

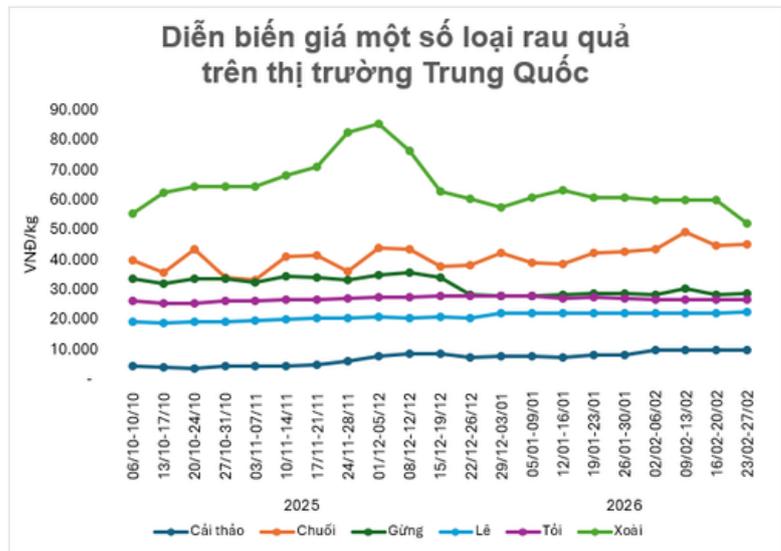
NGÀNH HÀNG RAU QUẢ

www.thitruongnongsan.gov.vn

ĐIỂM TIN

- Tại thị trường Trung Quốc, giá cải thảo, xoài giảm; giá chuối, gừng, lê, tỏi tăng so với tuần trước;
- Giá táo tại Trung Quốc tăng vọt sau Tết Nguyên đán, kho lạnh hoạt động hết công suất;
- Ghana có kế hoạch chấm dứt nhập khẩu cà chua trong vòng sáu năm tới;
- Diện tích trồng hạnh nhân ở Nam Kashmir giảm do người trồng chuyển sang trồng táo;
- Đài Loan đẩy mạnh sản xuất việt quất trong nhà kính để giảm nhập khẩu;
- Brazil ra mắt giống nho không hạt BRS Pérola dành cho các nhà trồng nho ở miền Nam;
- Xuất khẩu dưa lưới của Brazil giảm 18% trong tháng 1/2026;
- Ukraine khánh thành nhà máy chế biến quả mọng đông lạnh mới tại Drohobych.

THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ



Nguồn: AGREINFOS tổng hợp

Diễn biến giá một số loại nông sản trên thị trường Trung Quốc

- Giá cải thảo trung bình đạt 9.602 VNĐ/kg, giảm 184 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá chuối trung bình đạt 44.973 VNĐ/kg, tăng 514 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá gừng trung bình đạt 28.564 VNĐ/kg, tăng 475 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá lê trung bình đạt 22.356 VNĐ/kg, tăng 275 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá tỏi trung bình đạt 26.497 VNĐ/kg, tăng 40 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài trung bình đạt 51.962 VNĐ/kg, giảm 7.840 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

(Tỷ giá tạm tính theo Tỷ giá của Ngân hàng Nhà nước VN từ 26/02-04/03/2026: 1 CNY= 3.646,46 VNĐ)

Trung Quốc

Sau Tết Nguyên đán, nhu cầu táo ở Trung Quốc tăng mạnh, khiến các kho lạnh tại các vùng sản xuất như Sơn Đông, Thiểm Tây, Sơn Tây hoạt động hết công suất. Giá táo đỏ Fuji chất lượng cao (size 80# trở lên) khoảng 9-10 CNY/kg (1,4 -1,5 USD/kg). Sự tăng giá này là do tồn kho thấp, khan hiếm táo chất lượng cao và nhu cầu bổ sung hàng hóa sau kỳ nghỉ lễ. Dự báo, giá táo sẽ duy trì cao trong ngắn hạn, nhưng có thể giảm trong trung hạn khi nguồn cung dồi dào hơn vào tháng 3 và các loại trái cây mùa xuân khác xuất hiện. [2]

Ghana

Ghana đặt mục tiêu chấm dứt nhập khẩu cà chua trong vòng 5-6 năm tới bằng việc giảm dần nguồn nhập từ Burkina Faso và các nước láng giềng bằng cách mở rộng sản xuất trong nước. Theo Thứ trưởng Bộ Lương thực và Nông nghiệp John Dumelo, nhu cầu cà chua hằng năm của Ghana khoảng 800.000 tấn, trong khi mục tiêu năm nay là đạt 200.000-300.000 tấn, chủ yếu từ vụ khô.

Chính phủ đang đẩy mạnh thử nghiệm giống, mở rộng thủy lợi, hỗ trợ máy bơm nước năng lượng mặt trời, tổ chức hợp tác xã nông dân, đồng thời đầu tư kho chứa và chế biến, trong đó có một nhà máy chế biến cà chua ở Asante Akyem North dự kiến vận hành trong năm nay. Dù nhập khẩu vẫn tiếp diễn trong ngắn hạn do thời gian tăng sản lượng cần 2-3 tháng và ảnh hưởng bởi vấn đề an ninh biên giới, Ghana kỳ vọng với các biện pháp đồng bộ trên toàn chuỗi giá trị, nước này sẽ tiến tới tự chủ nguồn cung cà chua trong trung hạn. [3]

Kashmir

Diện tích trồng hạnh nhân ở Nam Kashmir đã giảm mạnh trong hai thập kỷ qua, khi nhiều vườn hạnh nhân ở các khu vực như Khiram, Sirhama và Marhama được chuyển sang trồng táo hoặc dùng vào mục đích phi nông nghiệp. Các nhà trồng trọt cho biết sự suy giảm này là kết quả của nhiều yếu tố, bao gồm giá cả giảm, năng suất không ổn định, biến đổi khí hậu và sự mở rộng các vườn táo mật độ cao. Hạnh nhân trước đây là cây trồng đáng tin cậy ở khu vực này, nhưng giờ đây đã không còn mang lại lợi ích kinh tế.

Diện tích trồng hạnh nhân ở các tiểu khu như Bijbehara và Srigufwara giảm mạnh từ 225 ha vào năm 2008-2009 xuống chỉ còn 8 ha vào năm 2016-2017. Nguyên nhân được cho là thời tiết khắc nghiệt, sương giá và lượng mưa không đều, cũng như sự cạnh tranh từ hạnh nhân nhập khẩu. Việc chuyển sang trồng táo đã được hỗ trợ bởi các trợ cấp và dịch vụ khuyến nông, giúp các nông dân có thu nhập ổn định và nhanh chóng hơn. [4]

Đài Loan (Trung Quốc)

Đài Loan đang thúc đẩy sản xuất việt quất trong nước bằng cách áp dụng công nghệ và canh tác trong nhà kính để giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu. Đài Loan hiện nhập khẩu khoảng 3.000 tấn việt quất mỗi năm từ Hoa Kỳ, Nhật Bản và Chile, nhưng vận chuyển dài và bảo quản có thể ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm.



Huyện Miaoli đang phát triển mô hình trồng việt quất theo hệ thống sản xuất thông minh, khuyến khích thanh niên tham gia. Diện tích trồng việt quất ở Miaoli hiện khoảng 5 ha, sử dụng nhà kính và công nghệ làm mát để quản lý sản xuất, giảm thiểu tác động của thời tiết và sâu bệnh. Cây việt quất tại đây có thể chín trên cây trước khi thu hoạch, với mùa việt quất kéo dài từ tháng 3 đến tháng 7. Ngoài ra, huyện Chiayi đã hợp tác với Đại học Quốc gia Đài Loan để phát triển 30 ha việt quất tại Alishan, tối ưu hóa đất, điều kiện sinh trưởng và hệ thống tưới tự động. [5]

Brazil

Brazil ra mắt giống nho trắng không hạt BRS Pérola dành cho các nhà trồng nho ở miền Nam

Brazil vừa ra mắt giống nho trắng không hạt BRS Pérola, sau hơn 18 năm nghiên cứu. Giống nho này thích hợp trồng ở miền Nam Brazil, đặc biệt là trong nhà kính có mái che bằng nhựa, với tiềm năng năng suất lên đến 30 tấn/ha. Các thử nghiệm tại Serra Gaúcha và Santa Catarina đã giúp phát triển hệ thống sản xuất phù hợp với điều kiện địa phương. BRS Pérola gia nhập danh mục các giống nho ăn tươi, bên cạnh các giống BRS Vitória, Isis và Melodia. [6]

Xuất khẩu dưa lưới của Brazil giảm 18% trong tháng 1/2026

Xuất khẩu dưa lưới của Brazil trong tháng 1/2026 đạt 32.700 tấn, giá trị đạt 28 triệu USD, giảm 18% về lượng và giảm 16% về giá trị so với tháng trước. Nguyên nhân chính là do thúc vụ thu hoạch tại các vùng sản xuất chính như Rio Grande do Norte và Ceará. Mặc dù xuất khẩu giảm trong tháng 1, tổng xuất khẩu tích lũy từ tháng 8 đến tháng 1 vẫn tăng 6% so với năm trước, đạt 194.100 tấn. Lượng mưa tại các khu vực sản xuất của Brazil sẽ ảnh hưởng đến lịch trồng trọt và thu hoạch trong mùa vụ 2026/27. [7]



Ukraine

Tại Drohobych, miền tây Ukraine, công ty West Berry vừa khai trương nhà máy chế biến quả mọng đông lạnh mới. Thành lập vào năm 2016, công ty West Berry đã trở thành một trong những nhà xuất khẩu hàng đầu của Ukraine, cung cấp sản phẩm cho nhiều quốc gia châu Âu. Nhà máy mới được xây dựng trong năm nay, trang bị dây chuyền chế biến hiện đại và hệ thống đông lạnh nhanh. Dự án mở rộng này là một phần của kế hoạch lớn để tạo ra chuỗi sản xuất hoàn chỉnh, từ trồng trọt, thu hoạch, đông lạnh đến xuất khẩu. Khu phức hợp chế biến có diện tích 10.000 mét vuông. Công ty tiếp tục đầu tư vào công nghệ và năng lực sản xuất để phục vụ thị trường châu Âu. [8]

Azerbaijan

Azerbaijan đã xuất khẩu 1.407,81 tấn lựu trong tháng 1/2026, giảm 1,6 lần so với cùng kỳ năm 2025. Giá trị xuất khẩu lựu cũng giảm 1,6 lần, xuống còn 1,259 triệu USD.

Ngược lại, xuất khẩu táo lại tăng trưởng mạnh. Trong cùng tháng, Azerbaijan đã xuất khẩu 10.914 tấn táo, với giá trị lên tới 8,194 triệu USD. So với tháng 1 năm 2025, doanh thu xuất khẩu táo tăng thêm 1,336 triệu USD, tương đương 19,5%, trong khi sản lượng tăng 209 tấn, tương đương 1,95%. Doanh thu từ xuất khẩu táo chiếm 0,4% tổng thu nhập xuất khẩu của Azerbaijan trong kỳ báo cáo. [9]



Nguồn tham khảo:

[1]: <http://www.xinfadi.com.cn/priceDetail.html>

[2]: Guojiguoshu.com

[3]: Freshplaza.com

[4]: Freshplaza.com

[5]: Freshplaza.com

[6]: Freshplaza.com

[7]: Freshplaza.com

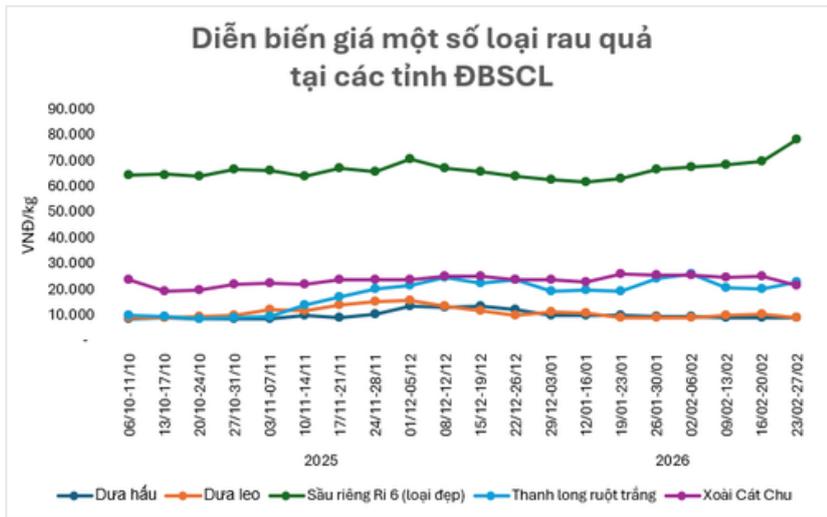
[8]: Freshplaza.com

[9]: Freshplaza.com



THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

ĐIỂM TIN



Diễn biến giá một số loại nông sản tại thị trường trong nước

- Giá dưa hấu trung bình đạt 9.167 VNĐ/kg, tăng 56 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá dưa leo trung bình đạt 9.000 VNĐ/kg, giảm 1.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá sầu riêng Ri 6 (loại đẹp) trung bình đạt 78.167 VNĐ/kg, tăng 8.500 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá thanh long ruột trắng trung bình đạt 23.000 VNĐ/kg, tăng 2.750 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]
- Giá xoài Cát Chu trung bình đạt 21.444 VNĐ/kg, giảm 3.556 VNĐ/kg so với tuần trước. [1]

- Tại ĐBSCL, giá xoài Cát Chu giảm; giá dưa hấu, dưa leo, sầu riêng Ri 6 (loại đẹp), thanh long ruột trắng tăng so với tuần trước;
- Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, trong hai ngày 28/2–01/03/2026, hoạt động xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh diễn ra ổn định;
- Khởi đầu thuận lợi cho ngành rau quả;
- Người Nhật chi hơn 6.000 tỷ đồng mua rau quả Việt;
- Việt Nam có thể vượt Thái Lan, thành nước xuất khẩu sầu riêng lớn nhất thế giới;
- Hoa sầu riêng bung nở, nhiều nhà vườn phấn khởi đón vụ mới.

Tình hình xuất khẩu rau quả qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng – Lạng Sơn, mặc dù lưu lượng phương tiện có xu hướng giảm trong ngày 01/3 so với ngày 28/02, hoạt động xuất nhập khẩu qua các cửa khẩu trên địa bàn tỉnh vẫn diễn ra ổn định, thông suốt, không phát sinh yếu tố bất thường. Công tác điều hành, phân luồng phương tiện và phối hợp giữa các lực lượng chức năng tiếp tục được thực hiện hiệu quả; hoạt động thương mại biên giới duy trì nhịp độ cao, đặc biệt đối với nhóm hàng nông sản xuất khẩu.

Tổng số phương tiện chờ hàng xuất nhập khẩu trong 02 ngày 28/02 và 01/03/2026, đạt 2.756 xe, trong đó xuất khẩu 748 xe, nhập khẩu 2.008 xe. Tổng sản. Số phương tiện tồn tại cửa khẩu đến hết ngày 01/3/2026 là 282 xe, tăng 75 xe so với ngày 28/02, chủ yếu là xe chở hoa quả xuất khẩu. Lũy kế từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 01/3/2026, tổng phương tiện xuất nhập khẩu đạt 89.636 xe, trong đó xuất khẩu 21.823 xe và nhập khẩu 67.813 xe. [2]

Khởi đầu thuận lợi cho ngành rau quả

Tháng 1/2026, xuất khẩu rau quả của Việt Nam đạt hơn 644 triệu USD, tăng mạnh 72,9% so với cùng kỳ năm 2025. Đây là thời điểm cận Tết Nguyên đán, nhu cầu tiêu thụ trái cây tại Trung Quốc và cộng đồng người Việt ở nước ngoài tăng cao, góp phần thúc đẩy kim ngạch toàn ngành. Đồng thời, chất lượng rau quả Việt Nam ngày càng được nâng lên, đáp ứng các tiêu chuẩn kiểm dịch nghiêm ngặt của những thị trường khó tính như Hoa Kỳ và Liên minh châu Âu (EU).

Riêng thị trường Trung Quốc đạt gần 376 triệu USD trong tháng 1, tăng 117,6% so với cùng kỳ năm trước và chiếm 58,31% tổng giá trị xuất khẩu rau quả của cả nước. Các mặt hàng chủ lực gồm sầu riêng, chuối, thanh long, xoài và dứa. Xuất khẩu sang Hoa Kỳ đạt khoảng 48,54 triệu USD, tăng 56,1%, chủ yếu là các sản phẩm rau quả chế biến và trái cây đặc sản như bưởi, dứa. Thị trường EU tiếp tục tập trung vào

nhóm hàng rau quả chế biến và nước ép trái cây.

Năm 2025, ngành rau quả Việt Nam ghi nhận “kỷ lục kép” với tổng kim ngạch gần 8,6 tỷ USD, trong đó xuất khẩu sản phẩm chế biến lần đầu tiên vượt mốc 2 tỷ USD. Với đà tăng trưởng hiện nay, xuất khẩu rau quả năm 2026 được dự báo có thể đạt mức kỷ lục mới từ 9,5–10 tỷ USD. [3]

Xuất khẩu sầu riêng tăng trưởng 3 con số

Theo thống kê sơ bộ từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam, xuất khẩu sầu riêng các loại trong tháng 1/2026 đạt hơn 117 triệu USD, chiếm 18% tổng giá trị xuất khẩu rau quả, tăng 275% so với tháng 1/2025.

Việc mở rộng diện tích mã số vùng trồng sầu riêng và Nghị định thư cho phép Việt Nam xuất khẩu sầu riêng đông lạnh sang Trung Quốc là động lực chính cho xuất khẩu sầu riêng tiếp tục tăng trưởng mạnh trong tháng đầu năm. Tính đến tháng 1/2026, số lượng mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói sầu riêng được Trung Quốc phê duyệt đã tăng gấp đôi so với cùng kỳ năm trước, qua đó giúp khơi thông nguồn hàng. Bên cạnh đó, Việt Nam có lợi thế sầu riêng vụ nghịch (tháng 11 năm trước đến tháng 3 năm sau), trong khi các đối thủ như Thái Lan hay Malaysia chưa vào vụ chính, tạo lợi thế trên thị trường quốc tế vào tháng 1 cho xuất khẩu sầu riêng Việt Nam.

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) nhận định, với đà tăng trưởng mạnh trong tháng đầu tiên của năm, xuất khẩu sầu riêng trong cả Quý I/2026 có thể sớm cán mốc 1 tỷ USD nếu tình hình thông quan tại cửa khẩu phía Bắc tiếp tục thuận lợi. [4]



Người Nhật chi hơn 6.000 tỷ đồng mua rau quả Việt

Năm 2025, kim ngạch rau quả Việt Nam sang Nhật Bản đạt 237,8 triệu USD (khoảng 6.182 tỷ đồng), tăng 17,97% so với năm trước. Trong đó, chuối, khoai lang, cà tím, xoài, ... là những mặt hàng được ưa chuộng nhất. Chuối đạt 42,6 triệu USD, tăng 33,47%, nâng tỷ trọng lên 17,93%, gần gấp ba lần mức năm 2021. Khoai lang mang về 25,3 triệu USD, chiếm 10,65%, tăng 2,52%. Cà tím đạt 19,9 triệu USD, tăng 17,72%, trong khi xoài đạt 16,8 triệu USD, tăng 13,66%. Một số sản phẩm tăng mạnh trong năm qua như đỗ xanh, dưa, vải và dứa, dù quy mô còn nhỏ. Ngược lại, khoai mỡ, khoai tây, ngô, ớt, thanh long và gừng giảm so với năm trước.

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, Nhật Bản đặt ra tiêu chuẩn cao về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và quy cách đóng gói, song có sức mua ổn định và sẵn sàng trả giá cao cho sản phẩm đạt chuẩn. Người tiêu dùng nước này ưu tiên chất lượng đồng đều, hình thức đẹp và nguồn cung quanh năm. Đây là cơ hội để doanh nghiệp Việt tiếp tục đầu tư sản xuất theo tiêu chuẩn cao, nâng giá trị và đa dạng hóa sản phẩm nhằm giữ vững thị phần tại thị trường này. [5]

Việt Nam có thể vượt Thái Lan, thành nước xuất khẩu sầu riêng lớn nhất thế giới

Giá sầu riêng nghịch vụ tại Việt Nam đang tăng cao nhất trong ba năm trở lại đây do nguồn cung đầu năm gần như chỉ có Việt Nam thu hoạch, tạo lợi thế “một mình một chợ”. Sầu riêng Monthong loại A được thu mua tới 146.000–155.000 VNĐ/kg, Ri6 loại A đạt 80.000–87.000 VNĐ/kg, góp phần đẩy kim ngạch xuất khẩu tháng 1 ước đạt 200–300 triệu USD. Trong vài năm qua, xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam tăng trưởng vượt bậc: từ 421 triệu USD năm 2022 lên 2,24 tỷ USD năm 2023, đạt gần 3,3 tỷ USD năm 2024 và 3,86 tỷ USD năm 2025, chiếm hơn 45% tổng giá trị xuất khẩu rau quả. Trong khi đó, Thái

Lan dù vẫn dẫn đầu nhưng kim ngạch năm 2025 giảm xuống còn khoảng 4,05 tỷ USD do gặp khó khăn về lao động và logistics, mùa vụ ngắn và thời gian vận chuyển kéo dài.

Theo đại diện Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), với cú lội ngược dòng của năm 2025, sẽ là nền tảng quan trọng để ngành sầu riêng Việt Nam tự tin đặt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu vượt 4 tỷ USD, thậm chí có thể đạt 4,5 tỷ USD trong năm 2026. [6]

Hoa sầu riêng bung nở, nhiều nhà vườn phấn khởi đón vụ mới

Những vườn sầu riêng ở phía tây tỉnh Gia Lai đang ngập tràn sắc hoa. Tại các vùng trồng trọng điểm ở các xã như Ia Grai, Ia Hrun, Ia Phí, Chư Păh, Kong Gang, Đăk Đoa, Mang Yang... sầu riêng ra hoa đồng loạt, phủ kín vườn cây. Năm nay nhờ thời tiết thuận lợi, nắng ấm nên tỷ lệ đậu hoa được đánh giá cao hơn những năm trước.

Theo Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật tỉnh Gia Lai, điều kiện thời tiết năm nay khá thuận lợi cho cây sầu riêng sinh trưởng và phát triển. Nền nhiệt duy trì ổn định, mức thấp nhất chỉ khoảng 17 độ C, cùng với nắng ấm đã tạo điều kiện tốt cho quá trình ra hoa, đậu quả. Hiện nhiều vườn sầu riêng có tỷ lệ đậu quả khả quan, kéo theo triển vọng năng suất cao. Tuy nhiên, để có đánh giá toàn diện, cần thêm thời gian theo dõi, đặc biệt khi bước vào mùa mưa. Diễn biến thời tiết trong giai đoạn nuôi trái đến khi thu hoạch sẽ quyết định trực tiếp về sản lượng cũng như chất lượng sầu riêng của cả vụ. [7]



Nguồn tham khảo:

- [1]: CTV tại ĐBSCL, Sơn La và Hà Nội
- [2]: Banqktck.langson.gov.vn
- [3]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [4]: Nongnghiepmoitruong.vn
- [5]: Vnexpress.net
- [6]: Vietnamnet.vn
- [7]: Nongnghiepmoitruong.vn

PHỤ LỤC: GIÁ RAU QUẢ TẠI MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRONG TUẦN

ĐVT: VNĐ/kg

Loại HH/Địa phương	Giá tuần trước	Giá tuần này (ước tính)	Thay đổi so với tuần trước
Dưa hấu	9.111	9.167	56
Đồng Tháp	12.833	14.000	1.167
TP. Cần Thơ	7.500	7.000	-500
Vĩnh Long	7.000	6.500	-500
Dưa leo	10.500	9.000	-1.500
Đồng Tháp	12.000	10.000	-2.000
TP. Cần Thơ	9.000	8.000	-1.000
Sầu riêng Ri 6 (loại đẹp)	69.667	78.167	8.500
Đồng Tháp	74.333	88.000	13.667
TP. Cần Thơ	65.000	68.333	3.333
Thanh long ruột trắng	20.250	23.000	2.750
Đồng Tháp	33.500	33.000	-500
Tây Ninh	7.000	13.000	6.000
Xoài Cát Chu	25.000	21.444	-3.556
An Giang	25.000	16.000	-9.000
Đồng Tháp	24.000	23.333	-667
Vĩnh Long	26.000	25.000	-1.000

Nguồn: CTV AGREINFOS