

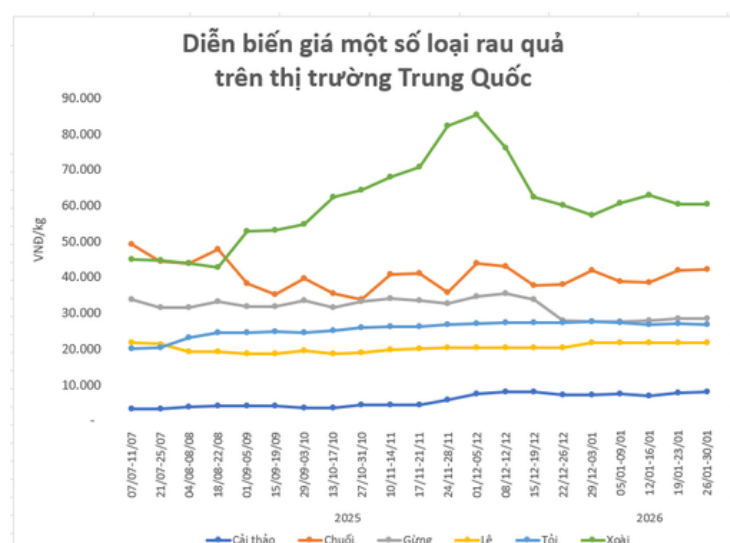
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá gừng, tỏi, xoài giảm; giá cải thảo, chuối, lê tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc tiếp nhận lô chuối từ Lào đầu tiên bằng mô hình liên vận đường sắt khép kín, mở hướng đi mới tối ưu logistics nông sản khu vực;
- Quy định mới về việc ghi nhãn đối với một số thực phẩm khi xuất khẩu vào Ba Lan từ tháng 2/2026;
- Croatia ban hành quy định mới về ghi nhãn xuất xứ cho trái cây và rau quả;
- Ấn Độ phê duyệt gói 24 triệu USD nâng cấp hạ tầng giao thông tại Himachal Pradesh nhằm giảm chi phí logistics và hỗ trợ chuỗi giá trị táo;
- Ecuador tham gia nỗ lực khu vực nhằm tăng cường giống chuối Cavendish.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 8.018 VNĐ/kg, tăng 163 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 42.313 VNĐ/kg, tăng 267 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 28.564 VNĐ/kg, giảm 138 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 21.957 VNĐ/kg, tăng 13 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 27.023 VNĐ/kg, giảm 164 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 60.400 VNĐ/kg, giảm 200 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 29/01-04/02/2026: 1 CNY= 3.612,23 VNĐ)

Trung Quốc

Lô chuối đầu tiên của Lào được vận chuyển sang Trung Quốc bằng mô hình liên vận đường sắt khép kín đã đến Trùng Khánh. Lô hàng với khối lượng 85,5 tấn, xuất phát từ Viêng Chăn (Lào) và nhập cảnh qua cửa khẩu đường sắt Mạc Hà (Vân Nam). Lô hàng được duy trì chuỗi lạnh xuyên suốt, có khả năng truy xuất nguồn gốc và giám sát theo thời gian thực, giúp giảm khoảng 16% chi phí logistics so với phương thức vận chuyển trước đây.

Việc thí điểm cơ chế kiểm tra, kiểm dịch tại điểm đến đã tạo thuận lợi cho việc thông quan, đồng thời nâng cao khả năng kiểm soát chất lượng trái cây nhập khẩu vào Trung Quốc. Hiện nay, nước này nhập khẩu hàng triệu tấn trái cây nhiệt đới mỗi năm, mô hình mới này được kỳ vọng sẽ sớm mở rộng cho các mặt hàng tươi khác. [2]

Ba Lan

Từ tháng 2/2026, Ba Lan sẽ chính thức áp dụng quy định mới về ghi nhãn đối với một số mặt hàng thực phẩm theo Chỉ thị 2024/1438 của Nghị viện và Hội đồng châu Âu (EU). Đây được xem là bước đi nhằm tăng cường minh bạch thông tin sản phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại thị trường EU. Quy định mới tập trung vào các nhóm sản phẩm, trong đó có rau quả, nước trái cây và mứt.

Các sản phẩm như mứt, đồ ngâm, thạch, mứt cam, mứt mận và hạt dẻ xay nhuyễn khi xuất khẩu vào Ba Lan phải đáp ứng quy định chi tiết về chất lượng thương mại theo Quy định số 991 ngày 22/7/2025 của Bộ Nông nghiệp

Ba Lan, đồng thời ghi rõ hàm lượng trái cây trên nhãn sản phẩm. Sản phẩm đóng gói làm từ hai loại trái cây trở lên phải liệt kê tên các loại trái cây theo thứ tự giảm dần về tỷ lệ sử dụng; riêng nước ép hoặc nước cốt từ ba loại trái cây trở lên có thể ghi “đa trái cây” (hoặc thuật ngữ tương đương) hoặc nêu rõ số lượng trái cây sử dụng. Đối với trái cây, rau và chuối tươi bán chưa đóng gói tại Ba Lan, phải hiển thị đồ họa quốc kỳ của quốc gia xuất xứ để người tiêu dùng nhận diện rõ ràng nguồn gốc của sản phẩm. Các quy định mới có hiệu lực từ ngày 17/02/2026; riêng quy định ghi nhãn đối với nước trái cây và mứt áp dụng từ 14/02/2026. Sản phẩm đã đưa ra thị trường trước thời điểm này và ghi nhãn theo quy định cũ được phép tiếp tục lưu thông cho đến khi hết hàng. [3]

Croatia

Từ 1/1/2026, Croatia chính thức áp dụng quy định mới về tiêu chuẩn thị trường và kiểm soát tuân thủ đối với trái cây, rau quả tươi, một số sản phẩm chế biến và chuối. Trong đó, trọng tâm là ghi nhãn xuất xứ và minh bạch thị trường.

Theo quy định, trái cây, rau và khoai tây tươi bán rời (không đóng gói) phải ghi rõ quốc gia xuất xứ, thông tin phải dễ đọc, dễ nhìn và đặt ở vị trí dễ quan sát trên kệ trưng bày. Quy định giúp người tiêu dùng dễ nhận biết nông sản sản xuất trong nước khi mua sắm. Hiện nay, đa số nhà bán lẻ đã điều chỉnh trưng bày để

để tuân thủ, đồng thời cơ quan chức năng sẽ tăng cường kiểm tra và xử phạt vi phạm. Quy định không kèm thay đổi về giá hay dòng thương mại, mà tập trung vào chuẩn hóa ghi nhãn và kiểm soát thị trường. [4]

Ấn Độ

Trong bối cảnh Ấn Độ đẩy mạnh hỗ trợ phát triển chuỗi giá trị táo, Chính phủ nước này đã phê duyệt gói đầu tư 200 crore rupee (khoảng 24 triệu USD) để nâng cấp hạ tầng giao thông phục vụ vận chuyển táo tại bang Himachal Pradesh – vùng trồng táo trọng điểm của cả nước. Việc nâng cấp hạ tầng được kỳ vọng sẽ rút ngắn thời gian vận chuyển, giảm chi phí logistics và hạn chế tổn thất sau thu hoạch, đặc biệt trong bối cảnh nhiều tuyến đường bị xuống cấp nghiêm trọng sau mùa mưa. Trong thời gian tới, cùng với đầu tư đường sá, việc tăng cường chuỗi lạnh và logistics nông sản được kỳ vọng sẽ nâng cao chất lượng táo khi ra thị trường, cải thiện khả năng cạnh tranh và ổn định thu nhập cho người trồng táo tại khu vực miền núi phía Bắc Ấn Độ. [5]

Azerbaijan

Xuất khẩu táo, lựu và hồng của Azerbaijan tiếp tục ghi nhận tăng trưởng tích cực trong năm 2025, nhờ mở rộng vùng trồng và cải thiện chất lượng sản phẩm. Theo số liệu thống kê, xuất khẩu lựu đạt khoảng 36.000 tấn, kim ngạch 35,3 triệu USD, tăng 5,9% về sản lượng và 18,8% về giá trị so với năm 2024. Xuất khẩu hồng đạt khoảng 187.500 tấn, kim ngạch 144,2 triệu USD, tăng lần lượt 21,5% về khối lượng và 26,9% về giá trị, cho thấy nhu cầu thị trường duy trì ở mức cao. Táo cũng tiếp tục là mặt hàng xuất khẩu quan trọng, đóng góp đáng kể vào kim ngạch trái cây của Azerbaijan. [6]



Ecuador

Ecuador phối hợp với Brazil và Ngân hàng Phát triển Mỹ Latinh và Caribe (CAF) triển khai sáng kiến khu vực cải thiện di truyền chuối Cavendish, nhằm tăng khả năng chống chịu trước bệnh Moko và nấm Fusarium TR4. Chương trình do Hiệp hội các nhà xuất khẩu chuối Ecuador (AEBE) phối hợp với Cơ quan Nghiên cứu Nông nghiệp Brazil (Embrapa) thực hiện, tập trung vào nghiên cứu dài hạn, phòng ngừa rủi ro dịch bệnh, nâng cao năng lực và áp dụng kết quả vào sản xuất, qua đó bảo vệ chuỗi giá trị chuối của khu vực Mỹ Latinh. [7]

Georgia

Năm 2025, khối lượng xuất khẩu khoai tây của Georgia đạt 83.264,5 tấn, trị giá 27,5 triệu USD, tăng 2,4 lần so với năm 2024. Nga là thị trường tiêu thụ lớn nhất, với khối lượng đạt 50.347,8 tấn, giá trị 20,5 triệu USD, gần gấp 6 lần năm trước. Azerbaijan đứng thứ hai với 25.100 tấn (tăng 4,8%), tiếp theo là Armenia với 3.800 tấn (tăng 4,5 lần). Xuất khẩu sang Belarus đạt 3.300 tấn, tăng hơn 30 lần. Ngoài ra, Georgia còn xuất khoai tây sang Kazakhstan, Moldova, Turkmenistan, Uzbekistan và Ukraine. [8]



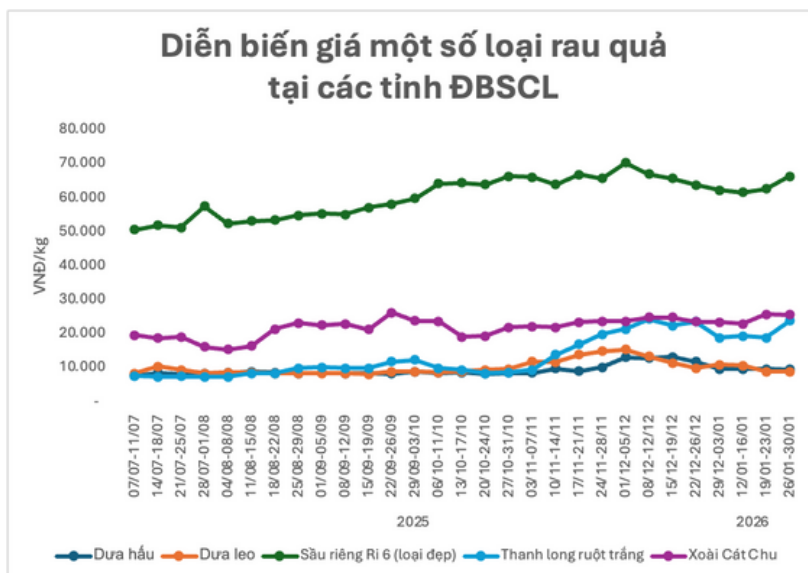
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Freshplaza.com
- [3]: Moit.gov.vn
- [4]: Freshplaza.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.611 VNĐ/kg, giảm 111 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 66.500 VNĐ/kg, tăng 3.750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 24.000 VNĐ/kg, tăng 5.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 25.667 VNĐ/kg, tăng 111 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu giảm; giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng, dưa hấu, xoài cát chu tăng; giá dưa leo giữ nguyên so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chở hàng xuất, nhập khẩu trong ngày 31/01/2026 là 1.876 xe, trong đó xe chở hàng xuất khẩu là 483 xe (329 xe hoa quả);
- Xuất khẩu rau quả chế biến lần đầu vượt 2 tỷ USD;
- Vĩnh Long mở rộng vùng dưa hấu cơ gần với chế biến và xuất khẩu;
- Bưởi đường Chiềng Ken vào vụ thu hoạch, giá bán ổn định;
- Người trồng rau Phước Hiệp (Gia Lai) phục hồi sản xuất, kỳ vọng vụ rau Tết;
- Không chủ quan với hạn mặn ở vùng cây ăn trái.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, tổng số phương tiện chở hàng hóa xuất, nhập khẩu trong ngày 31/01/2026 là 1.920 xe (lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026 đạt 49.432 xe), trong đó: (i) Phương tiện chở hàng xuất khẩu là 492 xe (341 xe hoa quả, 151 xe mặt hàng khác). Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026 đạt 11.238 xe. Tổng trọng lượng nông sản xuất khẩu trong ngày (bao gồm: hoa quả, các sản phẩm từ nông sản...) khoảng 10.325 tấn; (ii) Phương tiện chở hàng nhập khẩu là 1.428 xe. Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/01/2026 đạt 38.194 xe. Tổng trọng lượng nông sản nhập khẩu trong ngày (bao gồm: hoa quả, các sản phẩm từ nông sản...) khoảng 4.512 tấn. [2]

Xuất khẩu rau quả chế biến lần đầu vượt 2 tỷ USD

Theo số liệu của Cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu rau quả chế biến năm 2025 đạt 2,06 tỷ USD, tăng 42,1% so với năm 2024, chiếm khoảng 24% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả.

Tăng trưởng xuất khẩu rau quả chế biến được thúc đẩy bởi nhiều mặt hàng giá trị gia tăng cao như dưa chế biến, hạt dẻ cười và hạnh nhân với mức tăng mạnh từ 57–80%, cùng các sản phẩm từ chanh leo, xoài, mít, nhãn đều tăng hai chữ số. Riêng tháng 12/2025, kim ngạch rau quả chế biến đạt 362 triệu USD, tăng vọt so với tháng trước và cùng kỳ, cho thấy thị trường quốc tế ngày càng ưu tiên sản phẩm chế biến vì dễ bảo quản, thuận tiện vận chuyển và ít rủi ro kiểm dịch hơn so với hàng tươi.

Doanh số snack và trái cây sấy Việt Nam trên các nền tảng thương mại điện tử quốc tế tăng rất nhanh, cho thấy người tiêu dùng sẵn sàng trả giá cao cho sản phẩm không phụ gia, không đường, buộc doanh nghiệp đầu tư công nghệ và kiểm soát nguyên liệu tốt hơn.

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, việc rau quả chế biến lần đầu vượt mốc 2 tỷ USD,

không chỉ mang ý nghĩa về quy mô kim ngạch, mà còn phản ánh hiệu quả của quá trình đầu tư công nghệ, đa dạng hóa sản phẩm và tái cấu trúc chuỗi giá trị. Đây được xem là nền tảng quan trọng để ngành rau quả Việt Nam giảm dần sự phụ thuộc vào xuất khẩu thô và hướng tới tăng trưởng bền vững hơn. [3]

Vĩnh Long mở rộng vùng dừa hữu cơ gắn với chế biến và xuất khẩu

Trong thời gian gần đây, tỉnh Vĩnh Long tiếp tục đẩy mạnh phát triển vùng nguyên liệu dừa hữu cơ, đạt được nhiều kết quả tích cực trong sản xuất và liên kết tiêu thụ.

Hiện toàn tỉnh có trên 30.700 ha dừa hữu cơ được chứng nhận tại 49 xã, phường, với sản lượng khoảng 337,8 triệu trái, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế như EU, USDA và JAS. Việc mở rộng diện tích dừa hữu cơ gắn với liên kết sản xuất – tiêu thụ và hệ thống khoảng 151 doanh nghiệp chế biến dừa được kỳ vọng sẽ nâng cao giá trị gia tăng, mở rộng thị trường xuất khẩu và thúc đẩy phát triển ngành dừa theo hướng xanh, bền vững.

Theo kế hoạch năm 2026, địa phương sẽ mở rộng thêm 6.000 ha dừa hữu cơ, nâng tổng diện tích dừa hữu cơ toàn tỉnh lên khoảng 36.700 ha, phục vụ chế biến và xuất khẩu. [4]



Bưởi đường Chiềng Ken vào vụ thu hoạch, giá bán ổn định

Sản xuất bưởi đường Chiềng Ken tại xã Chiềng Ken (tỉnh Lào Cai) đang bước vào vụ thu hoạch chính với sản lượng ổn định, chất lượng cao. Nhờ điều kiện thổ nhưỡng, khí hậu phù hợp cùng việc áp dụng kỹ thuật chăm sóc hợp lý, bưởi cho mẫu mã đẹp, vỏ vàng ruộm, vị ngọt đặc trưng, được thị trường ưa chuộng, đặc biệt trong dịp Tết Nguyên đán.

Năm nay, HTX Nông, Lâm nghiệp và Dịch vụ bưởi đường Chiềng Ken ước thu hoạch khoảng 100.000 quả, với giá bán tại vườn phổ biến từ 30.000–40.000 VNĐ/quả đối với quả loại 1; các loại chất lượng thấp hơn dao động 20.000–25.000 VNĐ/quả. [5]

Nhân rộng mô hình vườn rau sạch, hàng rào xanh tại các xã biên giới Nghệ An

Tại các xã biên giới tỉnh Nghệ An, mô hình vườn rau sạch, hàng rào xanh đang cho thấy hiệu quả tích cực, góp phần cải thiện an ninh lương thực và nâng cao thu nhập cho người dân vùng khó khăn. Khởi đầu tại xã Châu Khê, chỉ sau hơn 1 tháng triển khai, đã có hàng trăm hộ dân tham gia, tận dụng diện tích vườn hộ để trồng các loại rau ngắn ngày, từng bước chuyển từ tự cung tự cấp sang sản xuất hàng hóa quy mô nhỏ.

Song song với vườn rau, mô hình “hàng rào xanh” được triển khai bằng cây mận hảo, với hơn 3.000 cây giống được hỗ trợ cho các thôn, bản, giúp bảo vệ vườn, hạn chế gia súc phá hoại và cải thiện cảnh quan. Rau sạch sản xuất ra được tiêu thụ thuận lợi, nhiều thời điểm rơi vào tình trạng cung không đủ cầu nhờ kết nối với khu vực trung tâm huyện. Việc tiếp tục nhân rộng mô hình tại các huyện miền núi phía Tây Nghệ An được kỳ vọng sẽ nâng cao hiệu quả sử dụng đất, giảm chi phí sinh hoạt và góp phần giảm nghèo cho khu vực biên giới. [6]

Người trồng rau Phước Hiệp phục hồi sản xuất, kỳ vọng vụ rau Tết

Trong thời gian gần đây, sản xuất rau màu tại vùng Phước Hiệp (Gia Lai) đang ghi nhận tín hiệu phục hồi tích cực sau các đợt thiên tai xảy ra trong tháng 11/2025, mở ra kỳ vọng cho vụ rau Tết sắp tới. Nhờ thời tiết chuyển biến thuận lợi, nắng ấm xen kẽ mưa nhẹ, cây rau sinh trưởng ổn định, ít sâu bệnh, giúp nông dân đẩy nhanh tiến độ khôi phục sản xuất. Hiện toàn bộ 13,5 ha đất trồng rau của HTX Nông nghiệp Phước Hiệp đã được gieo trồng trở lại, tập trung vào các loại rau ăn lá và rau ăn quả ngắn ngày phục vụ thị trường Tết.

Sản xuất được thực hiện theo quy trình VietGAP, góp phần nâng cao chất lượng và an toàn sản phẩm. Trên cơ sở kết quả phục hồi ban đầu, người trồng rau kỳ vọng sản lượng và giá bán vụ Tết sẽ khả quan hơn,

từng bước bù đắp thiệt hại do thiên tai gây ra. Việc duy trì mô hình sản xuất tập trung, an toàn và có liên kết tiêu thụ được kỳ vọng sẽ giúp ổn định thu nhập và phát triển bền vững vùng rau Phước Hiệp trong thời gian tới. [7]

Không chủ quan với hạn mặn ở vùng cây ăn trái

Ngày 29/1, đoàn công tác của Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường) đã có chuyến làm việc tại tỉnh Đồng Tháp nhằm khảo sát tình hình sản xuất cây ăn trái và giám sát hoạt động thu mua nông sản, đặc biệt là trái sầu riêng, nhằm bảo đảm an toàn thực phẩm trong mùa khô và dịp Tết Nguyên đán.

Đoàn công tác đặc biệt lưu ý công tác quản lý và tích trữ nước trong mùa khô, khuyến cáo người dân theo dõi độ mặn, chủ động trữ nước ngọt để ứng phó hạn hán. Đồng thời, đề nghị các ngành chức năng địa phương tăng cường kiểm soát an toàn thực phẩm, đặc biệt với trái cây phục vụ xuất khẩu và tiêu thụ dịp Tết, trong đó giám sát chặt dư lượng thuốc bảo vệ thực vật và kim loại nặng, nhất là cadimi đối với sầu riêng.

Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật sẽ tăng cường phối hợp với các địa phương để theo dõi sinh vật gây hại, kịp thời phòng trừ hiệu quả tại vùng cây ăn trái trọng điểm, đồng thời kiểm soát chặt an toàn thực phẩm đối với nông sản cung ứng dịp Tết Nguyên đán 2026, nhằm bảo vệ sản xuất và quyền lợi người tiêu dùng. [8]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqlktck.langson.gov.vn
- [3]: Vnexpress.net
- [4]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [5]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [6]: Baotintuc.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [8]: Nongnghiepmoitruong.vn



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	9.722	9.611	-111
Đồng Tháp	14.667	14.333	-333
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Vĩnh Long	6.500	6.500	
Dưa leo	9.000	9.000	
Đồng Tháp	10.000	10.000	
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	62.750	66.500	3.750
Đồng Tháp	63.000	69.000	6.000
TP. Cần Thơ	62.500	64.000	1.500
Thanh long ruột trắng	19.000	24.000	5.000
Đồng Tháp	23.000	30.000	7.000
Tây Ninh	15.000	18.000	3.000
Xoài Cát Chu	25.556	25.667	111
An Giang	25.000	25.000	
Đồng Tháp	26.667	27.000	333
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS