

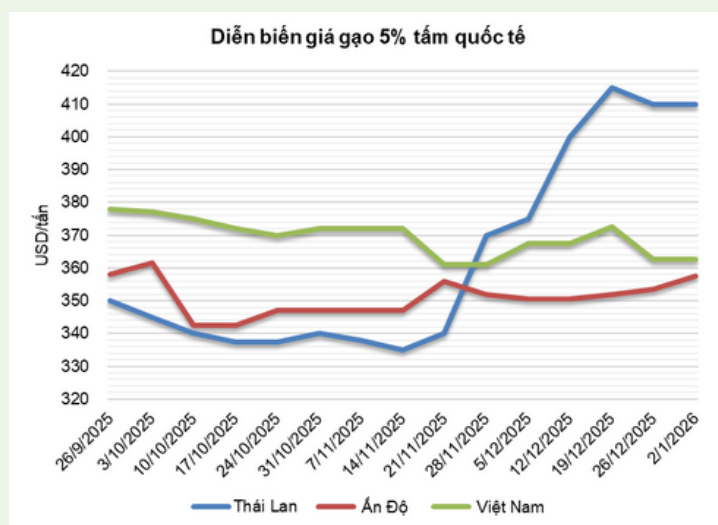
NGÀNH HÀNG LÚA GẠO

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- **Ấn Độ** đã vượt qua Trung Quốc để trở thành nhà sản xuất gạo lớn nhất thế giới với sản lượng niên vụ 2025/26 ước đạt **152 triệu tấn**;
- **Indonesia** đặt mục tiêu dự trữ **4 triệu tấn gạo** vào năm 2026, sau khi đạt mức sản lượng dự kiến **34,79 triệu tấn** và lượng dự trữ **3,39 triệu tấn** vào năm 2025;
- **Philippines** chuẩn bị mở rộng chương trình bình ổn giá gạo, với mục tiêu tiếp cận **15 triệu** hộ gia đình với ngân sách hỗ trợ **23 tỷ PHP (397 triệu USD)**;
- **Thái Lan** triển khai chiến lược chuyển đổi ngành lúa gạo từ xuất khẩu số lượng lớn sang các thị trường giá trị cao, dựa trên tiềm năng của gần **900 giống lúa bản địa**.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá gạo 5% tấm của Thái Lan, Ấn Độ và Việt Nam

Trong tuần từ 29/12/2025 - 02/01/2026, giá gạo 5% tấm của Ấn Độ tăng, trong khi Thái Lan và Việt Nam không đổi so với tuần trước.

- Giá gạo 5% tấm của Thái Lan đạt 410 USD/tấn, không đổi so với tuần trước, nguyên nhân đến từ việc người mua đã ngừng mua gạo kể từ tuần lễ Giáng sinh vào cuối năm;
- Giá gạo 5% tấm của Ấn Độ đạt 358 USD/tấn, tăng 4 USD/tấn so với tuần trước, do chi phí sản xuất nội địa tăng cao;
- Giá gạo 5% tấm của Việt Nam đạt 363 USD/tấn, giảm 10 USD/tấn so với tuần trước, do vụ thu hoạch ở Đồng bằng Sông Cửu Long sắp kết thúc, trong khi nhu cầu vẫn ở mức yếu.

[1]

Ấn Độ

Ấn Độ đã chính thức vượt qua Trung Quốc để trở thành nhà sản xuất gạo lớn nhất thế giới, với sản lượng gạo trong niên vụ 2025/26 đạt mức kỷ lục 152 triệu tấn. Đây là kết quả của một quá trình mở rộng sản lượng trong nhiều năm, được thúc đẩy bởi việc duy trì diện tích canh tác, cải tiến giống hiệu quả và các chính sách hỗ trợ của chính phủ như Giá Hỗ trợ Tối thiểu. Với thành tựu này, Ấn Độ hiện chiếm hơn 28% tổng sản lượng gạo toàn cầu, đồng thời củng cố vững chắc vị thế là nhà xuất khẩu gạo lớn nhất thế giới, cung cấp cho hơn 170 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Tuy nhiên, dù dẫn đầu về sản lượng, Ấn Độ vẫn phải đối mặt với hai thách thức lớn về hiệu quả năng suất và tính bền vững về nguồn nước. Theo USDA, năng suất lúa trung bình của Ấn Độ trong niên vụ 2025/26 dự kiến chỉ đạt khoảng 4,4 tấn/ha, thấp hơn đáng kể so với mức 7,19 tấn/ha của Trung Quốc. Sự chênh lệch này phản ánh sự tụt hậu về cơ giới hóa và quản lý nước. Vấn đề nguồn nước càng trở nên nghiêm trọng hơn khi sản xuất lúa của Ấn Độ phụ thuộc rất lớn vào việc khai thác nước ngầm. Do đó, việc thu hẹp khoảng cách năng suất mà không làm trầm trọng thêm các chi phí về môi trường sẽ là yếu tố quyết định để Ấn Độ có thể duy trì vị thế dẫn đầu một cách bền vững. [2]

Indonesia

Chính phủ Indonesia đã đặt mục tiêu dự trữ gạo quốc gia năm 2026 lên tới 4 triệu tấn nhằm củng cố khả năng tự chủ nông nghiệp và an ninh lương thực. Mục tiêu này được đưa ra sau kết quả thành công của năm 2025, khi Cơ quan Hậu cần Nhà nước Indonesia (Bulog) đã thu mua thành công 3,435 triệu tấn gạo từ sản xuất trong nước, đạt 114,5% kế hoạch đề ra. Lượng tồn kho dồi dào của nước này, tính đến cuối tháng 12/2025 vẫn ở mức 3,39 triệu tấn, được cho là đủ để bình ổn thị trường trong các giai đoạn cao điểm sắp tới.

Nền tảng cho mục tiêu này là sự tăng trưởng sản lượng ấn tượng của ngành lúa gạo Indonesia. Dữ liệu từ Cục Thống kê Trung ương (BPS) cho thấy, sản lượng gạo năm 2025 đạt 34,79 triệu tấn, tăng mạnh 13,6% so với con số 30 triệu tấn của năm 2024. Dựa trên đà tăng trưởng này, Bộ Nông nghiệp Indonesia cũng đã đưa ra dự báo sản lượng cho năm 2026 sẽ tiếp tục duy trì ở mức cao, khoảng 34,77 triệu tấn. Bằng cách tận dụng sự gia tăng sản lượng này, chính phủ Indonesia đặt mục tiêu không chỉ đáp ứng đủ nhu cầu trong nước mà còn tạo ra một bộ đệm an toàn, giúp quốc gia này tự chủ hơn trước những biến động của thị trường gạo toàn cầu và củng cố vững chắc an ninh lương thực. [3]



Philippines

Chính phủ Philippines đang chuẩn bị mở rộng quy mô trên toàn quốc cho chương trình bình ổn giá gạo "P20 Benteng Bigas", một sáng kiến cung cấp gạo với giá 20 PHP (0,34 USD)/kg cho các đối tượng thụ hưởng. Theo kế hoạch, chương trình sẽ bắt đầu được triển khai trên toàn tỉnh Pangasinan vào tháng 01/2026, trước khi tiếp tục mở rộng ra 3 thành phố và 6 tỉnh khác. Theo Tổng thống Marcos, mục tiêu cuối cùng của sáng kiến là tiếp cận và hỗ trợ cho 15 triệu hộ gia đình, tương đương khoảng 60 triệu người dân. Do đó, Chính phủ Philippines đã phân bổ ngân sách 23 tỷ PHP (397 triệu USD) trong năm 2026, nhằm vừa hỗ trợ người tiêu dùng, vừa tạo ra một thị trường đầu ra ổn định cho lúa gạo sản xuất trong nước.

Để quản lý chương trình trên quy mô lớn, Bộ Nông nghiệp Philippines sẽ triển khai một hệ thống đăng ký kỹ thuật số, yêu cầu tất cả các đối tượng thụ hưởng phải đăng ký thông qua mã QR để giám sát và kiểm toán. Việc phân phối sẽ được thực hiện thông qua mạng lưới 740 cửa hàng hiện có, cùng với các chợ và điểm bán do chính quyền địa phương vận hành, với mục tiêu mở rộng lên 3.000 cửa hàng vào năm 2028. Tuy nhiên, việc mở rộng quy mô cũng đặt ra nhiều thách thức, bao gồm việc đảm bảo nguồn cung, vận chuyển và phân phối. [4]

Thái Lan

Bộ Thương mại Thái Lan đang triển khai một chiến lược mới nhằm tái định vị ngành lúa gạo quốc gia, chuyển từ việc tập trung vào xuất khẩu số lượng lớn sang các thị trường ngách có giá trị cao thông qua việc quảng bá thương hiệu "Gạo thượng hạng". Cách tiếp cận này tập trung vào việc làm nổi bật các đặc tính độc đáo của từng giống lúa, bao gồm hương thơm, kết cấu và các lợi ích sức khỏe chuyên biệt. Nền tảng của chiến lược này là việc tận dụng tiềm năng thương mại của gần 900 giống lúa bản địa, những giống sở hữu các đặc điểm di truyền độc đáo. Mục tiêu cuối cùng là giúp các nông hộ nhỏ lẻ nâng cao thu nhập và tăng cường vị thế trên thị trường.

Để hiện thực hóa chiến lược này, một kế hoạch triển khai cụ thể đã được bắt đầu với 200 nhóm nông dân kiểu mẫu, được phân loại theo ba cấp độ sẵn sàng. Các nhóm đã đạt chứng nhận hữu cơ sẽ được hỗ trợ để thâm nhập vào các thị trường mới như Trung Đông. Trong khi đó, các nhóm khác sẽ nhận được hỗ trợ về thiết bị chế biến và đào tạo kỹ thuật. Để xây dựng thương hiệu và tăng cường sự hiện diện trên thị trường, Bộ Thương mại cũng đang đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, bao gồm việc hợp tác với các chương trình nấu ăn nổi tiếng và các hãng hàng không lớn như Thai Airways, AirAsia để đưa các sản phẩm gạo trong chiến dịch này vào thực đơn và phòng chờ.

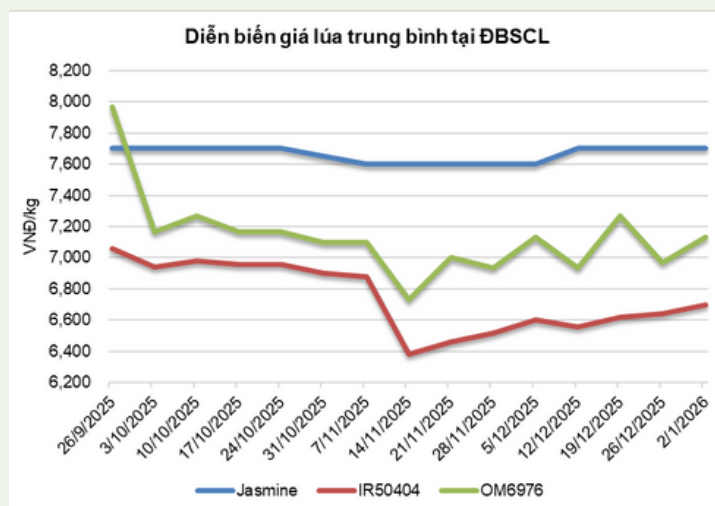




ĐIỂM TIN

- **Philippines** mở cửa **nhập khẩu gạo** trở lại từ **01/01/2026** nhưng áp thuế mới **20%**, theo cơ chế **thuế biến thiên** dựa vào **giá gạo 5% tằm** của **Việt Nam**;
- **Ngành nông nghiệp** dự kiến **mở rộng** mô hình **lúa phát thải thấp** ra **Đồng bằng sông Hồng** với quy mô **500.000 ha**, sau thành công tại **ĐBSCL**;
- Sau thiệt hại từ mùa lũ, **tiến độ gieo sạ** vụ **Đông - Xuân 2025/26** tại **Tây Ninh** bị **chậm**, tính đến ngày **23/12/2025** chỉ mới đạt **39%** kế hoạch trên tổng số **286.600 ha**;
- **Mô hình liên kết sản xuất** lúa ST25 tại **Cần Thơ** đang mang lại **kết quả tích cực**, với **năng suất** đạt hơn **6,9 tấn/ha** và được **doanh nghiệp bao tiêu** với giá **9.100 VNĐ/kg**.

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá gạo trong nước

Trong tuần từ ngày 29/12/2025 - 02/01/2026, giá lúa khô Jasmine không đổi, trong khi IR50404 và OM6976 tăng so với tuần trước.

- Giá lúa Jasmine (khô) trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt mức 7.700 VNĐ/kg, không đổi so với tuần trước.
- Giá lúa IR50404 (khô) trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt 6.700 VNĐ/kg, tăng 60 VNĐ/kg so với tuần trước.
- Giá lúa OM6976 (khô) trung bình tại một số tỉnh ĐBSCL đạt 7.133 VNĐ/kg, tăng 167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

Thuế nhập khẩu của Philippines

Philippines, đối tác nhập khẩu gạo lớn nhất của Việt Nam, đã chính thức áp dụng một cơ chế thuế quan biến thiên ngay khi mở cửa thị trường trở lại từ ngày 01/01/2026. Theo đó, mức thuế nhập khẩu gạo đã được nâng từ 15% lên 20%. Đáng chú ý, đây không phải là một mức thuế cố định mà là một phần của cơ chế điều chỉnh tự động được quy định trong Sắc lệnh Hành pháp 105. Cơ chế này đặc biệt nhắm vào gạo Việt Nam, khi sử dụng giá gạo 5% tẩm (FOB) của Việt Nam do FAO công bố làm giá tham chiếu để tính toán thuế suất cho quý tiếp theo.

Cơ chế thuế mới này đặt ra một bài toán khó cho chiến lược cạnh tranh bằng giá của các doanh nghiệp Việt Nam. Cụ thể, khi giá gạo Việt Nam ở mức cao (trên 368 USD/tấn), thuế suất sẽ là 15%; nhưng khi giá giảm xuống dưới 315 USD/tấn, thuế suất sẽ được đẩy lên mức trần 35%. Việc áp dụng mức thuế 20% hiện tại cho thấy giá tham chiếu của gạo Việt Nam vào cuối Quý 4/2025 đã nằm trong khoảng 350-367 USD/tấn. Chính sách này có nguy cơ vô hiệu hóa lợi thế cạnh tranh về giá của gạo Việt, vì bất kỳ nỗ lực hạ giá nào cũng sẽ bị đối trọng bởi một mức thuế cao hơn. Thách thức này càng trở nên lớn hơn trong bối cảnh lũy kế đến ngày 15/12/2025, xuất khẩu gạo của Việt Nam đã ghi nhận mức giảm 28,76% về giá trị so với cùng kỳ. [2]



Đồng bằng sông Hồng

Ngành nông nghiệp Việt Nam đang chuẩn bị kế hoạch nhân rộng mô hình lúa chất lượng cao, phát thải thấp ra khu vực Đồng bằng sông Hồng với quy mô lên tới 500.000 ha. Quyết định này được đưa ra dựa trên những kết quả hết sức thành công từ các mô hình thí điểm được triển khai tại Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) trong các năm 2024 và 2025. Theo tổng kết, việc áp dụng đồng bộ các giải pháp kỹ thuật tiên tiến đã giúp giảm chi phí sản xuất từ 8,2 - 24,2%. Quan trọng hơn, mô hình này không chỉ giúp tăng năng suất từ 2,4 - 7% mà còn trực tiếp nâng cao thu nhập cho nông dân thêm từ 4 - 7,6 triệu VNĐ/ha, đồng thời giảm phát thải khí nhà kính từ 2 - 12 tấn CO₂ tương đương/ha.

Đến nay, đã có 8 doanh nghiệp được cấp chứng nhận nhãn hiệu "gạo Việt xanh phát thải thấp" cho sản lượng 71.420 tấn trên diện tích hơn 18.000 ha. Một cột mốc đáng chú ý là việc một doanh nghiệp đã xuất khẩu thành công 500 tấn gạo mang nhãn hiệu này sang thị trường Nhật Bản. Hiện tại, Đề án 1 triệu ha tại ĐBSCL đã xác định được hơn 942.000 ha vùng chuyên canh với sự tham gia của 1.230 hợp tác xã và 210 doanh nghiệp, cho thấy sự sẵn sàng và tiềm năng to lớn để nhân rộng mô hình ra các vùng sản xuất trọng điểm khác trên cả nước. [3]



Tây Ninh

Ngành nông nghiệp tỉnh Tây Ninh đang đối mặt với nhiều thách thức sau mùa lũ 2025, đặc biệt là đối với vụ lúa Đông - Xuân 2025/2026. Những nông dân canh tác lúa vụ 3 (Thu - Đông) tự phát tại các vùng đe bao chưa khép kín đã phải gánh chịu thiệt hại nặng nề, với mức thua lỗ ước tính từ 15-20 triệu VNĐ/ha, do lũ về nhanh và hệ thống đe bao đã xuống cấp. Tình trạng này gây ra khó khăn về vốn và làm chậm tiến độ gieo sạ vụ Đông - Xuân. Tính đến ngày 23/12, toàn tỉnh mới xuống giống được 112.952 ha, chỉ đạt 39% trong tổng kế hoạch 286.600 ha, đồng thời đối mặt với nguy cơ bùng phát dịch hại do gieo sạ không đồng loạt.

Ngành nông nghiệp Tây Ninh đang khuyến cáo các giải pháp đồng bộ. Trọng tâm là việc nâng tỷ lệ lúa chất lượng cao lên khoảng 75% và tuân thủ nghiêm ngặt khung lịch thời vụ. Nông dân được khuyến khích áp dụng các biện pháp kỹ thuật tiên tiến như sạ thưa (80-100 kg/ha) và cơ giới hóa để giảm chi phí sản xuất, tăng lợi nhuận trong bối cảnh giá lúa thấp. Đặc biệt, việc đẩy mạnh các mô hình liên kết sản xuất và bao tiêu sản phẩm đang được xem là giải pháp then chốt. Nhiều hợp tác xã đã chủ động mở rộng vùng liên kết, cam kết thu mua lúa với giá cao hơn thị trường, giúp nông dân ổn định đầu ra và yên tâm sản xuất. [4]

Cần Thơ

Mô hình liên kết sản xuất giữa doanh nghiệp và nông dân tại Cần Thơ đang chứng tỏ hiệu quả tích cực. Điển hình tại Tổ hợp tác 30/4 (xã Hồ Đắc Kiện), các thành viên đang thu hoạch vụ lúa Đông - Xuân sớm với giống ST25, đạt năng suất hơn 900 kg/công (1.300m²). Toàn bộ sản lượng này được doanh nghiệp bao tiêu với mức giá ổn định 9.100 VNĐ/kg, cao hơn từ 800 - 1.000 VNĐ/kg so với giá thị trường. Sự hợp tác này đã giải quyết triệt để những rủi ro mà nông dân thường gặp phải khi phụ thuộc vào thương lái, như tình trạng ép giá hay bỏ cọc khi thị trường biến động. Do đó, mô hình không chỉ giúp nông dân yên tâm sản xuất mà còn thu hút thêm nhiều hộ tham gia, mở rộng diện tích canh tác lên 125 ha.

Nhờ vào mô hình này, lợi nhuận của nông dân đã tăng thêm từ 1,8 - 2 triệu VNĐ/công, đạt tổng lợi nhuận khoảng 5,2 triệu VNĐ/công. Trên toàn thành phố Cần Thơ, các mô hình thí điểm thuộc Đề án 1 triệu ha lúa chất lượng cao cũng cho thấy lợi nhuận cao hơn từ 1,3 - 6,5 triệu VNĐ/ha so với canh tác truyền thống, cùng với thu nhập tăng thêm từ kinh tế tuần hoàn. Những kết quả này khẳng định hướng đi đúng đắn, kết hợp giữa giống chất lượng cao, liên kết chuỗi giá trị và ứng dụng kỹ thuật tiên tiến để nâng cao thu nhập bền vững cho người nông dân. [5]



Nguồn tham khảo quốc tế

[1]:<https://www.livemint.com/market/commodities/asia-rice-india-rates-at-3-month-high-demand-fears-grip-thai-vietnam-traders-11767317503405.html>

[2]:<https://www.bigmint.co/insights/detail/india-largest-rice-producer-overtakes-china-2025-710523>

[3]:<https://rri.co.id/en/national/2074072/indonesia-targets-four-million-tons-of-rice-reserves-for-2026>

[4]:<https://www.philstar.com/nation/2025/12/30/2497582/da-expand-sale-p20kilo-rice>

[5]:<https://www.thailand-business-news.com/national/275403-thailand-elevates-rice-market-with-premium-strategy>

Nguồn tham khảo trong nước

[1]: Cộng tác viên tại ĐBSCL

[2]:<https://thesaigontimes.vn/vua-mo-cua-quoc-gia-nhap-khau-gao-lon-nhat-cua-viet-nam-tang-thue-len-20/>

[3]:<https://thesaigontimes.vn/500-000-hec-ta-lua-phat-thai-thap-se-tien-ra-dong-bang-song-hong/>

[4]:<https://baotayninh.vn/de-co-vu-lua-dong-xuan-thang-loi-134180.html>

[5]:<https://laodong.vn/kinh-doanh/lien-ket-doanh-nghiep-nong-dan-thang-lon-nho-lua-chat-luong-cao-1632643.laod>

PHỤ LỤC: GIÁ LÚA GẠO TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

Mặt hàng	Tỉnh	Giá tuần này (VNĐ/kg)	Thay đổi so với tuần trước (VNĐ/kg)
Lúa Jasmine (khô)	Cần Thơ	8400	0
	Đồng Tháp (Tiền Giang cũ)	7000	0
Lúa IR50404 (khô)	Cần Thơ	6200	0
	Cần Thơ (Hậu Giang cũ)	7800	+100
	Đồng Tháp (Tiền Giang cũ)	6800	0
Lúa OM6906 (khô)	Cần Thơ (Hậu Giang cũ)	8100	+100
	Đồng Tháp	6800	+200
	Vĩnh Long (Trà Vinh cũ)	6500	+200