

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

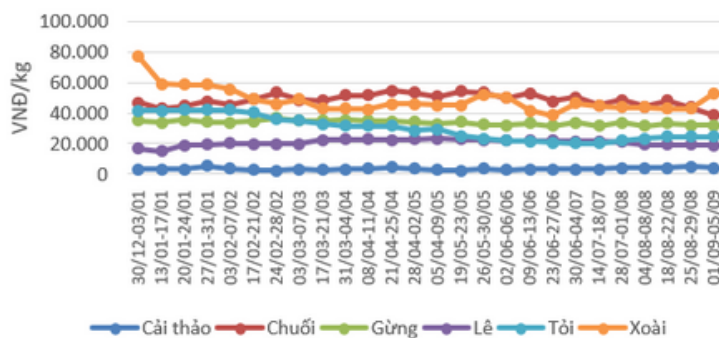
www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, lê giảm; giá gừng, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Táo tàu tươi của Trung Quốc được nhập khẩu chính ngạch vào Úc;
- Campuchia mở rộng xuất khẩu chuối Cavendish sang Trung Quốc;
- Nhãn Thái Lan bị Trung Quốc trả về do hàm lượng SO_2 vượt ngưỡng;
- Nhật Bản nhập khẩu 1.895 tấn việt quất trong năm 2024;
- Xuất khẩu rau của Pakistan trong năm tài khóa 2024 tăng 43,2%;
- Hàn Quốc tăng gần gấp đôi lượng nho Shine Muscat xuất khẩu sang Hoa Kỳ;
- Xuất khẩu hành tây của Ấn Độ phục hồi.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.285 VNĐ/kg, giảm 670 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 38.517 VNĐ/kg, giảm 5.043 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.822 VNĐ/kg, tăng 57 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 18.876 VNĐ/kg, giảm 385 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 24.751 VNĐ/kg, tăng 44 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 53.037 VNĐ/kg, tăng 10.095 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 04/09-10/09/2025: 1 CNY= 3.535,80 VNĐ)

Trung Quốc

Táo tàu tươi của Trung Quốc lần đầu tiên được nhập khẩu chính ngạch vào Australia theo các điều kiện nhập khẩu mới được Bộ Nông nghiệp, Ngư nghiệp và Lâm nghiệp Australia (DAFF) ban hành từ tháng 5/2025. Việc nhập khẩu nhằm bổ sung nguồn cung ngoài mùa thu hoạch trong nước (từ tháng 2 đến tháng 4), giúp người tiêu dùng có thể tiếp cận sản phẩm quanh năm mà không thay thế sản xuất nội địa. Táo tàu vốn có ý nghĩa văn hóa đối với nhiều cộng đồng Châu Á và Trung Đông, giàu dinh dưỡng như chất xơ, vitamin C, kali và sắt. Nhờ giá trị dinh dưỡng cao và ý nghĩa truyền thống, sản phẩm được kỳ vọng sẽ duy trì sức hút, hỗ trợ nhà bán lẻ giữ mặt hàng thường xuyên, mở rộng thị trường cho cả sản phẩm nhập khẩu và trồng trong nước. [2]

Campuchia

Campuchia đang mở rộng xuất khẩu chuối Cavendish sang Trung Quốc. World Tristar Cambodia là đơn vị trồng chuối lớn nhất tại tỉnh Kampot với khoảng 1.000 ha, trong đó 700 ha đã cho thu hoạch, xuất khẩu trung bình 700 tấn chuối mỗi tháng (khoảng 35 container), chủ yếu xuất khẩu sang Trung Quốc. World Tristar thành lập năm 2021, dự kiến mở rộng thêm 150 ha mỗi năm đến khi toàn bộ hơn 4.000 ha đi vào sản xuất.

Chuối Kampot được đánh giá ngọt và thơm, có tiềm năng mở rộng sang thị trường châu Âu. Hiện tranh chấp biên giới Campuchia - Thái Lan không ảnh hưởng đến hoạt động của công ty. [3]

Thái Lan

Cuối tháng 8/2025, Trung Quốc đã trả lại hơn 10 container nhãn từ Thái Lan do hàm lượng SO₂ vượt ngưỡng cho phép 50 ppm. Bộ Thương mại Thái Lan hiện đang khẩn trương đàm phán với phía Trung Quốc nhằm xin nới lỏng quy định kiểm tra, bởi tiêu chuẩn mới đã được áp dụng nghiêm ngặt tại các cửa khẩu từ cuối tháng 7.

Sự việc này khiến nhiều nhà máy chế biến phải tạm ngừng thu mua và hủy các hợp đồng kỳ hạn với nông dân, làm giá nhãn rớt mạnh. Tại các vườn quy mô lớn, giá chỉ còn 20-22 Baht/kg (0,54-0,59 USD/kg), thấp hơn nhiều so với mức 28-32 Baht/kg (0,76-0,86 USD/kg) trong hợp đồng hồi tháng 7. Các vườn nhỏ chịu thiệt hại nặng nề hơn khi giá rơi xuống chỉ 10-13 Baht/kg (0,27-0,35 USD/kg). Tình trạng trả hàng lan rộng khi có tới 3/50 container bị từ chối, thậm chí 10/90 container không đạt chuẩn, và hàng chục container khác đang trên đường cũng đối mặt nguy cơ tương tự.

Về kỹ thuật, nhãn sau thu hoạch thường được xử lý bằng phương pháp xông hơi SO₂ để giữ màu vỏ và kéo dài thời gian bảo quản. Tuy nhiên, dư lượng lưu huỳnh cao đã là vấn đề tồn tại hơn 20 năm qua. Trung Quốc nhiều lần cảnh báo và từng tạm dừng nhập khẩu từ một số doanh nghiệp vi phạm, nên việc siết chặt lần này không nằm ngoài dự đoán. [4]



Nhật Bản

Nhật Bản được xem là thị trường đầy tiềm năng cho quả việt quất, bởi người tiêu dùng có thu nhập cao và rất đề cao chất lượng sản phẩm. Năm 2024, nước này nhập khẩu 1.895 tấn việt quất, trị giá khoảng 25 triệu USD. Trong đó, Mexico chiếm 59,75% với gần 15 triệu USD nhờ lợi thế cung ứng hàng trái vụ. Hoa Kỳ đứng thứ hai với 21,26%, đạt hơn 5 triệu USD. Tiếp đến là Chile với 14,74%, đạt 3,6 triệu USD nhờ lợi thế trái vụ và hệ thống logistics đường biển hiệu quả. Canada chỉ chiếm 2,5% do hạn chế sản lượng, còn Vương quốc Anh, UAE, New Zealand và Trung Quốc đóng góp rất nhỏ, chủ yếu dưới dạng tái xuất hoặc gặp trở ngại về kiểm dịch. Nhìn chung, nhập khẩu việt quất của Nhật Bản tập trung vào ba nguồn chính là Mexico, Hoa Kỳ và Chile, chiếm hơn 95% tổng khối lượng. [5]



Pakistan

Xuất khẩu rau của Pakistan trong năm tài khóa 2024 đạt 430 triệu USD, tăng 43,2% so với năm trước, nhờ nhu cầu quốc tế gia tăng, giá cả cạnh tranh và chi phí sản xuất thấp. Trong đó, khoai tây đạt hơn 749,4 nghìn tấn, trị giá 139 triệu USD; hành tây đạt 346,4 nghìn tấn, trị giá 223 triệu USD. Ngoài ra, rau họ cải, cà chua, cà rốt, tỏi cùng với rau chế biến như đậu Hà Lan đông lạnh và rau chân vịt sấy khô cũng góp phần quan trọng vào mức tăng trưởng chung, đặc biệt nhờ nhu cầu mạnh mẽ tại Đông Nam Á và Châu Âu.

Về thị trường, Sri Lanka và UAE tiếp tục là những khách hàng chủ lực, lần lượt nhập khẩu 93 triệu USD và 90 triệu USD. Malaysia nổi bật với mức tăng trưởng nhanh nhất, đạt 69 triệu USD, tăng hơn 227% về giá trị và gần 86% về khối lượng. Bên cạnh đó, xuất khẩu sang Qatar và Oman cũng tăng gần gấp đôi, còn các thị trường mới như Singapore và Kuwait ghi nhận mức tăng 245% và 264,8% về giá trị. [6]

Hàn Quốc

Sản lượng nho Shine Muscat từ Hàn Quốc xuất khẩu sang Hoa Kỳ đang tăng mạnh, dự kiến tăng 30-50% so với năm ngoái, sau khi đã tăng 50% trong giai đoạn 2023-2024. Hoa Kỳ được xem là thị trường tiềm năng cho dòng nho cao cấp này nhờ đặc tính quả to, ngọt, giòn, dù các thị trường Châu Á đã bão hòa.

Nho Shine Muscat Hàn Quốc được xuất sang Hoa Kỳ từ tháng 7 qua đường hàng không và đã có container đường biển đầu tiên cập bến, nhưng năm nay gặp cạnh tranh gay gắt do nguồn cung nho xanh California dồi dào.

Nho Shine Muscat Hàn Quốc vào Hoa Kỳ gặp thách thức do thuế nhập khẩu 15% và giá cao (19,99 USD/500g), khiến nhiều nhà xuất khẩu phải giảm lợi nhuận. Nhu cầu dự kiến tăng vào cuối năm nhờ khuyến mãi và điều chỉnh giá, chủ yếu trong cộng đồng người Châu Á. Thị trường còn thiếu tiêu chuẩn đóng gói thống nhất, dẫn đến chênh lệch chất lượng và giá, nên cần nhà vận chuyển uy tín để bảo đảm phát triển bền vững. [7]

Ấn Độ

Xuất khẩu hành tây Ấn Độ đang phục hồi sau thời gian suy giảm do chính phủ áp thuế để ổn định nguồn cung trong nước từ tháng 8/2023. Tháng 4/2025, Ấn Độ đã gỡ bỏ thuế 40% nhờ sản lượng phục hồi tối đa tại các bang trồng chủ lực. Sản phẩm chủ lực hiện nay là hành hồng Garwa và hành đỏ mới vào vụ. Ấn Độ sẽ mở rộng sang các thị trường Đông Nam Á, Nam Á, và đẩy mạnh xuất khẩu hành chế biến để tiếp cận Châu Âu và Hoa Kỳ [8].

Nguồn tham khảo:

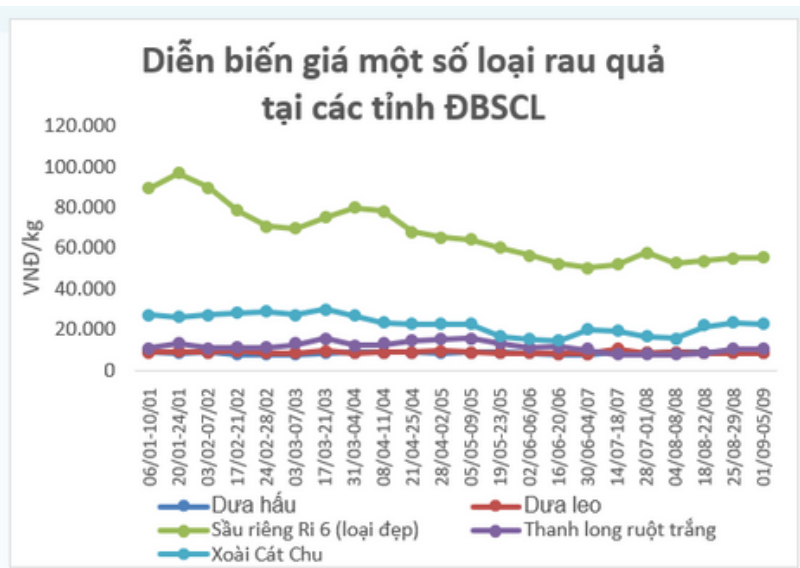
- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Freshplaza.com
- [3]: Freshplaza.com
- [4]: Guojiguoshu.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com





THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.667 VNĐ/kg, tăng 111 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 55.500 VNĐ/kg, tăng 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 10.250 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 22.667 VNĐ/kg, giảm 583 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá xoài Cát Chu giảm; giá dưa leo giữ nguyên; giá dưa hấu, sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 04/09/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 833 xe, trong đó xe chở hoa quả là 589 xe, mặt hàng khác là 50 xe và 194 xe chưa xác định mặt hàng;
- Xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt 4,62 tỷ USD trong 8 tháng đầu năm 2025;
- Nhập khẩu rau quả giảm 18% nhưng hàng từ Hoa Kỳ và Chile tăng mạnh;
- Xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam đạt 1,2 tỷ USD trong 7 tháng;
- Xuất khẩu dưa của Việt Nam đứng thứ 5 thế giới;
- Ngành thanh long tìm cách gỡ 'nút thắt' để vào thị trường Hoa Kỳ.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 04/09/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 833 xe, trong đó xe chở hoa quả là 589 xe, mặt hàng khác là 50 xe và 194 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 116 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 110 xe hoa quả; (ii) tồn 205 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 188 xe hoa quả; (iii) tồn 91 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 88 xe hoa quả; (iv) tồn 127 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt 4,62 tỷ USD trong 8 tháng đầu năm 2025

Giá trị xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 8/2025 ước đạt 750 triệu USD. Lũy kế 8 tháng đầu năm đạt 4,62 tỷ USD, giảm 2,2% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, giá trị xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc giảm 15,1%, Hàn Quốc giảm 3,1%. Tuy nhiên, thị trường Hoa Kỳ tăng mạnh 66,3%, cùng với Nhật Bản, Đài Loan, Hà Lan giúp bù đắp phần nào mức sụt giảm. Sau 5 tháng đầu năm giảm sâu, từ tháng 6 trở đi, xuất khẩu đã phục hồi, đặc biệt nhờ sầu riêng. Ngoài ra, nhiều mặt hàng khác như xoài chế biến, chanh leo, dưa cũng tăng trưởng ấn tượng, cho thấy sự đa dạng hóa sản phẩm đang hỗ trợ ngành hàng lấy lại đà xuất khẩu. [3]

Nhập khẩu rau quả giảm 18% nhưng hàng từ Hoa Kỳ và Chile tăng mạnh

Theo Cục Hải quan, đến giữa tháng 8/2025, Việt Nam đã chi khoảng 1,5 tỷ USD để nhập khẩu rau quả, giảm gần 18% so với cùng kỳ năm ngoái - mức sụt giảm hiếm thấy trong nhiều năm. Nguyên nhân chính là do nguồn cung nội địa dồi dào, giá cạnh tranh, đặc biệt

là các loại trái cây nhiệt đới chủ lực như sầu riêng, xoài, thanh long... Ngoài ra, chi phí logistics và tỷ giá USD tăng cao cũng đẩy giá trái cây nhập khẩu tăng, làm sức mua giảm.

Trung Quốc vẫn là nguồn cung lớn nhất đạt 490 triệu USD, giảm 0,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong khi đó, Hoa Kỳ và Chile lại nổi lên là thị trường cung cấp rau quả đầy tiềm năng cho Việt Nam. Nhập khẩu từ Hoa Kỳ đạt 353,1 triệu USD, tăng 47%, nhờ cắt giảm rào cản kỹ thuật, thuế quan và sự đa dạng sản phẩm như hạt dẻ cười, hạnh nhân, táo, cherry, nho khô... Chile cũng bứt phá, đạt 27,2 triệu USD, gấp 3 lần cùng kỳ, nhờ thuế nhập khẩu giảm, nhu cầu tiêu dùng tăng, lợi thế sản xuất quanh năm và tác động tích cực từ Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Chile (VCTA). [4]

Xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam đạt 1,2 tỷ USD trong 7 tháng

Trong 7 tháng đầu 2025, xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam đạt 1,2 tỷ USD, giảm 25% so với cùng kỳ năm ngoái nhưng đang phục hồi mạnh. Riêng tháng 7 đạt 379 triệu USD, tăng 35,4% so với tháng 6. Trung Quốc tiếp tục là thị trường lớn nhất, đạt trên 1 tỷ USD, chiếm hơn 87% thị phần, nhưng giảm 28% so với cùng kỳ. Nhiều thị trường khác tăng mạnh như Hong Kong nhập gần 35 triệu USD, tăng 85%; Đài Loan, Hoa Kỳ, Nhật Bản đều tăng hai con số. Ngoại trừ Thái Lan giảm 49%, các thị trường còn lại đều gia tăng nhập khẩu từ 14% đến 1.000%. Nửa đầu năm, xuất khẩu gặp khó do thủ tục kiểm soát từ Trung Quốc, song hiện tình hình đã cải thiện, nhiều doanh nghiệp khôi phục đơn hàng. Dự báo cao điểm vụ mùa tháng 9-10 có thể đạt 500-550 triệu USD/tháng. Tuy vậy, giá khó trở lại đỉnh 2023-2024 do nguồn cung toàn cầu dồi dào, với sự tham gia của Malaysia, Indonesia, Campuchia, Lào. Điểm tích cực là doanh nghiệp đã kiểm soát tốt hơn chỉ tiêu kỹ thuật (chất vàng O, cadimi), nâng tỷ lệ thông quan. Hiệp hội Rau quả Việt Nam kỳ vọng xuất khẩu cuối năm tiếp tục khởi sắc, đưa kim ngạch cả năm lên khoảng 7 tỷ USD. [5]

Xuất khẩu dừa của Việt Nam đứng thứ 5 thế giới

Việt Nam hiện có hơn 202.000 ha dừa, sản lượng trên 2,28 triệu tấn/năm, đứng thứ 4 trong số các nước xuất khẩu dừa tại Châu Á - Thái Bình Dương và đứng thứ 5 thế giới. Năm 2024, xuất khẩu dừa và sản phẩm từ dừa đạt gần 1,1 tỷ USD, trong đó dừa tươi chiếm hơn 390 triệu USD. Ngoài Trung Quốc, dừa Việt Nam đã vào được các thị trường khó tính như Hoa Kỳ, EU, Canada, Hàn Quốc... Xu hướng tiêu dùng xanh, tự nhiên mở ra cơ hội lớn, nhưng thách thức là phần lớn sản phẩm vẫn xuất thô, giá trị gia tăng thấp.

Định hướng đến 2030, diện tích dừa cả nước đạt 210.000 ha, trong đó ĐBSCL khoảng 170.000–175.000 ha, với hơn 30% diện tích đạt chuẩn GAP và được cấp mã số vùng trồng. Giải pháp phát triển gồm OCOP, xen canh cây trồng, chăn nuôi, gắn với du lịch sinh thái và chế biến sâu để nâng cao thương hiệu.

Mới đây, Trung Quốc phê duyệt 6 mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói tại An Giang (152,8 ha). Các vùng trồng phải kiểm soát dư lượng thuốc, dịch hại, cập nhật nhật ký điện tử. Việc được cấp mã số là bước tiến quan trọng, khẳng định uy tín dừa An Giang nói riêng và dừa Việt Nam nói chung. [6]

Hiệu quả kinh tế cao từ trồng dừa

Xã Yang Mao (Đắk Lắk) đã chuyển đổi đất đồi kém hiệu quả sang trồng dừa, mang lại giá trị kinh tế cao nhờ khí hậu phù hợp, kỹ thuật canh tác tiên tiến và đầu ra ổn định. Dừa cho năng suất trung bình 35 tấn/ha, dừa tơ hơn 40 tấn/ha, với lợi nhuận 150-250 triệu VNĐ/ha mỗi vụ. Nhiều hợp tác xã đã ký kết bao tiêu sản phẩm, tạo đầu ra ổn định, mỗi ngày thu mua khoảng 100 tấn quả vào vụ thu hoạch chính. Việc phát triển diện tích dừa giúp giảm nghèo, tạo việc làm tại chỗ, gắn kết nông dân với doanh nghiệp, đồng thời tạo nền tảng để Đắk Lắk xây dựng vùng chuyên canh và phát triển nông nghiệp bền vững. [7]

Ngành thanh long tìm cách gỡ 'nút thắt' để vào thị trường Hoa Kỳ

Việt Nam là nước xuất khẩu thanh long lớn nhất thế giới với kim ngạch năm 2024 đạt 600 triệu USD, chiếm 85% thị phần toàn cầu. Tuy nhiên, ngành hàng này đang phụ thuộc quá lớn vào thị trường Trung Quốc (chiếm 80% sản lượng), tiềm ẩn rủi ro khi chính sách của nước này thay đổi.

Trước thực trạng đó, việc đa dạng hóa thị trường được xem là yêu cầu cấp thiết, trong đó Hoa Kỳ nổi lên như điểm đến tiềm năng, hiện chiếm gần 10% kim ngạch xuất khẩu thanh long và còn nhiều dư địa xuất khẩu. Việt Nam đang tích cực đàm phán với các cơ quan Mỹ để tháo gỡ rào cản kiểm dịch, trong đó nổi bật là đề xuất Mỹ công nhận phương pháp xử lý bằng hơi nước nóng do Bộ Nông nghiệp và Môi trường trình bày với Cục Kiểm dịch Động thực vật Mỹ (APHIS).

Nếu được Hoa Kỳ chấp thuận, phương pháp này sẽ giảm chi phí, đơn giản hóa thủ tục, giúp tăng sức cạnh tranh và thúc đẩy kim ngạch thương mại. Đề xuất này có cơ sở khi các thị trường khó tính như Nhật Bản và Hàn Quốc đã chấp nhận quy trình tương tự. Theo Hiệp hội Thanh long Bình Thuận, dù Hoa Kỳ là thị trường rất khát khe, nhưng nếu đáp ứng được tiêu chuẩn, thanh long Việt Nam sẽ có đầu ra ổn định và giá trị cao, mở ra hướng xuất khẩu bền vững và triển vọng lâu dài cho cả doanh nghiệp và nông dân. [8]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Baolamdong.vn
- [4]: Doanhnghieptiepthi.vn
- [5]: Vnexpress.net
- [6]: Tienphong.vn
- [7]: Thiennhienmoitruong.vn
- [8]: Nongthonviet.com.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.556	8.667	111
Đồng Tháp	12.667	13.000	333
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	8.500	8.500	
Đồng Tháp	9.000	9.000	
TP. Cần Thơ	9.000	9.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	55.000	55.500	500
Đồng Tháp	51.000	52.000	1.000
TP. Cần Thơ	59.000	59.000	
Thanh long ruột trắng	10.000	10.250	250
Đồng Tháp	13.000	13.500	500
Tây Ninh	7.000	7.000	
Xoài Cát Chu	23.250	22.667	-583
Đồng Tháp	21.500	20.333	-1.167
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS