

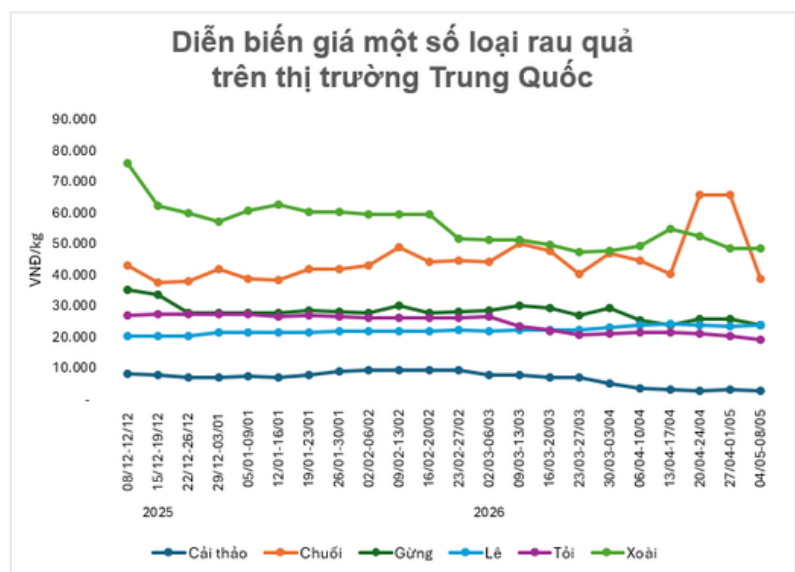
# NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

## ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, chuối, gừng, tỏi giảm; giá lê, xoài tăng so với tuần trước;
- Ngành việt quất của Trung Quốc phát triển theo chiến lược kép;
- Xuất khẩu trái cây của Brazil tăng 25% trong nửa đầu năm 2026;
- Brazil giành được thị trường xuất khẩu nhỏ tại Azerbaijan;
- Kazakhstan nhập khẩu hơn 7.000 gốc ghép táo từ Hà Lan;
- Pakistan chấp thuận nhập khẩu chanh, táo, sung và ớt từ Uzbekistan;
- Georgia tăng nhập khẩu bơ và dưa hấu trong Quý I/2026;
- Xuất khẩu việt quất của Peru tăng 21,5% trong mùa vụ 2025/2026.

## THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

## Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 2.787 VNĐ/kg, giảm 373 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 39.162 VNĐ/kg, giảm 26.969 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 23.939 VNĐ/kg, giảm 2.112 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 24.029 VNĐ/kg, tăng 272 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 19.213 VNĐ/kg, giảm 1.178 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 48.779 VNĐ/kg, tăng 119 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 07/05-13/05/2026: 1 CNY= 3.682,96 VNĐ)

### Trung Quốc

Ngành việt quất Trung Quốc đang phát triển theo chiến lược kép, vừa mở rộng sản xuất trong nước vừa đẩy mạnh thương mại quốc tế. Giai đoạn 2020–2025, diện tích trồng tăng từ khoảng 996.000 mu (khoảng 66.400 ha) lên 1,58 triệu mu (khoảng) 105.333 ha, sản lượng tăng từ 347.200 tấn lên 810.000 tấn, giúp nguồn cung dồi dào hơn và giá bán giảm. Trung Quốc cũng xây dựng cơ cấu cung ứng quanh năm, với Vân Nam là vùng cung cấp chính vụ đông – xuân, trong khi Sơn Đông, Liêu Ninh và các vùng khác đảm nhiệm vụ hè – thu, chế biến và cung ứng cuối vụ.

Dù sản lượng nội địa tăng mạnh, Trung Quốc vẫn nhập khẩu việt quất, chủ yếu từ Peru, để bổ sung nguồn cung trái vụ và đa dạng sản phẩm. xuất khẩu việt quất Trung Quốc tăng nhanh, từ 177,9 tấn năm 2022 lên 2.592,29 tấn năm 2024, chủ yếu sang các thị trường châu Á và lân cận. Chiến lược này cho thấy ngành việt quất Trung Quốc đang chuyển từ tăng trưởng theo sản lượng sang nâng cao chất lượng, chế biến sâu, hoàn thiện chuỗi lạnh và mở rộng vị thế trên thị trường quốc tế. [2]

### Brazil

#### Xuất khẩu trái cây của Brazil tăng 25% trong nửa đầu năm 2026

Xuất khẩu trái cây Brazil tăng mạnh trong nửa đầu năm 2026, đạt 351 triệu USD với 330 triệu kg, tăng 25% về giá trị và 13% về khối lượng so với cùng kỳ. Động lực chính đến từ xoài với giá trị tăng 69%, khối lượng tăng 40% và táo với mức tăng đột biến 215% về giá trị,

228% về khối lượng. Một số mặt hàng như bơ dừa lười và dưa hấu cũng tăng trưởng tích cực, trong khi nho giảm do bất lợi thời tiết. Kết quả này phản ánh lợi thế về chất lượng, nguồn cung ổn định và nỗ lực đa dạng hóa thị trường xuất khẩu của Brazil. [3]

#### Brazil giành được thị trường xuất khẩu nho tại Azerbaijan

Brazil đã giành được thị trường xuất khẩu nho mới tại Azerbaijan sau khi hoàn tất đàm phán cho phép xuất khẩu nho vào quốc gia này, mở ra cơ hội thương mại mới. Thỏa thuận đạt được trong bối cảnh tổng kim ngạch thương mại giữa Brazil và Azerbaijan đạt 24 triệu USD vào năm 2025, cho thấy tiềm năng mở rộng. Đây là một phần trong nỗ lực của Brazil nhằm mở rộng thị trường xuất khẩu nông sản và giảm sự phụ thuộc vào các thị trường hiện tại. Việc tiếp cận Azerbaijan giúp duy trì cân bằng cung cầu nho trong nước và mở rộng cơ hội tại các thị trường mới ở Trung Á. [4]

### Kazakhstan

Kazakhstan đã nhập khẩu hơn 7.000 gốc ghép táo không nhiễm virus từ Hà Lan nhằm phát triển hệ thống vật liệu trồng chất lượng cao, phục vụ nâng cao năng suất, chất lượng trái cây và giảm tổn thất trong sản xuất. Các gốc ghép nhập khẩu bao gồm các dòng M9, MM106, MM111, B9, M7, P16 và P22 được sử dụng rộng rãi. Ngoài ra, Kazakhstan đã nhập khẩu các giống táo thương mại khác như Gala, Fuji, Golden Delicious và Granny Smith,

RubINETTE, Topaz và Baya Marisa. Hiện tại, các giống này đang được thử nghiệm tại địa phương.

Song song với việc nhập khẩu, nước này cũng đẩy mạnh nghiên cứu trong nước khi các phòng thí nghiệm công nghệ sinh học đã nhân giống khoảng 3.000 cây tiền cơ bản và cơ bản bằng phương pháp nuôi cấy mô. Kazakhstan đồng thời xây dựng cơ sở sản xuất gốc ghép tại vùng Almaty và thử nghiệm nhiều giống táo thương mại như Gala, Fuji, Golden Delicious và Granny Smith nhằm tăng sản lượng và hỗ trợ phát triển xuất khẩu trong tương lai. [5]

### Pakistan

Pakistan đã phê duyệt nhập khẩu thêm 4 loại nông sản tươi từ Uzbekistan gồm chanh, táo, sung và ớt sau quá trình đàm phán giữa cơ quan kiểm dịch thực vật hai nước. Với quyết định này, số mặt hàng nông nghiệp của Uzbekistan được phép xuất khẩu sang Pakistan đã tăng lên 29 loại, mở rộng thêm cơ hội tiếp cận thị trường cho nông sản Uzbekistan.

Theo quy định nhập khẩu mới, nông sản Uzbekistan xuất sang Pakistan phải được đóng gói bằng hộp nhựa hoặc carton, bảo quản ở nhiệt độ không quá 3°C và kèm giấy chứng nhận không nhiễm sinh vật gây hại. Các điều kiện này được thống nhất trong khuôn khổ đàm phán song phương tại Islamabad hồi tháng 2, đồng thời hai nước cũng nhất trí mở rộng danh mục hàng hóa trong thỏa thuận thương mại ưu đãi. [6]



### Georgia

Trong Quý I/2026, Georgia tăng nhập khẩu bơ và dưa hấu so với cùng kỳ năm trước.

Nhập khẩu bơ đạt 683 tấn, trị giá 1,7 triệu USD, tăng 33,3% về lượng và 34,2% về giá trị. Thị trường cung cấp bơ chính là Hà Lan (khối lượng 236 tấn, trị giá 914.000 USD), Thổ Nhĩ Kỳ (khối lượng 349 tấn, trị giá 615.000 USD). Ngoài ra, Georgia còn nhập khẩu bơ từ Israel (56 tấn, trị giá 170.000 USD), Lebanon (40 tấn, trị giá 88.000 USD), và Uganda (700 kg, trị giá 1.000 USD).

Về dưa hấu, Georgia nhập khẩu 140 tấn, trị giá 58.600 USD, tăng 21% về lượng so với cùng kỳ. Iran tiếp tục là nguồn cung chính, với 127 tấn, trị giá 41.300 USD, dù thấp hơn mức khoảng 136 tấn và 43.000 USD của cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, dưa hấu từ Iran chỉ được nhập khẩu trong tháng 3. [7]

### Peru

Xuất khẩu việt quất tươi của Peru trong mùa vụ 2025/2026 tiếp tục tăng, đạt 380,26 triệu kg tính đến ngày 18/4/2026, tăng 21,49% so với cùng kỳ vụ trước. Xuất khẩu đạt cao điểm vào tháng 10, với nguồn cung tập trung mạnh trong giai đoạn tháng 9–11. La Libertad vẫn là vùng xuất khẩu chủ lực, chiếm gần 50% tổng sản lượng, tiếp theo là Lambayeque và Ica; trong đó Ica tăng gần 48% nhờ mở rộng diện tích trồng. Triển vọng vụ 2026/2027 vẫn tích cực, nhưng phụ thuộc vào điều kiện khí hậu, đặc biệt là rủi ro El Niño. [8]



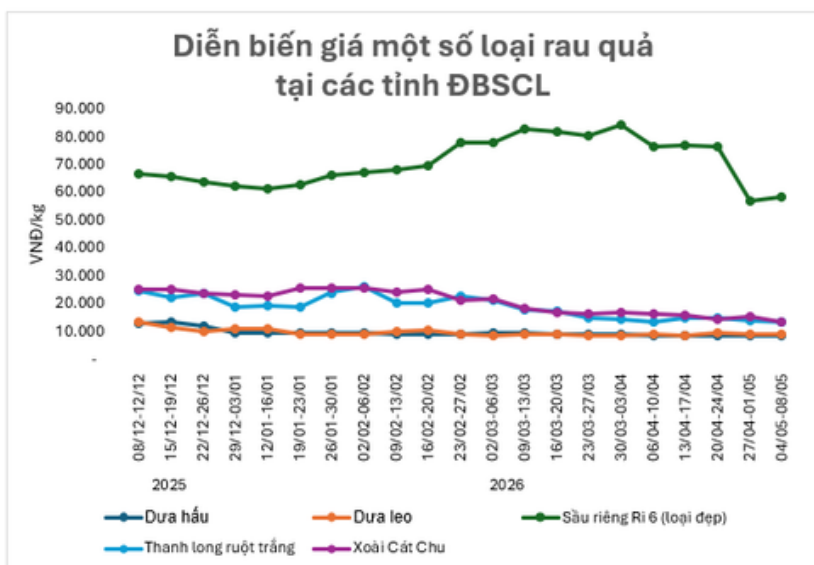
#### Nguồn tham khảo:

- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [3]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [4]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [5]: [Eldala.kz](https://www.eldala.kz)
- [6]: [Freshplaza.com](https://www.freshplaza.com)
- [7]: [Bizzzone.info](https://www.bizzzone.info)
- [8]: [Agraria.pe](https://www.agraria.pe)



## THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

## ĐIỂM TIN



### Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.722 VNĐ/kg, tăng 111 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, giữ nguyên so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 58.667 VNĐ/kg, tăng 1.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 13.500 VNĐ/kg, giảm 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 13.444 VNĐ/kg, giảm 1.778 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá dưa hấu, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) tăng và giá dưa leo giữ nguyên so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu trong ngày 07/05/2026 là 1.856 xe, gồm 527 xe xuất khẩu và 1.329 xe nhập khẩu;
- Xuất khẩu rau quả năm 2026 dự kiến tăng thêm 2 tỷ USD;
- Gỡ 'nút thắt' trong kiểm nghiệm, thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng và nông sản;
- Tình trạng ùn ứ container sầu riêng được giải quyết;
- Giá sầu riêng sụt giảm, sản xuất nhỏ lẻ lộ rõ điểm nghẽn;
- Giá sầu riêng tại vườn "chạm đáy", vì sao giá bán lẻ vẫn cao?

## Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 07/5/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng và lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 15 phương tiện Trung Quốc và 02 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, tổng số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh đạt 1.856 xe, gồm 527 xe xuất khẩu và 1.329 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01 đến hết ngày 07/5/2026 đạt 211.515 xe, gồm 54.375 xe xuất khẩu và 157.140 xe nhập khẩu. Trong ngày 07/5, khối lượng nông sản xuất khẩu đạt khoảng 7.736 tấn, trong khi nông sản nhập khẩu đạt khoảng 17.096 tấn. [2]

## Xuất khẩu rau quả năm 2026 dự kiến tăng thêm 2 tỷ USD

Theo ông Đinh Cao Khuê, Phó Chủ tịch Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), 4 tháng đầu năm 2026 xuất khẩu rau quả đã đạt hơn 2,0 tỷ USD, tăng khoảng 22% so với cùng kỳ năm trước. Nếu duy trì được đà tăng trưởng hiện tại, xuất khẩu rau quả cả năm có thể đạt khoảng 9,5 tỷ USD, vượt gần 1 tỷ USD cho giá trị năm ngoái.

Trong cơ cấu mặt hàng, trái cây tiếp tục đóng vai trò chủ lực, trong đó sầu riêng là điểm sáng khi ghi nhận mức tăng trưởng rất cao, khoảng 170% so với năm trước. Sự mở rộng thị trường, cùng với việc phối hợp giữa các cơ quan trong nước và đối tác quốc tế, được đánh giá là yếu tố hỗ trợ quan trọng cho đà tăng này.

Theo ông Khuê, thị trường xuất khẩu rau quả hiện không quá phức tạp nếu đảm bảo chất lượng sản phẩm. Các thị trường lớn như Hoa Kỳ, châu Âu vẫn duy trì nhu cầu, trong khi nhiều thị trường khác tiếp tục mở rộng nhập khẩu. Yếu tố then chốt vẫn là chất lượng và khả năng đáp ứng tiêu chuẩn của sản phẩm. Bên cạnh đó, ngành rau quả cũng ghi nhận sự cải thiện về

giống cây trồng. Một số loại trước đây phụ thuộc nhập khẩu, như chuối hay dưa, hiện đã có thể sản xuất trong nước với khả năng thích nghi tốt hơn, góp phần nâng cao năng suất và hiệu quả. Tuy nhiên, tỷ lệ sản phẩm xuất khẩu dưới dạng tươi vẫn chiếm khoảng 80%, cho thấy khâu chế biến còn hạn chế. Đây là điểm cần cải thiện để nâng cao giá trị gia tăng và giảm rủi ro phụ thuộc vào thị trường tươi sống.

Dù triển vọng tăng trưởng tích cực, Vinafruit cho rằng ngành rau quả vẫn cần tiếp tục hoàn thiện chuỗi sản xuất - tiêu thụ, đặc biệt là khâu chế biến và liên kết vùng nguyên liệu. Theo ông Khuê, nếu giải quyết tốt các vấn đề này, xuất khẩu rau quả có thể duy trì đà tăng trưởng ổn định trong những năm tới. [3]

## Gỡ 'nút thắt' trong kiểm nghiệm, thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng và nông sản

Ngày 6/5, Bộ Nông nghiệp và Môi trường ban hành Công văn số 4423/BNNMT-CCPT gửi Chủ tịch UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các cơ sở kiểm nghiệm nông sản về việc tháo gỡ khó khăn trong kiểm nghiệm nhằm thúc đẩy xuất khẩu sầu riêng và nông sản.

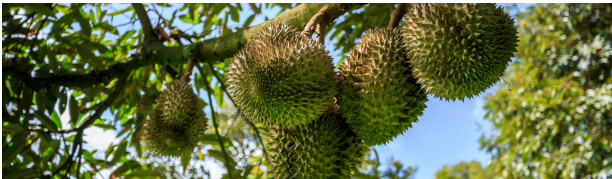
Cụ thể, UBND các tỉnh, thành phố được yêu cầu rà soát toàn diện hoạt động sản xuất và xuất khẩu, đồng thời chủ động hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tiêu thụ nông sản, tăng cường quản lý mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói và đẩy nhanh hoạt động kiểm nghiệm, truy xuất nguồn gốc. Các cơ sở kiểm nghiệm cần bổ sung nhân lực, thiết bị và tổ chức làm việc linh hoạt nhằm rút ngắn thời gian kiểm nghiệm, công khai quy trình, chi phí và hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu của thị trường nhập khẩu. Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật có nhiệm vụ làm việc với Hải quan Trung Quốc để công nhận thêm các phòng kiểm nghiệm, cảnh báo nguy cơ ô nhiễm Cadimi tại vùng trồng, hoàn thiện quy định về kiểm dịch và mã số vùng trồng, đồng thời thúc đẩy đàm phán mở rộng xuất khẩu chính ngạch. Trong khi đó, Cục Chất lượng, Chế biến và Phát triển thị trường tập trung hướng dẫn tháo gỡ

wướng mắc liên quan đến chỉ định cơ sở kiểm nghiệm và hoàn thiện quy trình kiểm soát an toàn thực phẩm theo yêu cầu của nước nhập khẩu. [4]

### Tình trạng ùn ứ container sầu riêng được giải quyết

Lượng lớn container sầu riêng tập trung tại khu vực Dầu Giây (Đồng Nai) thời gian qua đã gây áp lực lên hoạt động kiểm nghiệm và logistics do số lượng mẫu tăng mạnh trong khi năng lực một số cơ sở còn hạn chế.

Trước tình trạng này, Bộ Nông nghiệp và Môi trường đã yêu cầu các địa phương, cơ sở kiểm nghiệm và đơn vị liên quan khẩn trương triển khai giải pháp tháo gỡ, đẩy nhanh tiến độ kiểm định, tăng cường quản lý truy xuất nguồn gốc và hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu. Nhờ sự phối hợp của các cơ quan chức năng, tình trạng ùn ứ cơ bản đã được giải quyết từ ngày 7/5, đồng thời doanh nghiệp kiến nghị sớm công nhận thêm các phòng kiểm nghiệm để đáp ứng nhu cầu xuất khẩu ngày càng tăng sang thị trường Trung Quốc. [5]



### Giá sầu riêng sụt giảm, sản xuất nhỏ lẻ lộ rõ điểm nghẽn

Vào chính vụ, giá sầu riêng tại Cần Thơ giảm sâu. Mức giá sầu riêng phổ biến thương lái đang thu mua chỉ dao động từ 32.000-35.000 VNĐ/kg, thậm chí có nơi chỉ còn 28.000-32.000 VNĐ/kg, thấp hơn đáng kể so với cùng kỳ năm trước. Nguyên nhân được cho là do nguồn cung tăng mạnh, trùng với mùa thu hoạch của một số địa phương khác và cả nguồn cung từ nước ngoài, khiến thị trường bị dồn ứ.

Thực tế trên đặt ra yêu cầu cấp thiết cho nông dân trong việc thay đổi tư duy sản xuất. Từ việc chú trọng chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; kiểm soát đầu vào, đến việc tham gia chuỗi liên kết, để bà con có thể chủ động được giá sầu riêng, giữ được lợi nhuận trước những biến động từ thị trường. [6]

### Giá sầu riêng tại vườn “chạm đáy”, vì sao giá bán lẻ vẫn cao?

Giá sầu riêng tại vườn ở ĐBSCL giảm mạnh, có nơi Ri 6 chỉ còn 25.000–40.000 VNĐ/kg tùy loại, nhưng giá bán lẻ tại TP.HCM vẫn duy trì ở mức khá cao, phổ biến từ 70.000 VNĐ/kg và có thể trên 100.000 VNĐ/kg với hàng có thương hiệu hoặc đạt chuẩn chất lượng. Nguyên nhân chính là chênh lệch qua nhiều khâu trung gian, chi phí chọn lọc, vận chuyển, bảo quản, truy xuất nguồn gốc và chính sách đổi trả nếu sản phẩm không đạt chất lượng. Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, mức giá rất thấp thường chỉ áp dụng cho hàng dạt hoặc loại C, còn sầu riêng đạt chuẩn xuất khẩu vẫn có giá sỉ cao hơn, nên giá bán lẻ không thể giảm tương ứng với giá tại vườn. [7]

### Giá dứa tăng vọt

Giá dứa tươi đang tăng mạnh trở lại sau thời gian dài lao dốc, với giá thu mua tại vườn ở khu vực Vĩnh Long đạt khoảng 80.000–100.000 VNĐ/chục, gấp đôi đầu năm, nhờ nhu cầu tiêu thụ và xuất khẩu cải thiện. Đà tăng này cũng lan sang thị trường bán lẻ do thời tiết nắng nóng làm nhu cầu nước dứa tăng cao, trong khi nguồn cung giảm vì khô hạn và chi phí vận chuyển tăng. Bên cạnh nhu cầu thị trường, sự phục hồi của ngành còn đến từ quá trình tái cơ cấu sản xuất, mở rộng vùng trồng tập trung, minh bạch giống dứa và đẩy mạnh chế biến sâu. Xuất khẩu tiếp tục là động lực quan trọng khi dứa tươi Việt Nam ngày càng mở rộng thị trường sang Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc và Trung Quốc. Tuy nhiên, ngành dứa vẫn đối mặt với biến động giá lớn, cạnh tranh nguyên liệu và yêu cầu ngày càng cao đối với vùng trồng bền vững, đặc biệt ở phân khúc hữu cơ. [8]

### Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: [Banqlktck.langson.gov.vn](http://Banqlktck.langson.gov.vn)
- [3]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [4]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [5]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [6]: [Nongnghiepmoitruong.vn](http://Nongnghiepmoitruong.vn)
- [7]: [Nld.com.vn](http://Nld.com.vn)
- [8]: [Vnexpress.net](http://Vnexpress.net)

## PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
<b>Dưa hấu</b>	<b>8.611</b>	<b>8.722</b>	<b>111</b>
Đồng Tháp	12.333	12.667	334
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.500	6.500	
<b>Dưa leo</b>	<b>9.000</b>	<b>9.000</b>	
Đồng Tháp	10.000	10.000	
TP. Cần Thơ	8.000	8.000	
<b>Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)</b>	<b>57.167</b>	<b>58.667</b>	<b>1.500</b>
Đồng Tháp	49.000	50.000	1.000
TP. Cần Thơ	65.333	67.333	2.000
<b>Thanh long ruột trắng</b>	<b>14.000</b>	<b>13.500</b>	<b>-500</b>
Đồng Tháp	19.000	19.000	
Tây Ninh	9.000	8.000	-1.000
<b>Xoài Cát Chu</b>	<b>15.222</b>	<b>13.444</b>	<b>-1.778</b>
An Giang	6.000	2.000	-4.000
Đồng Tháp	16.667	15.333	-1.333
Vĩnh Long	23.000	23.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS