

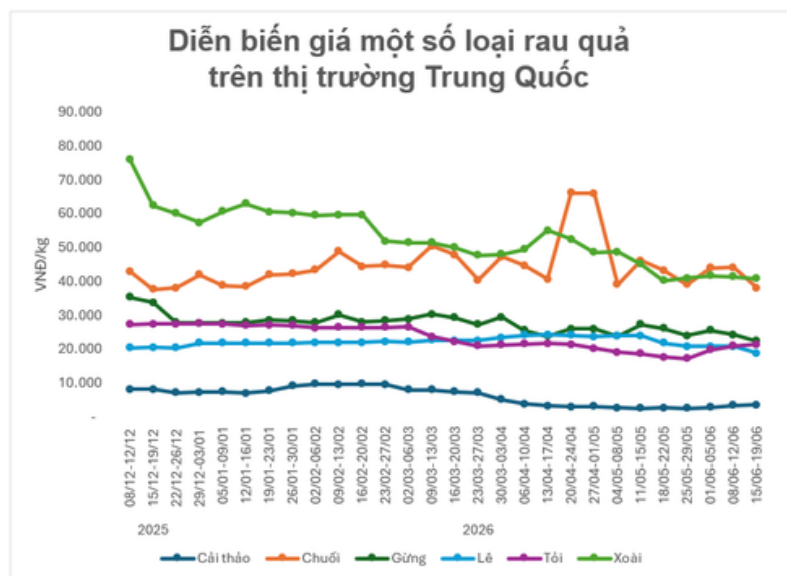
# NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

## ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, gừng, lê, xoài giảm; giá cải thảo, tỏi tăng so với tuần trước;
- Trái cây ASEAN hội tụ tại Quảng Tây, hướng tới thị trường toàn Trung Quốc;
- Phát hiện cây giống cà chua tím không được phép lưu hành tại Latvia;
- Xuất khẩu cà chua của Mexico đối mặt với nhiều khó khăn hơn trong năm 2026;
- Xuất khẩu việt quất của Peru dự kiến vượt 400.000 tấn trong năm nay;
- Kim ngạch xuất khẩu bơ của Peru đạt gần 800 triệu USD vào tháng 5/2026;
- New Zealand giành được hạn ngạch nhập khẩu 32.500 tấn táo tại Ấn Độ.

## THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

## Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.547 VNĐ/kg, tăng 20 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 38.158 VNĐ/kg, giảm 6.078 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 22.544 VNĐ/kg, giảm 1.873 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 18.880 VNĐ/kg, giảm 2.034 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 21.426 VNĐ/kg, tăng 450 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 40.990 VNĐ/kg, giảm 468 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 18/06-25/06/2026: 1 CNY= 3.726,32 VNĐ)

### Trung Quốc

Ngày 18/6, tại thành phố Nam Ninh, trong khuôn khổ Lễ hội mua sắm 618 của Trung Quốc, Chính quyền khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây tổ chức sự kiện “Sản xuất tại ASEAN, phân phối tại Quảng Tây, bán trên toàn Trung Quốc” với sáng kiến “Trái cây ASEAN hội tụ tại Quảng Tây”, tập trung vào trái cây và sản phẩm từ trái cây của các nước ASEAN thâm nhập thị trường Trung Quốc.

Với lợi thế về địa lý và hạ tầng logistics hiệu quả, các nhà nhập khẩu và phân phối trái cây và các sản phẩm nông nghiệp khác do ASEAN sản xuất mong muốn được tập kết về Quảng Tây để phân loại và phân phối, sau đó bán đến khắp các vùng miền của Trung Quốc. Theo đó, củng cố và mở rộng tuyến đường thương mại “Sản xuất tại ASEAN, phân phối qua Quảng Tây, tiêu thụ toàn quốc”; nâng cao vị thế trung tâm đầu mối của Quảng Tây; xây dựng nền tảng kết nối hiệu quả cho toàn bộ chuỗi ngành hàng; mang lại lợi ích cho người tiêu dùng trong nước, đồng thời làm sâu sắc hơn hợp tác thực chất Trung Quốc - ASEAN.

Đáng chú ý, tuyến đường sắt Lào - Trung Quốc đang phát huy hiệu quả rõ nét trong vận chuyển nông sản, trong khi các tuyến hàng hải kết nối ASEAN với Trung Quốc tiếp tục được mở rộng. Kênh đào Bình Lục - đường giao thông nối liền thành phố Nam Ninh với Vịnh Bắc Bộ thông qua sông Tần - dự kiến đi vào khai thác từ tháng 9/2026, được kỳ vọng sẽ giúp giảm khoảng 30% chi phí vận chuyển, qua đó gia tăng đáng kể lợi thế cạnh tranh cho nhiều đối thủ xuất khẩu trong khu vực. [2]

### Latvia

Latvia phát hiện cây giống cà chua tím biến đổi gen (Purple Tomato) được phân phát trái phép tại triển lãm “Vườn và Phong cách sống 2026”, trong khi giống này chưa được phép lưu hành theo quy định của EU và Latvia. Đây là giống cà chua màu tím đậm, giàu anthocyanin, do công ty Norfolk Healthy Produce của Hoa Kỳ phát triển bằng công nghệ sinh học. Cơ quan Bảo vệ Thực vật Latvia đã truy xuất nguồn gốc, yêu cầu tiêu hủy cây giống và khuyến cáo người dân không phân phối, gieo trồng hoặc sử dụng hạt giống, cây giống liên quan. Vụ việc làm dấy lên tranh luận giữa quan điểm cần kiểm soát, dán nhãn bắt buộc thực phẩm biến đổi gen (GMO) để bảo vệ sản xuất hữu cơ và lo ngại về đa dạng di truyền, với ý kiến cho rằng châu Âu nên xem xét lại quy định về GMO nhằm hỗ trợ phát triển giống cây kháng sâu bệnh tốt hơn. [3]

### Mexico

Ngành cà chua Mexico bước vào năm 2026 trong bối cảnh khó khăn hơn khi sản lượng dự báo giảm 9% xuống còn 2,6 triệu tấn, diện tích trồng giảm 11% còn khoảng 38.000 ha và xuất khẩu chỉ đạt khoảng 1,8 triệu tấn. Nguyên nhân chính đến từ chi phí sản xuất cao, thời tiết bất lợi, biên lợi nhuận thu hẹp và rào cản thương mại tại Hoa Kỳ do bị áp thuế chống bán phá giá 17,09% từ tháng 7/2025, đã làm gia tăng rủi ro phụ thuộc thị trường.

Hiện nay, Mexico đã chuyển dần sản xuất cà chua sang mô hình nhà kính và nhà che nắng, chiếm khoảng 65% sản lượng do năng suất cao hơn và kiểm soát chất lượng tốt hơn, kích cỡ, thời vụ, dư lượng và thời hạn bảo quản. Các vùng sản xuất chính gồm Sinaloa, Baja California, San Luis Potosí, Michoacán, Zacatecas, Jalisco, miền Trung Mexico và Bajío; trong đó Sinaloa giữ vai trò quan trọng đối với nguồn cung xuất khẩu mùa thu đông. Dù Mexico có khả năng tiếp cận các thị trường như Canada, Nhật Bản, EU, Anh, Trung Mỹ, Nam Mỹ và Trung Đông, việc thay thế nhu cầu lớn từ Hoa Kỳ trong ngắn hạn vẫn rất khó khăn. Bên cạnh đó, rủi ro thời tiết, hạn hán, El Niño và dịch bệnh trong hệ thống canh tác bảo hộ tiếp tục là thách thức đối với năng suất và chất lượng xuất khẩu. [4]

### Peru

#### Peru dự kiến xuất khẩu hơn 400.000 tấn việt quất trong năm 2026

Xuất khẩu việt quất của Peru được dự báo sẽ vượt 400.000 tấn trong năm nay, tiếp tục củng cố vị thế dẫn đầu toàn cầu của nước này trong ngành hàng việt quất. Năm 2025, Peru đã xuất khẩu 373.514 tấn, thu về 2,457 tỷ USD, tăng 14,6% về lượng và 8,2% về trị giá so với năm trước. Hiện hơn 20.000 ha việt quất đã được Cơ quan Y tế Nông nghiệp Quốc gia (Senasa) chứng nhận, tạo nền tảng cho việc mở rộng xuất khẩu. Tuy nhiên, ngành cũng đối mặt với thách thức từ thời tiết nóng ẩm do El Niño ven biển, làm gia tăng nguy cơ bệnh nấm và ảnh hưởng đến chất lượng trái. [5]

#### Kim ngạch xuất khẩu bơ của Peru đạt gần 800 triệu USD vào tháng 5/2026

Xuất khẩu bơ của Peru tăng mạnh trong 5 tháng đầu năm 2026, đạt 795,7 triệu USD với khối lượng 406,5 triệu kg, giá FOB trung bình 1,96 USD/kg. Riêng tháng 5 là tháng cao điểm nhất, đạt 276,8 triệu USD và 156,4 triệu kg, tiếp theo là tháng 4 với 247,4 triệu USD và 125,5 triệu kg.

Hà Lan tiếp tục là thị trường lớn nhất với 320 triệu USD, tiếp theo là Tây Ban Nha gần 150 triệu USD; các thị trường đáng chú ý khác gồm Chile, Anh và Trung Quốc. So với năm 2025, tốc độ xuất khẩu năm nay đang cao hơn mức trung bình tháng, trong khi giá bình quân cũng cải thiện so với mức 1,80 USD/kg của năm trước. [6]

### New Zealand

New Zealand đạt được thỏa thuận thương mại tự do với Ấn Độ, mở ra cơ hội lớn cho các ngành trái cây như táo, lê, kiwi, hồng và bơ thông qua giảm thuế và mở rộng hạn ngạch tiếp cận thị trường. Đối với táo, Ấn Độ sẽ giảm thuế nhập khẩu từ 50% xuống 25% cho hạn ngạch 32.500 tấn ngay khi thỏa thuận có hiệu lực, sau đó tăng lên 45.000 tấn trong vòng sáu năm. Ngành kiwi cũng được hưởng lợi khi thuế 33% được xóa bỏ cho 6.250 tấn ban đầu và tăng hạn ngạch lên 15.000 tấn sau sáu năm. Bên cạnh ưu đãi thuế quan, hai nước sẽ thành lập các Trung tâm Xuất sắc về kiwi, táo và mật ong nhằm hỗ trợ đào tạo, quản lý vườn cây, sau thu hoạch, chuỗi cung ứng và an toàn thực phẩm. Thỏa thuận được kỳ vọng sẽ củng cố quan hệ thương mại New Zealand – Ấn Độ, đồng thời tạo thêm dư địa tăng trưởng cho các nhà xuất khẩu nông sản New Zealand tại một thị trường có quy mô lớn. [7]



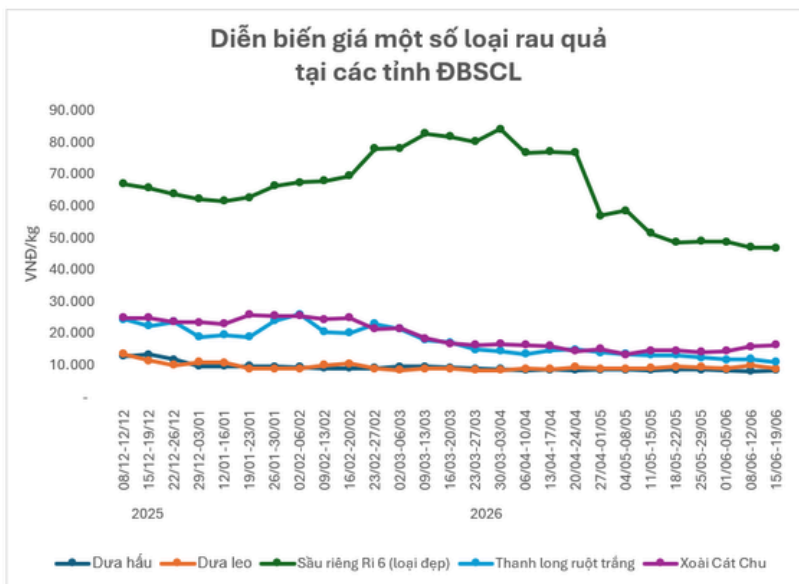
#### Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [3]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)
- [4]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)
- [5]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)
- [6]: [Fructidor.com](http://Fructidor.com)
- [7]: [Freshplaza.com](http://Freshplaza.com)



## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

## ĐIỂM TIN



### Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.544 VNĐ/kg, tăng 300 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, giảm 1.000 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 47.000 VNĐ/kg, giảm 167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 11.000 VNĐ/kg, giảm 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 16.444 VNĐ/kg, tăng 444 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng giảm; giá dưa hấu, xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chở hàng xuất, nhập khẩu tỉnh từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 19/6/2026 đạt 293.587 xe, gồm 79.406 xe xuất khẩu và 214.181 xe nhập khẩu;
- Những tín hiệu tích cực trên đường đua 10 tỷ USD của rau quả Việt;
- Kiểm soát chặt chuỗi sầu riêng trước niên vụ xuất khẩu 2026;
- Vải thiều Bắc Ninh giữ vững niềm tin tại thị trường Nhật Bản;
- Xã Bảo Nhai (Lào Cai) liên kết sản xuất 20ha chanh leo vàng;
- Trái cây lại rơi vào cảnh được mùa mất giá.

## Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 19/6/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 11 phương tiện Trung Quốc và 07 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, tổng số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh đạt 1.909 xe, gồm 487 xe xuất khẩu và 1.422 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 19/6/2026 đạt 293.587 xe, gồm 79.406 xe xuất khẩu và 214.181 xe nhập khẩu. Trong ngày 19/6, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 3.753 tấn, trong đó có khoảng 123 tấn vải tươi; khối lượng nông sản nhập khẩu khoảng 3.179 tấn. [2]

## Những tín hiệu tích cực trên đường đua 10 tỷ USD của rau quả Việt

Theo số liệu từ Cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu rau quả tháng 5/2026 đạt 614,8 triệu USD, tăng 15% so với tháng trước và tương đương cùng kỳ năm 2025. Lũy kế 5 tháng đầu năm, xuất khẩu rau quả đạt 2,67 tỷ USD, tăng 16% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, nhập khẩu đạt gần 1,3 tỷ USD, giúp ngành duy trì mức xuất siêu hơn 1,37 tỷ USD. Trung Quốc tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất, chiếm khoảng 50% tổng giá trị xuất khẩu rau quả của Việt Nam. Hoa Kỳ và Hàn Quốc lần lượt đứng ở các vị trí tiếp theo với thị phần 8,7% và 5,4%. Sầu riêng vẫn là "đầu tàu" tăng trưởng khi tận dụng được lợi thế nghịch vụ và việc mở rộng mã số vùng trồng phục vụ xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc. Bên cạnh đó, nhiều mặt hàng truyền thống như thanh long, chuối, xoài, dứa hay mít vẫn duy trì xuất khẩu ổn định.

Đáng chú ý, tỷ trọng nhóm rau quả chế biến đã tăng lên 35,8%, cao hơn đáng kể so với mức 29,3% cùng kỳ năm trước. Xu hướng này không chỉ giúp nâng cao giá trị gia tăng mà còn góp

phần giảm sự phụ thuộc vào tính mùa vụ của trái cây tươi. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, đây được xem là hướng đi tất yếu nếu ngành rau quả muốn tiến gần hơn tới mục tiêu xuất khẩu 10 tỷ USD.

Ông Đặng Phúc Nguyên, Tổng thư ký Hiệp hội Rau quả Việt Nam cho rằng, việc Việt Nam và Trung Quốc ký Nghị định thư xuất khẩu chính ngạch đối với bưởi và chanh đã mở thêm không gian lớn cho ngành hàng này. Cùng với đó, lô bưởi tươi đầu tiên của Việt Nam được xuất khẩu thành công sang Australia không chỉ mang ý nghĩa thương mại mà còn khẳng định năng lực đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế của doanh nghiệp Việt Nam.

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, từ tháng 5 trở đi là thời điểm nhiều loại trái cây chủ lực như sầu riêng, vải thiều, xoài, dứa bước vào vụ thu hoạch chính. Nguồn cung dồi dào từ các vùng nguyên liệu được kỳ vọng sẽ tiếp tục thúc đẩy xuất khẩu tăng mạnh trong Quý II và Quý III năm nay. Tuy nhiên, ngành rau quả cũng đang phải đối mặt với những yêu cầu ngày càng nghiêm ngặt từ các thị trường nhập khẩu, đặc biệt là Trung Quốc. Từ ngày 1/6/2026, Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) chính thức áp dụng Lệnh 280 với hàng loạt yêu cầu mới về hồ sơ pháp lý đối với 2.589 sản phẩm thuộc 20 nhóm ngành nông nghiệp, bao gồm toàn bộ trái cây và rau tươi, gia vị như ớt, tiêu, quế ... [3]

## Kiểm soát chặt chuỗi sầu riêng trước niên vụ xuất khẩu 2026

Lâm Đồng đang tăng cường quản lý toàn bộ chuỗi sầu riêng từ sản xuất, thu mua, sơ chế, đóng gói đến xuất khẩu nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường. Năm 2026, tỉnh có khoảng 45.550 ha sầu riêng, sản lượng dự kiến trên 310.000 tấn, với 346 mã số vùng trồng và 70 mã số cơ sở đóng gói phục vụ xuất khẩu.

Theo đánh giá của cơ quan chức năng, công tác quản lý mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói vẫn còn một số khó khăn. Tại một số vùng trồng, việc ghi chép nhật ký sản xuất còn mang tính hình thức, dữ liệu phục vụ truy xuất nguồn gốc chưa bảo đảm tính chính xác và liên tục. Liên kết giữa các hộ dân trong cùng vùng trồng chưa

thật sự chặt chẽ, trong khi trách nhiệm duy trì các điều kiện sau cấp mã giữa các thành viên còn chưa đồng đều. Nguồn lực phục vụ công tác hậu kiểm, giám sát sau cấp mã còn hạn chế, trong khi số lượng mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói tăng nhanh. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh mới có hai đơn vị được công nhận đủ điều kiện kiểm nghiệm Cadimi và vàng O phục vụ xuất khẩu. Trong thời gian cao điểm thu hoạch, nguy cơ quá tải kiểm nghiệm có thể ảnh hưởng đến tiến độ xuất khẩu. [4]

### Vải thiều Bắc Ninh giữ vững niềm tin tại thị trường Nhật Bản

Bắc Ninh đang chuyển đổi sản xuất vải thiều theo hướng an toàn, xanh và có kiểm soát chặt chẽ để đáp ứng yêu cầu của thị trường Nhật Bản. Trọng tâm là kiểm soát dư lượng thuốc bảo vệ thực vật (BVTV) trong toàn bộ quá trình sản xuất, từ chăm sóc, phòng trừ sâu bệnh đến thu hoạch, sơ chế và đóng gói. Việc áp dụng chương trình quản lý sức khỏe cây trồng tổng hợp IPHM giúp nông dân thay đổi thói quen sản xuất, giảm phụ thuộc vào thuốc hóa học, ưu tiên biện pháp sinh học, bảo vệ thiên địch và ghi chép nhật ký để phục vụ truy xuất nguồn gốc. Hiện Bắc Ninh quản lý 40 mã số vùng trồng vải xuất khẩu sang Nhật Bản.

Đến nay, các lô vải thiều xuất khẩu sang các thị trường đã đạt hơn 20 nghìn tấn, trong đó thị trường Nhật Bản khoảng 200 tấn. Sự tham gia của doanh nghiệp có vai trò quan trọng trong việc kết nối yêu cầu thị trường với thực tế sản xuất. Khi doanh nghiệp đồng hành từ đầu vụ, người dân được tiếp cận sớm các yêu cầu kỹ thuật, từ đó điều chỉnh quy trình chăm sóc, sử dụng thuốc BVTV, thu hoạch và hoàn thiện hồ sơ truy xuất nguồn gốc. Điều này giúp giảm rủi ro ở khâu cuối cùng, đồng thời tăng khả năng đáp ứng ổn định các đơn hàng xuất khẩu. [5]

### Bảo Nhai liên kết sản xuất 20 ha chanh leo vàng

Mới đây, UBND xã Bảo Nhai (Lào Cai) đã làm việc với Công ty TNHH Highlands Gia Lai để thống nhất các nội dung trong liên kết sản

xuất và tiêu thụ chanh leo vàng. Theo thỏa thuận, doanh nghiệp không chỉ thu mua sản phẩm mà còn tham gia từ đầu vào của quá trình sản xuất. Người dân được hỗ trợ giống, hướng dẫn kỹ thuật, vật tư sản xuất, đặc biệt là cam kết thu mua toàn bộ sản phẩm đạt tiêu chuẩn với giá tối thiểu 22.000 VNĐ/kg.

Hiện nay, dự án liên kết sản xuất chanh leo vàng tại xã Bảo Nhai được triển khai trên diện tích 15ha với sự tham gia của 27 hộ dân. Theo kế hoạch năm 2026, diện tích sẽ được mở rộng lên 20ha cùng với hơn 27.000 cây giống được hỗ trợ cho người dân. Nếu đạt năng suất dự kiến khoảng 40 tấn/ha, sản lượng toàn vùng nguyên liệu có thể đạt khoảng 800 tấn quả mỗi năm. Dự án định hướng xây dựng cơ sở sơ chế gắn với vùng nguyên liệu đạt chuẩn VietGAP ngay tại địa phương. [6]

### Trái cây lại rơi vào cảnh được mùa mất giá

Nhiều mặt hàng như mít Thái, cam sành, sầu riêng, chôm chôm giảm giá mạnh khi vào chính vụ. Nguyên nhân chính là do diện tích và sản lượng tăng theo tín hiệu giá cao trước đây, nhưng sản xuất còn thiếu liên kết với thị trường, công suất chế biến hạn chế, bảo quản yếu và xuất khẩu gặp khó do yêu cầu chất lượng, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật. Bên cạnh đó, sức mua trong nước chưa phục hồi mạnh, cạnh tranh từ nguồn cung Thái Lan, Trung Quốc gia tăng, trong khi một số mặt hàng chưa mở được thêm thị trường mới. Để hạn chế tình trạng “được mùa mất giá”, ngành trái cây cần tổ chức lại vùng trồng, tăng liên kết nông dân – hợp tác xã – doanh nghiệp, đầu tư chế biến sâu, nâng cao chất lượng giống, tuân thủ tiêu chuẩn an toàn và tiếp tục đàm phán mở rộng thị trường xuất khẩu. [7]

#### Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: [Banqlktck.langson.gov.vn](http://Banqlktck.langson.gov.vn)
- [3]: [Dntt.vn](http://Dntt.vn)
- [4]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [5]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [6]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [7]: [Nld.com.vn](http://Nld.com.vn)

## PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
<b>Dưa hấu</b>	<b>8.244</b>	<b>8.544</b>	<b>300</b>
Đồng Tháp	11.333	12.333	1.000
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.400	6.300	-100
<b>Dưa leo</b>	<b>10.000</b>	<b>9.000</b>	<b>-1.000</b>
Đồng Tháp	12.000	10.000	-2.000
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
<b>Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)</b>	<b>47.167</b>	<b>47.000</b>	<b>-167</b>
Đồng Tháp	44.333	43.333	-1.000
TP. Cần Thơ	50.000	50.667	667
<b>Thanh long ruột trắng</b>	<b>12.000</b>	<b>11.000</b>	<b>-1.000</b>
Đồng Tháp	17.000	15.000	-2.000
Tây Ninh	7.000	7.000	
<b>Xoài Cát Chu</b>	<b>16.000</b>	<b>16.444</b>	<b>444</b>
An Giang	5.000	5.000	
Đồng Tháp	18.000	19.333	1.333
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS