



05/10/2026



Số 38/2026

BÁO CÁO TUẦN

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

THỊ TRƯỜNG - SẢN XUẤT - THƯƠNG MẠI



MỤC LỤC

1

Điểm tin nổi bật trong tuần

2

Diễn biến giá quốc tế

3

Thị trường rau quả Thế giới

4

Diễn biến giá trong nước

5

Thị trường rau quả Việt Nam

6

Phụ lục



ĐIỂM TIN NỔI BẬT TRONG TUẦN

Ngày 28/09/2026 – 05/10/2026



Trung Quốc tăng mạnh nhập khẩu **1,8 triệu tấn** sầu riêng trong 8 tháng đầu năm 2026, tăng **44,2%** so với cùng kỳ năm 2025.



Indônêxia xây dựng **tiêu chuẩn quốc gia** đối với nhãn nhằm nâng cao chất lượng và đáp ứng yêu cầu thị trường.



Xuất khẩu rau quả của Việt Nam duy trì đà tăng trưởng, 9 tháng đạt gần **7,3 tỷ USD**, tăng **18,5%** so với cùng kỳ năm 2025.



Xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam tăng mạnh, nhưng **cạnh tranh tại thị trường Trung Quốc** ngày càng lớn.



Bí xanh thơm Bắc Kạn được bảo hộ **chỉ dẫn địa lý**, góp phần khẳng định thương hiệu và mở rộng cơ hội tiêu thụ nông sản đặc trưng của tỉnh Thái Nguyên.



ISPAE

AGREINFOS

HỆ THỐNG THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG CHỢ
MỘT SỐ NGÀNH HÀNG NÔNG SẢN CHIẾN LƯỢC - GẠO, CÀ PHÊ VÀ RAU QUẢ

01



05/10/2026



Số 38/2026

BÁO CÁO TUẦN

DIỄN BIẾN GIÁ QUỐC TẾ



Diễn biến giá rau quả tại thị trường Trung Quốc

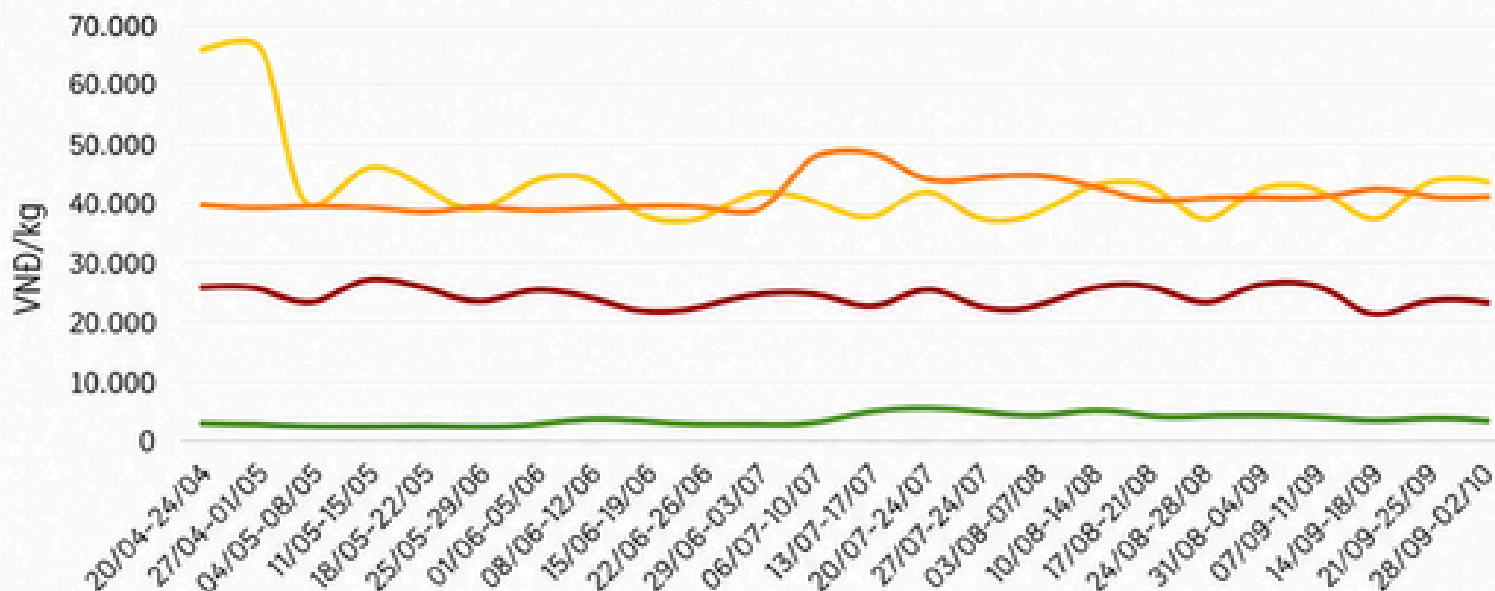


Cải thảo

Chuối

Gừng

Thanh long



(Nguồn: AGRENFOS tổng hợp)



Giá một số loại rau quả tại thị trường Trung Quốc



Từ ngày 28/09 - 02/10/2026



Cải thảo

**3.441**
VND/kg

▼ 6,3%

so với tuần trước



Chuối

**43.513**
VND/kg

▲ 0,1%

so với tuần trước



Gừng

**23.458**
VND/kg

▼ 1,5%

so với tuần trước



Thanh long

**41.414**
VND/kg

giữ nguyên

so với tuần trước

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 01/10/2026-07/10/2026: 1 CNY= 3.822,81 VND)

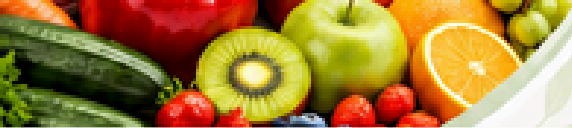


ISPAE

AGREINFOS

HỆ THỐNG THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG CHỢ
MỘT SỐ NGÀNH HÀNG NÔNG SẢN CHIẾN LƯỢC - GẠO, CÀ PHÊ VÀ RAU QUẢ

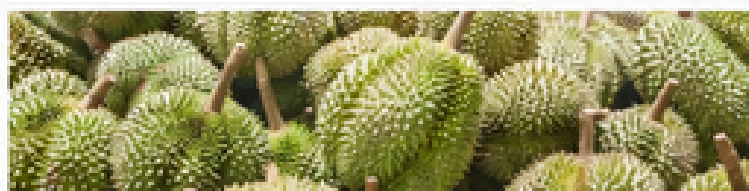
02



THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

TRUNG QUỐC

Trung Quốc nhập khẩu 1,8 triệu tấn sầu riêng trong 8 tháng đầu năm 2026

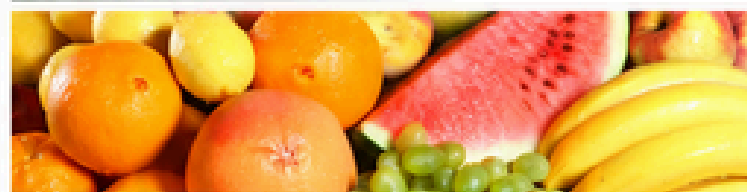


- Trong 8 tháng đầu năm 2026, Trung Quốc nhập khẩu gần **1,8 triệu tấn** sầu riêng, trị giá **7,2 tỷ USD**, tăng **44,2%** về lượng và **39,9%** về giá trị so với cùng kỳ năm trước.
- Thái Lan tiếp tục là nguồn cung lớn nhất, đạt **5 tỷ USD**, tăng **33,5%**, chiếm **69,4%** thị phần nhập khẩu. Việt Nam đứng thứ hai, với kim ngạch đạt **2,1 tỷ USD**, tăng **52,5%**, chiếm **29,4%** thị phần.
- Các nguồn cung mới tiếp tục tăng trưởng nhanh, như Malaysia (tăng **348,9%**), Campuchia (tăng **35.110%**) và Philippines (tăng **967,1%**), dù thị phần hiện còn nhỏ.

(Nguồn: Vietnambiz.vn)

CHILÊ

Xuất khẩu trái cây Chilê tăng 4,4% trong niên vụ 2025/26

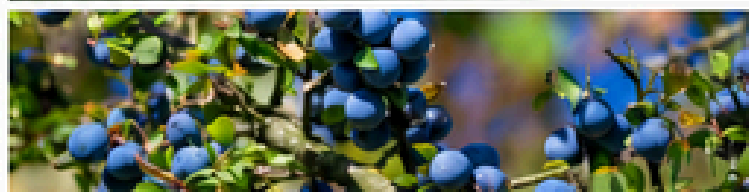


- Kim ngạch xuất khẩu trái cây Chilê đạt **9,95 tỷ USD** trong niên vụ 2025/26, tăng **4,4%** so với niên vụ trước.
- Xuất khẩu trái cây tươi chiếm **66,3%** tổng kim ngạch, đạt **6,6 tỷ USD**, giảm **1,8%**. Nổi bật là anh đào đạt **2,84 tỷ USD**, giảm **7,1%**; nho **908,8 triệu USD**, giảm **7,4%**; việt quất đạt **506,76 triệu USD**, tăng **15,1%**.
- Xuất khẩu các loại hạt tăng mạnh **45,2%** lên **1,39 tỷ USD**. Nổi bật là hạt phi đạt **753,1 triệu USD**, tăng **106,1%**.
- Trái cây đông lạnh đạt **730 triệu USD**, tăng **16,7%**.

(Nguồn: Freshplaza.com)

PÊRU

Pêru đẩy mạnh xuất khẩu việt quất sang châu Á, đa dạng hóa thị trường ngoài Hoa Kỳ

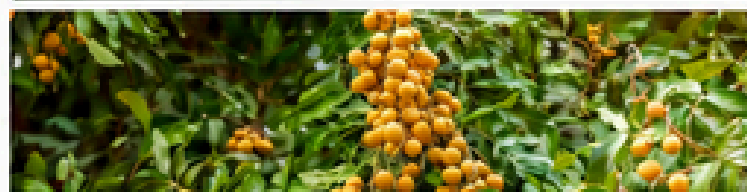


- Xuất khẩu việt quất tươi của Pêru đạt **122.833 tấn** trong 37 tuần đầu niên vụ 2026/27, tăng **28%** so với cùng kỳ.
- Hoa Kỳ vẫn là thị trường lớn nhất trong giai đoạn này, khối lượng xuất khẩu đạt **56.251 tấn** (tăng **50%**), trong khi xuất khẩu sang Trung Quốc đạt **15.838 tấn** (giảm **16%**).
- Pêru đẩy mạnh **đa dạng hóa thị trường châu Á** bằng việc mở rộng các tuyến vận chuyển mới và điều chỉnh chiến lược theo giống quả, khả năng bảo quản.

(Nguồn: Freshplaza.com)

INDÔNÊXIA

Indônêxia xây dựng tiêu chuẩn quốc gia mới đối với nhãn



- Indônêxia đang xây dựng **Tiêu chuẩn Quốc gia Indônêxia (SNI)** đối với quả nhãn, sau khi dự thảo được Ủy ban Kỹ thuật Rau quả xem xét ngày 15/9/2026.
- Dự thảo tập trung rà soát các yêu cầu **chất lượng và thông số kỹ thuật**, bảo đảm phù hợp với điều kiện sản xuất thực tế, tiến bộ công nghệ và yêu cầu của thị trường.
- Tiêu chuẩn đang được xây dựng, **chưa ban hành** và chưa áp dụng bắt buộc đối với sản xuất, kinh doanh nhãn tại Indônêxia.

(Nguồn: Fructidor.com)



05/10/2026



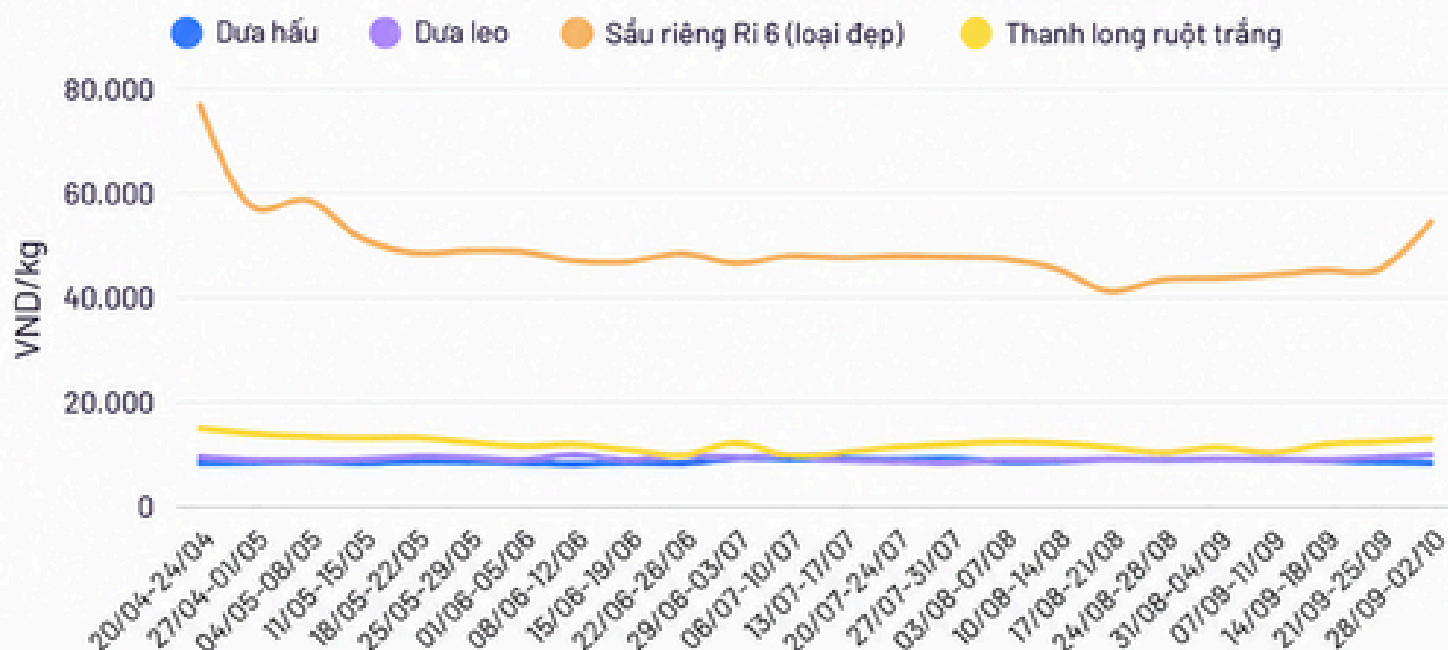
Số 38/2026

BẢO CAO TUẦN

DIỄN BIẾN GIÁ TRONG NƯỚC



Diễn biến giá rau quả tại Đồng bằng sông Cửu Long



(Nguồn: AGREINFOS tổng hợp)



Giá một số loại rau quả tại Đồng bằng sông Cửu Long

Từ ngày 28/09- 02/10/2026

Dưa hấu



Giá bình quân tuần

**8.433**

VND/kg

▼ 2,3% so với tuần trước

Sầu riêng Ri6 (loại đẹp)



Giá bình quân tuần

**54.583**

VND/kg

▲ 20,2% so với tuần trước

Dưa leo



Giá bình quân tuần

**10.000**

VND/kg

▲ 5,3% so với tuần trước

Thanh long ruột trắng



Giá bình quân tuần

**13.000**

VND/kg

▲ 4,0% so với tuần trước

(Nguồn: CTV AGREINFOS)



ISPAE

AGREINFOS

HỆ THỐNG THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG CHỢ
MỘT SỐ NGÀNH HÀNG NÔNG SẢN CHIẾN LƯỢC - GẠO, CÀ PHÊ VÀ RAU QUẢ

02



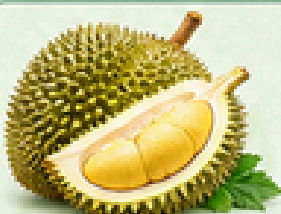
THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM



Xuất khẩu rau quả duy trì đà tăng trưởng, 9 tháng đạt gần 7,3 tỷ USD, tăng 18,5% so với cùng kỳ năm 2025

- Theo Cục Hải quan, xuất khẩu rau quả sơ bộ đạt hơn **1,1 tỷ USD** trong tháng 9/2026, **giảm 15,1%** so với cùng kỳ 2025. Lũy kế 9 tháng đầu năm, xuất khẩu rau quả đạt **gần 7,3 tỷ USD, tăng 18,5%** so với cùng kỳ năm trước.
- Sầu riêng** tiếp tục là **động lực chính**, nhờ bước vào chính vụ, nhu cầu từ Trung Quốc tăng trong bối cảnh nguồn cung từ một số nước cạnh tranh giảm theo từng thời điểm.
- Các mặt hàng **dừa, thanh long, chanh leo, bưởi, xoài và rau quả chế biến** tiếp tục đóng góp vào tăng trưởng xuất khẩu.
- Nhu cầu tại **Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản** và các thị trường **Âu - Mỹ** dự kiến tiếp tục tăng trong **tháng 10 - 11** khi bước vào mùa mua sắm cuối năm.

(Nguồn: Vnexpress.net)



Xuất khẩu sầu riêng tăng tốc, mang về hơn 2,7 tỷ USD sau 8 tháng

- Sầu riêng tiếp tục là động lực chính của ngành rau quả, với kim ngạch xuất khẩu tháng 8 đạt **956,4 triệu USD, tăng 62,4%** so với cùng kỳ. Lũy kế 8 tháng đạt **2,72 tỷ USD, chiếm 44,3%** tổng kim ngạch rau quả.
- Sầu riêng tươi chiếm ưu thế với **gần 2,3 tỷ USD** (chiếm **83,5%** tổng kim ngạch), sầu riêng đông lạnh đạt **447,2 triệu USD**.
- Trung Quốc tiếp tục là thị trường chủ lực, đạt **gần 2,6 tỷ USD, chiếm khoảng 95%** kim ngạch xuất khẩu sầu riêng Việt Nam trong 8 tháng đầu năm.
- Xuất khẩu sang một số thị trường khác cũng tăng như **Hàn Quốc (tăng 223,5%), Nhật Bản (tăng 16,7%), Hoa Kỳ (tăng 11,1%)**, cho thấy dư địa mở rộng ngoài thị trường Trung Quốc.

(Nguồn: VietnamBiz.vn)



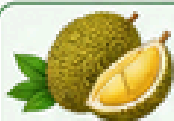
Bí xanh thơm Bắc Kạn được cấp bảo hộ chỉ dẫn địa lý

- Bí xanh thơm Bắc Kạn (nay thuộc tỉnh Thái Nguyên) được Cục Sở hữu trí tuệ cấp chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý, nâng tổng số sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý của tỉnh Thái Nguyên lên **6 sản phẩm**.
- Đây là cây trồng bản địa, tập trung tại các xã phía bắc Thái Nguyên, được phát triển theo hướng thâm canh, nâng cao chất lượng, gắn với vùng sản xuất phù hợp.
- Một số vùng trồng đã được cấp mã số vùng trồng năm 2024, tạo nền tảng cho truy xuất nguồn gốc và mở rộng thị trường.

(Nguồn: Nongnghiepmoitruong.vn)



THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM



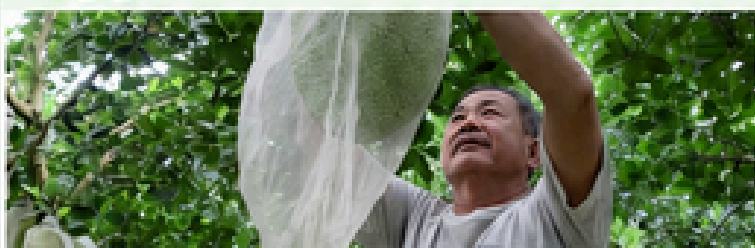
Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng sầu riêng tại Đắk Lắk và giải pháp quản lý canh tác

- Tại Đắk Lắk, chất lượng trái sầu riêng giữa các vùng, vườn và mùa vụ chưa thật sự đồng đều, một số vườn xuất hiện hiện tượng sượng, cơm nhão, chín không đều, cơm nhạt màu, vị nhạt hoặc chất khô thấp.
- Đắk Lắk có nhiều vùng đất bazan sâu, thuận lợi cho cây sầu riêng, nhưng địa hình không đồng nhất: nơi dốc dễ xói mòn, rửa trôi dinh dưỡng; nơi trũng thoát nước kém dễ tích ẩm quanh rễ vào mùa mưa.
- Để nâng cao chất lượng sầu riêng, người sản xuất cần **điều tiết nước**, bảo đảm vùng rễ thoát nước tốt và **bón phân cân đối** theo từng giai đoạn phát triển trái; duy trì bộ lá khỏe, kiểm soát cơ đọt, điều chỉnh tải trái phù hợp và **thu hoạch đúng độ trưởng thành**. Về lâu dài, cần xây dựng quy trình canh tác thích ứng theo từng tiểu vùng, giống và mùa vụ.

(Nguồn: Nongnghiepmoitruong.vn)



Vĩnh Long đẩy mạnh cấp mã số vùng trồng, nâng cao năng lực xuất khẩu nông sản

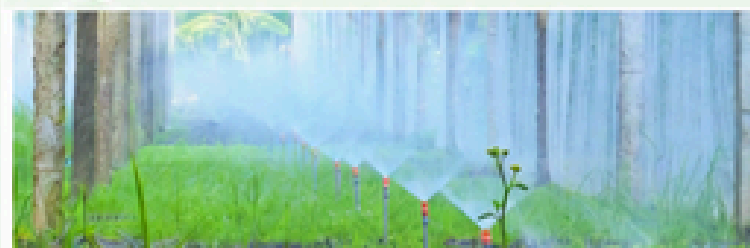


- Vĩnh Long hiện có **832 mã số vùng trồng** và cơ sở đóng gói, trong đó **664 mã số vùng trồng xuất khẩu** với diện tích hơn **26.154 ha**, phục vụ các thị trường như Trung Quốc, Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc, Ôxtrâyli và Niu Dilân.
- Tỉnh đã cấp **107 mã số cơ sở đóng gói xuất khẩu** cho các mặt hàng chủ lực như sầu riêng, dưa, chôm chôm, xoài, góp phần hoàn thiện chuỗi sản xuất - tiêu thụ.
- Việc mở rộng mã số vùng trồng giúp chuẩn hóa quy trình sản xuất, tăng cường truy xuất nguồn gốc, kiểm soát an toàn thực phẩm và đáp ứng yêu cầu thị trường xuất khẩu.

(Nguồn: Nongnghiepmoitruong.vn)



Trồng rau nhà lưới kết hợp tưới phun sương, tiết kiệm 70% chi phí sản xuất



- Tại xã Phương Bình, TP. Cần Thơ, mô hình trồng rau trong nhà lưới kết hợp tưới phun sương tự động của anh Võ Văn Thắng đang cho hiệu quả tích cực trong ứng dụng công nghệ vào sản xuất.
- Từ diện tích ban đầu **500 m²**, mô hình đã mở rộng lên hơn **1.200 m²**, cung ứng khoảng **150 - 200 kg rau/ngày** cho thị trường.
- Hệ thống tưới phun sương có thể điều khiển từ xa bằng điện thoại, giúp giảm khoảng **70% chi phí** chăm sóc, tiết kiệm nhân công và chủ động nguồn nước tưới.
- Mô hình được đánh giá phù hợp với xu hướng nông nghiệp công nghệ cao, tiết kiệm tài nguyên và thích ứng với biến đổi khí hậu tại Đồng bằng sông Cửu Long.

(Nguồn: Nongnghiepmoitruong.vn)



05/10/2026



Số 38/2026

BÁO CÁO TUẦN



PHỤ LỤC

GIÁ RAU QUẢ TẠI ĐBSCL TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/Kg

Loại	Giá tuần trước	Giá tuần này	SS tuần trước
 Dưa hấu	8.633	8.433	-200
 Dưa leo	9.500	10.000	500
 Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	45.417	54.583	9167
 Thanh long ruột trắng	12.500	13.000	500



TÀI LIỆU THAM KHẢO



Thị trường Thế giới

- 1 <http://www.xinfadi.com.cn/>
- 2 Trang thông tin điện tử tổng hợp
- 3 <https://fructidor.com/>
- 4 <https://www.freshplaza.com/>



Thị trường Việt Nam

- 1 Cộng tác viên của Agreinfos
- 2 Báo Nông nghiệp & Môi trường
- 3 Trang thông tin điện tử tổng hợp
- 4 Báo tiếng Việt nhiều người xem nhất

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: 16, Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn; Website: www.agro.gov.vn

Các thông tin, số liệu, nội dung trong Báo cáo được tổng hợp, xây dựng và chịu trách nhiệm bởi các cán bộ của AGREINFOS. Chúng tôi có sử dụng công cụ ChatGPT và CanvaAI hỗ trợ rà soát lỗi chính tả, thiết kế hình ảnh và trình bày báo cáo.



ISPAE

AGREINFOS

HỆ THỐNG THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG CHỢ
MỘT SỐ NGÀNH HÀNG NÔNG SẢN CHIẾN LƯỢC - GẠO, CÀ PHÊ VÀ RAU QUẢ

07