

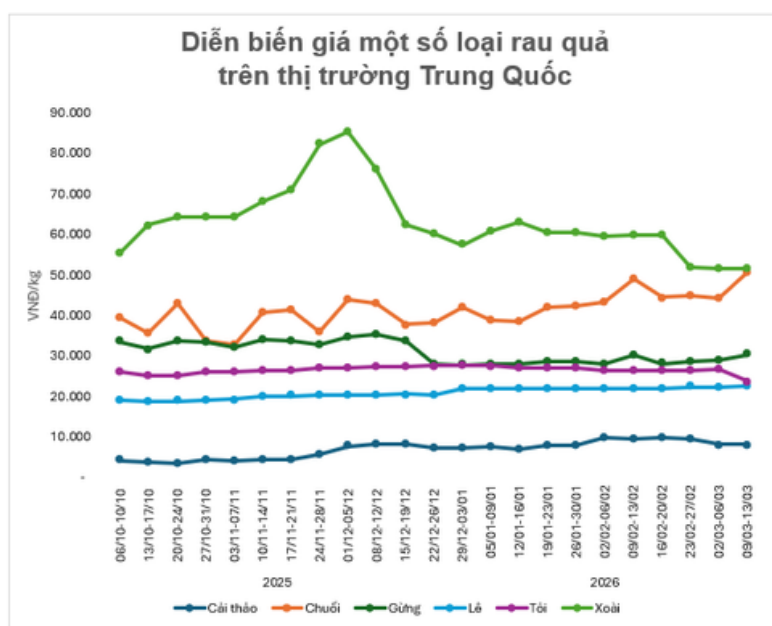
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, tỏi giảm; giá chuối, gừng, lê, xoài tăng so với tuần trước;
- Sản lượng táo của Trung Quốc vượt quá 51 triệu tấn, xuất khẩu đang tăng mạnh;
- Xuất khẩu táo của Georgia đạt 4.100 tấn, trị giá 3,1 triệu USD;
- Xuất khẩu kiwi của Chile dự kiến sẽ tăng vào năm 2026;
- Xuất khẩu kiwi của Chile dự kiến sẽ tăng vào năm 2026;
- Xuất khẩu việt quất của Chile tăng mạnh trong 2 tháng đầu năm;
- Ai Cập ra mắt Ai Cập ra mắt Quỹ Nông nghiệp Xanh;
- Jordan tạm ngừng xuất khẩu cà chua và dưa chuột để bảo vệ nguồn cung trong nước;
- Ba Lan quy định bắt buộc phải có nhãn xuất xứ đối với trái cây và rau quả bán rời.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 8.116 VNĐ/kg, giảm 34 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 50.551 VNĐ/kg, tăng 6.242 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 30.354 VNĐ/kg, tăng 1.378 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.714 VNĐ/kg, tăng 509 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 23.756 VNĐ/kg, giảm 2.926 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 51.635 VNĐ/kg, tăng 22 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 12/03-18/03/2026: 1 CNY= 3.649,14 VNĐ)

Trung Quốc

Trung Quốc tiếp tục giữ vị trí là quốc gia sản xuất và tiêu thụ táo lớn nhất thế giới, với sản lượng hằng năm hơn 51 triệu tấn và mức tiêu thụ trên 47 triệu tấn. Ngành táo nước này đang phát triển mạnh nhờ ứng dụng công nghệ, cải tiến giống và mô hình sản xuất tập trung; đến nay đã có 158 giống táo mới do Trung Quốc tự nghiên cứu. Táo được trồng tại hơn 20 tỉnh, tạo sinh kế cho hàng chục triệu nông dân và đóng góp lớn vào thu nhập tại nhiều vùng trồng trọng điểm. Ngoài ra, ngành đang đẩy mạnh số hóa, cơ giới hóa và thương mại điện tử, giúp mở rộng thị trường quốc tế; năm 2024 xuất khẩu táo tươi đạt khoảng 980.900 tấn, tăng hơn 23% so với năm trước. [2]

Georgia

Tính đến ngày 28/2, Georgia đã xuất khẩu khoảng 4.100 tấn táo, đạt giá trị 3,1 triệu USD. Riêng trong tháng 2, khối lượng xuất khẩu tăng 54%, trong khi giá trị xuất khẩu tăng 86%, tương đương tăng thêm khoảng 1,4 triệu USD so với cùng kỳ năm trước. Giá xuất khẩu táo trung bình đạt 0,73 USD/kg, tăng 16%, và riêng trong tháng 2 đạt 0,76 USD/kg, tăng 21% so với năm trước. Nga tiếp tục là thị trường tiêu thụ lớn nhất của táo Georgia, tiếp đến là Thổ Nhĩ Kỳ, Belarus, Armenia và cùng một số thị trường khác. Nhìn chung, cả sản lượng xuất khẩu và giá táo của Georgia đều đang có xu hướng tăng trong năm nay. [3]



Peru

Xuất khẩu kiwi của Chile dự kiến sẽ tăng vào năm 2026

Giá trị xuất khẩu kiwi của Chile ước đạt khoảng 170.000 tấn trong năm 2026, tăng 16–20% so với năm trước. Để duy trì khả năng cạnh tranh tại các thị trường trọng điểm như Ấn Độ, Hoa Kỳ, Mexico và Brazil, ngành kiwi Chile đang siết chặt tiêu chuẩn chất lượng thông qua Chương trình Đảm bảo Chất lượng (PAM), yêu cầu trái đạt tối thiểu 6,2° Brix và 16% chất khô trước khi đóng gói. Bên cạnh đó, ngành cũng tăng cường hỗ trợ kỹ thuật, giám sát vườn và mở rộng đàm phán thị trường mới. Tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây của Chile có thể đạt 10 tỷ USD vào năm 2028, nếu sản lượng tăng đi kèm với cải thiện chất lượng. [4]

Xuất khẩu việt quất tăng mạnh

Xuất khẩu việt quất của Peru trong 2 tháng đầu năm đạt 230,8 triệu USD, sản lượng 40.853 tấn, tăng so với cùng kỳ năm 2025 (193,9 triệu USD và 33.956 tấn). Giá xuất khẩu trung bình trong giai đoạn này đạt khoảng 5,65 USD/kg, gần tương đương mức của năm trước. Riêng tháng 2/2026, Peru xuất khẩu 14.638 tấn việt quất, thu về 79,1 triệu USD, với giá trung bình 5,40 USD/kg. Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường tiêu thụ lớn nhất, tiếp theo là Hà Lan, ngoài ra còn có các thị trường như Trung Quốc, Vương quốc Anh, Canada, Hồng Kông và Đài Loan. [5]

Azerbaijan

Trong tháng 1/2026, xuất khẩu một số mặt hàng nông sản của lực của Azerbaijan ghi nhận sự tăng trưởng tích cực. Trong đó, xuất khẩu hạt phỉ đạt 2.290,63 tấn, tăng 13,1% so với cùng kỳ năm 2025, với giá trị đạt 29,43 triệu USD, tăng gấp 2,1 lần. Xuất khẩu hồng đạt 26.692,83 tấn, tăng 2,2%, trong khi giá trị tăng 15,6% lên 22,30 triệu USD. Ngoài ra, xuất khẩu táo đạt 10.914,69 tấn, tăng 2% so với năm trước, với giá trị xuất khẩu đạt 8,19 triệu USD, tăng 19,5%. Những kết quả này cho thấy nhu cầu thị trường và giá trị xuất khẩu nông sản của Azerbaijan đang có xu hướng tăng trưởng tích cực. [6]

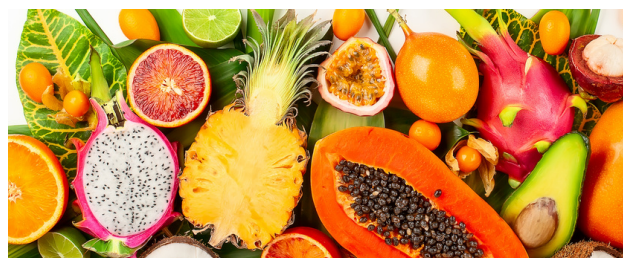
Ai Cập

Ai Cập đã ra mắt Quỹ Nông nghiệp Xanh Ai Ahly sau khi Cơ quan Quản lý Tài chính (FRA) phê duyệt, nhằm thu hút vốn đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và mở rộng các công cụ tài chính hỗ trợ sản xuất. Quỹ đầu tư này được thiết kế để thúc đẩy đầu tư dài hạn, hỗ trợ đổi mới và phát triển nông nghiệp trong bối cảnh ngành nông nghiệp Ai Cập đã chuyển từ mô hình nhà nước kiểm soát sang định hướng thị trường từ những năm 1990. Năm 2025, Ai Cập xuất khẩu khoảng 405 sản phẩm nông nghiệp tới 167 quốc gia, đạt kim ngạch 11,5 tỷ USD với sản lượng khoảng 9,5 triệu tấn, tăng 9% so với năm trước. Trong đó, cam quýt đạt 2 triệu tấn, giúp Ai Cập tiếp tục là nhà xuất khẩu cam lớn nhất thế giới; ngoài ra còn có các mặt hàng quan trọng như khoai tây, khoai lang, đậu, hành tây, nho, lựu, cà chua và dâu tây, với tổng xuất khẩu đạt 1,3 triệu tấn. [7]



Jordan

Jordan đã tạm ngừng xuất khẩu cà chua và dưa chuột trong 10 ngày nhằm đảm bảo nguồn cung trong nước. Quyết định này đã làm dấy lên cuộc thảo luận tại Israel về vấn đề an ninh lương thực và sự phụ thuộc vào nhập khẩu. Đại diện nông dân Israel cho rằng động thái của Jordan cho thấy trong thời điểm khủng hoảng, các quốc gia thường ưu tiên nhu cầu nội địa trước, vì vậy Israel cần tăng cường sản xuất nông nghiệp trong nước thay vì phụ thuộc vào nguồn cung từ bên ngoài để đảm bảo an ninh lương thực lâu dài. [8]



Ba Lan

Từ ngày 17/2/2026, Ba Lan bắt buộc các loại rau quả và trái cây bán rời phải trưng bày cả chỉ dẫn bằng văn bản và quốc kỳ của quốc gia xuất xứ, nhằm tăng tính minh bạch cho người tiêu dùng. Quy định áp dụng với nông sản tươi và chuối được bày bán không đóng gói, kể cả hàng được đóng theo yêu cầu của khách hàng hoặc chuẩn bị bán trực tiếp. Biện pháp này bổ sung cho các quy định hiện hành của Liên minh châu Âu yêu cầu thông tin về nguồn gốc xuất xứ phải được công khai rõ ràng và nhằm mục đích giúp người mua hàng đưa ra quyết định mua sắm sáng suốt. [9]

Nguồn tham khảo:

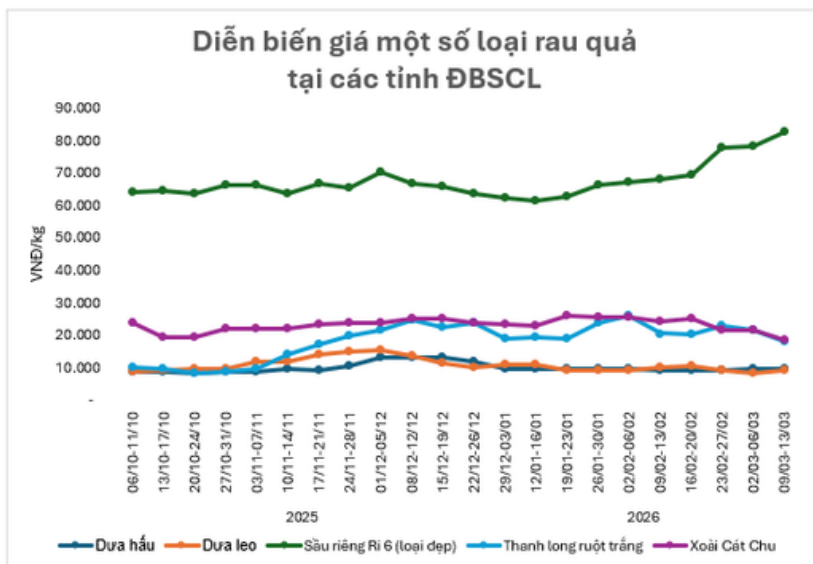
- [1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>
- [2]: People.cn
- [3]: Freshplaza.com
- [4]: Fructidor.com
- [5]: Fructidor.com
- [6]: Freshplaza.com
- [7]: Freshplaza.com
- [8]: Freshplaza.com
- [9]: Freshplaza.com





THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.222 VNĐ/kg, giảm 389 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, tăng 500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 82.833 VNĐ/kg, tăng 4.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 18.000 VNĐ/kg, giảm 3.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 18.444 VNĐ/kg, giảm 3.222 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá dưa hấu, thanh long ruột trắng, xoài Cát Chu giảm; giá dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) giảm so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, tổng số phương tiện chờ hàng xuất, nhập khẩu trong ngày 15/03/2026 là 1.607 xe, gồm 276 xe xuất khẩu và 1.331 xe nhập khẩu.
- Xuất khẩu rau quả tháng 2 tăng 59,5% so với cùng kỳ năm 2025;
- Hạt dẻ cười bất ngờ soán ngôi đầu bảng của sầu riêng;
- Hoa Kỳ bất ngờ trở thành nhà cung cấp rau quả lớn nhất cho Việt Nam;
- Trung Đông căng thẳng, đường vận chuyển qua Biển Đỏ 'mong manh', thêm phụ phí chiến tranh;
- Giá cơm sầu riêng gần 600.000 VNĐ/kg;
- Cung vượt cầu khiến giá cam sành và dưa hấu lao dốc.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, ngày 15/3/2026, tình hình xuất nhập khẩu hàng hoá tại các cửa khẩu, đường chuyên dụng, lối thông quan trên địa bàn tỉnh diễn ra bình thường, không có yếu tố đột biến, bất thường. Tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hoá khu vực mốc 1119-1120 có 08 phương tiện Trung Quốc vận chuyển hàng hoá hai chiều.

Trong ngày, số xe hàng xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu của tỉnh là 1.607 xe, gồm 276 xe xuất khẩu và 1.331 xe nhập khẩu. Lũy kế từ 01/01 đến 15/3/2026 đạt 112.990 xe, gồm 27.253 xe xuất khẩu và 85.737 xe nhập khẩu. Trong ngày 15/03, khối lượng nông sản xuất khẩu khoảng 5.490 tấn, nhập khẩu khoảng 3.789 tấn. Tại thời điểm báo cáo còn 239 xe tồn tại cửa khẩu (178 xe hoa quả, trong đó có 18 xe sầu riêng, 57 xe hàng khác và 04 xe chưa xác định mặt hàng). [2]



Xuất khẩu rau quả tháng 2 tăng 59,5% so với cùng kỳ năm 2025

Theo Bộ Nông nghiệp và Môi trường, trong hai tháng đầu năm 2026, tổng kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản của Việt Nam ước đạt 11,3 tỷ USD, tăng 17,1% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, rau quả là nhóm hàng có tốc độ tăng trưởng mạnh nhất. Riêng tháng 2/2026, xuất khẩu rau quả ước đạt 450 triệu USD, nâng tổng kim ngạch hai tháng lên gần 01 tỷ USD, tăng 59,5% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, Trung Quốc tiếp tục là thị trường tiêu thụ chủ lực, chiếm 58,3% tổng giá trị xuất khẩu của nhóm hàng này. [3]

Hoa Kỳ bất ngờ trở thành nhà cung cấp rau quả lớn nhất cho Việt Nam

Trong tháng 1/2026, Hoa Kỳ lần đầu tiên vượt Trung Quốc để trở thành nguồn cung rau quả lớn nhất cho Việt Nam với kim ngạch 139,5 triệu USD, tăng 94% so với cùng kỳ năm trước. Trung Quốc đứng thứ hai với 113 triệu USD, tăng 28%, chủ yếu cung cấp các loại rau như hành, gừng, tỏi, ớt. Sự tăng trưởng mạnh từ Hoa Kỳ chủ yếu nhờ hai mặt hàng chính là táo và hạt dẻ cười, trong đó thuế nhập khẩu táo Hoa Kỳ đã giảm về 0% giúp tăng sức cạnh tranh. Hạt dẻ cười còn được nhập khẩu làm nguyên liệu cho chế biến và tái xuất, tạo giá trị gia tăng cho doanh nghiệp. Ngoài ra, nhập khẩu rau quả từ nhiều nước khác cũng tăng mạnh như Úc, Ấn Độ, Thái Lan và Campuchia. Tổng kim ngạch nhập khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 1/2026 đạt 372 triệu USD, tăng 55% so với cùng kỳ năm trước. [4]

Trung Đông căng thẳng, đường vận chuyển qua Biển Đỏ 'mong manh', thêm phụ phí chiến tranh

Thông tin từ Ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân (Ban IV) cập nhật từ các hiệp hội, doanh nghiệp về tác động của tình hình chiến sự tại Trung Đông, hoạt động xuất nhập khẩu và vận chuyển hàng hóa sẽ chịu tác động lớn, đặc biệt là hàng nông sản như trái cây, thủy sản. Các tuyến vận tải biển quan trọng đang gặp trở ngại tại những “điểm nghẽn cổ chai” như eo biển Hormuz, kênh đào Suez và Biển Đỏ. Căng thẳng an ninh, đặc biệt tại eo Hormuz do cảnh báo từ Iran, khiến nhiều hãng tàu tạm dừng hoặc đổi lộ trình. Đồng thời, xung đột tại khu vực Biển Đỏ làm giảm khả năng khôi phục tuyến vận tải qua đây trong năm 2026, buộc nhiều doanh nghiệp phải lựa chọn tuyến đường dài hơn vòng qua mũi Hảo Vọng, khiến cho chi phí logistics tăng vọt. Trong đó, giá cước container dự báo có thể tăng vọt hơn 2-3 lần bình thường. Ngoài ra, các khoản phụ phí bảo hiểm cũng phát sinh khi các đơn vị bảo hiểm lo ngại rủi ro chiến tranh nên đang rà soát và tăng phí

nhANH chóng đối với các tàu hoạt động tại khu vực vùng Vịnh. Giá dầu Brent cũng đang chịu áp lực tăng giá lớn, kéo theo phụ phí nhiên liệu trong vận tải biển và hàng không đều tăng. [5]

Giá cơm sầu riêng gần 600.000 VNĐ/kg, nhiều cửa hàng chỉ bán Ri6

Giá sầu riêng tại thị trường nội địa Việt Nam đang tăng mạnh do nguồn cung khan hiếm trong giai đoạn nghịch vụ. Tại nhiều điểm bán ở Hà Nội, sầu riêng Ri6 được bán khoảng 120.000–149.000 VNĐ/kg, trong khi cơm sầu riêng tại một số siêu thị có giá gần 600.000 VNĐ/kg. Nhiều cửa hàng hiện chỉ bán sầu riêng Ri6 vì sầu riêng Monthong của Thái Lan có giá quá cao. Nguyên nhân chính là Việt Nam gần như trở thành nguồn cung lớn trong khi các nước khác chưa vào vụ, khiến giá tăng nhưng sức mua trong nước giảm. Trong khi đó, xuất khẩu sầu riêng lại tăng mạnh; riêng tháng 1/2026 đạt hơn 117 triệu USD, tăng 275%, với thị trường Trung Quốc chiếm khoảng 93% kim ngạch. Dự báo giá sầu riêng sẽ giảm khi bước vào chính vụ khoảng tháng 4–5, khi nguồn cung trong nước và từ Thái Lan tăng trở lại. [6]

Cung vượt cầu khiến giá cam sành và dưa hấu lao dốc

Cam sành và dưa hấu đang rơi vào tình trạng “dội chợ” tại Thành phố Hồ Chí Minh do nhiều địa phương bước vào chính vụ thu hoạch khiến nguồn cung tăng mạnh. Giá thu mua dưa hấu tại vườn ở Gia Lai chỉ khoảng 1.800–3.000 VNĐ/kg và giá thu mua cam sành tại vườn ở Vĩnh Long khoảng 3.000–5.000 VNĐ/kg, dẫn đến giá bán lẻ ngoài vỉa hè chỉ khoảng 8.000 VNĐ/kg. Ngoài ra, dưa hấu phụ thuộc lớn vào thị trường Trung Quốc, nên khi nhu cầu nhập khẩu giảm sau Tết hoặc khi Trung Quốc vào vụ, giá dễ giảm sâu. Cam sành chủ yếu tiêu thụ nội địa nên khi được mùa thường rớt giá mạnh. Mặc dù giá thu mua rẻ, nhưng chi phí vận chuyển cao, chiếm gần một nửa giá bán nên lợi nhuận của tiểu thương rất thấp. [7]

Mắc ca – cây trồng mới mở hướng phát triển kinh tế vùng cao

Tại bản Suối On (xã Kim Bon, Sơn La), ông Vàng A Ư là người tiên phong đưa cây mắc ca về trồng ở vùng núi cao hơn 1.000 m nhằm tìm hướng thoát nghèo cho người dân. Sau khi tìm hiểu mô hình trồng mắc ca ở Đắk Lắk, năm 2015 ông đầu tư trồng thử 2 ha mắc ca và vận động một số hộ dân cùng tham gia. Dù ban đầu gặp khó khăn như cây bị gió làm gãy và phải trồng dặm, nhưng sau khoảng 6 năm cây bắt đầu cho thu hoạch, mang lại hiệu quả kinh tế khá cao. Đến năm 2025, riêng vườn 2 ha của gia đình ông thu khoảng 157 triệu đồng, ngoài ra còn có thu nhập từ việc hợp tác với các hộ khác. Thành công của mô hình đã giúp người dân trong bản mở rộng diện tích trồng mắc ca lên khoảng 32 ha, trong đó 12 ha đã cho thu hoạch, góp phần cải thiện đời sống và tạo hướng phát triển nông nghiệp bền vững cho vùng cao Sơn La. [8]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banglktck.langson.gov.vn
- [3]: Kinhtemoitruong.vn
- [4]: Thanhvien.vn
- [5]: Tuoitre.vn
- [6]: Vietnamnet.vn
- [7]: Cafef.vn
- [8]: Nongnghiepmoitruong.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	9.611	9.222	-389
Đồng Tháp	15.333	13.667	-667
TP. Cần Thơ	7.000	7.000	
Vĩnh Long	6.500	7.000	500
Dưa leo	8.500	9.000	500
Đồng Tháp	10.000	10.000	
TP. Cần Thơ	7.000	8.000	1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	78.333	82.833	4.500
Đồng Tháp	86.000	95.667	9.667
TP. Cần Thơ	70.667	70.000	-667
Thanh long ruột trắng	21.500	18.000	-3.500
Đồng Tháp	34.000	26.000	-8.000
Tây Ninh	9.000	10.000	1.000
Xoài Cát Chu	21.667	18.444	-3.222
An Giang	16.000	9.000	-7.000
Đồng Tháp	24.000	21.333	-2.667
Vĩnh Long	25.000	25.000	

Nguồn: CTV AGREINFOS