

02/11/2026 | Số 42/2026 | BÁO CÁO TUẦN

NGÀNH HÀNG CÀ PHÊ

THỊ TRƯỜNG - SẢN XUẤT - THƯƠNG MẠI

MỤC LỤC

1 Điểm tin nổi bật trong tuần
2 Giá cà phê thế giới
3 Thị trường cà phê thế giới
4 Giá cà phê Việt Nam
5 Thị trường cà phê Việt Nam
6 Phụ lục



From farm to the world

CHẤT LƯỢNG
KẾT NỐI
GIÁ TRỊ BỀN VỮNG

ĐIỂM TIN NỔI BẬT TRONG TUẦN

Ngày 26/10/2026 – 02/11/2026

Trong tuần từ ngày 26/10 đến ngày 30/10/2026, giá cà phê Arabica trên sàn New York **giảm 5,6%** so với tuần trước, trong khi giá cà phê Robusta trên sàn London **giảm 4,9%**.

Xuất khẩu cà phê của Braxin đạt **11,2 triệu bao** trong quý III năm 2026. Riêng tháng 9/2026, xuất khẩu cà phê của Braxin đạt **3,9 triệu bao**, giảm **8,7%** so với tháng trước.

Nestlé đầu tư **23 tỷ baht** (khoảng 700 triệu USD) xây dựng nhà máy sản xuất cà phê tại tỉnh Samut Prakan, Thái Lan, dự kiến vận hành vào cuối năm 2028.

Tuần 26/10–30/10/2026, giá cà phê nhân xô tại một số tỉnh ở Việt Nam **giảm 3,7–3,9%** so với tuần trước, còn **88.160–88.760 VNĐ/kg**, do giá thế giới giảm và nguồn cung vụ mới bắt đầu tăng.

Ngày 28/10/2026, công ty Agrichain ký biên bản ghi nhớ với đối tác Trung Quốc về cung cấp 200.000 tấn cà phê Việt Nam, tổng giá trị dự kiến 1 tỷ USD giai đoạn 2026–2029.

Ngày 29/10/2026, UBND tỉnh Đắk Lắk và Tổ chức IDH (Hà Lan) ký thỏa thuận hợp tác phát triển ngành cà phê bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu giai đoạn 2026–2030.

GIÁ CÀ PHÊ THẾ GIỚI

SÀN LONDON

Robusta

Kỳ hạn T11/2026

Giá bình quân tuần **3.203** USD/tấn

▼ **4,9%** so với tuần trước

▼ **30,3%** so với năm trước

Cao nhất trong tuần **3.240** | Thấp nhất trong tuần **3.177**

SÀN NEW YORK

Arabica

Kỳ hạn T12/2026

Giá bình quân tuần **6.501** USD/tấn

▼ **5,6%** so với tuần trước

▼ **28,0%** so với năm trước

Cao nhất trong tuần **6.778** | Thấp nhất trong tuần **6.293**

(Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE)

DIỄN BIẾN GIÁ TẠI SÀN LONDON VÀ NEW YORK

USD/tấn



(Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE)

NHẬN ĐỊNH DIỄN BIẾN GIÁ



- Theo MXV, giá cà phê Arabica giảm xuống mức thấp nhất trong hai tuần do đồng real mất khoảng 9% trong phiên 26/10 sau kết quả bầu cử, thúc đẩy hoạt động xuất khẩu và gây áp lực lên giá. Bên cạnh đó, tồn kho Arabica xuất xứ Braxin trên sàn ICE tăng lên 80.084 bao trong tuần trước, mức cao nhất trong 9 tháng, trước khi giảm nhẹ xuống 79.867 bao.
- Giá cà phê Robusta tiếp tục chịu áp lực giảm khi tồn kho đạt chuẩn trên sàn ICE tăng lên 6.755 lô. Ngoài ra, Việt Nam – quốc gia sản xuất Robusta lớn nhất thế giới – bắt đầu bước vào vụ thu hoạch mới, làm gia tăng kỳ vọng nguồn cung và gây sức ép lên giá.

THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ THẾ GIỚI

XUẤT KHẨU CÀ PHÊ BRAZIL

Khối lượng xuất khẩu cà phê quý III năm 2026



11,2
Triệu bao (60 kg)

15,5%
so với cùng kỳ năm 2025

Kim ngạch xuất khẩu cà phê quý III năm 2026



3,56
Tỷ USD

0,8%
so với cùng kỳ năm 2025

Tổng lượng cà phê xuất khẩu của Brazil đạt **11,2 triệu bao** trong quý III năm 2026.

Riêng tháng 9/2026, xuất khẩu cà phê của Brazil đạt **3,9 triệu bao, giảm 8,7%** so với tháng trước.

Về kim ngạch, xuất khẩu cà phê Brazil trong quý III năm 2026 đạt **3,56 tỷ USD**, tăng **0,8%** so với cùng kỳ năm trước.

Giá xuất khẩu bình quân giảm **12,7%**, từ **363,9 USD/bao** (quý III/2025) xuống **317,7 USD/bao**.

(Nguồn: Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Brazil)

KÊNIA

Kênia xây dựng bản đồ hương vị cà phê quốc gia



Kênia triển khai sáng kiến **xây dựng bản đồ** hương vị cà phê quốc gia, nhằm xác định **đặc** trưng hương vị cà phê theo vùng trồng, giống và phương thức sản xuất.

Dự án phân tích khoảng **500 mẫu** cà phê từ **34** địa phương, thông qua đánh giá cảm quan kết hợp dữ liệu địa lý, môi trường và canh tác.

Sáng kiến nhận được sự hỗ trợ của Chính phủ Kênia, FAO và UNIDO, nhằm nâng cao giá trị cà phê, hỗ trợ hoạt động xuất khẩu và kết nối với các nhà nhập khẩu quốc tế.

Bản đồ hương vị cà phê Kênia dự kiến công bố năm 2027, cung cấp cơ sở dữ liệu phục vụ sản xuất, thương mại và quảng bá cà phê.

(Nguồn: Global Coffee Report)

THÁI LAN

Nestlé đầu tư 700 triệu USD vào ngành cà phê Thái Lan



Nestlé đầu tư 23 tỷ baht (khoảng 700 triệu USD) xây dựng nhà máy sản xuất cà phê tại tỉnh Samut Prakan, Thái Lan, dự kiến vận hành vào cuối năm 2028.

Nhà máy sản xuất cà phê hòa tan, cà phê uống liền và đóng lon, ứng dụng AI, robot và công nghệ tự động hóa hiện đại.

Dự án tạo hơn 500 việc làm, dự kiến thu mua khoảng 4,3 tỷ baht (khoảng 130 triệu USD) nguyên liệu/năm từ nông dân và nhà cung cấp Thái Lan.

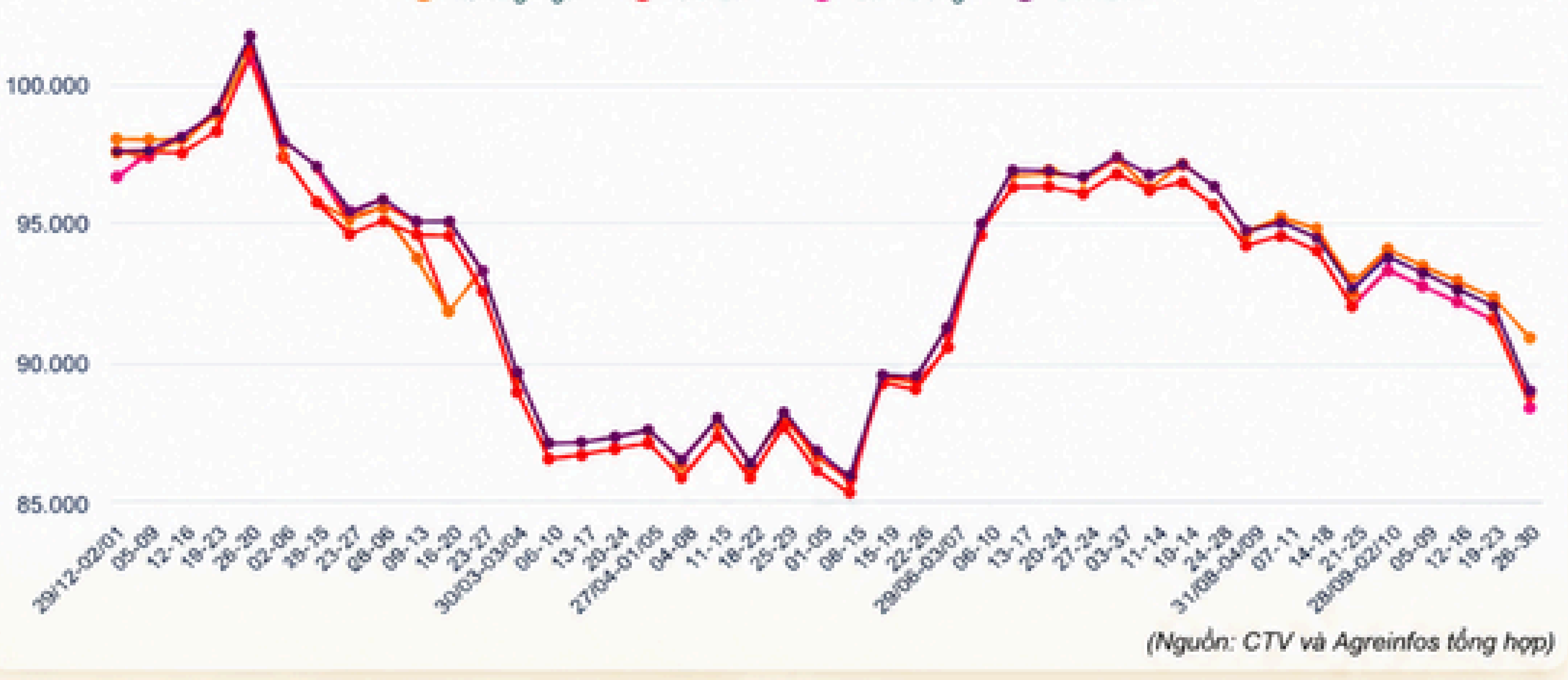
Nestlé tiếp tục hỗ trợ người trồng cà phê Robusta thông qua đào tạo kỹ thuật, cung cấp cây giống và mở rộng sản xuất.

(Nguồn: Global Coffee Report)

GIÁ CÀ PHÊ VIỆT NAM

GIÁ CÀ PHÊ NHÂN XÔ TẠI MỘT SỐ TỈNH Ở VIỆT NAM

ĐVT: VNĐ/kg



(Nguồn: CTV và Agreinfos tổng hợp)

LÂM ĐỒNG



▼ 3,69%
so với tuần trước

Giá bình quân tuần
88.160
VNĐ/kg

Cao nhất trong tuần **89.000** | Thấp nhất trong tuần **87.000**

ĐẮK LẮK



▼ 3,84%
so với tuần trước

Giá bình quân tuần
88.553
VNĐ/kg

Cao nhất trong tuần **89.433** | Thấp nhất trong tuần **87.333**

GIA LAI



▼ 3,89%
so với tuần trước

Giá bình quân tuần
88.513
VNĐ/kg

Cao nhất trong tuần **89.433** | Thấp nhất trong tuần **87.233**

QUẢNG NGÃI



▼ 3,92%
so với tuần trước

Giá bình quân tuần
88.760
VNĐ/kg

Cao nhất trong tuần **89.500** | Thấp nhất trong tuần **87.500**

THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ VIỆT NAM

TỔNG KIM NGẠCH XUẤT KHẨU CÀ PHÊ 2025/2026



8,5
Tỷ USD

1,0%
so với niên vụ trước

KIM NGẠCH XUẤT KHẨU CÀ PHÊ NHÂN XANH 2025/2026



7,0
Tỷ USD

▼ 1,5%
so với niên vụ trước

KIM NGẠCH XUẤT KHẨU CÀ PHÊ CHẾ BIẾN 2025/2026

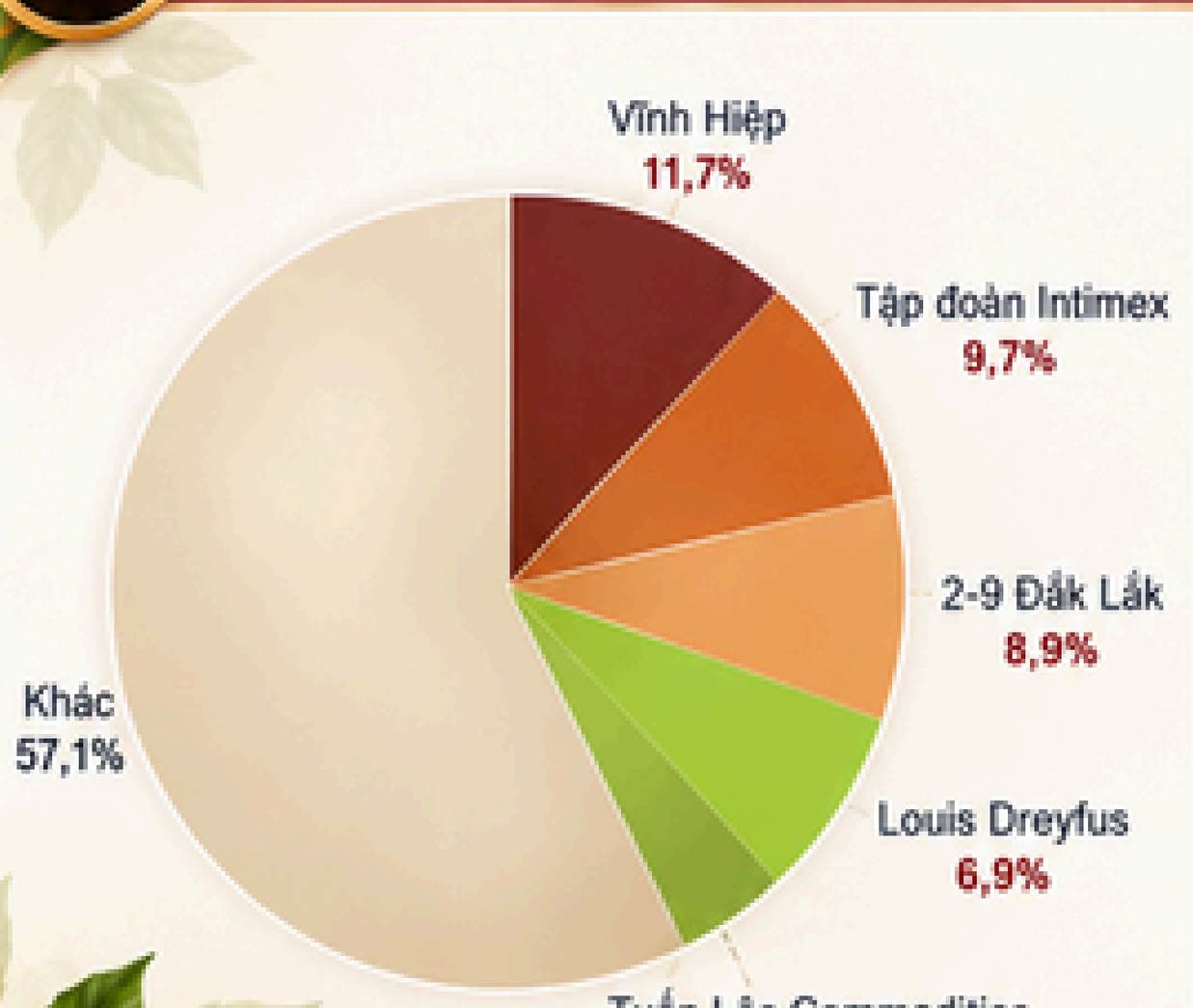


1,5
Tỷ USD

14,0%
so với niên vụ trước

(Nguồn: Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam)

30 DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU CÀ PHÊ LỚN NHẤT NIÊN VỤ 2025-2026



Công ty TNHH Vĩnh Hiệp dẫn đầu với khối lượng xuất khẩu đạt **179.925 tấn**, chiếm khoảng **11,7%** tổng khối lượng xuất khẩu của 30 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất (VICOFA).

Công ty Cổ phần Tập đoàn Intimex đứng thứ hai với **149.951 tấn**, chiếm **9,7%**, thấp hơn Vĩnh Hiệp khoảng 30 nghìn tấn.

Công ty TNHH Một thành viên Xuất nhập khẩu 2-9 Đắk Lắk (Simexco Daklak) xếp thứ ba với **136.339** tấn, chiếm **8,9%**.

Công ty TNHH Thương mại và Chế biến Louis Dreyfus Company Việt Nam đứng thứ tư với **105.773** tấn, chiếm **6,9%**.

Công ty TNHH Tuấn Lộc Commodities xếp thứ năm với **88.880** tấn, chiếm **5,8%**.

(Nguồn: Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam)

THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ VIỆT NAM

Agrichain ký MOU cung cấp cà phê cho đối tác Trung Quốc



Ngày 28/10/2026, Công ty Agrichain ký biên bản ghi nhớ (MOU) với đối tác Trung Quốc về cung cấp **200.000 tấn cà phê** Việt Nam, tổng giá trị dự kiến khoảng **1 tỷ USD** trong giai đoạn 2026–2029.

Cà phê Robusta chiếm ít nhất **70%** tổng khối lượng hợp đồng, Arabica chiếm tối đa 30%. Hai bên có thể đàm phán tăng sản lượng sau 12 tháng hợp tác.

Theo Cục Hải quan, trong 9 tháng đầu năm 2026, Việt Nam xuất khẩu **54.600** tấn cà phê sang Trung Quốc, trị giá **279,6 triệu USD**, tăng **48,8%** về lượng và **53,1%** về trị giá so với cùng kỳ.

Agrichain dự kiến ứng dụng công nghệ blockchain để truy xuất nguồn gốc cà phê, đáp ứng yêu cầu về vùng trồng, nguồn gốc sản phẩm và an toàn thực phẩm của Trung Quốc.

(Nguồn: Nông thôn Việt)

Đắk Lắk hợp tác với IDH phát triển cà phê bền vững



Ngày **29/10/2026**, UBND tỉnh **Đắk Lắk** và Tổ chức **IDH** (Hà Lan) ký thỏa thuận hợp tác phát triển ngành cà phê bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu giai đoạn 2026–2030.

Chương trình hướng tới phát triển vùng nguyên liệu cà phê bền vững khoảng **75.000 ha**.

Hai bên sẽ xây dựng cơ sở dữ liệu vùng trồng và hệ thống truy xuất nguồn gốc, đáp ứng EUDR, đồng thời huy động nguồn lực từ khu vực tư nhân.

Giai đoạn 2021–2025, chương trình hợp tác đã triển khai trên hơn **91.500 ha** cà phê, mang lại lợi ích cho hơn **75.000** hộ nông dân.

(Nguồn: Báo Đắk Lắk)

Gia Lai quảng bá cà phê đặc sản tại Festival Cồng chiêng 2026



Gia Lai tổ chức chương trình giới thiệu sản phẩm OCOP và cà phê đặc sản trong khuôn khổ Festival Cồng chiêng 2026, với quy mô khoảng **40** gian hàng.

Chương trình tập trung quảng bá cà phê đặc sản Gia Lai thông qua các hoạt động trải nghiệm rang xay, pha chế, thưởng thức cà phê và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng.

Hoạt động kết hợp quảng bá cà phê với văn hóa và du lịch, nhằm thu hút du khách, kích cầu tiêu dùng và nâng cao giá trị sản phẩm địa phương.

Doanh nghiệp và hợp tác xã có cơ hội kết nối giao thương, tìm kiếm đối tác, mở rộng mạng lưới phân phối và tiếp cận thị trường trong nước, quốc tế.

(Nguồn: Báo Công Thương)

Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột dự kiến thu hút 1,3 triệu lượt khách



Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 10 dự kiến có chuỗi hoạt động hưởng ứng từ ngày **15/12/2026** đến **4/4/2027**, lễ khai mạc ngày **7/3/2027**, nhằm quảng bá thương hiệu cà phê Robusta Việt Nam.

Lễ hội dự kiến tổ chức **20 hoạt động** chính, tập trung vào quảng bá cà phê đặc sản, kết nối giao thương, xúc tiến đầu tư, chế biến sâu và phát triển du lịch.

Phố Cà phê Buôn Ma Thuột dự kiến khai trương **ngày 1/3/2027**, hướng tới trở thành không gian văn hóa, thương mại và du lịch hoạt động quanh năm.

Đắk Lắk đặt mục tiêu thu hút **1,3 triệu lượt khách**, trong đó có **23.000** lượt khách quốc tế, với tổng thu du lịch dự kiến đạt **2.500 tỷ đồng**.

(Nguồn: Báo Đắk Lắk)

PHỤ LỤC & TÀI LIỆU THAM KHẢO

GIÁ NHÂN XÔ TRONG NƯỚC THEO NGÀY

ĐVT: VNĐ/kg

Thị trường	26/10	27/10	28/10	29/10	30/10	BQ tuần	± Tuần
LÂM ĐỒNG	89.000	88.300	88.500	88.000	87.000	88.160	▼ 3.380
ĐẮK LẮK	89.433	88.733	88.933	88.333	87.333	88.553	▼ 3.540
GIA LAI	89.433	88.733	88.933	88.233	87.233	88.513	▼ 3.580
QUẢNG NGÃI	89.500	89.000	89.300	88.500	87.500	88.760	▼ 3.620

Nguồn: CTV Agreinfos, Giacaphe.com - Tuần 26/10 – 30/10/2026

GIÁ CÀ PHÊ THẾ GIỚI

ĐVT: USD/tấn

Sàn	Trung bình tuần	± Tuần	So với cùng kỳ 2025	Khoảng dao động
London (Robusta)	3.203	▼ 4,9%	▼ 30,3%	3.177 – 3.240
New York (Arabica)	6.501	▼ 5,6%	▼ 28,0%	6.293 – 6.778

Nguồn: Sàn kỳ hạn ICE

TÀI LIỆU THAM KHẢO

THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

[1]: Sàn kỳ hạn ICE

[2]: Hiệp hội các nhà xuất khẩu cà phê Brazil

[3]: Global Coffee Report

[4]: Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV)

THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

[1]: CTV và Agreinfos tổng hợp

[2]: Hiệp hội Cà phê - Ca cao Việt Nam

[3]: Nông thôn Việt

[4]: Báo Đắk Lắk

[5]: Báo Công thương

Các thông tin, số liệu, nội dung trong Báo cáo được tổng hợp, xây dựng và chịu trách nhiệm bởi các cán bộ của AGREINFOS. Chúng tôi có sử dụng công cụ ChatGPT và CanvaAI hỗ trợ rà soát lỗi chính tả, thiết kế hình ảnh và trình bày báo cáo.

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: 16 Thụy Khuê, phường Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn; Website: www.agro.gov.vn