

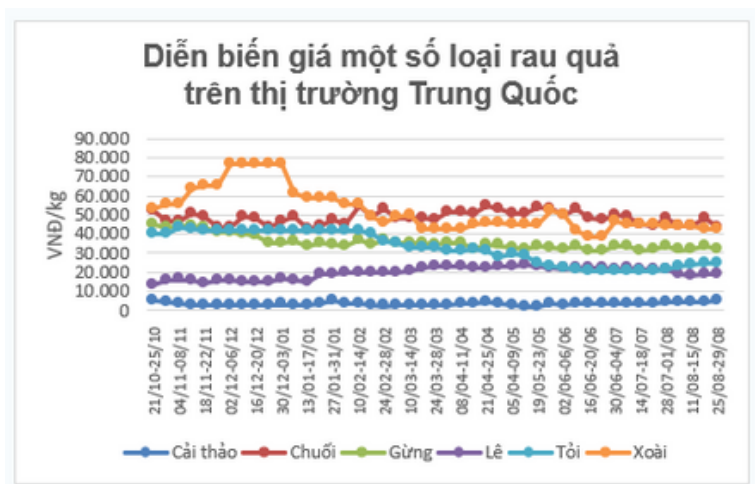
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, lê giảm; giá cải thảo, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc lần đầu tiên xuất khẩu dưa hấu sang UAE;
- Myanmar hướng đến xuất khẩu bơ sang Singapore, Thái Lan;
- Malaysia sẽ xuất khẩu dưa SG-1 sang Trung Quốc và Singapore vào năm 2026;
- Campuchia cảnh báo về sầu riêng giả mạo hàng trong nước;
- Xuất khẩu chuối của Ecuador sang Trung Quốc tăng 37,67%;
- Xuất khẩu xoài của Pakistan gặp khó về chi phí, chất lượng;
- Ma-rốc đạt kỷ lục xuất khẩu 64.900 tấn hành tây.
- Diện tích trồng khoai tây của Hoa Kỳ giảm xuống mức thấp nhất trong hơn 70 năm.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 4.955 VNĐ/kg, tăng 735 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 43.531 VNĐ/kg, giảm 4.366 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 31.766 VNĐ/kg, giảm 1.648 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 19.261 VNĐ/kg, giảm 34 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 24.707 VNĐ/kg, tăng 86 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 42.942 VNĐ/kg, tăng 149 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 28/08-03/09/2025: 1 CNY= 3.529,50 VNĐ)

Trung Quốc

Lô hàng dưa hấu đầu tiên gồm 1.163 thùng với khối lượng khoảng 25 tấn từ Ninh Hạ, Trung Quốc đã được xuất khẩu bằng đường biển sang Dubai, UAE. Thời gian vận chuyển khoảng 20 ngày. Loại dưa hấu này được trồng tại vùng Hương Sơn, thành phố Trung Vệ, nơi có khí hậu khô hạn, chênh lệch nhiệt độ ngày đêm lớn, tạo nên hương vị giòn ngọt đặc trưng. Trước đó, sản phẩm đã được giới thiệu tại Hội chợ Trung Quốc - Ả Rập năm 2024 và được doanh nghiệp UAE ký kết nhập khẩu. [2]

Myanmar

Myanmar dự kiến tập trung xuất khẩu bơ sang Singapore và Thái Lan trong vụ thu hoạch tháng 9-12 tới đây do sản lượng dồi dào, vượt nhu cầu trong nước. Các giống xuất khẩu chính gồm Hass, Buccaneer và Amaya, với khoảng 20.000 mẫu trồng bơ Hass (khoảng 8.100 ha). Bộ Nông nghiệp và Hiệp hội các nhà sản xuất và xuất khẩu bơ Myanmar (MAVO) đang thúc đẩy đăng ký với Tổng cục Hải quan Trung Quốc để mở đường xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc, đồng thời hỗ trợ nông dân về vật tư nông nghiệp và đào tạo đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế. MAVO cũng đang đẩy mạnh xuất khẩu sang Singapore, Malaysia và Thái Lan. Ngoài ra, Tổ chức Xúc tiến Thương mại Myanmar tổ chức hội thảo trực tuyến với đối tác Ấn Độ, thảo luận về hợp tác sản xuất bơ, báo cáo chất lượng và sản lượng bơ Myanmar, đồng thời mời gọi đầu tư PPP từ Ấn Độ vào lĩnh vực này. [3]

Malaysia

Theo hãng thông tấn Bernama, bang Sarawak (Malaysia) sẽ bắt đầu xuất khẩu giống dưa SG-1 (Sarawak Gold-1) sang Trung Quốc và Singapore từ năm 2026. Giống SG-1 được nhập từ Đài Loan, quả to, thịt vàng cam, ngọt giòn, không xơ, đặc biệt thời gian trồng chỉ 9 tháng - ngắn hơn nhiều so với các giống truyền thống. Chính phủ Malaysia đặt mục tiêu biến Sarawak thành vựa lúa lớn nhất nước vào năm 2030, với khoản đầu tư hơn 270 triệu ringgit (khoảng 63,8 triệu USD) để nâng cấp hạ tầng nông nghiệp, đồng thời tăng 30% sản lượng hành nội địa. [4]



Campuchia

Từ tháng 5/2025, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia Campuchia phát hiện sào riêng nhập khẩu từ các nước khác nhưng được bán dưới nhãn hiệu hàng nội địa từ các tỉnh như Kampot, Kampong Cham, Battambang hay Tbong Khmum. Đáng lo ngại, một số quả sào riêng ngoại nhập bị ngâm trong chất lạ chưa rõ tác động đến sức khỏe. Bộ Thương mại kêu gọi thương nhân kinh doanh trung thực, không sử dụng hóa chất không rõ nguồn gốc và không gian lận về xuất xứ.

Bộ Thương mại nước này kêu gọi thương nhân không sử dụng hóa chất không rõ nguồn gốc, đồng thời hoạt động kinh doanh trung thực và minh bạch về nguồn gốc sản phẩm. [5]

Ecuador

Trong 7 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu chuối Ecuador sang Trung Quốc tăng 37,67%, từ 7,2 triệu thùng lên 9,9 triệu thùng. Nguyên nhân là do nguồn cung giảm ở Philippines, Campuchia, Việt Nam, Trung Quốc vì thời tiết, dịch bệnh; xung đột lao động làm ảnh hưởng đến sản xuất chuối tại Panama. Trong khi đó, ngành chuối Ecuador vẫn đạt năng suất cao hơn tại các đồn điền, bất chấp thách thức khí hậu, giúp tăng sản lượng và đảm bảo nguồn cung xuất khẩu dồi dào. Ngoài ra, tuyến hàng hải Guayaquil – Chancay – Thượng Hải khai trương từ tháng 2 đã chính thức đi vào hoạt động, rút ngắn thời gian vận chuyển từ hơn 40 ngày xuống 27 ngày, giúp tăng sức cạnh tranh của chuối Ecuador tại châu Á. [6]

Pakistan

Pakistan là nước sản xuất xoài lớn thứ sáu thế giới với hơn 200 giống xoài, sản lượng đạt 1,2 triệu tấn/năm. Tuy nhiên, quốc gia này chỉ xuất khẩu khoảng 10% sản lượng do chi phí cao và khó đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng. Năng suất thấp và 30% sản lượng xoài bị hao hụt do canh tác lạc hậu. Các chuyên gia khuyến nghị Pakistan áp dụng công nghệ tiên tiến như hệ thống nhà kính, gốc ghép cải tiến và giống xoài lùn phù hợp để giảm sâu bệnh, đồng thời sử dụng công nghệ biến đổi gen nhằm tăng năng suất, đảm bảo chất lượng đồng đều, nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Chi phí điện, khí đốt, đất và phí đăng ký quá cao cũng là trở ngại, cần hỗ trợ từ chính phủ. Ngoài ra, việc bảo đảm chất lượng và đầu tư vào chế biến, đóng gói, sấy khô, ... có thể giúp gia tăng giá trị xuất khẩu. Trung Quốc hiện là thị trường trọng điểm với khối lượng nhập khẩu năm 2023 đạt hơn 115.000 tấn, tiêu thụ mạnh qua thương mại điện tử. Pakistan đặt mục tiêu tăng gấp đôi xuất khẩu sang Trung Quốc trong 5 năm tới nhờ đầu tư vào công nghệ bảo quản, kho lạnh, máy móc hiện đại. [7]

Ma-rốc

Trong niên vụ 2024/25 (từ tháng 6/2024 - tháng 5/2025), xuất khẩu hành tây của Ma-rốc đạt kỷ lục 64.900 tấn, trị giá 238 triệu USD, tăng gấp 4,8 lần so với mùa trước và cao hơn 3% so với kỷ lục đạt được trong niên vụ 2022/23 (trên 60.000 tấn). Sau lệnh cấm xuất khẩu sang Tây Phi năm 2023 khiến sản lượng giảm còn 13.500 tấn, việc dỡ bỏ hạn chế giữa năm 2024 đã giúp xuất khẩu phục hồi và bùng nổ. Hành tây hiện là mặt hàng rau xuất khẩu chủ lực, đứng thứ tư sau cà chua, ớt chuông và cà rốt. Tây Phi tiếp tục là thị trường chính, với Mauritania và Bờ Biển Ngà tăng nhập khẩu. Ngoài ra, Ma-rốc đang mở rộng sang Trung Đông, đáng chú ý là UAE chiếm 8,5% tổng lượng xuất khẩu. [8]

Hoa Kỳ

Năm 2025, diện tích trồng khoai tây của Hoa Kỳ giảm xuống còn 912.000 mẫu (369.000 ha). Đây là diện tích thấp nhất trong hơn 70 năm qua, giảm 2% so với 2024 và giảm 6% so với 2023. Sự sụt giảm tập trung ở Washington, Minnesota, North Dakota và Maine, trong khi Colorado và Wisconsin tăng nhẹ. Washington giảm 9,4% do nhu cầu hợp đồng từ nhà máy chế biến giảm. Theo Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), dù diện tích giảm, nhưng năng suất cao nên sản lượng khoai tây năm 2025 dự báo chỉ thấp hơn 1% so với năm 2024, đạt khoảng 41,76 triệu tấn. [9]



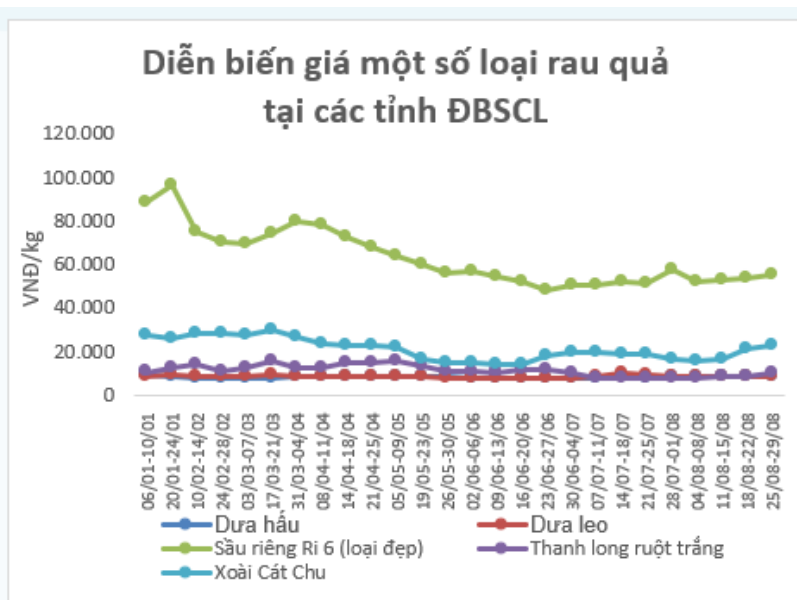
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Freshplaza.com
- [4]: Guojiguoshu.com
- [5]: Vietnambiz.vn
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com
- [9]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.556 VNĐ/kg, giảm 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 8.500 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 55.000 VNĐ/kg, tăng 1.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 10.000 VNĐ/kg, tăng 1.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 23.250 VNĐ/kg, tăng 1.750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Giá dưa hấu giảm; giá dưa leo giữ nguyên; giá sầu riêng Ri6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo BQL Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 28/08/2025, tổng số phương tiện chờ hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 500 xe, trong đó xe chở hoa quả là 356 xe, mặt hàng khác là 68 xe.
- Trái cây Việt Nam chinh phục thị trường Trung Quốc;
- Dragonberry Produce mở rộng xuất khẩu chanh dây và ổi Việt Nam sang Hoa Kỳ;
- Giá xuất khẩu sầu riêng loại A tăng mạnh nhưng chất lượng giảm vì thời tiết;
- Mô hình trồng dưa hữu cơ thành công tại Tây Ninh;
- Nhãn Thanh Sơn - giống mới lạ, trái thơm ngon;
- Giống cà rốt mới sạch bệnh, năng suất cao.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, đến 20h00 ngày 28/08/2025, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất khẩu còn tồn trên địa bàn tỉnh là 500 xe, trong đó xe chở hoa quả là 356 xe, mặt hàng khác là 68 xe và 76 xe chưa xác định mặt hàng. Cụ thể: (i) tồn 153 xe tại cửa khẩu Quốc tế Hữu Nghị, trong đó có 107 xe hoa quả; (ii) tồn 138 xe đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa Tân Thanh (khu vực mốc 1088/2-1089), trong đó có 130 xe hoa quả; (iii) tồn 61 xe tại cửa khẩu song phương Chi Ma, trong đó có 56 xe hoa quả; (iv) tồn 28 xe hoa quả tại lối thông quan Cốc Nam (khu vực mốc 1104-1105); (v) không có xe tồn cửa khẩu phụ Na Hình và cửa khẩu phụ Nà Nưa. [2]

Trái cây Việt Nam chinh phục thị trường Trung Quốc

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, trong 7 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt khoảng 3,92 tỷ USD, tăng 0,9% so với cùng kỳ năm trước.

Nông sản Việt Nam được người tiêu dùng Trung Quốc ưa chuộng nhờ chất lượng cao, hương vị đặc trưng, giá cả hợp lý và hình thức đẹp. Khí hậu nhiệt đới thuận lợi giúp Việt Nam trồng các loại trái cây như sầu riêng, chuối, xoài, măng cụt,... Ngoài ra, biên giới đất liền giữa hai nước tạo điều kiện thuận lợi cho xuất nhập khẩu.

Nông sản Việt Nam không chỉ tiêu thụ tươi mà còn được doanh nghiệp Trung Quốc chế biến công nghiệp quy mô lớn. Sau khi nhập khẩu, trái cây được đưa về Bằng Tường (Quảng Tây) - trung tâm chế biến nông sản từ Việt Nam - để tách múi, hút chân không, hoặc chế biến thành sản phẩm giá trị gia tăng như bánh kẹo, kem, trái cây sấy.

Đặc biệt, phần lớn trái cây đã được xuất khẩu chính ngạch theo nghị định thư song phương, mở đường vào hệ thống siêu thị lớn tại Quảng Đông, Thượng Hải, Bắc Kinh... [3]



Dragonberry Produce mở rộng xuất khẩu chanh dây và ổi Việt Nam sang Hoa Kỳ

Tháng 7/2025, Dragonberry Produce - đơn vị nhập khẩu nông sản cao cấp tại Hoa Kỳ - đã phân phối thành công vài tươi Bắc Ninh (Bắc Giang) vào hệ thống siêu thị Costco, đánh dấu bước tiến lớn của trái cây Việt tại đây. Công ty bày tỏ mong muốn xây dựng cơ sở chiếu xạ và đóng gói tại Bắc Ninh, ứng dụng công nghệ AI để phân loại chất lượng, giúp giữ độ tươi, giảm chi phí logistics và mở rộng xuất khẩu các loại trái cây khác như chanh dây, ổi.

Thứ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường (MAE), ông Hoàng Trung, đánh giá cao nỗ lực của Dragonberry Produce, đồng thời nhấn mạnh mục tiêu đưa nông sản Việt không chỉ vào Hoa Kỳ mà còn sang châu Âu, Úc và các thị trường lớn khác, với quy trình sơ chế, đóng gói và chiếu xạ đạt chuẩn quốc tế. Dragonberry Produce khẳng định tầm nhìn xây dựng thương hiệu "Nông sản đặc trưng Việt Nam - Vietnam Specialty Produce". MAE cam kết đồng hành, tạo thuận lợi để doanh nghiệp và nông dân cùng phát triển, khẳng định vị thế nông sản Việt trên thị trường toàn cầu. [4]

Giá sầu riêng tăng nóng, vì sao nông dân vẫn than khó xuất khẩu?

Giá sầu riêng xuất khẩu đang tăng mạnh, loại A lên đến 96.000 VNĐ/kg, cao hơn tuần trước 10.000 VNĐ/kg. Tuy nhiên, nhiều nông dân vẫn khó bán, thậm chí phải rao bán lẻ hoặc tách múi cấp đông do mưa nhiều khiến chất lượng trái giảm, tỷ lệ đạt loại A rất thấp, nhiều vườn chỉ được 10% quả đạt chuẩn. Doanh nghiệp xuất khẩu cũng siết chặt tiêu chuẩn để hạn chế rủi ro, chỉ mua trái đẹp, cơm ngon, còn hàng kém chất lượng bị ép giá mạnh. So với năm ngoái, giá sầu riêng loại đẹp vẫn giảm đáng kể, trong khi yêu cầu về an toàn thực phẩm, mẫu mã và chất lượng ngày càng cao, khiến đầu ra cho nông dân gặp khó khăn dù thị trường xuất khẩu có nhu cầu lớn. [5]

Mô hình trồng dừa hữu cơ thành công tại Tây Ninh

Tại Tây Ninh, mô hình trồng dừa hữu cơ do anh Nguyễn Văn Tiến khởi xướng đã chứng minh cây dừa hoàn toàn có thể sinh trưởng tốt trên vùng đất nặng gió khắc nghiệt. Từ vài gốc dừa mang từ Bến Tre lên trồng thử, anh Tiến đã mở rộng thành vườn dừa gần 15 ha, cùng bà con xây dựng Hợp tác xã Dịch vụ nông nghiệp Dừa Việt 78 với quy mô gần 300 ha.

HTX áp dụng sản xuất hữu cơ, tận dụng phế phụ phẩm nông nghiệp để làm phân bón, nuôi ong kiểm soát dịch hại, tuyệt đối không dùng hóa chất độc hại, nhờ đó tạo ra sản phẩm chất lượng cao, bền vững và được thị trường ưa chuộng. HTX không chỉ bao tiêu ổn định cho nông dân, mà còn liên kết với doanh nghiệp để chứng nhận hữu cơ và mở đường xuất khẩu sang Trung Quốc. Mô hình này cho thấy khi nông dân biết tận dụng lợi thế địa phương, kết hợp khoa học với kinh nghiệm, Tây Ninh hoàn toàn có thể phát triển cây dừa thành ngành hàng nông nghiệp sạch, hiệu quả và có giá trị xuất khẩu. [6]



Nhãn Thanh Sơn - giống mới lạ, trái thơm ngon

Giống nhãn Thanh Sơn do ông Nguyễn Thanh Sơn (Vĩnh Long) lai tạo sau hơn 8 năm chọn lọc và trồng khảo nghiệm đang thu hút sự chú ý nhờ nhiều ưu điểm nổi bật. Trái nhãn có hạt lép hoàn toàn không phôi, cơm dày, ráo, thơm ngon, dễ bảo quản và chế biến. Đặc biệt, giống nhãn này có thể cho 2 vụ trái tự nhiên mỗi năm, ít sâu bệnh và không nhiễm bệnh chổi rồng, rất thuận lợi cho canh tác lâu dài. Cây có tán gọn, thân thấp, dễ trồng ở nhiều vùng, phù hợp trồng chậu làm cảnh, trồng nhà lưới, có thể thu trái sau 18 tháng, năng suất 20-25 tấn/ha.

Ngoài giá trị thương phẩm, nhãn còn mở hướng phát triển du lịch sinh thái miệt vườn nhờ mô hình tham quan, hái và thưởng thức tại chỗ. Hiện giống đã được công nhận cây đầu dòng và đang được nhân rộng. Bên cạnh nhãn, ông Sơn còn tạo ra nhiều giống cây ăn trái khác như xoài, bơ, mít Thanh Sơn, góp phần thúc đẩy nông nghiệp ĐBSCL phát triển hiệu quả và bền vững. [7]



Giống cà rốt mới sạch bệnh, năng suất cao

Mỗi năm tại Đà Lạt, hàng trăm hecta cà rốt được gieo trồng theo hướng chuyên canh hoặc luân canh, cung cấp sản lượng lớn cho thị trường trong nước và xuất khẩu. Tuy nhiên, mùa mưa thường gây sâu bệnh làm thiệt hại nặng diện tích cà rốt, nhưng giống mới CR21.36 (chọn lọc từ năm 2021) cho thấy nhiều ưu điểm vượt trội. Giống này kháng bệnh tốt, sinh trưởng khỏe, năng suất 45-49 tấn/ha (cao hơn giống cũ 15-20%), củ đồng đều, màu cam đậm, giòn ngọt được thị trường ưa chuộng. Thử nghiệm cho thấy hiệu quả kinh tế tăng hơn 25%, giảm chi phí thuốc bảo vệ thực vật, giúp nông dân ổn định sản xuất. Hiện CR21.36 đang được nhân giống để cung cấp rộng rãi, hứa hẹn trở thành giống chủ lực trong phát triển nông nghiệp bền vững, giữ vững thương hiệu rau sạch Đà Lạt. [8]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: <https://langsontrade.vn/thong-tin-xuat-nhap-khau-lang-son/tong-hop/>
- [3]: Doanhnhansaigon.vn
- [4]: Mae.gov.vn
- [5]: Nld.com.vn
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Baocantho.com.vn
- [8]: Nongnghiepmoitruong.vn



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.778	8.556	-222
Đồng Tháp	13.333	12.667	-667
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.000	6.000	
Dưa leo	8.500	8.500	
Đồng Tháp	9.000	9.000	
TP. Cần Thơ	8.000	9.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	53.500	55.000	1.500
Đồng Tháp	50.000	51.000	1.000
TP. Cần Thơ	57.000	59.000	2.000
Thanh long ruột trắng	8.500	10.000	1.500
Đồng Tháp	13.000	13.000	
Tây Ninh	4.000	7.000	3.000
Xoài Cát Chu	21.500	23.250	1.750
Đồng Tháp	21.500	21.500	
Vĩnh Long	hết hàng	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS