



17/08/2026



Số 32/2026

BÁO CÁO TUẦN

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

MỤC LỤC

- 1 Điểm tin nổi bật trong tuần
- 2 Diễn biến giá quốc tế
- 3 Thị trường rau quả thế giới
- 4 Diễn biến giá trong nước
- 5 Thị trường rau quả Việt Nam
- 6 Phụ lục



ĐIỂM TIN NỔI BẬT TRONG TUẦN

Ngày 10 – 17/08/2026

- * Giá táo tại Ôxtrâyliia tăng 30-40% do nguồn cung khan hiếm.
- * Giá dâu tây đông lạnh IQF của Ai Cập giảm 2% do bị EU từ chối.
- * Cươguxtan chuẩn bị ký kết hợp đồng xuất khẩu quả mọng với Thổ Nhĩ Kỳ.
- * Xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt 4,8 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2026.
- * Rau quả Việt bứt tốc tại thị trường EU.
- * Lễ hội Sầu riêng Đắc Lắc 2026 diễn ra từ 15/8–2/9/2026.
- * Kết nối chuỗi cung ứng sầu riêng Việt Nam - Trung Quốc tại Đắc Lắc.



ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả



17/08/2026



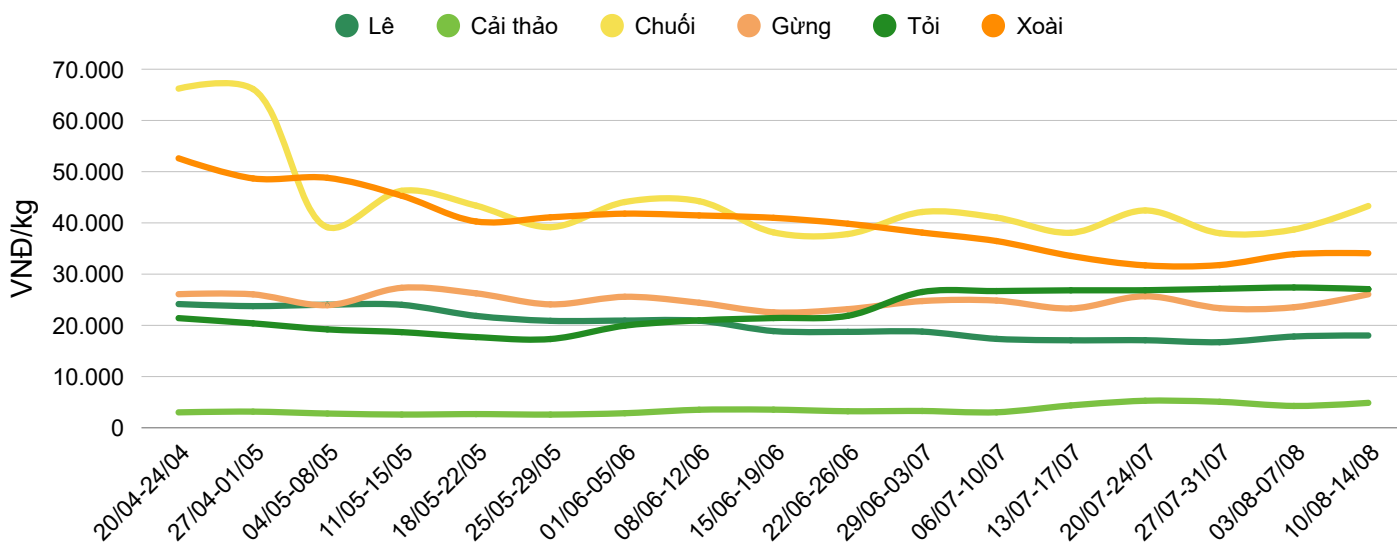
SỐ 32/2026

BÁO CÁO TUẦN

DIỄN BIẾN GIÁ QUỐC TẾ



Diễn biến giá rau quả tại thị trường Trung Quốc



(Nguồn: AGREINFOS tổng hợp)



Giá một số loại rau quả tại thị trường Trung Quốc

Cải thảo

4.871

VNĐ/kg

▲ 603

VNĐ/kg
so với tuần trước

Gừng

26.063

VNĐ/kg

▲ 2.529

VNĐ/kg
so với tuần trước

Tỏi

27.068

VNĐ/kg

▼ 326

VNĐ/kg
so với tuần trước

Chuối

43.290

VNĐ/kg

▲ 4.589

VNĐ/kg
so với tuần trước

Lê

18.020

VNĐ/kg

▲ 200

VNĐ/kg
so với tuần trước

Xoài

34.072

VNĐ/kg

▲ 182

VNĐ/kg
so với tuần trước

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 13/08/2026-19/08/2026: 1 CNY= 3.785,74 VNĐ)



ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả



THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

NA UY

Cung cấp hơn 50% lượng quả mọng cho Na Uy



- Trong niên vụ 2025/26, Ma-rốc xuất khẩu 707 tấn quả mâm xôi và dâu đen tươi sang Na Uy, trị giá hơn 9,3 triệu euro (~10,7 triệu USD), tăng 22% so với niên vụ trước, chiếm trên 50% nhập khẩu của Na Uy.
- Mùa xuất khẩu của Ma-rốc kéo dài từ tháng 10 đến tháng 5, phù hợp với giai đoạn Na Uy thiếu nguồn cung nội địa.

(Nguồn: East-fruitt.com)

NAM PHI

Sản lượng việt quất đạt 38.900 tấn vào năm 2026



- Sản lượng việt quất Nam Phi niên vụ 2025/26 ước đạt 38.900 tấn, tăng 2% so với vụ trước nhờ điều kiện thời tiết thuận lợi.
- Khối lượng xuất khẩu việt quất trong niên vụ này dự báo đạt 25.000 tấn, EU và Anh là thị trường chính.

(Nguồn: Freshplaza.com)

CƯƠGUXTAN

Chuẩn bị ký kết hợp đồng xuất khẩu quả mọng với Thổ Nhĩ Kỳ



- Cựơguxtan và Thổ Nhĩ Kỳ đang thảo luận kế hoạch tăng cung ứng quả mọng Kyrgyzstan cho thị trường Thổ Nhĩ Kỳ.
- Hai bên muốn tăng cường hợp tác thương mại nông sản, phát triển logistics, kết nối trực tiếp giữa nhà sản xuất Cựơguxtan và nhà nhập khẩu Thổ Nhĩ Kỳ.

(Nguồn: Freshplaza.com)

GRUZIA

Xuất khẩu việt quất tăng 55% lên 9.900 tấn



- Từ 1/5–10/8/2026, Gruzia xuất khẩu 9.900 tấn việt quất, tăng 55% so với cùng kỳ năm trước; kim ngạch đạt 63,3 triệu USD, tăng 47%.
- Thị trường nhập khẩu lớn nhất là Nga, với hơn 9.000 tấn.
- Giá xuất khẩu bình quân 6,4 USD/kg.
- Thị trường tiêu thụ tiếp tục mở rộng sang EU, Ácmênia, Thổ Nhĩ Kỳ và Các tiểu Vương quốc Ả rập thống nhất.

(Nguồn: Freshplaza.com)





THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI

TRUNG QUỐC

Giá rau quả bán buôn giảm vào cuối tháng 7/2026



- Tính đến 31/7, giá bán buôn rau quả tại Trung Quốc ghi nhận xu hướng giảm.
- Giá trung bình 28 loại rau đạt 4,39 NDT/kg, (~0,65 USD/kg), giảm 1,1% so với ngày trước đó.
- Giá trung bình 6 loại trái cây đạt 6,76 NDT/kg (~1,0 USD/kg), giảm 1,9%.
- Dứa giảm mạnh nhất, giảm 4,8%; nho Kyoho giảm 2,6%, giá tỏi tăng 1,3%.

(Nguồn: Fructidor.com)

ÔXTRÂYLIA

Giá táo tăng 30-40% do nguồn cung khan hiếm



- Giá táo tại Ôxtrâyliia hiện tăng khoảng 30–40% so với cùng kỳ năm ngoái.
- Thời tiết mùa xuân năm trước nóng và khô hạn làm ảnh hưởng quá trình ra hoa, đậu quả, khiến sản lượng thấp và nhiều quả có kích thước nhỏ.
- Nguồn cung táo tại Ôxtrâyliia được dự báo tiếp tục khan hiếm đến cuối năm 2026, khiến giá có thể duy trì ở mức cao trong thời gian tới.

(Nguồn: Freshplaza.com)

KADÁCXTAN

Phục hồi giống táo Aport



- Kadácxtan đang triển khai chương trình quốc gia giai đoạn 2024–2028 nhằm khôi phục sản xuất thương mại giống táo Aport.
- Tổng kinh phí dự án này là hơn 5 triệu USD, trong đó khoảng 1 triệu USD dành riêng cho phục hồi giống táo.
- Dự án bao gồm hoạt động mở rộng vườn cây sinh thái từ 5 ha lên 100 ha, đồng thời xây dựng vườn ươm 10 ha để nhân giống cây con.

(Nguồn: Astanatimes.com)

AI CẬP

Giá dâu tây đông lạnh IQF giảm 2% do bị EU từ chối



- Tính đến 31/7/2026, giá dâu tây đông lạnh IQF (giá FOB) của Ai Cập giảm 2% so với tháng trước, xuống còn 1.200 USD/tấn.
- Từ tháng 1/2026, dâu tây Ai Cập vào EU phải chịu tỷ lệ kiểm tra bắt buộc 20% tại cửa khẩu; tình trạng bị từ chối nhập khẩu tiếp diễn làm giảm nhu cầu và thu hẹp thị trường tiêu thụ.

(Nguồn: Freshplaza.com)





17/08/2026



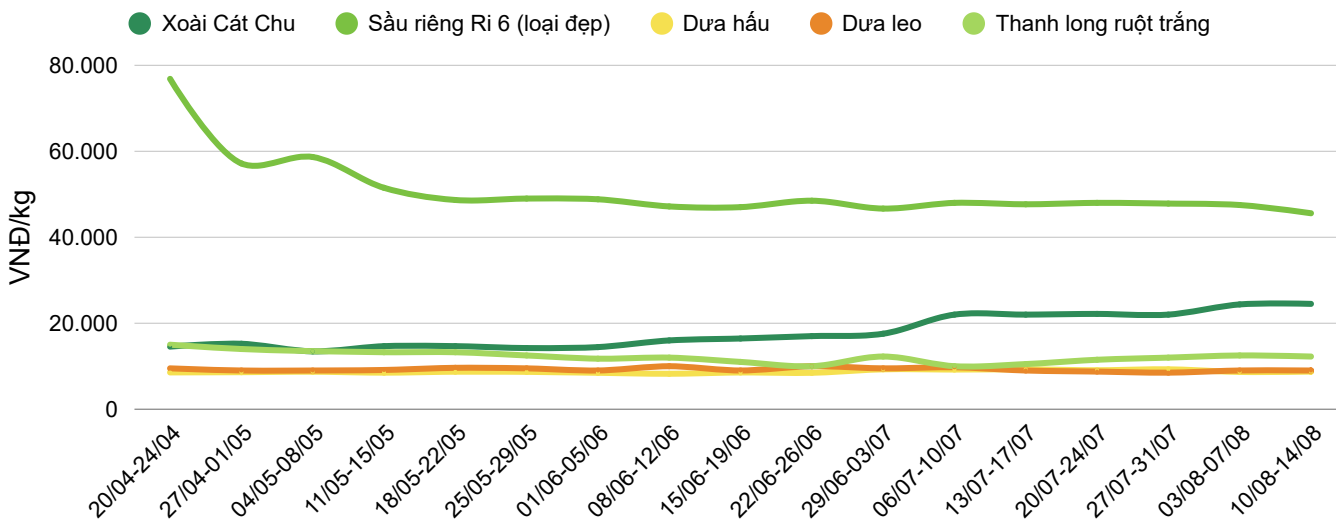
Số 32/2026

BÁO CÁO TUẦN

DIỄN BIẾN GIÁ TRONG NƯỚC



Diễn biến giá rau quả tại Đồng bằng sông Cửu Long



(Nguồn: CTV AGREINFOS)



Giá một số loại rau quả tại Đồng bằng sông Cửu Long

Từ ngày 10 - 17/08/2026

Dưa hấu

8.750

VNĐ/kg

▲ 83 VNĐ/kg
so với tuần trước

Dưa leo

9.000

VNĐ/kg

▲ 0 VNĐ/kg
so với tuần trước

Sầu riêng

45.583

VNĐ/kg

▼ 1.917 VNĐ/kg
so với tuần trước

Thanh long

12.250

VNĐ/kg

▼ 250 VNĐ/kg
so với tuần trước

Xoài

24.500

VNĐ/kg

▲ 125 VNĐ/kg
so với tuần trước

(Nguồn: CTV AGREINFOS)



ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả



THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

Tình hình xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn



- Ngày 13/8/2026, hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa qua các cửa khẩu Lạng Sơn diễn ra bình thường, với 1.903 xe hàng thông quan, gồm 478 xe xuất khẩu và 1.425 xe nhập khẩu; nông sản xuất khẩu đạt khoảng 3.694 tấn, nhập khẩu đạt khoảng 3.175 tấn.
- Lũy kế từ 01/01–13/8/2026, tổng số phương tiện chở hàng xuất nhập khẩu đạt 395.364 xe, gồm 107.166 xe xuất khẩu và 288.198 xe nhập khẩu.

(Nguồn: Banqlktck.langson.gov.vn)

Xuất nhập khẩu rau quả 7 tháng đầu năm đạt gần 4,8 tỷ USD



- Tháng 7/2026, xuất khẩu rau quả Việt Nam đạt 1,08 tỷ USD, tăng 40,6% so với cùng kỳ. Lũy kế 7 tháng đầu năm nay đạt 4,788 tỷ USD, tăng 23,6%.
- Trung Quốc tiếp tục là thị trường lớn nhất, đạt hơn 2,8 tỷ USD, chiếm 58,9% tổng kim ngạch và tăng 33,1%.
- Triển vọng cuối năm tích cực nhờ thị trường tiếp tục mở rộng, đặc biệt với cơ hội mới từ sầu riêng tươi vào Ấn Độ.

(Nguồn: Nongnghiepmoitruong.vn)

Rau quả Việt bứt tốc tại thị trường EU



- Xuất khẩu rau quả sang EU đạt khoảng 214,4 triệu USD trong 6 tháng đầu năm, tăng 31,8% so với cùng kỳ.
- Hàng chế biến sâu đang trở thành lợi thế lớn tại EU, chiếm gần 2/3 kim ngạch rau quả xuất sang thị trường này.
- Đề đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường này, ngành rau quả cần đầu tư chế biến sâu và kiểm soát chất lượng từ vùng nguyên liệu.

(Nguồn: Baochinhphu.vn)

Trung Quốc chi 2,5 tỷ USD mua rau quả Việt



- Trung Quốc chi khoảng 2,5 tỷ USD mua rau quả Việt Nam, chiếm khoảng 55% tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam. Sầu riêng tiếp tục là mặt hàng chủ lực.
- Việt Nam bước vào chính vụ sầu riêng Tây Nguyên khi Thái Lan đã qua cao điểm; Trung Quốc công nhận thêm 18 phòng kiểm nghiệm, nâng tổng số lên 50 cơ sở, giúp rút ngắn thời gian kiểm tra và giảm rủi ro ùn tắc cửa khẩu.

(Nguồn: Tienphong.vn)





THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

Lễ hội Sầu riêng Đắc Lắc năm 2026



- Lễ hội diễn ra từ 15/8–2/9/2026 với chủ đề “Sầu riêng Đắc Lắc – Kết nối vươn xa”, lần đầu được tổ chức ở quy mô cấp tỉnh.
- Lễ hội quảng bá thương hiệu sầu riêng Đắc Lắc, thúc đẩy liên kết chuỗi, truy xuất nguồn gốc, chế biến sâu và phát triển du lịch nông nghiệp. Sự kiện này dự kiến thu hút khoảng 300.000 lượt du khách.

(Nguồn: Baodaklak.vn)

Kết nối chuỗi cung ứng sầu riêng Việt Nam – Trung Quốc



- Ngày 19/8/2026, Đắc Lắc tổ chức chương trình kết nối, giao thương và xúc tiến hợp tác chuỗi cung ứng sầu riêng Việt Nam – Trung Quốc.
- Chương trình được kỳ vọng mở rộng tiêu thụ tại Trung Quốc, thị trường chiếm khoảng 70% sản lượng sầu riêng Đắc Lắc và trên 90% kim ngạch xuất khẩu sầu riêng Việt Nam.

(Nguồn: Nongnghiepmoitruong.vn)

Chuối Việt Nam rớt hạng tại Trung Quốc



- Trong 6 tháng đầu năm 2026, Trung Quốc nhập khẩu 1,15 triệu tấn chuối, trị giá 641 triệu USD. Việt Nam dẫn đầu về lượng với 452.000 tấn, nhưng kim ngạch đạt 174 triệu USD, đứng thứ 2 sau Philippines.
- Giá chuối Việt Nam khoảng 385 USD/tấn, giảm 6,2% so với cùng kỳ và thấp hơn nhiều so với Philippines, Campuchia, Ecuador.

(Nguồn: Thanhnien.vn)

Đắc Lắc đơn giản hóa việc cấp mã số, siết chặt hậu kiểm



- Đắc Lắc triển khai Nghị quyết 36/2026/NQ-CP về đơn giản hóa thủ tục cấp, cấp lại và quản lý mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói.
- Cấp xã được giao trực tiếp thực hiện thủ tục cấp, cấp lại, tạm dừng, thu hồi hoặc khôi phục mã số.
- Tỉnh tăng cường công khai, cập nhật dữ liệu mã số, kiểm tra sau cấp và xử lý nghiêm hành vi gian lận, giả mạo hoặc sử dụng trái phép mã số.

(Nguồn: Nongnghiepmoitruong.vn)





17/08/2026



SỐ 32/2026

BÁO CÁO TUẦN

PHỤ LỤC

GIÁ RAU QUẢ TẠI ĐBSCL TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/KG

Loại	Giá tuần trước	Giá tuần này	SS tuần trước
Dưa hấu	8.667	8.750	83
Dưa leo	9.000	9.000	-
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	47.500	45.583	-1.917
Thanh long ruột trắng	12.500	12.250	-250
Xoài cát chu	24.375	24.500	125

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Thị trường Thế giới

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/>
- [2]: <https://fructidor.com/>
- [3]: <https://www.freshplaza.com/>
- [4]: <https://east-fruit.com/>
- [5]: <http://astanatimes.com/>

Thị trường Việt Nam

- [1]: Cộng tác viên của Agreinfos
- [2]: BQL Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng-Lạng Sơn
- [3]: Báo Nông nghiệp & Môi trường
- [4]: Báo Điện tử Chính phủ
- [5]: Báo Tiền phong
- [6]: Báo Thanh niên
- [7]: Báo Đắk Lắk

ĐƠN VỊ THỰC HIỆN:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: 16. Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội

Email: info@agro.gov.vn; Website: www.agro.gov.vn

ISPAE

AGREINFOS

Hệ thống thông tin thị trường cho
một số ngành hàng nông sản chiến lược - gạo, cà phê và rau quả