



VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO THÁNG 7/2025

TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

- Trung Quốc phát triển, mở rộng diện tích trồng các loại trái cây đang là mặt hàng chủ lực của Việt Nam;
- Cung vượt cầu khi sản lượng khoai tây của Mexico tăng 20-30%;
- Xuất khẩu vải thiều của Trung Quốc tăng mạnh;
- Myanmar đẩy mạnh xuất khẩu bơ sang Trung Quốc;
- Campuchia xuất khẩu lô 17 tấn sầu riêng tươi đầu tiên sang Trung Quốc;
- Uzbekistan tăng gấp đôi lượng đào xuất khẩu trong nửa đầu năm 2025;
- Xuất khẩu hạnh nhân Hoa Kỳ giảm 6,1% so với cùng kỳ 2024;
- Mexico bắt đầu xuất khẩu bơ sang Brazil;
- Trung Quốc sẽ ngừng quy trình miễn thuế đối với hàng nông sản Hoa Kỳ;
- Malaysia đang xây dựng trung tâm thu gom và chế biến sầu riêng tại bang Johor.



TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Xuất khẩu rau quả đạt hơn 3,8 tỷ USD sau 7 tháng đầu năm;
- ❖ Xuất khẩu sầu riêng Việt Nam đạt hơn 1 tỷ USD;
- ❖ Ngành dừa nâng tầm xuất khẩu tỷ đô;
- ❖ Xuất khẩu vải thiều tăng 92% trong 6 tháng đầu năm 2025;
- ❖ Xuất khẩu thanh long Việt Nam sụt giảm nhanh;
- ❖ Cần chiến lược rõ ràng để kiếm nhiều tỷ đô từ trái cây;
- ❖ Sầu riêng Việt Nam được Trung Quốc kiểm tra và đánh giá rất tốt;
- ❖ Chuối Cavendish - ứng viên trái cây xuất khẩu tỷ đô;
- ❖ Sầu riêng Gia Lai gặp khó vì thời tiết;
- ❖ Dứa Cayenne bén rễ, cho quả ngọt ở Hà Tĩnh;
- ❖ Đồng Tháp tiên phong thử nghiệm khắc phục vùng trồng sầu riêng bị nhiễm cadimi;
- ❖ Vụ ớt đầu mùa mưa tại Đồng Tháp được mùa giá cao.



THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Diễn biến giá cả trong tháng 7/2025

Tại thị trường Trung Quốc, giá cà rốt, tỏi, lê, thanh long, chuối giảm; giá gừng tăng so với tháng trước.

Cà rốt:



5.123 VNĐ/kg,

giảm **504 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **5.085 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:



46.991 VNĐ/kg,

giảm **2.646 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **17.800 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



32.757 VNĐ/kg,

tăng **724 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **5.755 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



21.067 VNĐ/kg,

giảm **993 VNĐ/kg** so với tháng trước.
tăng **5.405 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



36.119 VNĐ/kg,

giảm **1.314 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **1.783 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

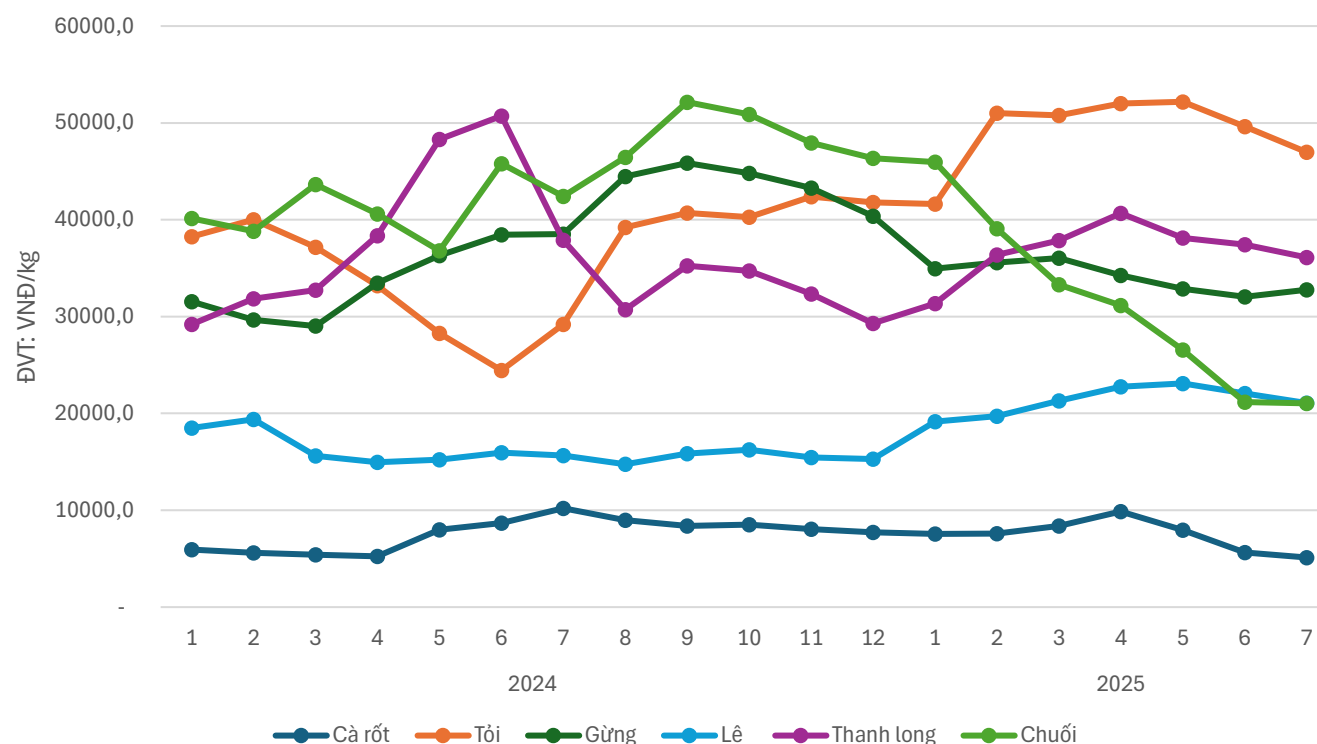
Chuối:



21.043 VNĐ/kg,

giảm **124 VNĐ/kg** so với tháng trước.
giảm **21.382 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại rau quả
trên thị trường Trung Quốc





THẾ GIỚI - Tình hình sản xuất cà chua

📈 Nguồn cung trên thị trường đang tăng

Bắc Ý

✅ Gieo trồng hoàn tất cuối tháng 6

☀️ Thời tiết thuận lợi

🚗 Bắt đầu thu hoạch: 25/7

📦 Sản lượng dự kiến: **3 triệu tấn**

💰 Giá ổn định

Bồ Đào Nha

🌱 Gieo trồng: 11/5 - cuối tháng 6

🌡️ Tránh được nắng nóng kéo dài, đêm mát mẻ, hỗ trợ cây phát triển

📅 31 Thu hoạch: dự kiến bắt đầu **giữa tháng 8**

📅 31 70% thu hoạch vào tháng 9, 10-15% trong tháng 10

💶 Giá nguyên liệu: **115 euro/tấn**

📦 Sản lượng dự kiến: **1,35 triệu tấn**

💰 Giá giảm so với năm ngoái

Tây Ban Nha

🌱 Gieo trồng: kết thúc cuối tháng 6 (muộn khoảng 15 ngày)

🚗 Thu hoạch: cuối tháng 7 (Andalusia), đầu tháng 8 (Extremadura)

📦 Sản lượng dự kiến: **2,6 triệu tấn**

📈 Diện tích gieo trồng thấp hơn kỳ vọng

💰 Giá giảm so với năm ngoái





THẾ GIỚI - Tình hình thị trường ớt

💰 Nguồn cung dồi dào, giá cả hấp dẫn

Thổ Nhĩ Kỳ

🔥 Nguồn cung ớt Capia dồi dào, giá cao: **12-16 TRY/kg (0,29-0,39 USD/kg)**

📊 Giá ớt Topa và Demre ổn định

Ai Cập

📦 Nguồn cung dồi dào

💰 Giá cả cạnh tranh, nhất là với ớt Lombardi & ớt Capia

Peru

🌱 Thu hoạch thuận lợi, nguồn cung dồi dào

🌶️Ớt jalapeño & mini được thu hoạch nhiều

🌐 Dẫn đầu xuất khẩu ớt Piquillo

📄 Các hợp đồng xuất khẩu đầu tiên đã được ký kết





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



TRUNG QUỐC: Phát triển, mở rộng diện tích trồng các loại trái cây đang là mặt hàng chủ lực của Việt Nam

Sầu riêng

Trung Quốc tiêu thụ hơn 85% sầu riêng toàn cầu, hiện nay đã đẩy mạnh trồng sầu riêng trong nước.

- ❖ Sầu riêng được trồng thử tại Hải Nam từ 2019, đến 2024 đã đạt 2.700ha.
- ❖ Ngoài Hải Nam, các tỉnh Quảng Đông, Quảng Tây, Vân Nam cũng phát triển mạnh.

Sầu riêng Hải Nam có ưu điểm: chín tự nhiên, cùi dày, ngọt, ít mùi, không cần vận chuyển xa.

Mùa thu hoạch: cuối tháng 6 - đầu tháng 7.

Năm 2025, sản lượng ước đạt gần 2.000 tấn (tăng mạnh so với năm đầu 2023).

Thanh long

Diện tích thanh long Trung Quốc đã vượt Việt Nam sau 10 năm.

Thách thức đối với các thị trường khác

Thách thức lớn với Thái Lan, Việt Nam - buộc doanh nghiệp phải nâng cao chất lượng và độ tươi sản phẩm.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



MEXICO: Cung vượt cầu khi sản lượng khoai tây tăng 20-30%

 **Sản lượng tăng mạnh:** Sản lượng khoai tây Mexico tăng 20-30% (1–5/2025), trong khi nhu cầu giảm tương đương.

 **Chuyển đổi cây trồng:** Nông dân ở Sonora & Sinaloa chuyển từ ngô, cỏ linh lăng sang khoai tây do thiếu nước → dẫn đến dư cung.

 **Giá giảm sâu:** Tháng 3, giá tại nông trại chỉ còn 7 peso/kg ($\approx 0,41$ USD/kg), so với 25 peso/kg ($\approx 1,47$ USD/kg) hồi tháng 10/2024. Trong khi đó, giá bán lẻ vẫn luôn duy trì ở mức >30 peso ($\approx 1,76$ USD/kg).

 **Cạnh tranh từ hàng nhập khẩu:** Khoai tây Hoa Kỳ chiếm lĩnh siêu thị, gây áp lực giá lên nông sản nội địa.

 Các quy định phức tạp khiến Mexico khó áp dụng biện pháp chống bán phá giá.

 **Thiếu hỗ trợ:** Không có trợ cấp rõ ràng, trong khi lợi thế chi phí và thương mại nghiêng về hàng nhập khẩu → nông dân trong nước gặp khủng hoảng.





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



AZERBAIJAN: Một trang trại dự kiến đạt kỷ lục 100 tấn việt quất năm 2025

? Trang trại việt quất lớn nhất Azerbaijan dự kiến kỷ lục 100 tấn

📍 Vị trí: Siyazan, làng Yenikend – thành lập 2018

🌱 Giống trồng: Nhập từ Úc, Chile, Hà Lan, Tây Ban Nha

📈 Sản lượng:

Năm 2024: 80 tấn/20 ha

Năm 2025: 100 tấn (cao nhất từ trước đến nay)

👤 Nhân lực: 30 nhân viên cố định + 200 lao động thời vụ

📦 Đóng gói & phân phối:

Trọng lượng đóng gói: 250g & 500g, làm lạnh trước giao hàng

80% xuất khẩu → Một số nước khu vực Đông Âu, Kavkaz, Trung Á, Vùng Vịnh

Nội địa: chuyển lạnh đến Baku

💰 Giá bán buôn: 24 AZN/kg (~14,6 USD/kg)

💡 Công nghệ:

Hệ thống tưới hiện đại (lọc UV, thẩm thấu ngược)

Thụ phấn bằng ong Bombus, không thuốc BVTV (100% hữu cơ)

📊 Mật độ trồng: >8.000 cây/ha, cắt tỉa hàng năm để duy trì chất lượng

🔥 Xu hướng: Việt quất ngày càng phổ biến nhờ giàu chất chống oxy hóa, ít đường, tốt cho sức khỏe



TRUNG QUỐC

Hải quan Trung Quốc cập nhật tiêu chuẩn kiểm dịch xoài Ecuador

Xoài Ecuador đã được phép vào Trung Quốc từ 2016, chủ yếu qua đường hàng không.

🌿 Mùa vụ: Bắt đầu cuối tháng 9 → đạt đỉnh tháng 11-12. Tháng 10 là giai đoạn thuận lợi do ít cạnh tranh.

💰 Từ 2024, xoài Ecuador được **miễn thuế nhập khẩu** theo FTA Trung Quốc - Ecuador.

✅ Yêu cầu kiểm dịch mới:

Trước đóng gói: chọn lọc, rửa, ngâm dung dịch diệt khuẩn

Sau xử lý nước nóng: bảo quản kho lạnh sạch, chống côn trùng

💧 Xử lý nước nóng:

🌡 $\geq 46.1^{\circ}\text{C}$

🕒 Tùy theo khối lượng:

- $<500\text{g} \rightarrow \geq 75$ phút
- $500\text{--}650\text{g} \rightarrow \geq 90$ phút
- $>650\text{g} \rightarrow \geq 110$ phút

Nếu làm mát sau đó $\rightarrow +10$ phút & nước $\geq 21,1^{\circ}\text{C}$



TRUNG QUỐC

Xuất khẩu vải thiều của Trung Quốc tăng mạnh

- 📈 2025, Sản lượng & giá tăng nhờ:
 - 🌱 Vụ mùa bội thu
 - ❄️ Công nghệ bảo quản tiên tiến → Giữ tươi tới 1 tháng
- 📍 Quảng Đông: chiếm >70% tổng xuất khẩu
 - 🏆 **Mật Danh:** 7.100 tấn (+132%) → xuất khẩu đến 22 quốc gia
- 💰 **Giá bán quốc tế cao:** có giống đạt **29,9 USD/kg**
- ⚠️ **Thách thức:**
- ✈️ **Logistics tốn kém:**
 - Vận chuyển bằng hàng không: 5-10 USD/kg → chiếm 30-40% chi phí
- 🚢 Đường biển rẻ hơn nhưng: thời gian lâu + hao hụt cao
- 📌 Trung Quốc cần tối ưu chi phí để giữ lợi thế cạnh tranh.



TRUNG QUỐC

Trái lê Trung Quốc lần đầu vào thị trường Argentina



Lô hàng đầu tiên:

- ✓ 17,5 tấn lê giống **Crown**
- ✓ Đã bày bán tại **Chợ Trung tâm Buenos Aires**



Giá bán: Cao hơn lê nội địa

- ✓ Khoảng 45.000 ARS/hộp (≈ 35 USD/hộp)
- ✓ Khoảng 4.500 ARS/kg ($\approx 3,5$ USD/kg)



Tác động:

- ✓ Đa dạng lựa chọn cho người tiêu dùng
- ✓ Nông dân Argentina lo ngại **thương mại bất cân xứng** (khó tiếp cận thị trường Trung Quốc)



Chiến lược:

- ✓ Trung Quốc tăng xuất khẩu nông sản sang Mỹ Latinh
- ✓ Thách thức: **đảm bảo công bằng & tính tương hỗ** trong hoạt động thương mại



MYANMAR

Myanmar đẩy mạnh xuất khẩu bơ sang Trung Quốc

🔍 Nông dân phải kiểm tra 6 loại côn trùng để đủ điều kiện xuất khẩu.

📅 Xuất khẩu dự kiến bắt đầu từ tháng 10/2025.

🏛️ Hội thảo tuân thủ tiêu chuẩn hải quan Trung Quốc (GACC) tổ chức tại bang Shan.

🌐 Hiệp hội Sản xuất và Xuất khẩu Bơ Myanmar (MAVO) tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu sang Singapore, Malaysia, Thái Lan.

💉 Tăng cường nhập khẩu phân bón, thuốc BVTV nhằm phục vụ sản xuất.

🤝 Nông dân và doanh nghiệp hợp tác nâng cao kỹ thuật và chiến lược xuất khẩu



CAMPUCHIA

- 🍌 **Xuất khẩu xoài của Campuchia giảm nhẹ**
- 📉 Giảm 7,14% xuất khẩu xoài tươi trong nửa đầu 2025 (176.909 tấn)
- 📈 Ngược lại, xoài sấy khô tăng 19,26% nhờ nhà máy trong nước chế biến
- 🏭 Có **38 công ty** SX xoài sấy - chủ yếu ở **Kampong Speu**, phần lớn là doanh nghiệp Trung Quốc
- 🌐 Xoài sấy xuất sang **EU, Hoa Kỳ, Hàn, Trung Quốc, ASEAN**
- 🚫 Một số nhà máy bị **đình chỉ do vi phạm môi trường**
- ⚠️ **Căng thẳng biên giới** với Thái Lan khiến **nhu cầu trong nước tăng mạnh**
- 🚫 Campuchia **cấm nhập khẩu trái cây Thái**, thúc đẩy tiêu dùng hàng nội địa
- 💰 **Chủ nghĩa tiêu dùng nội địa** tăng, nhưng vẫn gặp khó do **dư cung mùa thu hoạch**
- 📢 Chuyên gia kêu gọi **đa dạng thị trường và đào tạo nông dân** để ổn định ngành



CAMPUCHIA

Campuchia xuất khẩu lô 17 tấn sầu riêng tươi đầu tiên sang Trung Quốc

 Ngày 17/7/2025: Campuchia xuất khẩu lô 17 tấn sầu riêng tươi đầu tiên sang Trung Quốc qua cảng Sihanoukville và đến Thâm Quyển sau 9 ngày

 Thành công nhờ hỗ trợ từ hai chính phủ, chỉ mất 3 tháng hoàn tất quy trình

 Diện tích và sản lượng trồng sầu riêng của Campuchia

❖ Diện tích Hơn 5.000 ha

❖ Sản lượng: ~37.000 tấn/năm

 Các vùng trồng chính: Tbong Khmum, Kampot, Kompong Cham.

 Đã có 112 vườn và 30 nhà máy được Trung Quốc chứng nhận.

 Áp dụng quản lý tiêu chuẩn & công nghệ chuỗi lạnh.

 Giúp mở rộng thị trường - tăng sức cạnh tranh.



UZBEKISTAN

Uzbekistan tăng gấp đôi lượng đào xuất khẩu trong nửa đầu năm 2025

 Xuất khẩu: 32.937 tấn

 Trị giá: 31,4 triệu USD

 Tăng: 2,2 lần (+17.600 tấn so với cùng kỳ năm 2024)

 Thị trường xuất khẩu chính (T1–T6/2025):

✓ Nga: 24.752 tấn

✓ Kazakhstan: 6.387 tấn

✓ Kyrgyzstan: 1.531 tấn

✓ Belarus: 210 tấn

 Khác: 57 tấn



HOA KỲ

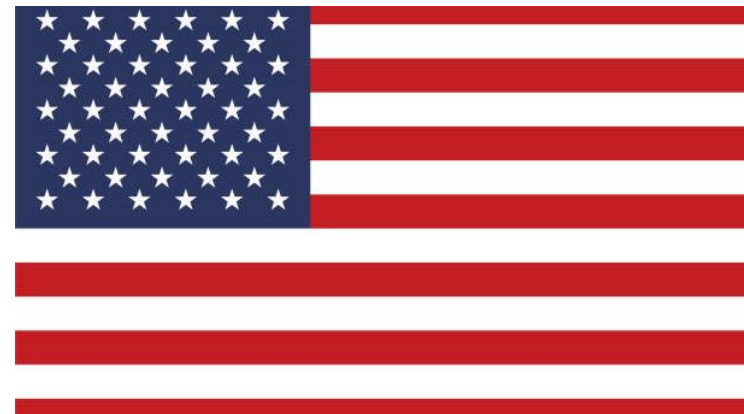
Xuất khẩu hạnh nhân Hoa Kỳ giảm 6,1% so với cùng kỳ 2024

 **Xuất khẩu hạnh nhân Hoa Kỳ tháng 6/2025**

- Tổng xuất khẩu: **61.411 tấn**  6,1% so với cùng kỳ 2024.
- Ấn Độ:  28,9% → **15.757 tấn**
- Ý:  64,6% → **4.030 tấn**
- Đức:  21,7% → **3.096 tấn**
- Tây Ban Nha:  7,7% → **5.542 tấn**
- UAE:  46,9% → **3.750 tấn**
- Trung Quốc: giảm mạnh do căng thẳng thương mại, chuyển hướng nhập từ Úc
- Trung Đông: giảm do bất ổn địa chính trị

 **Dự báo sản lượng & nguồn cung**

- Sản lượng 2025: ~ 1,36 triệu tấn  gần 10% → cao thứ 2 trong lịch sử.
- Tồn kho cuối 2024/25: < 250.000 tấn
- Nguồn cung niên vụ 2025/26: > 1,61 triệu tấn



MEXICO

Mexico bắt đầu xuất khẩu bơ sang Brazil

🥑 Mexico bắt đầu xuất khẩu bơ sang Brazil

- **Lý do:** Thuế quan của Mỹ ảnh hưởng đến thương mại.
- **Thông báo:** Bộ trưởng Nông nghiệp **Julio Berdegué Sacristán** cho biết Brazil đã cho phép nhập khẩu bơ Mexico.
- **Thị trường mới:** Brazil với **200 triệu người tiêu dùng**.

🌍 Vị thế bơ Mexico

- 🌱 **Sản xuất số 1 thế giới:** chiếm **34%** sản lượng toàn cầu.
- 🏡 **Michoacán:** cung ứng **84,9%** bơ của Mexico.
- 📍 Các vùng khác: Jalisco, México, Nayarit, Morelos, Guerrero.
- 📊 **Thị trường xuất khẩu chính:** Hoa Kỳ (80%); Canada (7%), Nhật Bản (3%)

🇲🇽 **Thương mại Mexico – Brazil**

- **Kim ngạch 2023:** hơn **16 tỷ USD**
 - Brazil xuất sang Mexico: hơn **12 tỷ USD**
 - Mexico xuất sang Brazil: hơn **4 tỷ USD**
- 📄 Hai bên đang đàm phán cập nhật hiệp định thương mại.



NAM PHI

Xuất khẩu cam quýt của Nam Phi tăng 18% tính đến giữa mùa

-   **+18% sản lượng xuất khẩu** so với cùng kỳ 2024
-  **EU & Trung Đông** là thị trường chính
-  **Vận chuyển đường sắt tăng 16%**, giúp giảm áp lực cảng
-  **Xuất khẩu đến hơn 100 quốc gia,**

Là quốc gia xuất khẩu cam quýt đứng thứ 2 toàn cầu, sau Tây Ban Nha

 **Trang bị mới:** cầu trục, xe nâng, đầu kéo... giúp cải thiện năng suất

-  **Dự báo đạt mục tiêu 106.500 container lạnh** cho cả mùa
-  **Chất lượng trái đạt mức tốt** giúp tăng sản lượng và mở rộng thị trường



UZERBEKISTAN

 **Dưa lưới Uzbekistan lần đầu xuất khẩu sang Anh**
10 tấn dưa được chuyển từ Tashkent đến London, bán hết nhanh tại siêu thị.

 Gồm giống lai & dưa đường truyền thống, có vị ngọt đặc trưng.

 Thực hiện kiểm tra nitrat, đường, thuốc BVTV theo chuẩn quốc tế.

 Chuỗi lạnh duy trì xuyên suốt, dùng log nhiệt giám sát.

 Kế hoạch tăng đơn hàng tùy theo kết quả thử nghiệm.

 Vận chuyển đường không, có thể kết hợp đường bộ & đường sắt.

 Xuất khẩu rau củ sấy, hạt & trái cây tươi cũng tăng mạnh.

 Nông dân hiện đại hóa canh tác, mã QR truy xuất nguồn gốc.

 XK nông sản sang Anh tăng gần gấp đôi trong 5 tháng đầu năm 2025.



BRAZIL

Brazil giảm nhập khẩu táo 13% (H1/2025)

 Khối lượng nhập khẩu: 80.700 tấn (↓ 13% so với 2024), cao hơn 48% so với trung bình 5 năm.

2024: nhập kỷ lục 235.000 tấn do trong nước mất mùa, cung không đủ cầu.

Dự báo 2025:

- ✓ Tổng nhập khẩu <200.000 tấn
- ✓ 20% tiêu thụ nội địa **phụ thuộc nhập khẩu**

Nguồn cung thay đổi:

- ✓ Chile: ↓25% còn 36.000 tấn
- ✓ Italy: nhẹ còn 17.000 tấn
- ✓ Argentina: ↑16.000 tấn (từ 14.600)

Yếu tố ảnh hưởng:

- ✓ Biến động kinh tế & tỷ giá
- ✓ Đồng tiền Brazil suy yếu → chi phí nhập khẩu tăng
- ✓ Dù vậy, Brazil vẫn **thị trường chiến lược cho táo toàn cầu**



ECUADOR

Thanh long Ecuador bị cấm nhập khẩu vào Peru, gây nên căng thẳng thương mại giữa hai quốc gia này



Ngày hiệu lực: 01/07/2025



Nguyên nhân: Phát hiện dư lượng hóa chất cấm trong 1 lô hàng



Phản ứng của Ecuador:

- ✓ Chỉ trích Peru không tuân thủ quy trình quốc tế
- ✓ Tiến hành rà soát nội bộ, tăng kiểm soát GAP & kiểm dịch



Xuất khẩu:

- ✓ 50.000 tấn xuất khẩu vào năm 2023, trị giá 159 triệu USD
- ✓ Thị trường chính: Hoa Kỳ, Canada, Colombia, mở rộng sang Argentina.
- ✓ Peru nhập thanh long từ Ecuador từ 2022



Giải pháp:

- ✓ Ecuador thúc đẩy đối thoại ngoại giao, yêu cầu Peru tuân thủ hiệp định thương mại song phương & chuẩn mực quốc tế





TRUNG QUỐC

Trung Quốc sẽ ngừng quy trình miễn thuế đối với hàng nông sản Hoa Kỳ từ ngày 1/8/2025. Dù chưa có thông báo chính thức, các nguồn tin trong ngành cho biết các đơn xin miễn thuế mới sẽ không còn được chấp nhận và những miễn trừ đã được phê duyệt chỉ có hiệu lực đến ngày 14/9/2025.

Thông báo hiển thị trên nền tảng đăng ký trực tuyến của Bộ Tài chính Trung Quốc cho biết không chấp nhận đơn mới đối với mã thuế liên quan từ ngày 1/8. Hiện chưa rõ việc đình chỉ này áp dụng cho tất cả sản phẩm hay chỉ một phần, nhưng nhiều mặt hàng nông sản Hoa Kỳ, trong đó có trái cây được xác nhận bị ảnh hưởng.

Chương trình miễn thuế này bắt đầu từ tháng 3/2020, cho phép doanh nghiệp Trung Quốc xin miễn trừ thuế trả đũa theo Mục 301 của Hoa Kỳ đối với khoảng 696 dòng thuế, trong đó có 150 dòng liên quan đến nông nghiệp. Tuy nhiên, miễn trừ theo Mục 232 không nằm trong phạm vi của chương trình này.



HOA KỲ

Hoa Kỳ chấm dứt thỏa thuận đình chỉ năm 2019 và áp thuế chống bán phá giá 17,09% với hầu hết cà chua tươi nhập từ Mexico. Quyết định này, được công bố vào cuối kỳ rà soát 90 ngày, cho thấy Hoa Kỳ đang quay trở lại với các biện pháp thương mại nghiêm ngặt nhằm giải quyết tình trạng bán phá giá. Bộ Thương mại Hoa Kỳ lập luận rằng nhiều loại cà chua Mexican được bán dưới giá thị trường, gây thiệt hại cho nông dân nước này, và cho rằng đây là động thái nhằm bảo vệ nông nghiệp trong nước. Tuy nhiên, quyết định này đã vấp phải phản ứng trái chiều từ ngành nông sản tươi. Đồng thời, có cảnh báo cho rằng thuế mới có thể ảnh hưởng đến đầu tư vào ngành nhà kính xuyên biên giới.



BRAZIL

Việc Hoa Kỳ áp mức phụ thu 50% từ ngày 1/8/2025 đã trở thành thách thức nghiêm trọng đối với ngành trái cây Brazil, đặc biệt là tại vùng đông bắc, nơi chuyên xuất khẩu xoài và nho. Một số nhà sản xuất đang đối mặt với nguy cơ phá sản. Mức thuế mới khiến các kế hoạch xuất khẩu trở nên bất khả thi do thiếu thị trường thay thế và giá không cạnh tranh. Trong khi nho còn có thể chuyển hướng sang thị trường nội địa hoặc châu Âu, xoài lại không có lựa chọn như vậy, dẫn đến nguy cơ phải bỏ trái trên cây. Ngành trái cây đang kêu gọi hỗ trợ từ chính phủ Brazil nhưng chưa có biện pháp cụ thể.



PHILIPPINES

Bộ Nông nghiệp Philippines (DA) khẳng định giá nông sản vẫn ổn định bất chấp bão Crising và gió mùa habagat. Các loại cây trồng có giá trị cao như rau, gia vị, đậu, dưa hấu, chuối và dừa bị thiệt hại khoảng 1,47 triệu USD, nhưng kỳ vọng sẽ phục hồi. Các tuyến giao thông chính vẫn thông suốt, đảm bảo chuỗi cung ứng và hoạt động nhà kính diễn ra ổn định.



THÁI LAN

Bộ Thương mại Thái Lan đã triển khai 8 biện pháp khẩn cấp để giúp nông dân trồng nhãn miền Bắc đạt sản lượng kỷ lục 1,06 triệu tấn vào năm 2025, tăng hơn 117.000 tấn so với năm trước. Trước nguy cơ dư thừa nguồn cung, Thái Lan đã triển khai một số biện pháp: (i) xuất khẩu nhãn tươi; (ii) tổ chức Lễ hội Trái cây Thái 2025 để kích cầu trong nước; khuyến khích doanh nghiệp đặt hàng trước; (iii) hỗ trợ phân phối bằng bao bì tiêu chuẩn của Bưu điện Thái Lan; (iv) ký kết hợp đồng cung ứng giữa các nhà máy chế biến nhãn sấy và nhóm nông dân; (v) dùng nhãn làm quà khuyến mại tại trạm xăng, và phục vụ trên các chuyến bay của AirAsia ...



MALAYSIA

Malaysia đang xây dựng trung tâm thu gom và chế biến sầu riêng tại Tangkak, bang Johor, nhằm duy trì nguồn cung ổn định quanh năm và kiểm soát giá cả trên thị trường. Trung tâm này sẽ xử lý sầu riêng dư thừa từ các vùng trồng trọng điểm như Tangkak, Muar và Segamat bằng công nghệ cấp đông bằng nitơ, nhập khẩu từ Trung Quốc, giúp kéo dài thời gian bảo quản và phân phối sản phẩm đều đặn ngoài mùa vụ chính. Ngoài việc bảo quản nguyên trái, trung tâm còn phát triển các sản phẩm chế biến như bột sầu riêng và mút đóng hộp, góp phần đa dạng hóa đầu ra và tăng giá trị cho ngành. Dự kiến đi vào hoạt động từ giữa tháng 6-8/2025.



NEW ZEALAND

New Zealand đang siết chặt các quy định vệ sinh để ngăn chặn virus gây bệnh đốm nâu ở quả cà chua (ToBRFV). Loại virus này được cảnh báo có nguy cơ xâm nhập vào New Zealand qua ớt chuồng nhập khẩu từ Úc. Các nhà vườn có thể yêu cầu xét nghiệm ToBRFV trên cây giống để đảm bảo không nhiễm bệnh trước khi xuất vườn. Xác định tầm quan trọng của nhận thức về an toàn sinh học, các nhà cung cấp dịch vụ được khuyến cáo không nên vào nhà kính khi không cần thiết và nên mặc đồ bảo hộ cá nhân đầy đủ nếu bắt buộc phải vào. Trước cảnh báo rằng cây cà chua rất dễ bị tổn thương bởi các bệnh do nấm, vi khuẩn và virus, và dù các giống hạt giống kháng bệnh có thể kiểm soát được phần nào, chiến lược phòng ngừa tổng thể vẫn phụ thuộc vào việc duy trì các biện pháp vệ sinh nghiêm ngặt.



PAKISTAN

Pakistan và Afghanistan đã ký kết một Thỏa thuận Thương mại Ưu đãi (PTA) nhằm giảm thuế nhập khẩu cho 8 mặt hàng nông sản chủ lực, gồm 4 mặt hàng xuất khẩu từ Afghanistan sang Pakistan (nho, lựu, táo và cà chua); và 4 mặt hàng từ Pakistan sang Afghanistan (xoài, quýt, chuối và khoai tây). Mức thuế trước đây trên 60% sẽ được giới hạn ở mức 27%. Thỏa thuận có hiệu lực từ ngày 1/8/2025, kéo dài trong một năm và có thể gia hạn.

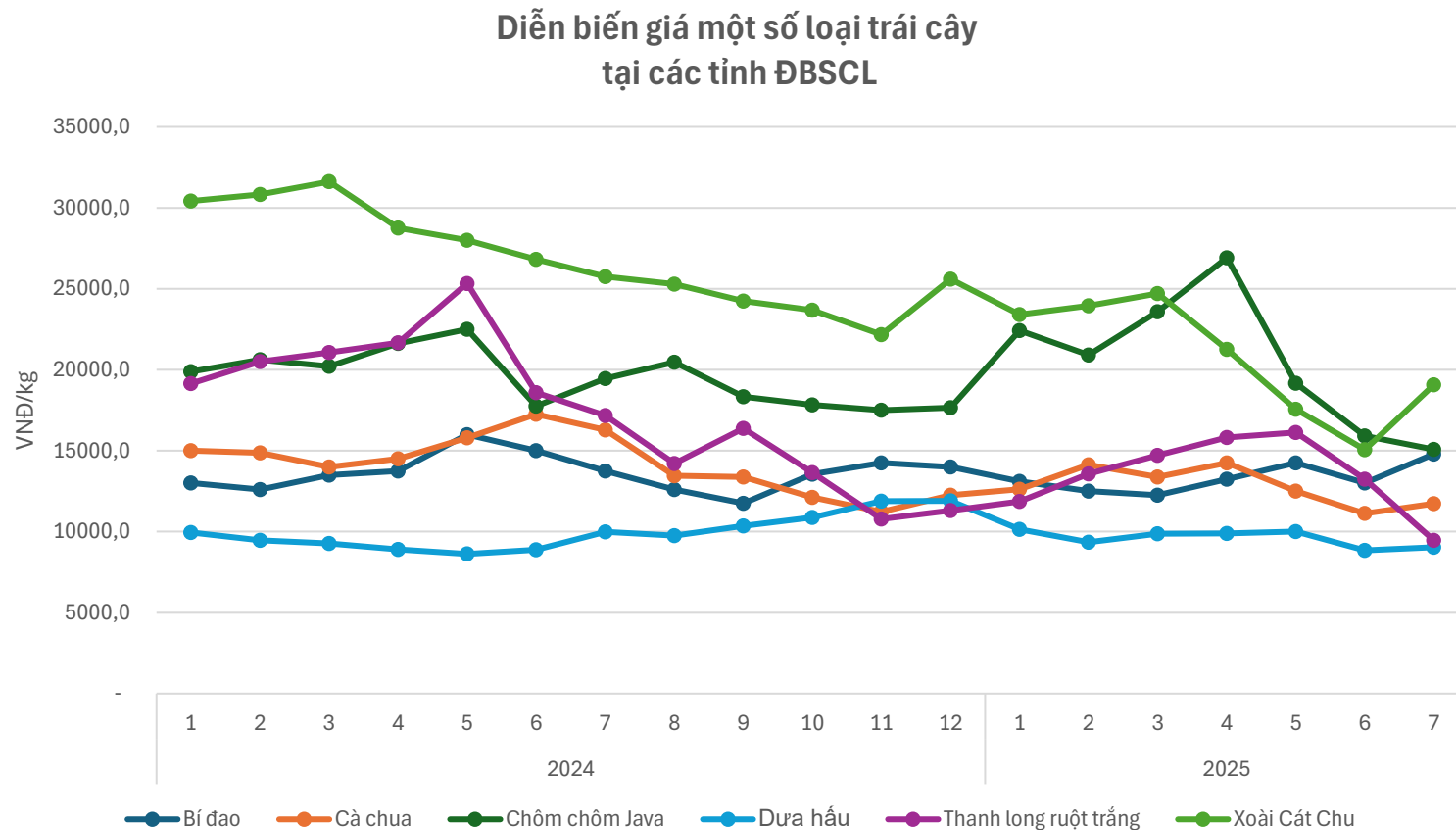
Trong 6 tháng đầu năm 2025, kim ngạch thương mại song phương đạt gần 1 tỷ USD, với xuất khẩu của Afghanistan đạt 277 triệu USD và của Pakistan đạt 712 triệu USD. Tuy nhiên, thương mại giữa hai nước vẫn thấp so với tiềm năng khoảng 8-10 tỷ USD mỗi năm, do nhiều rào cản như đóng cửa biên giới, các vấn đề an ninh, thủ tục hải quan, vận chuyển...

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM



Diễn biến giá cả trong tháng 7/2025

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua chôm chôm Java, thanh long ruột trắng giảm; giá bí đao, cà chua, dưa hấu, xoài Cát Chu tăng so với tháng trước.



Diễn biến giá cả trong tháng 7/2025



Bí đao: **14.800** VNĐ/kg,
tăng **1.800** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **1.050** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Xoài Cát Chu: **19.063** VNĐ/kg,
tăng **4.000** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **6.699** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Cà chua: **11.722** VNĐ/kg,
tăng **597** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **4.556** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Thanh long ruột trắng: **9.493** VNĐ/kg,
giảm **3.775** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **7.714** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **9.045** VNĐ/kg,
tăng **195** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **940** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Chôm chôm Java: **15.077** VNĐ/kg,
giảm **840** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **4.358** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

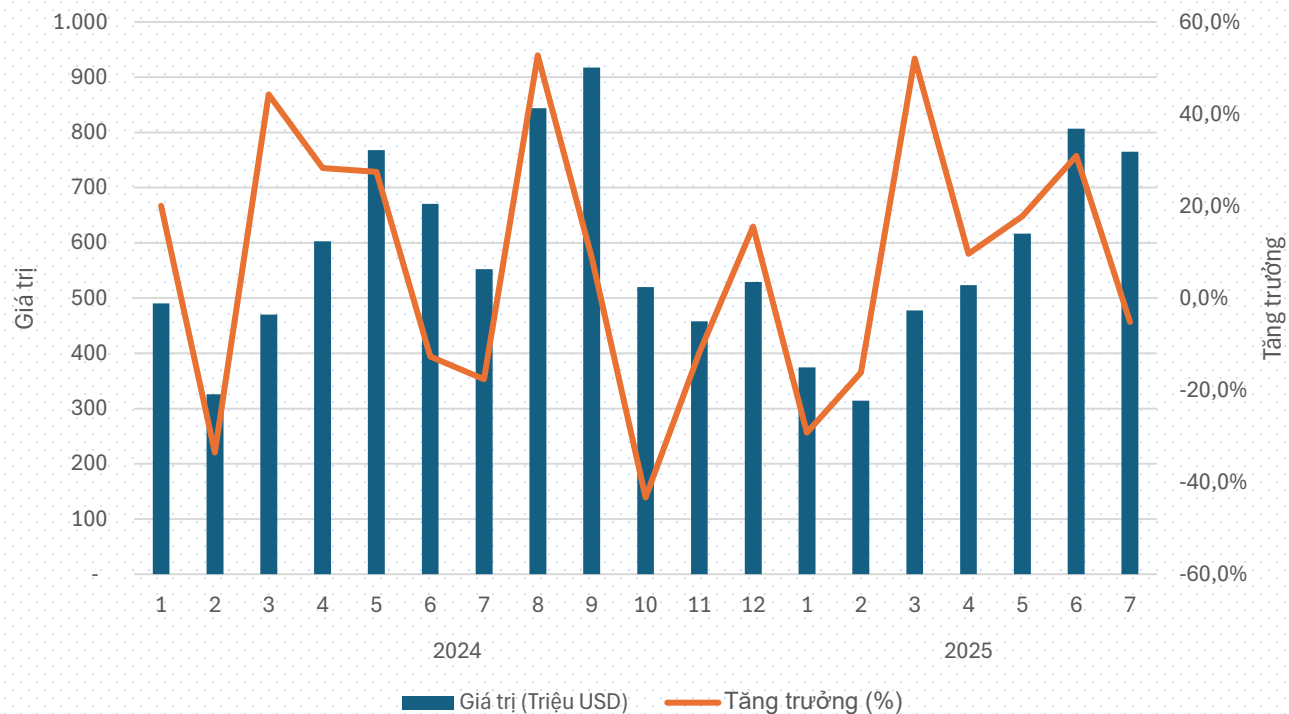
TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả tháng **7/2025** đạt **764,8 triệu USD**, giảm **5,2%** so với tháng trước và tăng **38,5%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 7 tháng đầu năm 2025 đạt **3,9 tỷ USD**, giảm **0,3%** so với cùng kỳ năm trước.

Nguồn: Cục Hải Quan

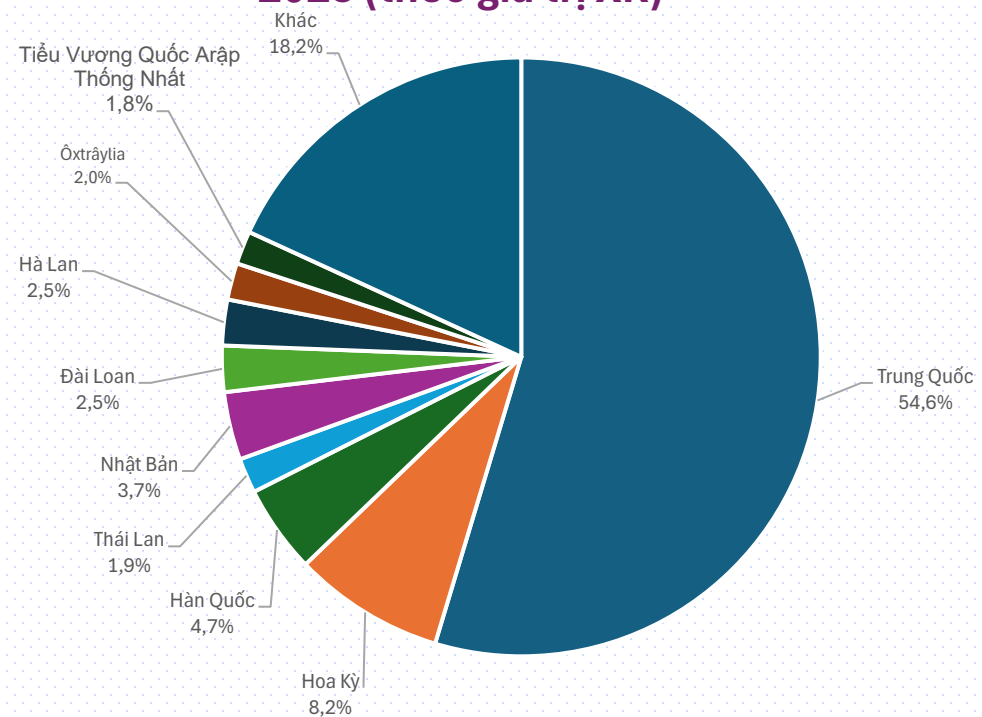
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2024-2025



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

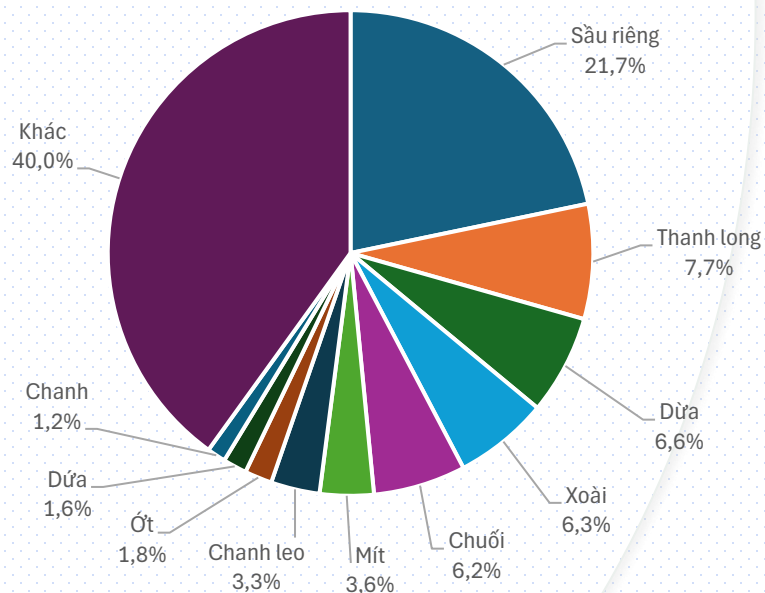
- **Trung Quốc** vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2025 với **54,6%** thị phần, đạt **2,1 tỷ USD**, giảm **15,1%** so với cùng kỳ năm 2024.
- **Ucraina** là thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả thấp nhưng tăng mạnh nhất (tăng 42,5 lần). Ngược lại, thị trường có giá trị xuất khẩu rau quả giảm mạnh nhất là **Thái Lan** (giảm 40,3%).

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả 7 tháng đầu năm 2025 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu trong 7 tháng đầu năm 2025



Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong 7 tháng đầu năm 2025 gồm:

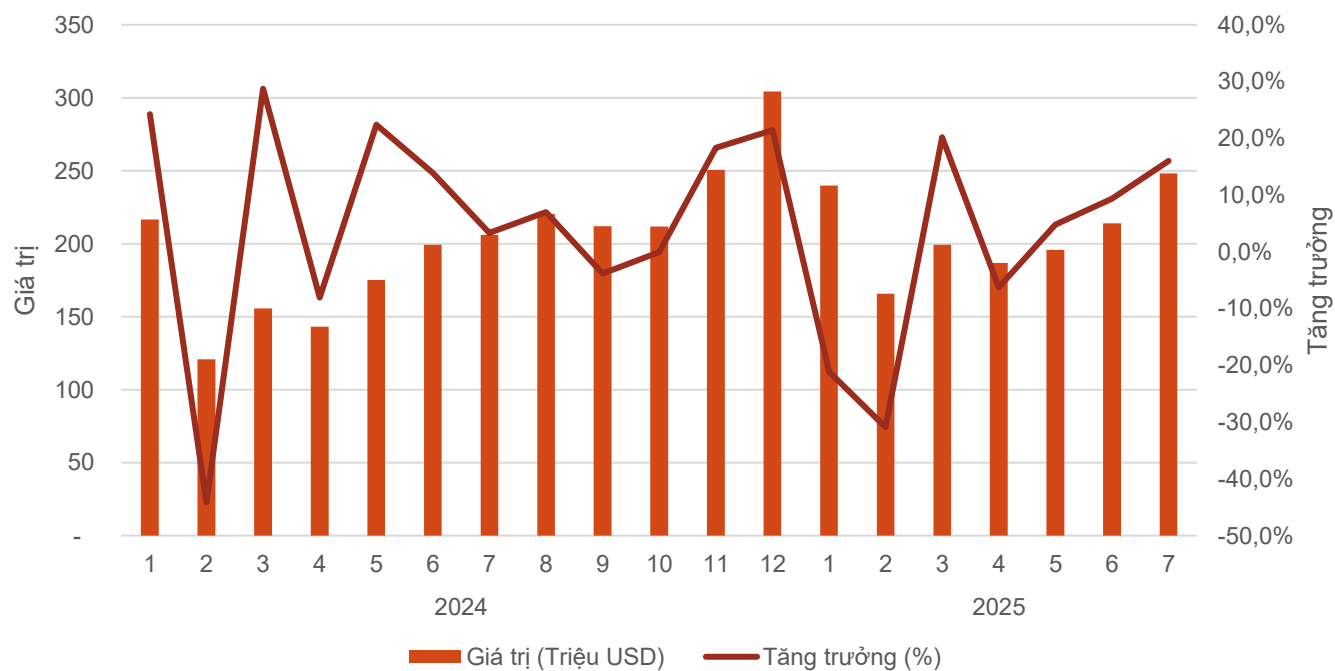
- **Sầu riêng** đạt **841,1** triệu USD, chiếm **21,73%** tổng giá trị xuất khẩu, **giảm 36,7%** so với cùng kỳ năm 2024;
- **Thanh long** đạt **296,1** triệu USD (chiếm **7,7%**), **giảm 1,1%**;
- **Dừa** đạt **256,3** triệu USD (chiếm **6,6%**), **tăng 38,5%**;
- **Xoài** đạt **243,2** triệu USD (chiếm **6,3%**), **tăng 9,2%**;
- **Chuối** đạt **238,1** triệu USD (chiếm **6,2%**), **tăng 6,3%**;
- **Mít** đạt **138,9** triệu USD (chiếm **3,6%**), **giảm 26,2%**.
- **Chanh leo** đạt **125,9** triệu USD (chiếm **3,3%**), **tăng 31,7%**.

TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 7/2025 đạt **248,3 triệu USD**, tăng **16%** so với tháng trước và tăng **20,5%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 7 tháng đầu năm đạt **1,45 tỷ USD**, tăng **18,1%** so với cùng kỳ năm 2024.

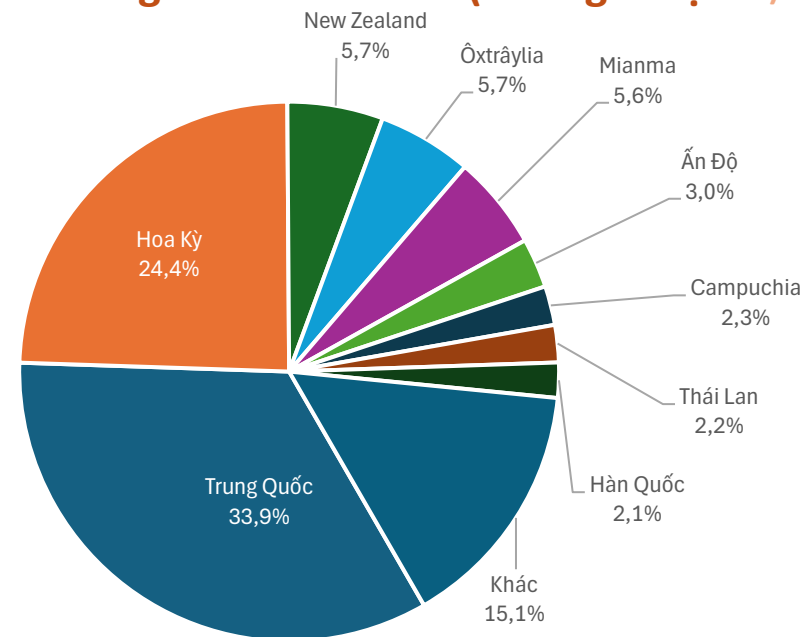
Nhập khẩu rau quả Việt Nam
năm 2024-2025



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

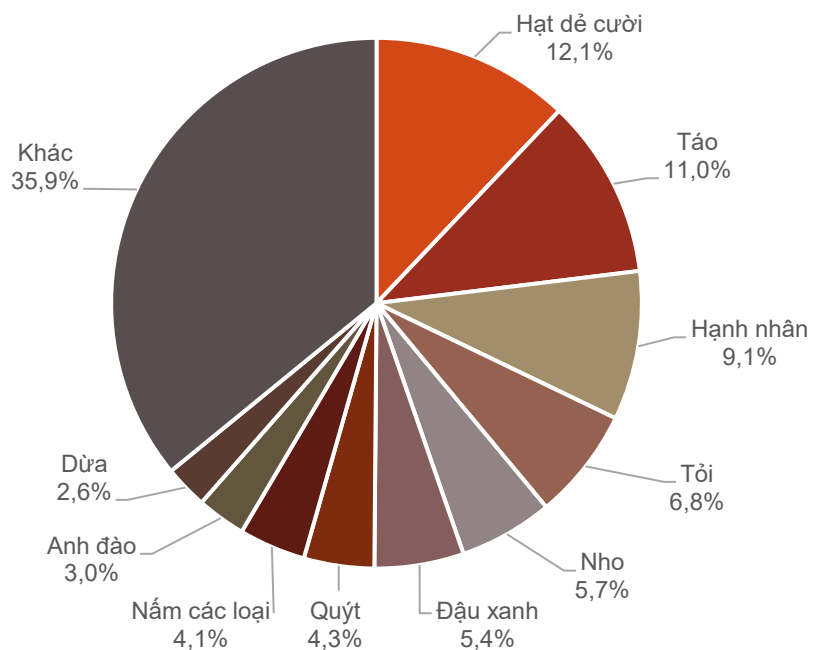
- Trung Quốc, Hoa Kỳ và New Zealand là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2025 với giá trị nhập khẩu lần lượt là **490,7 triệu USD**; **353,1 triệu USD** và **83,2 triệu USD**.
- So với cùng kỳ năm 2024, giá trị nhập khẩu rau quả trong 7 tháng 2025 từ Trung Quốc giảm 0,7%; Hoa Kỳ tăng 46,7% và New Zealand tăng 25,6%.

Cơ cấu thị trường nhập khẩu rau quả
7 tháng đầu năm 2025 (theo giá trị NK)



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu
trong 7 tháng đầu năm 2025



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong 7 tháng đầu năm 2025 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **175,1 triệu USD**, chiếm 12,1%, **tăng 53,6%** so với cùng kỳ năm 2024;
- ❖ **Táo** đạt **159 triệu USD** (chiếm 11%), **tăng 5,0%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **131,7 triệu USD** (chiếm 9,1%), **tăng 105,9%**;
- ❖ **Tỏi** đạt **98,7 triệu USD** (chiếm 6,8%), **tăng 22,6%**;
- ❖ **Nho** đạt **83,1 triệu USD** (chiếm 5,7%), **giảm 5,3%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **78,9 triệu USD** (chiếm 5,4%), **giảm 10,6%**;
- ❖ **Quýt** đạt **62,2 triệu USD** (chiếm 4,3%), **tăng 4,4%**.

Nhận định tình hình xuất khẩu

Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Phùng Đức Tiến khẳng định, ngành rau quả đang tái cấu trúc mạnh mẽ từ vùng trồng - giống - tiêu chuẩn hóa - đến chuỗi tiêu thụ.

Mục tiêu xuất khẩu 8 tỷ USD trong năm 2025 hoàn toàn có thể đạt khi toàn ngành tăng tốc trong nửa cuối năm với mức trung bình 1 tỷ USD mỗi tháng. Để giữ nhịp tăng trưởng, điều cần thiết là phải chuyển mình toàn diện từ tư duy sản xuất đến cách tiếp cận thị trường, kiểm soát tốt chuỗi giá trị...

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

1

Tính đến tháng 6, Việt Nam đã có 1.396 mã số vùng trồng và 188 cơ sở đóng gói sầu riêng được cấp mã, đủ điều kiện xuất khẩu sang Trung Quốc. Toàn bộ dữ liệu đã được số hóa, tích hợp vào hệ thống truy xuất nguồn gốc quốc gia, góp phần tăng tính minh bạch và nâng cao hiệu quả quản lý. Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật cho biết, việc Trung Quốc phê duyệt thêm gần 1.000 mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói, dự báo xuất khẩu sầu riêng tươi có khả năng phục hồi từ quý 3/2025, đặc biệt là vào mùa vụ chính từ tháng 8 đến tháng 10.

2

Để tái định vị ngành trái cây xuất khẩu, Việt Nam cần một chiến lược dài hạn, tập trung vào 5 trụ cột: (i) đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng và an toàn sức khỏe người tiêu dùng, kiểm soát tồn dư thuốc bảo vệ thực vật, sinh học hóa trong canh tác; (ii) đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, đáp ứng linh hoạt các yêu cầu khác nhau từ các quốc gia; (iii) tuân thủ bản quyền giống cây trồng; (iv) tăng cường liên kết sản xuất theo chuỗi, thiết lập mối quan hệ chặt chẽ giữa doanh nghiệp - hợp tác xã - nông dân, minh bạch về lợi ích, trách nhiệm và chất lượng đầu ra; (v) nâng cao năng lực hợp tác xã ...

Yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu

3

Chính phủ đã ban hành Nghị định 88/2025/NĐ-CP và Nghị định 145/2025/NĐ-CP nhằm hiện thực hóa mục tiêu đưa nhóm trái cây tiềm năng, gồm chanh leo, dứa, dứa và chuối vươn lên giá trị xuất khẩu hàng tỷ USD.

Đây là hai công cụ quan trọng, định hình lại vai trò của các địa phương trong quản lý vùng nguyên liệu, cấp mã số vùng trồng, đồng thời tạo cơ sở pháp lý cho việc đầu tư, liên kết và phát triển giống.

Doanh nghiệp đang đẩy mạnh mô hình canh tác ứng dụng công nghệ cao. Chìa khóa thành công nằm ở sự đồng hành của Nhà nước, doanh nghiệp, nhà nghiên cứu và nông dân, với chiến lược tổng thể, đầu tư bài bản và tư duy xuất khẩu hiện đại, thay vì manh mún, tự phát như hiện nay.

Xuất khẩu rau quả đạt hơn 3,8 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2025

 **Tháng 7/2025:** Ước đạt **731 triệu USD** (tăng 33% so với cùng kỳ năm ngoái)

 **7 tháng đầu 2025:** Tổng kim ngạch **>3,8 tỷ USD** (giảm nhẹ -2,2% nhưng thu hẹp so với mức giảm gần 30% hồi đầu năm)

 **Sầu riêng** dẫn đầu đà phục hồi:

✓ Nguồn cung đạt chuẩn

✓ Tỷ lệ tồn dư cadimi thấp

✓ Quay lại thị trường **Trung Quốc và Thái Lan**

   Các loại khác cũng tăng trưởng:

Dừa, xoài chế biến, chanh leo tăng tốt

Hoa Kỳ, Nhật, Đài Loan, Hà Lan: tăng **10-70%**

Trung Quốc & Thái Lan: giảm **24% & 29%** (do rào cản kỹ thuật)

 **Chiến lược ngành:**

❖ Tái định vị ,

❖ Nâng cao chất lượng ,

❖ Mở rộng thị trường ,

❖ Phát triển theo hướng **bền vững**.

Xuất khẩu sầu riêng Việt Nam đạt hơn 1 tỷ USD sau 7 tháng đầu 2025

Xuất khẩu sầu riêng 7 tháng đầu 2025: >1 tỷ USD



Tính riêng tháng 7: 350–400 triệu USD



Xuất khẩu sầu riêng Việt Nam sang Trung Quốc phục hồi mạnh



Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) cấp thêm (vào cuối tháng 5 năm 2025):



829 mã số vùng trồng



131 mã số cơ sở đóng gói



Tổng cộng đến nay: >1.400 mã số hợp lệ



Hai nước phối hợp mở “luồng xanh” cho quả tươi



Tăng tốc xuất khẩu sau tháng 5



Cảnh báo: Cần kiểm soát chất cấm và tuân thủ kiểm dịch để tránh bị đình chỉ xuất khẩu

Ngành dừa nâng tầm xuất khẩu tỷ đô

Tăng trưởng xuất khẩu mạnh mẽ

- ✓ 2009: Kim ngạch xuất khẩu dừa đạt **180 triệu USD**
- ✓ 2024: Tăng vọt lên **hơn 1 tỷ USD**, sản phẩm có mặt tại **90 quốc gia/vùng lãnh thổ**

Giá dừa tăng mạnh: Tại Vĩnh Long: cao nhất khoảng **220.000đ/chục**

Hoa Kỳ (2023) và Trung Quốc (8/2024) chấp thuận nhập khẩu dừa tươi chính ngạch.

Góp phần lan toả thương mại sang **Trung Đông, châu Âu**

Công nghiệp chế biến phát triển: Hơn **60 sản phẩm** từ dừa, **35 sản phẩm xuất khẩu**

4 nhóm sản phẩm chính:  Thực phẩm, mỹ phẩm, y dược (43%);  Thủ công mỹ nghệ, gỗ, giá thể (20%); Nguyên liệu (10%);  Dừa tươi (27%)

Đẩy mạnh dừa hữu cơ theo xu hướng ưu tiên của thị trường

Chiến lược phát triển bền vững của Hiệp hội Dừa Việt Nam

Đề xuất **thuế 10%** với dừa nguyên liệu thô, **cấm xuất tiểu ngạch**

Chuẩn hóa giống, đăng ký chỉ dẫn địa lý

Khuyến khích **ngiên cứu phân bón, thuốc BVTV chuyên biệt**

Hỗ trợ tín dụng cho DN & nông dân, thí điểm từ tháng 8/2025

 **Cảnh báo:** Giá dừa cao giúp nông dân lợi, nhưng DN chế biến khó tăng giá sản phẩm → cần **cân bằng lợi ích** để phát triển bền vững.

Xuất khẩu vải thiều tăng 92% trong 6 tháng đầu năm 2025

Vải thiều Việt Nam bứt phá xuất khẩu

-  **6 tháng đầu 2025:** đạt **45,4 triệu USD**, tăng **92%** so với cùng kỳ.
-  Chinh phục nhiều thị trường khó tính: **Hoa Kỳ, Nhật, EU, Pháp, Anh, Canada, Australia**. Trung Quốc dẫn đầu: 27 triệu USD (gấp 3,63 lần).

Dấu ấn thị trường quốc tế

-  **Lần đầu tiên** vải tươi Việt Nam có mặt tại **chuỗi Costco** (Hoa Kỳ & Canada, 635 siêu thị).
- Trước đó: đã vào **Safeway** và một số hệ thống khác.
- Đơn vị nhập khẩu: **Dragonberry Produce** (Hoa Kỳ).

Chất lượng & tiêu chuẩn

- Canh tác theo chuẩn **GlobalG.A.P., VietGAP**.
- Ứng dụng **công nghệ thu hoạch – bảo quản hiện đại** → giữ tươi lâu, đảm bảo xuất khẩu.
- Vải thương hiệu **Golden Lychees**: ngọt thanh, giòn, đạt tiêu chuẩn kiểm dịch Mỹ.

Giá trị kinh tế

-  Tại vườn: 8.000 – 20.000 VNĐ/kg
-  Lô đạt chuẩn: 25.000 – 30.000 VNĐ/kg (đầu vụ: 35.000 – 40.000 VNĐ/kg)
-  Xuất khẩu tại siêu thị quốc tế: **200.000 – 300.000 VNĐ/kg**

Vùng trồng chủ lực

- **Bắc Ninh**: dẫn đầu sản xuất & tiêu thụ.
- **Hải Dương**: nổi tiếng với vải **Thanh Hà**.
- Nhiều vùng khác: mở rộng diện tích VietGAP, GlobalG.A.P., cấp mã số vùng trồng → hướng tới xuất khẩu chính ngạch.

Xuất khẩu thanh long Việt Nam sụt giảm nhanh

Xuất khẩu thanh long lao dốc

- Tháng 6/2025: đạt **25,7 triệu USD**
 -  Giảm **53%** so với tháng trước
 -  Giảm **7%** so với cùng kỳ 2024
- 6 tháng đầu năm: đạt **294 triệu USD**  1,5%

Thị trường chính đều giảm:

- Trung Quốc: 15 triệu USD  60%
- Ấn Độ, Hoa Kỳ, UAE: giảm 48 – 57%
- Các thị trường khác: giảm 2 – 40%

Nguyên nhân chính

-  **Nguồn hàng giảm:** chong đèn ít, hàng tự nhiên không dồi dào.
-  **Thời tiết giao mùa** (mưa – nắng thất thường) → cây bị nấm, bệnh → chất lượng kém.
-  **Cạnh tranh:** Trung Quốc, Ấn Độ, Nam Mỹ vào vụ → giá thấp, khó cạnh tranh.
- **Khó khăn thủ tục EU:** thay đổi thẩm quyền cấp giấy ATTP từ Cục Trồng trọt sang UBND tỉnh → ách tắc ~10 ngày, hàng tồn kho.

Giải pháp

- 26/7: quy trình cấp giấy dần tháo gỡ.
- Thủ tướng yêu cầu UBND các tỉnh + bộ ngành xử lý khẩn, đảm bảo thông quan, tránh ách tắc và nâng uy tín xuất khẩu.

Cần chiến lược rõ ràng để kiếm nhiều tỷ đô từ trái cây

Ông Đinh Cao Khuê - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc DOVECO chia sẻ:

🚚 Bí quyết thành công của DOVECO

- ✅ Chuyển đổi mô hình theo **quy luật thị trường**
- 🌱 Đầu tư vùng **nguyên liệu**, công nghệ **chế biến**
- 💛 Gắn kết **bền vững** với **nông dân**
- 🎯 Làm **sản phẩm thị trường cần**, không phải cái mình có
- 🏠 Rào cản lớn nhất: **Đất đai**

⚠️ Thiếu cơ chế sử dụng đất hiệu quả, nhất là đất của **DN nhà nước**

📌 Cần "cởi trói" để phát triển vùng nguyên liệu quy mô lớn

📊 **Ngành rau quả còn lan man**

❌ Thiếu **chiến lược rõ ràng**, nhiều nơi theo **phong trào, cây trồng**

rủi ro

🍌 **dứa** – cây dễ làm, **hiệu quả cao** chưa được khai thác hết

🔍 Bắc Trung Bộ có tiềm năng **70.000 ha dứa**, nếu khai thác tốt → **15**

tỷ USD xuất khẩu

🚀 Đề xuất "**cách mạng tư duy**"

📖 Quy hoạch **tập trung**

🎯 Đầu tư vào **giống, công nghệ, thủy lợi**

🏛️ Nhà nước & hiệp hội ngành hàng cần **dẫn dắt tư nhân** phát triển đúng hướng thị trường





Sầu riêng Việt Nam được Trung Quốc kiểm tra và đánh giá tốt

Đánh giá tích cực từ Trung Quốc

- ✓ Cuối tháng 6: Tổng cục Hải quan Trung Quốc kiểm tra thực địa tại Việt Nam và đã đánh giá cao công tác quản lý & kỹ thuật.
- ✓ Cam kết **báo cáo cấp trên** để đảm bảo xuất khẩu sầu riêng **thuận lợi cuối năm**

Kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt

- ✓ Việt Nam kiểm soát tốt **dư lượng chất vàng O và cadimi**
- ✓ Vùng trọng điểm **Tây Nguyên, Đông Nam Bộ** có tỷ lệ nhiễm thấp
- ✓ DN siết chặt kiểm tra, thu mua và đóng gói → **nâng cao uy tín**

Xuất khẩu sôi động & mở rộng

- ✓ Không chỉ xuất sang Trung Quốc mà còn sang **Thái Lan**
- ✓ Thái Lan thiếu nguồn cung → **cầu từ Việt Nam tăng mạnh**

 **Kỷ lục xuất khẩu rau quả:** Tháng 6/2025: Kim ngạch **806,9 triệu USD** – cao nhất từ đầu năm. **Sầu riêng đóng vai trò chủ lực**

Ngành nông nghiệp và môi trường đặt mục tiêu:

- ✓ Duy trì đà tăng
- ✓ Hướng đến mục tiêu **65 tỷ USD** xuất khẩu nông, lâm, thủy sản trong năm 2025





Chuối Cavendish - ứng viên trái cây xuất khẩu tỷ đô

2024: Xuất khẩu chuối đạt **378,1 triệu USD**, đứng **thứ 9 thế giới**

 Giá trị chưa tương xứng dù diện tích canh tác chiếm **6,16% toàn cầu**

 **Thách thức lớn: Bệnh héo rũ Panama (TR4)** gây đe dọa nghiêm trọng đến **chuối cung toàn cầu**

 **Giống kháng bệnh: Uni126 (Unifarm)**

+ Kháng TR4 tới **95–98%**, chất lượng vượt trội

+ Nếu mở rộng → có thể **tăng 2,5 lần xuất khẩu** trong 3-5 năm

 **Giải pháp đột phá cần triển khai**

 **Gỡ rào cản thủ tục đăng ký giống**

 **Chuyển đổi canh tác sinh học**

 **Xây dựng chuối cung ứng bền vững**

 **Tầm nhìn dài hạn: Cần cải cách chính sách & đổi mới sáng tạo,** không chỉ chuối mà cả:  Thanh long;  Dứa;  Xoài;  Chanh leo

Các mặt hàng này đều có thể hướng tới **xuất khẩu tỷ USD**, đảm bảo **ATTP**, bảo vệ **môi trường**.





Sầu riêng Gia Lai gặp khó vì thời tiết

☁ Thời tiết bất lợi ảnh hưởng mùa vụ

- ✓ Mưa kéo dài → tăng tỷ lệ **sượng cơm**, giảm chất lượng
- ✓ 💰 Giá bán giảm mạnh: từ **65.000-70.000 VNĐ/kg** xuống **~20.000 VNĐ/kg** tại vườn bị ảnh hưởng nặng

🍈 Thu hoạch sớm để “cứu vãn” chất lượng

- ✓ Nông dân thu sớm khi trái còn đạt mức **chấp nhận được**
- ✓ Nguy cơ mưa tiếp diễn → tiếp tục ảnh hưởng **sản lượng & kế hoạch xuất khẩu**

📍 Quy mô vụ sầu riêng tại Gia Lai

- ✓ Tổng diện tích: **7.900 ha**
- ✓ Diện tích thu hoạch hiện tại: **~3.000 ha**
- ✓ Sản lượng dự kiến: **~42.000 tấn**

🌱 Giải pháp ứng phó từ địa phương

- ✓ Khuyến khích **canh tác hữu cơ**
- ✓ Cải tiến **kỹ thuật chăm sóc**

🎯 Mục tiêu: giảm tỷ lệ sượng, **nâng cao chất lượng trái** trong điều kiện khí hậu biến động.





TIN TỨC KHÁC

Dứa Cayenne bén rễ, cho quả ngọt ở Hà Tĩnh

🍍 Dứa Cayenne bén rễ trên đất Vũ Quang

- Sau **1 năm trồng thử nghiệm** (từ 7/2024), dứa Cayenne tại Vũ Quang đã cho **quả ngọt đầu tiên**, mẫu mã đẹp, chất lượng cao.
- 📊 **Năng suất ước tính:** 50 – 70 tấn/ha.
- 💰 **Doanh thu dự kiến:** 500 – 700 triệu đồng/ha (giá dứa ~10 triệu đồng/tấn).

💛 Liên kết 3 bên: Dân – Chính quyền – Doanh nghiệp

- **Doanh nghiệp đồng hành:** Công ty CP Thực phẩm Xuất khẩu **Đồng Giao (Doveco)** cung ứng giống, kỹ thuật và bao tiêu sản phẩm.
- **Chính quyền:** hỗ trợ quy hoạch vùng SX, tập huấn kỹ thuật, kết nối nông dân.
- **Người dân:** chuyển đổi đất kém hiệu quả (keo, tràm) sang trồng dứa, làm nông nghiệp **bài bản – hiện đại**.

📍 Quy mô & triển vọng

- Đến nay, tổng diện tích dứa Cayenne tại huyện Vũ Quang (cũ) ~ **50 ha**
Mục tiêu: nếu đạt **2.000 ha**, Doveco sẽ xây dựng **nhà máy chế biến nước ép dứa** ngay tại Vũ Quang → nâng giá trị, tạo việc làm, giảm chi phí vận chuyển.

🚀 Định hướng tương lai

- UBND xã Vũ Quang xác định dứa Cayenne là **cây chủ lực**.
- Hướng tới xây dựng **thương hiệu “Dứa Vũ Quang”** gắn với chuỗi giá trị từ sản xuất → chế biến → tiêu thụ.



Đồng Tháp tiên phong thử nghiệm khắc phục vùng trồng sầu riêng bị nhiễm Cadimi

 **Địa điểm:** Đồng Tháp – vùng trồng sầu riêng lớn nhất ĐBSCL

 **Vấn đề:** Đất nhiễm **cadimi (Cd)** → ảnh hưởng xuất khẩu

 **Nguyên nhân:**

 Đất bạc màu, ô nhiễm tự nhiên

 Lạm dụng **phân bón hóa học, thuốc BVTN**, chất kích thích

 **Mô hình thử nghiệm (0,5 ha – 5 giải pháp):**

 1 Giải pháp 1:  Canh tác sạch + phân không chứa Cd

 2 Giải pháp 2:  Thêm trồng bạc hà để hút Cd

 3 Giải pháp 3:  Thêm chế phẩm sinh học giảm hấp thụ Cd

 4 Giải pháp 4:  Thêm biochar cải thiện pH, hút kim loại nặng

 5 Giải pháp 5:  Kết hợp sinh học + biochar

 **Kết quả ban đầu:**

 pH đất tăng từ 4.5 → 5.0

 Cd trong cành lá giảm mạnh ở giải pháp 1 & 3

 Giải pháp 4 & 5 chưa thấy hiệu quả rõ

 Cd trong trái: đang chờ đánh giá

 **Hướng đi tương lai:**

 Xác định rõ nguồn Cd

 Mở rộng mô hình, hướng dẫn kỹ thuật

 Kỳ vọng **mở lại xuất khẩu** sầu riêng sang Trung Quốc





Vụ ớt đầu mùa mưa tại Đồng Tháp được mùa giá cao

🌶️ Vụ ớt Đồng Tháp đầu mùa mưa

- 📈 Trúng mùa, trúng giá → nông dân rất phấn khởi.
- 💰 Giá bán: **30.000 – 32.000 đ/kg** → lãi hơn **15.000 đ/kg**.
- 🌱 Năng suất: **>20 tấn/ha**, ít sâu bệnh.
- 🌿 **Cây khỏe**: Thu hoạch kéo dài gần 2 tháng, cây vẫn tươi tốt

📈 So với các năm trước:

- Thời tiết thuận lợi
- Cây giống tốt (đặc biệt là giống ớt Sen Hồng: năng suất cao, kháng bệnh tốt)
- Đầu ra ổn định, hút hàng

📍 Diện tích trồng lớn:

- Hàng nghìn ha trên toàn tỉnh
- Xã Bình Ninh: hơn 200 ha

💰 **Hiệu quả kinh tế**: Thu nhập >200 triệu VNĐ/ha/vụ



Nguồn tham khảo

•Mục diễn biến giá quốc tế: Xinfadi

•Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới: Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• Mục giá cả trong nước: Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường;

•Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh: Báo cáo thống kê của Tổng cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường;

•Mục tình hình xuất khẩu trong nước: Cục Hải quan Việt Nam

•Nguồn tham khảo Thông tin sản xuất thế giới:

[1] & [2]: <https://lamotte-food.de/en/news/market-report-july-2025/>
[3]: <https://thuongtruong.com.vn/news/gia-sau-rieng-hom-nay-297-sau-rieng-thai-gia-nhich-tang-146198.html>
[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/698b811d-92e1-407f-a795-1be957fa298f>
[5]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9752929/azerbaijan-s-largest-blueberry-farm-expects-record-100-ton-harvest-in-2025/>

Nguồn tham khảo Thông tin xuất nhập khẩu thế giới:

[1]: <https://guojiguoshu.com/article/10262>
[2]: <https://guojiguoshu.com/article/10066>
[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/8df5f250-b9e8-4b8c-8c6e-040df4036700>
[4]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9754279/myanmar-avocado-growers-prepare-for-china-export/>
[5]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9753655/mango-exports-fall-as-local-demand-rises/>
[6]: <https://vietnambiz.vn/campuchia-chinh-thuc-xuat-khau-lo-sau-rieng-dau-tien-sang-trung-quoc-2025718703527.htm>
[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9753451/uzbekistan-doubles-peach-exports-in-h1-2025/>
[8]: <https://guojiguoshu.com/article/10232>
[9]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9753849/mexico-begins-avocado-exports-to-brazil-amid-u-s-tariffs/>
[10]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9753840/south-africa-s-citrus-exports-up-18-mid-season/>
[11]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9753677/uzbek-melons-reach-uk-as-exports-expand/>
[12]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/473e94ed-7ca4-44d7-b3cb-a6412129411e>
[13]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/fad41630-1222-4bcc-8763-18c4cb2c356e>

Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:

[1]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9753673/china-to-halt-u-s-ag-tariff-exclusions-from-august-1/>
[2]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/ba669af8-2520-4ad2-b77c-6b67c830d21c>
[3]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9753156/brazilian-mango-growers-are-on-the-brink-of-collapse-due-to-new-u-s-tariffs/>
[4]: [_https://www.freshplaza.com/asia/article/9753664/philippines-sees-stable-food-prices-despite-storms/](https://www.freshplaza.com/asia/article/9753664/philippines-sees-stable-food-prices-despite-storms/)
[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/b24d6972-ed5f-4885-8e1f-906754c29e64>
[6]: <https://e.vnexpress.net/news/business/economy/new-durian-center-in-malaysia-s-johor-set-to-maintain-year-round-supply-steady-prices-4913933.html>
[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9754144/new-zealand-updates-hygiene-rules-to-prevent-tomato-virus/>
[8]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9753665/afghanistan-and-pakistan-sign-trade-deal-to-cut-farm-tariffs/>

Nguồn tham khảo Thông tin xuất khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://hanoimoi.vn/xuat-khau-rau-qua-nam-2025-lieu-co-can-dich-8-ty-usd-709007.html>
[2]: <https://media.congthuong.vn/nua-dau-nam-2025-xuat-khau-sau-rieng-dong-lanh-tang-gap-3-lan-409660.media>
[3]: <https://vov.vn/kinh-te/tai-dinh-vi-nganh-trai-cay-viet-da-den-luc-nghi-lon-lam-khac-post1217213.vov>
[4]: <https://vnexpress.net/xuat-khau-rau-qua-uoc-dat-gan-4-ty-usd-sau-7-thang-4916371.html>
[5]: <https://vnexpress.net/xuat-khau-rau-qua-uoc-dat-gan-4-ty-usd-sau-7-thang-4916371.html>
[6]: <https://vietnamnet.vn/sau-rieng-viet-nam-nhan-them-tin-vui-tu-trung-quoc-nguoc-dong-ngoan-muc-2427007.html>
[7]: <https://daidoanket.vn/nganh-dua-nang-tam-xuat-khau-ty-do-10311208.html>
[8]: <https://haiquanonline.com.vn/xuat-khau-vai-thieu-tang-92-198104.html&link=autochanger>
[9]: <https://vnexpress.net/xuat-khau-thanh-long-lao-doc-4921974.html>

Nguồn tham khảo Tin tức khác (Việt Nam):

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/bot-lan-man-chung-ta-co-the-kiem-them-nhieu-ty-do-khong-he-kho-d761788.html>
[2]: <https://haiquanonline.com.vn/trung-quoc-bat-den-xanh-cho-sau-rieng-viet-nam-198100.html>
[3]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/dua-nganh-chuoi-viet-nam-vuot-moc-ty-usd--tham-vong-va-dot-pha-d761523.html>
[4]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/thoi-tiet-bat-loi-vu-thu-hoach-sau-rieng-kem-vui-d761985.html>
[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/tri-thuc-nong-dan/dua-cayenne-cho-qua-ngot-sau-1-nam-ben-re-o-ha-tinh-d764923.html>
[6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/thu-nghiem-khac-phuc-vung-trong-sau-rieng-bi-nhiem-cadimi-d764454.html>
[7]: <https://vov.vn/kinh-te/nong-dan-dong-thap-phan-khoi-khi-vu-ot-trung-mua-duoc-gia-post1218060.vov>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>