

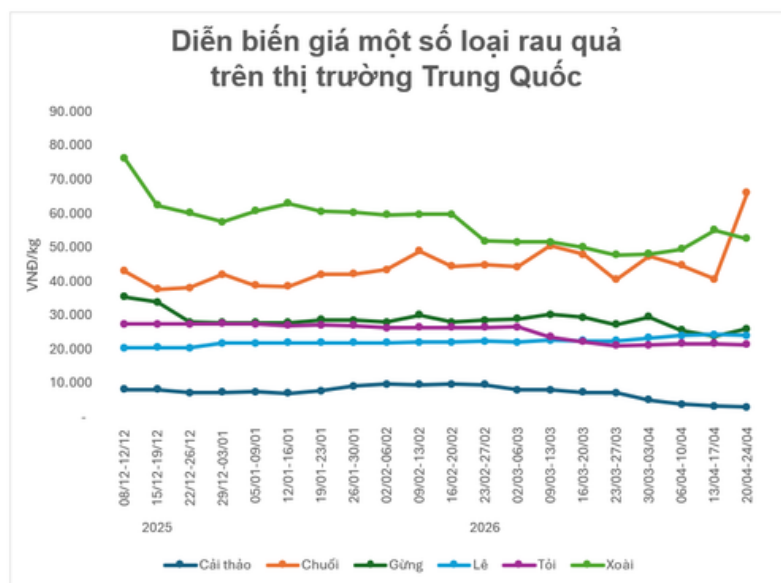
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, lê, tỏi, xoài giảm; giá chuối, gừng tăng so với tuần trước;
- Trung Quốc mở kênh thương mại điện tử xuyên biên giới cho nhập khẩu trái cây tươi;
- Lập kế hoạch mùa vụ giúp Mexico giữ ổn định sản lượng rau quả trong năm 2026;
- Peru ban hành các biện pháp quốc gia để ngăn chặn bệnh trên dâu tây;
- Paraguay bắt đầu xuất khẩu bơ Hass sang Argentina vào năm 2026;
- Mùa sầu riêng Malaysia bắt đầu sớm, nguồn cung vẫn còn hạn chế;
- Moldova xuất khẩu 55% lượng anh đào chua khi giá cả tăng cao;
- Xuất khẩu táo của châu Âu bị gián đoạn do lượng tồn kho tăng 12,5%.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 3.016 VNĐ/kg, giảm 314 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 66.211 VNĐ/kg, tăng 25.465 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 26.083 VNĐ/kg, tăng 2.157 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 24.155 VNĐ/kg, giảm 188 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 21.408 VNĐ/kg, giảm 309 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 52.601 VNĐ/kg, giảm 2.613 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 23/04-29/04/2026: 1 CNY= 3.678,41 VNĐ)

Trung Quốc

Theo USDA, Trung Quốc đã lần đầu tiên cho phép nhập khẩu trái cây tươi qua kênh thương mại điện tử xuyên biên giới, mở ra phương thức tiếp cận mới cho nông sản nhập khẩu tại thị trường này. Các nền tảng lớn như JD.com và Tmall đã bắt đầu triển khai hình thức nhập khẩu này, cho thấy sự thay đổi rõ nét trong cách trái cây tươi đến tay người tiêu dùng Trung Quốc.

Sự chuyển dịch trên được hỗ trợ bởi việc nâng cấp hạ tầng chuỗi lạnh và logistics thương mại điện tử, giúp kiểm soát nhiệt độ, bảo quản hàng dễ hư hỏng và phân phối hiệu quả hơn. Qua đó, trái cây tươi nhập khẩu có thể được vận chuyển ổn định và đáng tin cậy hơn thông qua các kênh bán lẻ trực tuyến.

Động thái này phản ánh xu hướng mở rộng kênh nhập khẩu nông sản tươi của Trung Quốc, kết hợp giữa nền tảng số và hệ thống hậu cần hiện đại. Đây được xem là cơ hội mới cho các nhà cung cấp quốc tế trong việc tiếp cận thị trường Trung Quốc, đồng thời đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng đối với trái cây nhập khẩu qua mua sắm trực tuyến. [2]

Mexico

Mexico kỳ vọng duy trì được sản lượng ổn định đối với trái cây và rau quả trong năm 2026, nhờ hệ thống lập kế hoạch cung ứng và lịch mùa vụ được tổ chức chặt chẽ. Cây trồng hàng năm chiếm gần 3/4 diện tích đất nông nghiệp, trong đó khoảng 54% diện tích gieo trồng thuộc vụ xuân – hè và 17% thuộc vụ thu – đông, cho thấy vai trò quan trọng của quản lý mùa vụ trong toàn ngành.

Lịch nông nghiệp quốc gia được sử dụng để điều phối gieo trồng, thu hoạch, lao động, nước tưới và vật tư đầu vào, giúp người sản xuất thích ứng tốt hơn với điều kiện khí hậu và nhu cầu thị trường. Việc duy trì kế hoạch sản xuất ổn định và hệ thống logistics phối hợp tốt được xem là yếu tố then chốt để bảo đảm nguồn cung trong nước và hỗ trợ hoạt động xuất khẩu rau quả của Mexico trong năm 2026. [3]

Peru

Peru đã áp dụng biện pháp kiểm dịch thực vật bắt buộc để kiểm soát bệnh đốm lá do nấm *Ramularia grevilleana* trên dâu tây sau khi xác nhận bệnh xuất hiện tại một số vùng sản xuất. Bệnh đã được ghi nhận tại các vùng trồng dâu tây ở Apurímac, Cajamarca và Áncash, khiến cơ quan chức năng triển khai biện pháp kiểm soát trên phạm vi toàn quốc để ngăn lây lan. Theo quy định mới, người sản xuất và đơn vị vận chuyển phải báo cáo ngay các trường hợp nghi nhiễm, áp dụng biện pháp xử lý được phê duyệt, hạn chế vận chuyển vật liệu trồng từ vùng bị ảnh hưởng và bắt buộc sử dụng giống cây được chứng nhận sạch bệnh. Peru nhấn mạnh việc giám sát liên tục và phản ứng nhanh là yếu tố then chốt để bảo vệ vùng trồng dâu tây và ngăn dịch bệnh lan rộng trên toàn quốc. [4]



Paraguay

Paraguay đã bắt đầu xuất khẩu bơ Hass sang Argentina trong năm 2026 với lô hàng đầu tiên khoảng 5,1 tấn, đánh dấu bước phát triển mới của ngành bơ trong nước. Dù diện tích trồng còn hạn chế với khoảng 150 ha và vẫn phải nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu nội địa, sản xuất bơ đang có xu hướng mở rộng. Ngành nông nghiệp Paraguay hiện tập trung nâng cao sản lượng, chất lượng và tăng cường liên kết thương mại nhằm mở rộng xuất khẩu, đồng thời đa dạng hóa sản phẩm cùng với cà chua và hành tây. [5]

Malaysia

Mùa sầu riêng ở Malaysia đã bắt đầu sau một thời kỳ nắng nóng và khô hạn kéo dài hồi đầu năm. Các giống hiện có bao gồm D604, Lipan, Lipan Bara, Yellow Ginger, Capri, D600 và Musang King. Các giống khác, như Red Prawn và Hor Lor, dự kiến sẽ có mặt trên thị trường trong vòng hai đến ba tuần tới.

Giống D604 có giá khoảng 25 RM/kg (tương đương 5,3 USD/kg). Giống Musang King có giá từ 38 đến 58 RM/kg (tương đương 8 đến 12,2 USD/kg). [6]

Moldova

Năm 2025, Moldova đã xuất khẩu khoảng 55% sản lượng anh đào chua, tương đương 4.700/8.700 tấn, tăng đáng kể so với các năm trước.

Tuy nhiên, do ảnh hưởng của sương giá, sản lượng anh đào chua đã giảm xuống mức thấp nhất trong vòng 5 năm. Giá xuất khẩu tăng lên khoảng 1,6 USD/kg, gần gấp đôi so với năm 2024, kéo theo giá trong nước cũng tăng mạnh và dẫn tới tình trạng thiếu hụt nguồn cung trên thị trường nội địa.

Trong dài hạn, diện tích trồng anh đào chua tại Moldova vẫn tiếp tục mở rộng, song ngành hàng này vẫn đối mặt với những hạn chế về hệ thống tưới tiêu, ảnh hưởng đến năng suất và khả năng cạnh tranh. [7]

EU**Xuất khẩu táo của châu Âu bị gián đoạn do lượng tồn kho tăng 12,5%**

Các nhà xuất khẩu táo châu Âu đang gặp khó khăn khi cung ứng sang khu vực Vùng Vịnh do thời gian vận chuyển kéo dài, chi phí vận tải tăng và gián đoạn chuỗi cung ứng, làm gia tăng chi phí và rủi ro giảm chất lượng sản phẩm. Trong khi đó, thị trường táo châu Âu đang dư cung với tồn kho tăng mạnh tại Ba Lan và Italy. Iran là nhà sản xuất lớn, nhưng giảm xuất khẩu từ Iran có thể mở ra cơ hội cho các nhà cung cấp khác như Thổ Nhĩ Kỳ và Ba Lan, mặc dù nhu cầu vẫn chưa rõ rệt. Trong phân khúc nước táo, hoạt động chế biến tại Ba Lan thấp hơn bình thường, với giá táo cô đặc giảm mạnh. [8]

Latvia xem xét nhập khẩu cà chua từ Azerbaijan

Latvia đang xem xét nhập khẩu cà chua từ Azerbaijan nhằm mở rộng hợp tác thương mại nông nghiệp giữa hai nước. Bộ trưởng Nông nghiệp Latvia cho rằng khoảng cách vận chuyển không phải là rào cản lớn, bởi hiện Latvia vẫn nhập cà chua từ Tây Ban Nha với quãng đường còn xa hơn so với từ Azerbaijan. Theo đó, Latvia đánh giá việc đưa trái cây và rau quả chất lượng cao của Azerbaijan vào thị trường nước này là hoàn toàn khả thi, qua đó mở ra cơ hội thúc đẩy thương mại song phương trong thời gian tới. [9]

**Nguồn tham khảo:**

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: Fructidor.com

[3]: Fructidor.com

[4]: Fructidor.com

[5]: Asunciontimes.com

[6]: Freshplaza.com

[7]: Freshplaza.com

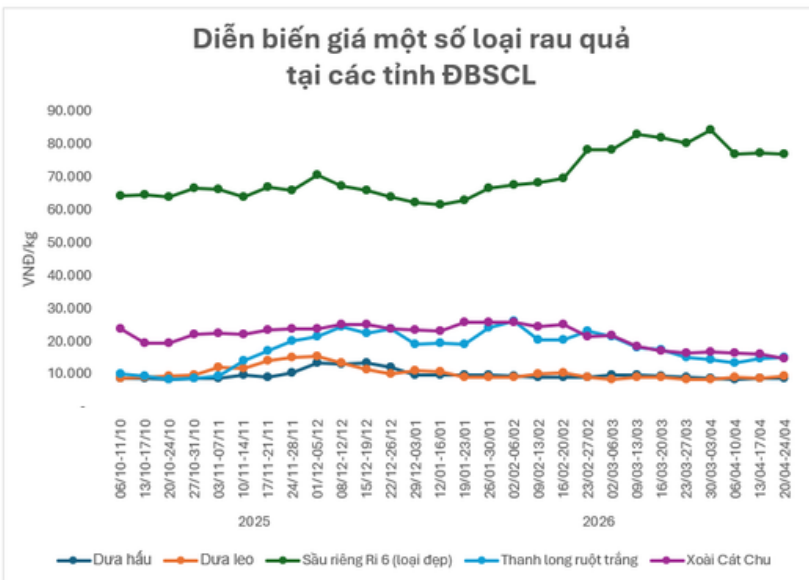
[8]: Freshplaza.com

[9]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 8.556 VNĐ/kg, giảm 167 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.500 VNĐ/kg, tăng 750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 76.833 VNĐ/kg, giảm 333 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 15.000 VNĐ/kg, tăng 250 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 14.556 VNĐ/kg, giảm 1.556 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), xoài Cát Chu giảm; giá dưa leo, thanh long ruột trắng tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu trong ngày 24/04/2026 là 2.304 xe, gồm 708 xe xuất khẩu và 1.596 xe nhập khẩu;
- Xuất khẩu rau quả tăng tốc, hướng tới mốc 10 tỷ USD;
- Rau quả Việt Nam đứng trước cơ hội lớn tại thị trường Trung Đông;
- Sầu riêng Việt Nam gây ấn tượng với Tổng thống Hàn Quốc, xuất khẩu sang Hàn tăng hơn 300%;
- Bắc Ninh dồn lực giữ sản lượng vải thiều;
- Nông dân Vĩnh Long mở hướng mới từ giống khoai tím Úc.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 24/04/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hóa tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119-1120 có 16 phương tiện Trung Quốc và 02 phương tiện Việt Nam vận chuyển hàng hóa hai chiều. Trong ngày, số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh đạt 2.304 xe, gồm 708 xe xuất khẩu và 1.596 xe nhập khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01 đến hết ngày 24/04/2026 đạt 187.735 xe, gồm 46.427 xe xuất khẩu và 141.308 xe nhập khẩu. Trong ngày 24/04, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 10.282 tấn, nhập khẩu khoảng 4.959 tấn.

Xuất khẩu rau quả tăng tốc, hướng tới mốc 10 tỷ USD

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), xuất khẩu rau quả đạt gần 2,06 tỷ USD trong 4 tháng đầu năm 2026, tăng tới 22% so với cùng kỳ năm ngoái, cho thấy nhu cầu thị trường quốc tế đối với nông sản Việt vẫn duy trì ổn định.

Song song với việc giữ vững thị trường chủ lực, nhiều tín hiệu tích cực cũng đến từ việc khai phá thị trường mới. Bờ cõi Việt Nam đã chính thức có mặt tại Australia, trong khi Trung Quốc mở cửa chính ngạch đối với mặt hàng này và chanh, mở ra dư địa tăng trưởng đáng kể. Ngoài ra, việc vận chuyển gần 100 tấn rau quả tươi bằng đường hàng không sang Trung Đông cũng cho thấy năng lực đáp ứng nhanh của doanh nghiệp, đồng thời góp phần duy trì chuỗi cung ứng và mở rộng kênh phân phối tại các hệ thống siêu thị lớn.

Theo Vinafruit, nếu duy trì đà tăng trưởng hiện tại, kim ngạch xuất khẩu rau quả trong năm 2026 có thể đạt khoảng 9,5–10 tỷ USD. Trước mắt trong quý II, xuất khẩu sẽ tiếp tục khởi sắc khi nhiều loại trái cây bước vào vụ thu hoạch chính và các nghị định thư xuất khẩu được triển khai hiệu quả. Như vậy, ngành rau quả không chỉ giữ được nhịp tăng trưởng mà còn đang từng

bước củng cố vị thế trong cơ cấu xuất khẩu nông sản của Việt Nam.

Để duy trì đà tăng trưởng, Bộ Nông nghiệp và Môi trường cho biết sẽ phối hợp với các địa phương, hiệp hội và doanh nghiệp tăng cường chuẩn hóa vùng trồng, kiểm soát cơ sở đóng gói và tuân thủ chặt chẽ các quy định của thị trường nhập khẩu. Đây không chỉ là điều kiện để giữ vững thị trường hiện có, đặc biệt là Trung Quốc, mà còn là nền tảng để mở rộng sang các thị trường tiềm năng khác. [3]

Rau quả Việt Nam đứng trước cơ hội lớn tại thị trường Trung Đông

Việc tập đoàn Lulu thuê máy bay vận chuyển gần 100 tấn rau quả Việt sang UAE được xem là tín hiệu rất tích cực, cho thấy nhu cầu nhập khẩu nông sản tại Trung Đông đang tăng mạnh. Điều này cũng phản ánh nông sản Việt Nam đã tạo được uy tín nhất định và có khả năng đáp ứng các đơn hàng chất lượng cao, giao nhanh. Thị trường Trung Đông đang mở ra cơ hội lớn cho doanh nghiệp Việt, nhất là khi khu vực này phụ thuộc gần như hoàn toàn vào nhập khẩu thực phẩm. Trong bối cảnh vận tải biển gặp nhiều rủi ro, các nhà nhập khẩu sẵn sàng chuyển sang đường hàng không hoặc kết hợp linh hoạt nhiều phương thức logistics để duy trì nguồn cung.

Để tận dụng cơ hội này, doanh nghiệp Việt cần chủ động đa dạng hóa tuyến vận tải, kết hợp đường biển với đường hàng không và tính đến xây dựng điểm trung chuyển tại UAE nhằm rút ngắn thời gian giao hàng, tăng khả năng kiểm soát chuỗi cung ứng. Đồng thời, cần tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, khả năng đáp ứng đơn hàng lớn và duy trì quan hệ trực tiếp với các nhà nhập khẩu lớn trong khu vực.

Trong 6–12 tháng tới, Trung Đông được xem là “cửa sổ cơ hội” đáng chú ý cho nông sản Việt Nam, không chỉ với rau quả mà còn với nhiều nhóm hàng tiêu dùng khác. Nếu chậm tận dụng, doanh nghiệp Việt có thể bỏ lỡ cơ hội mở rộng thị phần tại một thị trường giàu tiềm năng và sẵn sàng chấp nhận giá cao để đảm bảo nguồn cung. [4]



Sầu riêng Việt Nam gây ấn tượng với Tổng thống Hàn Quốc, xuất khẩu sang Hàn tăng hơn 300%

Trong chuyến thăm Việt Nam, Tổng thống Hàn Quốc Lee Jae Myung đã thưởng thức sầu riêng tại Hà Nội và bày tỏ sự thích thú, tạo hiệu ứng tích cực về ẩm thực Việt Nam. Về thương mại, xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam tiếp tục tăng mạnh trong đầu năm 2026. Riêng tháng 2 đạt gần 29 triệu USD, tăng 34%; lũy kế 2 tháng đầu năm đạt 146 triệu USD, tăng 177% so với cùng kỳ. Trung Quốc vẫn là thị trường lớn nhất, nhưng Hàn Quốc nổi lên với mức tăng trưởng tới 303%. Đây được xem là tín hiệu tích cực, mở ra cơ hội mở rộng thị trường tại quốc gia vốn có tiêu chuẩn nhập khẩu khắt khe. Việt Nam hiện cũng có lợi thế về vụ nghịch (từ tháng 11 năm trước đến tháng 3 năm sau), giúp gia tăng khả năng cạnh tranh khi các đối thủ như Thái Lan hay Malaysia chưa vào chính vụ. [5]

Bắc Ninh dồn lực giữ sản lượng vải thiều

Bắc Ninh đang tập trung tối đa các giải pháp để giữ sản lượng vải thiều trong vụ 2026, trong bối cảnh sản lượng dự kiến giảm tới 50%.

Theo ông Nguyễn Hồng Quang, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Bắc Ninh, vải chín sớm dự kiến bắt đầu thu hoạch từ ngày 25/5, vải chính vụ từ ngày 10/6. Một số doanh nghiệp đã ký hợp đồng thu mua vải sớm với giá khoảng 40.000 VNĐ/kg, giúp người trồng phần nào bù đắp thiệt hại do mất mùa. Tuy nhiên, thời gian thu hoạch ngắn vẫn gây áp lực lớn lên khâu bảo quản, vận chuyển và tiêu thụ.

Ngành nông nghiệp địa phương đang đẩy mạnh hướng dẫn kỹ thuật, gồm chăm sóc sau rụng sinh lý, tưới tiêu hợp lý, bón phân cân đối, sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, hữu cơ và siết chặt giám sát dư lượng trước thu hoạch để đáp ứng yêu cầu xuất khẩu. Đồng thời, công tác dự báo sâu bệnh và phòng trừ đối tượng cuối vụ như sâu đục quả, bệnh thán thư, ...

Về dài hạn, theo bà Nguyễn Thị Thu Hương, Phó Cục trưởng Cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Môi trường), vùng vải thiều cần tiếp tục minh bạch chuỗi cung ứng, nâng cao khả năng truy xuất nguồn gốc và xây dựng kế hoạch rải vụ bài bản hơn. Hiện tỷ lệ vải sớm chưa có nhiều thay đổi, vì vậy cần nghiên cứu điều chỉnh cơ cấu giữa vải sớm, chính vụ và muộn hơn nhằm kéo dài thời gian cung ứng, giảm áp lực tiêu thụ dồn dập trong thời gian ngắn. [6]

Nông dân Vĩnh Long mở hướng mới từ giống khoai tím Úc

Trước tình trạng khoai lang Bình Tân gặp khó do phụ thuộc thị trường, giá bấp bênh và dịch bệnh, ông Võ Quang Long (ấp Thành Lộc, xã Mỹ Thuận) đã tìm hướng đi mới bằng việc trồng khoai tím Úc.

Từ 8 củ giống ban đầu, sau 3 năm thử nghiệm, ông đã phát triển được 1 ha vùng trồng. Về mặt kỹ thuật, trồng khoai tím Úc đòi hỏi khâu làm đất phải cực kỳ kỹ lưỡng. Đất phải được xới nhuyễn, lên liếp cao ráo để đảm bảo thoát nước tuyệt đối, tránh tình trạng úng nước gây thối củ. Dù năng suất dự kiến thấp hơn khoai tím Nhật nhưng chất lượng thương phẩm lại vượt trội. Dù mới ở giai đoạn chuẩn bị thu hoạch đợt đầu tiên nhưng toàn bộ diện tích khoai của ông Long đã được đơn vị chuyên cung cấp hàng cho các siêu thị tại TP.HCM mời ký hợp đồng bao tiêu dài hạn. Với mức giá thỏa thuận ổn định khoảng 25.000 VNĐ/kg, trừ hết chi phí, mô hình này hứa hẹn mang lại lợi nhuận cao cho người trồng.

Mô hình này hứa hẹn lợi nhuận tốt và đang được ông Long nhân rộng, hỗ trợ kỹ thuật cho nông dân địa phương nhằm xây dựng vùng nguyên liệu sạch, ổn định đầu ra. [7]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqktck.langson.gov.vn
- [3]: Baodautu.vn
- [4]: Cafef.vn
- [5]: Cafef.vn
- [6]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	8.722	8.556	-167
Đồng Tháp	12.667	12.167	-500
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.500	6.500	
Dưa leo	8.750	9.500	750
Đồng Tháp	10.500	11.000	500
TP. Cần Thơ	7.000	8.000	1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	77.167	76.833	-333
Đồng Tháp	79.333	76.667	-2.667
TP. Cần Thơ	75.000	77.000	2.000
Thanh long ruột trắng	14.750	15.000	250
Đồng Tháp	19.500	20.000	500
Tây Ninh	10.000	10.000	
Xoài Cát Chu	16.111	14.556	-1.556
An Giang	5.000	2.000	-3.000
Đồng Tháp	18.333	16.667	-1.667
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS