



VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO THÁNG 8/2026

TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI



- Nhật Bản dự báo sản lượng anh đào tăng 25% trong niên vụ 2026/27;
- Diện tích trồng khoai tây ở Hoa Kỳ có thể giảm xuống mức thấp nhất kể từ năm 1952;
- Campuchia tăng tốc xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc nhờ tuyến logistics qua Lào;
- Trung Quốc mở rộng sản xuất việt quất chất lượng cao sang nhiều vùng khí hậu;
- Trung Quốc và Chilê ký thỏa thuận tạo thuận lợi cho xuất khẩu trái cây tươi;
- Mêhicô nối lại kiểm tra và xuất khẩu bơ tại bang Michoacán;
- Hoa Kỳ dành 500.000 USD thúc đẩy xuất khẩu phân bón sinh học sang Việt Nam;
- Hoa Kỳ thí điểm tiêu thụ đậu tây dư thừa, giảm 51% thất thoát tại trang trại;
- Ôxtrâyliia siết chặt quy định an toàn thực phẩm đối với dưa nhập khẩu từ Nhật Bản.

TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM



- ❖ Xuất khẩu rau quả Việt Nam lập kỷ lục mới trong tháng 8, đạt 1,37 tỷ USD;
- ❖ Ấn Độ chính thức mở cửa thị trường đối với sầu riêng tươi Việt Nam;
- ❖ Bộ Nông nghiệp và Môi trường dự kiến triển khai "Chiến dịch 30 ngày" giải quyết vướng mắc trong cấp và quản lý mã số vùng trồng;
- ❖ Rau quả Việt tăng tốc vào EU nhờ chế biến sâu;
- ❖ Dừa, xoài, sầu riêng Việt có cơ hội tại Thổ Nhĩ Kỳ;
- ❖ Tỉnh Đắk Lắk thúc đẩy hợp tác chuỗi cung ứng sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc;
- ❖ Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk kết nối hợp tác gần 9.000 tỷ đồng;
- ❖ Tỉnh Quảng Ngãi ban hành quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận 'Sầu riêng Kon Tum'
- ❖ Vĩnh Long xây dựng ngân hàng giống nông nghiệp.

THỊ TRƯỜNG THỂ GIỚI



Diễn biến giá cả trong tháng 8/2026

Tại thị trường Trung Quốc, giá cà rốt, thanh long giảm; giá chuối, gừng, lê, tỏi tăng so với tháng trước.

Cà rốt:



4.734 VNĐ/kg,

giảm **296 VNĐ/kg** so với tháng trước.

giảm **515 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Chuối:



41.623 VNĐ/kg,

tăng **1.776 VNĐ/kg** so với tháng trước.

giảm **3.392 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



25.407 VNĐ/kg,

tăng **1.284 VNĐ/kg** so với tháng trước.

giảm **6.706 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



18.520 VNĐ/kg,

tăng **1.053 VNĐ/kg** so với tháng trước.

giảm **686 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



42.407 VNĐ/kg,

giảm **2.873 VNĐ/kg** so với tháng trước.

tăng **6.266 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:

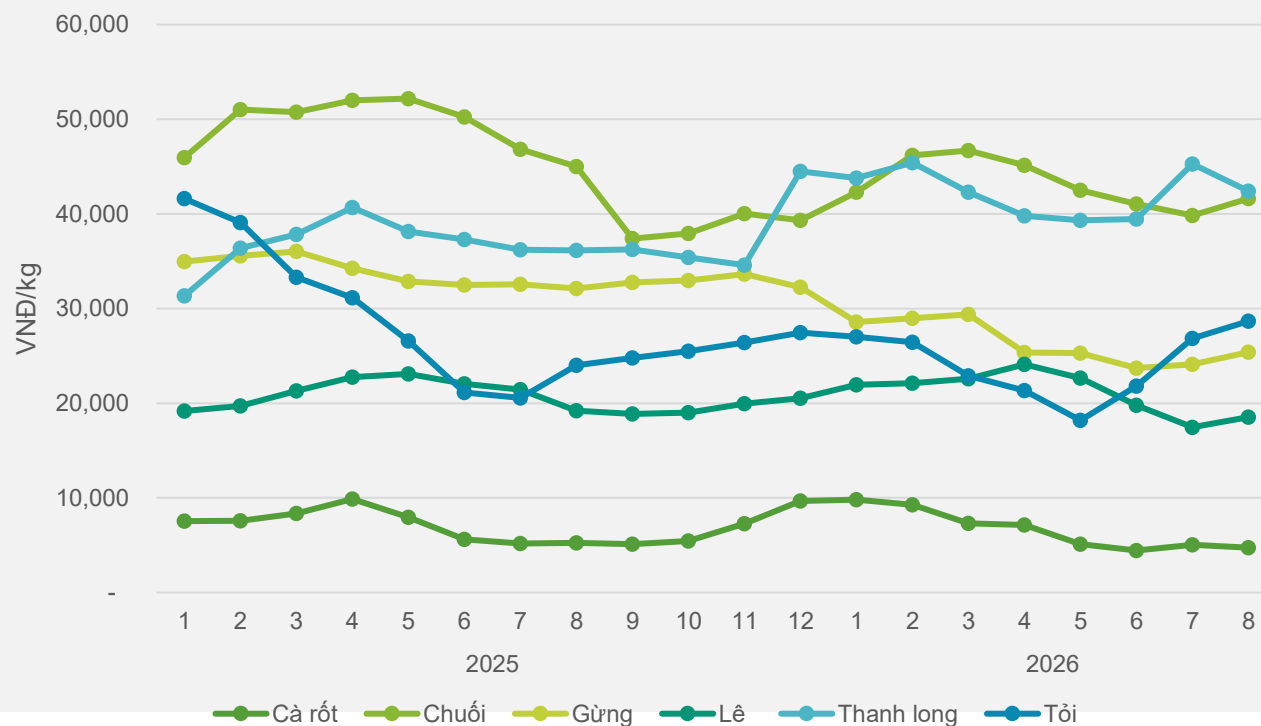


28.660 VNĐ/kg,

tăng **1.817 VNĐ/kg** so với tháng trước.

tăng **4.643 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc





TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Nhật Bản dự báo sản lượng anh đào tăng 25% trong niên vụ 2026/27

 **Sản lượng phục hồi:** Sản lượng anh đào tươi của Nhật Bản niên vụ 2026/27 dự báo đạt **14.000 tấn**, tăng **25%** so với 11.200 tấn niên vụ 2025/26, nhờ tỷ lệ đậu quả cải thiện và điều kiện thời tiết thuận lợi hơn.

 **Yamagata giữ vai trò chủ lực:** Tỉnh Yamagata chiếm khoảng **75% sản lượng anh đào cả nước**, với sản lượng niên vụ 2026/27 dự kiến **10.200–11.100 tấn**, tăng đáng kể so với 8.310 tấn niên vụ trước. Tuy nhiên, sản lượng cả nước vẫn thấp hơn khoảng **19%** so với mức 17.300 tấn của niên vụ 2023/24.

 **Diện tích tiếp tục giảm:** Diện tích thu hoạch dự kiến còn **3.810 ha**, giảm **3,5%**. Nguyên nhân chủ yếu liên quan đến **người trồng già hóa, thiếu người kế thừa, thiếu lao động thời vụ và chi phí duy trì hệ thống chắn mưa cao**.

 **Nhập khẩu giảm:** Khi nguồn cung trong nước phục hồi, nhập khẩu anh đào của Nhật Bản dự kiến giảm **15,6%**, xuống khoảng **4.200 tấn**. Mỹ tiếp tục là nguồn cung chủ lực, chiếm hơn **90% lượng nhập khẩu** trong niên vụ 2024/25.

 **Định hướng Yamagata:** Chính quyền tỉnh đặt mục tiêu đến năm 2035 duy trì **2.000 ha** diện tích anh đào, nâng năng suất lên **5 tấn/ha** và sản lượng đạt ít nhất **10.000 tấn/năm**.

 **Đào và xuân đào cũng phục hồi:** Sản lượng niên vụ 2026/27 dự báo đạt **110.000 tấn**, tăng **9,3%** so với niên vụ trước. Tiêu thụ nội địa dự kiến tăng **8,9% lên 107.800 tấn**, trong khi xuất khẩu tăng **34% lên 2.500 tấn**.

Nguồn: Fructidor.com



Mônđôva kỳ vọng sản lượng táo năm 2026 tăng nhờ nguồn cung châu Âu dồi dào

 **Sản lượng Mônđôva:** Vụ táo năm 2026 được kỳ vọng đạt **gần mức tiềm năng**, trong đó chất lượng quả được cải thiện nhờ lượng mưa trong nửa đầu mùa hè và điều kiện nhiệt độ thuận lợi cho quá trình lên màu.

 **Nguồn cung EU giảm:** Sản lượng táo EU năm 2026 dự báo đạt khoảng **9,5 triệu tấn**, giảm 15% so với năm 2025. Ba Lan dự kiến giảm gần 30%, Pháp giảm 24%, trong khi Italia giảm nhẹ.

 **Nguồn cung khu vực tăng mạnh:** Sản lượng táo **Ucraina dự kiến tăng 15% lên 1,15 triệu tấn**, còn **Thổ Nhĩ Kỳ tăng 104,2% lên 4,67 triệu tấn**. Đây là nguồn cung bổ sung đáng kể cho thị trường châu Âu.

 **Nguồn cung châu Âu dồi dào:** Cùng với sản lượng từ Mônđôva, Ucraina và các nước EU, **tổng nguồn cung táo tại thị trường châu Âu có thể vượt 10 triệu tấn**, tạo nguồn hàng dồi dào cho thị trường.

 **Áp lực lên giá:** Nguồn cung tăng, đặc biệt từ **Thổ Nhĩ Kỳ**, dự kiến thúc đẩy xuất khẩu vào EU và **hạn chế khả năng thiếu hụt nguồn cung**, qua đó gây áp lực lên giá táo và cạnh tranh đối với các nhà xuất khẩu Mônđôva.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Diện tích trồng khoai tây ở Hoa Kỳ có thể giảm xuống mức thấp nhất kể từ năm 1952

 **Diện tích gieo trồng:** Năm 2026, diện tích khoai tây tại Hoa Kỳ dự kiến đạt **khoảng 353.300 ha**, giảm 3%, tương đương **khoảng 11.700 ha** so với niên vụ trước. Đây cũng là **năm thứ ba liên tiếp diện tích trồng giảm**.

 **Mức thấp kỷ lục:** Nếu dự báo được xác nhận, tổng diện tích trồng tại **13 bang** được USDA khảo sát sẽ xuống **mức thấp nhất kể từ năm 1952**. Riêng bang Idaho, khu vực sản xuất lớn nhất, dự kiến giảm **khoảng 6.100 ha**, xuống còn **121.400 ha**.

 **Giá thấp tác động đến quyết định sản xuất:** Giá khoai tây mà người trồng nhận được trong niên vụ **2025/26 ở mức thấp**, được xem là một trong những nguyên nhân khiến nông dân tiếp tục thu hẹp diện tích gieo trồng trong năm 2026.

 **Sản lượng dự kiến giảm:** USDA dự báo năng suất khoai tây vẫn duy trì gần xu hướng dài hạn nhờ điều kiện sản xuất nhìn chung thuận lợi tại các vùng trồng chính. Tuy nhiên, **năng suất cao hơn khó bù đắp phần diện tích bị thu hẹp**, khiến tổng sản lượng niên vụ **2026/27 có khả năng giảm**.

 **Nguy cơ nguồn cung thắt chặt:** Sản lượng giảm có thể khiến nguồn cung khoai tây trên thị trường Hoa Kỳ trở nên hạn chế hơn trong niên vụ tới, qua đó tạo **áp lực tăng giá**, đặc biệt đối với **khoai tây tươi**.

Nguồn: Fructidor.com



Sản lượng mơ Hoa Kỳ dự kiến giảm 5% trong năm 2026

 **Sản lượng giảm:** USDA dự báo sản lượng mơ của Hoa Kỳ năm 2026 đạt khoảng 36.500 tấn, giảm 5% so với năm 2025.

 **California giữ vai trò chủ lực:** Sản lượng tại California dự kiến duy trì 34.000 tấn, chiếm khoảng 93% tổng sản lượng mơ của Hoa Kỳ.

 **Washington giảm mạnh:** Sản lượng tại bang Washington được dự báo giảm 41%, từ 4.250 tấn năm 2025 xuống 2.500 tấn năm 2026, là nguyên nhân chính kéo giảm sản lượng toàn quốc.

 **Thời gian thu hoạch:** Vụ mơ tại Hoa Kỳ thường diễn ra từ giữa tháng 5 đến giữa tháng 8, với California tiếp tục là nguồn cung nội địa chính.

 **Xu hướng dài hạn:** Sản lượng năm 2026 dự kiến chưa bằng một nửa mức bình quân giai đoạn 2000–2002, phản ánh xu hướng thu hẹp diện tích trồng mơ trong dài hạn.



Nguồn cung dưa lưới, dưa vàng tại Hoa Kỳ dự kiến giảm trong năm 2026

 **Nguồn cung nội địa giảm:** Lượng dưa lưới và dưa vàng được vận chuyển từ các vùng sản xuất trong nước đến tuần thứ ba tháng 7 **thấp hơn niên vụ trước**. Mùa vụ tại Arizona và Thung lũng Imperial của California bắt đầu sớm nhờ thời tiết ấm, nhưng sâu bệnh và virus gia tăng gây ảnh hưởng đến cây trồng.

 **Sâu bệnh tiếp tục gây áp lực:** Ruồi trắng lá bạc có tỷ lệ sống sót cao hơn sau mùa đông ôn hòa, ảnh hưởng đến sinh trưởng của cây. Lượng hàng từ các vùng sa mạc tăng trong tháng 5 nhưng **giảm mạnh trong tháng 6**, khiến nguồn cung dưa tại Hoa Kỳ tiếp tục chịu sức ép.

 **Nhập khẩu giảm:** Trong 5 tháng đầu năm 2026, lượng dưa lưới nhập khẩu vào Hoa Kỳ giảm 3%, trong khi dưa vàng giảm 7% so với cùng kỳ năm 2025.

 **Nguồn cung Trung Mỹ suy yếu:** Bệnh sương mai và nhiệt độ thấp tại **Guatemala và Honduras** làm giảm tỷ lệ đậu quả, năng suất và kích thước quả. Riêng nhập khẩu từ Guatemala giảm 14% đối với dưa lưới và 10% đối với dưa vàng.

 **Mexico tăng nhưng chưa bù đắp:** Xuất khẩu dưa lưới từ Mexico sang Hoa Kỳ tăng 6%, song mức tăng này chưa đủ bù đắp lượng hàng suy giảm từ khu vực Trung Mỹ. Nguồn cung từ Honduras tăng 37% nhưng vẫn thấp hơn 8% so với mức trung bình giai đoạn 2022–2024.

Nguồn: Fructidor.com



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Látvia dự kiến sản lượng táo tăng, giá có thể giảm trong mùa vụ 2026

 **Sản lượng tăng:** Các nhà trồng táo Látvia kỳ vọng vụ thu hoạch năm 2026 **cao hơn năm 2025**, nhờ lượng mưa đầy đủ và điều kiện thời tiết nhìn chung thuận lợi. Tuy nhiên, mức độ phục hồi khác nhau giữa các trang trại do một số vườn bị ảnh hưởng bởi sương giá mùa đông.

 **Nguồn cung nội địa tăng:** Sản lượng cao hơn cùng nguồn táo từ các vườn tư nhân dự kiến làm **nguồn cung trên thị trường Látvia tăng**, với các đợt giao hàng lớn cho hệ thống bán lẻ bắt đầu từ tháng 9.

 **Giá chịu áp lực giảm:** Nguồn cung dồi dào có thể khiến **giá táo Látvia thấp hơn năm trước**. Táo Látvia cũng tiếp tục cạnh tranh với táo Ba Lan, vốn vẫn được bán rộng rãi và thường có giá thấp hơn.

 **Thiếu lao động:** Lao động thời vụ tiếp tục là thách thức lớn trong mùa thu hoạch. Các trang trại gặp khó khăn trong tuyển dụng do công việc thu hoạch đòi hỏi nhiều sức lực.

 **Triển vọng mùa vụ:** Nếu thời tiết tiếp tục thuận lợi, **vụ thu hoạch lớn sẽ bổ sung nguồn cung đáng kể cho thị trường**, qua đó tạo áp lực giảm giá táo trong mùa vụ năm nay.



Sản lượng trái cây có hạt EU dự kiến tăng 9% trong niên vụ 2026/27

 **Sản lượng phục hồi:** Tổng sản lượng trái cây có hạt của EU dự kiến đạt **gần 3,5 triệu tấn**, tăng **9%** so với niên vụ 2025/26, nhờ phục hồi sau thiệt hại do sương giá. Tuy nhiên, chi phí sản xuất cao, thiếu lao động và diện tích vườn cây tiếp tục giảm.

 **Đào và xuân đào:** Sản lượng dự kiến đạt khoảng **3,5 triệu tấn**, với **Tây Ban Nha, Italia, Hy Lạp và Pháp** là các nước sản xuất chủ lực. Nguồn cung trong nước tăng có thể hỗ trợ xuất khẩu, trong khi diện tích trồng tiếp tục thu hẹp do một số nông dân chuyển sang cây trồng khác.

 **Anh đào phục hồi:** Sản lượng anh đào EU dự kiến tăng nhờ các vụ thu hoạch thuận lợi tại **Tây Ban Nha, Italia và Đức**. Nhập khẩu có thể **tăng gấp 3 lần** khi nguồn cung Thổ Nhĩ Kỳ phục hồi sau thiệt hại thời tiết trong niên vụ trước.

 **Giá có xu hướng giảm:** Nguồn cung đào và xuân đào tăng giúp tiêu thụ nội địa phục hồi. Giá đào đầu vụ 2026 cao hơn bình quân 5 năm, nhưng **đã giảm xuống dưới cả mức bình quân 5 năm và giá năm 2025 vào cuối tháng 6** khi nguồn cung tăng.

 **Áp lực dài hạn:** Dù sản lượng phục hồi, ngành cây ăn quả EU vẫn đối mặt với **thiếu lao động, chi phí quản lý cao và diện tích vườn giảm**. Xu hướng này đang thúc đẩy một số nông dân chuyển sang các giống cây có khả năng **cơ giới hóa thu hoạch**.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Môndôva kỳ vọng sản lượng táo thu hoạch cao hơn do nguồn cung từ châu Âu tăng lên

 **Môndôva phục hồi sản lượng:** Vụ táo năm 2026 của Môndôva được kỳ vọng **gần đạt mức tiềm năng**, với chất lượng quả cải thiện nhờ lượng mưa trong nửa đầu mùa hè và điều kiện nhiệt độ thuận lợi. Tuy nhiên, nắng nóng **37-39°C** vẫn gây rủi ro cho một số vùng trồng.

EU Sản lượng EU giảm: WAPA dự báo sản lượng táo EU năm 2026 đạt khoảng **9,5 triệu tấn**, giảm **15%** so với 11,25 triệu tấn năm 2025. Ba Lan dự kiến đạt **2,67 triệu tấn**, giảm gần 30%; Pháp **1,16 triệu tấn**, giảm 24%; Italia **2,27 triệu tấn**, giảm nhẹ.

 **Tổng nguồn cung khu vực dồi dào:** Khi cộng nguồn cung từ **Môndôva, Ukraine, Thổ Nhĩ Kỳ và EU**, thị trường châu Âu có thể đạt **trên 10 triệu tấn táo**, làm giảm nguy cơ thiếu hụt nguồn cung.

 **Áp lực giá:** Nguồn cung dồi dào từ các nước sản xuất trong và xung quanh EU có thể **hạn chế khả năng giá táo tăng mạnh**, đồng thời làm gia tăng cạnh tranh đối với táo Môndôva tại thị trường châu Âu.



== Sản lượng táo Látvia dự kiến tăng, giá có thể giảm

🍏 **Látvia** dự kiến có vụ táo năm 2026 bội thu hơn năm 2025 nhờ lượng mưa đầy đủ và điều kiện thời tiết nhìn chung thuận lợi tại nhiều vùng trồng. Các giống chín sớm đã bắt đầu thu hoạch, trong khi các giống chính như **Auksis** dự kiến thu hoạch từ cuối tháng 8, đầu tháng 9.

☑ **Nguồn cung tăng:** Sản lượng cao hơn, cùng với nguồn táo từ các vườn tư nhân, được dự báo sẽ làm nguồn cung trên thị trường nội địa tăng. Điều này có thể tạo **áp lực giảm giá táo trong mùa vụ 2026**.

⚠ Tuy nhiên, tình hình giữa các trang trại không đồng đều do một số vườn bị ảnh hưởng bởi **sương giá mùa đông**. Bên cạnh đó, **thiếu lao động thời vụ** tiếp tục là trở ngại lớn trong thu hoạch, khi việc tuyển lao động ngày càng khó khăn.

PL Táo **Ba Lan** cũng tạo thêm áp lực cạnh tranh trên thị trường Látvia do được bán rộng rãi và thường có giá thấp hơn táo nội địa.

➡ **Xu hướng chính:** Nếu thời tiết tiếp tục thuận lợi, sản lượng táo Látvia tăng sẽ làm **nguồn cung dồi dào hơn và giá thấp hơn so với năm 2025**, trong khi thiếu lao động vẫn là vấn đề cần giải quyết đối với các nhà vườn.

TRUNG QUỐC

Xuất khẩu lê tươi Hà Bắc duy trì ổn định, đơn hàng không giảm

 **Tình hình xuất khẩu:** Các doanh nghiệp lê tươi tại Hà Bắc đã bước vào giai đoạn **thu mua, chế biến và chuẩn bị xuất khẩu**.

 **Thị trường xuất khẩu:** Doanh nghiệp tiếp tục duy trì các đơn hàng tại **châu Mỹ và Canada**, với giá xuất khẩu nhìn chung tương đương năm trước. Tuy nhiên, **chi phí vận chuyển quốc tế tăng cao** đang làm gia tăng chi phí xuất khẩu và gây áp lực lên giá thu mua tại vùng nguyên liệu.

 **Thách thức: Ấn Độ**, một trong những thị trường xuất khẩu quan trọng của lê Hà Bắc, đã áp dụng chính sách quản lý hạn ngạch nhập khẩu từ tháng 5/2026, tạo thêm bất ổn cho hoạt động xuất khẩu. Trong bối cảnh nhu cầu trong nước và quốc tế đều có dấu hiệu yếu hơn, người mua đang thận trọng, chủ yếu mua số lượng nhỏ và quay vòng hàng nhanh.

 **Triển vọng:** Mặc dù chi phí logistics cao và chính sách nhập khẩu tại một số thị trường thay đổi, **đơn hàng xuất khẩu lê Hà Bắc hiện vẫn tương đối ổn định**, khối lượng nhập kho dự kiến không thay đổi nhiều so với các năm trước. Doanh nghiệp đã bắt đầu vận chuyển hàng và tiếp tục duy trì các thị trường xuất khẩu chủ lực.

Nguồn: Freshplaza.com



CAMPUCHIA

Tăng tốc xuất khẩu sầu riêng sang Trung Quốc nhờ tuyến logistics qua Lào

🍈 **Xuất khẩu sầu riêng Campuchia sang Trung Quốc tăng mạnh, đạt 5.738 tấn trong 7 tháng đầu năm 2026, gần gấp 40 lần tổng lượng xuất khẩu của cả năm 2025. Riêng ngày 25/7, Campuchia đã vận chuyển hơn 50 tấn sầu riêng tươi sang Trung Quốc qua Lào.**

🚆 **Tuyến vận chuyển qua Lào giúp rút ngắn đáng kể thời gian logistics: sầu riêng từ Campuchia đến Trung Quốc chỉ mất khoảng 5 ngày, so với 15-20 ngày bằng đường biển. Sau hơn một tháng khai thác, tuyến này đã chiếm gần 10% lượng sầu riêng Campuchia xuất khẩu sang Trung Quốc trong năm 2026.**

📈 **Tuyến đường sắt Trung Quốc - Lào đang trở thành kênh vận chuyển quan trọng cho trái cây Đông Nam Á. Đến 27/7, hơn 184.000 tấn trái cây đã vào Trung Quốc qua tuyến này, tăng 10,77%; riêng sầu riêng đạt hơn 172.300 tấn, tăng 21,96% so với cùng kỳ.**

❄️ **Hệ thống vận chuyển lạnh được tăng cường, với quy trình dỡ hàng và chuyển container tại Côn Minh được hoàn tất trong khoảng 90 phút. Sầu riêng kết hợp đường bộ và đường sắt có thể tiếp tục phân phối đến hơn 30 thành phố Trung Quốc trong vòng 48 giờ.**

Nguồn: Guojiguoshu.com



NAM PHI

Xuất khẩu việt quất của Nam Phi tăng 13% lên 25.584 tấn

 **Xuất khẩu tăng:** Trong niên vụ 2025/26, **Nam Phi** xuất khẩu **25.584 tấn việt quất**, tăng **13%** so với niên vụ trước. Sản lượng đạt **38.900 tấn**, tăng 2%, dù diện tích canh tác giảm từ mức đỉnh 3.800 ha xuống còn **2.650 ha**.

 **Năng suất cải thiện:** Các giống có năng suất cao cùng điều kiện thời tiết thuận lợi giúp sản lượng tăng trên diện tích nhỏ hơn. Western Cape chiếm khoảng **60% sản lượng**, tiếp đến là Limpopo 15%, Northern Cape 10% và Gauteng 8%.

 **Châu Âu là thị trường chủ lực:** Khoảng **80% lượng việt quất xuất khẩu** của Nam Phi trong niên vụ 2025/26 được đưa sang châu Âu. Thị trường Trung Đông và châu Á tiếp tục mở rộng; ngành này dự kiến xuất khẩu **trên 32.000 tấn vào niên vụ 2027/28**.

 **Logistics gây áp lực:** Tình trạng chậm trễ tại cảng đã hạn chế xuất khẩu trong mùa vụ, khiến một phần sản lượng phải chuyển sang tiêu thụ nội địa. Giá xuất khẩu bình quân đạt khoảng **90 Rand/kg (5,14 USD/kg)**, cao hơn đáng kể mức **60 Rand/kg (3,42 USD/kg)** tại thị trường nội địa.

 **Xu hướng chính:** Nam Phi đang **tăng xuất khẩu việt quất nhờ năng suất cải thiện**, nhưng ngành vẫn chịu áp lực từ diện tích giảm, chi phí logistics và gián đoạn tại cảng.

Nguồn: Fructidor.com



ÁCHENTINA

Xuất khẩu lê đạt kỷ lục 207 triệu USD trong nửa đầu năm 2026

🍏 Kim ngạch tăng mạnh: Trong 6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu **lê** của Áchentina đạt **207 triệu USD**, đưa mặt hàng này vào nhóm các sản phẩm nông nghiệp đạt **giá trị xuất khẩu kỷ lục**.

📈 Nhiều sản phẩm cùng ghi nhận kỷ lục: Bên cạnh lê tươi, lê và táo khô, mận, sản phẩm chế biến từ dưa chuột và đậu cũng đạt giá trị xuất khẩu cao trong kỳ.

💰 Đóng góp đáng kể: Tổng cộng **117 sản phẩm nông nghiệp và công nghiệp** của Áchentina đạt doanh thu **7,073 tỷ USD**, tăng **58%** so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm **26% tổng giá trị xuất khẩu nông sản và công nghiệp** của nước này.

➡ Xu hướng chính: Lê là một trong những mặt hàng nông sản có **giá trị xuất khẩu nổi bật của Áchentina**, với kim ngạch 6 tháng đầu năm đạt mức kỷ lục, góp phần vào tăng trưởng chung của xuất khẩu nông sản nước này.

Nguồn: Fructidor.com



PÊRU

Chilê trở thành thị trường xuất khẩu bí ngô lớn nhất của Pêru

🎃 **Xuất khẩu tăng:** Tính đến tháng 8/2026, Cơ quan Dịch vụ Y tế Nông nghiệp Quốc gia Pêru (SENASA) đã chứng nhận xuất khẩu **2.129 tấn bí ngô**, thực hiện qua **387 chuyến hàng** đến các thị trường quốc tế.

42 chuyến hàng được xuất khẩu sang Chilê với khối lượng **867 tấn**, đưa nước này trở thành **thị trường xuất khẩu bí ngô lớn nhất của Pêru** trong năm 2026. Lô hàng mới nhất gồm **30 tấn bí ngô loại khoai lang** từ Moquegua được vận chuyển đến vùng Arica và Parinacota.

🌍 **Mở rộng thị trường:** Bí ngô Pêru hiện đã được xuất khẩu tới **21 thị trường**, trong đó có Tây Ban Nha, Chilê, Canada và Anh. Sản phẩm xuất khẩu được sản xuất tại **13 vùng** trên cả nước.

🌱 **Mở rộng vùng nguyên liệu:** Riêng tại San Antonio hiện có khoảng **44 ha** trồng bí ngô. Chính quyền địa phương đang có kế hoạch thu hút thêm người trồng tham gia chuỗi sản xuất và xuất khẩu.

➔ **Xu hướng chính:** Chilê đang nổi lên là **thị trường tiêu thụ quan trọng nhất đối với bí ngô Pêru**, trong khi Pêru tiếp tục mở rộng vùng sản xuất và đa dạng hóa các thị trường xuất khẩu.

Nguồn: Fructidor.com



PÊRU

Xuất khẩu bơ Pêru đạt 1,13 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2026

🥑 **Bơ tiếp tục dẫn đầu:** Trong 7 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu nông sản của **Pêru** đạt **6,84 tỷ USD**, tăng **2,5%** so với cùng kỳ năm 2025. Trong nhóm nông sản phi truyền thống, **bơ đạt 1,128 tỷ USD**, chiếm **17,9%** tổng kim ngạch.

📈 **Nhiều loại trái cây tăng trưởng:** Xuất khẩu nho tươi đạt **806 triệu USD**, tăng **18,2%**; việt quất đạt **620 triệu USD**, tăng **64,8%**; xoài đạt **264 triệu USD**, tăng **13,6%**. Kim ngạch bơ cũng tăng **7,6%** so với cùng kỳ.

🌐 **Thị trường chủ lực:** Hoa Kỳ, Hà Lan, Tây Ban Nha, Chilê, Mêhicô, Anh, Côlômbia, Êcuado, Trung Quốc và Canada chiếm **78,5%** tổng giá trị xuất khẩu nông sản của Pêru.

➔ **Xu hướng chính:** Bơ tiếp tục là mặt hàng xuất khẩu nổi bật của Pêru, trong khi việt quất và nho tươi ghi nhận tốc độ tăng trưởng cao, góp phần duy trì đà tăng của xuất khẩu nông sản nước này.



HOA KỲ

Nhập khẩu dứa tươi vào Hoa Kỳ giảm trong năm 2026

 **Nhập khẩu giảm:** Lượng dứa tươi nhập khẩu vào Hoa Kỳ **giảm 2% trong 5 tháng đầu năm 2026** sau khi đạt **2,88 tỷ pound (khoảng 1,31 triệu tấn)** trong năm 2025 - mức cao thứ hai trong lịch sử.

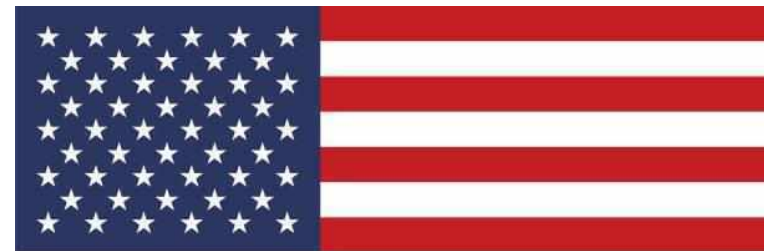
 **Costa Rica giữ vai trò chủ lực:** Năm 2025, Costa Rica cung cấp khoảng **86% lượng dứa nhập khẩu của Hoa Kỳ**. Diện tích trồng dứa của nước này tăng mạnh, từ khoảng **5.060 ha năm 2000 lên hơn 20.200 ha năm 2024**.

 **Nguồn cung Costa Rica suy yếu:** Lượng dứa nhập khẩu từ Costa Rica trong 5 tháng đầu năm 2026 giảm **7%**, sau khi mưa lớn và thời tiết bất lợi ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất trong năm 2025.

 **Tiêu thụ vẫn ở mức cao:** Lượng dứa tươi tiêu thụ tại Hoa Kỳ năm 2025 chỉ thấp hơn khoảng **1% so với mức kỷ lục 2,92 tỷ pound (1,32 triệu tấn) năm 2024**, tương đương khoảng **3,81 kg/người**.

 **Vị thế nhập khẩu:** Hoa Kỳ tiếp tục là **thị trường nhập khẩu dứa tươi lớn nhất thế giới** hằng năm kể từ năm 1997.

Nguồn: Fructidor.com



THỔ NHĨ KỲ

Xuất khẩu trái cây tươi lần đầu vượt 1 tỷ USD trong 7 tháng 2026

📈 **Kim ngạch lập kỷ lục:** Trong 7 tháng đầu năm 2026, **Thổ Nhĩ Kỳ** xuất khẩu **512.011 tấn trái cây tươi**, đạt **1,005 tỷ USD**, tăng **59%** so với mức 631,6 triệu USD cùng kỳ năm 2025. Đây cũng là lần đầu kim ngạch xuất khẩu trái cây tươi của nước này vượt mốc 1 tỷ USD trong 7 tháng và cao hơn kỷ lục 816,8 triệu USD được ghi nhận năm 2024.

☀️ **Sản lượng và chất lượng cải thiện:** Thời tiết thuận lợi, lượng mưa dồi dào giúp nâng năng suất và chất lượng nhiều loại trái cây, tạo điều kiện duy trì nguồn cung ổn định cho xuất khẩu. Nhóm **anh đào, xuân đào, đào và mơ** đóng góp đáng kể vào tăng trưởng kim ngạch.

🏭 **Xuất khẩu sang châu Âu tăng mạnh:** Đức tiếp tục là thị trường lớn với kim ngạch **113,9 triệu USD**, tăng 80%. Xuất khẩu sang Tây Ban Nha tăng **318%** lên 7,2 triệu USD; Ba Lan tăng **295%** lên 37 triệu USD; Italia tăng **203%** lên 6,1 triệu USD. **Một số thị trường khác** như: Hà Lan tăng **53%** lên 12,5 triệu USD, **Látvia** tăng 44% lên 4,3 triệu USD và **Anh** tăng 19% lên 20,5 triệu USD.

➡️ **Xu hướng chính:** Thời tiết thuận lợi, chất lượng sản phẩm cải thiện và nhu cầu ổn định tại châu Âu đang thúc đẩy xuất khẩu trái cây tươi của Thổ Nhĩ Kỳ tăng mạnh, đưa kim ngạch 7 tháng đầu năm lần đầu vượt 1 tỷ USD.

Nguồn: Freshplaza.com



UDƠBÊKIXTAN

Uđơbêkixtan đứng thứ 6 thế giới về xuất khẩu anh đào tươi

 **Vị trí trên thị trường thế giới:** Năm 2024, Uđơbêkixtan xuất khẩu 32.200 tấn anh đào tươi, trị giá 70,4 triệu USD, đứng thứ 6 thế giới.

 **Các nước xuất khẩu chủ lực:** Chilê dẫn đầu với 529.500 tấn, tiếp theo là Hồng Kông (168.400 tấn), Hoa Kỳ (84.200 tấn), Thổ Nhĩ Kỳ (66.500 tấn) và Tây Ban Nha (34.100 tấn). Sau Uđơbêkixtan là Hy Lạp (28.000 tấn), Adécbaigian (25.800 tấn), Áo (18.100 tấn) và Mônđôva (10.100 tấn).

 **Tình hình xuất khẩu qua các năm:** Lượng xuất khẩu của Uđơbêkixtan đạt 60.800 tấn năm 2021, sau đó giảm xuống 25.400 tấn năm 2022, tăng lên 45.000 tấn năm 2023 và đạt 32.200 tấn năm 2024. Năm 2025, xuất khẩu đạt 31.700 tấn.

 **Năm 2026:** Trong 6 tháng đầu năm, Uđơbêkixtan xuất khẩu 23.300 tấn anh đào sang 11 quốc gia, thu về **57,9 triệu USD**.



GRUZIA

Nhập khẩu dứa tăng mạnh về giá trị

📈 **Nhập khẩu dứa của Gruzia tăng cả lượng và giá trị:** Trong 6 tháng đầu năm 2026, Gruzia nhập khẩu **1.010 tấn dứa**, trị giá **1,3 triệu USD**, tăng **23,4%** về lượng và **61,1%** về giá trị so với cùng kỳ năm 2025.

💰 **Giá nhập khẩu tăng:** Giá dứa nhập khẩu bình quân tăng từ **1.015 USD/tấn** lên **1.325 USD/tấn**, tương đương **30,5%**, khiến giá trị nhập khẩu tăng nhanh hơn khối lượng.

🚢 **Nguồn cung chủ yếu:** **Thổ Nhĩ Kỳ** là nhà cung cấp lớn nhất với **672 tấn**, trị giá **782.000 USD**, tiếp đến là **Hà Lan** với **318 tấn**, trị giá **520.000 USD**. Một lượng nhỏ được nhập từ **Cổxta Rica, Thái Lan, Đức và Uganda**.

📌 **Xu hướng:** Thị trường dứa Gruzia ghi nhận mức tăng đáng kể trong nửa đầu năm 2026, trong đó **giá nhập khẩu bình quân tăng là yếu tố quan trọng thúc đẩy kim ngạch**.

Nguồn: Freshplaza.com



BRAXIN

Xuất khẩu trái cây giảm 14,9% trong tháng 7

📉 **Khối lượng xuất khẩu trái cây của Braxin giảm:** Trong tháng 7/2026, Braxin xuất khẩu **64.700 tấn trái cây và các loại hạt không chứa dầu**, giảm **14,9%** so với 76.100 tấn cùng kỳ năm 2025.

💰 **Giá xuất khẩu tăng:** Giá xuất khẩu bình quân tăng **11,6%**, từ **1.213,6 USD/tấn** lên **1.354 USD/tấn**, giúp hạn chế mức giảm về doanh thu.

📊 **Kim ngạch giảm nhẹ:** Doanh thu xuất khẩu đạt **87,6 triệu USD**, giảm **5,1%** so với 92,3 triệu USD tháng 7/2025. Bình quân mỗi ngày, Braxin xuất khẩu 2.814 tấn, với doanh thu khoảng **3,81 triệu USD/ngày**.

➔ **Nhìn chung**, xuất khẩu trái cây của Braxin trong tháng 7 giảm về lượng, nhưng giá xuất khẩu bình quân tăng đã phần nào bù đắp mức sụt giảm, khiến kim ngạch giảm với tốc độ thấp hơn khối lượng.





TRUNG QUỐC

Trung Quốc mở rộng sản xuất việt quất chất lượng cao sang nhiều vùng khí hậu

Ngành việt quất Trung Quốc đang mở rộng sản xuất từ các vùng khí hậu ấm sang cả những khu vực có nhu cầu tích lũy lạnh trung bình và cao, tạo điều kiện kéo dài mùa cung ứng trong năm. Công ty giống cây trồng Fall Creek, thông qua nền tảng giống Sekoya, đang phát triển danh mục giống phù hợp với từng vùng, trong đó giống Sekoya Pop đã được trồng tại Vân Nam, còn Sekoya Crunch, Grande, Fiesta và Nova hướng tới các vùng lạnh hơn. Các giống mới tập trung vào quả kích thước lớn, độ cứng cao, hương vị tốt và khả năng bảo quản lạnh kéo dài, trong đó Sekoya Fiesta có thể duy trì chất lượng tới 60 ngày.

Trung Quốc và Chile ký thỏa thuận tạo thuận lợi cho xuất khẩu trái cây tươi

Trung Quốc và Chile đã ký thỏa thuận nhằm đơn giản hóa và nâng cao hiệu quả xuất khẩu trái cây tươi của Chile sang Trung Quốc trước mùa vụ mới. Thỏa thuận giữa Bộ Nông nghiệp Chile và Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) điều chỉnh các điều kiện trong nghị định thư nhập khẩu, trong đó tối ưu hóa quy trình bảo quản lạnh, vận chuyển bằng tàu lạnh, xử lý kiểm dịch và chứng từ xuất khẩu, đồng thời bổ sung một số yêu cầu về kiểm dịch thực vật và logistics. Thỏa thuận được ký tại thành phố Đại Liên, được kỳ vọng giúp rút ngắn và thuận lợi hóa quy trình vận chuyển, nhập khẩu trái cây Chile vào thị trường Trung Quốc.



Mêhicô điều tra vụ nhiễm Cyclospora liên quan đến rau xà lách tại Hoa Kỳ

Mêhicô đang điều tra ổ dịch do ký sinh trùng *Cyclospora cayetanensis* tại Hoa Kỳ có liên quan đến xà lách iceberg thái sợi, với 1.644 ca mắc và 94 trường hợp nhập viện, không ghi nhận tử vong. Cơ quan chức năng Mêhicô đang kiểm tra chuỗi cung ứng, truy xuất nguồn gốc và phối hợp trao đổi thông tin với FDA Hoa Kỳ; kết quả ban đầu cho thấy sản phẩm liên quan đến một nhà cung cấp xà lách. Tuy nhiên, phía Mêhicô nhấn mạnh xuất xứ sản phẩm không đồng nghĩa với việc ô nhiễm xảy ra tại Mêhicô. Đồng thời, nước này đang tăng cường các biện pháp giảm nguy cơ ô nhiễm và thực hành nông nghiệp tốt tại các cơ sở sản xuất.

Mêhicô nối lại kiểm tra và xuất khẩu bơ tại bang Michoacán

Hoạt động kiểm tra và xuất khẩu bơ tại toàn bang Michoacán, Mêhicô đã được nối lại sau khi chính quyền và các nhà sản xuất Mêhicô, Hoa Kỳ đạt được thỏa thuận. Cơ quan Quốc gia về Y tế, An toàn và Chất lượng Nông sản, Thực phẩm Mêhicô (Senasica) cho biết việc nối lại được mở rộng từ các khu vực Tancítaro, Tacámbaro, Uruapan và hành lang Morelia-Pátzcuaro ra toàn bang, góp phần bình thường hóa chương trình xuất khẩu bơ và duy trì thương mại song phương. Senasica sẽ tiếp tục phối hợp với Cơ quan Kiểm dịch Động thực vật Hoa Kỳ (APHIS) nhằm bảo đảm an toàn cho hoạt động kiểm tra tại các vườn bơ và cơ sở đóng gói, đồng thời duy trì các biện pháp kiểm dịch thực vật đối với bơ xuất khẩu.



HOA KỲ

Hoa Kỳ dành 500.000 USD thúc đẩy xuất khẩu phân bón sinh học sang Việt Nam

Cơ quan Nông nghiệp Đối ngoại thuộc Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA FAS) đã mở chương trình tài trợ trị giá 500.000 USD nhằm xây dựng các kênh xuất khẩu mới cho phân bón sinh học tiên tiến của Hoa Kỳ tại Việt Nam. Chương trình hướng đến việc xác định và tháo gỡ các rào cản xuất khẩu, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường, đồng thời mở rộng cơ hội thương mại cho các nhà cung cấp vật tư nông nghiệp Hoa Kỳ tại Việt Nam. Chương trình được công bố ngày 4/8/2026, với thời hạn nhận hồ sơ đến hết ngày 2/9/2026.

Hoa Kỳ thí điểm tiêu thụ dâu tây dư thừa, giảm 51% thất thoát tại trang trại

Dự án thí điểm của Hiệp ước Chống lãng phí thực phẩm Hoa Kỳ đã kết nối người trồng, nhà phân phối và 33 khách hàng dịch vụ ăn uống tại California để tiêu thụ dâu tây dư thừa và loại 2. Trong bảy tuần triển khai, chương trình chuyển hướng tiêu thụ gần 10.000 pound, tương đương khoảng 4,53 tấn dâu tây, qua đó giúp giảm 51% lượng thất thoát tại các trang trại tham gia. Người trồng thu được giá cao hơn trên 80% so với bán dâu tây cho cơ sở ép nước, trong khi khách hàng mua với giá thấp hơn 22,4% so với dâu tây loại 1. Tuy nhiên, 21% lượng hàng bị loại bỏ do nấm mốc. Dự án đề xuất cải tiến bao bì, rút ngắn thời gian giao hàng và duy trì chuỗi lạnh để hạn chế hư hỏng.



BUNGARI

Người trồng đào tại vùng Sliven, Bungari đang biểu tình do giá thu mua thấp và khó tiêu thụ sản phẩm dù sản lượng vụ này tăng cao. Theo Phòng Thương mại Rau quả Bungari, nhiều nông sản trong nước không tìm được đầu ra trong khi hàng nhập khẩu vẫn gia tăng. Cà chua và ớt cũng gặp khó khăn tương tự; chi phí năng lượng, phân bón và nhân công tăng khiến giá bán tại trang trại thấp hơn chi phí sản xuất. Các nhà sản xuất cho rằng những biện pháp hiện nay chưa giải quyết được tình trạng thiếu vốn lưu động của các trang trại. Ngành rau quả Bungari đề nghị Chính phủ hỗ trợ tài chính khẩn cấp, điều chỉnh chính sách thị trường và thu hẹp khoảng cách giữa giá thu mua tại trang trại với giá bán lẻ.



CHILÊ

Ngành trái cây Chilê đang đề nghị Hoa Kỳ mở rộng danh mục sản phẩm được miễn mức thuế nhập khẩu mới 12,5% áp dụng đối với hàng hóa nước này. Hiện bơ, kiwi và cam vẫn được miễn thuế; Hiệp hội Trái cây Chilê đang cung cấp dữ liệu kỹ thuật và thương mại để hỗ trợ đàm phán, hướng tới miễn thuế cho thêm nhiều loại trái cây. Hiệp hội cho rằng trái cây Chilê bổ sung cho nguồn cung của Hoa Kỳ nhờ khác biệt mùa vụ. Hoạt động thương mại này được ước tính hỗ trợ hơn 19.000 việc làm thời vụ và đóng góp khoảng 4 tỷ USD mỗi năm cho nền kinh tế Hoa Kỳ.



ÔXTRÂYLIA

Từ ngày 2/3/2027, Ôxtrâyliia sẽ siết chặt yêu cầu an toàn thực phẩm đối với dưa nhập khẩu từ Nhật Bản, chuyển các sản phẩm này từ nhóm thực phẩm giám sát sang thực phẩm có nguy cơ cao do rủi ro nhiễm Salmonella và Listeria monocytogenes. Quy định áp dụng đối với cả dưa tươi nguyên quả và dưa tươi/đông lạnh ăn liền, bao gồm một số loại dưa lưới và dưa hấu. Nhà xuất khẩu phải cung cấp chứng nhận hệ thống quản lý an toàn thực phẩm dựa trên HACCP, bao quát cả sản xuất ban đầu và chế biến, do tổ chức chứng nhận được phía Úc công nhận cấp. Nhà nhập khẩu phải khai báo chứng nhận khi làm thủ tục nhập khẩu. Bên cạnh đó, các lô dưa thuộc diện kiểm soát vẫn có thể được kiểm tra hồ sơ, nhãn và lấy mẫu phân tích, với 5% số lô hàng được đưa đi kiểm nghiệm.



NHẬT BẢN

Theo Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản (MAFF), nguồn cung dưa chuột và cà chua tại các chợ đầu mối Tôkyô dự kiến thấp hơn bình thường trong nửa đầu tháng 9/2026 do thời tiết bất lợi, khiến giá cao hơn mức trung bình 5 năm. Tình hình được kỳ vọng cải thiện vào cuối tháng khi nguồn cung và giá trở lại gần mức bình thường. Ngược lại, sản lượng rau xà lách tại Nagano cùng khoai tây và hành tây tại Hokkaido phát triển thuận lợi, dự kiến nguồn cung cao và giá thấp hơn mức trung bình.

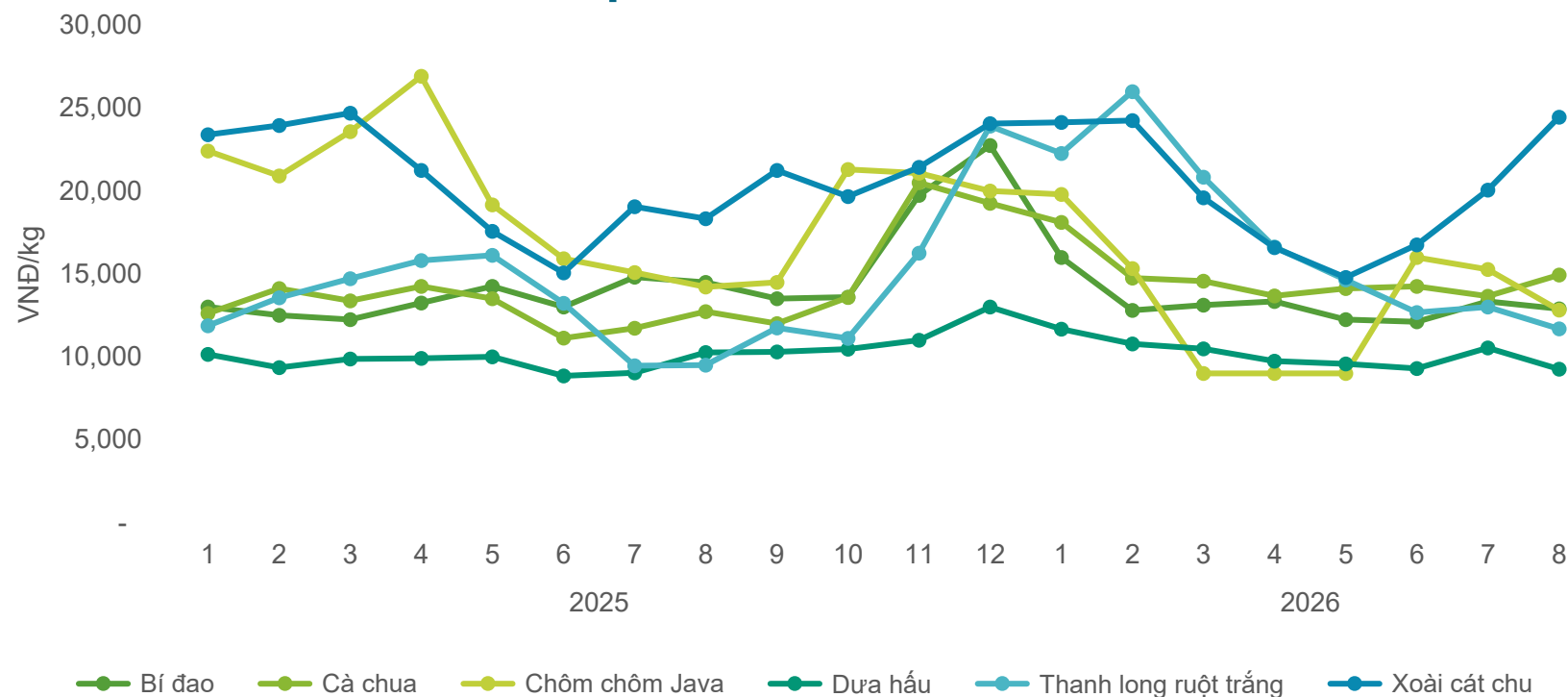
THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Diễn biến giá cả trong tháng 8/2026

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua bí đao, chôm chôm Java, dưa hấu, thanh long trắng giảm; giá cà chua, xoài cát Chu tăng so với tháng trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong tháng 8/2026



Bí đao: **12.889** VNĐ/kg,
giảm **444** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **1.611** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Cà chua: **14.938** VNĐ/kg,
tăng **1.288** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **2.215** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **9.267** VNĐ/kg,
giảm **1.268** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **994** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Xoài Cát Chu: **24.458** VNĐ/kg,
tăng **4.411** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **6.125** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Thanh long ruột trắng: **11.668** VNĐ/kg,
giảm **1.313** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **2.188** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Chôm chôm Java: **12.813** VNĐ/kg,
giảm **2.454** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **1.402** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

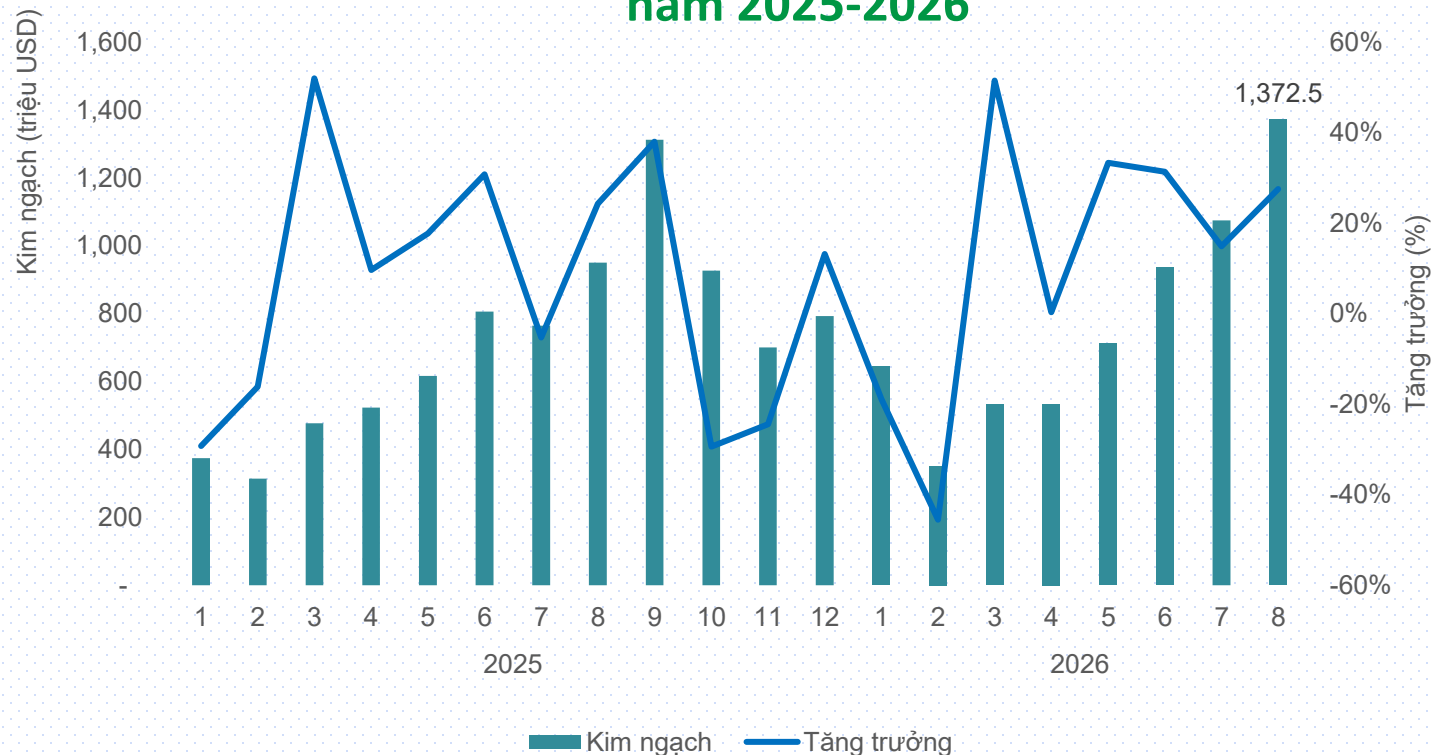
TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả tháng 8/2026 đạt **1,37 tỷ USD**, tăng **27,6%** so với tháng trước và tăng **44,3%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2026 đạt **6,15 tỷ USD**, tăng **27,6%** so với cùng kỳ năm trước.

Nguồn: Cục Hải Quan

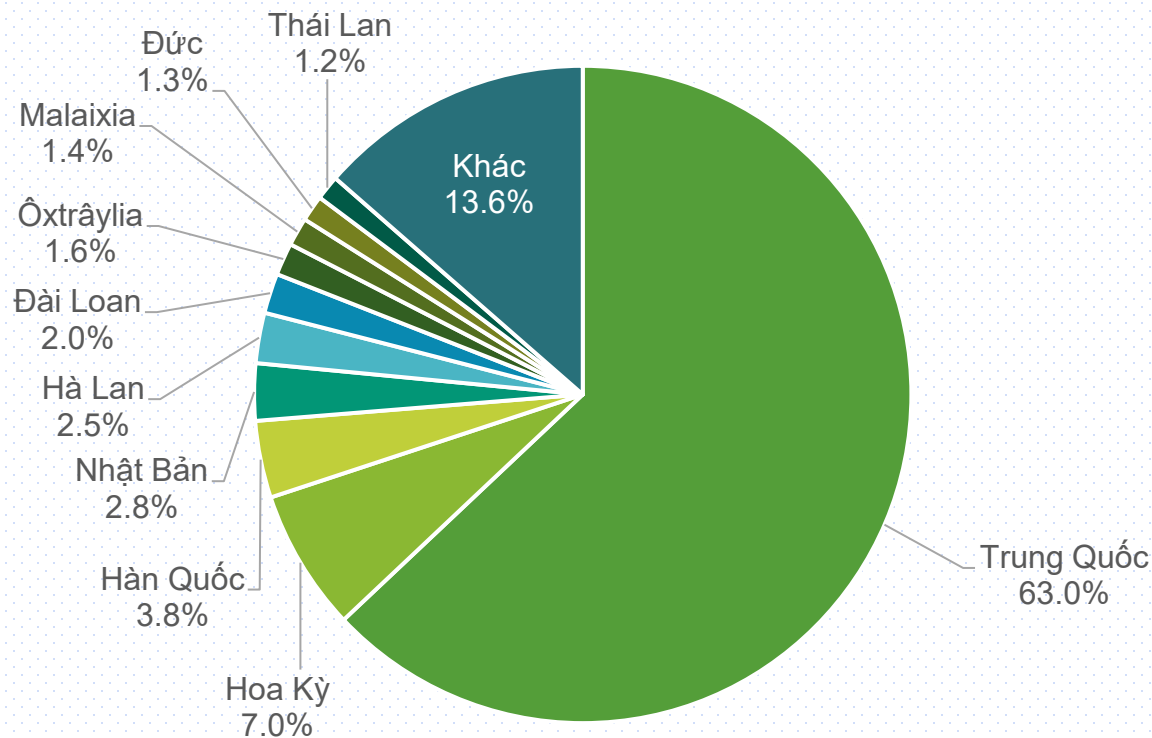
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

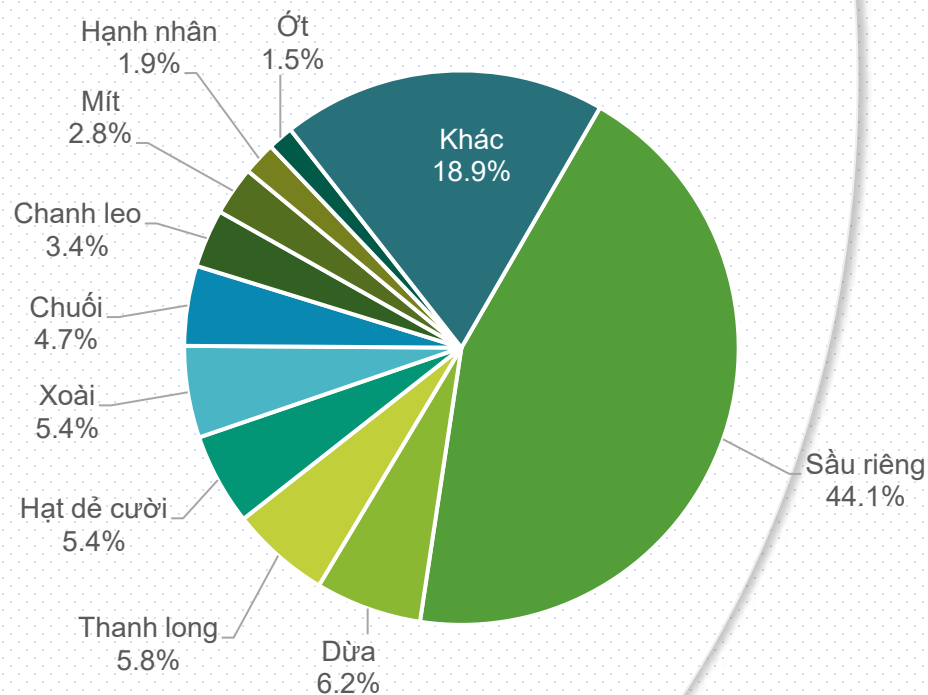
- **Trung Quốc** vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2026 với **63,0%** thị phần, đạt **3,9 tỷ USD**, tăng **38,7%** so với cùng kỳ năm 2025.
- Trong Top 10 nước có giá trị xuất khẩu cao nhất, Đức là quốc gia có mức tăng trưởng cao nhất (tăng 43,1%) và thị trường giảm nhiều nhất là Thái Lan (giảm 6,4%)

Cơ cấu thị trường XK rau quả của Việt Nam
8 tháng đầu năm 2026 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam 8 tháng đầu năm 2026



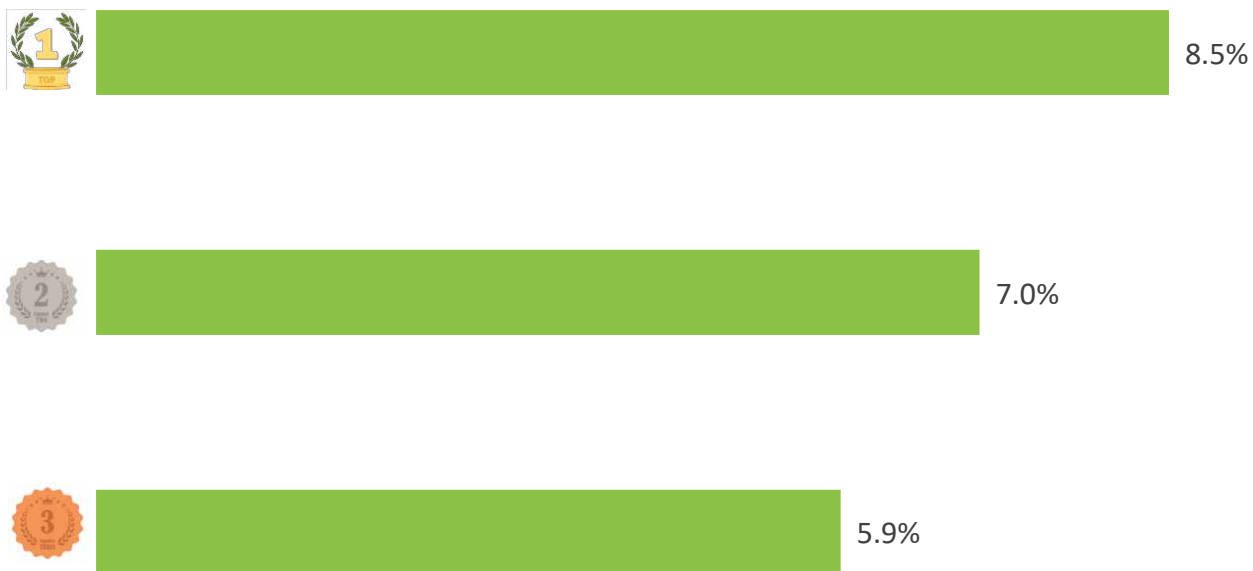
Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong 8 tháng đầu năm 2026 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **2,7** tỷ USD, chiếm **44,1%** tổng giá trị xuất khẩu, **tăng 49,5%** so với cùng kỳ năm 2025;
- **Dừa** đạt **381,6** triệu USD (chiếm **6,2%**), **tăng 11,5%**;
- **Thanh long** đạt **357,1** triệu USD (chiếm **5,8%**), **giảm 2,0%**;
- **Hạt dẻ cười** đạt **329,3** triệu USD (chiếm **5,4%**), **tăng 102,6%**;
- **Xoài** đạt **229,2** triệu USD (chiếm **5,4%**), **tăng 11,1%**;
- **Chuối** đạt **286,8** triệu USD (chiếm **4,7%**), **tăng 0,01%**;
- **Chanh leo** đạt **208,6** triệu USD (chiếm **3,4%**), **tăng 22,9%**.

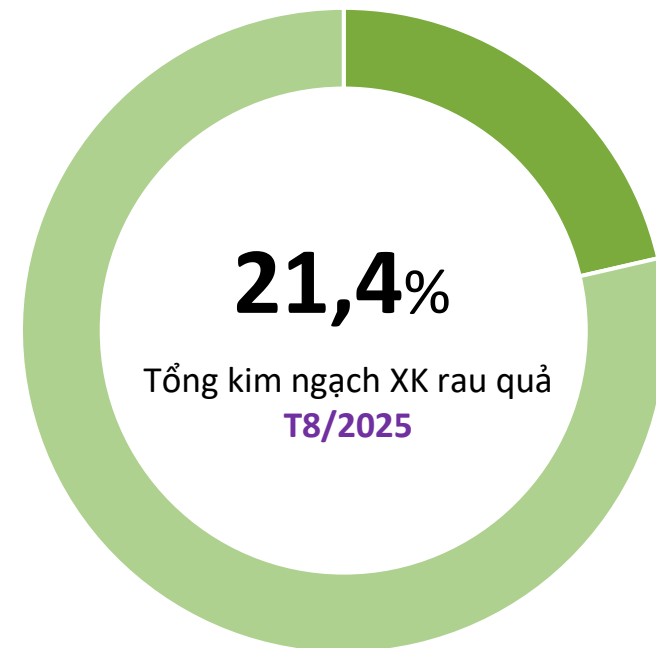


DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
trong T8/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu
trong T8/2026



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 8/2026 đạt **270,7 triệu USD**, giảm **0,3%** so với tháng trước và tăng **18,6%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 8 tháng đầu năm 2026 đạt **2,12 tỷ USD**, tăng **26,5%** so với cùng kỳ năm 2025.

Nguồn: Cục Hải quan

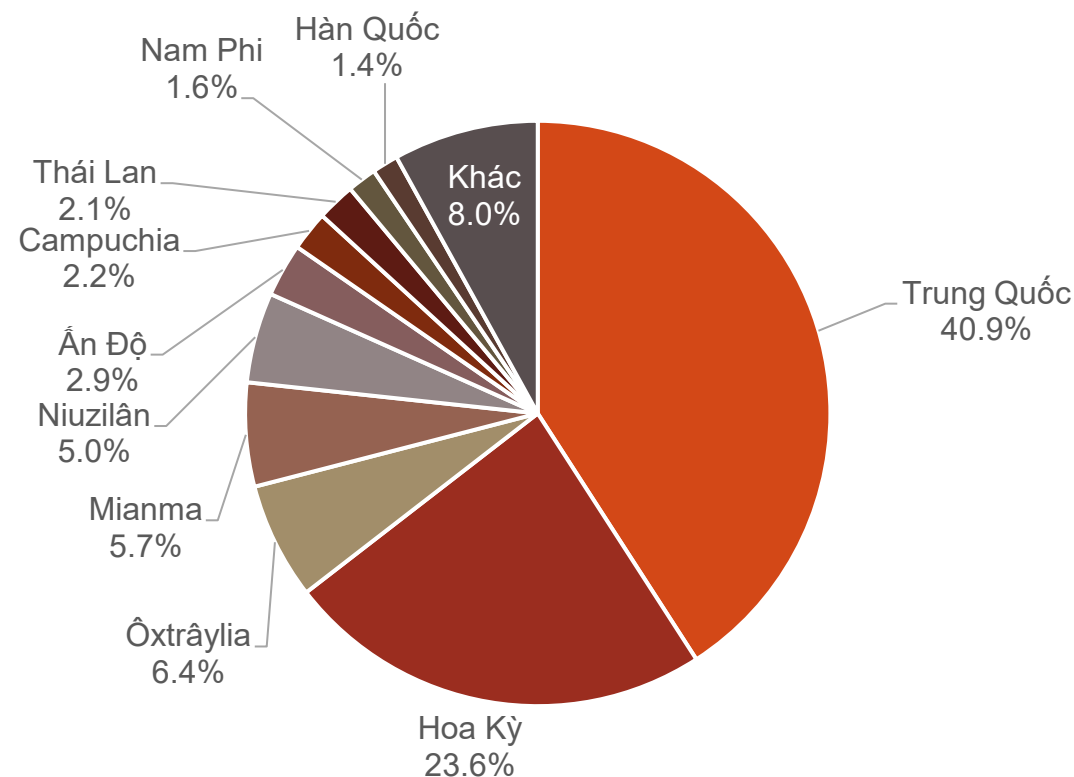
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

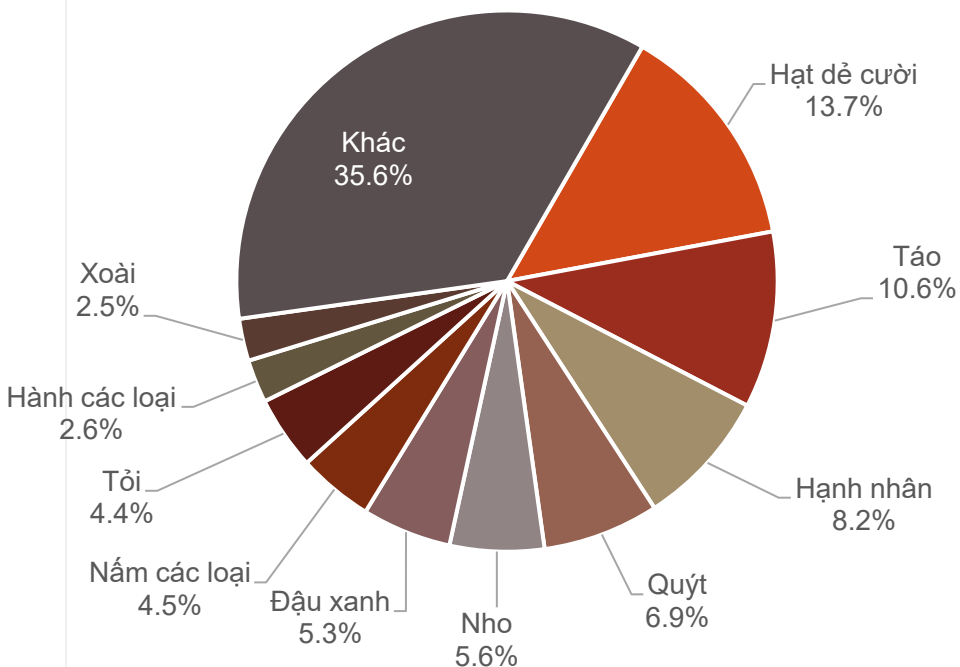
- Trung Quốc, Hoa Kỳ và Ôxtrâylia là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2026 với giá trị nhập khẩu đạt lần lượt là **867,2 triệu USD**; **501,6 triệu USD** và **136,7 triệu USD**.
- So với cùng kỳ năm 2025, giá trị nhập khẩu rau quả trong 8 tháng năm 2026 từ Trung Quốc tăng **51,1%**; Hoa Kỳ tăng **29,8%** và Ôxtrâylia tăng **31,6%**.

Cơ cấu thị trường NK rau quả của Việt Nam
8 tháng đầu năm 2026 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả NK của Việt Nam 8 tháng đầu năm 2026



Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong 8 tháng năm 2026 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **280,8 triệu USD**, chiếm **13,2%**, **tăng 50,4%** so với cùng kỳ năm 2025;
- ❖ **Táo** đạt **215,2 triệu USD** (chiếm **10,1%**), **tăng 21,9%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **172,2 triệu USD** (chiếm **8,1%**), **tăng 18,2%**;
- ❖ **Quýt** đạt **134,1 triệu USD** (chiếm **6,3%**), **tăng 98,1%**;
- ❖ **Nho** đạt **123,2 triệu USD** (chiếm **5,8%**), **tăng 21,8%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **115,5 triệu USD** (chiếm **5,4%**), **tăng 27,3%**;
- ❖ **Nấm các loại** đạt **97,9 triệu USD** (chiếm **4,6%**), **tăng 44,4%**.

Xuất khẩu rau quả Việt Nam lập kỷ lục mới trong tháng 8, đạt 1,37 tỷ USD

 **Kim ngạch xuất khẩu rau quả tháng 8/2026 đạt 1,37 tỷ USD**, tăng khoảng 300 triệu USD so với số liệu sơ bộ trước đó và là **mức cao nhất theo tháng từ trước đến nay**, vượt kỷ lục gần 1,3 tỷ USD ghi nhận vào tháng 9/2025.

 **Lũy kế 8 tháng**, kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt **6,15 tỷ USD**. Đà tăng trưởng tích cực được thúc đẩy chủ yếu bởi **sầu riêng**, đặc biệt khi các vùng trồng tại Tây Nguyên bước vào giai đoạn thu hoạch cao điểm. Vụ thu hoạch dự kiến còn kéo dài đến cuối tháng 10, tạo nguồn cung lớn cho hoạt động xuất khẩu.

 Trong những ngày gần đây, **giá sầu riêng tại Tây Nguyên tăng nhẹ 3.000–5.000 đồng/kg** khi thời tiết thuận lợi hơn cho thu hoạch. Giá sầu riêng Dona mua xô tại vườn khoảng **53.000–58.000 đồng/kg**, trong khi Ri6 khoảng **45.000–46.000 đồng/kg**.

 Với đà tăng hiện nay, Hiệp hội Rau quả Việt Nam nhận định **kim ngạch xuất khẩu rau quả năm 2026 có khả năng đạt khoảng 10 tỷ USD**. Riêng tháng 9 được dự báo có thể tiếp tục lập kỷ lục mới, với kim ngạch ước khoảng **1,5 tỷ USD**, trước khi đà tăng trưởng tiếp tục trong tháng 10.

 Tuy nhiên, **thời tiết vẫn là yếu tố cần theo dõi**. Dự báo một đợt mưa lớn có thể xảy ra tại Tây Nguyên và Nam Bộ do ảnh hưởng của áp thấp nhiệt đới, tiềm ẩn tác động đến chất lượng sầu riêng đang chuẩn bị thu hoạch và diễn biến giá trong những ngày tới.

Rau quả Việt tăng tốc vào EU nhờ chế biến sâu

 **Xuất khẩu rau quả Việt Nam sang EU tăng mạnh nhờ chế biến sâu.** Trong 6 tháng đầu năm 2026, kim ngạch đạt khoảng **214,4 triệu USD, tăng 31,8%** so với cùng kỳ. Đáng chú Italia, sản phẩm chế biến chiếm khoảng **2/3 kim ngạch rau quả xuất khẩu sang EU**, cao hơn đáng kể tỷ trọng khoảng **30,85%** của nhóm chế biến trong tổng xuất khẩu rau quả cả nước.

 **Nhiều sản phẩm chế biến ghi nhận tăng trưởng cao**, như chanh leo tăng **37,5%**, xoài **31,5%**, thanh long **50,1%** và khoai tây **100,7%**. Theo Eurostat, trong 5 tháng đầu năm, EU nhập khẩu nhóm rau quả chế biến (HS 20) từ Việt Nam đạt **96,95 triệu EUR, tăng 50,7%**, trong đó Đức và Hà Lan là hai thị trường lớn.

 **Chế biến sâu giúp khắc phục hạn chế về khoảng cách và bảo quản**, khi sản phẩm đông lạnh, sấy, puree, nước ép có thời gian sử dụng dài hơn, thuận lợi vận chuyển đường biển và giảm hao hụt sau thu hoạch. Đây là lợi thế quan trọng để rau quả Việt Nam mở rộng sang EU và các thị trường xa.

 **Tuy nhiên, mở rộng xuất khẩu chế biến vẫn đòi hỏi kiểm soát tốt vùng nguyên liệu và chất lượng đầu vào**, cùng với đầu tư vào kho lạnh, logistics lạnh và công nghệ sau thu hoạch. Doanh nghiệp cũng phải đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt của EU về **an toàn thực phẩm, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, truy xuất nguồn gốc, thành phần và nhãn hàng**.

Dừa, xoài, sầu riêng Việt có cơ hội tại Thổ Nhĩ Kỳ

 **Dừa, xoài, sầu riêng và một số sản phẩm trái cây nhiệt đới của Việt Nam được đánh giá có tiềm năng tại Thổ Nhĩ Kỳ**, đặc biệt qua các kênh bán lẻ cao cấp, nhà hàng, khách sạn và chuỗi cà phê tại Istanbul, Ankara, Izmir và Antalya. Đây là những sản phẩm Thổ Nhĩ Kỳ có lợi thế sản xuất hạn chế hoặc chưa đáp ứng đủ nhu cầu.

 **Nhu cầu trái cây nhiệt đới đang tăng**, song mức độ hiện diện của hàng Việt Nam còn rất thấp. Năm 2024, Thổ Nhĩ Kỳ nhập khẩu khoảng **9.505 tấn**, trị giá **7,71 triệu USD** nhóm “trái cây tươi khác”, trong khi Việt Nam chỉ xuất khẩu khoảng **22,3 tấn**, trị giá **76.240 USD**, chưa đến 1% tổng kim ngạch nhập khẩu nhóm hàng này.

 **Khoảng cách địa lý và chi phí logistics là thách thức lớn**, đặc biệt với các loại trái cây tươi có thời gian bảo quản ngắn. Bên cạnh đó, Thổ Nhĩ Kỳ áp dụng các yêu cầu về kiểm dịch thực vật, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và dư lượng thuốc bảo vệ thực vật; hai nước chưa có FTA nên hàng Việt Nam chịu thuế MFN.

 **Cơ hội mở rộng xuất khẩu phụ thuộc vào khả năng nâng cao chất lượng và bảo quản sau thu hoạch.** Doanh nghiệp có thể ưu tiên công nghệ xử lý lạnh, bao gói và logistics, đồng thời tiếp cận các nhà nhập khẩu, siêu thị cao cấp, nhà hàng và khách sạn để từng bước xây dựng thị trường cho trái cây Việt Nam.

Sẵn sàng đưa bưởi Việt Nam sang Trung Quốc

 **Bưởi Việt Nam đứng trước cơ hội mở rộng xuất khẩu sang Trung Quốc** sau khi hai nước ký Nghị định thư về yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với bưởi và chanh vào tháng 4/2026. Trong bối cảnh xuất khẩu bưởi quý II đạt **21 triệu USD, giảm 6,1% so với qultalia I và 8,1% so với cùng kỳ năm 2025**, việc tiếp cận chính ngạch thị trường Trung Quốc có thể mở thêm đầu ra cho ngành hàng.

 **Doanh nghiệp đang chuẩn bị vùng nguyên liệu và hệ thống xuất khẩu**, tập trung xây dựng mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, kiểm soát dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, sinh vật gây hại và truy xuất nguồn gốc theo yêu cầu của Trung Quốc. Doanh nghiệp cũng tăng cường tập huấn nông dân, đặc biệt về **bao trái, quản lý dịch hại và ghi chép nhật ký sản xuất**.

CN Trung Quốc được đánh giá là thị trường có nhu cầu lớn nhưng cạnh tranh cao, với lợi thế của bưởi Việt Nam về hương vị, chất lượng và khả năng cung ứng nhiều thời điểm trong năm. Tuy nhiên, để khai thác hiệu quả thị trường này, doanh nghiệp cần duy trì chất lượng ổn định, xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực bảo quản, chế biến và tổ chức chuỗi cung ứng.

 **Việc mở cửa Trung Quốc vì vậy tạo thêm dư địa cho bưởi Việt Nam**, nhưng khả năng tăng xuất khẩu sẽ phụ thuộc vào tốc độ hình thành vùng nguyên liệu đạt chuẩn, mức độ tuân thủ quy định kiểm dịch và sự liên kết giữa nông dân, HTX và doanh nghiệp.

Tỉnh Đắk Lắk thúc đẩy hợp tác chuỗi cung ứng sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc

 Đắk Lắk và các đối tác Trung Quốc đang thúc đẩy chuyển từ giao dịch sầu riêng theo mùa vụ sang hợp tác chuỗi giá trị dài hạn, tập trung vào chuẩn hóa vùng trồng, số hóa truy xuất nguồn gốc, kho lạnh, logistics và chế biến sâu. Chương trình kết nối ngày 19/8 có sự tham gia của **63 doanh nghiệp, đơn vị Trung Quốc**.

 Trung Quốc hiện là thị trường tiêu thụ chủ lực của sầu riêng Đắk Lắk, chiếm khoảng **70% sản lượng** của tỉnh. Đắk Lắk có khoảng **45.000 ha sầu riêng**, dự kiến sản lượng năm 2026 đạt **500.000 tấn**, nhưng diện tích được cấp mã số vùng trồng vẫn còn hạn chế.

 Số hóa vùng trồng và cơ sở đóng gói được xác định là **nhiệm vụ trọng tâm**, nhằm minh bạch dữ liệu, tăng khả năng truy xuất và kiểm soát chất lượng xuyên suốt chuỗi. Tỉnh đang triển khai chương trình **“30 ngày đêm”** để số hóa các mã số và kết nối dữ liệu truy xuất nguồn gốc.

 Các đối tác Trung Quốc quan tâm tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị, từ chuẩn hóa giống, kỹ thuật sản xuất, kiểm soát sâu bệnh đến bảo quản, kho lạnh, logistics và phân phối. Điều này mở rộng hợp tác từ thu mua đơn thuần sang xây dựng nguồn cung ổn định, lâu dài.

 Các HTX cũng đề xuất tăng liên kết trực tiếp với doanh nghiệp, trong đó doanh nghiệp đặt hàng sớm và hỗ trợ kỹ thuật, vật tư ngay từ đầu vụ để người dân chủ động sản xuất, giảm khâu trung gian và xây dựng vùng nguyên liệu ổn định.

 **Thông điệp chính:** Sầu riêng Đắk Lắk đang chuyển trọng tâm từ **mở rộng sản lượng sang nâng cao chất lượng, minh bạch vùng trồng và xây dựng chuỗi cung ứng chuyên nghiệp**, qua đó củng cố khả năng đáp ứng thị trường Trung Quốc.

Dự kiến xuất khẩu trái cây và rau quả sẽ duy trì tăng trưởng tích cực trong quý 3

 **Xuất khẩu rau quả Việt Nam được dự báo tiếp tục tăng trưởng trong quý III**, nhờ nhu cầu phục hồi tại các thị trường lớn như Trung Quốc, Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản và Hàn Quốc, cùng cơ hội mở rộng sang các thị trường mới.

 **Trong 6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu rau quả đạt khoảng 3,7 tỷ USD**, tăng 19,4% so với cùng kỳ. Trung Quốc tiếp tục là thị trường chủ lực với khoảng **2 tỷ USD**, tăng 24,7% và chiếm 55% tổng kim ngạch.

 **Sầu riêng tiếp tục là mặt hàng nổi bật**, đạt **1,06 tỷ USD** trong 6 tháng, tăng 26,4%. Riêng Trung Quốc chiếm khoảng **91%** kim ngạch xuất khẩu sầu riêng của Việt Nam, cho thấy vai trò lớn nhưng đồng thời cũng phản ánh mức độ tập trung thị trường cao.

 **Việc Ấn Độ mở cửa cho sầu riêng tươi Việt Nam từ ngày 13/7/2026 tạo thêm dư địa tăng trưởng**, giúp doanh nghiệp mở rộng kênh tiêu thụ và từng bước giảm phụ thuộc vào các thị trường truyền thống.

 **Nguồn cung trong nước cũng thuận lợi hơn**, khi sản lượng nhiều loại cây ăn quả tăng nhờ diện tích thu hoạch mở rộng và điều kiện thời tiết thuận lợi, góp phần bảo đảm nguồn hàng cho xuất khẩu trong các tháng tới.

 **Tuy nhiên, để duy trì đà tăng trưởng, hướng tới 9,5–10 tỷ USD trong năm 2026, ngành rau quả cần đồng thời mở rộng thị trường và nâng cao chất lượng**, tăng cường quản lý mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, truy xuất nguồn gốc và tuân thủ yêu cầu kiểm dịch thực vật của từng thị trường.



Ấn Độ chính thức mở cửa thị trường đối với sầu riêng tươi Việt Nam

- 🍈 **Ấn Độ chính thức mở cửa thị trường cho sầu riêng tươi Việt Nam:** Theo quy định được đăng trên Công báo Ấn Độ ngày **13/7/2026**, Việt Nam được bổ sung vào danh sách các nước được phép xuất khẩu sầu riêng tươi (*Durio zibethinus*) vào Ấn Độ để tiêu dùng. Đáng chú ý, Ấn Độ **không yêu cầu khai báo kiểm dịch thực vật bổ sung** trên Giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật và không đặt điều kiện nhập khẩu đặc biệt đối với mặt hàng này.
- 🌍 **Mở thêm thị trường cho sầu riêng Việt Nam:** Với quy mô dân số hơn **1,46 tỷ người**, việc tiếp cận thị trường Ấn Độ tạo thêm lựa chọn cho doanh nghiệp, góp phần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu và giảm phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống.
- 🔍 **Vẫn phải đáp ứng yêu cầu kiểm dịch:** Sầu riêng xuất khẩu phải được sản xuất tại **vùng trồng và cơ sở đóng gói được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt**, đồng thời tuân thủ các yêu cầu về kiểm dịch thực vật, kiểm tra, giám sát trước khi xuất khẩu, cũng như quy định về đóng gói, bảo quản và truy xuất nguồn gốc.





Bộ Nông nghiệp và Môi trường dự kiến triển khai "Chiến dịch 30 ngày" giải quyết vướng mắc trong cấp và quản lý mã số vùng trồng

- 🌱 **Đẩy mạnh cải cách thủ tục mã số vùng trồng:** Nghị quyết 36/2026/NQ-CP được triển khai theo hướng **đơn giản hóa, phân cấp và số hóa**, nhằm giảm rào cản hành chính và tạo thuận lợi cho người dân, doanh nghiệp tham gia sản xuất, xuất khẩu nông sản.
- 📄 **Tăng phân cấp, nâng cao năng lực địa phương:** Việc cấp và quản lý mã số vùng trồng được phân cấp về **cấp xã**, đòi hỏi cán bộ địa phương, doanh nghiệp và người sản xuất được hướng dẫn thống nhất về quy trình. Trung tâm Khuyến nông Quốc gia đang xây dựng tài liệu, sổ tay và quy trình hướng dẫn để hỗ trợ triển khai.
- 🌐 **Mã số xuất khẩu phụ thuộc từng thị trường:** **Trung Quốc, Hoa Kỳ, Malaysia, Đài Loan và Hàn Quốc** thuộc nhóm thị trường có thể trực tiếp xem xét, phê duyệt hoặc công nhận mã số. Trong khi đó, **EU, Nhật Bản, Australia, New Zealand, Chile, Thái Lan** cơ bản chấp nhận danh sách mã số do Việt Nam xác nhận và thực hiện hậu kiểm.
- 🔍 **Không có một mã số dùng chung cho mọi thị trường:** Một vùng trồng đã được cấp mã trong nước vẫn có thể phải tiếp tục được nước nhập khẩu đánh giá hoặc phê duyệt trước khi xuất khẩu. Do đó, doanh nghiệp và vùng trồng cần xác định rõ **thị trường xuất khẩu và yêu cầu kiểm dịch tương ứng** ngay từ đầu.
- 🚚 **Tập trung hỗ trợ các vùng sản xuất lớn:** Bộ NN&MT dự kiến triển khai **"Chiến dịch 30 ngày"** để xử lý các vướng mắc về cấp và quản lý mã số vùng trồng, trong đó **Đắk Lắk, Lâm Đồng, Gia Lai và Quảng Ngãi** là 4 địa phương trọng điểm được hỗ trợ.





Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk kết nối hợp tác gần 9.000 tỷ đồng

- 🍈 **Lễ hội Sầu riêng Đắk Lắk 2026**, diễn ra từ 15/8–2/9 với 18 hoạt động, đã kết hợp quảng bá sầu riêng với **kết nối thương mại, du lịch và xúc tiến thị trường**, thu hút đông đảo doanh nghiệp, người tiêu dùng và du khách.
- 💛 **Kết nối thương mại đạt gần 9.000 tỷ đồng** thông qua 9 biên bản ghi nhớ hợp tác tại Diễn đàn “Hệ sinh thái sầu riêng bền vững”, hướng tới phát triển chuỗi giá trị giữa doanh nghiệp, HTX và đối tác.
- 📺 **Xúc tiến thương mại qua nền tảng số ghi nhận kết quả tích cực**: 8 xã đưa gần **262 tấn sầu riêng** lên các phiên livestream, đạt doanh thu hơn **20,4 tỷ đồng**; tổng lượng sầu riêng tiêu thụ trong lễ hội khoảng **600 tấn**, doanh thu khoảng **44 tỷ đồng**.
- 💰 **Hoạt động đấu giá sầu riêng tại Krông Pắc** cũng tạo điểm nhấn khi gần **350 tấn sầu riêng** được giao dịch với tổng giá trị khoảng **23,8 tỷ đồng**, góp phần mở thêm kênh tiếp cận thị trường cho sản phẩm vùng trồng.
- 🌱 **Lễ hội đồng thời gắn sầu riêng với du lịch trải nghiệm**, thu hút hơn **34.000 lượt khách** đến các vùng trồng; qua đó quảng bá trực tiếp sản phẩm, vùng nguyên liệu và hình ảnh sầu riêng Đắk Lắk.
- 🏪 **Khu trưng bày chuyên ngành** quy tụ 155 đơn vị với 385 gian hàng, giới thiệu 320 sản phẩm và thu hút khoảng **250.000 lượt khách**. Tính chung toàn lễ hội, Đắk Lắk đón khoảng **750.000 lượt khách**, trong đó 16.000 khách quốc tế, với tổng thu du lịch gần **1.300 tỷ đồng**.





Chính sách sát thực tiễn, mở đường ngành hàng tỷ đô

- 🌱 **Đắc Lắc kỳ vọng Nghị quyết 36 tháo gỡ điểm nghẽn mã số vùng trồng:** Việc đơn giản hóa thủ tục, tạm ngưng quy định cứng về diện tích tối thiểu **10 ha**, tăng ứng dụng công nghệ và chuyển sang cơ chế **“tự khai – hậu kiểm”** được kỳ vọng tạo điều kiện cho các hộ sản xuất vừa và nhỏ tham gia vùng nguyên liệu thông qua HTX, tổ hợp tác và liên kết với doanh nghiệp.
- 🔍 **Số hóa gắn với quản lý chặt:** Việc xử lý hồ sơ trên **Cổng Dịch vụ công quốc gia** và phân cấp thực hiện tại cấp xã có thể giảm thời gian, chi phí tuân thủ. Đồng thời, dữ liệu vùng trồng cần được quản lý thống nhất, gắn với truy xuất nguồn gốc và sản xuất thực tế để đáp ứng yêu cầu của thị trường nhập khẩu.
- 📈 **Tạo điều kiện mở rộng vùng nguyên liệu:** Chính sách mới được kỳ vọng giúp người dân dễ tiếp cận mã số vùng trồng, HTX mở rộng liên kết và doanh nghiệp chủ động hơn về nguồn nguyên liệu. Tuy nhiên, đơn giản hóa thủ tục không đồng nghĩa với giảm yêu cầu chất lượng; trách nhiệm của người sản xuất, HTX, doanh nghiệp và cơ quan quản lý trong hậu kiểm cần được làm rõ.
- 🍈 **Quy mô sâu riêng lớn nhưng diện tích có mã số còn hạn chế:** Đắc Lắc hiện có khoảng **41.000 ha sầu riêng**, sản lượng niên vụ 2025 gần **446.000 tấn**, kim ngạch xuất khẩu khoảng **1,1 tỷ USD**. Tuy nhiên, mới có khoảng **280 mã số vùng trồng**, với diện tích khoảng **7.500 ha**, cùng **42 cơ sở đóng gói** được cấp mã xuất khẩu.





Tỉnh Quảng Ngãi ban hành quy chế sử dụng nhãn hiệu chứng nhận 'Sầu riêng Kon Tum'

-  **Quảng Ngãi ban hành quy chế quản lý nhãn hiệu chứng nhận “Sầu riêng Kon Tum”:** Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Quảng Ngãi được xác định là chủ sở hữu nhãn hiệu, giao Chi cục Trồng trọt, Bảo vệ thực vật và Quản lý chất lượng quản lý việc cấp quyền, kiểm tra và giám sát sử dụng nhãn hiệu.
-  **Mở rộng cho nhiều sản phẩm:** Nhãn hiệu được áp dụng cho **sầu riêng tươi, cơm sầu riêng đông lạnh, sầu riêng sấy và bột sầu riêng**, cùng các dịch vụ kinh doanh, quảng cáo liên quan trong khu vực địa lý được bảo hộ.
-  **Siết chặt điều kiện sử dụng:** Tổ chức, cá nhân chỉ được sử dụng nhãn hiệu khi sản phẩm có nguồn gốc đúng khu vực, đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng và được cơ quan có thẩm quyền cấp quyền. Giấy chứng nhận có thời hạn **5 năm**, có thể gia hạn; quyền sử dụng sẽ bị thu hồi nếu vi phạm tiêu chuẩn hoặc sử dụng nhãn hiệu sai quy định.
-  **Góp phần xây dựng thương hiệu:** Quy chế thiết lập cơ chế kiểm tra định kỳ, đột xuất nhằm duy trì chất lượng, truy xuất nguồn gốc và uy tín của “Sầu riêng Kon Tum”, đồng thời tạo cơ sở để phát triển cả sản phẩm tươi và chế biến.





Giá dứa tăng kỷ lục 19 triệu đồng/tấn

- 🍍 Giá dứa nguyên liệu tại các vùng trồng trọng điểm như Ninh Bình, Thanh Hóa, Nghệ An và Hà Tĩnh tăng mạnh, lên 18.000–19.000 đồng/kg (18–19 triệu đồng/tấn) đối với dứa loại đẹp từ 1 kg/quả. Mức giá này tăng đáng kể so với giai đoạn tháng 4–5, khi giá có thời điểm chỉ khoảng 5.000 đồng/kg do nguồn cung tập trung, thu hoạch đồng loạt gây áp lực tiêu thụ.
- 📈 Giá tăng giúp cải thiện đáng kể hiệu quả sản xuất. Tại vùng Tam Điệp (Ninh Bình), năng suất dứa bình quân khoảng 60 tấn/ha, với mức giá hiện tại doanh thu có thể đạt trên 1,1 tỷ đồng/ha. Giá dứa tăng cũng tạo động lực cho nông dân duy trì và mở rộng sản xuất.
- 🔄 Mô hình liên kết giữa nông dân và doanh nghiệp chế biến, điển hình là DOVECO, giúp ổn định nguồn cung và hạn chế biến động giá. Việc chủ động xử lý ra hoa, rải vụ thu hoạch và ký hợp đồng bao tiêu giúp nhà máy có nguyên liệu quanh năm, đồng thời giảm nguy cơ dư thừa cục bộ khi dứa chín đồng loạt.
- 🌱 Kỹ thuật rải vụ và điều tiết thời điểm ra hoa được xem là giải pháp quan trọng để phát triển vùng nguyên liệu bền vững. Kết hợp với chính sách giá sàn bảo hiểm, mô hình liên kết giúp giảm rủi ro cho người trồng, ổn định đầu ra và tạo điều kiện để ngành dứa phát triển gắn với chế biến.





Tỉnh Vĩnh Long xây dựng ngân hàng giống nông nghiệp

- 🌱 Vĩnh Long xây dựng “Ngân hàng Giống nông nghiệp” nhằm hình thành trung tâm nghiên cứu, bảo tồn, chọn tạo và cung ứng nguồn gen, giống cây trồng, vật nuôi, thủy sản và hoa kiểng. Đề án cũng hướng tới xây dựng **cơ sở dữ liệu số về nguồn gen**, ứng dụng công nghệ sinh học, nuôi cấy mô, AI và chuyển đổi số, ưu tiên các ngành hàng chủ lực như **dừa, cây ăn trái, hoa kiểng, lúa và thủy sản**.
- 🌳 Tỉnh có nền tảng sản xuất giống khá phát triển, với khoảng **3.497,3 ha** sản xuất cây giống cây lâu năm và hoa kiểng, khoảng **8.155 hộ** tham gia năm 2025. Đến nay, Vĩnh Long đã công nhận **190 cây đầu dòng, 1.021 vườn cây đầu dòng với 136.756 cây**, cùng nhiều nguồn cây mẹ phục vụ sản xuất giống.
- 📖 Đề án được định hướng tăng liên kết giữa **cơ quan quản lý, viện nghiên cứu, trường đại học, doanh nghiệp và HTX** trong nghiên cứu, lai tạo, nhân giống và chuyển giao công nghệ. Tỉnh cũng dự kiến đẩy mạnh **truy xuất nguồn gốc, mã số vùng trồng, sàn giao dịch điện tử và phát triển thị trường**, hướng tới nâng cao khả năng chủ động nguồn giống và giá trị nông nghiệp.
- 🎯 Vĩnh Long đặt mục tiêu từng bước trở thành **địa phương có năng lực nghiên cứu, bảo tồn và cung ứng giống cho khu vực ĐBSCL**, đồng thời bảo tồn các giống đặc sản, giống bản địa và giảm sự phụ thuộc vào nguồn giống bên ngoài.





Sầu riêng Việt Nam 'bùng nổ', đạt 2,08 triệu tấn: Báo động dư thừa, giá giảm

- 🍈 Sầu riêng Việt Nam tăng mạnh về diện tích và sản lượng, nhưng xuất hiện nguy cơ dư cung và giảm giá. Năm 2026, diện tích sầu riêng ước đạt **200.000 ha**, sản lượng khoảng **2,08 triệu tấn**, trong đó **129.500 ha** đang cho thu hoạch. Riêng 5 tháng cuối năm dự kiến thu hoạch **1,31 triệu tấn**, tập trung cao điểm tại Tây Nguyên từ tháng 8-10.
- 📉 Nguồn cung tăng nhanh đang tạo áp lực lên giá. Trong tháng 7, giá sầu riêng Ri6 loại đẹp giảm còn **44.476 đồng/kg**, còn Monthong giảm xuống **70.762 đồng/kg**. Nguyên nhân chủ yếu là sản lượng tăng mạnh, trong khi cạnh tranh tại Trung Quốc ngày càng cao và năng lực tổ chức chuỗi sản xuất – tiêu thụ chưa theo kịp tốc độ mở rộng diện tích.
- 🇨🇳 CN Xuất khẩu vẫn tăng nhưng phụ thuộc lớn vào Trung Quốc. 6 tháng đầu năm, xuất khẩu sầu riêng đạt gần **951 triệu USD**, tăng **31%**, trong đó Trung Quốc đạt **871,8 triệu USD**, tăng **36,9%** và chiếm khoảng **90% khối lượng xuất khẩu**. Sầu riêng Việt Nam hiện đã xuất khẩu sang **21 quốc gia và vùng lãnh thổ**, nhưng đang phải cạnh tranh với Thái Lan, Malaysia, Philippines và Campuchia.
- ⚠️ Nguy cơ dư cung đi kèm với yêu cầu ngày càng cao về chất lượng và truy xuất nguồn gốc. Bộ NN&MT cảnh báo việc mở rộng diện tích tự phát, liên kết chuỗi còn lỏng lẻo có thể làm tăng rủi ro vi phạm tiêu chuẩn, trả hàng và suy giảm uy tín. Do đó, ngành sầu riêng cần kiểm soát diện tích, nâng chất lượng, tăng chế biến sâu, đa dạng hóa thị trường và tổ chức sản xuất gắn với nhu cầu tiêu thụ.





Doanh nghiệp đề xuất tháo gỡ điểm nghẽn chuỗi sầu riêng Đắk Lắk

-  **Công ty TNHH Phát triển Công nghệ và Thương mại C&M** là doanh nghiệp tham gia đầu tư, tổ chức sản xuất, chế biến và xuất khẩu sầu riêng tại Đắk Lắk, đồng thời thúc đẩy kết nối chuỗi cung ứng sầu riêng Việt Nam – Trung Quốc.
-  **Từ thực tiễn hoạt động, C&M đề xuất tháo gỡ các điểm nghẽn từ vùng trồng**, trong đó đẩy nhanh hoàn thiện mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, truy xuất nguồn gốc và chuẩn hóa quy trình canh tác, kiểm soát vật tư và sâu bệnh.
-  **Doanh nghiệp cũng kiến nghị phát triển đồng bộ logistics và chuỗi lạnh** tại vùng nguyên liệu, kết hợp đầu tư sơ chế, làm lạnh, phân loại, bảo quản và vận chuyển, nhằm giảm hao hụt và áp lực tiêu thụ khi vào cao điểm thu hoạch.
-  **Chế biến sâu, đặc biệt là sầu riêng đông lạnh**, được C&M xác định là hướng quan trọng để đa dạng hóa đầu ra, giảm phụ thuộc vào xuất khẩu quả tươi và tạo thêm “van điều tiết” khi nguồn cung tăng cao.
-  **C&M đồng thời đề xuất tăng liên kết giữa chính quyền, nông dân, HTX, doanh nghiệp và đối tác Trung Quốc**, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, kết nối nhà nhập khẩu và xây dựng thương hiệu sầu riêng Đắk Lắk gắn với chất lượng, minh bạch và truy xuất nguồn gốc.





Đắc Lắc tăng tốc số hóa vùng trồng sầu riêng

- 🇻🇳 **Đắc Lắc triển khai chiến dịch cao điểm “30 ngày đêm”** nhằm số hóa, chuẩn hóa, cập nhật và kết nối dữ liệu **mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói sầu riêng** lên hệ thống quốc gia. Chiến dịch bao gồm cả các mã số đã được cấp và các mã đang chờ cấp.
- 💻 **Tỉnh yêu cầu rà soát toàn bộ diện tích sầu riêng và dữ liệu liên quan**, bảo đảm thông tin đầy đủ, chính xác, thống nhất; đồng thời tăng cường nhật ký sản xuất và truy xuất nguồn gốc, kết nối với hệ thống truy xuất của Bộ NN&MT.
- 👤 **Tiến độ được gắn với trách nhiệm người đứng đầu**: Sở NN&MT làm cơ quan thường trực, theo dõi và tháo gỡ vướng mắc; Chủ tịch UBND các xã, phường có sầu riêng trực tiếp chỉ đạo, chịu trách nhiệm về tiến độ và chất lượng dữ liệu tại địa bàn.
- 🍈 **Mục tiêu của chiến dịch là tạo nền tảng dữ liệu minh bạch cho ngành sầu riêng**, nâng cao khả năng quản lý, truy xuất nguồn gốc và đáp ứng yêu cầu ngày càng chặt chẽ của các thị trường xuất khẩu, đặc biệt là Trung Quốc.



Nguồn tham khảo

•Mục diễn biến giá quốc tế: Xinfadi

•Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới: Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• Mục giá cả trong nước: Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường

•Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh: Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường

•Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước: Cục Hải quan Việt Nam

•Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:

[1]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9865273/japan-forecasts-cherry-production-at-14-000-tons-up-25-in-2026-27/>

[2]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9862427/Môndôva-expects-higher-apple-harvest-as-european-supply-rises/>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/f08e989f-593a-4eb3-be4a-ec231ced2765>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/8110f9ef-b398-44d9-8e1b-cc84417bc833>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/dae94f85-9c3e-4dd8-a1e2-b0bb41186081>

[6]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9865394/Látvia-expects-higher-apple-harvest-and-lower-prices-this-season/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9865274/eu-stone-fruit-volumes-rise-9-to-3-5-million-tons-in-2026-27/>

[8]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9862427/moldova-expects-higher-apple-harvest-as-european-supply-rises/>

[9]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9865394/latvia-expects-higher-apple-harvest-and-lower-prices-this-season/>

Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:

[1]: <https://www.freshplaza.com/asia/article/9864400/hebei-fresh-pears-enter-the-market-in-multiple-varieties-while-export-orders-remain-stable/>

[2]: <https://guojiguoshu.com/article/11169>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/330cc480-e466-4f3a-841a-f9754443201e>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/09e27bac-a73d-4017-9e4d-a6696173e176>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/207119be-f735-42a6-9c0f-a700b5ecc136>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9874381/peruvian-avocado-exports-reach-us-1-13-billion-through-july/>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/f6173e2b-17d7-4045-879a-2aaa28a332c2>

[8]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9867013/turkiye-s-fresh-fruit-exports-top-us-1-billion/>

[9]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9862402/uzbekistan-ranked-sixth-in-global-sweet-cherry-exports/>

[10]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9862606/georgia-s-pineapple-imports-rise-as-average-prices-increase/>

[11]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9861296/brazilian-fruit-exports-fall-14-9-to-64-700-tons-in-july/>

Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:

[1]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9868723/sekoya-looks-to-extend-premium-blueberry-supply-across-china-s-growing-regions/>

[2]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/ec872859-2d05-465d-94a5-14c9aa29846f>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/61c2bbbe-3348-4712-9f68-ebe977d3c346>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/9198114c-9c89-4a75-86ab-e6ddb4f66e7>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/b1d15121-7a15-4286-a1f4-5b935de10832>

[6]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9868967/u-s-strawberry-pilot-reduces-on-farm-losses-by-51/>

[7]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9866386/bulgaria-s-peach-growers-protest-low-prices/>

[8]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/1896e1f3-9a7b-4c52-86f6-a18c93efdb28>

[9]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/738f4ba7-9a22-4de1-a119-d3480a7b0ad6>

[10]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/0c81746b-0c80-4362-be1e-2408e8b3f270>

Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://thanhnien.vn/dat-137-ti-usd-thang-8-lap-ky-luc-moi-ve-xuat-khau-rau-qua-185260908211258455.htm>

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/rau-qua-viet-tang-toc-vao-eu-nho-che-bien-sau-d824740.html>

[3]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/dua-xoai-sau-rieng-viet-co-co-hoi-tai-tho-nhi-ky-d825068.html>

[4]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/san-sang-dua-buoi-viet-nam-sang-trung-quoc-d824976.html>

[5]: <https://vneconomy.vn/dak-lak-thuc-day-hop-tac-chuoi-cung-ung-sau-rieng-xuat-khau-sang-trung-quoc.htm>

[6]: <https://english.vov.vn/en/economy/fruit-and-vegetable-exports-projected-to-maintain-positive-growth-in-q3-post1325076.vov>

Nguồn tham khảo Tin tức khác:

[1]: <https://vinanet.vn/tu-hao-hang-viet/an-do-chinh-thuc-mo-cua-thi-truong-doi-voi-sau-rieng-tuoi-viet-nam-813224.html>

[2]: <https://thanhtra.com.vn/tieu-dung-AA9F50895/mo-chien-dich-30-ngay-giai-quyet-vuong-mac-trong-cap-va-quan-ly-ma-so-vung-trong-66dc6ad21.html>

[3]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/le-hoi-sau-rieng-dak-lak-ket-noi-hop-tac-gan-9000-ty-dong-d829162.html>

[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/chinh-sach-sat-thuc-tien-mo-duong-nganh-hang-ty-do-d824269.html>

[6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/quang-ngai-ban-hanh-quy-che-su-dung-nhan-hieu-chung-nhan-sau-rieng-kon-tum-d824635.html>

[7]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/gia-dua-tang-ky-luc-19-trieu-dong-tan-d825453.html>

[8]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/vinh-long-xay-dung-ngan-hang-giong-nong-nghiep-d825449.html>

[9]: <https://vietnamnet.vn/sau-rieng-viet-nam-bung-no-dat-2-08-trieu-tan-bao-dong-du-thua-gia-giam-2544312.html>

[10]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/doanh-nghiep-de-xuat-thao-go-diem-nghen-chuoi-sau-rieng-dak-lak-d826227.html>

[11]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/dak-lak-tang-toc-so-hoa-vung-trong-sau-rieng-d827549.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: *thongtinhitruong@ipsard.gov.vn*; *info@agro.gov.vn*

Website: *<http://agro.gov.vn/>*