

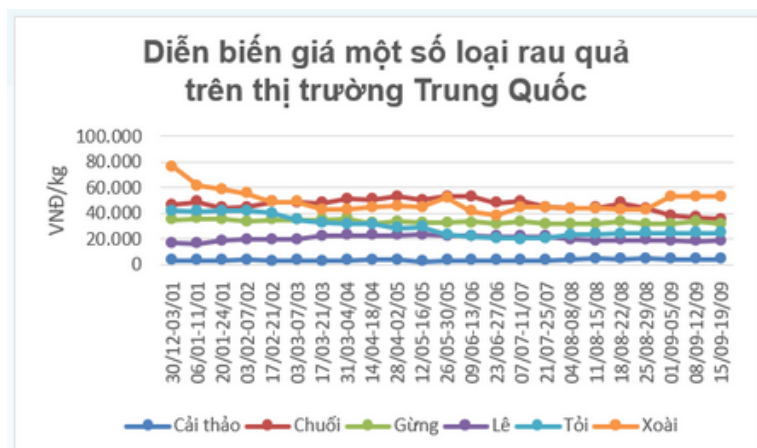
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng giảm; giá cải thảo, lê, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Trung tâm phân phối sầu riêng Côn Minh - Trung Quốc chính thức đi vào hoạt động;
- Vân Nam - Trung Quốc thành công trong thử nghiệm trồng sầu riêng quy mô lớn;
- Thái Lan chuẩn bị ra mắt sản phẩm xôi sầu riêng ăn liền;
- Sản lượng rau của Bangladesh tăng 15% trong vòng 5 năm;
- Lũ lụt có thể khiến xuất khẩu rau quả của Pakistan thiệt hại 100-150 triệu USD;
- New Zealand thu hồi lô tỏi xanh do nguy cơ nhiễm Salmonella;
- Kenya đang đẩy mạnh xuất khẩu bơ và hạt mắc ca sang Trung Quốc.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.183 VNĐ/kg, tăng 91 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 35.211 VNĐ/kg, giảm 1.512 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.903 VNĐ/kg, giảm 2.045 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 18.858 VNĐ/kg, tăng 633 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 24.813 VNĐ/kg, tăng 36 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 53.172 VNĐ/kg, tăng 77 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 18/09-24/09/2025: 1 CNY= 3.544,77 VNĐ)

Trung Quốc

Trung tâm phân phối sầu riêng Côn Minh (Mohan) chính thức đi vào hoạt động

Ngày 10/9, Trung tâm tập kết, phân phối sầu riêng quốc gia tại Côn Minh đã chính thức đi vào hoạt động. Trung tâm hiện có 10.000 m² khu giao dịch, 3.100 m² kho lạnh, và sắp tới sẽ bổ sung thêm khu chế biến sầu riêng, khu trưng bày - thường thức và nhà máy chế biến - tham quan. Đáng chú ý, Trung tâm sẽ hợp tác với công ty công nghệ để nghiên cứu và phát triển dây chuyền phân loại sầu riêng bằng trí tuệ nhân tạo (AI) dựa trên công nghệ chụp cắt lớp (CT), nhằm nâng cao hiệu quả phân phối. Kể từ khi tuyến đường sắt Trung - Lào thông xe, sau hơn 3 năm phát triển, cửa khẩu Mô Hán đã trở thành cửa khẩu nhập khẩu sầu riêng bằng đường bộ lớn nhất cả nước, với kim ngạch nhập khẩu năm 2024 vượt trên 10 tỷ NDT (khoảng 1.40 tỷ USD). [2]



Vân Nam thành công trong thử nghiệm trồng sầu riêng quy mô lớn

Tại Tây Song Bản Nạp (Vân Nam), nhiều hộ dân đã thu hoạch sầu riêng chín từ diện tích thử nghiệm khoảng 1.000 mu (khoảng 66,7ha) giống Monthong và Musang King. Cây sinh trưởng tốt, vẫn ra quả ổn định sau thời gian chịu lạnh. Trước đó, năm 2024, một hộ dân tại độ cao gần 1.000m đã trồng thành công giống sầu riêng Monthong, cây nở hoa từ tháng 1 và sau 10 tháng cho quả có độ ngọt trên 34%. Ngoài ra, một số địa phương có khí hậu thuận lợi khác cũng bắt đầu trồng thử nghiệm quy mô lớn.

Đáng chú ý, một công ty đã nhập gần 4.000 cây giống sầu riêng Black Thorn và Musang King từ Malaysia để trồng thí điểm. Những tín hiệu tích cực này cho thấy Vân Nam đang từng bước khẳng định tiềm năng phát triển sầu riêng quy mô lớn. [3]



Thái Lan

Công ty Platinum Fruits, một trong những doanh nghiệp xuất khẩu trái cây hàng đầu Thái Lan, đang tăng tốc triển khai chiến lược nhằm khôi phục thị phần sầu riêng tại Trung Quốc sau những lo ngại liên quan đến chất vàng O và cadmium. Tại Triển lãm Asia Fruit Logistica 2025, đại diện công ty thông báo kế hoạch mở rộng hoạt động sang miền Bắc và Đông Bắc Trung Quốc, đồng thời ra mắt sản phẩm xôi sầu riêng ăn liền. Sản phẩm này đã nhận phản hồi tích cực từ khách hàng châu Âu, mở ra cơ hội tiếp cận thị trường quốc tế. Ngoài sầu riêng, Platinum Fruits cũng thúc đẩy xuất khẩu nhãn tươi sang Indonesia, Trung Quốc và châu Âu nhờ lợi thế bảo quản lâu. Doanh nghiệp khẳng định không bị ảnh hưởng bởi các sự cố an toàn thực phẩm, bởi toàn bộ sản xuất đều tuân thủ GAP và Global GAP, đồng thời đầu tư hệ thống vận chuyển lạnh để duy trì chất lượng trái cây xuất khẩu. [4]

Bangladesh

Sản lượng rau của Bangladesh đạt 17,09 triệu tấn trong niên vụ 2024/25, tăng 15% trong vòng 5 năm (đạt 14,82 triệu tấn năm 2021). Quốc gia này hiện đứng thứ ba thế giới về sản xuất rau sau Trung Quốc và Ấn Độ, nhờ áp dụng giống lai, cải thiện chất lượng hạt giống, kỹ thuật canh tác mới, trồng quanh năm và chính sách hỗ trợ.

Nhu cầu gia tăng cùng giá bán cao đã khuyến khích nông dân mở rộng diện tích và coi rau như cây trồng thương mại, trong khi lợi nhuận vượt xa trồng lúa. Tuy vậy, hơn 75% diện tích đất nông nghiệp của Bangladesh vẫn dành cho ngũ cốc, đặc biệt là lúa gạo, khiến dư địa mở rộng sản xuất rau phụ thuộc nhiều vào việc thay đổi thói quen ăn uống và khẩu phần đa dạng hơn của người dân. [5]



Pakistan

Hiệp hội Xuất khẩu Rau quả Pakistan (PFVA) cảnh báo lũ lụt nghiêm trọng có thể khiến xuất khẩu rau quả thiệt hại 100-150 triệu USD, sau khi đạt 750 triệu USD năm 2024. Thiệt hại không chỉ ảnh hưởng đến mùa vụ mà còn phá hủy vườn cây lâu năm, đe dọa sinh kế nông dân và an ninh lương thực. PFVA kêu gọi chính phủ tuyên bố tình trạng khẩn cấp, triển khai hỗ trợ tài chính trực tiếp, tín dụng không lãi suất, tái trồng vườn cây và đầu tư cơ sở hạ tầng như đập, hồ chứa để giảm thiệt hại do lũ. Ngoài ra, hiệp hội nhấn mạnh cần phát triển nông nghiệp thích ứng khí hậu, khuyến khích trồng cây ăn quả lâu năm nhằm bảo vệ thu nhập cho nông dân và đảm bảo an ninh lương thực bền vững. [6]

New Zealand

Cơ quan An toàn Thực phẩm New Zealand (NZFS) vừa thu hồi lô tỏi xanh Deep brand Green Garlic (340g, hạn dùng 29/11/2026, mã lô IN25151K) nhập khẩu từ Ấn Độ do nguy cơ nhiễm Salmonella. Sản phẩm đã được bán tại các siêu thị châu Á ở New Zealand và hiện đã rút khỏi kệ. NZFS khuyến cáo không nên sử dụng trừ khi nấu chín kỹ, hoặc trả lại để được hoàn tiền. Ngộ độc Salmonella có thể gây đau bụng, tiêu chảy, sốt và buồn nôn, thường kéo dài 4–7 ngày. Đến nay chưa ghi nhận ca bệnh nào, và NZFS đang phối hợp với nhà nhập khẩu Vimms Enterprise Limited cùng các cơ quan quốc tế để điều tra nguyên nhân. [7]

Kenya

Kenya đang đẩy mạnh xuất khẩu bơ và hạt mắc ca sang Trung Quốc sau khi Bắc Kinh chính thức xóa bỏ toàn bộ thuế quan đối với hàng hóa từ Kenya. Tháng 8/2025, nước này đã xuất khẩu 54 tấn mắc ca sang tỉnh Hồ Nam và dự kiến nâng tổng lượng xuất khẩu lên 2.000 tấn vào cuối năm, trong khi bơ cũng nhanh chóng mở rộng thị phần nhờ nhu cầu gia tăng từ tầng lớp trung lưu Trung Quốc. Là nhà sản xuất mắc ca lớn thứ ba thế giới, Kenya định hướng vừa xuất khẩu hạt thô vừa phát triển sản phẩm chế biến sâu để gia tăng giá trị. Hoạt động thương mại song phương cũng duy trì đà tăng trưởng mạnh, với kim ngạch 7 tháng đầu năm 2025 đạt 2,24 tỷ USD, đánh dấu quý thứ sáu liên tiếp tăng trưởng. [8]



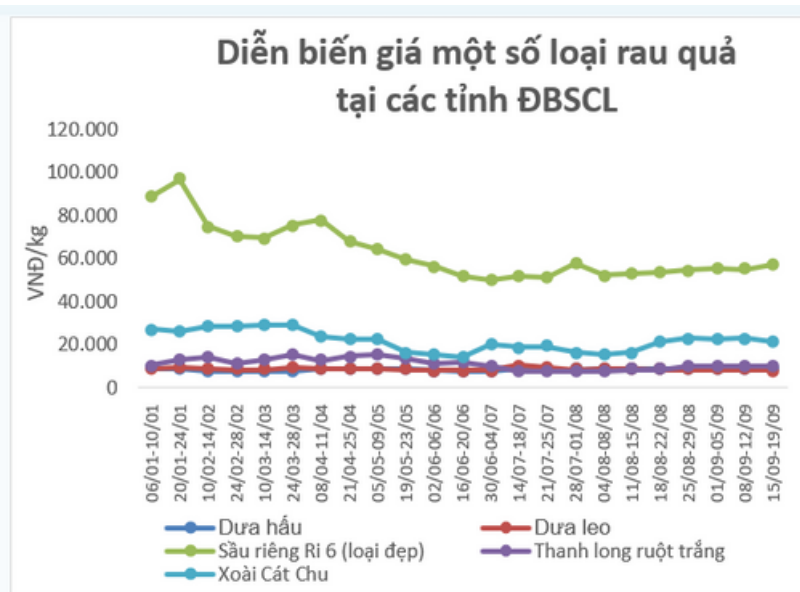
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Guojiguoshu.com
- [4]: Cafef.vn
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.444 VNĐ/kg, giảm 111 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.250 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 57.250 VNĐ/kg, tăng 2.083 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 10.000 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 21.333 VNĐ/kg, giảm 1.667 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, dưa leo, xoài Cát Chu giảm; giá thanh long ruột trắng giữ nguyên; giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 18/09/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 511 xe, trong đó xe chở hoa quả là 376 xe, mặt hàng khác là 78 xe và 57 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả tháng 9 ước đạt gần 1,3 tỷ USD;
- Vượt rào cản kỹ thuật, rau quả Việt giữ vững thị trường Trung Quốc;
- Sầu riêng tiếp tục được tăng cường kiểm soát chất lượng tại Trung Quốc;
- Xuất khẩu rau xà lách Lâm Đồng sang Hàn Quốc tăng ổn định;
- Phát triển bền vững cây chanh leo tại Việt Nam;
- Giá xoài cát Hòa Lộc tăng.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 18/09/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 511 xe, trong đó xe chở hoa quả là 376 xe, mặt hàng khác là 78 xe và 57 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 117 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 84 xe hoa quả; (ii) tồn 157 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 139 xe hoa quả; (iii) tồn 41 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 40 xe hoa quả; (iv) tồn 71 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]



Xuất khẩu rau quả tháng 9 ước đạt gần 1,3 tỷ USD

Tháng 9/2025, xuất khẩu rau quả Việt Nam ước đạt gần 1,3 tỷ USD, tăng 41% so với cùng kỳ năm trước và lập kỷ lục cao nhất từ trước đến nay. Lũy kế 9 tháng, toàn ngành đạt hơn 6,1 tỷ USD, tăng 8,3% so với cùng kỳ, phản ánh xu hướng phục hồi tích cực.

Trung Quốc tiếp tục là động lực chính, chiếm khoảng 60% kim ngạch, riêng tháng 9 đạt gần 800 triệu USD nhờ nhu cầu cao dịp Quốc khánh và Trung thu, đặc biệt với sầu riêng. Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), sầu riêng Việt Nam có giá rẻ, cạnh tranh và sẽ bùng nổ vào tháng 10–12 khi nguồn cung các nước khác khan hiếm.

Ngoài sầu riêng, nhiều loại trái cây khác cũng hưởng lợi nhờ khí hậu thuận lợi và lợi thế về logistics, khi hệ thống đường bộ, đường sắt và cảng biển kết nối trực tiếp với Trung Quốc, giúp giảm chi phí, thời gian vận chuyển. Doanh nghiệp trong nước đã đẩy mạnh đầu tư kho lạnh, công nghệ bảo quản và xây dựng thương hiệu để đáp ứng yêu cầu khắt khe từ thị trường nhập khẩu.

Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã ban hành quy trình kiểm soát riêng cho sầu riêng tươi xuất khẩu, được xem là bước đi then chốt và tạo tiền lệ để đàm phán mở cửa thêm nhiều nông sản khác trong thời gian tới.

Cùng với nhu cầu tăng mạnh từ thị trường Trung Quốc và sự phục hồi tại Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Nhật Bản, ngành rau quả Việt Nam được kỳ vọng sẽ cán mốc 8 tỷ USD kim ngạch xuất khẩu trong năm nay. [3]



Vượt rào cản kỹ thuật, rau quả Việt giữ vững thị trường Trung Quốc

Trong 8 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả Việt Nam sang Trung Quốc đạt gần 2,8 tỷ USD, giảm 9,3% so với cùng kỳ nhưng mức sụt giảm đã thu hẹp rõ so với đầu năm. Dù Trung Quốc tăng cường yêu cầu về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, hàng Việt vẫn được thông quan ổn định nhờ lợi thế địa lý và sự chủ động thích ứng của doanh nghiệp trong việc chuẩn hóa vùng trồng, kiểm soát chất lượng và nâng cao truy xuất. Đặc biệt với sầu riêng, sau cảnh báo về cadimi, Việt Nam đã siết chặt kiểm soát và được Trung Quốc ghi nhận, đánh giá cao, đồng thời cấp thêm 829 mã số vùng trồng và 131 mã số cơ sở đóng gói, góp phần duy trì xuất khẩu ổn định. [4]



Sầu riêng tiếp tục được tăng cường kiểm soát chất lượng tại Trung Quốc

Trong nửa đầu năm 2025, Trung Quốc vừa mở cửa cho thêm nhiều sản phẩm nông, lâm, thủy sản từ gần 20 quốc gia, vừa tăng cường kiểm soát an toàn thực phẩm và chất lượng nhập khẩu, nhất là mặt hàng sầu riêng. Đến nay, nhiều lô hàng của Việt Nam vẫn bị cảnh báo do chưa đáp ứng yêu cầu mới, cho thấy thách thức lớn đối với ngành hàng chủ lực này. Do đó, doanh nghiệp cần phải chuẩn hóa quy trình sản xuất, siết chặt kiểm soát chất lượng và nâng cao năng lực truy xuất nguồn gốc.

Theo đại diện Vinafruit, xuất khẩu rau quả Việt Nam đang duy trì đà tăng trưởng tích cực. Ngoài sầu riêng, nhiều mặt hàng khác như dưa, chuối, mít, xoài, thanh long, nhãn và vải cũng được đánh giá có tiềm năng lớn để phát triển cả ở dạng xuất khẩu tươi và chế biến (đông lạnh, sấy khô), qua đó giúp đa dạng hóa sản phẩm và củng cố vị thế nông sản Việt tại thị trường tỷ dân. [5]

Xuất khẩu rau xà lách Lâm Đồng sang Hàn Quốc tăng ổn định

Trong những năm gần đây, rau xà lách Lâm Đồng đã khẳng định được vị thế tại thị trường Hàn Quốc nhờ áp dụng mô hình nông nghiệp công nghệ cao. Điển hình là Công ty Trường Phúc với 3 ha trồng thủy canh, mỗi năm 11-12 vụ, sản lượng năm 2025 đạt 180 tấn, doanh thu hơn 4,5 tỷ VNĐ. Công ty đã đầu tư công nghệ làm lạnh tiên tiến và quy trình kiểm dịch nghiêm ngặt, giúp sản phẩm giữ được độ tươi xanh và đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe.

Hiện Lâm Đồng có 11 doanh nghiệp tham gia xuất khẩu, với kim ngạch 8 tháng đầu năm 2025 đạt gần 98 triệu USD, vượt kế hoạch cả năm. Theo định hướng phát triển vùng rau an toàn đến năm 2030, địa phương đang mở rộng thị trường sang Nhật Bản và Châu Âu, qua đó góp phần nâng cao thương hiệu nông sản Việt và thúc đẩy tăng trưởng bền vững. [6]

Phát triển bền vững cây chanh leo tại Việt Nam

Chanh leo là cây trồng tiềm năng, đặc biệt ở Tây Nguyên, với diện tích năm 2024 đạt 10.400 ha, trong đó Tây Nguyên chiếm 9.000 ha, năng suất trung bình 201,2 tạ/ha và sản lượng 151.300 tấn. Cây chanh leo đã được cấp mã số vùng trồng, xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc, Australia, EU, Hoa Kỳ, Nhật Bản và Hàn Quốc. Tuy nhiên, ngành chanh leo vẫn gặp nhiều thách thức như sản xuất nhỏ lẻ, dịch hại, biến đổi khí hậu, tổn thất sau thu hoạch 20–30%, giá trị gia tăng thấp và chế biến sâu hạn chế. Để phát triển bền vững, cần giống ghép chất lượng cao, quy trình kỹ thuật phù hợp từng vùng, ứng dụng công nghệ số, tăng liên kết chuỗi 3–4 nhà, mở rộng xuất khẩu chính ngạch và có chính sách hỗ trợ VietGAP, mã số vùng trồng, tín dụng dài hạn, bảo hiểm nông nghiệp, ... [7]

Giá xoài cát Hòa Lộc tăng mạnh

Giá xoài cát Hòa Lộc tại An Giang tăng gấp rưỡi so với đầu năm, giá tại vườn dao động 40.000-60.000 VNĐ/kg. Nguyên nhân là sản lượng giảm khoảng 20% do mưa nhiều, cây đậu trái thấp, diện tích trồng xoài chuyển sang mít, sầu riêng, trong khi nhu cầu tiêu thụ tăng cao, đặc biệt trong dịp trái vụ. Tại TP. Hồ Chí Minh, giá bán lẻ loại 1 đạt 120.000 VNĐ/kg, xoài hữu cơ đạt 180.000-200.000 VNĐ/kg.

Về xuất khẩu, hàng sang Hoa Kỳ vẫn ổn định nhưng chi phí vận chuyển hàng không cao do khó bảo quản. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Vnexpress.net
- [4]: Nongthonviet.com
- [5]: Nld.com.vn
- [6]: Baolamdong.vn
- [7]: Nhandan.vn
- [8]: Vnexpress.net

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.556	8.444	-111
Đồng Tháp	12.667	13.333	-667
TP. Cần Thơ	7.000	6.000	-1.000
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	8.500	8.250	-250
Đồng Tháp	9.000	9.500	500
TP. Cần Thơ	8.000	7.000	-1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	55.167	57.250	2.083
Đồng Tháp	51.333	57.000	5.667
TP. Cần Thơ	59.000	57.500	-1.500
Thanh long ruột trắng	10.000	10.000	
Đồng Tháp	13.000	13.000	
Tây Ninh	7.000	7.000	
Xoài Cát Chu	23.000	21.333	-1.667
Đồng Tháp	21.000	17.667	-3.333
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS