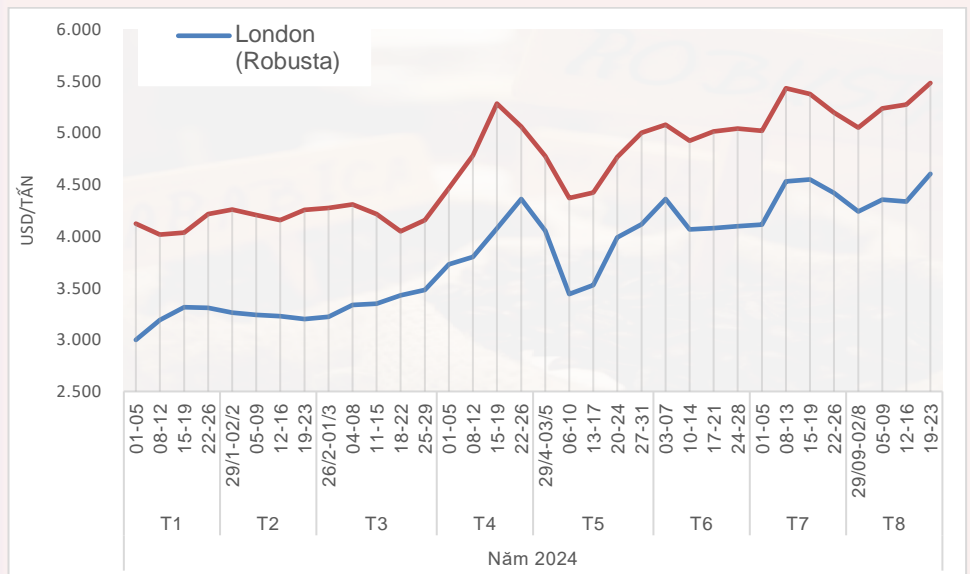




ĐIỂM TIN

- ❖ Giá cà phê Robusta kỳ hạn tháng 11/2024 tại thị trường London đạt mức bình quân 4.602 USD/tấn, tăng 6,2% so với tuần trước.
- ❖ Giá cà phê Arabica kỳ hạn tháng 11/2024 tại thị trường New York đạt mức bình quân 5.480 USD/tấn, tăng 3,9% so với tuần trước.
- ❖ Brazil đã thu hoạch được 96% sản lượng cà phê niên vụ 2023/2024. Sản lượng cà phê Robusta đã thu hoạch là 20,7 triệu bao, Arabica là 42,70 triệu bao.
- ❖ Xuất khẩu cà phê trong tháng 7/2024 của Ungada tăng 26,15% so với tháng 7/2023.
- ❖ Nhu cầu cà phê của Nhật Bản tập trung vào một số loại hạt cà phê giá rẻ như Robusta chứ không hướng đến những loại đắt tiền.

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI



Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE

Trong tuần từ ngày 19 đến 23/08/2024, giá cà phê thế giới tăng tăng trở lại trên hai sàn giao dịch London và New York. Cụ thể, giá cà phê Robusta kỳ hạn tháng 11/2024 tại thị trường London đạt 4.602 USD/tấn, tăng 6,2% so với tuần trước và tăng 75,6% so với cùng kỳ năm 2023. Giá cao nhất trong tuần đạt 4.717 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần là 4.482 USD/tấn. [1]

Tại thị trường New York, giá cà phê Arabica kỳ hạn tháng 11/2024 bình quân đạt 5.480 USD/tấn, tăng 3,9% so với mức giá tuần trước, và tăng 64,5% so với cùng kỳ năm 2023. Giá cao nhất trong tuần đạt 5.538 USD/tấn, giá thấp nhất trong tuần là 5.421 USD/tấn. [1]

MỘT SỐ SỰ KIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ QUỐC TẾ

Giá cà phê Robusta tạo kỷ lục mới

Sau hai tuần giá cà phê không có nhiều thay đổi, giá cà phê giao dịch tại hai sàn London và New York đã phục hồi mạnh mẽ, đặc biệt với giá cà phê Robusta tăng vọt lên mức cao kỷ lục mới (4.717 USD/tấn), mang lại niềm vui và hy vọng về giá cả vụ mới cho người Nông dân trồng loại cà phê này. [2]

Nguyên nhân khiến cả hai loại cà phê Robusta và Arabica tăng mạnh do tình hình thời tiết bất lợi tại Brazil và Việt Nam, là hai quốc gia sản xuất cà phê lớn nhất thế giới, được dự báo có thể ảnh hưởng xấu tới sản lượng cà phê thế giới trong niên vụ 2024/2025.[2]

Tình hình thu hoạch cà phê tại Brazil

Các nhà phân tích nông nghiệp từ Safras & Mercado đã ước tính rằng gần 96% sản lượng cà phê mới của Brazil đã được thu hoạch tính đến ngày 12/08/2024. Thu hoạch năm nay diễn ra nhanh hơn so với cùng thời điểm năm ngoái, khi đó chỉ đạt khoảng 91%. [3]

Tính đến thời điểm ngày 12/08, Brazil đã thu hoạch được 63,40 triệu bao cà phê. Trong đó có khoảng 20,70 triệu bao cà phê Conilon Robusta (gần như đã thu hoạch xong loại cà phê này), và khoảng 42,70 triệu bao cà phê Arabica, với tỷ lệ thu hoạch đạt khoảng 94%. [3]

Uganda

Theo Cơ quan Phát triển Cà phê Uganda (UCDA), tháng 7/2024 xuất khẩu cà phê của Uganda đã tăng 170.320 bao, tương đương 26,15% so với cùng tháng năm ngoái, đạt tổng cộng 821.593 bao. Xuất khẩu cà phê Robusta đã tăng 22,16% so với tháng 7/2023, đạt 722.444 bao, trong khi xuất khẩu cà phê Arabica giảm 17,92% so với cùng kỳ năm trước, chỉ đạt 49.149 bao. [3]

Theo UCDA, tính chung 10 tháng của niên vụ 2023/2024, xuất khẩu cà phê của quốc gia này đã tăng 160.322 bao, tương đương 3,32% so với cùng kỳ niên vụ trước, đạt 4,9 triệu bao. [3]

UCDA dự báo, sản lượng cà phê trong niên vụ 2024/2025 của quốc gia này đạt 6,9 triệu bao, tăng không đáng kể so với niên vụ 2023/2024. Trong đó, sản lượng cà phê Robusta ước đạt 5,89 triệu bao và sản lượng cà phê Arabica đạt 1,05 triệu bao. [3]

Cuộc thi cà phê chất lượng cao khu vực Trung Mỹ năm 2024

Cup of Excellence là một cuộc thi thường niên được tổ chức tại một số quốc gia để xác định cà phê chất lượng cao nhất. Cuộc thi được tổ chức bởi Alliance for Coffee Excellence, và được thành lập bởi George Howell và Susie Spindler.

Cuộc thi “Cup of Excellence 2024” tại Trung Mỹ đã kết thúc với sự tham gia của sáu quốc gia, bao gồm El Salvador, Honduras, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, và Mexico. Các cuộc thi kéo dài ba tuần đã xác định 192 lô cà phê đủ điều kiện, được bán đấu giá. Tổng cộng 21.661 lượt đấu giá đã được thực hiện, đạt tổng giá trị là 2,6 triệu USD. Costa Rica dẫn đầu với tổng số tiền đấu giá đạt 655,7 nghìn USD, tăng gần 271 nghìn USD so với năm 2023. Các loại cà phê nhận giải được đánh giá bởi hội đồng cà phê quốc gia và quốc tế, với 39 lô hàng đạt trên 90 điểm. Cuộc thi nhằm thúc đẩy tính trung thực và minh bạch trong ngành cà phê, đồng thời cải thiện mô hình kinh tế cho các nông trại cà phê. [4]

Nhật Bản.

Ông Taisuke Horie, một nhà giao dịch cà phê tại công ty Nhật Bản Marubeni cho biết nhu cầu tiêu dùng cà phê của Nhật Bản tập trung vào một số loại hạt cà phê giá rẻ chứ không hướng đến những loại đắt tiền. Một số nhà nhập khẩu lớn đã chuyển sang cà phê Robusta, thường rẻ hơn Arabica. Mặc dù nguồn cung cà phê Arabica trên thế giới đang có xu hướng tăng khi Brazil đã có vụ mùa bội trong năm qua, nhưng người tiêu dùng vẫn chưa hoàn toàn trở lại với Arabica, đặc biệt là đối với hạt cà phê chế biến ướt chất lượng cao. [5]

Nguồn tham khảo:

[1]: <https://www.investing.com>

[2]: giacaphe.com

[3]: [I. & M. Smith \(Pty\) Ltd](http://I. & M. Smith (Pty) Ltd).

[4]: Global Coffee Report

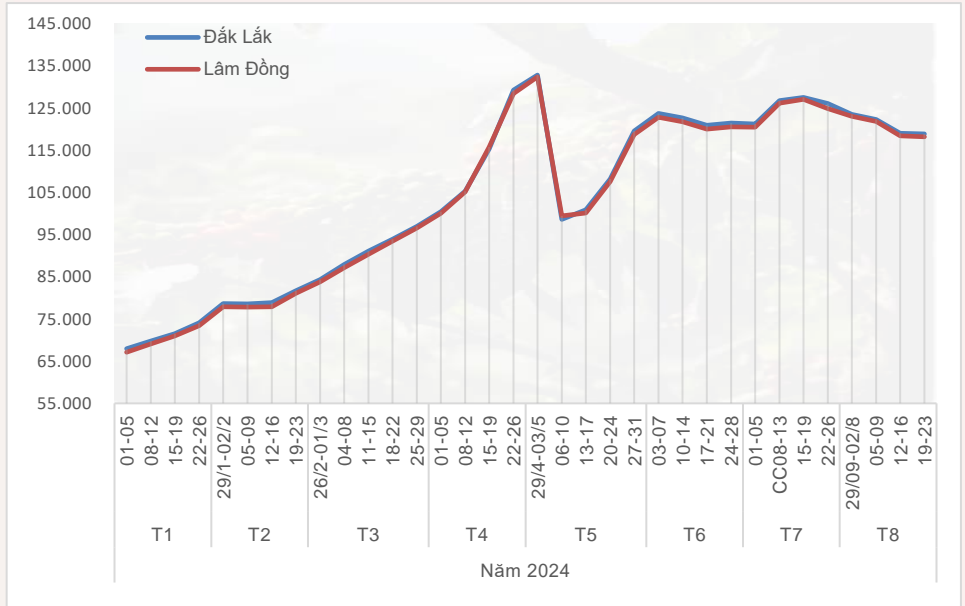
[5]: Theo Doanh Nghiệp & Kinh Doanh

S

ĐIỂM TIN

- ❖ Giá cà phê trung bình tại Tây Nguyên tiếp tục giảm so với tuần trước.
- ❖ Khối lượng cà phê xuất khẩu giảm 7,5% trong 15 ngày đầu tháng 8/2024, giá xuất khẩu đạt đỉnh.
- ❖ Hỗ trợ phụ nữ làng Rõnh ứng dụng khoa học công nghệ sản xuất cà phê bền vững.
- ❖ Cà phê Đắk Lắk sẵn sàng đáp ứng quy định Chống phá rừng của Liên minh châu Âu.
- ❖ Ra mắt thương hiệu Cà Phê Oi tại thị trường Thái Lan.

THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Nguồn: CTV AgrolInfo

DIỄN BIẾN GIÁ TRUNG BÌNH TẠI MỘT SỐ TỈNH

Trong tuần từ 19 đến 23/08/2024, giá cà phê tại các tỉnh Tây Nguyên tiếp tục giảm so với tuần trước. Tại Đắk Lắk, giá cà phê bình quân đạt 118.853VNĐ/kg, giảm 0,13% so với tuần trước, nhưng tăng 83,72% so với cùng kỳ năm 2023. Giá cà phê cao nhất trong tuần đạt 119.663 VNĐ/kg. Giá cà phê thấp nhất trong tuần là 118033 VNĐ/kg.[1]

Tại Lâm Đồng, giá cà phê trung bình đạt 118.160 VNĐ/kg, giảm 0,2% so với tuần trước nhưng tăng 84,45% so với cùng kỳ năm trước. Giá cà phê cao nhất trong tuần đạt 119.000 VNĐ/kg. Giá cà phê thấp nhất trong tuần là 117.300 VNĐ/kg. [1]

MỘT SỐ SỰ KIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ TRONG NƯỚC

Khối lượng cà phê xuất khẩu giảm 7,5%, giá xuất khẩu đạt đỉnh.

Theo Tổng cục Hải quan, trong 15 ngày đầu tháng 8/2024, Việt Nam đã xuất khẩu 36,9 nghìn tấn cà phê, thu về 195,34 triệu USD, giảm 7,5% về lượng nhưng tăng 67,4% về trị giá so với cùng kỳ năm trước.

Đặc biệt, giá cà phê xuất khẩu bình quân trong 15 ngày đầu tháng 8 đạt kỷ lục 5.293 USD/tấn, cao hơn 342 USD/tấn (tương đương tăng 6,9%) so với tháng 7/2024; cao hơn 2.369 USD/tấn (tương đương tăng 81%) so với cùng kỳ năm 2023; và cao hơn 2.244 USD/tấn (tương đương tăng gần 74%) so với giá cà phê xuất khẩu bình quân hồi tháng 1/2024. [2]

Lũy kế từ đầu năm 2024 đến ngày 15/8, xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt gần 1,02 triệu tấn, kim ngạch xuất khẩu 3,8 tỷ USD, giảm 12,1% về lượng và tăng mạnh 37,1% về giá trị so với cùng kỳ năm 2023.[2]

Kết thúc 10 tháng đầu niên vụ 2023-2024 (tính từ tháng 10 năm 2023 đến tháng 7 năm 2024), xuất khẩu cà phê của Việt Nam đạt hơn 1,3 triệu tấn, tương đương 90% sản lượng của niên vụ hiện tại và giảm 12,4% so với cùng kỳ niên vụ trước.[2]

Hiệp hội Cà phê Buôn Ma Thuật nhận định, sản lượng cà phê niên vụ 2024/2025 có thể tiếp tục giảm, giảm khoảng 15% so với niên vụ 2023/2024. Nguyên nhân dẫn đến sản lượng giảm: (1) diện tích cà phê bị thu hẹp; (2) thời tiết khô hạn trong tháng 5, tháng 6 (giai đoạn quả cà phê đang phát triển) dẫn đến hạt cà phê sẽ nhỏ lại do thiếu nước.[2]

Gia Lai

Sáng 23/08/2024, Trung ương Hội Liên hiệp phụ nữ (LHPN) Việt Nam phối hợp với Hội LHPN tỉnh Gia Lai tổ chức tập huấn hỗ trợ mô hình ứng dụng khoa học công nghệ cho 41 phụ nữ dân tộc thiểu số là thành viên Tổ hợp tác sản xuất, tiêu thụ cà phê làng Rõh (xã Lơ Pang, huyện Mang Yang). Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ Dự án 8 “Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em gái” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. [3]

Trong 3 ngày (từ 23 đến 25-8), thành viên Tổ hợp tác sản xuất, tiêu thụ cà phê được hướng dẫn, tư vấn kỹ thuật, các giải pháp ứng dụng khoa học công nghệ để nâng cao sức khỏe đất và chất lượng cà phê.[3]

Theo kế hoạch, trong tháng 9/2024, Trung ương Hội LHPN Việt Nam sẽ tiếp tục hỗ trợ mô hình ứng dụng khoa học công nghệ đợt 2 và đợt 3 theo hình thức thực hành tại vườn cho Tổ hợp tác sản xuất tiêu thụ cà phê làng Rõh. Hoạt động nhằm giúp các thành viên đẩy mạnh phát triển sản xuất cà phê theo hướng bền vững, đảm bảo sinh kế cho hội viên phụ nữ.[3]

Đắk Lắk

Quy định Chống phá rừng của Liên minh châu Âu (EUDR) có hiệu lực vào tháng 12/2024 đối với các

doanh nghiệp lớn và áp dụng từ 30/6/2025 với những doanh nghiệp vừa và nhỏ. Các chuỗi cung ứng ngành hàng, trong đó có cà phê sẽ phải đối mặt với nhiều thách thức. Tuy nhiên, cà phê Đắk Lắk sẵn sàng đáp ứng quy định Chống phá rừng của Liên minh châu Âu.

Đắk Lắk đang là vùng trồng cà phê lớn nhất cả nước và chiếm 18% kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam. Chính vì vậy, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã lựa chọn Đắk Lắk xây dựng các mô hình điểm tuân thủ EUDR để nhân rộng ra các vùng trồng cà phê trên cả nước. Hiện nay, tỉnh đang xây dựng/thu thập, bổ sung, hoàn thiện hệ thống dữ liệu vùng sản xuất, dữ liệu rừng đáp ứng yêu cầu của EU tại ba huyện thí điểm là Krông Năng, Ea H'leo, Cư M'gar làm cơ sở mở rộng ra các huyện khác trong tỉnh.

Theo ông Nguyễn Hoài Dương, Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Đắk Lắk, hiện nay, các địa phương trong vùng thí điểm đang đẩy nhanh tiến độ thực hiện. Đắk Lắk đã xây dựng các gói hỗ trợ, bao gồm: giải pháp đáp ứng EUDR; gói giải pháp giảm thiểu rủi ro (xác định, xử lý vấn đề phá rừng; giám sát, bảo vệ, tái sinh rừng; mô hình sinh kế nông hộ).

Ra mắt thương hiệu Cà Phê Ơi tại thị trường Thái Lan.

Công ty CPĐT TM TTV, đơn vị sở hữu chuỗi thương hiệu Chuk Tea & Coffee, Chuk Express, Bánh Mì Ơi,... vừa chính thức công bố ra mắt thương hiệu Cà Phê Ơi tại thị trường Thái Lan, mục tiêu phát triển 3-5 cửa hàng trong năm 2024, từng bước mang văn hóa cà phê độc đáo của Việt Nam đến gần hơn với thế giới.[5]

Cà Phê Ơi đã chính thức đi vào hoạt động từ ngày 3/8/2024, tọa lạc tại tòa nhà Times Square, trên con đường Sukhumvit thuộc quận Khlong Toei, Thành phố Bangkok. Ngoài việc sử dụng cà phê tại cửa hàng, công ty còn bán gói cà phê hạt, phục vụ cho nhu cầu thưởng thức tại nhà. Bên cạnh đó, khách hàng còn có thể thưởng thức Bánh mì – Một món ăn đại diện cho tinh hoa ẩm thực Việt, đã vươn tầm thế giới.[5]

Nguồn tham khảo:

[1]: Cộng tác viên tại Tây Nguyên

[2]: [Báo Công Thương](#)

[3]: [Báo Gia Lai](#)

[4]: [Báo Đắk Nông](#)

[5]: [Theo Doanh Nghiệp & Kinh Doanh](#)

GIÁ CÀ PHÊ NHÂN XÔ

Đơn vị: VNĐ/kg

Tỉnh/ huyện	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Trung bình	Tăng/ giảm
LÂM ĐỒNG	117.300	117.600	117.900	119.000	119.000	118.160	-240
Di Linh	117.300	117.600	117.900	119.000	119.000	118.160	-240
Lâm Hà	117.300	117.600	117.900	119.000	119.000	118.160	-240
Bảo Lộc	117.300	117.600	117.900	119.000	119.000	118.160	-240
ĐẮK LẮK	118.033	118.333	118.633	119.633	119.633	118.853	-160
Cư M'gar	118.100	118.400	118.700	119.700	119.700	118.920	-160
Ea H'leo	118.000	118.300	118.600	119.600	119.600	118.820	-160
Buôn Hồ	118.000	118.300	118.600	119.600	119.600	118.820	-160
ĐẮK NÔNG	118.050	118.350	118.650	119.750	119.750	118.910	-140
Gia Nghĩa	118.100	118.400	118.700	119.800	119.800	118.960	-140
Đắk R'lấp	118.000	118.300	118.600	119.700	119.700	118.860	-140
GIA LAI	118.000	118.300	118.533	119.633	119.633	118.820	60
Chư Prông	118.000	118.300	118.600	119.700	119.700	118.860	-100
Pleiku	118.000	118.300	118.500	119.600	119.600	118.800	140
La Grai	118.000	118.300	118.500	119.600	119.600	118.800	140
KON TUM	118.000	118.300	118.500	119.600	119.600	118.800	-140
Đắk Hà	118.000	118.300	118.500	119.600	119.600	118.800	-140

Nguồn: CTV Agroinfo, Giacaphe.com



Bản tin được thực hiện bởi **AGROINFO**

VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn

Website: www.agro.gov.vn

