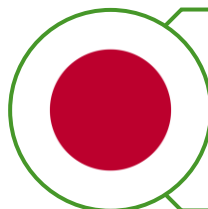
Liên minh Châu Âu (EU)

• Giá trị **101,9** triệu USD, ↑ **tăng 158%** so với T10/2023



ASEAN

• Giá trị **43,3** triệu USD ↑ **tăng 10%** so với T10/2023



Nhật Bản

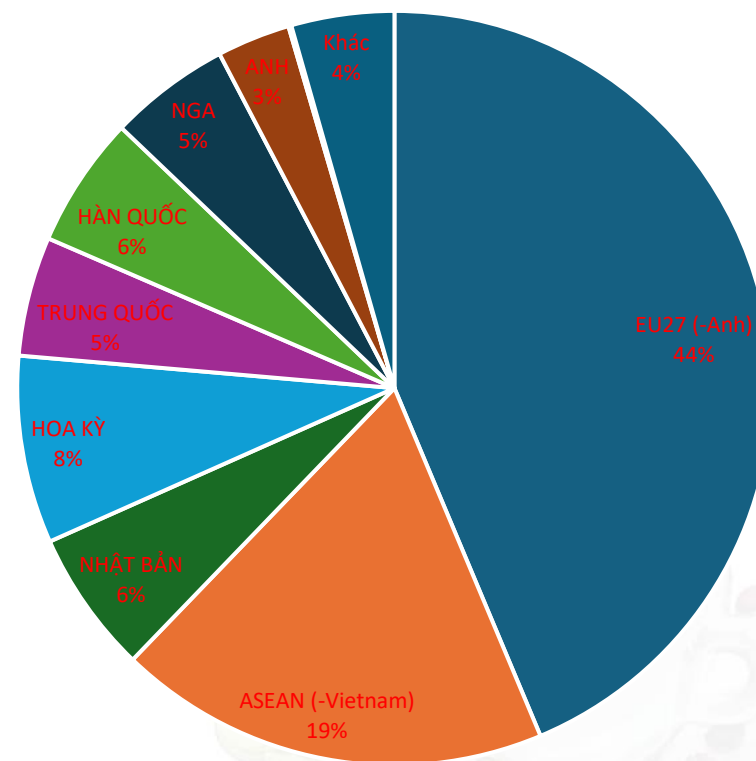
• Giá trị **14,3** triệu USD ↓ **giảm 22%** so với T10/2023



Hoa Kỳ

• Giá trị **18,8** triệu USD ↑ **tăng 198%** so với T10/2023

Cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê tháng 10/2024



Nguồn: Tổng cục Hải quan

1 TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU CÀ PHÊ

GIÁ TRỊ XUẤT KHẨU MỘT SỐ LOẠI CÀ PHÊ CHÍNH T10/2024



Chưa rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **138** Triệu USD

Giảm **51,4%** so với T9/2024

Tăng **109,5%** so với T10/2023



Cà phê tan

Kim ngạch: **65,1** Triệu USD

Tăng **17,3%** so với T9/2024

Tăng **41,3%** so với T10/2023



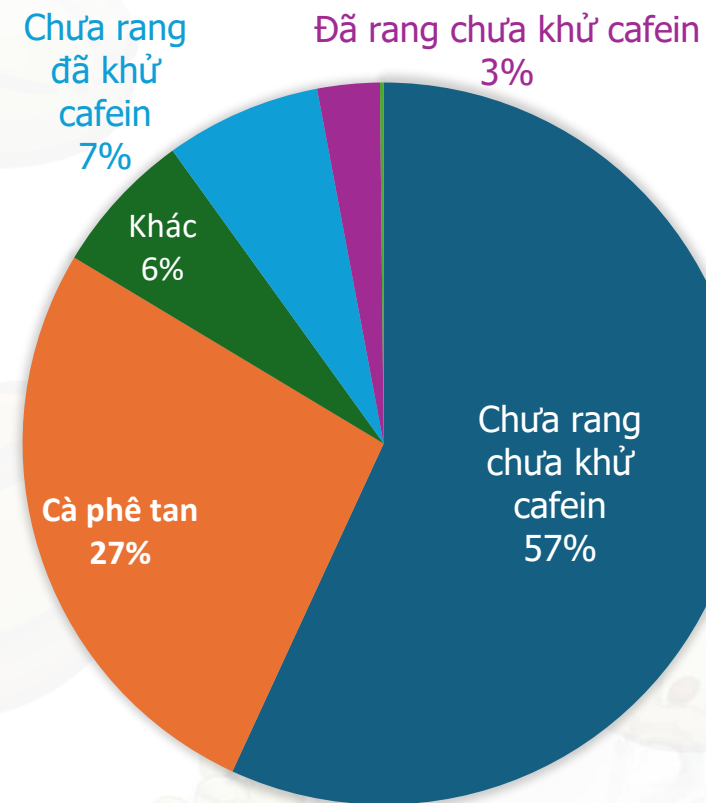
Chưa rang đã khử cafein

Kim ngạch: **17** Triệu USD

Giảm **4,9%** so với T9/2024

Tăng **24,3%** so với T10/2023

CƠ CẤU LOẠI CÀ PHÊ XUẤT KHẨU THÁNG 9/2024



Nguồn: Tính toán từ số liệu Hải quan

THỊ TRƯỜNG EU

Cà phê – Nông sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang EU

Trong **9 tháng đầu năm 2024**, Việt Nam xuất khẩu **431.231 tấn cà phê** sang EU, đạt kim ngạch **1,63 tỷ USD**. So với cùng kỳ năm 2023:

- **Lượng xuất khẩu giảm 8,1%**.
- **Giá trị xuất khẩu tăng 47,8%**, nhờ giá bình quân đạt **3.793 USD/tấn**, tăng **60,8%**.

Vai trò quan trọng của thị trường EU

- **Cà phê chiếm 58,7%** tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản của Việt Nam sang EU.
- EU là thị trường tiêu thụ cà phê lớn nhất của Việt Nam, chiếm **39% tổng khối lượng** và **38% kim ngạch** xuất khẩu.



A close-up photograph of coffee cherries on a branch. The cherries are in various stages of ripeness, ranging from bright green to a vibrant orange-red. The background is softly blurred, showing a person wearing a light-colored shirt and a wide-brimmed hat, likely a coffee worker, tending to the plants in a sunny outdoor setting.

Tình hình sản xuất cà phê tại Việt Nam

Diện tích và tình hình sản xuất cà phê tại huyện Lâm Hà năm 2024

- **Diện tích trồng cà phê:** Ổn định ở mức **39,44 nghìn ha** trong những năm gần đây.
- Nông dân đang tích cực thực hiện các biện pháp cải tạo như **tái canh, trồng mới và ghép cải tạo** trên **1.165 ha** cà phê già cỗi, năng suất thấp.

Hỗ trợ từ ngành Nông nghiệp

Ngành Nông nghiệp huyện khuyến cáo và hướng dẫn nông dân:

- **Lựa chọn giống cà phê năng suất cao**, phù hợp với điều kiện tự nhiên tại Lâm Hà.
- Tập trung tái canh, ghép cải tạo nhằm nâng cao năng suất và chất lượng hạt cà phê.

Mục tiêu nâng cao chất lượng sản xuất

Những nỗ lực cải tạo này nhằm thay thế diện tích cà phê kém năng suất, đồng thời nâng cao chất lượng cà phê Lâm Hà, đáp ứng nhu cầu thị trường và gia tăng giá trị sản xuất.



KON TUM

Thu hoạch cà phê niên vụ 2024/2025 tại Kon Tum

Người trồng cà phê đang thu hoạch với giá nội địa cao, tạo tâm lý phấn khởi dù sản lượng giảm do hạn hán khiến trái chín không đồng đều.

Giá cà phê và lợi nhuận

Giá thu mua quả tươi từ **22.000-23.000 VNĐ/kg** quả tươi, giúp nông dân đạt lợi nhuận cao hơn so với các năm trước.

Diện tích và sản lượng

- **Năm 2024**, tỉnh Kon Tum có trên **30.500 ha cà phê**.
- Vườn mới kinh doanh: **11-12 tấn tươi/ha**.
- Vườn lâu năm: **Trên 20 tấn/ha**.

Tác động kinh tế - xã hội

Giá cà phê tăng cao:

- **Nâng cao thu nhập** cho người dân.
- Tạo động lực để nông dân **gắn bó với cây cà phê**.



GIAI LAI

Phát triển cà phê bền vững tại Gia Lai

- Gia Lai tập trung phát triển ngành cà phê theo hướng **bền vững**, chống phá rừng trong bối cảnh giá cà phê tăng cao.
- **Giữ ổn định diện tích hiện có** (105.000 ha), không mở rộng tự phát, nâng cao năng suất qua thâm canh kỹ thuật.

Yêu cầu sản xuất và xuất khẩu

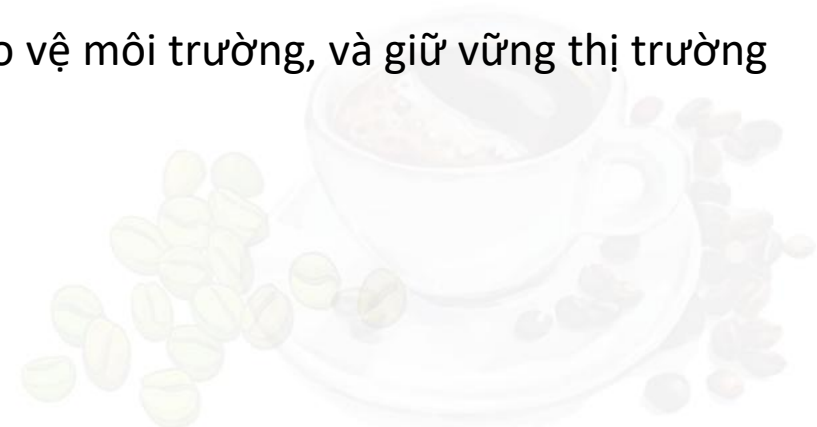
- **Chọn giống chất lượng, kháng bệnh** và nâng cao tiêu chuẩn quốc tế như **VietGAP, 4C, RA**.
- Tuân thủ Quy định **Chống phá rừng (EUDR)** của EU:
 - 100% cà phê xuất khẩu phải có thông tin GPS.
 - Xác minh rủi ro phá rừng và bảo vệ tài nguyên rừng.

Thực trạng và chiến lược

- Hơn **105.000 ha cà phê**, với gần **60.000 ha đạt tiêu chuẩn bền vững**, tập trung ở Chư Sê, Đăk Đoa, Ia Grai, Chư Prông.
- Triển khai dự án **xác định vùng trồng** nhằm đảm bảo tuân thủ quy định quốc tế, bảo vệ môi trường, và giữ vững thị trường xuất khẩu.

Hợp tác và đổi mới

- Tăng cường **hợp tác công tư** để thích ứng với yêu cầu quốc tế.
- Xây dựng hệ thống quản lý bền vững, đảm bảo phát triển ngành cà phê lâu dài.



TÀI LIỆU THAM KHẢO

- **Mục diễn biến giá quốc tế:** Tổ chức cà phê Thế giới, Investing
- **Mục sản xuất và xuất khẩu toàn cầu:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA); Tổ chức cà phê Thế giới
- **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin PTNNNT
- **Mục tình hình sản xuất:** Báo cáo thống kê của Tổng cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và PTNT, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin PTNNNT
- **Mục tình hình xuất khẩu trong nước:** Tổng cục Hải Quan Việt Nam

[1]: <https://www.iandmsmith.com/news-headlines/coffee-market-reports/coffee-market-report-1995>

[2]: <https://www.iandmsmith.com/news-headlines/coffee-market-reports/coffee-market-report-1993>

[3]: https://www.worldcoffeeportal.com/Latest/News/2024/November/PunThai-Coffee-posts-strong-third-quarter-as-Thai?dm_i=3VQO,1OI92,91QCBD,6HLVW,1/coffee-market-report-1976

[4]: <https://baodaknong.vn/quy-dinh-chong-pha-rung-va-nhung-thach-thuc-cua-dak-nong-233940.html>

[5]: <https://www.iandmsmith.com/news-headlines/coffee-market-reports/coffee-market-report-1993>

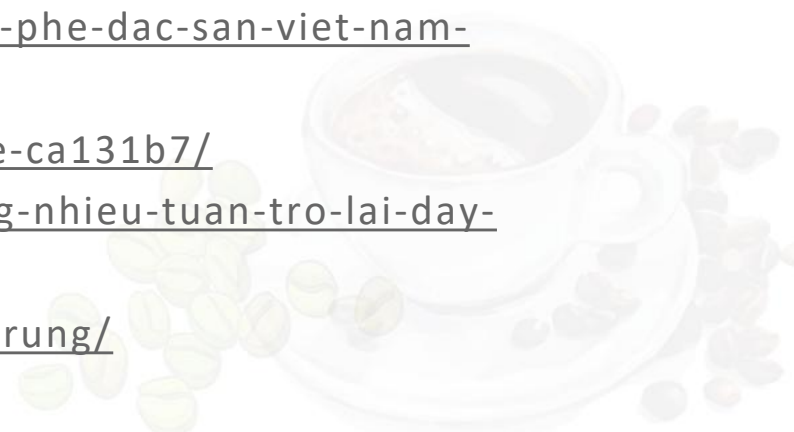
[6]: <https://nongnghiep.vn/phat-trien-san-pham-ocop-tu-nong-san-chu-luc-d408146.html>

[7]: <https://doanhnghiepkinhdoanh.doanhnhavn.vn/the-kho-trong-phat-trien-ca-phe-dac-san-viet-nam-422024112118216616.htm>

[8]: <https://baolamdong.vn/kinh-te/202411/lam-ha-tai-can-h-1165-ha-ca-phe-ca131b7/>

[9]: <https://vietnambiz.vn/gia-ca-phe-hom-nay-1411-tang-len-muc-cao-nhat-trong-nhieu-tuan-tro-lai-day-202411147054592.htm>

[10]: <https://giacaphe.com/89770/gia-lai-phat-trien-ca-phe-ben-vung-chong-pha-rung/>



Báo cáo được thực hiện bởi **AGROiNFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
