

NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

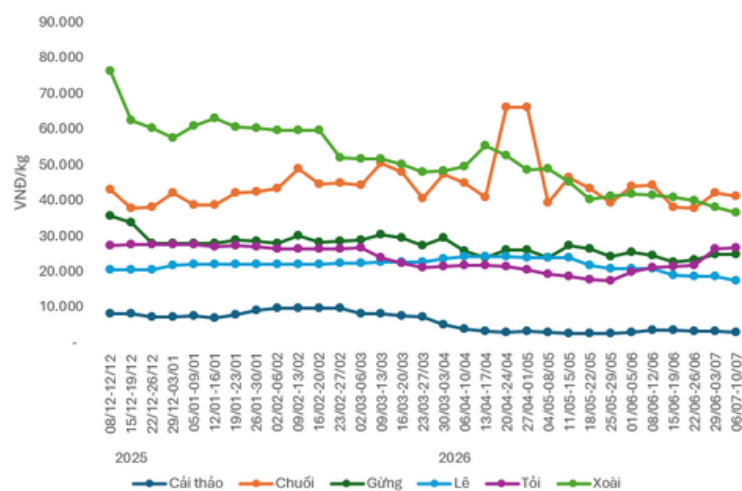
www.thitruongnongsan.com.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, lê, xoài giảm; giá gừng, tỏi tăng so với tuần trước;
- Việt quất Vân Nam tăng tốc xuất khẩu sang Đông Nam Á qua tuyến đường sắt Trung Quốc – Lào;
- Lô việt quất đầu tiên của Zimbabwe đã tới Trung Quốc;
- Kazakhstan sẽ tạm ngừng nhập khẩu táo từ tháng 8 năm 2026;
- Uzbekistan nối lại xuất khẩu nông sản tươi sang Kuwait;
- Uzbekistan xuất khẩu 36,5 triệu USD anh đào trong vòng 5 tháng 2026;
- Armenia đầu tư 8,5 triệu USD hỗ trợ xuất khẩu trái cây và rau quả;
- Sản lượng giảm khiến xuất khẩu nho của Brazil giảm 30%.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.030 VNĐ/kg, giảm 258 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 41.041 VNĐ/kg, giảm 1.086 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 24.841 VNĐ/kg, tăng 97 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 17.358 VNĐ/kg, giảm 1.425 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 26.695 VNĐ/kg, tăng 183 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 36.458 VNĐ/kg, giảm 1.648 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 09/07-15/07/2026: 1 CNY= 3.707,64 VNĐ)

Trung Quốc

Việt quất Vân Nam đang trở thành một trong những mặt hàng trái cây có tốc độ mở rộng xuất khẩu nhanh của Trung Quốc, đặc biệt sang các thị trường Đông Nam Á. Sau khi thu hoạch, sản phẩm được làm lạnh sơ bộ, phân loại và đóng gói trước khi vận chuyển bằng đường hàng không từ sân bay quốc tế Côn Minh Trường Thủy hoặc qua các cửa khẩu đường bộ như Mô Hán và Hợp Khẩu. Nhờ hệ thống logistics kết hợp giữa hàng không, đường bộ và tuyến đường sắt Trung Quốc – Lào, việt quất Vân Nam có thể đến Dubai, Singapore và Bangkok trong khoảng 40–48 giờ, đồng thời tiếp cận nhiều thị trường Đông Nam Á chỉ trong vài ngày.

Xuất khẩu việt quất của Trung Quốc tăng mạnh từ 1.011 tấn năm 2023 lên 7.098 tấn năm 2025, tương đương mức tăng 602%. Trong đó, Vân Nam giữ vai trò là vùng sản xuất và xuất khẩu chủ lực. Năm 2024, lượng việt quất xuất khẩu của tỉnh tăng gấp 25 lần so với năm trước và chiếm hơn một nửa tổng lượng xuất khẩu của Trung Quốc. Trong 5 tháng đầu năm 2026, Hải quan Vân Nam đã giám sát xuất khẩu 11.000 tấn trái cây, tăng 33,2% so với cùng kỳ; riêng việt quất tươi đạt 507,3 tấn và được xuất sang 11 quốc gia, vùng lãnh thổ, trong đó có Thái Lan, Singapore và Malaysia. [2]

Zimbabwe

Zimbabwe đã xuất khẩu lô việt quất tươi đầu tiên sang Trung Quốc sau khi hai nước ký thỏa thuận mở cửa thị trường vào tháng 9/2025.

Cơ hội thị trường khá lớn khi nhập khẩu việt quất của Trung Quốc tăng từ khoảng 665 tấn năm 2005 lên gần 39.000 tấn năm 2024, chủ yếu từ Peru và Chile. Zimbabwe hiện sản xuất khoảng 8.000 tấn việt quất năm 2024 và dự kiến tăng lên 12.000 tấn trong năm nay, với các thị trường hiện có gồm EU, Vương quốc Anh và Trung Đông.

Tuy nhiên, để tận dụng thị trường Trung Quốc, Zimbabwe cần mở rộng sản xuất, bảo đảm tuân thủ yêu cầu kiểm dịch, kiểm soát chi phí tuân thủ và giải quyết khó khăn về vốn. Ngành này đặt mục tiêu mở rộng diện tích trồng từ 600 ha lên 1.500 ha. [3]

Kazakhstan

Kazakhstan dự kiến tạm ngừng nhập khẩu táo từ ngày 1/8 đến 31/12/2026 nhằm hỗ trợ người trồng trong nước và ổn định thị trường tiêu thụ táo nội địa. Lệnh hạn chế dự kiến áp dụng đối với táo nhập khẩu từ cả các nước thuộc Liên minh Kinh tế Á Âu (EAEU), gồm Nga, Belarus, Armenia, Kyrgyzstan, Kazakhstan, và các quốc gia ngoài khối. Biện pháp này sẽ có hiệu lực với tất cả phương thức vận chuyển, nhưng không áp dụng đối với hàng táo quá cảnh qua lãnh thổ Kazakhstan.

Theo Bộ Nông nghiệp Kazakhstan, mục tiêu chính là tạo điều kiện thuận lợi hơn cho tiêu thụ táo trong nước trong giai đoạn thu hoạch. Tuy nhiên, hiện chưa có thông tin chi tiết về khối lượng táo nhập khẩu sẽ bị ảnh hưởng và các ngoại lệ khác ngoài hoạt động quá cảnh. [4]



Uzbekistan

Uzbekistan nối lại xuất khẩu nông sản tươi sang Kuwait

Uzbekistan đã nối lại xuất khẩu trái cây tươi sang Kuwait sau một thời gian tạm ngừng do tình hình bất ổn tại Trung Đông. Theo hãng tin Dunyo, lô hàng đầu tiên có khối lượng 1 tấn, do Công ty Expo Orient Fruits của Uzbekistan phối hợp với Star Fruit Co. tại Kuwait thực hiện, với sự hỗ trợ của Đại sứ quán Uzbekistan.

Lô hàng gồm nhiều loại trái cây tươi như mơ, xuân đào, đào, mận, dưa hấu và dưa lưới. Do hiện chưa có đường bay thẳng giữa Uzbekistan và Kuwait, lô hàng được trung chuyển qua Oman. Việc nối lại xuất khẩu được kỳ vọng giúp Uzbekistan khôi phục và mở rộng hiện diện của trái cây tươi tại Kuwait. [5]

Uzbekistan xuất khẩu 36,5 triệu USD anh đào trong vòng 5 tháng 2026

Trong 5 tháng đầu năm 2026, Uzbekistan xuất khẩu khoảng 16.800 tấn anh đào, trị giá 36,5 triệu USD, sang 11 quốc gia. Khối lượng xuất khẩu giảm 4.100 tấn so với cùng kỳ năm 2025, cho thấy nguồn cung hoặc sức mua có phần suy giảm so với năm trước.

Nga tiếp tục là thị trường chủ lực, nhập khẩu 11.700 tấn, chiếm gần 70% tổng lượng anh đào xuất khẩu của Uzbekistan. Các thị trường lớn tiếp theo gồm Kyrgyzstan với 2.600 tấn, Kazakhstan với 2.000 tấn, Belarus với 135,3 tấn và UAE với 116,7 tấn. Xuất khẩu rau quả tươi, trong đó có anh đào, vẫn giữ vai trò quan trọng trong thương mại nông sản của Uzbekistan khi nước này tiếp tục mở rộng hiện diện tại các thị trường quốc tế. [6]

Armenia

Armenia đã phê duyệt gói trợ cấp 8,5 triệu USD nhằm hỗ trợ xuất khẩu trái cây, rau quả trong bối cảnh nước này tìm cách đa dạng hóa thị trường, giảm phụ thuộc vào Nga sau khi một số sản phẩm nông nghiệp bị hạn chế nhập khẩu từ tháng 5. Khoản hỗ trợ áp dụng

cho các lô hàng xuất khẩu trong tháng 6, với mức trợ cấp khác nhau theo từng mặt hàng như dâu tây, mơ, đào, mận, xuân đào, cà chua và ớt.

Trong tháng 6, Armenia xuất khẩu 784 tấn ớt, 200 tấn cà chua, 109 tấn dâu tây, 1.400 tấn anh đào và gần 3.000 tấn mơ; riêng xuất khẩu mơ tăng lên 5.450 tấn vào tuần đầu tháng 7. Hiện trái cây Armenia đã có mặt tại 15 quốc gia, rau củ tại 8 quốc gia và hoa được xuất khẩu tới 25 quốc gia. Dù đang mở rộng thị trường, Nga vẫn là điểm đến lớn nhất, chiếm hơn 90% tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản của Armenia. [7]

Brazil

Xuất khẩu nho của Brazil trong 6 tháng đầu năm 2026 đạt 7.270 tấn, giá trị 19,55 triệu USD, giảm khoảng 30% cả về lượng và giá trị so với cùng kỳ năm 2025. Hà Lan tiếp tục là thị trường lớn nhất, chiếm 42% kim ngạch, tiếp theo là Vương quốc Anh, Argentina, Canada và Hoa Kỳ. Nguyên nhân chính đến từ khó khăn trong sản xuất, chất lượng một số lô hàng xuất sang châu Âu chưa ổn định, chi phí sản xuất tăng và thuế nhập khẩu cao tại Hoa Kỳ làm giảm sức cạnh tranh. Trong bối cảnh đó, thị trường nội địa trở nên hấp dẫn hơn, khiến người trồng ưu tiên tiêu thụ trong nước và duy trì khách hàng xuất khẩu hiện có thay vì mở rộng thị trường mới.



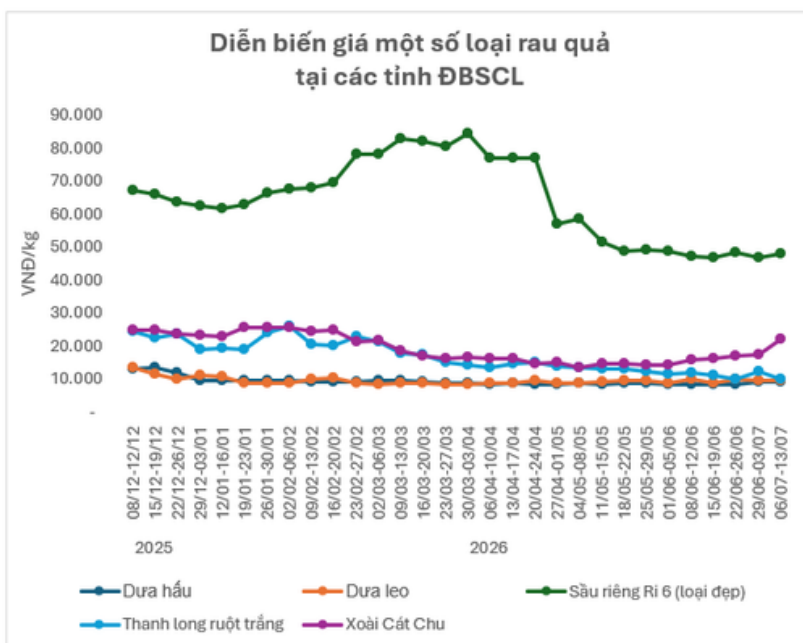
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Guojiguoshu.com
- [3]: Zimlive.com
- [4]: Eldala.kz
- [5]: Dunyo.info
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.222 VNĐ/kg, giảm 56 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.750 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 48.000 VNĐ/kg, tăng 1.333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 10.000 VNĐ/kg, giảm 2.250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 22.000 VNĐ/kg, giảm 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chở hàng xuất, nhập khẩu tính từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 10/7/2026 đạt 332.340 xe, gồm 90.127 xe xuất khẩu và 242.213 xe nhập khẩu;
- Xuất khẩu rau quả tăng trưởng mạnh nhờ nguồn cung ổn định và quản lý vùng trồng;
- Phó Thủ tướng Hồ Quốc Dũng chỉ đạo không để nông sản, sầu riêng không xuất khẩu được do chậm cấp mã vùng trồng, kiểm nghiệm;
- Ngân hàng hỗ trợ đầu tư công nghệ đưa chanh dây Việt đi xa;
- Xây 'vùng xanh' cho sầu riêng xuất khẩu;
- Nho sữa Hàn Quốc bén rễ đồng đất xứ Thanh.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 10/7/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119–1120 có 19 phương tiện Trung Quốc và 03 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, tổng số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh đạt 1.900 xe, gồm 537 xe xuất khẩu và 1.363 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 10/7/2026 đạt 332.340 xe, gồm 90.127 xe xuất khẩu và 242.213 xe nhập khẩu. Trong ngày 10/7, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 4.433 tấn; khối lượng nông sản nhập khẩu khoảng 3.861 tấn. [2]

Xuất khẩu rau quả tăng trưởng mạnh nhờ nguồn cung ổn định và quản lý vùng trồng

Theo số liệu của Bộ Nông nghiệp và Môi trường, xuất khẩu rau quả trong tháng 6/2026 ước đạt 882,4 triệu USD, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu 6 tháng đầu năm lên 3,65 tỷ USD, tăng 17,7% so với cùng kỳ năm 2025. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu rau quả tháng 6 ước đạt 277,5 triệu USD; lũy kế 6 tháng đầu năm đạt 1,57 tỷ USD, tăng 30,9% so với cùng kỳ. Như vậy, trong nửa đầu năm 2026, ngành rau quả vẫn duy trì mức xuất siêu hơn 2,08 tỷ USD, cho thấy xuất khẩu tiếp tục giữ vai trò dẫn dắt, dù nhập khẩu đang tăng nhanh hơn.

Trung Quốc tiếp tục là thị trường tiêu thụ lớn nhất của rau quả Việt Nam, chiếm 51,2% tổng kim ngạch xuất khẩu của toàn ngành. Tiếp theo là Hoa Kỳ và Hàn Quốc với thị phần lần lượt đạt 8,4% và 5,1%. So với cùng kỳ năm trước, xuất khẩu sang Trung Quốc tăng 27,9%, Hoa Kỳ tăng 12,2% và Hàn Quốc tăng 8,4%. Đáng chú ý, trong nhóm 15 thị trường xuất khẩu lớn nhất, Campuchia ghi nhận mức tăng trưởng cao nhất với kim ngạch gấp 3,5 lần, trong khi xuất khẩu

sang Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất giảm mạnh 40,6%.

Kết quả tăng trưởng xuất khẩu được hỗ trợ bởi sản xuất trong nước tiếp tục ổn định. Trong 6 tháng đầu năm 2026, diện tích gieo trồng rau đạt 697,6 nghìn ha, tăng 1% so với cùng kỳ năm trước; diện tích cây đậu đạt 58,5 nghìn ha, tăng 1,5%. Diện tích cây ăn quả cả nước đạt 1,312 triệu ha, tăng 10,5 nghìn ha so với cùng kỳ năm trước. Sản lượng nhiều loại trái cây tiếp tục tăng trong nửa đầu năm. Sầu riêng đạt 603,3 nghìn tấn, tăng 12,7%; mít đạt 512 nghìn tấn, tăng 10,3%; xoài đạt 757,8 nghìn tấn, tăng 3,8%; thanh long đạt 625 nghìn tấn, tăng 3%; dưa đạt 1,33 triệu tấn, tăng 7,3% so với cùng kỳ năm trước.

Theo các chuyên gia, để duy trì đà tăng trưởng và hướng tới mục tiêu xuất khẩu rau quả đạt 10 tỷ USD trong năm 2026, ngành rau quả cần chuyển mạnh từ tư duy "bán những gì mình có" sang "bán những gì thị trường cần". Trọng tâm là đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý vùng trồng, chuẩn hóa quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế; tăng đầu tư vào chế biến sâu nhằm đa dạng hóa sản phẩm, kéo dài thời gian bảo quản và nâng cao giá trị gia tăng; đồng thời hoàn thiện hạ tầng logistics, phát triển hệ thống kho lạnh và thương mại điện tử xuyên biên giới. [3]

Không để nông sản, sầu riêng không xuất khẩu được do chậm cấp mã vùng trồng, kiểm nghiệm

Tại cuộc họp với các bộ, cơ quan liên quan về tháo gỡ khó khăn trong xuất khẩu nông sản, Phó Thủ tướng Hồ Quốc Dũng yêu cầu khẩn trương tháo gỡ các điểm nghẽn trong xuất khẩu nông sản, không để sầu riêng và các mặt hàng khác bị ùn ứ vào vụ thu hoạch do chậm cấp mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, kiểm nghiệm hoặc thủ tục hành chính phức tạp. Trước mắt, Chính phủ sẽ xây dựng nghị quyết về đơn giản hóa thủ tục liên quan đến mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói, dự kiến trình ban hành chậm nhất ngày 15/7/2026. Đồng thời, Nghị định số 38/2026/NĐ-CP sẽ được sửa đổi toàn diện theo trình tự rút gọn, phần đầu hoàn thành trong tháng 9/2026.

Sau khi nghị quyết được ban hành, Bộ Nông nghiệp và Môi trường sẽ phối hợp với các địa phương triển khai đợt cao điểm 30 ngày, thành lập các tổ công tác trực tiếp hỗ trợ việc cấp mã số, rà soát cơ sở đóng gói và kiểm nghiệm. Việc đơn giản hóa thủ tục phải đi đôi với kiểm soát chất lượng, bảo đảm uy tín và thị trường xuất khẩu của nông sản Việt Nam. [4]

Xây 'vùng xanh' cho sầu riêng xuất khẩu

Ngành sầu riêng đang bước vào giai đoạn phải quản lý chất lượng theo chuỗi. Áp lực kiểm soát Cadimi cho thấy rủi ro không chỉ nằm ở một lô hàng hay một hộ dân, mà có thể ảnh hưởng đến cả mã số vùng trồng, doanh nghiệp thu mua và uy tín thị trường xuất khẩu. Tại Đồng Tháp, các cơ quan chuyên môn đã triển khai lấy khoảng 1.620 mẫu để phân tích và xây dựng cơ sở dữ liệu cảnh báo rủi ro Cadimi, bao gồm tọa độ vùng trồng, đặc điểm đất, chỉ số pH, vật tư đầu vào và kết quả kiểm nghiệm. Cách tiếp cận này nhằm chuyển từ xử lý sự cố sang quản trị nguy cơ, giúp nhận diện sớm khu vực có rủi ro và điều chỉnh kỹ thuật canh tác kịp thời.

Trong bối cảnh thị trường ngày càng yêu cầu truy xuất, an toàn thực phẩm và phát triển bền vững, lợi thế cạnh tranh của sầu riêng không còn chỉ dựa vào diện tích hay sản lượng, mà phụ thuộc vào khả năng xây dựng vùng nguyên liệu minh bạch, đồng nhất và tự kiểm soát rủi ro. Với hơn 32.000 ha sầu riêng, sản lượng trên 511.000 tấn và 355 mã số vùng trồng đã được cấp, Đồng Tháp đang có nền tảng lớn để phát triển ngành hàng sầu riêng bền vững, nhưng cần tăng liên kết giữa Nhà nước, nhà khoa học, doanh nghiệp, hợp tác xã và nông dân để xây dựng "vùng xanh" cho xuất khẩu. [5]

Nho sũu Hàn Quốc bén rễ đồng đất xứ Thanh

Mô hình trồng nho sũu Hàn Quốc trong nhà màng của chị Lê Yến Phượng tại Xuân Hiếu Farm, xã Trung Chính, Thanh Hóa đang mở ra hướng đi mới cho nông nghiệp công nghệ cao gắn với du lịch trải nghiệm.

Từ năm 2023, sau nhiều lần thử nghiệm cây trồng chưa hiệu quả, chị Phượng chuyển sang trồng nho sũu Hàn Quốc trên hệ thống nhà màng khép kín, tưới nhỏ giọt tự động, sử dụng phân hữu cơ, men vi sinh và chế phẩm sinh học để giúp cây thích nghi với điều kiện khí hậu khắc nghiệt của địa phương.

Hiện diện tích trồng nho đã mở rộng lên 6.000 m², năng suất dự kiến niên vụ 2026 đạt hơn 1,5 tấn/2.000 m², giá bán khoảng 250.000–300.000 VNĐ/kg. Mô hình không chỉ tạo thu nhập và việc làm cho lao động địa phương, mà còn thu hút học sinh, gia đình và du khách đến tham quan, trải nghiệm, mua sản phẩm tại vườn. [6]

Ngân hàng hỗ trợ đầu tư công nghệ đưa chanh dây Việt đi xa

Công ty Trường Hoàng Lâm Đồng là doanh nghiệp tiên phong chế biến chanh dây xuất khẩu, với nhà máy xây dựng từ năm 2014, công suất ban đầu 52 nghìn tấn nguyên liệu/năm và đang mở rộng lên 78 nghìn tấn/năm. Doanh nghiệp đồng thời phát triển vùng nguyên liệu 80 ha đạt GlobalGAP tại Lâm Đồng và liên kết 1.400–2.000 ha chanh dây mỗi vụ tại Tây Nguyên.

Nhờ nguồn vốn đồng hành từ Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank) - Chi nhánh Lâm Đồng II, công ty đã duy trì ổn định hoạt động thu mua, chế biến và xuất khẩu, kể cả trong giai đoạn khó khăn do Covid-19. Hiện nước ép chanh dây cô đặc của công ty chủ yếu xuất sang châu Âu, còn chanh dây sấy dẻo có thị trường lớn tại Hoa Kỳ. Mô hình này cho thấy chế biến sâu là hướng đi quan trọng để nâng giá trị chanh dây, tận dụng phần lớn sản lượng không đạt chuẩn bán tươi, ổn định đầu ra cho nông dân và thúc đẩy xuất khẩu nông sản Tây Nguyên. [7]

Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqlktck.langson.gov.vn
- [3]: Vneconomy.vn
- [4]: Tuoitre.vn
- [5]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn



PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	9.278	9.222	-56
Đồng Tháp	13.333	13.667	333
TP. Cần Thơ	8.000	7.500	-500
Vĩnh Long	6.500	6.500	
Dưa leo	9.500	9.750	250
Đồng Tháp	11.000	11.500	500
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	46.667	48.000	1.333
Đồng Tháp	40.000	39.333	-667
TP. Cần Thơ	53.333	56.667	3.333
Thanh long ruột trắng	12.250	10.000	-2.250
Đồng Tháp	14.500	15.000	500
Tây Ninh	10.000	5.000	-5.000
Xoài Cát Chu	22.333	22.000	-333
Đồng Tháp	19.667	19.000	-667
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS