

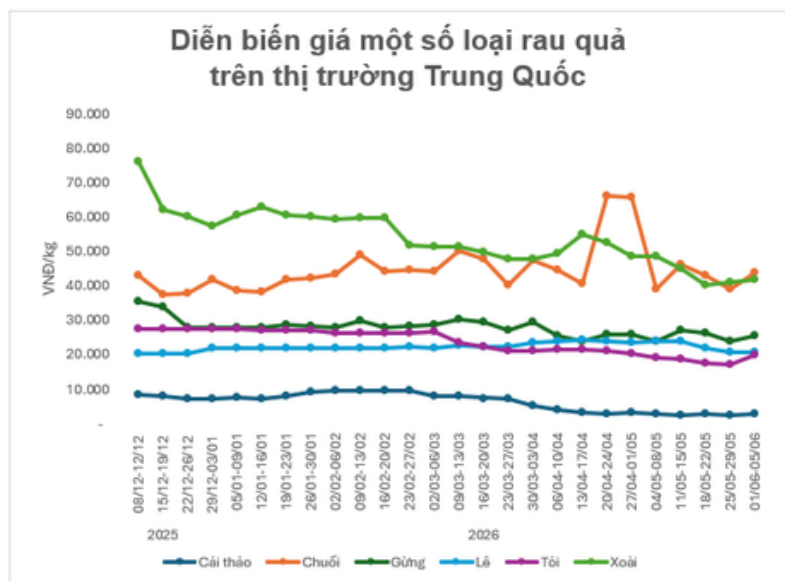
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, gừng, lê, tỏi, xoài tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc tăng mạnh nhập khẩu rau quả, sàu riêng tiếp tục dẫn đầu;
- Sản lượng xoài của Myanmar năm 2026 ước đạt 800.000-1.000.000 tấn, tăng 15% so với cùng kỳ năm trước;
- Nho tươi của Nam Phi đối mặt với mức thuế quan dự kiến 12,5% của Hoa Kỳ;
- Moldova xuất khẩu 9.700 tấn táo trong tháng 5/2026;
- Peru ban hành yêu cầu kiểm dịch đối với cam tươi nhập khẩu từ Ai Cập;
- Bệnh đốm vi khuẩn và sâu bệnh gây ảnh hưởng đến vụ cà chua ở Brazil.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 2.849 VNĐ/kg, tăng 266 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 44.072 VNĐ/kg, tăng 4.900 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 25.583 VNĐ/kg, tăng 1.487 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 20.933 VNĐ/kg, tăng 50 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 19.942 VNĐ/kg, tăng 2.612 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 41.805 VNĐ/kg, tăng 718 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 04/06-10/06/2026: 1 CNY= 3.715,99 VNĐ)

Trung Quốc

Trong 4 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu rau quả và sản phẩm chế biến của Trung Quốc đạt 8,04 tỷ USD, tăng 3,7% so với cùng kỳ năm 2025. Sầu riêng, chuối, thanh long và dưa tươi là những mặt hàng nhập khẩu nhiều nhất vào Trung Quốc.

Riêng với sầu riêng, Trung Quốc đã chi 1,7 tỷ USD để nhập khẩu gần 356,3 nghìn tấn, tăng đột biến 253,8% về lượng và tăng tới 207,2% về giá trị so với cùng kỳ năm ngoái. Thái Lan vẫn chiếm lĩnh nguồn cung sầu riêng cho Trung Quốc với 288,55 nghìn tấn, tiếp theo là Việt Nam đạt 62,88 nghìn tấn.

Ở TOP3 nguồn cung rau quả lớn nhất cho Trung Quốc, thị trường này giảm nhập từ Chile, nhưng tăng mạnh nhập khẩu từ Thái Lan, Việt Nam. Thị phần rau quả của Thái Lan trong tổng kim ngạch nhập khẩu của Trung Quốc tăng từ 18,44% lên 26,82%, trong khi thị phần của Việt Nam tăng từ 11,71% lên 14,54%. Theo dự báo của các chuyên gia thương mại nông sản, nhập khẩu trái cây của Trung Quốc trong năm 2026 sẽ tiệm cận mốc 15 triệu tấn.

Từ 1/6/2026, Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) đã chính thức áp dụng Lệnh 280 với các yêu cầu mới về hồ sơ pháp lý đối với 2.589 sản phẩm, thuộc 20 nhóm ngành nông nghiệp (gồm toàn bộ trái cây, rau tươi, gia vị như ớt, tiêu, quế...). [2]



Myanmar

Myanmar đang vào chính vụ xoài từ tháng 4–6, với xoài Sein Ta Lone là mặt hàng xuất khẩu chủ lực. Năm 2026, sản lượng xoài Myanmar dự kiến đạt 800.000–1.000.000 tấn, tăng khoảng 15% so với cùng kỳ năm trước, nhưng giá xoài trong nước giảm sâu do nguồn cung tăng mạnh và thị trường nội địa hạn chế. Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn nhất, chiếm hơn 90% lượng xoài xuất khẩu của Myanmar. Các cửa khẩu Trung Quốc – Myanmar đã mở luồng xanh để hỗ trợ thông quan nhanh; riêng cửa khẩu Wan Ding đã thông quan 1.443 tấn xoài Sein Ta Lone từ ngày 15/4 đến 9/5. Tại Trung Quốc, loại xoài này được ưa chuộng nhờ độ ngọt cao, ít xơ, vỏ mỏng, thịt dày và mùa vụ bổ sung đúng thời điểm thiếu nguồn cung nội địa. Năm 2026, nhập khẩu xoài Myanmar vào Trung Quốc có thể vượt 15.000 tấn, tăng hơn 50% so với năm 2025. [3]

Nam Phi

Ngành xuất khẩu nông sản Nam Phi đang đánh giá tác động từ mức thuế quan mới do Hoa Kỳ đề xuất sau cuộc điều tra theo Điều 301 của USTR liên quan đến kiểm soát hàng hóa sản xuất bằng lao động cưỡng bức. Theo kết luận của USTR, Nam Phi nằm trong nhóm các quốc gia chưa có lệnh cấm pháp lý rõ ràng và có thể thực thi đối với hàng nhập khẩu sử dụng lao động cưỡng bức, do đó một số sản phẩm xuất khẩu của nước này sang Hoa

Kỳ có thể chịu mức thuế 12,5%. Tuy nhiên, đại diện Phòng Thương mại Nông nghiệp Nam Phi (Agbiz) cho rằng mức thuế này vẫn trong ngưỡng có thể kiểm soát, nhất là khi ngành từng lo ngại kịch bản thuế có thể lên tới 30%. Bên cạnh đó, một số đối thủ xuất khẩu nông sản của Nam Phi như Úc và New Zealand cũng được dự báo chịu mức thuế tương tự, nên tác động cạnh tranh có thể không quá bất lợi. Năm 2025, Hoa Kỳ chiếm khoảng 4% trong tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản trị giá 15,1 tỷ USD của Nam Phi. Theo đề xuất, một số mặt hàng như cam, nước cam và các loại hạt được miễn thuế mới, trong khi nho ăn tươi và các loại cây có múi ngoài cam có thể bị áp thuế, làm tăng chi phí khi vào thị trường Hoa Kỳ. Các phiên điều trần công khai về đề xuất này dự kiến diễn ra vào ngày 7/7/2026. [4]

Moldova

Moldova xuất khẩu 9.700 tấn táo trong tháng 5/2026, trị giá hơn 8 triệu USD, với giá trung bình 0,82 USD/kg, giảm nhẹ so với các tháng trước theo xu hướng mùa vụ. Táo Moldova được xuất khẩu sang 11 quốc gia, trong đó Nga tiếp tục là thị trường lớn nhất, nhập gần 5.900 tấn, trị giá 5,2 triệu USD, tiếp theo là Romania với 3.300 tấn và Belarus với 245 tấn. So với năm 2025, xuất khẩu năm 2026 ổn định hơn theo từng tháng, trong khi giá thu mua táo tươi duy trì ở mức 10–12 lei/kg (0,58-0,70 USD/kg). Đầu mùa hè, Moldova vẫn còn khoảng 10.000–20.000 tấn táo vụ 2025 trong kho, nhưng thị trường được kỳ vọng sẽ tiêu thụ hết trước khi kết thúc mùa vụ. Rủi ro đáng chú ý hiện nay là xung đột tại Iran có thể ảnh hưởng đến logistics sang Trung Đông, trong khi ngành chế biến táo tạm chững lại để chuẩn bị cho mùa chế biến mới. [5]

Peru

Cơ quan Dịch vụ Y tế Nông nghiệp Quốc gia Peru (Senasa) đã ban hành yêu cầu kiểm dịch thực vật bắt buộc đối với cam tươi nhập khẩu từ Ai Cập, mở đường cho mặt hàng này vào thị

trường Peru theo cơ chế kiểm soát chặt chẽ. Theo quy định, vùng trồng và cơ sở đóng gói tại Ai Cập phải được đăng ký, phê duyệt và gửi danh sách cho Senasa trước mùa xuất khẩu; mỗi lô hàng phải có giấy phép nhập khẩu và giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật chính thức. Cam Ai Cập cũng phải xử lý lạnh liên tục 18 ngày trong quá trình vận chuyển ở mức 1,7°C hoặc thấp hơn, kèm đầy đủ dữ liệu nhiệt độ khi đến Peru. Ngoài ra, trái cây phải được đóng gói bằng bao bì mới, ghi rõ thông tin truy xuất nguồn gốc, vận chuyển trong container lạnh được niêm phong và tiếp tục chịu kiểm tra tại cửa khẩu Peru. [6]

Brazil

Vụ cà chua năm 2026 tại Goianópolis, bang Goiás của Brazil bị ảnh hưởng đáng kể bởi thời tiết bất lợi và áp lực sâu bệnh. Trong giai đoạn tháng 1–2, lượng mưa cao hơn trung bình làm gia tăng bệnh đốm vi khuẩn do *Xanthomonas*, gây tổn thương lá, giảm năng suất và làm xuất hiện vết bẩn trên quả, ảnh hưởng đến khả năng tiêu thụ. Mưa lớn cũng rửa trôi dinh dưỡng trong đất, khiến cây phát triển kém và quả nhỏ hơn. Từ tháng 4, khi lượng mưa giảm, các loại sâu hại như rệp trắng, sâu đục lá, sâu đục quả và *Helicoverpa armigera* gia tăng, tiếp tục làm giảm chất lượng cà chua. Dù nhiều nông dân đã chọn giống kháng hoặc chịu virus gemini, năng suất trung bình hiện chỉ đạt khoảng 300 thùng/1.000 cây. Hoạt động thu hoạch dự kiến tăng mạnh từ tháng 8. [7]



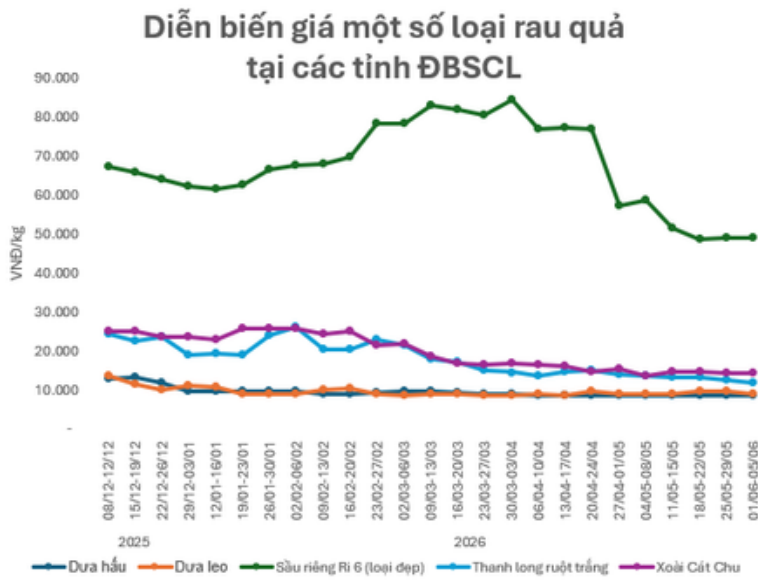
Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: Vietnamnet.vn
- [3]: Guojiguoshu.com
- [4]: Freshplaza.com
- [5]: Freshplaza.com
- [6]: Fructidor.com
- [7]: Hfbrasil.org.br



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.467 VNĐ/kg, giảm 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, giảm 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 48.833 VNĐ/kg, giảm 167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 11.750 VNĐ/kg, giảm 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 14.444 VNĐ/kg, tăng 222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, dưa leo, thanh long ruột trắng, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) giảm; giá xoài Cát Chu tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu tỉnh từ ngày 01/01 đến hết ngày 05/6/2026 đạt 267.430 xe, gồm 72.196 xe xuất khẩu và 195.234 xe nhập khẩu;
- Xuất khẩu rau quả Việt Nam tăng tốc hướng tới mốc 10 tỷ USD;
- Sản phẩm chế biến chiếm thị phần cao trong xuất khẩu rau quả;
- Doanh nghiệp xuất khẩu chuối thay đổi để giữ thị trường;
- Vải thiều Bắc Ninh có 'hộ chiếu số' Blockchain.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 05/6/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 14 phương tiện Trung Quốc và 02 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, tổng số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh đạt 1.903 xe, gồm 525 xe xuất khẩu và 1.378 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 05/6/2026 đạt 267.430 xe, gồm 72.196 xe xuất khẩu và 195.234 xe nhập khẩu. Trong ngày 05/6, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 4.187 tấn, trong đó có 261 tấn vải tươi; khối lượng nông sản nhập khẩu khoảng 3.393 tấn. [2]

Xuất khẩu rau quả Việt Nam tăng tốc hướng tới mốc 10 tỷ USD

Xuất khẩu rau quả Việt Nam tiếp tục phục hồi mạnh trong 5 tháng đầu năm 2026, đạt khoảng 2,98 tỷ USD, tăng 29,4% so với cùng kỳ. Riêng tháng 5 ước đạt 614,8 triệu USD, tăng 15,1% so với tháng trước. Động lực tăng trưởng đến từ nguồn cung trái cây chủ lực bước vào vụ thu hoạch chính như sầu riêng, vải thiều, xoài, dứa, cùng sự gia tăng tỷ trọng sản phẩm chế biến.

Sầu riêng tiếp tục dẫn đầu toàn ngành, với kim ngạch 4 tháng đạt 293,13 triệu USD, tăng 59,7%, nhờ lợi thế thu hoạch nghịch vụ, mở rộng mã số vùng trồng và hiệu lực của Nghị định thư xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc. Dừa, thanh long, mít, chanh leo và nhóm hạt cũng duy trì tăng trưởng tích cực. Việc Việt Nam ký Nghị định thư xuất khẩu bưởi tươi và chanh tươi sang Trung Quốc, cùng lộ bưởi đầu tiên xuất khẩu sang Australia, cho thấy xu hướng mở rộng thị trường chính ngạch và nâng chuẩn chất lượng.

Dù triển vọng tích cực, ngành rau quả vẫn đối mặt thách thức về phụ thuộc thị trường, yêu cầu truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm và tiêu

chuẩn xanh. Để hướng tới mục tiêu xuất khẩu 10 tỷ USD, ngành cần tiếp tục chuẩn hóa vùng nguyên liệu, phát triển chế biến sâu, kiểm soát mã số vùng trồng, mở rộng sản xuất phát thải thấp và tăng liên kết giữa nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp.

Đến nay, gần 60 mô hình canh tác phát thải thấp đã được các địa phương đăng ký trên nhiều loại cây trồng chủ lực, trong đó có rau quả. Mục tiêu đến năm 2035 là giảm 15% lượng phát thải thông qua giảm lượng giống, phân bón, nước tưới và các đầu vào sản xuất khác. Song song với đó, các mô hình quản lý sức khỏe cây trồng tổng hợp (IPHM) tiếp tục được mở rộng, khuyến khích sử dụng các biện pháp sinh học, quản lý hệ sinh thái đồng ruộng thay thế dần việc phụ thuộc vào thuốc bảo vệ thực vật hóa học.

Hiện cả nước đã có 9.357 mã số vùng trồng và 1.381 cơ sở đóng gói phục vụ xuất khẩu rau quả sang nhiều thị trường lớn như Liên minh châu Âu (EU), Hoa Kỳ, Nhật Bản, Australia và Hàn Quốc. [3]

Sản phẩm chế biến chiếm thị phần cao trong xuất khẩu rau quả

Ngành rau quả Việt Nam đang chuyển dịch mạnh sang chế biến sâu nhằm nâng cao giá trị gia tăng và giảm phụ thuộc vào mùa vụ trái cây tươi. Điển hình, nhà máy chế biến trái cây Trường Hoàng Lâm Đồng tập trung vào các sản phẩm từ chanh dây như nước cốt, nước cô đặc và chanh dây sấy, với công suất đang được nâng từ 52.000 lên 78.000 tấn nguyên liệu/năm. Toàn bộ nước chanh dây cô đặc của nhà máy được xuất khẩu, trong đó EU chiếm khoảng 80%, còn chanh dây sấy dẻo xuất khẩu sang Mỹ. Nhu cầu sản phẩm chế biến tiếp tục tăng, đặc biệt trái cây sấy tăng 30% và nước trái cây cô đặc tăng 10% trong năm 2026.

Xu hướng này phản ánh sự chuyển dịch chung của ngành rau quả. Năm 2025, xuất khẩu rau quả chế biến lần đầu vượt 2 tỷ USD, đạt 2,06 tỷ USD, tăng 42,1% và chiếm khoảng 24% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả. Trong 4 tháng đầu năm 2026, tỷ trọng nhóm sản phẩm chế biến tiếp tục tăng từ 29,33% lên 35,82%. Theo ông Nguyễn Đình

Tùng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), tiềm năng mở rộng thị phần xuất khẩu cho rau quả chế biến còn rất lớn. Ông Nguyễn Đình Tùng cho biết, hơn 70% sản phẩm rau quả của Việt Nam hiện vẫn đang xuất khẩu dưới dạng tươi. Năng lực chế biến sâu trong ngành rau quả hiện còn hạn chế, sản phẩm chế biến khá nghèo nàn về chủng loại, bao bì chưa thực sự thu hút và chưa đủ sức tham gia điều tiết tiêu thụ sản phẩm vào thời điểm rộ mùa vụ. Chính phủ và các địa phương cần có chính sách khuyến khích các tập đoàn lớn đầu tư mạnh vào nhà máy chế biến sâu ngay tại các vùng nguyên liệu rau quả tập trung. [4]

Doanh nghiệp xuất khẩu chuối thay đổi để giữ thị trường

Ngành chuối xuất khẩu Việt Nam đang chịu áp lực lớn từ dịch bệnh, suy thoái đất và yêu cầu ngày càng cao của thị trường nhập khẩu. Tháng 4/2026, một số vùng trồng chuối Cavendish tại Đồng Nai xuất hiện bệnh vàng lá, héo rũ do nấm Fusarium, Phytophthora và tình trạng đất chua, suy giảm hệ vi sinh sau thời gian dài thâm canh. Điều này làm giảm năng suất, đe dọa khả năng duy trì chất lượng đồng đều và ổn định nguồn cung xuất khẩu. Dù vậy, chuối vẫn là một trong 6 mặt hàng trái cây xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, với kim ngạch tháng 4/2026 đạt 47,24 triệu USD, tăng nhẹ 0,6% so với tháng trước và cùng kỳ; lũy kế 4 tháng đạt 151,21 triệu USD.

Trong bối cảnh cạnh tranh mới, ngành chuối không còn chỉ tập trung mở rộng diện tích hay tăng sản lượng, mà chuyển sang quản lý vùng trồng, kiểm soát dịch bệnh, phục hồi sức khỏe đất, giảm phụ thuộc hóa chất và ứng dụng công nghệ trong tưới tiêu, dinh dưỡng, bảo quản sau thu hoạch. Theo các chuyên gia, năng lực cạnh tranh tương lai sẽ phụ thuộc vào khả năng quản lý chất lượng, duy trì vùng trồng an toàn, đáp ứng tiêu chuẩn xanh và xây dựng chuỗi sản xuất đạt chuẩn. [5]



Vải thiều Bắc Ninh có 'hộ chiếu số' Blockchain

Ông Vũ Văn Mến, thôn Bằng Công, xã Kiên Lao, tỉnh Bắc Ninh chính thức trở thành hộ nông dân đầu tiên trên địa bàn tỉnh ứng dụng đồng thời công nghệ Blockchain và chuẩn GS1 trong truy xuất nguồn gốc vải thiều xuất khẩu. Mô hình này giúp số hóa toàn bộ quy trình từ chăm sóc, thu hoạch, đóng gói đến vận chuyển, thay thế cách ghi chép thủ công trước đây. Với diện tích 1,5 ha, vườn vải của ông Mến đã được cấp chứng nhận hữu cơ từ năm 2024, có hiệu lực đến năm 2026. Dự kiến vụ vải năm nay cho sản lượng khoảng 3-4 tấn. Toàn bộ sản lượng đã được ký hợp đồng tiêu thụ với các doanh nghiệp để xuất khẩu sang Nhật Bản và châu Âu.

Sản phẩm được cấp mã GTIN 8938561601003 theo chuẩn GS1 quốc tế và tích hợp mã QR trên nền tảng BSChain, lưu trữ dữ liệu bằng Blockchain Polygon. Người tiêu dùng và nhà nhập khẩu chỉ cần quét mã để theo dõi hành trình sản phẩm theo thời gian thực, không cần cài thêm ứng dụng.

Việc ứng dụng Blockchain giúp dữ liệu minh bạch, có dấu thời gian, khó chỉnh sửa sau khi cập nhật, qua đó tăng độ tin cậy trong truy xuất nguồn gốc. Mô hình này được kỳ vọng sẽ nâng giá trị quả vải Bắc Ninh, đáp ứng yêu cầu của các thị trường khó tính và mở ra hướng nhân rộng truy xuất nguồn gốc số cho nông sản chủ lực. [6]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqlktck.langson.gov.vn
- [3]: Baochinhphu.vn
- [4]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [5]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.689	8.467	-222
Đồng Tháp	11.667	12.000	333
TP. Cần Thơ	8.000	7.000	-1.000
Vĩnh Long	6.400	6.400	
Dưa leo	9.500	9.000	-500
Đồng Tháp	10.000	10.000	
TP. Cần Thơ	9.000	8.000	-1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	49.000	48.833	-167
Đồng Tháp	48.000	46.000	-2.000
TP. Cần Thơ	50.000	51.667	1.667
Thanh long ruột trắng	12.500	11.750	-750
Đồng Tháp	17.000	16.500	-500
Tây Ninh	8.000	7.000	-1.000
Xoài Cát Chu	14.222	14.444	222
An Giang	5.000	5.000	
Đồng Tháp	12.667	13.333	667
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS