

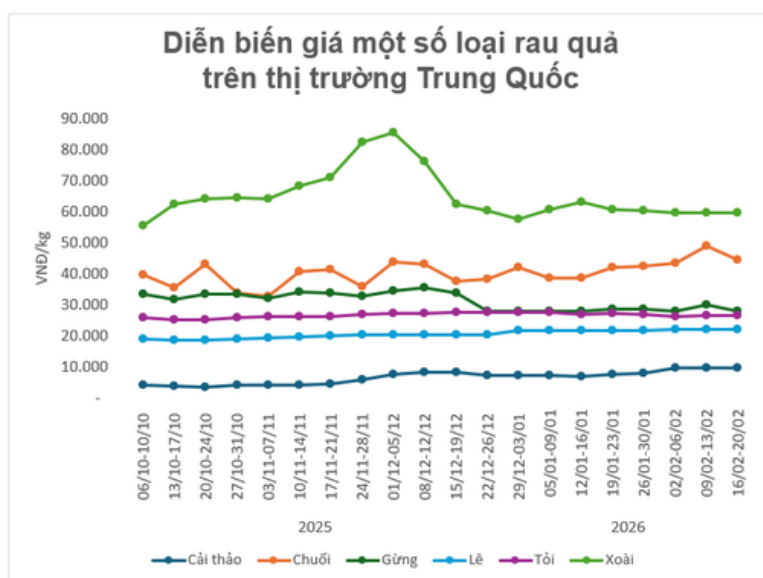
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng giảm; giá cải thảo tăng; giá lê, tỏi, xoài không thay đổi so với tuần trước;
- Trung Quốc tăng gấp đôi thuế nhập khẩu nam việt quất tươi;
- Vương quốc Anh đầu tư 1,4 triệu đô la Mỹ vào chương trình lai tạo giống cà chua;
- Philippines tìm kiếm tiếp cận mở rộng thị trường Nhật Bản cho chuối và trái cây nhiệt đới;
- Úc cho phép bán cà chua biến đổi gen tươi;
- Hàn Quốc cấp phép thị trường cho nho ăn tươi của Nam Phi;
- Liên minh Kinh tế Á Âu (EAEU) phê duyệt mức thuế nhập khẩu bằng 0 đối với một số loại trái cây nhập khẩu vào Kazakhstan;
- Sản lượng hạnh nhân của Úc dự kiến sẽ tăng lên 167.000 tấn trong niên vụ 2026/27.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 9.786 VNĐ/kg, tăng 155 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 44.459 VNĐ/kg, giảm 4.565 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 28.089 VNĐ/kg, giảm 2.114 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.081 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 26.458 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 59.802 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 12/02-25/02/2026: 1 CNY= 3.624,39 VNĐ)

Trung Quốc

Từ ngày 1/1/2026, Trung Quốc chính thức điều chỉnh tăng thuế nhập khẩu đối với nam việt quất sau khi chấm dứt các mức thuế ưu đãi tạm thời và quay trở lại biểu thuế Tối huệ quốc (MFN) tiêu chuẩn. Theo đó, thuế nhập khẩu nam việt quất tươi (HS 08104000) tăng gấp đôi từ 15% lên 30%, trong khi thuế đối với nam việt quất khô (HS 08134090) tăng từ 15% lên 25%. Đối với các nhà xuất khẩu nam việt quất, mức thuế cao hơn dự kiến sẽ ảnh hưởng đến giá cả, lợi nhuận và khả năng cạnh tranh tại thị trường Trung Quốc. [2]



Anh

Chính phủ Anh đã cấp 1,4 triệu USD cho dự án chọn giống cà chua do Trung tâm John Innes chủ trì, nhằm thương mại hóa giống cà chua chỉnh sửa gen giàu vitamin D3. Khoản tài trợ thuộc Chương trình Đổi mới Nông nghiệp của Defra, trong tổng ngân sách 27,3 triệu USD dành cho 15 dự án tại Anh và xứ Wales. Dự án hướng tới phát triển và đưa ra thị trường cà chua tươi, cà chua sấy và các sản phẩm vitamin D có nguồn gốc thực vật, góp phần nâng cao dinh dưỡng và khả năng đổi mới trong nông nghiệp. [3]

Philippines

Bộ trưởng Nông nghiệp Philippines Francisco P. Tiu Laurel đã thăm Nhật Bản cuối tháng 1/2026, nhằm thúc đẩy hợp tác nông nghiệp và mở rộng tiếp cận thị trường cho chuối và trái cây nhiệt đới. Philippines đề nghị Nhật Bản giảm thuế chuối tươi, mở cửa thị trường cho bưởi, đẩy nhanh thủ tục đối với nho, đồng thời cập nhật quy trình xuất khẩu xoài và đu đủ.

Hai bên thống nhất thúc đẩy mở rộng Bản ghi nhớ Hợp tác nông nghiệp, dự kiến ký trong năm 2026, và tổ chức cuộc họp Ủy ban Hỗn hợp Nông nghiệp song phương vào tháng 6. Chuyến thăm cũng tập trung trao đổi với JICA về hỗ trợ phát triển chuỗi cung ứng, logistics và chuỗi lạnh cho rau quả, qua đó tăng cường xuất khẩu trái cây Philippines sang thị trường Nhật Bản. [4]

Úc

Úc cho phép bán cà chua biến đổi gen tươi

Úc đã cho phép lưu hành cà chua Purple Bliss biến đổi gen dưới dạng quả tươi và dùng trong thực phẩm chế biến, với yêu cầu dán nhãn GMO. Giống cà chua này có màu tím nhờ gen từ hoa kim ngư thảo (Snapdragon) giúp tạo anthocyanin – sắc tố có lợi cho sức khỏe như trong việt quất. Cơ quan quản lý kết luận sản phẩm không gây rủi ro đáng kể cho con người và môi trường, cho phép trồng như giống thông thường.

Purple Bliss là nông sản tươi biến đổi gen thứ hai được phê duyệt tại Úc (sau chuối GMO)

năm 2024 nhưng chưa được bán ra thị trường). Dự kiến sản phẩm sẽ được phân phối từ mùa xuân tại bang Victoria, sau đó mở rộng sang các bang khác. Tuy nhiên, thành công thương mại phụ thuộc vào mức độ chấp nhận của người sản xuất và người tiêu dùng. [5]

Sản lượng hạnh nhân của Úc dự kiến sẽ tăng lên 167.000 tấn trong niên vụ 2026/27

Niên vụ 2026/27, sản lượng hạnh nhân Úc dự kiến đạt khoảng 166.891 tấn, tăng 7% so với năm trước và lập kỷ lục mới nhờ điều kiện sinh trưởng thuận lợi và diện tích trồng mở rộng bước vào giai đoạn năng suất cao. Giá đang ở mức cao nhưng biến động tỷ giá AUD/USD gây rủi ro cho thu nhập người trồng. Tháng 12/2025, lượng xuất xưởng giảm 23,7% so với cùng kỳ, song vẫn thuộc nhóm cao nhất lịch sử; Việt Nam là thị trường tăng mạnh, trong khi Trung Quốc giảm. Lũy kế 10 tháng đầu vụ đạt gần 146.000 tấn, cao hơn trung bình 5 năm nhưng thấp hơn cùng kỳ năm trước. Dự báo tổng doanh số cả vụ có thể thấp hơn mức kỷ lục của niên vụ trước do tồn kho giảm và yếu tố mùa vụ. [6]

Hàn Quốc

Hàn Quốc đã chính thức mở cửa thị trường cho nho tươi Nam Phi từ ngày 23/1/2026, sau hơn 20 năm đàm phán và hoàn tất thẩm tra kỹ thuật và thống nhất các yêu cầu kiểm dịch thực vật. Nam Phi – một trong năm nước xuất khẩu nho tươi lớn nhất thế giới – dự kiến sẽ xuất khẩu 79,4 triệu thùng (4,5 kg) trong niên vụ 2025/26. Nho Nam Phi xuất khẩu sang Hàn Quốc phải tuân thủ đầy đủ quy định về an toàn thực phẩm và kiểm dịch, với các vùng trồng và cơ sở đóng gói được đăng ký chính thức để duy trì quyền tiếp cận thị trường. [7]



Kazakhstan

Liên minh Kinh tế Á Âu (EAEU) đã phê duyệt việc áp dụng mức thuế nhập khẩu 0% đối với một số loại trái cây nhập khẩu vào Kazakhstan. Quyết định này đã được thông qua và sẽ có hiệu lực tạm thời đến ngày 15/5/2026.

Cụ thể, hạn ngạch nhập khẩu được miễn thuế bao gồm 500 tấn anh đào chua, 3.000 tấn mơ, 1.500 tấn anh đào ngọt và 1.500 tấn mận. Biện pháp này nhằm tăng cường nguồn cung trái cây, góp phần ổn định thị trường tại các quốc gia thành viên của EAEU.

Bên cạnh đó, Hội đồng EEC cũng thống nhất hỗ trợ tài chính cho các dự án hợp tác nông nghiệp chung giữa doanh nghiệp các nước thuộc EAEU, sau khi thông qua những sửa đổi liên quan đến khung pháp lý của liên minh. Chính sách này được kỳ vọng sẽ thúc đẩy liên kết sản xuất, chế biến và thương mại nông sản trong khu vực. [8]



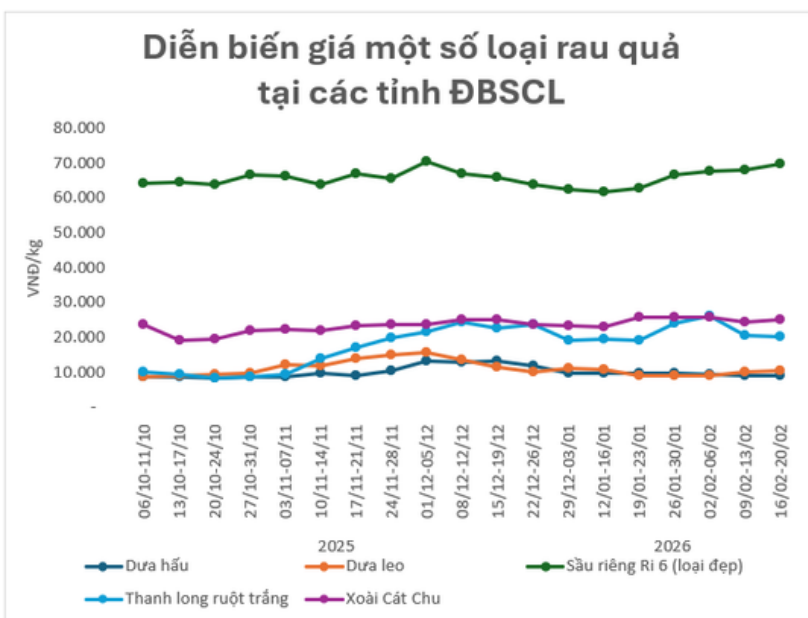
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Fructidor.com
- [3]: Hortidaily.com
- [4]: Freshplaza.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Guojiguoshu.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.111 VNĐ/kg, tăng 56 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 10.500 VNĐ/kg, tăng 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 69.667 VNĐ/kg, tăng 1.583 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 20.250 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 25.000 VNĐ/kg, tăng 556 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá thanh long ruột trắng giảm; giá dưa hấu, dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, trong hai ngày 21–22/02/2026, hoạt động xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh diễn ra ổn định;
- Xuất khẩu rau quả đạt 'kỳ lục kép', kỳ vọng lập đỉnh 10 tỉ USD;
- Doanh nghiệp Việt tăng tốc hoàn thiện pháp lý để đáp ứng chuẩn nhập khẩu mới của Trung Quốc;
- Xuất khẩu rau quả sang EU tăng gấp ba sau 4 năm;
- Đài Loan siết chặt kiểm tra sầu riêng nhập khẩu từ Việt Nam;
- Giá sầu riêng tăng cao nhất trong 3 năm.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, trong hai ngày 21–22/02/2026, hoạt động xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh diễn ra ổn định, thông quan theo hình thức đăng ký trước, không xảy ra ùn tắc nghiêm trọng dù có một số yếu tố kỹ thuật phát sinh đã được xử lý kịp thời. Tổng cộng có 715 xe hàng xuất nhập khẩu được thông quan, bình quân 357 xe/ngày; trong đó xuất khẩu 401 xe (56%) với khoảng 3.361 tấn, chủ yếu là hoa quả tươi, và nhập khẩu 314 xe (44%) với khoảng 3.264 tấn. Khu vực Tân Thanh chiếm lưu lượng lớn nhất với 489 xe (68%), tiếp đến là Hữu Nghị 221 xe, Cốc Nam 5 xe, còn Chi Ma không phát sinh phương tiện. [2]

Xuất khẩu rau quả đạt 'kỷ lục kép', kỳ vọng lập đỉnh 10 tỉ USD

Xuất khẩu rau quả trong tháng 1/2026 đạt khoảng 750 triệu USD, gấp đôi so với cùng kỳ năm 2025, trở thành điểm sáng lớn nhất của ngành nông nghiệp đầu năm và đóng góp tỷ trọng đáng kể trong tổng kim ngạch xuất khẩu NLTS (ước đạt 6,51 tỷ USD).

Năm 2025, cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả đang chuyển dịch tích cực, vừa củng cố thị phần tại thị trường truyền thống vừa mở rộng mạnh sang các thị trường yêu cầu cao về chất lượng. Trung Quốc tiếp tục là thị trường lớn nhất với kim ngạch trên 5,5 tỷ USD, nhờ mở rộng xuất khẩu chính ngạch và ký thêm nghị định thư cho sầu riêng đông lạnh, dưa tươi. Đồng thời, rau quả Việt Nam cũng tăng trưởng mạnh tại các thị trường “khó tính” như Mỹ, Hàn Quốc và Nhật Bản, cho thấy uy tín và chất lượng ngày càng được khẳng định.

Bên cạnh các mặt hàng rau quả tươi, giá trị xuất khẩu sản phẩm chế biến tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2025. Cụ thể, giá trị kim ngạch xuất khẩu rau quả chế biến đạt trên 2,06 tỉ USD, tăng 42,1% so với năm 2024. Tỷ trọng xuất khẩu rau quả chế biến trong ngành hàng tăng lên 24% (năm 2024 là 20%).

Bộ Nông nghiệp và Môi trường nhận định xuất khẩu rau quả tăng tốc mạnh ngay từ đầu năm, với các thị trường chủ lực như Trung Quốc, Hoa Kỳ, Nhật Bản và Hàn Quốc được dự báo duy trì ổn định. Với triển vọng tăng trưởng khoảng 15–20%, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Hiệp hội Rau quả Việt Nam đặt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt 10 tỷ USD trong năm nay. [3]

Doanh nghiệp Việt tăng tốc hoàn thiện pháp lý để đáp ứng chuẩn nhập khẩu mới của Trung Quốc

Theo thông báo của Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC), 2.589 sản phẩm nông sản thuộc 20 nhóm nông nghiệp nằm trong diện bắt buộc muốn xuất vào Trung Quốc phải có thư xác nhận và đăng ký doanh nghiệp. Danh mục này bao gồm: trái cây, rau tươi, các loại gia vị có nguồn gốc thực vật như ớt khô, lá tía tô,... Quy định này có hiệu lực từ 15/12/2025. Theo Văn phòng SPS Việt Nam, danh sách sản phẩm được xây dựng dựa trên đánh giá rủi ro kiểm dịch và phù hợp với thông lệ quốc tế. Phía Trung Quốc cũng công bố kênh tra cứu công khai để doanh nghiệp kiểm tra tình trạng đăng ký và thông tin sản phẩm. Với doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là nhóm xuất khẩu gia vị, trái cây tươi và trà, những mặt hàng có tính thời vụ cao, yêu cầu này đồng nghĩa phải rà soát lại toàn bộ mã số đăng ký và hồ sơ pháp lý. Chỉ cần sai hoặc thiếu thông tin khi khai báo, lô hàng có thể bị kéo dài thời gian thông quan, làm tăng chi phí lưu kho và rủi ro chất lượng.

Trong bối cảnh Trung Quốc ngày càng nâng chuẩn kiểm dịch và truy xuất nguồn gốc, động thái này được xem là bước tiếp theo trong quá trình chuẩn hóa nhập khẩu. Với doanh nghiệp xuất khẩu, bài toán không còn là bán được hàng hay không, mà là đáp ứng đầy đủ và chính xác từng yêu cầu kỹ thuật ngay từ khâu hồ sơ. [4]



Xuất khẩu rau quả sang EU tăng gấp ba sau 4 năm

Xuất khẩu rau quả Việt Nam sang EU tăng trưởng mạnh trong 5 năm qua, đạt hơn 477 triệu USD trong năm 2025, cao gấp ba lần so với năm 2021, với tốc độ tăng trưởng bình quân khoảng 43% mỗi năm. Đà tăng này phản ánh sự mở rộng thị trường và chuyển dịch cơ cấu sản phẩm theo hướng đa dạng hóa, trong đó chanh leo vẫn dẫn đầu về kim ngạch, hạt dẻ cười và xoài nổi lên là các mặt hàng tăng trưởng nhanh, còn nhóm dứa và sản phẩm từ dứa ghi nhận mức tăng cao nhờ nhu cầu trái cây nhiệt đới tại EU. Ngược lại, một số mặt hàng truyền thống như thanh long tăng chậm, khiến tỷ trọng giảm trong cơ cấu chung.

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, kết quả này đến từ việc doanh nghiệp nâng cao chất lượng, đáp ứng tốt tiêu chuẩn khắt khe của EU và đẩy mạnh chế biến sâu, giúp kéo dài thời gian bảo quản, giảm rủi ro kỹ thuật và chi phí logistics. Tuy nhiên, để duy trì đà tăng bền vững tại thị trường cạnh tranh cao này, ngành rau quả cần tiếp tục đầu tư vùng nguyên liệu đạt chuẩn, nâng tỷ lệ chế biến và xây dựng thương hiệu dài hạn. [5]

Đài Loan siết chặt kiểm tra sầu riêng nhập khẩu từ Việt Nam

Theo thông tin từ Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc (Trung Quốc), ngày 27/1/2026 Cổng thông tin điện tử Cơ quan quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Đài Loan (TFDA) thông báo sẽ kiểm tra dư lượng thuốc bảo vệ thực vật với từng lô sầu riêng nhập khẩu từ Việt Nam. Theo thông báo, biện pháp này của phía Đài Loan sẽ được kéo dài đến ngày 26/02/2026.

Piái Đài Loan cũng đề nghị cơ quan chủ quản Việt Nam kiểm soát chất lượng hàng hóa xuất khẩu sang Đài Loan phải phù hợp quy định an toàn vệ sinh thực phẩm của Đài Loan. TFDA cũng đưa ra cảnh báo, nếu tình trạng vi phạm tiếp tục và không được cải thiện, cơ quan này sẽ căn cứ mức độ vi phạm để đánh giá và điều chỉnh lại thời hạn hoặc

phạm vi tạm dừng kiểm tra nhập khẩu.

Trước tình hình này, Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc khuyến cáo các doanh nghiệp đang xuất khẩu sầu riêng sang thị trường Đài Loan cần đặc biệt lưu ý rà soát và kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm ngay từ khâu canh tác đến đóng gói. Tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn kỹ thuật để tránh bị đưa vào danh sách hạn chế hoặc đình chỉ xuất khẩu. [6]

Giá sầu riêng tăng cao nhất trong 3 năm

Từ mùng 6 Tết, các vụ sầu riêng tại Đồng bằng sông Cửu Long đồng loạt khai xuân. Lượng đơn hàng xuất khẩu tăng nhanh trong khi nguồn cung trái vụ hạn chế đã đẩy mặt bằng giá lên mức cao nhất ba năm. Tại vừa, giá sầu riêng Monthong loại A đang được thu mua ở mức 147.000–155.000 VNĐ/kg, cao hơn gấp đôi so với mức 40.000–70.000 VNĐ/kg năm trước; loại B đạt 126.000–127.000 VNĐ/kg. Trong khi đó, Ri 6 loại A dao động 80.000–87.000 VNĐ/kg và loại B khoảng 70.000 VNĐ/kg.

Theo số liệu của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, kim ngạch xuất khẩu sầu riêng năm 2025 đạt khoảng 3,86 tỷ USD, tăng hơn 20% so với năm trước và chiếm gần một nửa tổng giá trị xuất khẩu rau quả của cả nước. Cơ quan này đánh giá sầu riêng tiếp tục là động lực chính thúc đẩy tăng trưởng ngành trái cây sau khi các nghị định thư xuất khẩu chính ngạch được ký kết và mở rộng thị trường.

Doanh nghiệp xuất khẩu cho rằng nếu đơn hàng tiếp tục tăng và không phát sinh rào cản kỹ thuật mới, kim ngạch sầu riêng năm nay có thể vượt 4 tỷ USD. [7]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Bangqktck.langson.gov.vn
- [3]: Thanhnien.vn
- [4]: Vnexpress.net
- [5]: Vnexpress.net
- [6]: Vinanet.vn
- [7]: Vnexpress.net



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	9.056	9.111	56
Đồng Tháp	13.667	12.833	-833
TP. Cần Thơ	7.000	7.500	500
Vĩnh Long	6.500	7.000	500
Dưa leo	10.000	10.500	500
Đồng Tháp	12.000	12.000	
TP. Cần Thơ	8.000	9.000	1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	68.083	69.667	1.583
Đồng Tháp	71.667	74.333	2.667
TP. Cần Thơ	64.500	65.000	500
Thanh long ruột trắng	20.500	20.250	-250
Đồng Tháp	34.000	33.500	-500
Tây Ninh	7.000	7.000	
Xoài Cát Chu	24.444	25.000	556
An Giang	25.000	25.000	
Đồng Tháp	23.333	24.000	667
Vĩnh Long	25.000	26.000	1.000

Nguồn: CTV AGREINFOS