

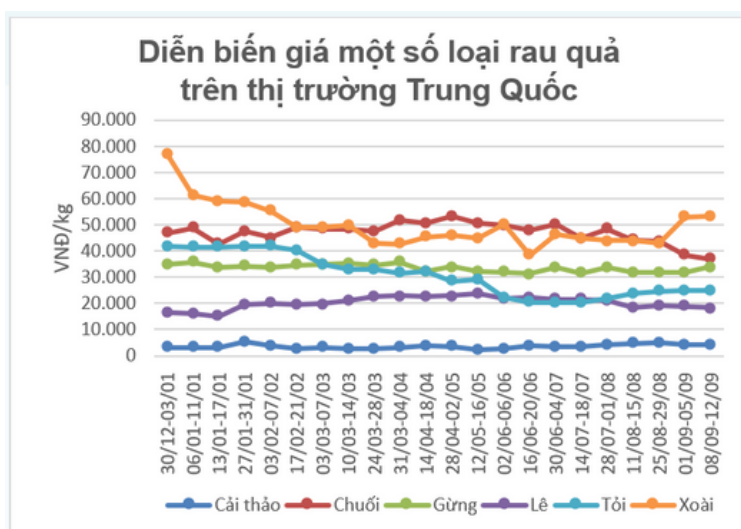
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, lê giảm; giá gừng, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Trung tâm chuyển tiếp sầu riêng được xây dựng tại Đài Loan (Trung Quốc);
- Trung Quốc rút ngắn 48 giờ thông quan sầu riêng nhờ cơ chế “hạ cánh là kiểm”;;
- Sầu riêng J-Queen của Indonesia được bán với giá 1.000 USD;
- Campuchia ký thỏa thuận xuất khẩu rau quả với Trung Quốc;
- Thái Lan công bố quy định mới cho sản xuất, nhập khẩu sầu riêng đông lạnh;
- Hàn Quốc xuất khẩu lê chất lượng cao sang Việt Nam.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.092 VNĐ/kg, giảm 194 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 36.722 VNĐ/kg, giảm 1.793 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 33.948 VNĐ/kg, tăng 2.126 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 18.225 VNĐ/kg, giảm 650 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 24.777 VNĐ/kg, tăng 27 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 53.095 VNĐ/kg, tăng 58 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 11/09-17/09/2025: 1 CNY= 3.539,64 VNĐ)

Trung Quốc

Trung tâm chuyển tiếp sầu riêng được xây dựng tại Đài Loan (Trung Quốc)

Tập đoàn Cảng Liêu Ninh thuộc tập đoàn điều hành cảng biển lớn tại Đài Loan (Trung Quốc) đã khởi công xây dựng Trung tâm Chuyển tiếp Trái cây Đông Bắc Á tại Đài Loan vào tháng 8. Dự án này bổ sung cho dịch vụ “sầu riêng tốc hành” ra mắt ngày 26/8, giúp giảm thời gian vận chuyển xuống còn khoảng 6 ngày và có thể xử lý tới 10.000 container (loại dài 20 feet) sầu riêng mỗi năm. Với dân số khoảng 100 triệu người, nhu cầu sầu riêng tại đông bắc Trung Quốc ngày càng tăng nhưng gặp khó khăn về logistics và độ tươi do khoảng cách xa các cảng truyền thống như Quảng Châu hay Thâm Quyển. Ngoài trung tâm chuyển tiếp, tập đoàn còn lên kế hoạch phát triển hệ sinh thái chuỗi công nghiệp cho trái cây nhập khẩu, bao gồm quá trình làm chín, chế biến, đóng gói và phân phối, nhằm khai thác thị trường giàu tiềm năng ở khu vực này. [2]

Rút ngắn 48 giờ thông quan sầu riêng nhờ cơ chế “hạ cánh là kiểm”

Sáng 10/9, lô sầu riêng Monthong với khối lượng 2,68 tấn từ Thái Lan đã hạ cánh xuống sân bay Bạch Vân (Quảng Châu) và chỉ vài giờ sau đã có mặt tại chợ đầu mối Giang Nam nhờ cơ chế “hạ cánh là kiểm” mà hải quan triển khai từ cuối tháng 5. Với cách làm này, hàng hóa được lấy mẫu, xét nghiệm và trả kết quả ngay tại sân bay trong vòng 24 giờ, giúp rút ngắn tới 48 giờ thông quan so với trước kia, đảm bảo sầu riêng chín cây giữ nguyên độ tươi ngon khi đến tay người tiêu dùng.

Từ đầu năm 2025 đến nay, sân bay Bạch Vân đã tiếp nhận 72 lô sầu riêng tươi từ Thái Lan và Malaysia, tổng cộng 176,4 tấn, chủ yếu là các giống cao cấp như Musang King, Black Thorn và Monthong. Việc thông quan nhanh không chỉ nâng cao giá trị thương phẩm, giúp giá bán cao gấp đôi so với hàng thu hoạch non đi đường biển, mà còn tạo lợi thế cạnh tranh cho các nhà nhập khẩu. Đây được xem là bước cải tiến quan trọng trong quản lý nông sản nhập khẩu của Trung Quốc, vừa đảm bảo an toàn thực phẩm, vừa thúc đẩy thương mại, qua đó biến Quảng Châu trở thành cửa ngõ hàng không quan trọng cho trái cây chất lượng cao phân phối khắp nội địa. [3]



Indonesia

Sầu riêng J-Queen được bày bán trong một trung tâm thương mại ở Tasikmalaya, Tây Java (Indonesia) với giá niêm yết là 14 triệu rupiah (1.000 USD). Trong khi đó, mức lương trung bình hàng tháng ở Indonesia chỉ khoảng 3,92 triệu rupiah (280 USD). Trái sầu riêng được đặt trong hộp lụa đỏ và trang trí bằng hoa giả.

Sầu riêng J-Queen được ông Aka - một nhà tâm lý học 32 tuổi người Indonesia tạo ra bằng cách lai hai giống sầu riêng thượng hạng, cây chỉ cho trái 3 năm một lần, hương vị như lạc và bơ, dáng tròn và màu vàng óng. [4]

Campuchia

Campuchia vừa ký biên bản ghi nhớ trị giá 30 triệu USD với các doanh nghiệp Trung Quốc để mở rộng xuất khẩu rau quả sang tỉnh Hà Nam trong vòng hai năm tới. Thỏa thuận được thực hiện nhằm thúc đẩy hợp tác nông nghiệp, chế biến thực phẩm và tận dụng các hiệp định thương mại lớn như RCEP và ASEAN - Trung Quốc FTA. Các chuyên gia đánh giá đây là cơ hội gia tăng thu nhập cho nông dân, nhất là với các loại nông sản chủ lực như xoài, nhãn và sầu riêng. Tuy nhiên, Campuchia cũng phải đối mặt với thách thức về năng lực sản xuất, công nghệ, hạ tầng và hệ thống thủy lợi. Chính phủ được khuyến nghị cần hỗ trợ nông dân áp dụng tiêu chuẩn thị trường, phát triển mô hình hợp đồng bao tiêu để đảm bảo đầu ra ổn định. Hiện có 16 loại nông sản Campuchia, trong đó có chuối, xoài, nhãn, dứa, sầu riêng... đã được phép xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc. [5]

Thái Lan

Bộ Nông nghiệp Thái Lan vừa ban hành quy định mới yêu cầu thương nhân phải nộp tài liệu cho mọi lô hàng xuất nhập khẩu sầu riêng đông lạnh nhằm ngăn chặn việc gán nhãn lại, bảo vệ uy tín nông sản và chống buôn bán bất hợp pháp.

Cơ quan này đã ban hành hai quy định liên quan đến sầu riêng đông lạnh: thực hành Nông nghiệp Tốt (GAP) cho sản xuất sầu riêng đông lạnh và quy trình kiểm tra và chấp nhận cho các trung tâm thu gom và nhà đóng gói sầu riêng. Các đối tác thương mại hiện yêu cầu các nhà xuất khẩu nộp báo cáo phòng thí nghiệm cho mỗi lô hàng, bao gồm các xét nghiệm cho bốn loại vi sinh vật gây bệnh, mức độ cadmium, và phẩm nhuộm cấm Basic Yellow 2 (BY2). Những quy định này có hiệu lực từ ngày 15/2 tới đây, nhằm đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và ngăn chặn các rào cản thương mại không thuế trong xuất khẩu sầu riêng đông lạnh. [6]

Hàn Quốc

Ngày 8/9, Hàn Quốc đã xuất khẩu lô lê chất lượng cao đầu tiên vụ 2025 sang Việt Nam với khối lượng 16,2 tấn, trị giá khoảng 60 triệu won (43.000 USD). Sản phẩm sẽ được phân phối tại các thành phố lớn như Hà Nội và TP.Hồ Chí Minh. Đây là bước đi nhằm mở rộng thị trường cho nông sản Hàn Quốc tại Đông Nam Á, trong bối cảnh lê nội địa Việt Nam chỉ có thể trồng ở một số tỉnh miền núi phía Bắc, sản lượng hạn chế, trái nhỏ, mùa vụ ngắn và nhanh hỏng nếu không bảo quản lạnh.

Lê Hàn Quốc được đánh giá cao hơn lê Trung Quốc nhờ độ ngọt, độ tươi và quy trình sản xuất an toàn. Các hợp tác xã Hàn Quốc đang đẩy mạnh xây dựng thương hiệu nông sản bền vững, đặt mục tiêu xuất khẩu khoảng 200 tấn lê sang các nước Đông Nam Á như Thái Lan, Indonesia. Thành công này đến từ sự hợp tác chặt chẽ giữa nông dân và hợp tác xã, khẳng định quyết tâm đưa lê Hàn Quốc trở thành sản phẩm chủ lực nhờ chất lượng cao, an toàn và ổn định, đồng thời góp phần tăng thu nhập cho nông dân và phát triển nông thôn bền vững. [7]



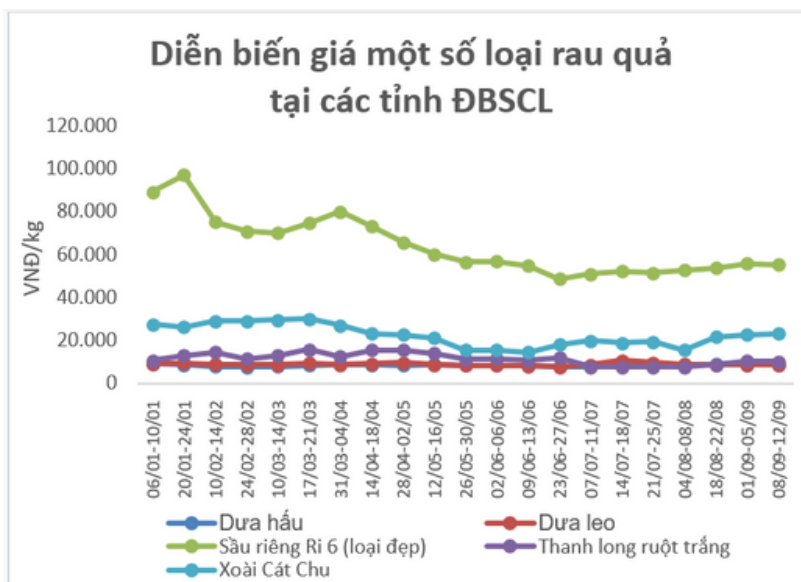
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Vietnambiz.vn
- [3]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [4]: Freshplaza.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Vietnambiz.vn
- [7]: Vietnamplus.vn



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.556 VNĐ/kg, giảm 111 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 55.167 VNĐ/kg, giảm 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 10.000 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 23.000 VNĐ/kg, tăng 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng giảm; giá dưa leo giữ nguyên; giá xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 11/09/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 828 xe, trong đó xe chờ hoa quả là 572 xe, mặt hàng khác là 108 xe và 148 xe chưa xác định mặt hàng;
- Rau quả xuất khẩu lập kỷ lục mới, mở đà tăng trưởng cuối 2025;
- Xuất khẩu vải thiều đạt 80 triệu USD;
- Nhập khẩu dưa của Việt Nam tăng gần 20 lần;
- Nâng cao giá trị gia tăng cho thanh long xuất khẩu;
- Giá trị kinh tế vụ na Lạng Sơn ước đạt 1.500 tỷ VNĐ;
- Thị trường sầu riêng Đắk Lắk có sự phân hóa rõ rệt.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 11/09/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 828 xe, trong đó xe chở hoa quả là 572 xe, mặt hàng khác là 108 xe và 148 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 119 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 91 xe hoa quả; (ii) tồn 246 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 230 xe hoa quả; (iii) tồn 48 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 42 xe hoa quả; (iv) tồn 42 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Rau quả xuất khẩu lập kỷ lục mới, mở đà tăng trưởng cuối 2025

Tháng 8/2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt 951,1 triệu USD, tăng 24,4% so với tháng 7 và 13% so với cùng kỳ 2024, ghi nhận mức cao nhất kể từ đầu năm 2023. Tính chung 8 tháng, kim ngạch xuất khẩu đạt 4,82 tỷ USD, tăng 2% so với năm trước, cho thấy xu hướng phục hồi sau giai đoạn sụt giảm những tháng đầu năm.

Trung Quốc vẫn là thị trường chủ lực, chiếm 57,9% tổng kim ngạch, tiếp theo là Hoa Kỳ và Hàn Quốc; dù xuất khẩu sang Trung Quốc giảm 9,3% nhưng sang Hoa Kỳ, Nhật Bản, Đài Loan và Hà Lan lại tăng mạnh, phản ánh sự chủ động đa dạng hóa của doanh nghiệp Việt Nam. Theo số liệu hải quan Trung Quốc, 7 tháng đầu năm, nhập khẩu rau quả của nước này đạt 15,6 tỷ USD, trong đó Việt Nam giữ vị trí nhà cung cấp lớn thứ ba với 14,9% thị phần (đạt 2,3 tỷ USD), chủ yếu nhờ lượng sầu riêng xuất khẩu trong tháng 6 và 7. Điều này cho thấy xuất khẩu rau quả Việt Nam đang trên đà phục hồi tích cực, với tín hiệu rõ rệt từ tháng 8/2025 và triển vọng tiếp tục tăng trưởng trong những tháng cuối năm nhờ chiến lược giảm phụ thuộc vào một thị trường duy nhất và mở rộng sang các đối tác mới. [3]

Xuất khẩu vải thiều của Việt Nam đạt 80 triệu USD

Giá trị xuất khẩu vải thiều đạt 80 triệu USD trong 7 tháng năm 2025, gấp hơn ba lần so với cùng kỳ 2024. Trung Quốc vẫn là thị trường tiêu thụ lớn nhất với 57 triệu USD, tiếp đến là Papua New Guinea (6 triệu USD) và nhiều thị trường khó tính như Hoa Kỳ, Australia, Pháp, Anh, Hà Lan cũng tăng trưởng mạnh. Nguyên nhân là do sản lượng vải dồi dào, giá bán tại vườn giảm, nhu cầu nhập khẩu tăng cao và diện tích trồng đạt chuẩn VietGAP, GlobalGAP ngày càng mở rộng. Năm nay, lần đầu tiên vải tươi Việt Nam có mặt trong hệ thống siêu thị Costco tại Bắc Mỹ, đánh dấu bước tiến lớn trong việc tiếp cận kênh bán lẻ toàn cầu.

Niên vụ 2025 thu hoạch khoảng 303.000 tấn, tăng 30% so với năm 2024, chủ yếu tập trung ở Bắc Giang và Hải Dương (nay là Bắc Ninh và Hải Phòng). Giá vải tại vườn dao động 8.000-20.000 VNĐ/kg, loại cao cấp có thể đạt 30.000 VNĐ/kg, trong khi tại thị trường quốc tế được bán lẻ từ 200.000-300.000 VNĐ/kg. [4]

Nhập khẩu dứa của Việt Nam tăng gần 20 lần

Giá trị nhập khẩu dứa của Việt Nam đạt 31,2 triệu USD trong 7 tháng năm 2025, tăng gần 20 lần so với cùng kỳ, do xuất khẩu bùng nổ khi nguồn cung nội địa thiếu hụt. Trong khi đó, giá trị xuất khẩu dứa đạt 306,2 triệu USD, bao gồm dứa nguyên trái (đạt 102,8 triệu USD) và dứa chế biến (đạt 203,4 triệu USD). Nhu cầu cao nhưng diện tích, năng suất dứa trong nước chưa đáp ứng, buộc doanh nghiệp phải nhập khẩu từ Indonesia và tìm nguồn mới ở Papua New Guinea. Giá dứa nội địa tăng kỷ lục 18.500-19.000 VNĐ/quả, gấp 6 lần so với 4 năm trước. Hiện cả nước có hơn 200.000 ha dứa, sản lượng 2 triệu tấn/năm, với 45 nhà máy chế biến. Hiệp hội Dứa Việt Nam khuyến cáo nông dân chọn giống phù hợp nhu cầu xuất khẩu để giảm rủi ro thị trường. [5]

Cần nâng cao giá trị gia tăng cho thanh long xuất khẩu

Năm 2024, thanh long tiếp tục là một trong những trái cây xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, với kim ngạch đạt 435 triệu USD, đứng thứ hai trong nhóm quả tươi. Tuy nhiên, hàng hóa chủ yếu ở dạng quả tươi và phụ thuộc lớn vào thị trường Trung Quốc, khiến giá trị chưa tương xứng với tiềm năng. Trong khi đó, tại Hàn Quốc và Nhật Bản, thanh long được chế biến sâu thành nước ép, rượu vang, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, giúp giá trị thương mại tăng gấp 5-7 lần. Một số doanh nghiệp và nhà khoa học trong nước đã bắt đầu khai thác phụ phẩm như vỏ, hạt để sản xuất bột màu, dầu, pectin sinh học, thậm chí được cấp bằng sáng chế tại Hoa Kỳ. Các chuyên gia cho rằng để nâng tầm, ngành thanh long cần đầu tư mạnh vào chế biến sâu, tăng liên kết nghiên cứu - doanh nghiệp và xây dựng thương hiệu quốc tế, biến loại quả này thành nguyên liệu giá trị cao cho nhiều lĩnh vực, thay vì chỉ dừng ở xuất khẩu thô. [6]



Giá trị kinh tế vụ na Lạng Sơn 2025 ước đạt hơn 1.500 tỷ VNĐ

Năm 2025, vụ na Lạng Sơn ước đạt giá trị hơn 1.500 tỷ đồng, với diện tích 4.596 ha, trong đó 4.010 ha cho thu hoạch. Giá na dao động từ 15.000-60.000 VNĐ/kg, cao điểm đầu vụ có lúc 80.000-90.000 VNĐ/kg, song bình quân giảm 10-15% so với năm trước do nguồn cung lớn. Riêng xã Chi Lăng có trên 1.400 ha, năng suất 10,6 tấn/ha, sản lượng hơn 14.000 tấn, mang về 520 tỷ đồng. Đặc sản na Chi Lăng đã lọt vào top 50 trái cây đặc sản Việt Nam, được quảng bá mạnh qua hội chợ, livestream trên mạng xã hội và tiêu thụ qua siêu thị, cửa hàng hoa quả sạch, các sàn thương mại điện tử, góp phần khẳng định thương hiệu và phát triển kinh tế số cho nông dân Lạng Sơn. [7]

Thị trường sầu riêng Đắk Lắk có sự phân hóa rõ rệt

Năm 2025, diện tích trồng sầu riêng tại Đắk Lắk đạt khoảng 40.000 ha, sản lượng dự kiến 400.000 tấn, nhưng thị trường đang có phân hóa rõ rệt. Cụ thể, sầu riêng từ vườn đạt chuẩn chất lượng, có truy xuất nguồn gốc minh bạch bán giá cao 70.000-75.000 VNĐ/kg, trong khi tại vườn kém chất lượng chỉ 35.000-40.000 VNĐ/kg. Sự phân tầng này phản ánh xu hướng hội nhập, vừa tạo áp lực vừa mở ra cơ hội tái cấu trúc ngành theo hướng bền vững.

Đắk Lắk tiếp tục khẳng định vai trò trung tâm sản xuất với nhiều vùng trồng và cơ sở đóng gói được cấp mã số xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc, đồng thời hướng đến mở rộng thị trường EU, Nhật Bản, Hàn Quốc. Ngành vẫn đối mặt với những thách thức về tiêu chuẩn an toàn thực phẩm nghiêm ngặt, chi phí logistics cao, tình trạng ép giá và cạnh tranh từ Thái Lan, Malaysia. Để nâng cao giá trị, Hiệp hội Sầu riêng Đắk Lắk đề ra ba giải pháp: xây dựng chuỗi xuất khẩu bền vững, đào tạo kỹ thuật và kết nối thị trường, trong đó minh bạch truy xuất nguồn gốc là yếu tố sống còn để giữ vững lợi thế và uy tín quốc tế. [8]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Giaothuong.congthuong.vn
- [4]: Vnexpress.net
- [5]: Vnexpress.net
- [6]: Kinhtedouong.vn
- [7]: Nhandan.vn
- [8]: Nongnghiepmoitruong.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.667	8.556	-111
Đồng Tháp	13.000	12.667	-333
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	8.500	8.500	
Đồng Tháp	9.000	9.000	
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	55.500	55.167	-333
Đồng Tháp	52.000	51.333	-667
TP. Cần Thơ	59.000	59.000	
Thanh long ruột trắng	10.250	10.000	-250
Đồng Tháp	13.500	13.000	-500
Tây Ninh	7.000	7.000	
Xoài Cát Chu	22.667	23.000	333
Đồng Tháp	20.333	21.000	667
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS