



VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Báo cáo thị trường NGÀNH HÀNG RAU QUẢ



TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ
NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

BÁO CÁO THÁNG 7/2026

TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ THẾ GIỚI



- El Niño ảnh hưởng sản xuất, làm giảm sản lượng xuất khẩu trái cây Peru;
- Chile thúc đẩy mở rộng cơ hội xuất khẩu trái cây sang Hàn Quốc và Việt Nam;
- Peru xuất khẩu lô chuối đầu tiên sang Trung Quốc;
- Ấn Độ xuất khẩu lô xoài Rewa Sundarja có chỉ dẫn địa lý đầu tiên sang Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE)
- Uđơbêkixtan và Hàn Quốc mở rộng hợp tác trong lĩnh vực thử nghiệm giống rau;
- Trung Quốc siết quản lý rau cung cấp cho Hồng Kông và Ma Cao;
- Quảng Tây (Trung Quốc) mở rộng vận tải đường sắt chuối lạnh cho sào riêng Thái Lan;
- Chile đề nghị Hoa Kỳ miễn thuế 12,5% đối với trái cây tươi ;
- Chile gia hạn chương trình bảo hiểm miễn phí chống ruồi đục quả cho người trồng trọt;
- Nhật Bản phát triển giống dâu tây chịu nhiệt để thúc đẩy xuất khẩu.

TIÊU ĐIỂM TRONG THÁNG

THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ VIỆT NAM

- ❖ Xuất khẩu rau quả 7 tháng đầu năm đạt gần 4,8 tỷ USD, tăng 23,6% so với cùng kỳ năm 2025;
- ❖ Ấn Độ chính thức mở cửa thị trường đối với sầu riêng tươi của Việt Nam;
- ❖ Doanh nghiệp rau quả Việt Nam nâng chuẩn để mở rộng thị trường xuất khẩu;
- ❖ Việt Nam vận hành hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản từ 1/7/2026;
- ❖ Ngành trái cây Việt Nam chuyển trọng tâm sang chuẩn hóa vùng trồng, liên kết doanh nghiệp - hợp tác xã - nông dân và nâng cao tính minh bạch chuỗi cung ứng;
- ❖ Bộ Nông nghiệp và Môi trường dự kiến triển khai cấp mã số vùng trồng theo định danh thửa đất, đơn giản hóa thủ tục và thực hiện trực tuyến trên Cổng Dịch vụ công quốc gia;
- ❖ Người trồng sầu riêng Tây Nguyên phấn khởi trước chính sách mới.



THỊ TRƯỜNG THỂ GIỚI



Diễn biến giá cả trong tháng 7/2026

Tại thị trường Trung Quốc, giá chuối, lê giảm; giá cà rốt, gừng, thanh long, tỏi tăng so với tháng trước.

Cà rốt:



5.030 VNĐ/kg,

tăng **587 VNĐ/kg** so với tháng trước.

giảm **146 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Chuối:



39.847 VNĐ/kg,

giảm **1.200 VNĐ/kg** so với tháng trước.

giảm **6.979 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Gừng:



24.124 VNĐ/kg,

tăng **411 VNĐ/kg** so với tháng trước.

giảm **8.456 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Lê:



17.467 VNĐ/kg,

giảm **2.301 VNĐ/kg** so với tháng trước.

giảm **3.989 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Thanh long:



45.280 VNĐ/kg,

tăng **5.820 VNĐ/kg** so với tháng trước.

tăng **9.060 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Tỏi:

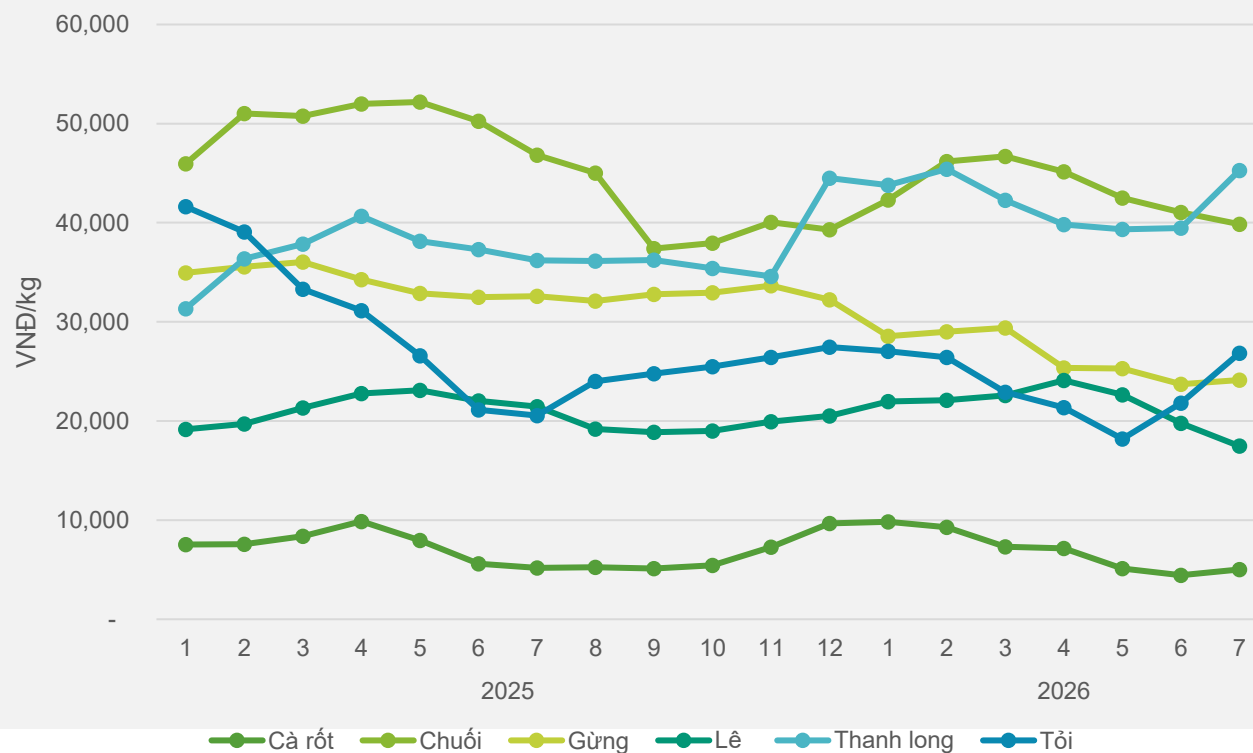


26.843 VNĐ/kg,

tăng **5.033 VNĐ/kg** so với tháng trước.

tăng **6.284 VNĐ/kg** so với cùng kỳ năm trước.

Diễn biến giá một số loại rau quả trên thị trường Trung Quốc



Nguồn: Xinfadi.com



Chilê tăng cường các biện pháp kiểm soát sâu bệnh hại cây việt quất ở Biobío và Ñuble



Mở rộng vùng trồng đáp ứng xuất khẩu

Chilê đang triển khai cải thiện chương trình Quy trình quản lý tổng hợp (**Systems Approach**) tại vùng **Biobío và Ñuble**, giúp nhiều trang trại việt quất đủ điều kiện tham gia xuất khẩu.



Tăng cường giám sát dịch hại

Gần **200 người trồng, doanh nghiệp xuất khẩu và chuyên gia** được tập huấn về quản lý **sâu đục quả nho châu Âu (Lobesia botrana)** thông qua giám sát bằng bẫy, kiểm tra đồng ruộng và theo dõi chủ động, nhằm đáp ứng yêu cầu kiểm dịch của các thị trường nhập khẩu.



Chuẩn hóa quy trình kiểm dịch

Chương trình yêu cầu sự phối hợp chặt chẽ giữa **người trồng, doanh nghiệp xuất khẩu và Cơ quan Nông nghiệp và Chăn nuôi Chilê (Servicio Agrícola y Ganadero – SAG)** trong giám sát dịch hại, thực hiện quy trình kiểm dịch và bảo đảm tuân thủ các yêu cầu kỹ thuật của thị trường nhập khẩu.



Duy trì lợi thế trên thị trường quốc tế

Kiểm soát dịch hại chặt chẽ giúp Chilê bảo vệ tình trạng kiểm dịch thực vật, duy trì khả năng tiếp cận thị trường và nâng cao sức cạnh tranh của ngành việt quất tươi.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



El Niño ảnh hưởng sản xuất, làm giảm sản lượng xuất khẩu trái cây Peru

Tác động từ thời tiết cực đoan

Giá trị xuất khẩu nông sản Peru đạt **4,52 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm 2026**, tăng **4,8%**, nhưng sản lượng xuất khẩu giảm **1%** do ảnh hưởng của hiện tượng **El Niño**.

Suy giảm chất lượng và sản lượng

Biến động nhiệt độ làm gián đoạn chu kỳ sinh trưởng, gia tăng rủi ro sâu bệnh và ảnh hưởng đến chất lượng các cây trồng chủ lực như **nho, bơ, việt quất và xoài Kent**.

Xuất khẩu một số mặt hàng giảm

Xuất khẩu **xoài giảm 10,8%**, **nho giảm 0,4%** về lượng; trong khi **bơ tăng 9,5%** và **việt quất tăng 20,9%**.

Về giá trị xuất khẩu, **nho** vẫn là mặt hàng dẫn đầu với **783,3 triệu USD**, tiếp theo là **bơ (704,8 triệu USD)** và **việt quất (359,2 triệu USD)**.

Giải pháp ứng phó

Hiệp hội các nhà xuất khẩu Peru (ADEX) đề xuất tăng cường **giám sát vùng trồng, hỗ trợ nông hộ nhỏ và triển khai biện pháp phòng ngừa** nhằm hạn chế thiệt hại do biến đổi khí hậu.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Nhật Bản cảnh báo gia tăng áp lực dịch hại trên cây trồng



Nguy cơ dịch hại gia tăng

Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản (MAFF) dự báo, mật độ một số loài sâu bệnh sẽ tăng cao tại nhiều vùng sản xuất rau quả, yêu cầu người trồng tăng cường giám sát.



Ảnh hưởng đến cây ăn quả

Bọ xít chích hút quả (**fruit-feeding stink bugs**) được dự báo gia tăng tại nhiều khu vực như **phía Bắc Kanto, Hokuriku, Tokai, Kansai, Chugoku, Shikoku và Kyushu**, gây tổn hại quả, làm giảm chất lượng và giá trị thương mại.



Rủi ro đối với rau màu

Một số vùng tại **Tokai, Kansai và các khu vực khác** có nguy cơ gia tăng **sâu xanh bông (cotton bollworm)** và **sâu khoang (beet armyworm)**, ảnh hưởng đến nhiều loại cây rau.



Tăng cường phòng ngừa

MAFF khuyến cáo người sản xuất chủ động **theo dõi đồng ruộng, phát hiện sớm và áp dụng biện pháp kiểm soát dịch hại** nhằm hạn chế thiệt hại.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Ấn Độ chịu áp lực nguồn cung xoài do thời tiết bất lợi



Ấn Độ giảm sản lượng do mưa trái mùa

Sản lượng xoài Ấn Độ dự báo giảm từ **23,3 triệu tấn (2025)** xuống **22,8 triệu tấn (2026)**. Mưa bất thường trong giai đoạn ra hoa làm giảm tỷ lệ đậu quả, ảnh hưởng mạnh đến các giống **Alphonso, Kesar và Banganapalli**.



Nguồn cung giảm khiến giá tăng

Giá xoài tại nông trại tăng mạnh; riêng **Alphonso đạt 1.000–1.150 INR/chục (10,39–11,95 USD/chục)**, cao hơn đáng kể so với năm trước do nguồn cung xuất khẩu chất lượng cao giảm.



Cạnh tranh nguồn cung từ các nước khác gia tăng

Sản lượng xoài dự kiến tăng tại **Indonesia, Việt Nam, Trung Quốc, Mexico và Brazil**; xuất khẩu xoài quốc tế năm 2026 dự báo tăng **2–3%**, nhờ nguồn cung bổ sung từ Campuchia, Mexico, Thái Lan và Brazil.

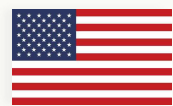


Ấn Độ đa dạng hóa thị trường xuất khẩu

Xuất khẩu xoài tươi của Ấn Độ tăng từ **18.858 tấn (2020)** lên **33.331 tấn (2025)**; tỷ trọng xuất khẩu sang khu vực Vùng Vịnh giảm, trong khi thị trường **Nepal, Anh và Hoa Kỳ** ngày càng quan trọng.



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Sản lượng mớ Hoa Kỳ giảm do suy giảm nguồn cung tại Washington



Sản lượng giảm trong năm 2026

Sản lượng mớ của Hoa Kỳ năm 2026 dự báo đạt **36.500 tấn**, giảm **5%** so với năm trước do ảnh hưởng chủ yếu từ sự sụt giảm sản lượng tại bang Washington.



California tiếp tục là vùng sản xuất chủ lực

Sản lượng mớ tại **California** dự kiến duy trì ở mức **34.000 tấn**, chiếm khoảng **93%** tổng sản lượng mớ của Hoa Kỳ.



Washington giảm mạnh sản lượng

Sản lượng mớ tại **Washington** dự báo giảm **41%**, từ **4.250 tấn (2025)** xuống **2.500 tấn (2026)**, kéo giảm tổng nguồn cung toàn quốc.



Xu hướng suy giảm dài hạn

Mùa thu hoạch mớ của Hoa Kỳ thường kéo dài từ **giữa tháng 5 đến giữa tháng 8**. Sản lượng năm 2026 dự kiến thấp hơn một nửa mức trung bình giai đoạn **2000-2002**, phản ánh xu hướng giảm diện tích cây đang cho thu hoạch.

Nguồn: *Fructidor.com*



TÌNH HÌNH SẢN XUẤT



Sản lượng tỏi châu Âu năm 2026 duy trì ổn định, Tây Ban Nha giữ vai trò dẫn đầu



Quy mô thị trường và cạnh tranh nhập khẩu

EU sản xuất khoảng **400.000 tấn tỏi/năm**, trong khi sản lượng toàn cầu đạt khoảng **28 triệu tấn**. EU vẫn nhập khẩu chủ yếu từ **Trung Quốc và Argentina**, với các quy định về **giấy phép nhập khẩu, chứng nhận xuất xứ và hạn ngạch thuế quan** đối với sản phẩm ngoài EU.



Tây Ban Nha là trung tâm sản xuất tỏi của châu Âu

Hiệp hội Các nhà sản xuất và kinh doanh tỏi quốc gia Tây Ban Nha (**ANPCA**) đại diện cho khoảng **15.400 ha vùng trồng**, sản lượng trên **250.000 tấn/vụ**, chiếm hơn **80% lượng tỏi thương mại của Tây Ban Nha** và khoảng **65% sản lượng tỏi châu Âu**.



Vụ tỏi Tây Ban Nha đạt năng suất và chất lượng tốt

Sản lượng tỏi năm 2026 của Tây Ban Nha được đánh giá tích cực với **kích thước củ đạt chuẩn, chất lượng cao và không bị ảnh hưởng bởi thời tiết trong giai đoạn thu hoạch**. Tây Ban Nha hiện cung cấp khoảng **70% thị trường tỏi châu Âu**.



Nguồn cung nhập khẩu chịu áp lực về chất lượng

Thị trường châu Âu dự kiến ổn định khi lượng tỏi nhập khẩu từ vụ trước (chủ yếu từ **Trung Quốc và Ai Cập**) được tiêu thụ hết. Tỏi mới từ Trung Quốc được dự báo có **chất lượng trung bình và giá cao hơn** do ảnh hưởng của thời tiết.

COSTA RICA

Xuất khẩu trái cây hữu cơ mở rộng sang các thị trường khó tính

🍌 **Xuất khẩu hữu cơ tăng trưởng:** Costa Rica xuất khẩu hơn **31,4 triệu kg sản phẩm hữu cơ trong năm 2025**, trong đó **trái cây tiếp tục là nhóm hàng chủ lực**, góp phần nâng cao vị thế tại các thị trường yêu cầu cao về chứng nhận và tiêu chuẩn sản xuất.

🍌 **Dứa và chuối dẫn dắt nhu cầu:** Đây là hai mặt hàng xuất khẩu chính, được tiêu thụ dưới nhiều dạng như **trái tươi, nước ép, đông lạnh và puree** tại các thị trường quốc tế.

🇪🇺 **Liên minh châu Âu là thị trường lớn nhất:** Năm 2025, xuất khẩu sản phẩm hữu cơ của Costa Rica sang EU đạt hơn **18,2 triệu kg**, trở thành thị trường tiêu thụ chính nhờ nhu cầu cao đối với sản phẩm có chứng nhận hữu cơ.

🌍 **Mở rộng thị trường tiêu thụ:** Ngoài EU và Bắc Mỹ, sản phẩm hữu cơ Costa Rica còn xuất khẩu sang **Úc, Brazil, Chilê, Curaçao, Hoa Kỳ, Nhật Bản và Anh**, với tổng lượng trên **13 triệu kg trong năm 2025**.

📌 **Xu hướng:** Costa Rica tiếp tục phát triển xuất khẩu trái cây hữu cơ dựa trên lợi thế về **chứng nhận, chất lượng sản phẩm và đáp ứng tiêu chuẩn bền vững** của các thị trường giá trị cao.

Nguồn: Fructidor.com



THÁI LAN

Xuất khẩu trái cây tăng trưởng trong bối cảnh xuất khẩu nông sản suy yếu

🍌 **Trái cây duy trì đà tăng trưởng:** Trong tháng 5/2026, xuất khẩu **trái cây tươi, ướp lạnh, đông lạnh và sấy khô của Thái Lan tăng 5,2%** so với cùng kỳ, đánh dấu tháng thứ hai liên tiếp tăng trưởng, trong khi xuất khẩu nông sản và công nghiệp nông nghiệp giảm **7,2%**.

🌐 **Trung Quốc tiếp tục là thị trường quan trọng:** Tăng trưởng xuất khẩu trái cây được thúc đẩy chủ yếu bởi nhu cầu từ **Trung Quốc, Hồng Kông và Indonesia**. Dù tổng xuất khẩu của Thái Lan sang Trung Quốc giảm **2,5% trong tháng 5**, nhóm hàng trái cây vẫn ghi nhận mức tăng tích cực.

🍉 **Sầu riêng và chôm chôm hỗ trợ xuất khẩu**

Các mặt hàng trái cây theo mùa, đặc biệt là **sầu riêng và chôm chôm**, tiếp tục đóng góp vào tăng trưởng xuất khẩu nhờ nhu cầu thị trường duy trì ổn định.

📌 **Xu hướng:** Trái cây tiếp tục là điểm sáng trong xuất khẩu nông sản Thái Lan, nhờ duy trì nhu cầu tại các thị trường lớn, đặc biệt là **Trung Quốc**.

Nguồn: Fructidor.com



CHILÊ

Thúc đẩy mở rộng cơ hội xuất khẩu trái cây sang Hàn Quốc và Việt Nam

 **Tiến triển trong đàm phán kiểm dịch thực vật:** Chilê đạt tiến triển trong đàm phán mở cửa thị trường trái cây với **Hàn Quốc và Việt Nam**, tập trung vào mở rộng danh mục sản phẩm, điều chỉnh nghị định thư và cải thiện điều kiện xuất khẩu.

Thúc đẩy xuất khẩu sang Hàn Quốc: Chilê đang hoàn tất các bước kỹ thuật để xuất khẩu **mận tươi** sang Hàn Quốc. Nếu được phê duyệt, Chilê có thể trở thành quốc gia đầu tiên được phép đưa mận tươi vào thị trường này. Hai bên cũng trao đổi về **xử lý lạnh trong quá trình vận chuyển** đối với nho, kiwi, cam quýt và việt quất nhằm giảm áp lực logistics.

Mở rộng cơ hội tại Việt Nam: Đàm phán với Việt Nam đạt tiến triển đối với **anh đào tươi vận chuyển bằng đường hàng không không cần xử lý lạnh**, hiện đang chờ bổ sung thông tin kỹ thuật về hệ thống bấy và mức độ kiểm tra. Ngoài ra, Chilê tiếp tục thúc đẩy mở cửa cho **kiwi và việt quất**.

 **Tăng cường kiểm soát dịch hại:** Cơ quan Kiểm dịch và Chăn nuôi Chilê (**Servicio Agrícola y Ganadero – SAG**) tiếp tục cung cấp thông tin kỹ thuật về hệ thống giám sát, duy trì tình trạng **không có ruồi đục quả** tại các vùng sản xuất nhạy cảm.

Nguồn: Fructidor.com



PÊRU

Xuất khẩu lô chuối đầu tiên sang Trung Quốc

🔓 **Mở cửa thị trường mới:** Peru đã xuất khẩu lô chuối đầu tiên sang Trung Quốc với 20 tấn, được đóng gói tại Olmos, vùng Lambayeque, tạo thêm cơ hội tiêu thụ cho các vùng sản xuất phía Bắc.

🔍 **Đáp ứng yêu cầu kiểm dịch:** Lô chuối được sản xuất từ các vùng trồng đã được chứng nhận và kiểm tra. Cơ quan SENASA (Cơ quan An toàn nông nghiệp quốc gia Peru) giám sát quy trình nhằm bảo đảm truy xuất nguồn gốc và tuân thủ nghị định thư kiểm dịch thực vật với Trung Quốc.

🌐 **Đa dạng hóa thị trường xuất khẩu:** Việc mở cửa thị trường Trung Quốc giúp Peru mở rộng đầu ra và giảm phụ thuộc vào các thị trường truyền thống. Năm 2025, nước này xuất khẩu khoảng 140.000 tấn chuối, với các thị trường lớn gồm Hà Lan, Hoa Kỳ, Italia, Bỉ, Hàn Quốc và Nhật Bản.

📍 **Vùng sản xuất tập trung:** Piura là vùng đóng góp lớn nhất, chiếm khoảng 80% lượng chuối xuất khẩu của Peru, tiếp theo là Lambayeque (16%) và La Libertad (khoảng 5%).

Nguồn: Fructidor.com



PÊRU

Xuất khẩu rau quả đạt gần 3 tỷ USD trong 5 tháng đầu năm 2026

🥑 **Xuất khẩu tăng trưởng mạnh:** Trong giai đoạn **tháng 1-5/2026**, Peru xuất khẩu rau quả đạt **2,85 tỷ USD**, tăng **15,8%** so với cùng kỳ năm trước, chiếm **64,1%** tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản phi truyền thống.

🌐 **Thị trường xuất khẩu tập trung:** Hoa Kỳ, Hà Lan và Tây Ban Nha tiếp tục là các thị trường chủ lực. Cùng với Anh, Mê-hi-cô, Canada, Trung Quốc, Hàn Quốc, Chilê và Nhật Bản, 10 thị trường lớn nhất chiếm **87,2%** giá trị xuất khẩu rau quả của Peru.

📈 **Mở rộng vùng sản xuất và xuất khẩu:** Xuất khẩu tăng tại **14/24 tỉnh**, vùng hành chính của Peru. Xuất khẩu từ khu vực cao nguyên tăng **16,5%**, trong khi khu vực ven biển tăng **7,1%**.

🍇 **Duy trì vị thế trên thị trường quốc tế:** Peru tiếp tục là **nước xuất khẩu nho và việt quất lớn nhất thế giới**, đồng thời đứng thứ hai về xuất khẩu bơ; ngoài ra còn là nhà cung cấp lớn về **măng tây tươi, trái cây có múi và xoài**.

🌐 **Mở rộng cơ hội nhờ các thỏa thuận SPS:** Peru đã đạt được **19 thỏa thuận mở cửa thị trường về kiểm dịch và vệ sinh an toàn thực phẩm**, tạo thêm cơ hội xuất khẩu cho doanh nghiệp và người sản xuất. Năm 2025, xuất khẩu rau quả của nước này vượt **8,1 tỷ USD**.

Nguồn: Fructidor.com



ẤN ĐỘ

Xuất khẩu lô xoài Rewa Sundarja có chỉ dẫn địa lý đầu tiên sang Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE)

🍌 **Mở rộng xuất khẩu xoài đặc sản:** ngày 26/6/2026, Ấn Độ đã thực hiện lô xuất khẩu thương mại đầu tiên xoài Rewa Sundarja được cấp chỉ dẫn địa lý (GI) với khối lượng 1 tấn từ bang Madhya Pradesh sang UAE.

📦 **Kiểm soát chất lượng trước xuất khẩu:** Xoài được thu mua từ nông dân tại Govindgarh, huyện Rewa, sau đó được phân loại, đóng gói tại cơ sở đóng gói do APEDA hỗ trợ ở Bhadohi, Uttar Pradesh và kiểm tra kiểm dịch thực vật trước khi vận chuyển bằng đường hàng không sang UAE.

💰 **Tăng giá trị cho người trồng:** Lô xoài xuất khẩu được doanh nghiệp mua với giá 150 rupee/kg (khoảng 1,58 USD/kg), cao hơn mức tiêu thụ nội địa khoảng 100–110 rupee/kg (1,05–1,16 USD/kg).

🌍 **Mở rộng cơ hội cho xoài cao cấp:** Cơ quan Phát triển Xuất khẩu Nông sản và Thực phẩm chế biến Ấn Độ (APEDA) cho biết lô hàng là kết quả hợp tác giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp xuất khẩu, tổ chức nông dân, cơ sở đóng gói và người mua quốc tế, tạo nền tảng cho xuất khẩu thường xuyên trong các vụ tiếp theo.

★ **Lợi thế sản phẩm đặc trưng:** Xoài Rewa Sundarja nổi bật với vị ngọt, hương thơm, thịt quả ít xơ và hương vị riêng biệt. Việc được cấp chỉ dẫn địa lý (GI) giúp nâng cao nhận diện sản phẩm và hỗ trợ Madhya Pradesh phát triển phân khúc xoài xuất khẩu giá trị cao.

Nguồn: Fructidor.com



TÂY BAN NHA

Nhập khẩu rau quả tăng 5,5% trong 5 tháng đầu năm 2026

🍏 Nhu cầu nhập khẩu tiếp tục tăng

Trong giai đoạn **tháng 1-5/2026**, Tây Ban Nha nhập khẩu **2,2 triệu tấn rau quả tươi**, tăng 5,5% so với cùng kỳ năm 2025. Giá trị nhập khẩu đạt **2,656 tỷ euro (khoảng 3,11 tỷ USD)**, tăng 3,5%.

🍊 Trái cây dẫn dắt tăng trưởng nhập khẩu

Nhập khẩu **trái cây đạt 1,07 triệu tấn**, tăng 8%, là nhóm tăng trưởng mạnh nhất cả về sản lượng và giá trị. Nhập khẩu rau đạt **1,13 triệu tấn**, tăng nhẹ 3% so với cùng kỳ.

🥔 Khoai tây tiếp tục là mặt hàng nhập khẩu chủ lực

Khoai tây duy trì vị trí dẫn đầu trong nhóm sản phẩm nhập khẩu với **678.237 tấn** trong 5 tháng đầu năm 2026, gần tương đương cùng kỳ năm trước (**giảm 0,4%**).

📌 **Xu hướng:** Nhu cầu nhập khẩu rau quả của Tây Ban Nha tiếp tục mở rộng, đặc biệt đối với **trái cây tươi**, cho thấy tiềm năng gia tăng nguồn cung từ các nhà xuất khẩu quốc tế.

Nguồn: Fructidor.com



TÂY BAN NHA

Giữ vị trí dẫn đầu về sản xuất và xuất khẩu rau quả

 **Nhà sản xuất rau quả hàng đầu Liên minh châu Âu (EU)**

Theo số liệu của Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên hợp quốc (FAO) năm 2023, Tây Ban Nha là **nước sản xuất rau quả lớn nhất EU**, đạt khoảng **28 triệu tấn**, tiếp theo là **Italia (27 triệu tấn)** và **Pháp (22 triệu tấn)**.

 **Dẫn đầu xuất khẩu trong EU**

Năm 2024, Tây Ban Nha xuất khẩu khoảng **10 triệu tấn rau quả tươi sang thị trường EU**, chiếm **25% thương mại nội khối EU**, đứng đầu khu vực. Hà Lan đứng thứ hai với **9,5 triệu tấn (24%)**, tiếp theo là Pháp với **4,8 triệu tấn (12%)**.

 **Vị thế trên thị trường toàn cầu**

Năm 2023, sản lượng rau quả toàn cầu đạt khoảng **1,966 tỷ tấn**. Tây Ban Nha đứng **thứ nhất thế giới về giá trị xuất khẩu rau quả** và **thứ 11 về sản lượng**, với sản lượng khoảng **29,1 triệu tấn**.

 **Xu hướng:** Tây Ban Nha tiếp tục duy trì lợi thế cạnh tranh nhờ quy mô sản xuất lớn, năng lực xuất khẩu mạnh và vai trò trung tâm cung ứng rau quả của châu Âu.



TÂY BAN NHA

Xuất khẩu rau quả tăng 7% về giá trị trong 5 tháng đầu năm 2026

 **Kim ngạch xuất khẩu tăng mạnh:** Trong giai đoạn tháng 1-5/2026, Tây Ban Nha xuất khẩu **5,5 triệu tấn rau quả tươi**, giảm nhẹ **1,6%** so với cùng kỳ năm 2025. Tuy nhiên, giá trị xuất khẩu tăng **7%**, đạt **10,106 tỷ euro (khoảng 11,8 tỷ USD)**.

 **Xuất khẩu rau giảm nhẹ về lượng:** Xuất khẩu rau đạt **2,9 triệu tấn**, giảm **1%**. Các mặt hàng chủ lực gồm:

- **Xà lách:** 453.039 tấn, tăng **3%**.
- **Ớt chuông:** 415.037 tấn, tương đương cùng kỳ.
- **Dưa chuột:** 363.742 tấn, tăng **1%**.
- **Cà chua:** 346.622 tấn, giảm **3%**.

 **Trái cây giảm sản lượng, nhóm quả mọng tăng:** Xuất khẩu trái cây tươi đạt **2,6 triệu tấn**, giảm **2%**.

- **Cam:** 734.904 tấn, giảm **10%**.
- **Quýt:** 486.470 tấn, giảm **7%**.
- **Chanh:** 323.868 tấn, tăng **2%**.
- **Dâu tây:** 250.323 tấn, tăng **3%**.

 **Xu hướng:** Mặc dù sản lượng xuất khẩu giảm nhẹ, giá trị xuất khẩu rau quả Tây Ban Nha vẫn tăng nhờ **giá bán cao hơn và nhu cầu ổn định tại các thị trường tiêu thụ chính**.

Nguồn: Fructidor.com



HOA KỲ

Nhập khẩu chuối phục hồi sau khi giảm xuống mức thấp nhất trong hơn một thập kỷ

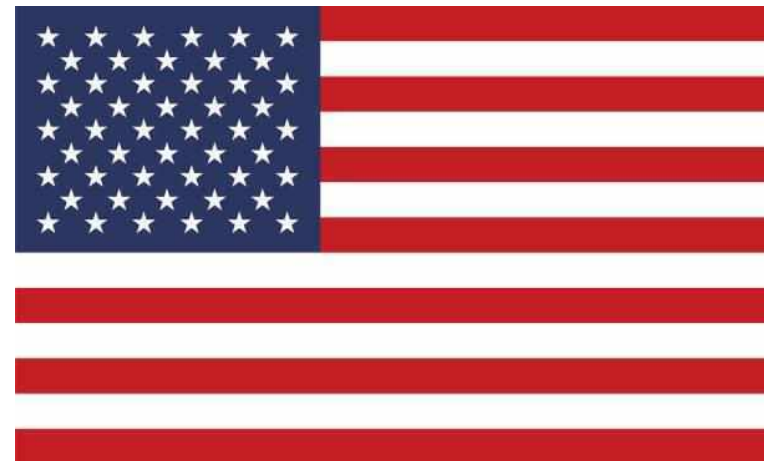
🔗 **Nhập khẩu bắt đầu phục hồi trong năm 2026:** Theo Cơ quan Nghiên cứu Kinh tế Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), nhập khẩu **chuối tươi của Hoa Kỳ** tăng trở lại trong những tháng đầu năm 2026 sau khi giảm xuống mức thấp nhất kể từ năm 2013. **5 tháng đầu năm 2026**, lượng nhập khẩu tăng 3%, trong khi giá trị tăng 12% so với cùng kỳ năm 2025.

📈 **Nguồn cung giảm trong năm 2025:** Năm 2025, Hoa Kỳ nhập khẩu **10,1 tỷ pound chuối tươi**, giảm 3,4% so với năm trước. Nguyên nhân chủ yếu do sản lượng xuất khẩu từ các nước cung cấp lớn như **Guatemala và Costa Rica** bị ảnh hưởng bởi thời tiết lạnh, mưa lớn và thiệt hại do bão nhiệt đới, cùng với giá nhập khẩu bình quân tăng.

🔗 **Chuối hữu cơ tăng trưởng mạnh:** Nhập khẩu **chuối hữu cơ** tăng năm thứ ba liên tiếp. Trong 5 tháng đầu năm 2026, lượng nhập khẩu chuối hữu cơ tăng 5%, giá trị tăng 26%, nhờ nguồn cung tăng từ **Êcuado, Mêhicô và Côlômbia**.

💰 **Giá bán lẻ duy trì ở mức cao:** Giá chuối bán lẻ bình quân tại Hoa Kỳ trong 4 tháng đầu năm 2026 đạt **65 cent/pound**, tăng khoảng 5% so với cùng kỳ năm trước, trước khi giảm nhẹ xuống dưới mức năm trước trong tháng 5 và 6.

Nguồn: Fructidor.com



HOA KỲ

Thị trường xoài Hoa Kỳ chịu áp lực do nguồn cung từ Mêhicô giảm trong năm 2026

🍌 **Nguồn cung nhập khẩu dự báo giảm:** Theo Cơ quan Nghiên cứu Kinh tế Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ, nhập khẩu xoài của Hoa Kỳ có thể chịu áp lực trong nửa cuối năm 2026 do sản lượng từ **Mêhicô** giảm. Năm 2025, Mêhicô chiếm **63% lượng xoài tươi nhập khẩu của Hoa Kỳ**, là nguồn cung lớn nhất.

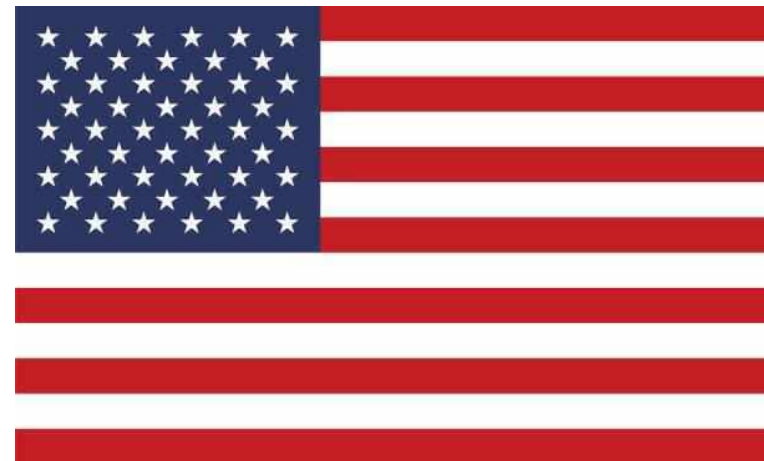
☁️ **Thời tiết ảnh hưởng sản xuất tại Mêhicô:** Sản lượng xoài Mêhicô bị ảnh hưởng do thời tiết bất lợi.

🌡️ **Pêru cũng giảm nguồn cung:** Xuất khẩu xoài Pêru trong niên vụ **2025/2026 (tháng 10/2025–4/2026)** giảm do nhiệt độ ban đêm cao làm giảm khả năng ra hoa.

📈 **Thị trường từng đạt kỷ lục năm 2025:** Nhập khẩu xoài tươi của Hoa Kỳ đạt kỷ lục **1,32 tỷ pound** (khoảng 598.700 tấn), tăng **11%** so với năm trước. Nguồn cung bình quân đạt khoảng **3,8 pound/người** (khoảng 1,72 kg/người), cao hơn gấp đôi mức trung bình giai đoạn 2000–2002.

🌐 **Nguồn cung tập trung vào 4 quốc gia:** Năm 2025, **Mêhicô và Pêru** cùng với **Êcuado và Braxin** cung cấp khoảng **95% tổng lượng xoài tươi nhập khẩu của Hoa Kỳ**.

Nguồn: Fructidor.com



BRAXIN

Xuất khẩu trái cây đạt kỷ lục trong 6 tháng đầu năm 2026

🍎 **Kim ngạch và sản lượng tăng mạnh:** Trong 6 tháng đầu năm 2026, Braxin xuất khẩu **619.100 tấn trái cây**, trị giá **707,9 triệu USD**, đạt mức cao kỷ lục trong cùng kỳ. So với năm 2025, giá trị xuất khẩu tăng **20,6%**, trong khi sản lượng tăng **13,3%**.

🍊 **Xoài, táo, bơ và dưa hấu dẫn đầu tăng trưởng:**

- **Táo** tăng trưởng mạnh nhất, giá trị xuất khẩu tăng **223,6%**, sản lượng tăng **225,1%** nhờ vụ mùa trong nước đạt kỷ lục sau hai năm sản lượng thấp. Thị trường chính gồm **Ấn Độ, Ả Rập Xê Út và Nga**.
- **Xoài:** sản lượng tăng **38%**, giá trị tăng **42,4%**.
- **Bơ:** sản lượng tăng **92,7%**, giá trị tăng **72,5%**, nhờ nguồn cung thuận lợi tại bang São Paulo.
- **Dưa hấu:** sản lượng tăng **6,3%**, giá trị tăng **30,6%**.

📉 **Một số mặt hàng gặp khó khan:** Xuất khẩu **nhô** giảm khoảng **28%** cả về lượng và giá trị do bất ổn tại thị trường Hoa Kỳ. Xuất khẩu **chuối** giảm **27,2%** về sản lượng, trong khi **dưa lưới** giảm **2%** về lượng nhưng giá trị tăng **8,2%**.

🌐 **Triển vọng mở rộng thị trường:** Hiệp hội Các nhà sản xuất và xuất khẩu trái cây Braxin (**Abrafrutas**) kỳ vọng xuất khẩu tiếp tục duy trì tích cực trong nửa cuối năm 2026 nhờ **mở rộng thị trường mới và đa dạng hóa điểm đến xuất khẩu**.

Nguồn: Fructidor.com



TRUNG QUỐC

Xuất khẩu tỏi tăng nhưng giá giảm mạnh

🧄 **Sản lượng xuất khẩu tăng cao:** Trong 4 tháng đầu năm 2026, Trung Quốc xuất khẩu **848.500 tấn tỏi**, tăng **11,6%** so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, kim ngạch xuất khẩu giảm **15,8%**, xuống còn **1,04 tỷ USD** do giá xuất khẩu giảm.

📉 **Giá xuất khẩu giảm do nguồn cung dồi dào:** Giá xuất khẩu tỏi bình quân giảm **24,6%**, còn khoảng **1.226 USD/tấn**. Nguồn cung trong nước tăng cao, đặc biệt tại tỉnh **Hà Nam**, khiến giá tỏi khô mới thu hoạch chỉ ở mức **2,4–3,6 NDT/kg (khoảng 0,35–0,53 USD/kg)**, thấp hơn khoảng **36%** so với năm trước.

🌱 **Chênh lệch giá giữa các phân khúc gia tăng:** Bộ Nông nghiệp và Nông thôn Trung Quốc dự báo giá tỏi có thể tiếp tục duy trì ở mức thấp trong quý III/2026. Tuy nhiên, nguồn cung tỏi chất lượng cao hạn chế có thể khiến khoảng cách giá giữa các loại tỏi mở rộng.

🚢 **Xuất khẩu tại các địa phương tiếp tục tăng:** Hải quan Từ Châu đã giám sát xuất khẩu **122.000 tấn tỏi tươi** trong 5 tháng đầu năm 2026, tăng khoảng **20,2%** so với cùng kỳ.

Nguồn: Fructidor.com





TRUNG QUỐC

Trung Quốc siết quản lý rau cung cấp cho Hồng Công và Ma Cao

Tổng cục Hải quan Trung Quốc ban hành quy định mới về kiểm tra, kiểm dịch đối với rau tươi và rau bảo quản cung cấp cho Hồng Công và Ma Cao, có hiệu lực từ ngày 1/9/2026. Các doanh nghiệp thu mua hoặc sơ chế rau phải đăng ký với hải quan địa phương; xây dựng hệ thống quản lý chất lượng từ tiếp nhận nguyên liệu đến chế biến, đóng gói và vận chuyển; đồng thời bảo đảm truy xuất từng lô hàng đến vùng trồng. Bao bì vận chuyển phải ghi rõ thông tin cơ sở chế biến, sản phẩm và lô sản xuất; xe chở rau đường bộ phải được niêm phong. Hồ sơ an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc phải lưu giữ ít nhất ba năm. Doanh nghiệp có thể bị đình chỉ tiếp nhận hồ sơ kiểm tra hoặc thu hồi đăng ký nếu không khắc phục vi phạm, che giấu sự cố an toàn thực phẩm, từ chối giám sát hoặc nhận ba cảnh báo từ Hồng Công và Ma Cao trong vòng một năm.

Quảng Tây mở rộng vận tải đường sắt chuỗi lạnh cho sầu riêng Thái Lan

Khu tự trị Quảng Tây đang mở rộng dịch vụ đường sắt chuỗi lạnh qua Nam Ninh để vận chuyển sầu riêng Thái Lan và trái cây ASEAN. Ngày 18/6/2026, một lô hàng gồm sầu riêng Monthong của Thái Lan và dừa Việt Nam đã đến Cảng đường sắt quốc tế Nam Ninh, gồm 8 container, tổng khối lượng 135 tấn, trị giá khoảng 2,19 triệu CNY (khoảng 322.000 USD). Tuyến vận tải kết hợp đường bộ và đường sắt, đi qua hành lang Đồng Đăng – Hữu Nghị Quan – Nam Ninh. Năng lực cấp điện cho container lạnh tại Hữu Nghị Quan đã tăng từ 32 lên 64 điểm; thời gian thông quan trái cây có thể rút xuống còn hai giờ và hệ thống có khả năng xử lý tối đa sáu chuyến tàu trái cây mỗi ngày.



CHILÊ

Chilê đề nghị Hoa Kỳ miễn thuế 12,5% đối với trái cây tươi

Hiệp hội Trái cây Chilê (Frutas de Chile) đề nghị Chính phủ Hoa Kỳ đưa trái cây tươi của Chile vào danh mục được miễn mức thuế 12,5% dự kiến áp dụng đối với hàng hóa nước này. Hiệp hội cho rằng Chilê cung cấp trái cây vào mùa đông ở Bắc bán cầu, khi nguồn cung nội địa Hoa Kỳ hạn chế; do đó, việc áp thuế có thể làm giảm nguồn cung, gia tăng biến động giá và nâng chi phí bán lẻ, kho lạnh, vận tải và phân phối.

Chilê gia hạn chương trình bảo hiểm miễn phí chống ruồi đục quả cho người trồng trọt

Bộ Nông nghiệp Chilê gia hạn thêm một năm chương trình bảo hiểm tập thể dành cho các hộ sản xuất có tối đa 50 ha rau quả. Bảo hiểm áp dụng khi Cơ quan Nông nghiệp và Chăn nuôi Chilê yêu cầu tiêu hủy nông sản tại các trang trại nằm trong phạm vi 200 m tính từ ổ dịch ruồi đục quả Địa Trung Hải được xác nhận. Mức bồi thường là 800 peso Chilê/kg (khoảng 0,86 USD/kg). Khối lượng được hỗ trợ tối đa là 10.000 kg và không quá 1 ha cho mỗi chủ thể, tương ứng tổng mức bồi thường tối đa 8 triệu peso Chilê, khoảng 8.566 USD. Người sản xuất phải tiêu hủy ít nhất 200 kg nông sản và chấp hành các biện pháp kiểm soát dịch hại của cơ quan chức năng để được nhận bồi thường.



NHẬT BẢN

Nhật Bản thành lập nhóm công tác phát triển chuỗi lạnh ở nước ngoài

Bộ Nông nghiệp, Lâm nghiệp và Thủy sản Nhật Bản thành lập nhóm công tác nhằm hỗ trợ doanh nghiệp thực phẩm mở rộng ra thị trường quốc tế. Nhóm sẽ tập trung nghiên cứu hệ thống chuỗi lạnh phục vụ xuất khẩu và phân phối nông sản, thực phẩm Nhật Bản; đồng thời chia sẻ công nghệ, chính sách hỗ trợ và giải pháp khắc phục sự khác biệt về hạ tầng logistics giữa các quốc gia.

Nhật Bản phát triển giống dâu tây chịu nhiệt để thúc đẩy xuất khẩu

Tổ chức Nghiên cứu Nông nghiệp và Thực phẩm Quốc gia Nhật Bản (NARO) đang phát triển các hệ thống canh tác dâu tây mới nhằm duy trì năng suất, chất lượng trong điều kiện nhiệt độ tăng cao và đáp ứng quy định về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật tại các thị trường nhập khẩu. Các giải pháp này được kỳ vọng giúp nông dân sản xuất ổn định và cung ứng dâu tây đạt tiêu chuẩn xuất khẩu. Năm 2025, Nhật Bản xuất khẩu dâu tây trị giá 6,7 tỷ yên (khoảng 40,9 triệu USD). Nước này đặt mục tiêu nâng kim ngạch lên 25,3 tỷ yên (khoảng 154,4 triệu USD) vào năm 2030, gấp gần 4 lần năm 2025.



ẤN ĐỘ

Đại sứ quán Ấn Độ tại Reykjavík và Cơ quan Phát triển xuất khẩu sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm chế biến Ấn Độ (APEDA) lần đầu tổ chức các sự kiện quảng bá xoài tại Aixölen, giới thiệu bốn giống cao cấp gồm Dasherri, Chausa, Langra và Kesar. Chương trình nhằm kết nối với các nhà nhập khẩu, giới thiệu chất lượng xoài và tìm kiếm cơ hội xuất khẩu tại thị trường này. Năm 2025, Aixölen nhập khẩu xoài trị giá khoảng 3,3 triệu USD, chủ yếu từ Thái Lan, Braxin, Campuchia, Gana và Pêru. Nhu cầu sử dụng xoài trong sinh tố, món tráng miệng và salad trái cây được đánh giá là cơ hội để các nhà cung cấp Ấn Độ thâm nhập thị trường.



NHẬT BẢN

Theo Tổ chức Xúc tiến thương mại Nhật Bản (JETRO), các doanh nghiệp thực phẩm Nhật Bản đang phải điều chỉnh bao bì và chiến lược xuất khẩu do quy định của EU làm tăng chi phí và mức độ phức tạp khi tiếp cận thị trường. Doanh nghiệp phải giảm sử dụng nhựa, chuyển sang vật liệu như giấy và thay đổi thiết kế một số chai nhựa để nắp luôn gắn liền với thân chai. Một số quy định trong Quy định về Bao bì và Chất thải bao bì của EU (PPWR) bắt đầu được áp dụng từ tháng 8/2026, đặt ra yêu cầu chặt chẽ hơn về giảm thiểu, tái sử dụng và tái chế bao bì. Áp lực tuân thủ khiến một số doanh nghiệp Nhật Bản thận trọng với thị trường EU và tiếp tục ưu tiên xuất khẩu sang châu Á, nơi các yêu cầu được đánh giá là dễ đáp ứng hơn.



BRAXIN

Theo Hiệp hội Các nhà sản xuất và xuất khẩu trái cây Braxin (Abrafrutas), mức thuế bổ sung 25% của Hoa Kỳ dự kiến nâng tổng thuế nhập khẩu đối với nho Braxin lên 35%, làm suy giảm khả năng cạnh tranh và gây khó khăn cho chuỗi cung ứng. Năm 2025, Braxin xuất khẩu khoảng 14.000 tấn nho sang Hoa Kỳ, trị giá 41,5 triệu USD. Dưa lưới và dưa hấu cũng thuộc diện chịu thuế bổ sung, nhưng tác động dự kiến thấp hơn do kim ngạch xuất khẩu nhỏ. Abrafrutas đang hướng dẫn người trồng và doanh nghiệp tìm kiếm thị trường thay thế, đồng thời điều chỉnh chiến lược kinh doanh để hạn chế thiệt hại.



Uđơbêkixtan

Uđơbêkixtan và Hàn Quốc đang mở rộng hợp tác trong thử nghiệm, phát triển giống rau và dưa mới thông qua phối hợp giữa Trung tâm Thử nghiệm Giống cây trồng thuộc Bộ Nông nghiệp Uđơbêkixtan và công ty GW International của Hàn Quốc. Trọng tâm hợp tác là ứng dụng công nghệ lai tạo hiện đại, thử nghiệm giống mới và phát triển các dự án chung trong lĩnh vực cây trồng.

Giai đoạn đầu sẽ thử nghiệm các giống và cây lai mới của dưa hấu, dưa lưới, bí ngòi, cà chua, ớt, cà tím, củ cải trắng và rau ăn lá nhằm lựa chọn các giống năng suất cao, có khả năng thích nghi với điều kiện canh tác tại Uđơbêkixtan.

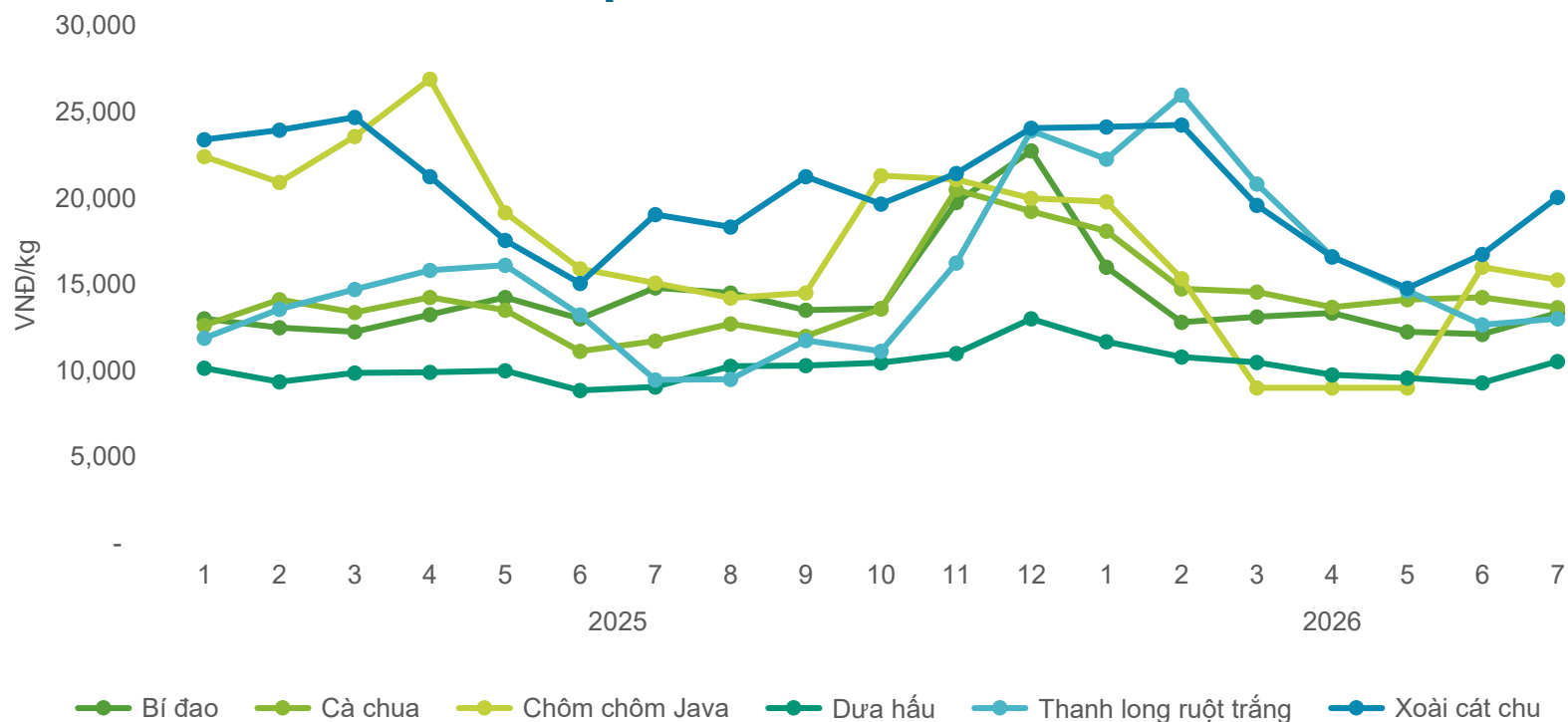
THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC



Diễn biến giá cả trong tháng 7/2026

Tại các tỉnh ĐBSCL, giá thu mua cà chua, chôm chôm Java giảm; giá bí đao, dưa hấu, thanh long ruột trắng, xoài cát Chu tăng so với tháng trước.

Diễn biến giá một số loại trái cây tại các tỉnh ĐBSCL



Diễn biến giá cả trong tháng 7/2026



Bí đao: **13.333** VNĐ/kg,
tăng **1.222** VNĐ/kg so với tháng trước.
giảm **1.467** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Cà chua: **13.650** VNĐ/kg,
giảm **600** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **1.928** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Dưa hấu: **10.534** VNĐ/kg,
tăng **1.234** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **1.489** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Xoài Cát Chu: **20.048** VNĐ/kg,
tăng **3.298** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **985** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.



Thanh long ruột trắng: **13.000** VNĐ/kg,
tăng **333** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **3.538** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

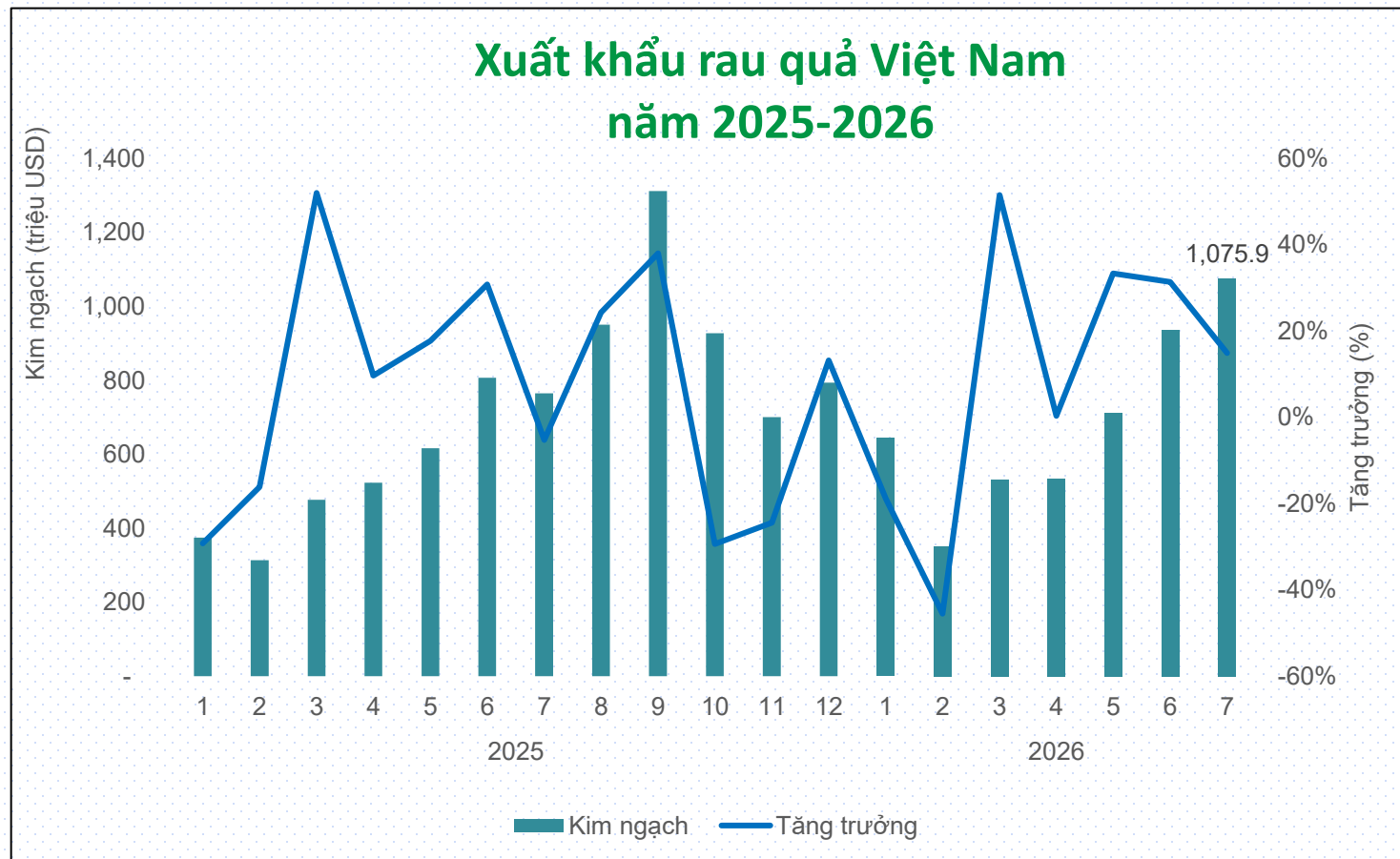


Chôm chôm Java: **15.267** VNĐ/kg,
giảm **733** VNĐ/kg so với tháng trước.
tăng **190** VNĐ/kg so với cùng kỳ năm trước.

TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Cục Hải quan, giá trị xuất khẩu rau quả tháng 7/2026 đạt **1,08 tỷ USD**, tăng **14,9%** so với tháng trước và tăng **40,7%** so với cùng kỳ năm trước.

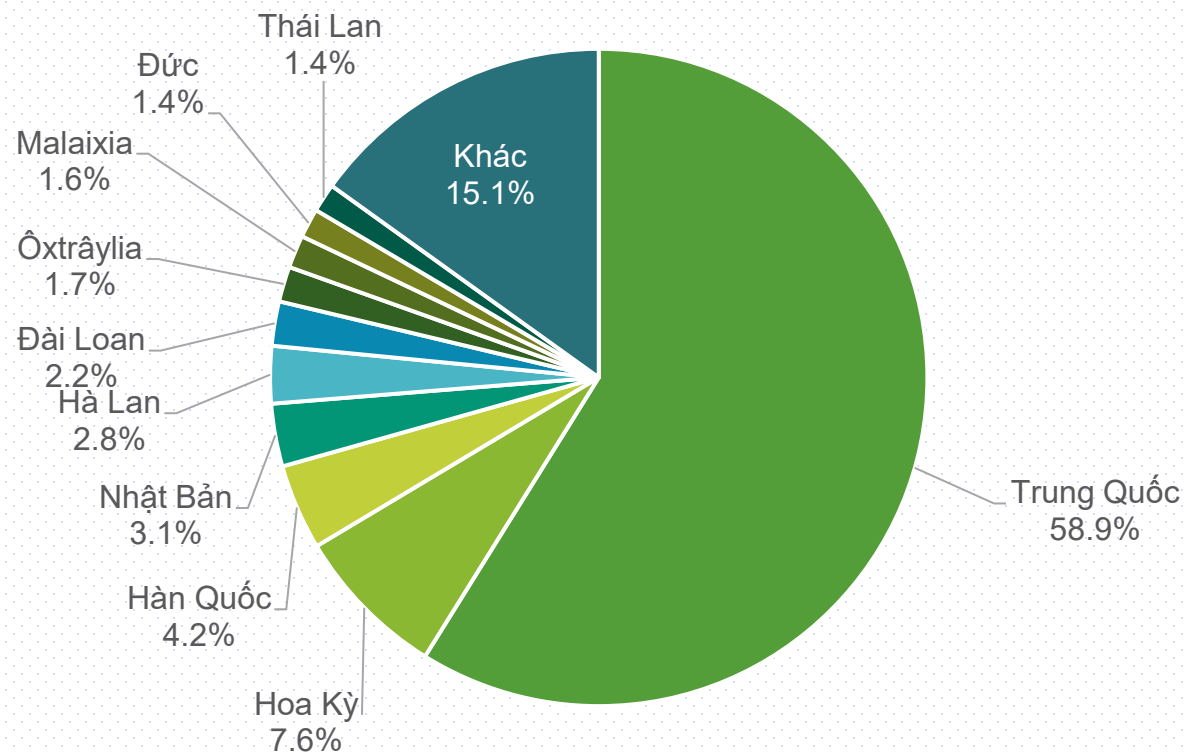
Lũy kế 7 tháng đầu năm 2026 đạt **4,8 tỷ USD**, tăng **23,5%** so với cùng kỳ năm trước.



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

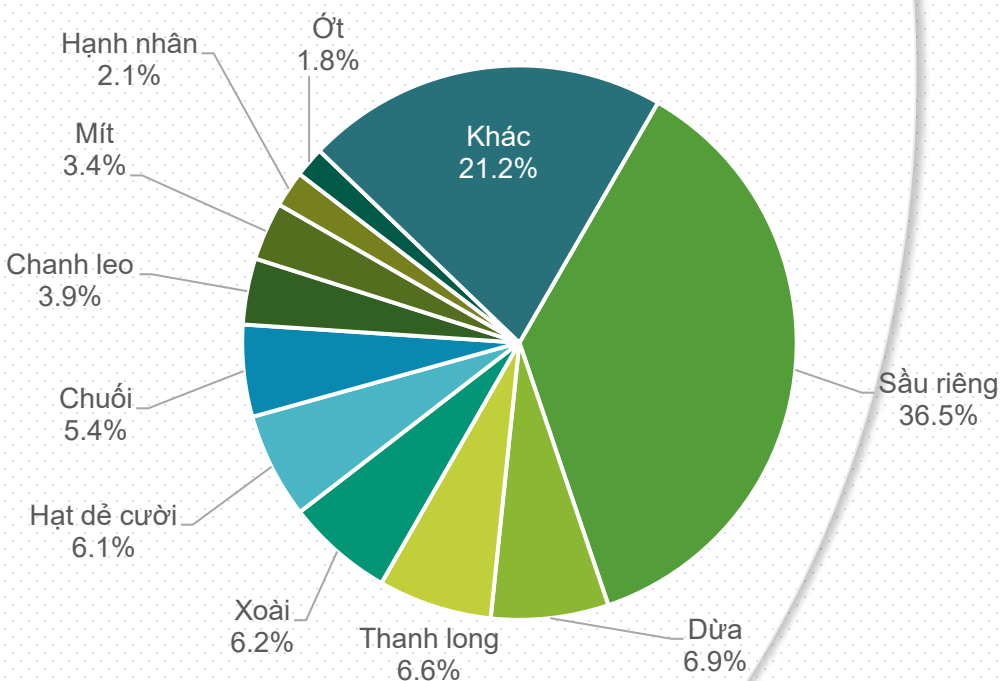
- **Trung Quốc** vẫn là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2026 với **58,9%** thị phần, đạt **2,8 tỷ USD**, tăng **33,0%** so với cùng kỳ năm 2025.
- Trong Top 10 nước có giá trị xuất khẩu cao nhất, Đức là quốc gia có mức tăng trưởng cao nhất (tăng 46,3%) và thị trường giảm nhiều nhất là Thái Lan (giảm 8,0%)

Cơ cấu thị trường XK rau quả của Việt Nam
7 tháng đầu năm 2026 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả XK của Việt Nam 7 tháng đầu năm 2026



Nguồn: Cục Hải quan

Cơ cấu các mặt hàng rau quả xuất khẩu trong 7 tháng đầu năm 2026 gồm:

- **Sầu riêng** đạt **1,7** tỷ USD, chiếm **36,5%** tổng giá trị xuất khẩu, **tăng 42,6%** so với cùng kỳ năm 2025;
- **Dừa** đạt **327,7** triệu USD (chiếm **6,9%**), **tăng 8,8%**;
- **Thanh long** đạt **317,2** triệu USD (chiếm **6,6%**), **giảm 3,7%**;
- **Xoài** đạt **298,4** triệu USD (chiếm **6,2%**), **tăng 11,1%**;
- **Hạt dẻ cười** đạt **293,7** triệu USD (chiếm **6,1%**), **tăng 112,1%**;
- **Chuối** đạt **256,0** triệu USD (chiếm **5,4%**), **giảm 1,5%**;
- **Chanh leo** đạt **184,4** triệu USD (chiếm **3,9%**), **tăng 24,2%**.

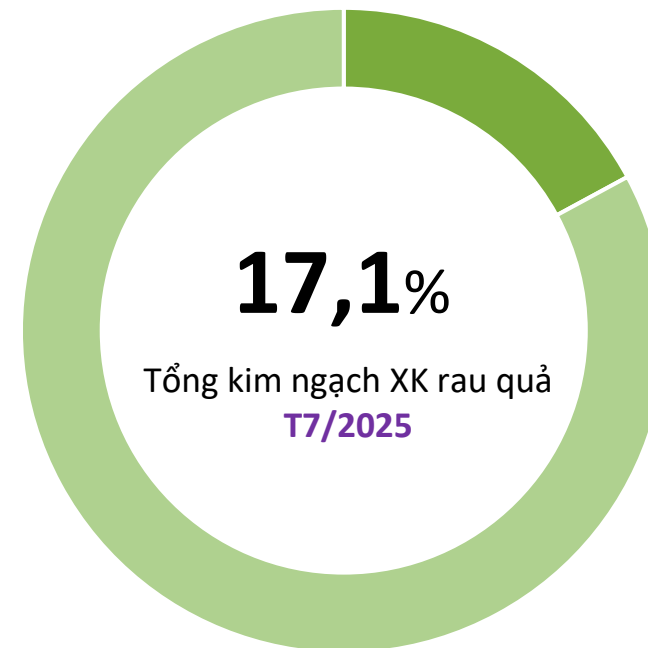


DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

TOP 3 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu
trong T7/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 3 doanh nghiệp xuất khẩu
trong T7/2026



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Giá trị nhập khẩu mặt hàng rau quả tháng 7/2026 đạt **271,6 triệu USD**, giảm **5,0%** so với tháng trước và tăng **9,4%** so với cùng kỳ năm trước.

Lũy kế 7 tháng đầu năm 2026 đạt **1,85 tỷ USD**, tăng **27,7%** so với cùng kỳ năm 2025.

Nguồn: Cục Hải quan

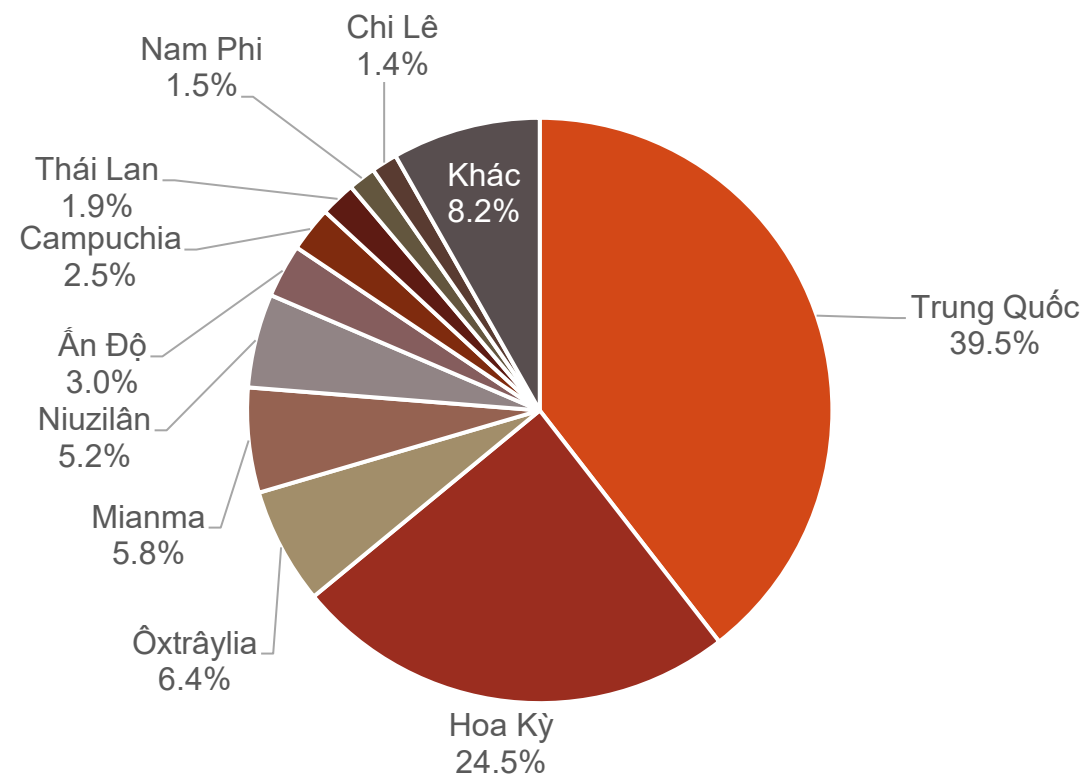
Xuất khẩu rau quả Việt Nam năm 2025-2026



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

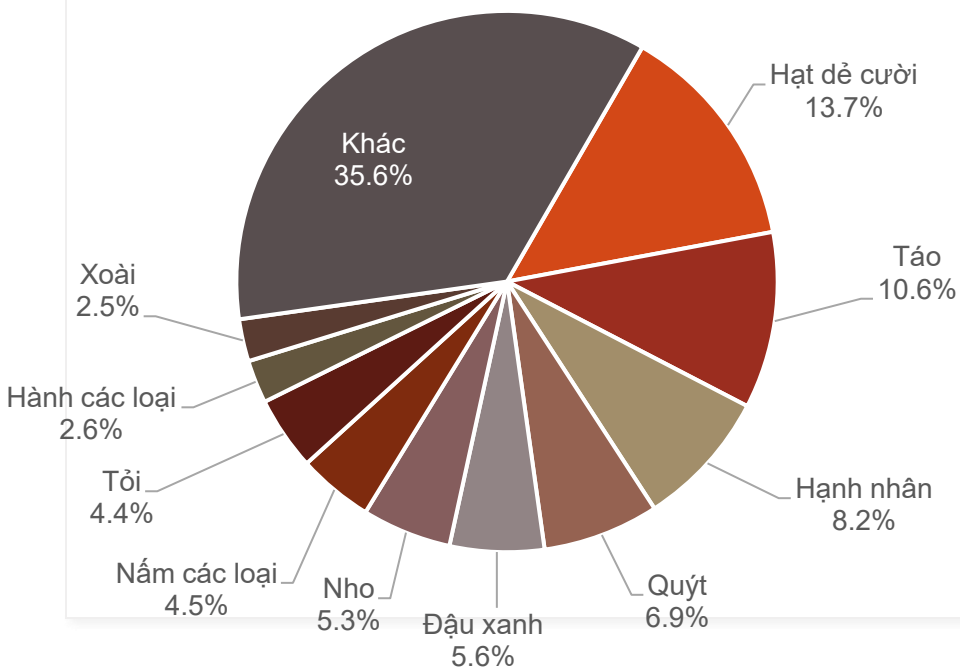
- Trung Quốc, Hoa Kỳ và Ôxtrâylia là 3 thị trường cung cấp rau quả nhập khẩu lớn nhất cho Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2026 với giá trị nhập khẩu đạt lần lượt là **731,0 triệu USD**; **454,3 triệu USD** và **119,0 triệu USD**.
- So với cùng kỳ năm 2025, giá trị nhập khẩu rau quả trong 7 tháng năm 2026 từ Trung Quốc tăng **49,0%**; Hoa Kỳ tăng **28,7%** và Ôxtrâylia tăng **45,2%**.

Cơ cấu thị trường NK rau quả của Việt Nam
7 tháng đầu năm 2026 (theo giá trị XK)



TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU

Cơ cấu chủng loại rau quả NK
của Việt Nam 7 tháng đầu năm 2026



Nguồn: Cục Hải quan

Cơ cấu các mặt hàng rau quả nhập khẩu trong 7 tháng năm 2026 gồm:

- ❖ **Hạt dẻ cười** đạt **254,0 triệu USD**, chiếm **13,7%**, **tăng 45,0%** so với cùng kỳ năm 2025;
- ❖ **Táo** đạt **195,4 triệu USD** (chiếm **10,6%**), **tăng 22,9%**;
- ❖ **Hạnh nhân** đạt **152,1 triệu USD** (chiếm **8,2%**), **tăng 15,5%**;
- ❖ **Quýt** đạt **128,6 triệu USD** (chiếm **6,9%**), **tăng 106,9%**;
- ❖ **Đậu xanh** đạt **104,4 triệu USD** (chiếm **5,6%**), **tăng 32,3%**;
- ❖ **Nho** đạt **98,9 triệu USD** (chiếm **5,3%**), **tăng 19,0%**;
- ❖ **Nấm các loại** đạt **83,5 triệu USD** (chiếm **4,5%**), **tăng 41,6%**.

Xuất khẩu rau quả 7 tháng đầu năm đạt gần 4,8 tỷ USD

 **Xuất khẩu rau quả tăng mạnh:** Tháng 7/2026, kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt **1,08 tỷ USD**, tăng **40,6%** so với cùng kỳ năm 2025 và là tháng đầu tiên trong năm vượt mốc 1 tỷ USD. Tính chung 7 tháng, xuất khẩu đạt **4,788 tỷ USD**, tăng **23,6%**.

Trung Quốc tiếp tục là thị trường chủ lực: giá trị xuất khẩu đạt hơn **2,8 tỷ USD**, tăng **33,1%**, chiếm **58,9%** tổng kim ngạch rau quả của Việt Nam. Đây tiếp tục là thị trường có vai trò quyết định đối với tăng trưởng chung của ngành.

Các thị trường lớn khác duy trì đà tăng: Hoa Kỳ đạt **361,1 triệu USD**, tăng **14,4%**; Hàn Quốc đạt **201,4 triệu USD**, tăng **9,6%**; Nhật Bản đạt **147,5 triệu USD**, tăng **4%** so với cùng kỳ năm 2025.

 **Xu hướng đa dạng hóa thị trường tiếp tục:** Xuất khẩu sang **Hà Lan, Malaysia, Đức, Nga và Canada** duy trì mức tăng hai con số. Ngược lại, xuất khẩu sang **Thái Lan và UAE** giảm lần lượt **8%** và **38,7%**, cho thấy diễn biến giữa các thị trường có sự phân hóa.

 **Thị trường mới tạo thêm dư địa tăng trưởng:** Việc **Ấn Độ chính thức cho phép nhập khẩu sầu riềng tươi của Việt Nam** mở thêm một thị trường lớn cho ngành hàng này. Đồng thời, bưởi, dứa, thanh long và một số trái cây thể mạnh đang từng bước tiếp cận thêm các thị trường có yêu cầu cao, hỗ trợ quá trình đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.

 **Nhìn chung,** xuất khẩu rau quả đang được hỗ trợ bởi tăng trưởng tại các thị trường lớn, mở rộng thị trường mới và sự gia tăng hiện diện của các sản phẩm chủ lực. Tuy nhiên, việc duy trì đà tăng trưởng sẽ tiếp tục gắn với khả năng đáp ứng yêu cầu về **chất lượng, an toàn thực phẩm, kiểm dịch và truy xuất nguồn gốc** của từng thị trường.

Ấn Độ chính thức mở cửa thị trường đối với sầu riêng tươi của Việt Nam

Mở rộng thị trường xuất khẩu

Ấn Độ chính thức cho phép nhập khẩu **sầu riêng tươi (Durio zibethinus)** từ **Việt Nam** theo Lệnh Kiểm dịch thực vật sửa đổi năm 2026 (Thông báo S.O. 3828(E) ngày 09/7/2026), có hiệu lực từ ngày công bố trên Công báo Ấn Độ.

Cơ hội từ thị trường lớn

Việc tiếp cận thị trường **Ấn Độ** giúp Việt Nam đa dạng hóa đầu ra, giảm phụ thuộc vào các thị trường truyền thống và nâng cao giá trị xuất khẩu sầu riêng. Đây là thị trường tiềm năng với dân số lớn, tầng lớp trung lưu gia tăng và nhu cầu đối với nông sản nhập khẩu ngày càng cao.

Giai đoạn đầu cần xây dựng thị trường

Do là thị trường mới, sầu riêng Việt Nam dự kiến tập trung vào các kênh như **siêu thị cao cấp, cửa hàng trái cây nhập khẩu, nhà hàng, khách sạn và thương mại điện tử**. Doanh nghiệp cần nghiên cứu thị hiếu, quy cách sản phẩm, logistics và hệ thống phân phối.

Yêu cầu về chất lượng và chuỗi cung ứng

Để khai thác hiệu quả thị trường, doanh nghiệp cần duy trì **mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc, kiểm soát chất lượng, bảo quản và đóng gói** theo yêu cầu quốc tế.

Ý nghĩa đối với ngành sầu riêng

Việc Ấn Độ mở cửa nhập khẩu là bước tiến quan trọng trong mở rộng thị trường cho sầu riêng Việt Nam, đồng thời thúc đẩy quá trình chuyên nghiệp hóa chuỗi sản xuất, chế biến và xuất khẩu.

Doanh nghiệp rau quả nâng chuẩn để mở rộng thị trường xuất khẩu

Trung Quốc chuyển sang yêu cầu cao hơn

Trung Quốc tiếp tục là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam, nhưng đang chuyển từ nhập khẩu đơn giản sang yêu cầu **truy xuất nguồn gốc, an toàn thực phẩm, kiểm dịch và sản xuất xanh**.

Cơ hội từ nhu cầu trái cây nhiệt đới và chế biến sâu

Năm 2025, Trung Quốc nhập khẩu gần **19 tỷ USD trái cây**, trong đó khoảng **80% là trái cây nhiệt đới**. Sầu riêng, chuối, anh đào là các nhóm hàng có nhu cầu lớn; đặc biệt **sầu riêng đông lạnh** đang mở ra dư địa tăng trưởng cho doanh nghiệp Việt Nam.

Siết quản lý mã số và chất lượng

Từ **1/6/2026**, Trung Quốc tăng cường quản lý theo **Lệnh 280**, tập trung vào mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, truy xuất nguồn gốc, dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, kim loại nặng và sinh vật gây hại.

Chuyển đổi để phát triển bền vững

Doanh nghiệp cần giảm phụ thuộc vào xuất khẩu tươi, đẩy mạnh **chế biến sâu, số hóa vùng trồng, kiểm soát dư lượng và sản xuất xanh** nhằm nâng cao giá trị, giảm rủi ro thị trường.

 **Xu hướng:** Lợi thế cạnh tranh của rau quả Việt Nam sẽ không còn dựa vào giá rẻ mà phụ thuộc vào **chất lượng ổn định, minh bạch chuỗi cung ứng và khả năng đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế**.

Xuất khẩu rau quả bền vững từ chuỗi giá trị

Chuyển đổi mô hình tăng trưởng

Ngành rau quả Việt Nam định hướng phát triển theo hướng **hiện đại, bền vững, nâng cao chất lượng và giá trị xuất khẩu** thay vì chỉ mở rộng sản lượng.

Tiềm năng tăng trưởng lớn

Giai đoạn 2016–2025, diện tích cây ăn quả tăng lên **hơn 1,3 triệu ha**, sản lượng đạt khoảng **14 triệu tấn**. Xuất khẩu rau quả năm 2025 đạt khoảng **8,5 triệu tấn**, 6 tháng đầu năm 2026 đạt **3,65 tỷ USD**.

Mở rộng thị trường xuất khẩu

Việt Nam đã ký nhiều nghị định thư với Trung Quốc cho các mặt hàng như **sầu riêng, chuối, mít, dứa, chanh leo, khoai lang, sầu riêng đông lạnh**; đồng thời tiếp tục mở cửa các thị trường **Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia và Niu Dilân**.

Chuẩn hóa chuỗi giá trị ngành hàng

Các doanh nghiệp tập trung vào **mã số vùng trồng, truy xuất nguồn gốc, kiểm soát dư lượng, liên kết với hợp tác xã và nông dân** để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

Đẩy mạnh chế biến và chuyển đổi xanh

Ngành rau quả cần tăng đầu tư vào **chế biến sâu, bảo quản, logistics, giống cây trồng và công nghệ số** nhằm nâng cao giá trị gia tăng, giảm phụ thuộc vào xuất khẩu tươi.

Xuất khẩu sầu riêng kỳ vọng bứt tốc cuối năm, minh bạch mã số vùng trồng để mở "luồng xanh" vào Trung Quốc

 **Mã số vùng trồng được kỳ vọng tháo gỡ điểm nghẽn xuất khẩu sầu riêng:** Quy trình mới dự kiến giúp minh bạch và rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ; sau khi nộp trực tuyến, cơ quan quản lý phản hồi trong **3 ngày**, hồ sơ đáp ứng yêu cầu được chuyển sang phía Trung Quốc trong khoảng **10 ngày** để tiếp tục thẩm định.

 **Tăng kiểm soát để tạo thuận lợi thông quan:** Quản lý chặt mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói và chất lượng có thể giúp giảm mức kiểm tra tại Trung Quốc từ **100% xuống khoảng 5-10%** đối với các lô hàng đáp ứng yêu cầu. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn cần tăng năng lực kiểm nghiệm và kho lạnh ngay tại các vùng sản xuất lớn như Đắk Lắk, Lâm Đồng.

 **Xuất khẩu tiếp tục tăng nhưng giá chịu áp lực:** Đến hết tháng 7/2026, xuất khẩu rau quả ước đạt **4,8 tỷ USD**, tăng khoảng **23%**; riêng sầu riêng đạt khoảng **1,8 tỷ USD**, tăng gần **30%**. Nguồn cung trong nước tăng mạnh cùng cạnh tranh từ Thái Lan, Malaysia, Campuchia và Lào khiến giá sầu riêng tại vườn thấp hơn kỳ vọng.

 **Triển vọng cuối năm tích cực:** Nguồn cung sầu riêng Việt Nam có lợi thế gần như quanh năm, trong khi mùa vụ cao điểm bắt đầu từ tháng 8. Hiệp hội Rau quả Việt Nam kỳ vọng xuất khẩu sầu riêng cả năm **có thể vượt 4 tỷ USD**, nếu các vướng mắc về kiểm nghiệm, mã số vùng trồng và thông quan được cải thiện.

Việt Nam vận hành hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản từ 1/7/2026

- 🔍 **Nền tảng dữ liệu cho nông sản**

Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông sản chính thức vận hành từ **1/7/2026** sau giai đoạn thí điểm với **sầu riêng**, nhằm nâng cao quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm và giá trị nông sản.

- 📊 **Kết nối chuỗi giá trị**

Hệ thống đã tích hợp dữ liệu của **trên 18.500 sản phẩm thuộc 181 nhóm sản phẩm**, từ **170 doanh nghiệp tại 24/34 tỉnh, thành phố**, đồng thời thí điểm truy xuất điện tử với **sầu riêng xuất khẩu sang Trung Quốc**.

- 🔒 **Minh bạch và chuẩn hóa dữ liệu**

Ứng dụng **mã QR, ký số điện tử và công nghệ chuỗi khối**, giúp xác thực thông tin sản phẩm, kết nối dữ liệu từ vùng trồng, cơ sở đóng gói đến xuất khẩu.

- 🌐 **Hỗ trợ xuất khẩu bền vững**

Hệ thống giúp doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ quan quản lý chuẩn hóa dữ liệu, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường quốc tế về **chất lượng, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc**.





Quản chặt vùng trồng, mở không gian tăng trưởng ngành trái cây

- 🌱 **Kiểm soát chất lượng từ vùng nguyên liệu**
Ngành trái cây Việt Nam đang chuyển trọng tâm sang **chuẩn hóa vùng trồng, liên kết doanh nghiệp – hợp tác xã – nông dân và nâng cao tính minh bạch chuỗi cung ứng** để đáp ứng yêu cầu xuất khẩu.
- 🔍 **Đẩy mạnh quản lý mã số vùng trồng**
Lâm Đồng hiện có **1.467 mã số vùng trồng** và **540 mã số cơ sở đóng gói**; riêng 6 tháng đầu năm 2026 cấp mới **63 mã số vùng trồng** và **35 mã số cơ sở đóng gói**, góp phần mở rộng xuất khẩu chính ngạch.
- 🍊 **Nâng cao chất lượng, giảm rủi ro xuất khẩu**
Địa phương tăng cường giám sát an toàn thực phẩm, kiểm soát dư lượng và phát triển vùng sản xuất theo tiêu chuẩn. Lâm Đồng hiện có gần **154.000 ha cây trồng đạt tiêu chuẩn an toàn, bền vững**, tạo nền tảng đáp ứng yêu cầu thị trường nhập khẩu.
- ❄️ **Tăng giá trị nhờ chế biến sâu**
Ngành trái cây hướng tới phát triển **bảo quản, cấp đông nhanh, sấy lạnh, chế biến sâu và logistics lạnh** nhằm giảm áp lực mùa vụ, nâng giá trị sản phẩm, đặc biệt với sầu riêng.





Cấp mã số vùng trồng theo định danh thửa đất

- 🔍 **Đổi mới quản lý mã số vùng trồng**
Bộ Nông nghiệp và Môi trường dự kiến triển khai cấp mã số vùng trồng theo **định danh thửa đất**, đơn giản hóa thủ tục và thực hiện trực tuyến trên **Cổng Dịch vụ công quốc gia**.
- 🌱 **Chuẩn hóa vùng nguyên liệu**
Ngành rau quả cần tăng cường liên kết **doanh nghiệp – hợp tác xã – nông dân**, tổ chức vùng sản xuất tập trung, kiểm soát chất lượng, dư lượng và truy xuất nguồn gốc ngay từ khâu sản xuất.
- 📊 **Những điểm nghẽn cần tháo gỡ**
Các vấn đề chính gồm: thủ tục cấp mã số còn phức tạp, quản lý vùng trồng chưa đồng bộ, nguy cơ vi phạm dư lượng, quá tải kiểm nghiệm và chi phí logistics cao.
- 🚀 **Hướng tới xuất khẩu bền vững**
Bộ sẽ đẩy mạnh số hóa dữ liệu, chuyển từ tiền kiểm sang hậu kiểm, nâng cao kiểm soát an toàn thực phẩm, phát triển chế biến sâu và mở rộng thị trường.
- 🍊 **Mục tiêu tăng trưởng**
6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu rau quả đạt gần **3,6 tỷ USD**, tăng khoảng **17%**.
Ngành đặt mục tiêu đạt **8,5–9 tỷ USD năm 2026**, hướng tới mốc **10 tỷ USD** trong thời gian tới.





Người trồng sầu riêng Tây Nguyên phấn khởi trước chính sách mới

- 🍈 Chính sách mới về **đơn giản hóa thủ tục cấp mã số vùng trồng** được kỳ vọng tháo gỡ khó khăn cho nhiều hộ trồng sầu riêng, HTX và doanh nghiệp, đặc biệt tại Tây Nguyên – vùng sản xuất sầu riêng lớn nhất cả nước.
- 📌 Việc cấp mã số vùng trồng sẽ được triển khai theo hướng **số hóa, dựa trên định danh thửa đất và thực hiện trực tuyến**, giúp rút ngắn thủ tục nhưng vẫn bảo đảm kiểm soát chặt chẽ chất lượng, truy xuất nguồn gốc và yêu cầu của thị trường nhập khẩu.
- 💛 Chính sách mới tạo điều kiện mở rộng vùng nguyên liệu, tăng liên kết giữa nông dân – HTX – doanh nghiệp, hỗ trợ phát triển chuỗi xuất khẩu ổn định. Tuy nhiên, các vùng trồng vẫn cần tuân thủ nghiêm quy trình sản xuất, kiểm soát dư lượng và tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.
- 🌍 Tây Nguyên hiện có khoảng **90.000 ha sầu riêng**, chiếm gần một nửa diện tích cả nước. Việc tháo gỡ điểm nghẽn về mã số vùng trồng được kỳ vọng giúp ngành sầu riêng chuyển từ phát triển nhanh về diện tích sang nâng cao **chất lượng, tính minh bạch và giá trị xuất khẩu bền vững**.





Tập huấn sản xuất rau, hoa đạt tiêu chuẩn xuất khẩu

- 🌱 **Lâm Đồng đẩy mạnh sản xuất rau, hoa theo hướng xuất khẩu:** Tỉnh đang tăng cường ứng dụng công nghệ cao và kiểm soát toàn chuỗi sản xuất, từ vùng nguyên liệu, thu hoạch, sơ chế đến bảo quản, vận chuyển nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm.
- 📊 **Quy mô sản xuất lớn:** Năm 2025, Lâm Đồng có **93.800 ha rau**, sản lượng hơn **2,75 triệu tấn**; diện tích rau công nghệ cao đạt **33.574 ha**. Ngành hoa có hơn **12.500 ha**, sản lượng khoảng **4.500 triệu cành/năm**, song tỷ lệ xuất khẩu vẫn còn thấp so với tiềm năng.
- 🌐 **Mở rộng thị trường:** Lâm Đồng định hướng mở rộng xuất khẩu sang các thị trường tiềm năng, trong đó có **Ấn Độ**, đồng thời đẩy mạnh khoa học công nghệ để nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh.
- 🔍 **Tăng cường tiêu chuẩn và truy xuất:** Sản xuất phục vụ xuất khẩu cần gắn với **mã số vùng trồng, mã số cơ sở đóng gói, truy xuất nguồn gốc, kiểm soát phân bón và thuốc bảo vệ thực vật**, đồng thời lưu giữ đầy đủ hồ sơ sản xuất.
- 🏭 **Đẩy mạnh công nghệ cao:** Các công nghệ như **nuôi cấy mô, kiểm tra virus bằng PCR, cảm biến nhà kính, tưới và châm phân tự động, quản lý dịch hại và công nghệ sau thu hoạch** được thúc đẩy nhằm nâng chất lượng, giảm chi phí và kéo dài thời gian bảo quản sản phẩm.





Xây vùng rau hàng hóa từ những nhà màng ở vùng cao

- 🌱 **Lai Châu đẩy mạnh sản xuất rau trong nhà màng:** Tại xã Bình Lư, mô hình **7.000 m² nhà màng** giúp sản xuất rau ổn định hơn, giảm phụ thuộc thời tiết và sâu bệnh. Lượng phân bón và thuốc bảo vệ thực vật giảm khoảng **30%**, trong khi năng suất cải ngọt đạt khoảng **1 tấn/1.000 m²/vụ**, có thể sản xuất **10-11 vụ/năm** so với 6-7 vụ khi trồng ngoài trời.
- 💰 **Hiệu quả kinh tế được cải thiện:** Năm 2025, trong thời điểm mưa bão làm thiếu nguồn cung rau, mô hình vẫn duy trì sản xuất và tiêu thụ ổn định. Riêng cải ngọt và dưa chuột mang lại **hơn 300 triệu đồng lợi nhuận**, giúp các thành viên trả nợ và tái đầu tư sản xuất.
- 🔍 **Hướng tới sản xuất an toàn, truy xuất nguồn gốc:** Người dân thực hiện nhật ký sản xuất, kiểm soát tưới, phân bón và thuốc bảo vệ thực vật, qua đó nâng chất lượng và tạo niềm tin với các đầu mối thu mua.
- 🚗 **Địa phương định hướng mở rộng mô hình:** Lai Châu hiện có hơn **3.200 ha rau**, sản lượng khoảng **23.500 tấn**, trên **95% mẫu rau kiểm tra đạt tiêu chuẩn an toàn**. Tỉnh đang thúc đẩy phát triển nhà màng, truy xuất nguồn gốc, sản xuất hữu cơ và ứng dụng công nghệ cao để nâng giá trị rau hàng hóa.



Nguồn tham khảo

•**Mục diễn biến giá quốc tế:** Xinfadi

•**Mục sản xuất và xuất khẩu thế giới:** Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA), Freshplaza.com, Guojiguoshu.com, Tridge.com, v.v.

• **Mục giá cả trong nước:** Cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ nông nghiệp và môi trường

•**Mục tình hình sản xuất và dịch bệnh:** Báo cáo thống kê của Cục Thống kê và Bộ Nông nghiệp và Môi trường, và cộng tác viên địa phương của Trung tâm Thông tin và Dịch vụ Nông nghiệp và Môi trường

•**Mục tình hình xuất nhập khẩu trong nước:** Cục Hải quan Việt Nam

•**Nguồn tham khảo Tình hình sản xuất thế giới:**

[1]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/7c2c8a57-9ef0-4861-b167-86f6168f591b>

[2]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/ec16e782-190d-4acc-9c87-5d2cb4eaa472>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/cee34d0f-f131-4fc0-b8d1-d3b20300512b>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/2f4187f7-4780-40fb-bad2-246ff4d38620>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/8110f9ef-b398-44d9-8e1b-cc84417bc833>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/74838e0e-2b2c-4527-9cea-0434d2786936>

Nguồn tham khảo Tình hình xuất nhập khẩu thế giới:

[1]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/eba1d71c-38b6-4aea-8ac6-f05b4ef1863b>

[2]: <https://fructidor.com/news/news-detail/0bcde730-d67a-4cbb-8897-f26d9f02f662>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/58002d63-8f00-482c-8cd4-733333a6d856>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/2d3909e6-dd89-4012-8811-3bbb6e8a9d58>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/c06d25f2-6d4f-4d7b-b17e-6c1f827ffbff>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/d4589018-08a6-45ef-9dd7-e02a2f707120>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/ebe4adf8-9a5b-4563-bc3f-a8252c782556>

[8]:<https://fructidor.com/en/news/news-detail/29161af0-aaee-4b10-8a08-f9432475c242>

[9]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/fdbd8f01-7c5f-404f-9718-9cfb6658e016>

[10]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/ce4ace72-2b6e-4cf9-bbfc-0655070b3255>

[11]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/9fdfa039-6f6e-4105-b3cb-f455f774f59d>

[12]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/25deaac9-184c-458e-862e-4e9855db1e4f>

[13]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/fa50a809-da42-411c-9c7f-5f332f953d45>

Nguồn tham khảo Thông tin thương mại khác:

[1]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/9fc3f301-9e96-469e-a75a-152a464d9530>

[2]: <https://fructidor.com/news/news-detail/6d401a4e-fbba-460b-8d83-6ab7b5127fb0>

[3]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/68fcd20b-49aa-474e-a235-2ce7009b3667>

[4]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/16f7bf38-0d1a-4070-89a6-6589cc5ed9e0>

[5]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/c93840c8-d658-4b61-9362-c9bca9cfbab2>

[6]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/fbb672f0-63fb-4c08-8675-53df9cfd2fac>

[7]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/5d0fb681-ae87-4f49-8bb4-ee40ecaf81aa>

[8]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/cc9be54d-b1d2-4569-8110-bfe6b538ee4e>

[9]: <https://fructidor.com/en/news/news-detail/1958b09c-f981-4e10-8a56-5ca7d406de21>

[10]: <https://www.freshplaza.com/europe/article/9859377/Udobêkixtan-and-south-korea-expand-cooperation-on-vegetable-variety-trials/>

Nguồn tham khảo Tin tức xuất nhập khẩu của Việt Nam:

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/xuat-khau-rau-qua-7-thang-dau-nam-dat-gan-48-ty-usd-d826282.html>

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/an-do-chinh-thuc-mo-cua-thi-truong-doi-voi-sau-rieng-tuoi-cua-viet-nam-d823983.html>

[3]: <https://kinhte.congthuong.vn/doanh-nghiep-rau-qua-nang-chuan-de-mo-rong-thi-truong-xuat-khau-464898.html>

[4]: <https://www.vietnamplus.vn/xuat-khau-rau-qua-ben-vung-tu-chuoi-gia-tri-post1123227.vnp>

[5]: <https://danviet.vn/xuat-khau-sau-rieng-ky-vong-but-toc-cuoi-nam-minh-bach-ma-so-vung-trong-de-mo-luong-xanh-vao-trung-quoc-d1447750.html>

Nguồn tham khảo Tin tức khác:

[1]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/he-thong-truy-xuat-nguon-goc-nang-tam-vi-the-nong-san-viet-d819198.html>

[2]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/quan-chat-vung-trong-mo-khong-gian-tang-truong-nganh-trai-cay-d817682.html>

[3]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/cap-ma-so-vung-trong-theo-dinh-danh-thua-dat-d823905.html>

[4]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/nguoi-trong-sau-rieng-tay-nguyen-phan-khoi-truoc-chinh-sach-moi-d824250.html>

[5]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/tap-huan-san-xuat-rau-hoa-dat-tieu-chuan-xuat-khau-d821200.html>

[6]: <https://nongnghiepmoitruong.vn/xay-vung-rau-hang-hoa-tu-nhung-nha-mang-o-vung-cao-d816411.html>



Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: *thongtinhitruong@ipsard.gov.vn*; *info@agro.gov.vn*

Website: *<http://agro.gov.vn/>*